

Bleskový průzkum

(sběr dat 21. a 22. ledna 2020)

M E D I A N

zpracováno pro



Metodika výzkumu

velikost vzorku	1045 respondentů ve věku 18 nebo více let
termín dotazování	sběr 21. a 22. ledna 2020
metoda sběru dat	telefonické dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI) N=385 osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI) N=660
výběr respondentů	CATI – náhodný výběr pevných a mobilních linek s kontrolou sociodemografických kvót respondentů CAPI – kvótní výběr
reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce) ekonomického statusu, výsledků voleb do PSP 2017 (dovážení dat)
realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas
statistická chyba	náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů

Struktura vzorku

pohlaví	
muž	49 %
žena	51 %

velikost místa bydliště	
do 999 obyvatel	16 %
1 000–4 999 obyvatel	21 %
5 000–19 999 obyvatel	17 %
20 000–99 999 obyvatel	21 %
100 000 nebo více obyvatel	20 %

nejvyšší ukončené vzdělání	
základní	14 %
vyučen(a) / střední bez maturity	35 %
střední s maturitou	34 %
vysokoškolské	17 %

věková skupina	
18–29 let	16 %
30–44 let	29 %
45–59 let	24 %
60 nebo více let	31 %

region	
Praha	12 %
Středočeský	12 %
Jihočeský	6 %
Plzeňský	6 %
Karlovarský	3 %
Ústecký	8 %
Liberecký	4 %
Královéhradecký	5 %
Pardubický	5 %
Vysočina	5 %
Jihomoravský	11 %
Olomoucký	6 %
Zlínský	6 %
Moravskoslezský	11 %

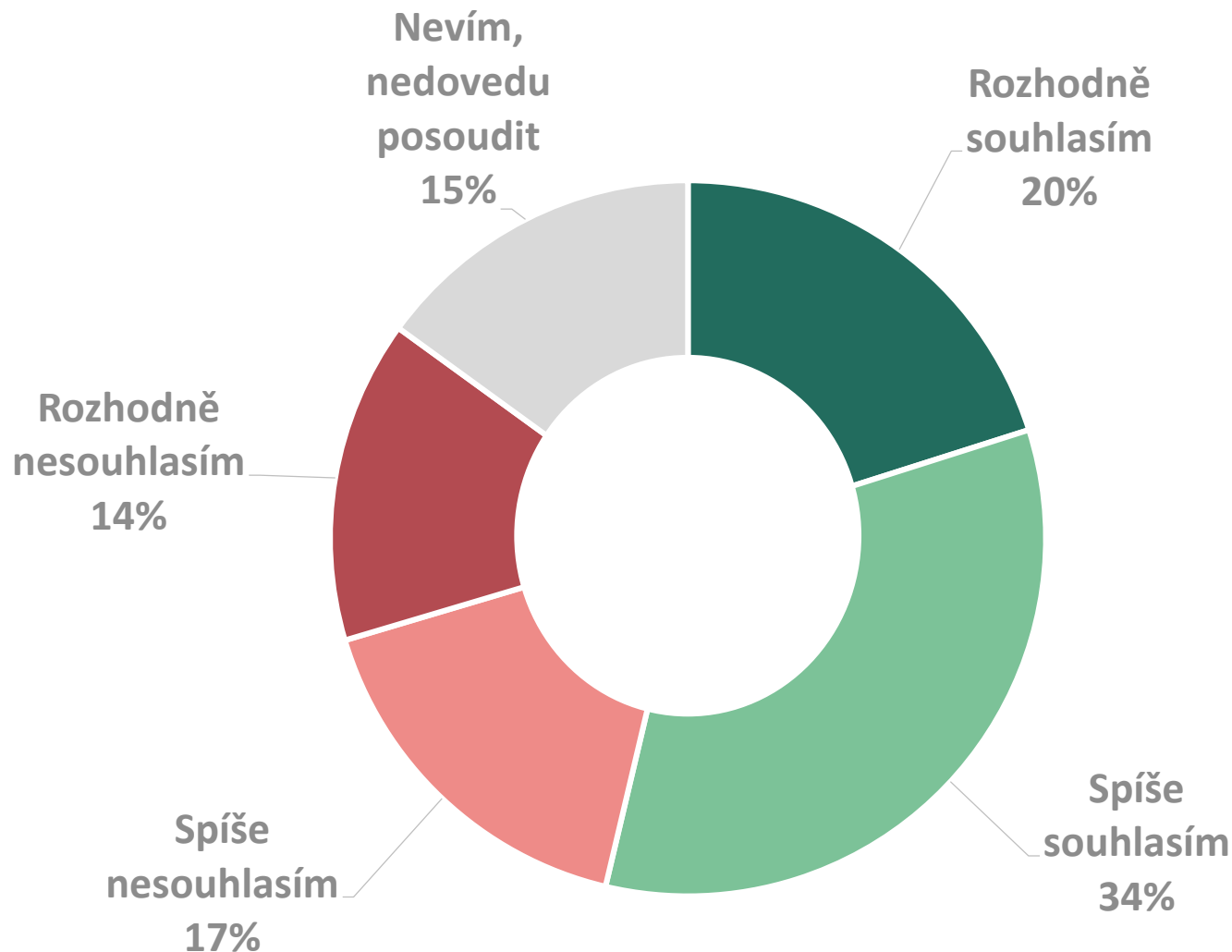
Zavedení tzv. stravenkového paušálu

Podpora tzv. stravenkového paušálu

54 % respondentů souhlasí s plánem na zavedení tzv. **stravenkového paušálu**.

31 % dotazovaných se vyjádřilo nesouhlasně.

Výraznější podporu tomuto opatření deklarují mladší respondenti.



OT01. Vládní koalice se domluvila na plánu zavést systém tzv. stravenkového paušálu, který by existoval jako doplněk vedle tradičních papírových a elektronických stravenek. V praxi by zaměstnanec místo 100korunové stravenky dostal na účet 55 korun za každý odpracovaný den. Souhlasíte s plánem na zavedení této novinky?

N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Způsob využívání stravenek

36 % dotazovaných zaměstnanců stravenky nedostává.

Pro platbu obědů např. v restauraci i pro platbu běžného nákupu potravin využívá stravenky srovnatelný počet dotazovaných (26 %, resp. 24 %).

9 % zaměstnanců stravenkami platí v podnikové jídelně. 6 % stravenky dává rodinným příslušníkům.

Možnost platby stravenkami za běžné nákupy je populárnější u lidí s nižším vzděláním.

Nedostávám od zaměstnavatele stravenky

36

Platím s nimi obědy v restauraci nebo jiném stravovacím zařízení

26

Platím s nimi běžný nákup potravin

24

Platím s nimi obědy v podnikové jídelně

9

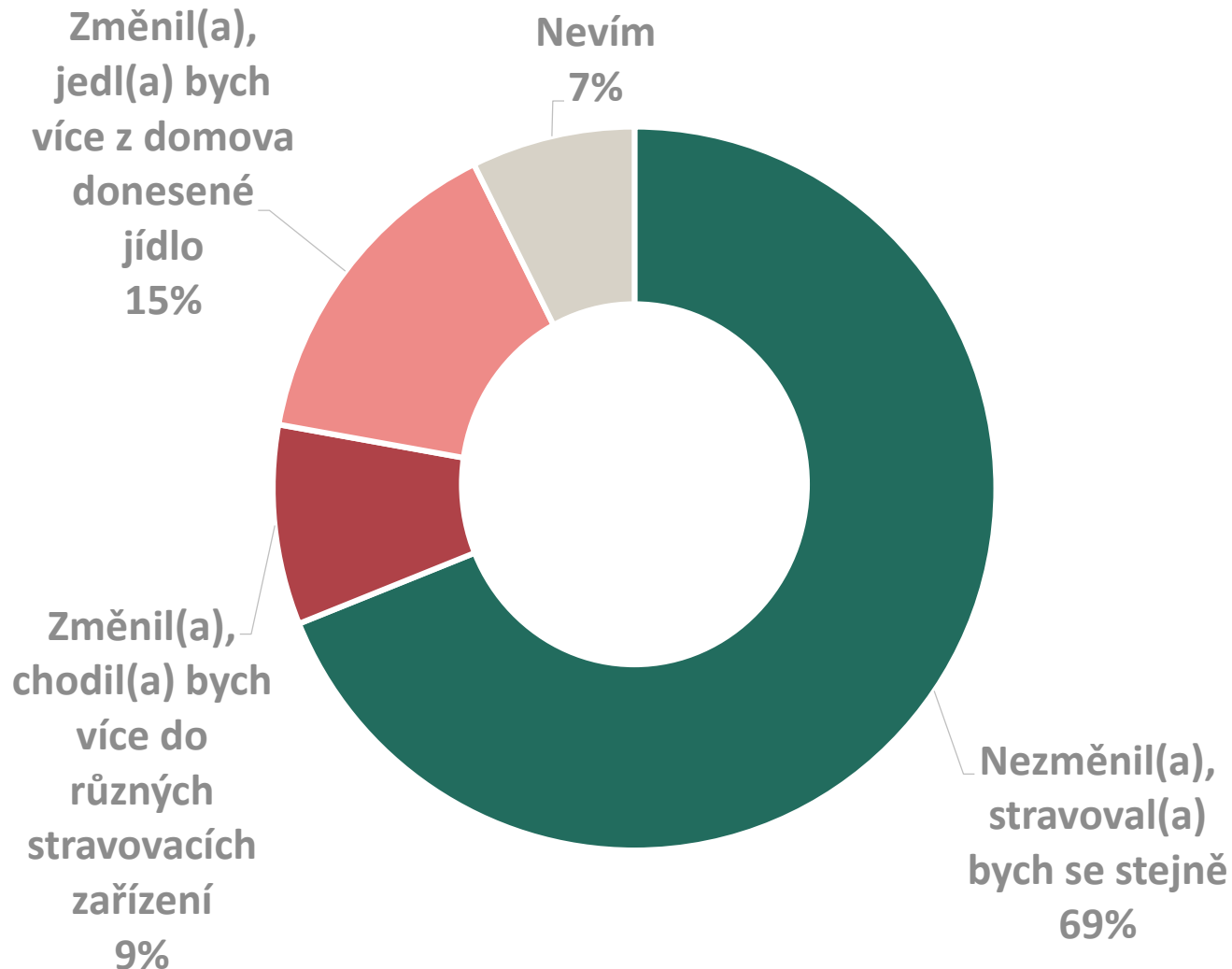
Dávám je rodinným příslušníkům na stravu, nákupy aj.

6

Lidé neočekávají vliv stravenkového paušálu na stravovací návyky

Většina dotazovaných **zaměstnanců (69 %)** uvedla, že by využívání stravenkového paušálu **nemělo vliv na způsob, jakým se během pracovního dne stravují.**

15 % zaměstnanců by se více stravovalo jídlem připraveným doma a 9 % by více chodilo do stravovacích zařízení.



OT03. Pokud byste místo stravenek dostávali peněžní paušální příspěvek rovnou na účet, změnil(a) byste způsob, jak se během pracovního dne stravujete?

N = 476, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Preferované formy podpory stravování

Dotazovaní zaměstnanci připravovaný stravenkový hodnotí jako nejlepší formu podpory stravování (31 %), v pořadí dle obliby následují papírové stravenky (27 %), zlevněný oběd v jídelně a stravenková karta (shodně 19 %).

Papírové stravenky jsou více oblíbené mezi zaměstnanci s nižším vzděláním (35 % u lidí se ZŠ či vyučením vs. 19 % u lidí s VŠ).



Česko-čínské vztahy

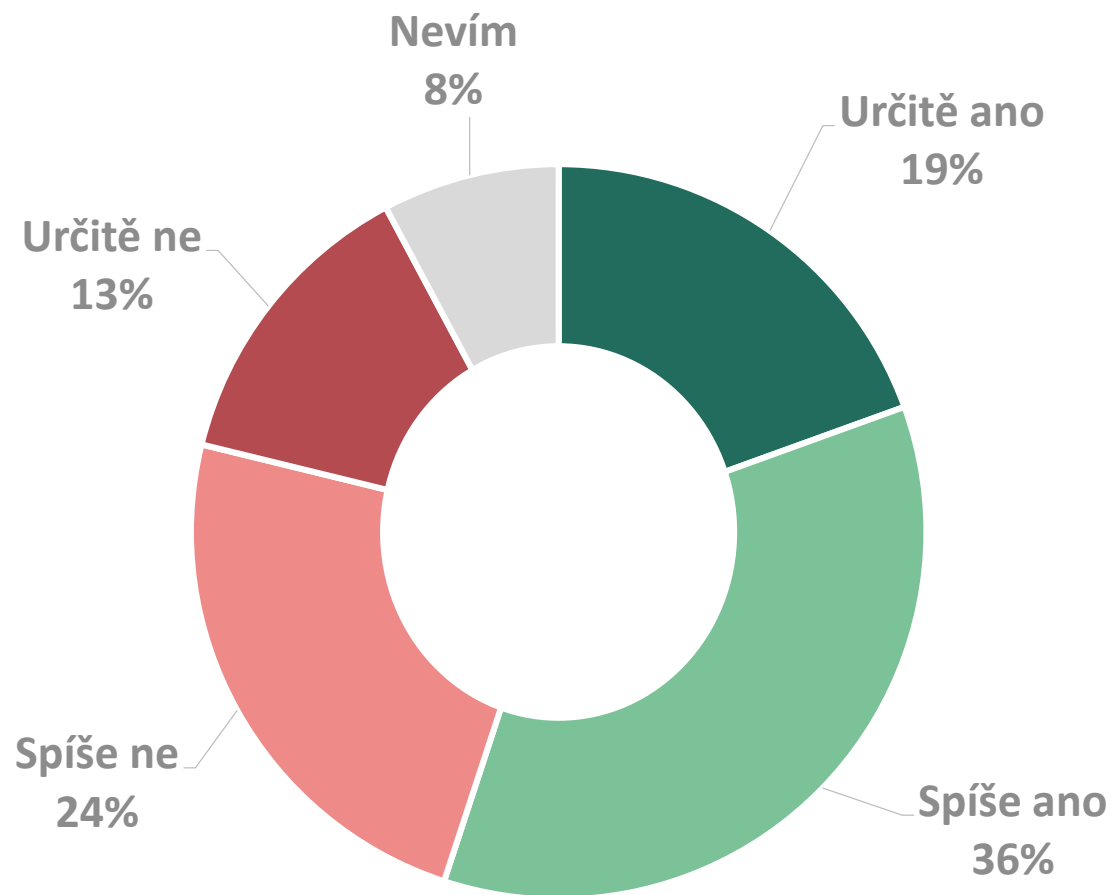
Prohlubování ekonomické spolupráce s Čínou

Podle 55 % by ČR nadále měla rozvíjet ekonomické vztahy s Čínou, jestliže nebudou politicky podmiňované. 37 % je opačného názoru.

Mezi muži je podpora takového postupu výraznější – 64 %, oproti 47 % mezi ženami. Výrazněji jej podporují voliči ANO, KSČM, ČSSD a SPD, naopak nejvíce nesouhlasných postojů projevili voliči Pirátů a ODS. Podporu vyjádřilo 66 % respondentů, kteří v 2. kole prezidentských voleb v roce 2018 volili Miloše Zemana.

I mezi podporovateli hlubší ekonomické spolupráce 33 % respondentů vyjádřilo obavy z přílišného vlivu Číny na ČR.

Mezi lidmi s VŠ vzděláním jsou souhlasné a nesouhlasné postoje v této otázce vyrovnanější (49 % ku 47 %) . Mezi lidmi s nižším vzděláním je podpora ekonomické spolupráce s Čínou výraznější (u lidí s vyučením v poměru 60 % pro ku 32 % proti).



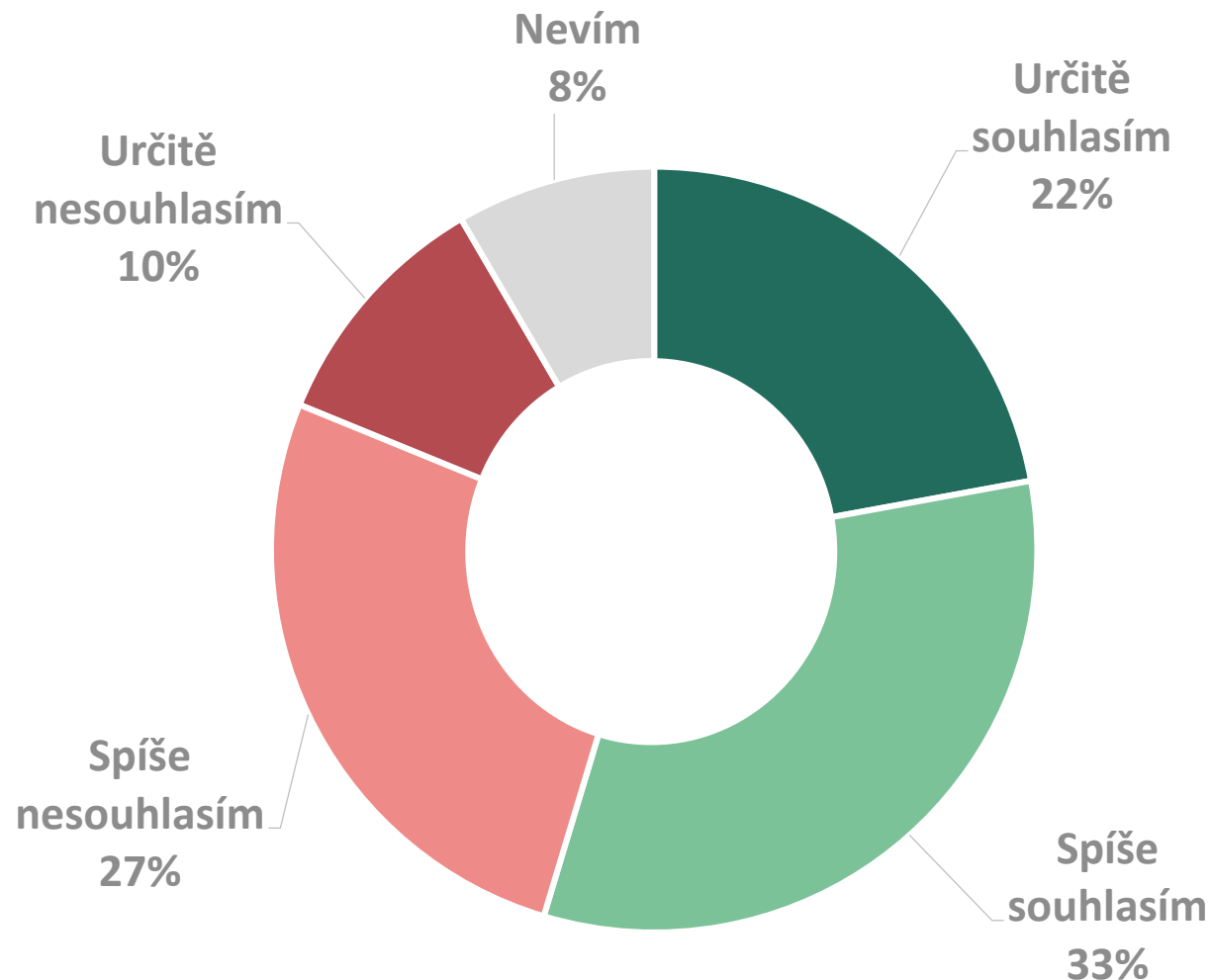
OT05. V posledních letech Česká republika usiluje o rozšíření ekonomické spolupráce s Čínou. Čínská strana přislíbila investice ve výši téměř 100 miliard korun, které se ale doposud neuskutečnily. To kritizují přední čeští státní představitelé, včetně prezidenta Miloše Zemana. Mělo by se Česko podle Vás přesto nadále snažit o prohloubení ekonomických vztahů s Čínou, pokud nebudou politicky podmiňované?

N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Souhlas s neúčastí Miloše Zemana na summitu Číny a zemí střední a východní Evropy

55 % respondentů schvaluje, že se **Miloš Zeman** kvůli neuskutečněným čínským investicím **odmítá zúčastnit summitu Číny a zemí střední a východní Evropy**. 37 % s tímto postupem **nesouhlasí**.

Podpora tohoto postupu Miloše Zemana převládá u voličů všech politických stran.



OT06. Prezident Zeman kvůli neuskutečněným investicím z Číny odmítá dokonce jet v dubnu na summit Číny a zemí střední a východní Evropy. Souhlasíte s jeho postojem?

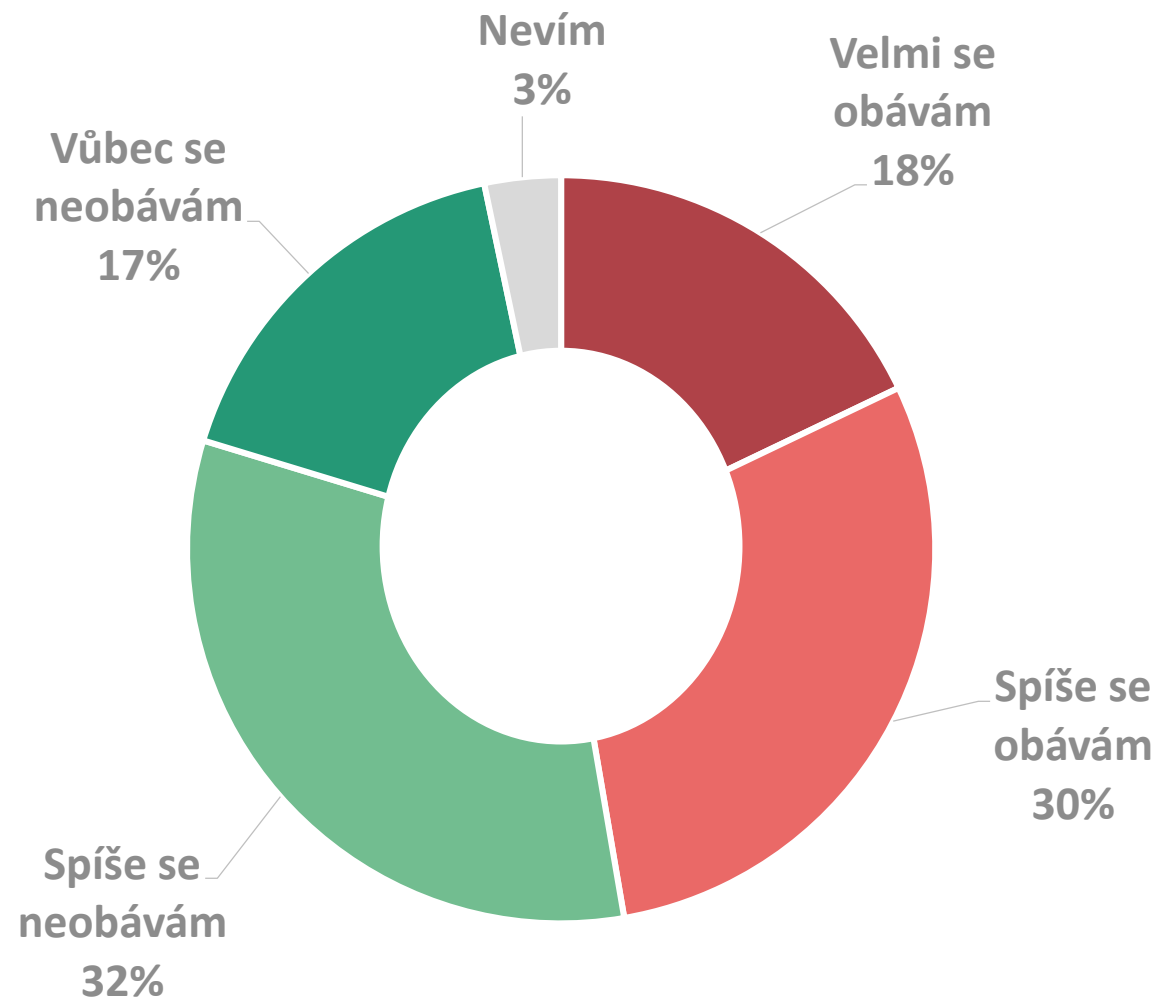
N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Ambivalentní názory na otázku vlivu Číny na Českou republiku

48 % respondentů projevilo obavy z přílišného vlivu Číny na Českou republiku. 50 % se takového vlivu neobává.

Obavy z vlivu Číny rostou přímou úměrou s rostoucím dosaženým vzděláním (37 % lidí se základním vzděláním, 55 % lidí s VŠ). Jsou více rozšířené mezi ženami (51 % žen, 44 % mužů).

Nejvíce se vlivu Číny obávají voliči pravicové opozice (ODS, STAN, TOP 09) – 71 % a ti, kteří v prezidentské volbě 2018 volili Jiřího Drahoše (63 %). Naopak mezi voliči ANO, KSČM a SPD tyto obavy deklarovalo méně než 40 % dotazovaných.

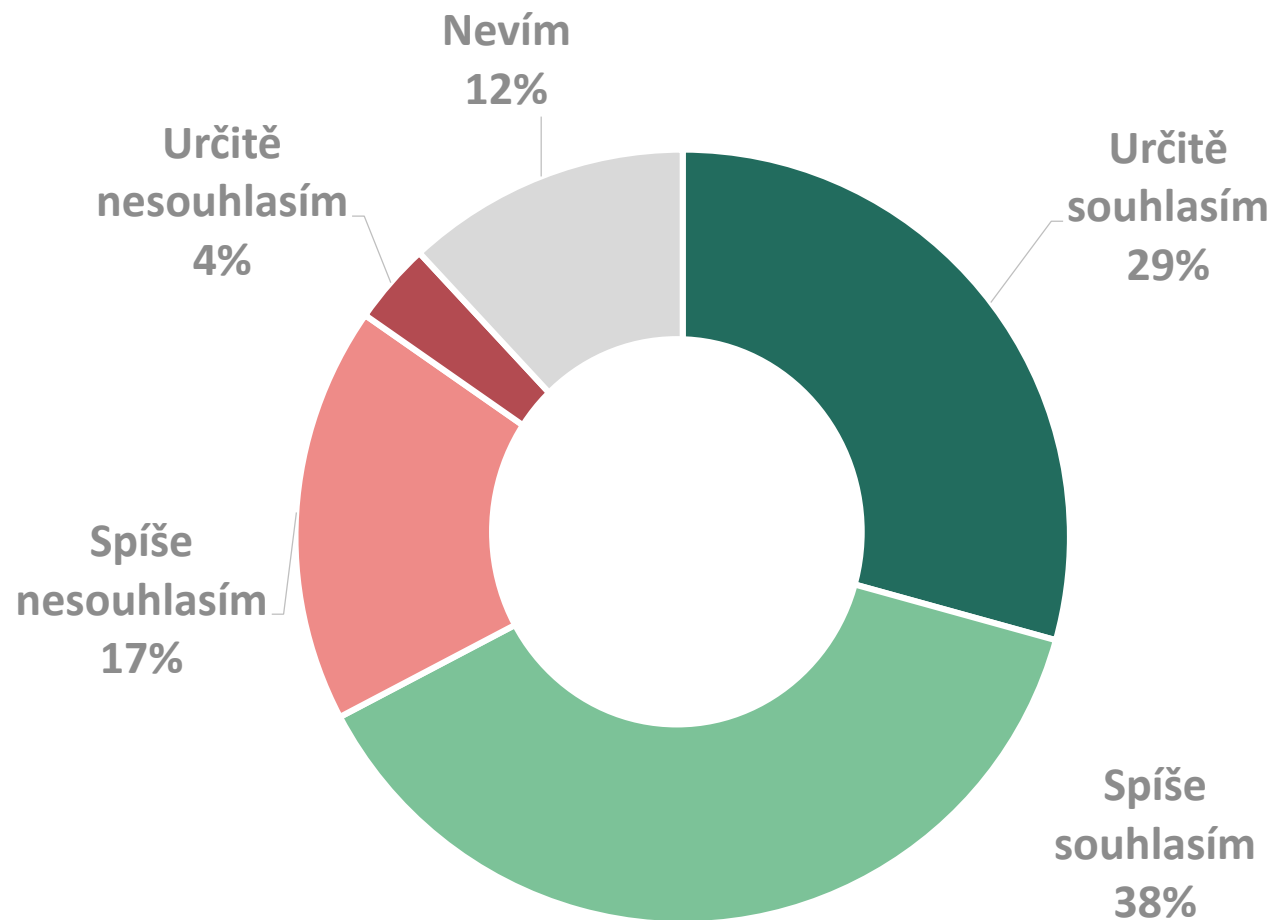


Souhlas s rozvojem vztahů ČR s Tchaj-wanem, navzdory čínské nevoli

67 % respondentů se vyslovalo pro rozvoj vztahů s Tchaj-wanem, a to navzdory kritice ze strany Číny. Opačný postoj projevilo 21 %.

Podpora takového přístupu roste s vyšším dosaženým vzděláním (52 % lidí se základním vzděláním, 77 % lidí s VŠ) a projevilo ji 75 % mužů, oproti 60 % žen. Je také rozšířená u tří čtvrtin voličů Pirátů a pravicové opozice.

Pro rozvoj vztahů s Tchaj-wanem se vyslovily i tři čtvrtiny (73 %) těch respondentů, kteří podporují rozvoj ekonomických vztahů s Čínou (nebudou-li politicky podmiňované).



OT08. Nedávno zesnulý předseda Senátu Jaroslav Kubera plánoval na konec února cestu na Tchaj-wan za účelem podpory ekonomické spolupráce, což kritizovalo vedení Číny. Souhlasíte s tím, aby Česká republika i přesto pokračovala v rozvíjení vztahů s Tchaj-wanem?

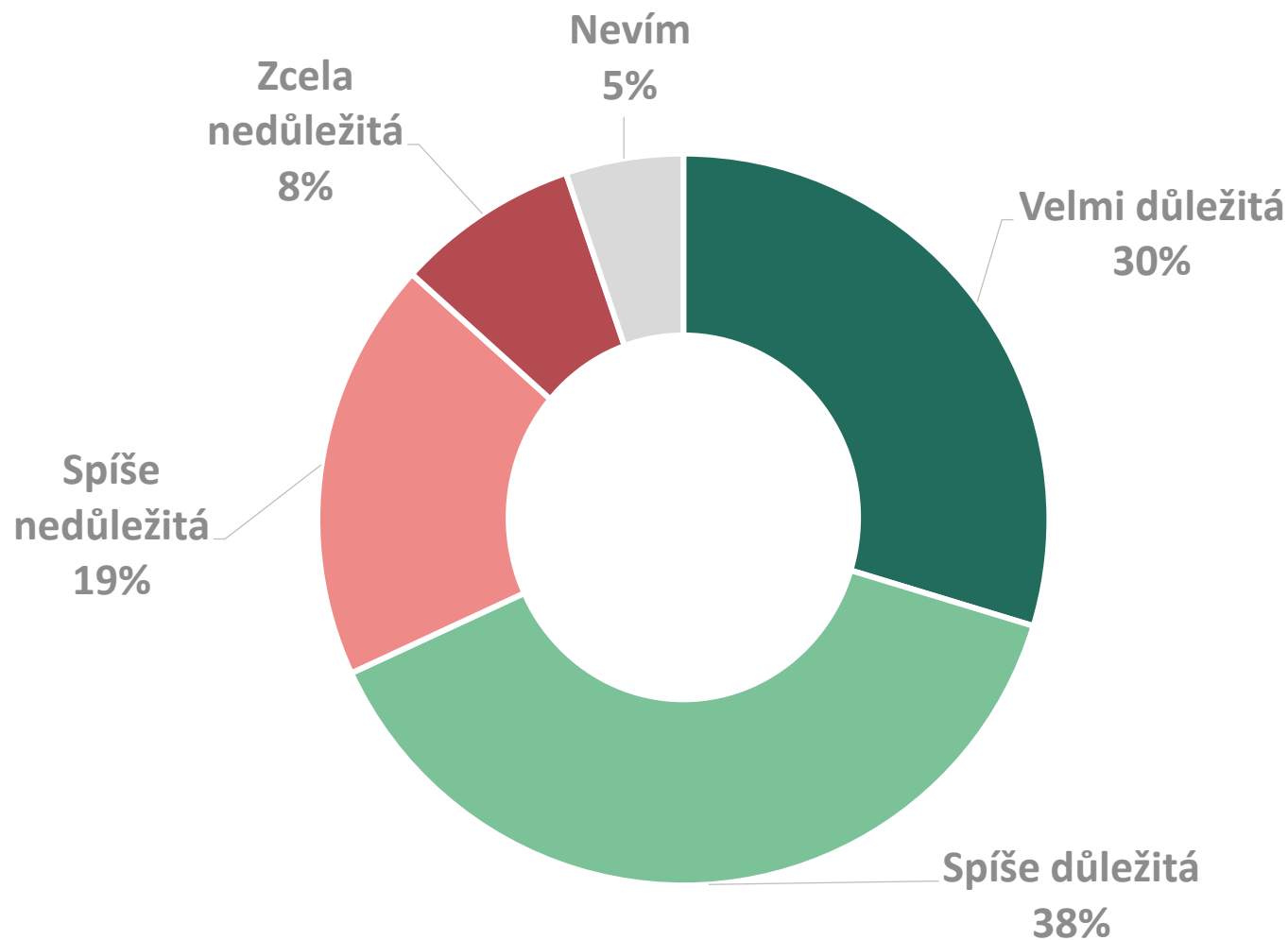
N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Ombudsman

Funkci ombudsmana považují za důležitou dvě třetiny dotázaných

68 % respondentů považuje funkci ombudsmana za důležitou. Opačně se vyslovalo 27 %.

Funkci považují za důležitou tři čtvrtiny respondentů s vysokoškolským vzděláním, obyvatel z větších měst (nad 100 tisíc obyv.), voličů pravicové opozice, Pirátů a respondentů, kteří ve druhém kole prezidentské volby 2018 volili Jiřího Drahoše.



OT09. Funkce ombudsmana, veřejného ochránce občanů proti porušování jejich práv ze strany úřadů a jiných institucí, funguje v Česku od roku 2000. Jak je podle Vás funkce ombudsmana pro českou společnost důležitá?

N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Účast českých vojáků v zahraničních misích

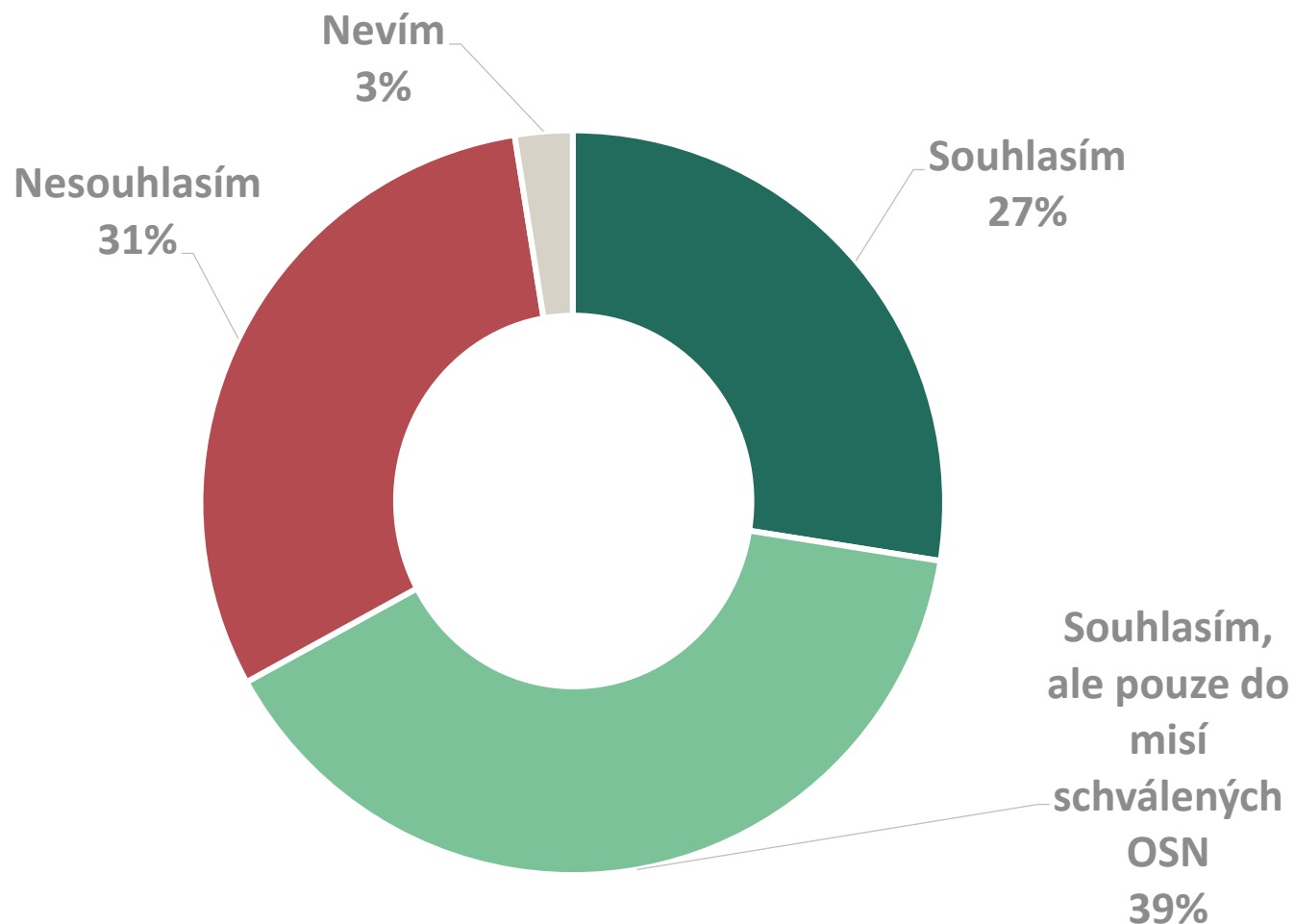
Podpora účasti českých vojáků na zahraničních misích

Ačkoliv celkem 67 % všech dotázaných souhlasí, aby ČR i nadále vysílala vojáky na zahraniční mise, více než polovina z nich (59 %, tj. 39 % všech dotázaných) souhlas podmiňuje tím, aby se jednalo pouze o mise schválené OSN.

31 % s vysíláním vojáků na zahraniční mise nesouhlasí.

Nesouhlas je více rozšířen mezi ženami (36 % žen, 25 % mužů) a stoupá s rostoucím věkem (44 % u respondentů na 60 let).

S vysíláním vojáků souhlasí 80 % respondentů s vysokoškolským vzděláním. Takovýto postup schvaluje více než 80 % voličů pravicové opozice, Pirátů a Jiřího Drahoše (ve volbách 2018).



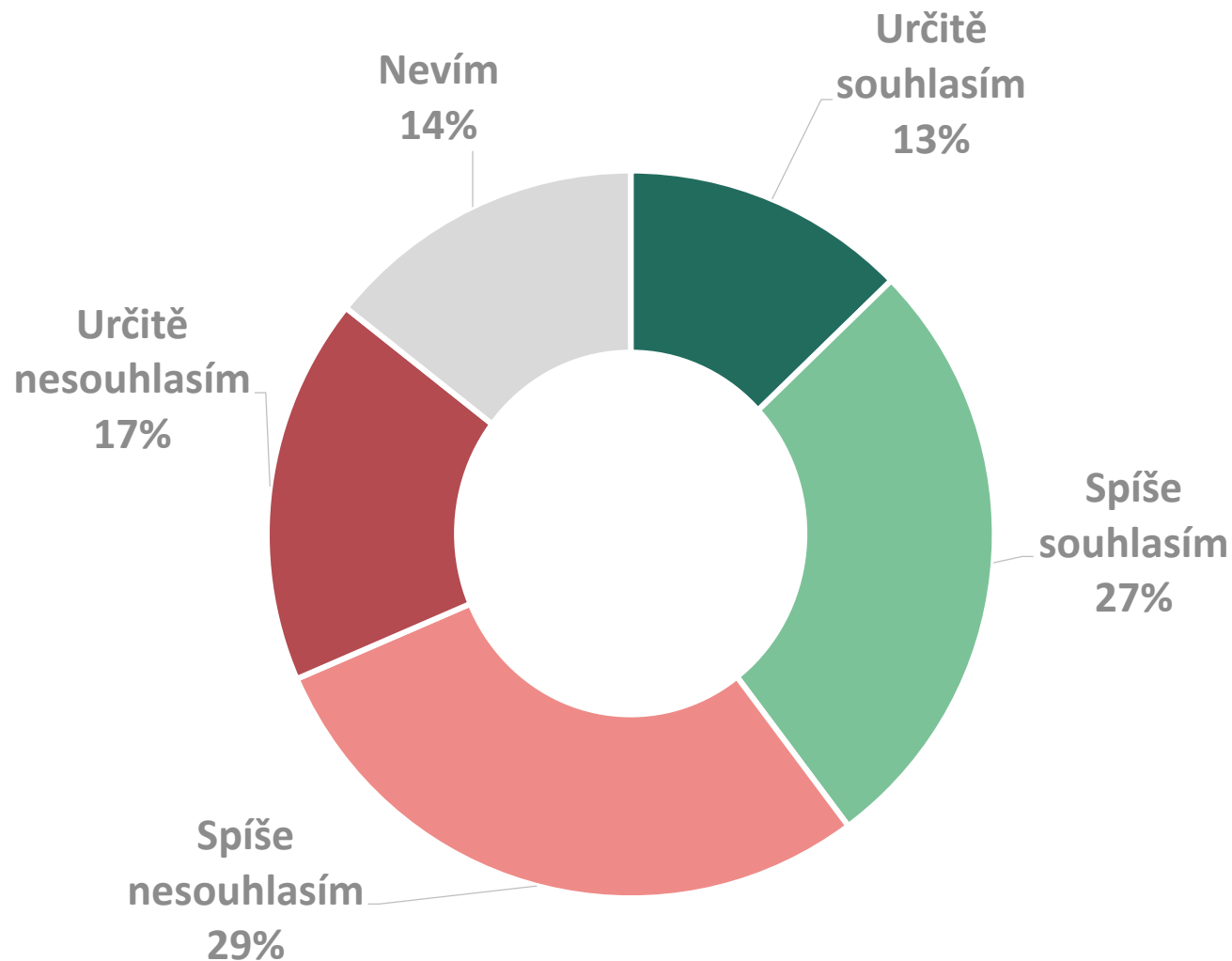
Sloučení Ministerstva dopravy s Ministerstvem průmyslu a obchodu

Rozpačité postoje ke sloučení ministerstev

46 % respondentů nesouhlasí se sloučením Ministerstva dopravy s Ministerstvem průmyslu a obchodu.

40 % se sloučením souhlasí.

Nesouhlas je nejvíce rozšířen mezi mladými lidmi (60 % ve věku 18 až 29 let), mezi lidmi s vysokoškolským vzděláním (56 %) a mezi voliči Pirátů, pravicové opozice (v obou případech kolem 60 %), ale i SPD.



OT11. Po odstoupení Vladimíra Kremlíka z pozice ministra dopravy bude vedením Ministerstva dopravy pověřen stávající šéf Ministerstva průmyslu a obchodu Karel Havlíček (za ANO). Podle premiéra Andreje Babiše by toto měl být první krok k trvalému sloučení těchto dvou resortů. Souhlasíte s tím, aby se ministerstva sloučila?

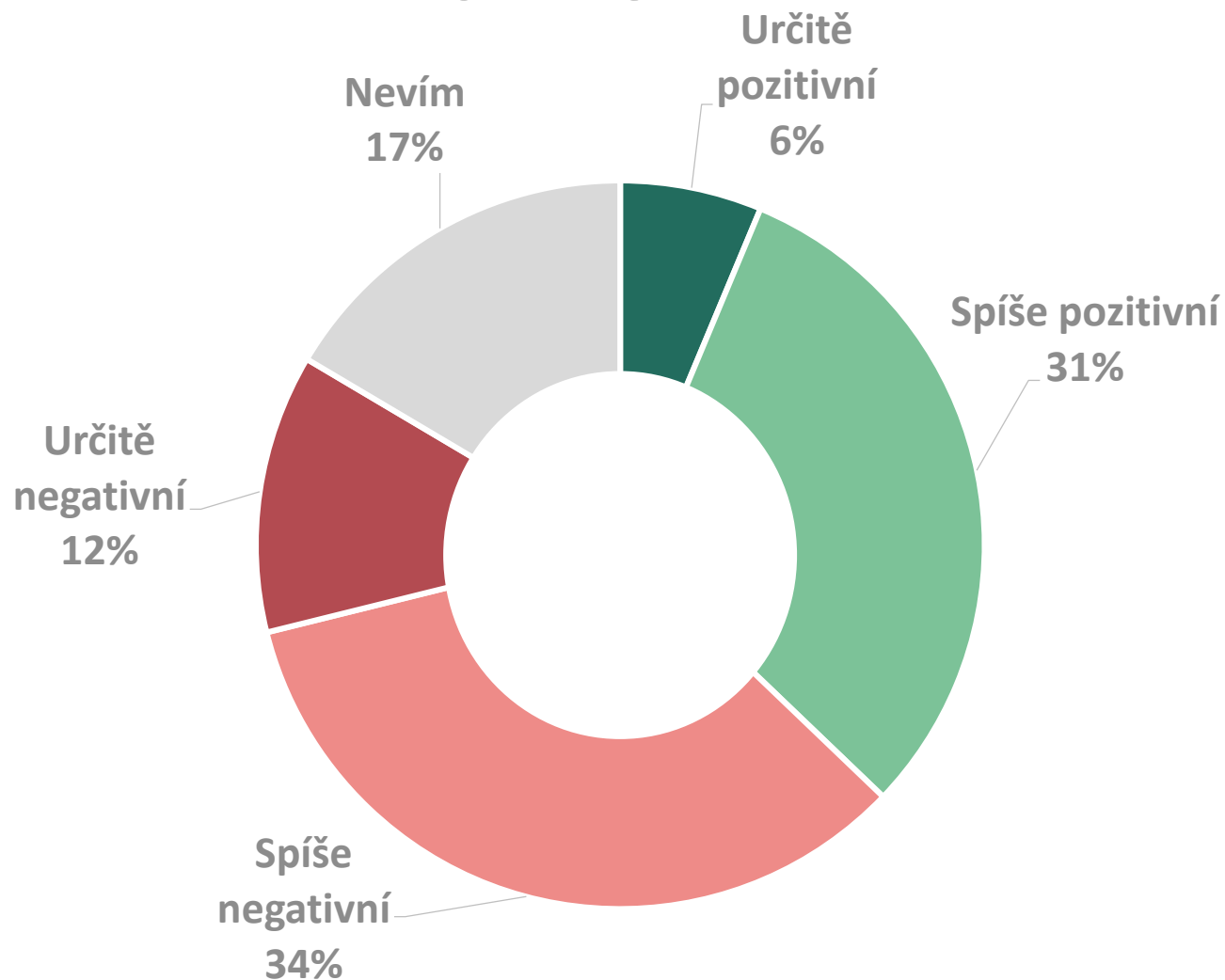
N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

Vliv sloučení ministerstev na resort dopravy

Názory na prospěšnost sloučení obou ministerstev pro resort dopravy korespondují s tím, jak respondenti odpovídali na otázku, zda se sloučením souhlasí.

46 % dotazovaných je toho názoru, že sloučení obou ministerstev bude mít negativní vliv na resort dopravy. Více je tento názor rozšířen mezi mladšími respondenty, lidmi s vyšším vzděláním, voliči Pirátů a Pravicové opozice.

Podle 37 % sloučení tomuto resortu prospěje (v případě voličů ANO 57 %).



OT12. Jaký si myslíte, že by sloučení Ministerstva průmyslu a obchodu s Ministerstvem dopravy mělo vliv na fungování resortu dopravy?

N = 1045, CAPI a CATI výzkum, zobrazena % respondentů

M E D I A N

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

XXXXX
XXXXX@median.cz

XXXXX
XXXXX@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111