

Programové preference posluchačů ČRo Plus

M E D I A N

metodika výzkumu

Velikost vzorku	202 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	18. února – 28. února 2020
Metoda sběru dat	Internetové dotazování (CAWI)
Výběr respondentů	Kvótní výběr
Reprezentativita	<p>Výzkum je reprezentativní na posluchače ČRo Plus, kteří ČRo Plus poslouchají alespoň 3 dny v týdnu podle:</p> <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (věku, pohlaví, vzdělání a regionu)• pro dosažení optimálního zastoupení jednotlivých kategorií byla data převážena
Cíle výzkumu	<ul style="list-style-type: none">• Získání přehledu o poslechovém chování posluchačů ČRo Plus• Znalost a hodnocení moderátorů a komentátorů• Poslechovost vybraných pořadů a preference vybraných charakteristik u těchto pořadů
Realizátor a zadavatel	Výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas

struktura vzorku

Pohlaví	
Muž	70 %
Žena	30 %

Věková skupina	
18–39 let	25 %
40–60 let	40 %
61 let a více	35 %

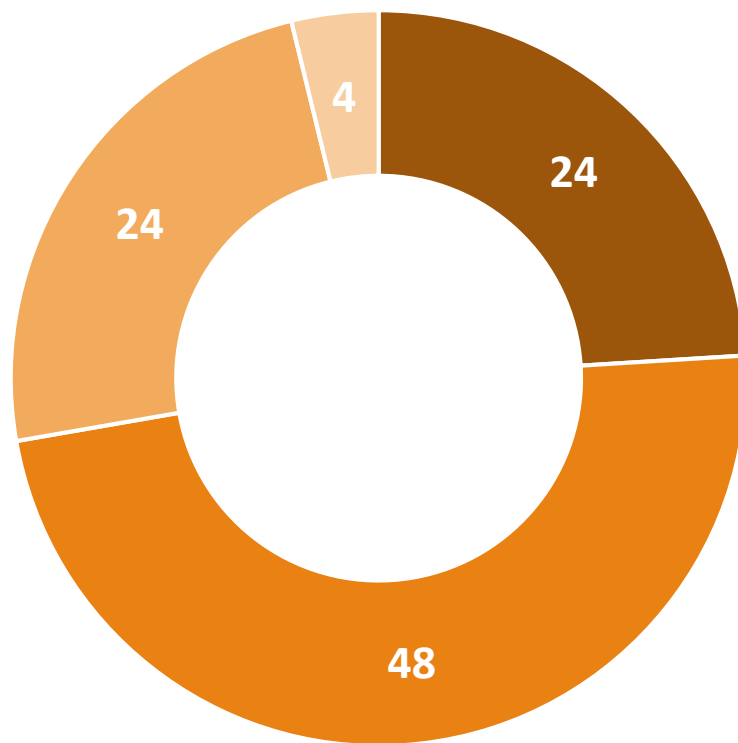
Dosažené vzdělání	
Základní, Vyučen / Střední škola bez maturity	15 %
Středoškolské s maturitou	35 %
Vysokoškolské/ Vyšší odborné	50 %

Region	
Praha	35 %
Zbytek Čech	40 %
Morava	25 %

Poslech ČRo Plus	
Denně, téměř denně	73 %
3-4x týdně	27 %

Pozice a poslech Ranního Plusu

pozice ČRo Plus

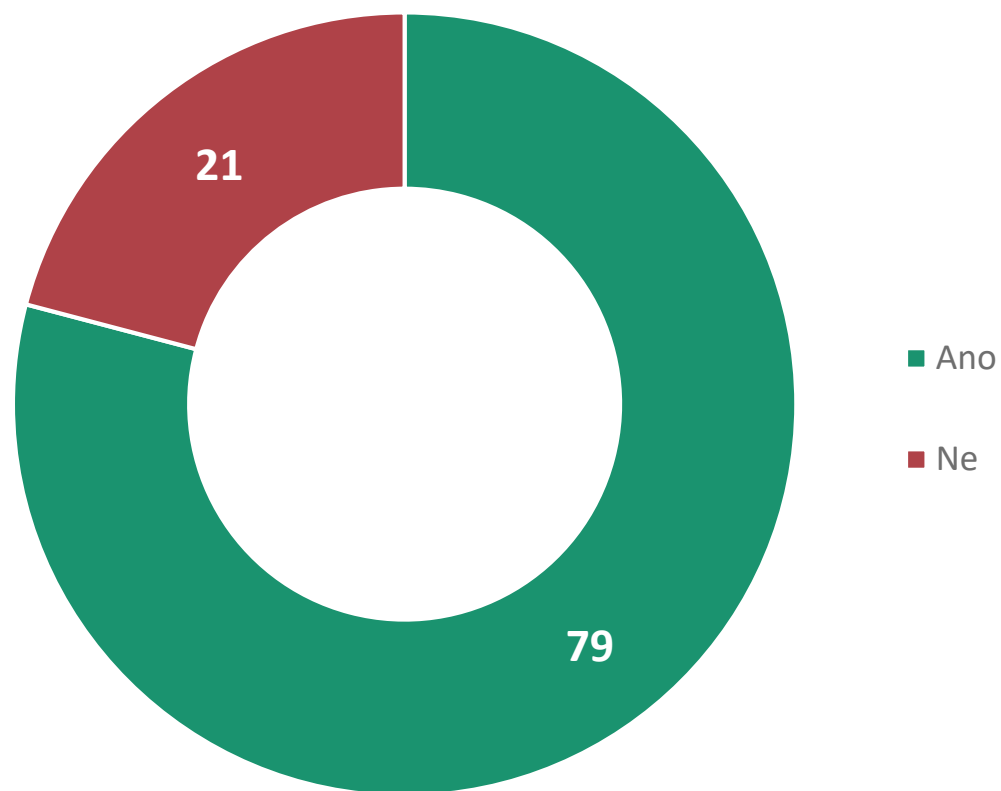


- ČRo Plus je jediné rádio, které pravidelně poslouchám
- Poslouchám více rádií (stanic), ČRo Plus je mezi nimi moje nejoblíbenější
- Jako nejoblíbenější mám jinou stanici, ale poslech ČRo Plus je pro mne důležitý
- Poslouchám více rádií, ČRo Plus je prostě pouze jedním z nich

A01. Jaké je u Vás osobně místo poslechu ČRo Plus v souvislosti s poslechem rádia obecně?

N = 202, % respondentů

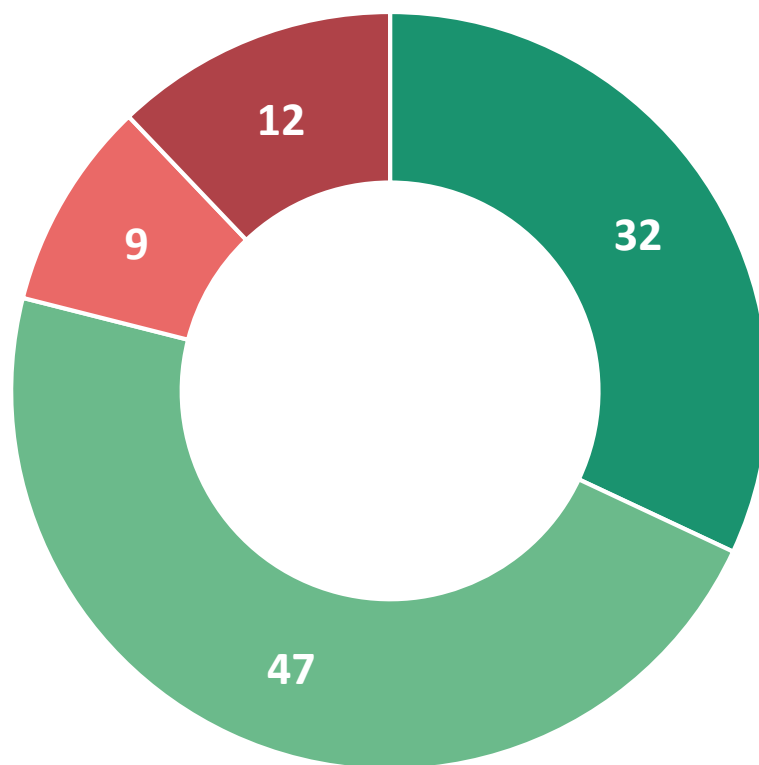
poslech ranního vysílání ČRo Plus



A02. Posloucháte alespoň občas ČRo Plus v době mezi 6:00 - 9:30?

N = 202, % respondentů

ranní vysílání ČRo Plus jako zdroj informací

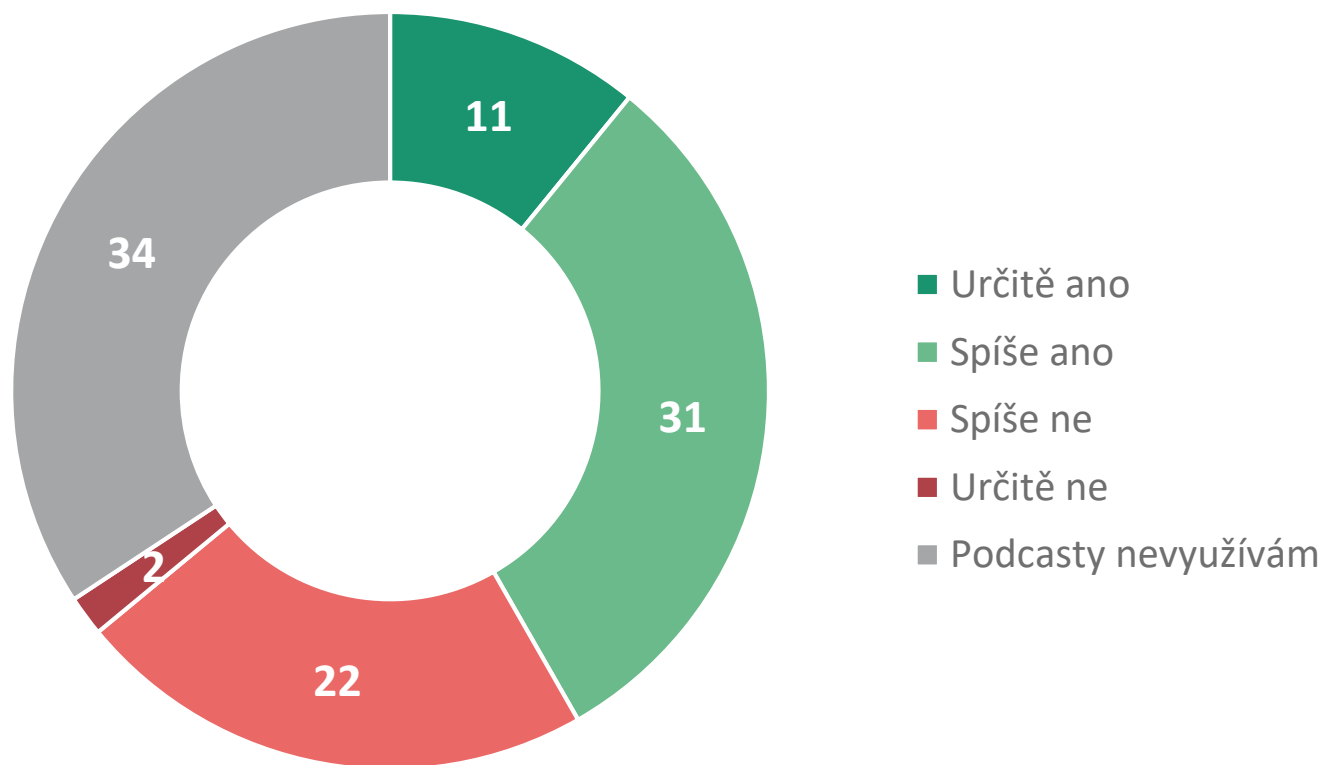


- Je pro mne ráno hlavním zdrojem informací
- Je pro mne ráno jedním z důležitých zdrojů informací
- Využívám zdroje informací, které jsou pro mne důležitější, než co poskytuje ranní Plus
- Ráno se informacím nevěnuji systematicky

A03. Jak důležité je pro Vás ranní vysílání ČRo Plus jako zdroj informací pro nadcházející den?

n = 160, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají ČRo Plus mezi 6:00 a 9:00

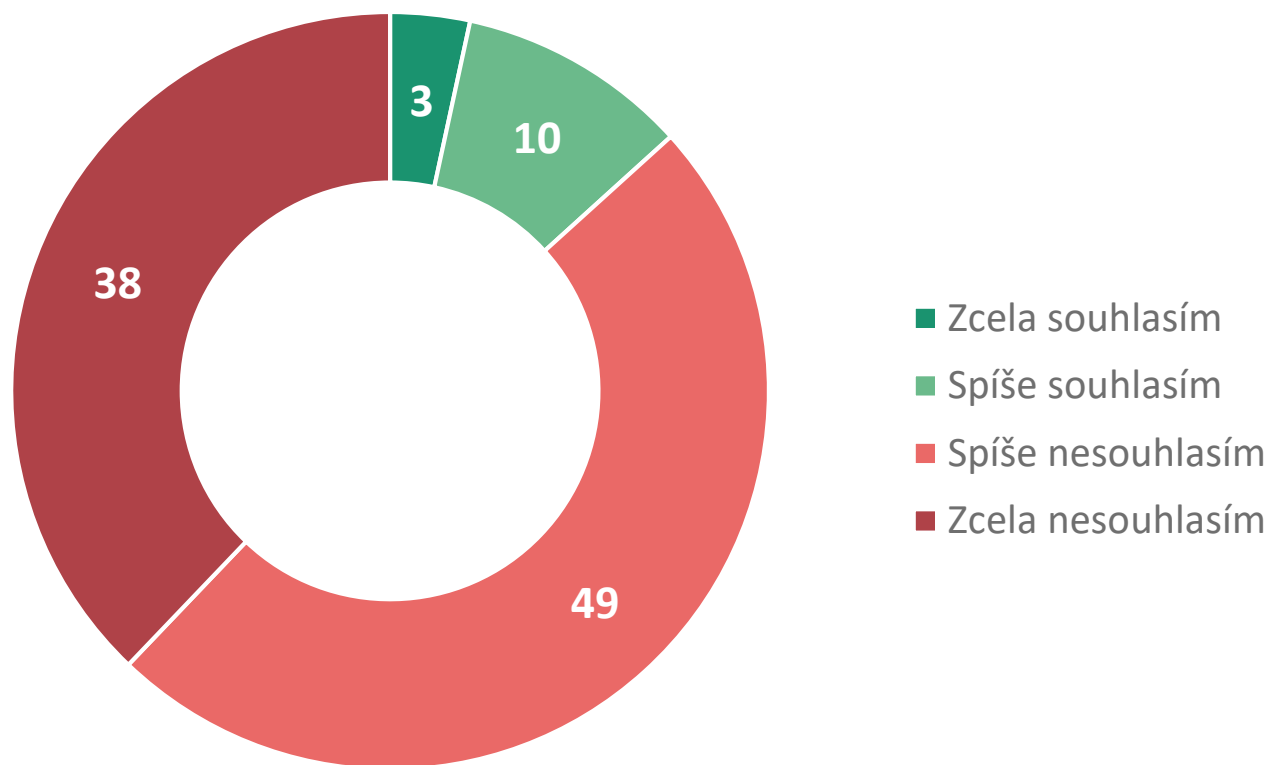
uvítal by podcast shrnující první hodinu ranního vysílání ČRo Plus



A04. Uvítal(a) byste podcast, který by shrnoval první hodinu Ranního Plusu (6 – 7 h.)?

n = 160, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají ČRo Plus mezi 6:00 a 9:00

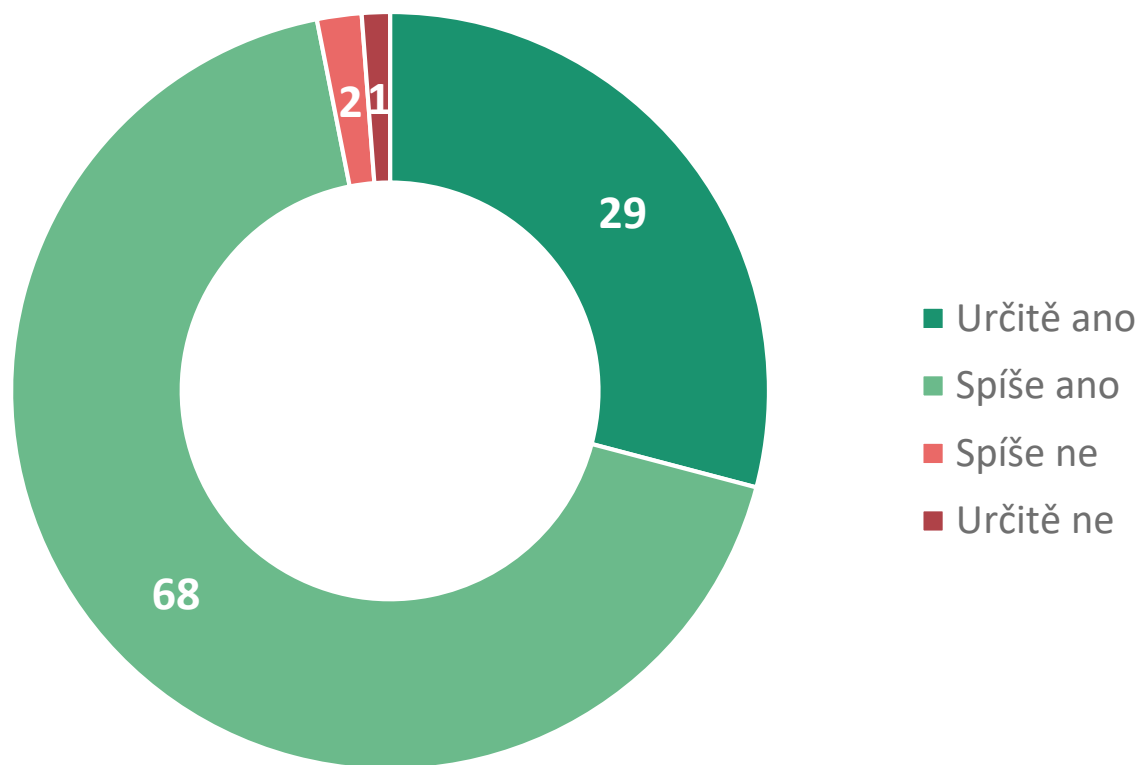
nesouhlas se zkrácením ranních zpráv z 10 na 5 minut



A05. Do jaké míry souhlasíte s následujícím výrokem: „Desetiminutové ranní zprávy na ČRo Plus jsou zbytečně dlouhé, úplně by stačilo 5 minut.“

n = 160, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají ČRo Plus mezi 6:00 a 9:00

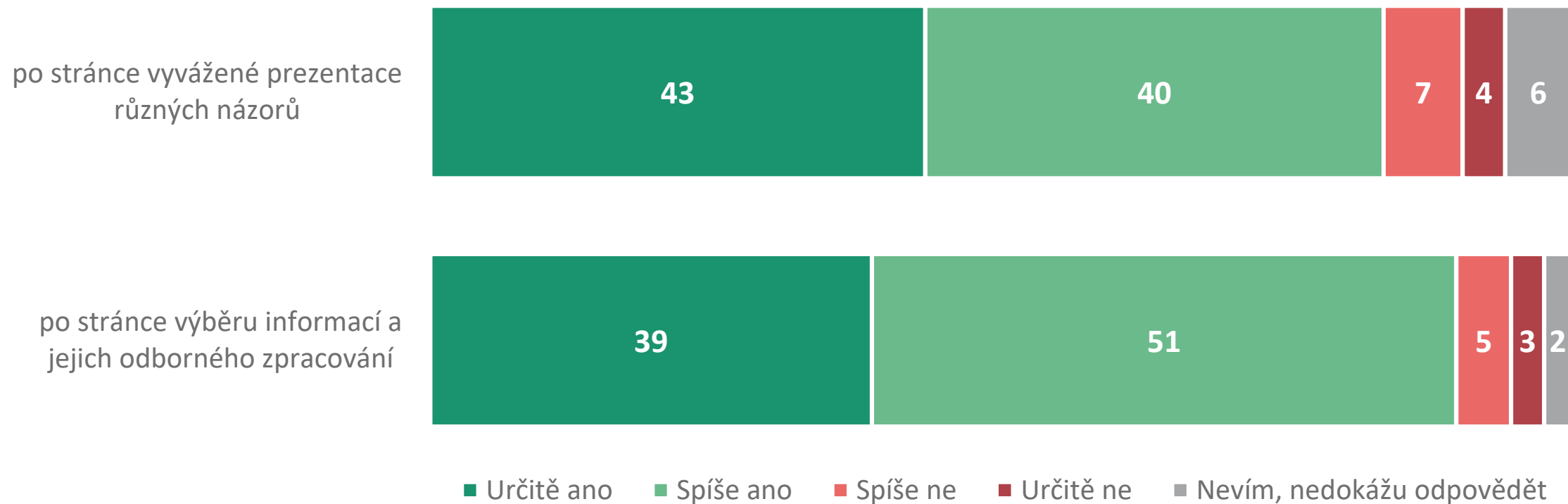
v Ranním Plusu je dostatek informací



A06. Máte pocit, že dostanete v Ranním Plusu dostatek informací?

n = 160, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají ČRo Plus mezi 6:00 a 9:00

vysílání Ranního Plusu je vyvážené

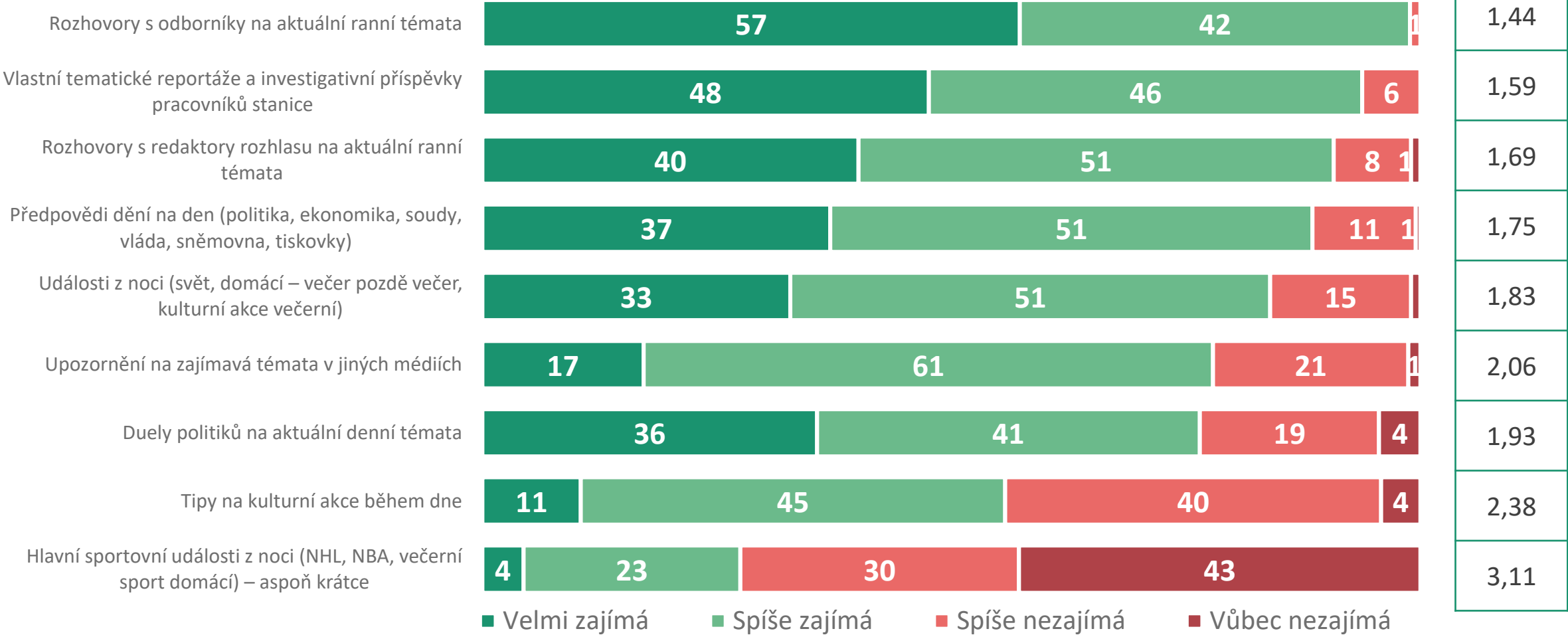


A07. Považujete vysílání Ranního Plusu za vyvážené - po stránce vyvážené prezentace různých názorů/po stránce výběru informací a jejich odborného zpracování?

n = 160, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají ČRo Plus mezi 6:00 a 9:00

témata v programové skladbě Ranního Plusu

* seřazeno dle součtu hodnot „velmi zajímavá“ a „spíše zajímavá“



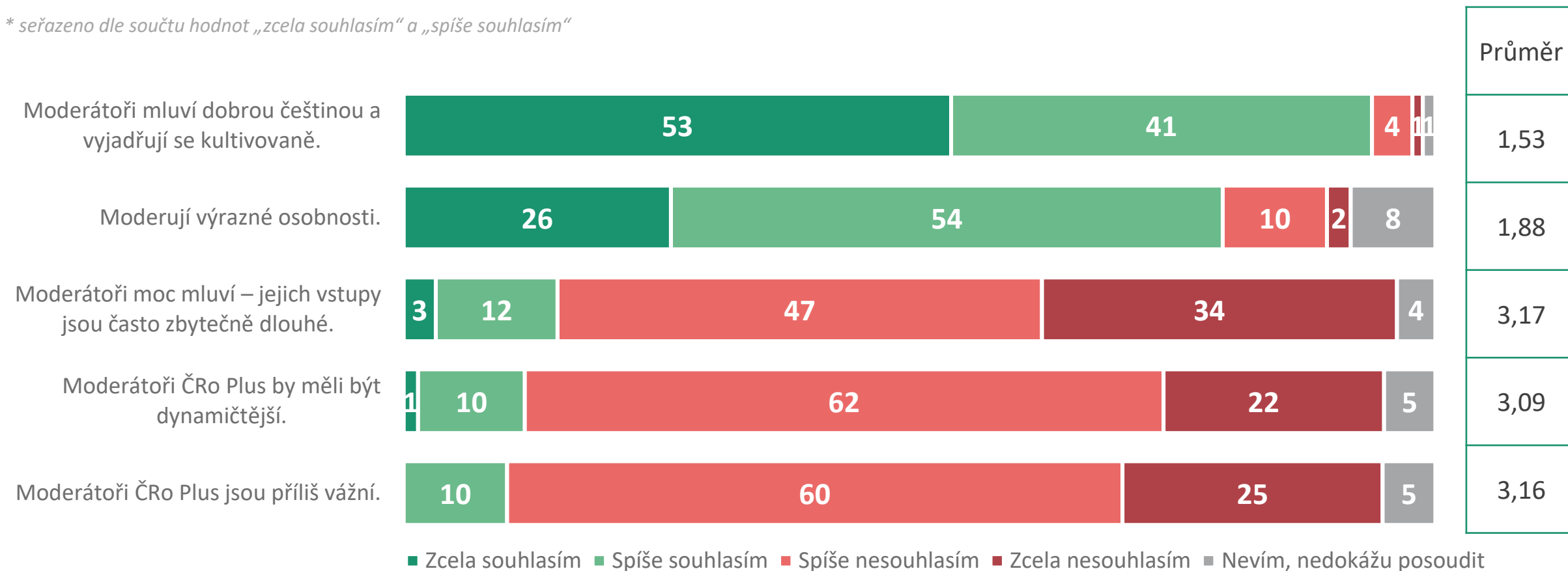
A08. Jak Vás zajímají následující témata v programové skladbě Ranního Plusu?

N = 202, % respondentů

Moderace a moderátoři

pozitivní hodnocení moderátorů

* seřazeno dle součtu hodnot „zcela souhlasím“ a „spíše souhlasím“



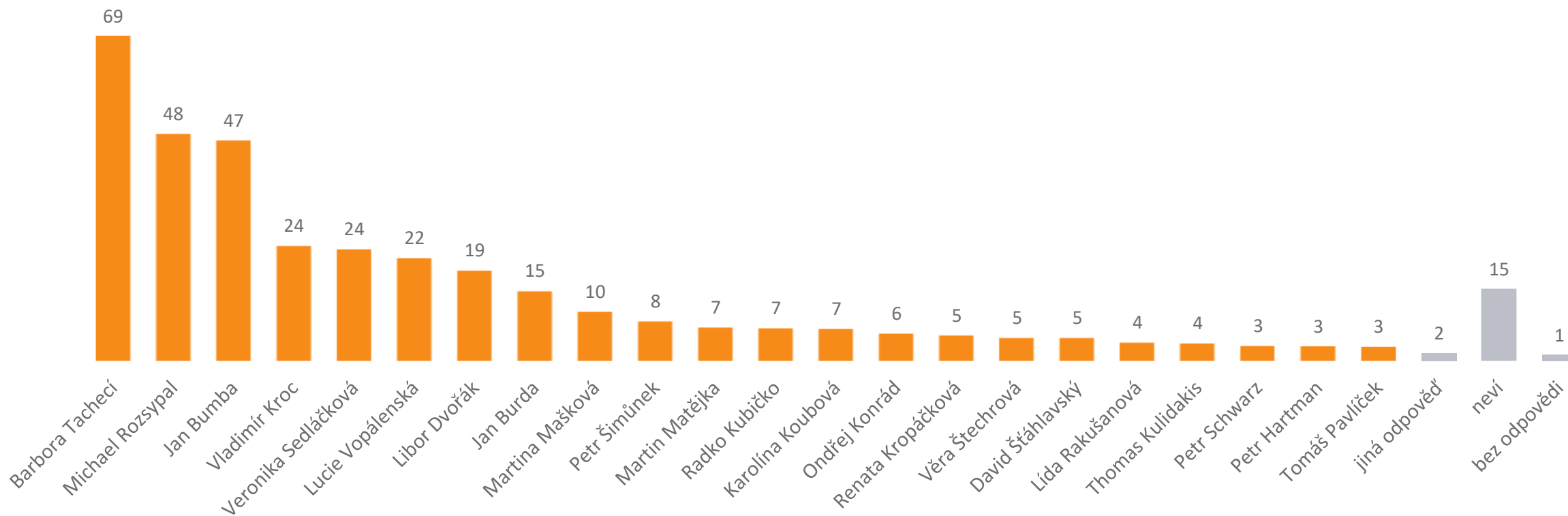
B01. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o moderaci a moderátorech obecně na ČRo Plus?

N = 202, % respondentů

MEDIAN

14

spontánní znalost moderátorů ČRo Plus

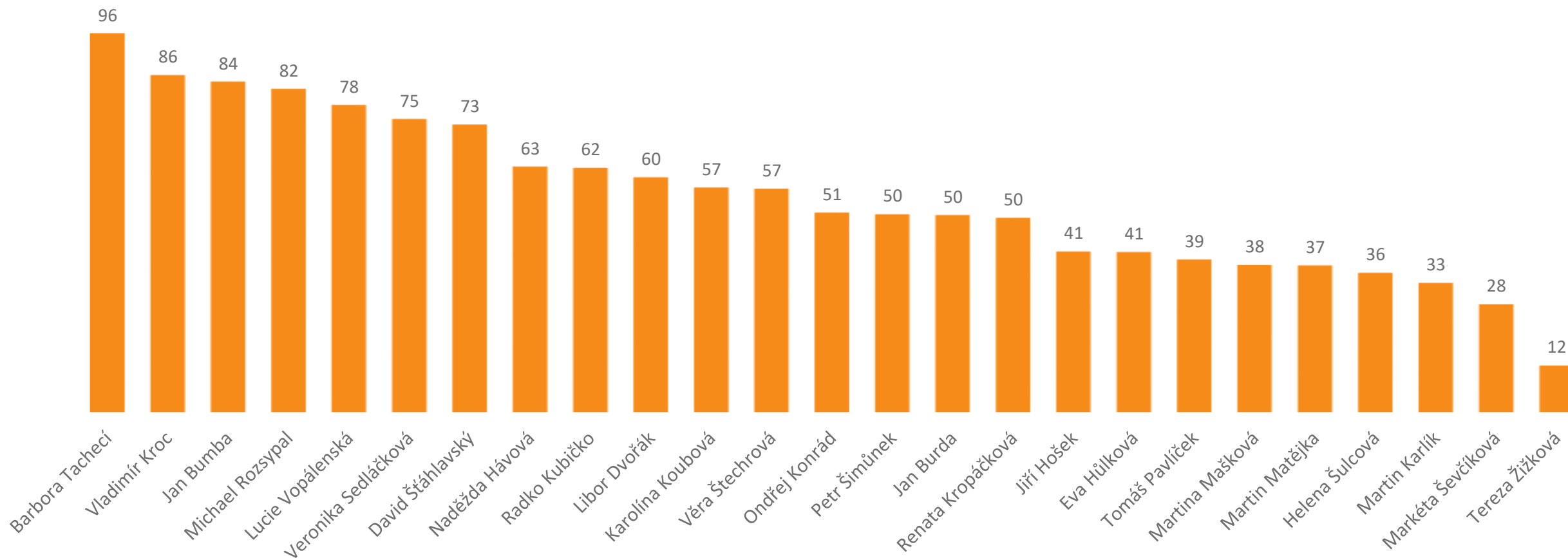


B02. Které moderátory ČRo Plus znáte? (SPONTÁNNĚ)

N = 202, % respondentů

*v grafu jsou znázorněny odpovědi, které uvedlo více než 3 % respondentů, ostatní odpovědi v datovém listě

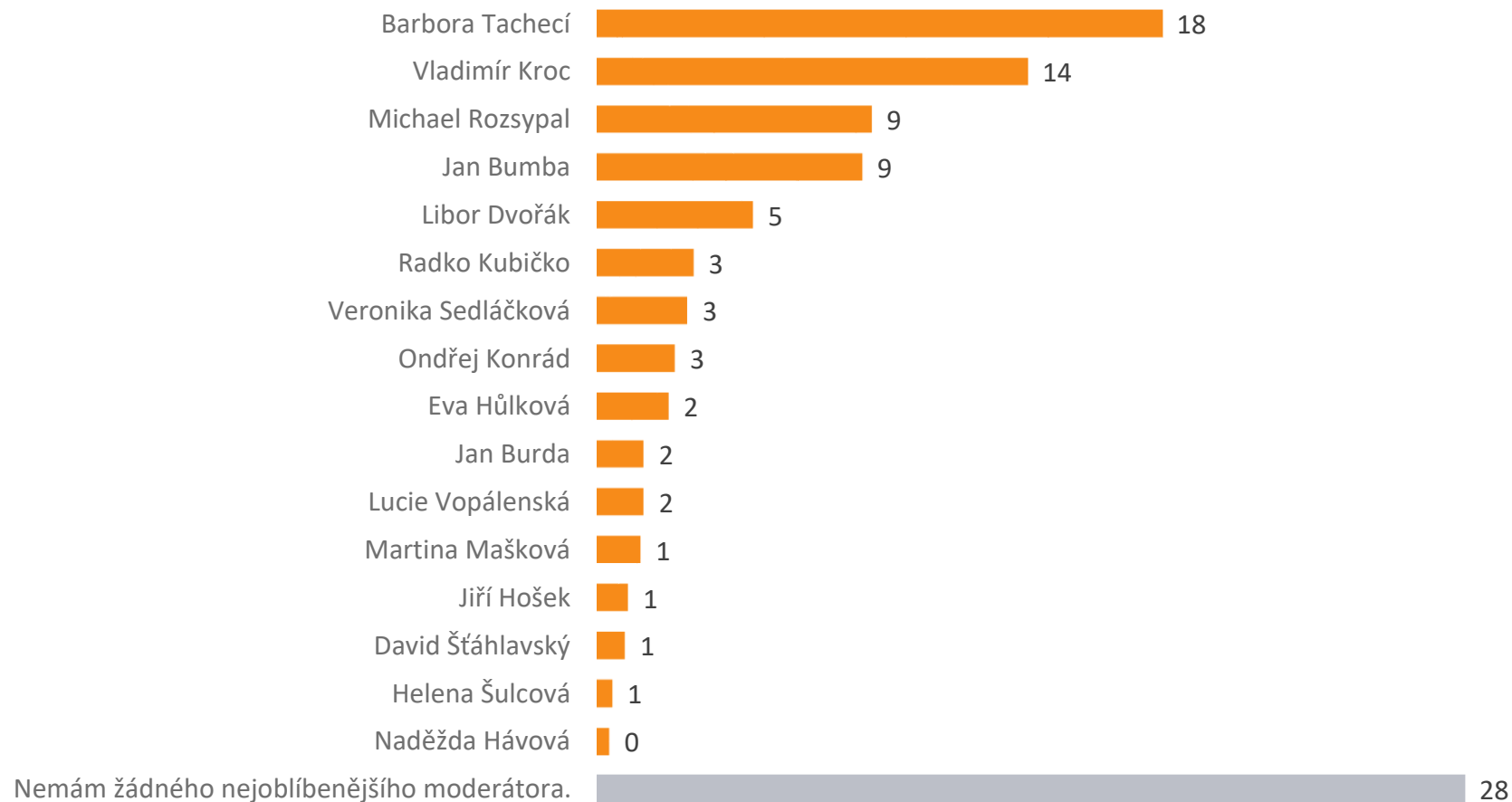
dovozená znalost moderátorů ČRo Plus



B03. Znáte tyto moderátory? (DOVOZENĚ)

N = 202, % respondentů

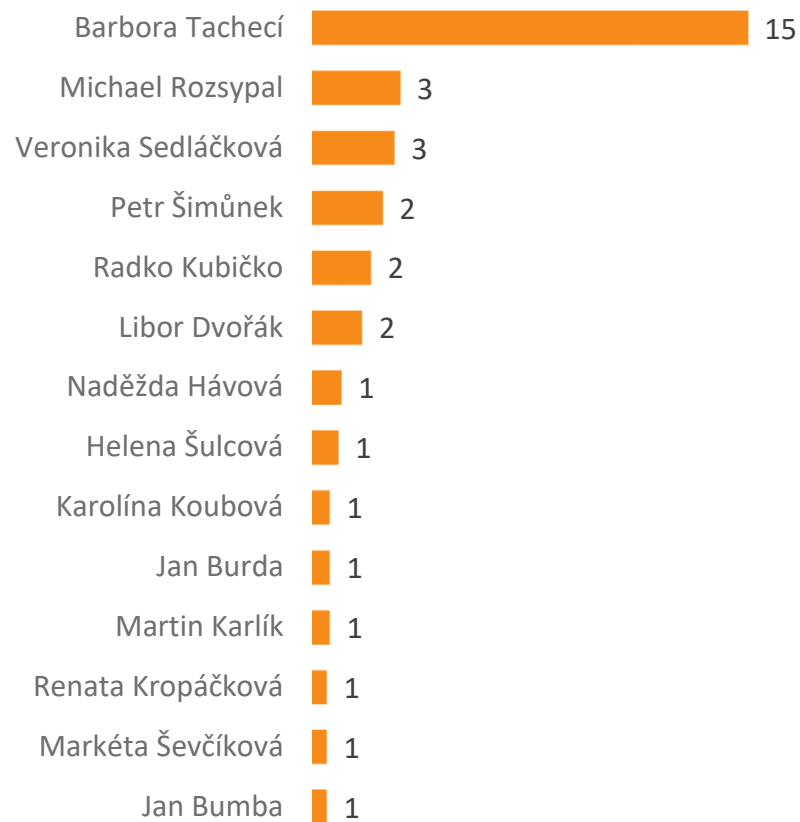
nejoblíbenější moderátor ČRo Plus



B04. Který moderátor ČRo Plus je Váš nejoblíbenější?

N = 202, % respondentů

nejméně oblíbený moderátor ČRo Plus

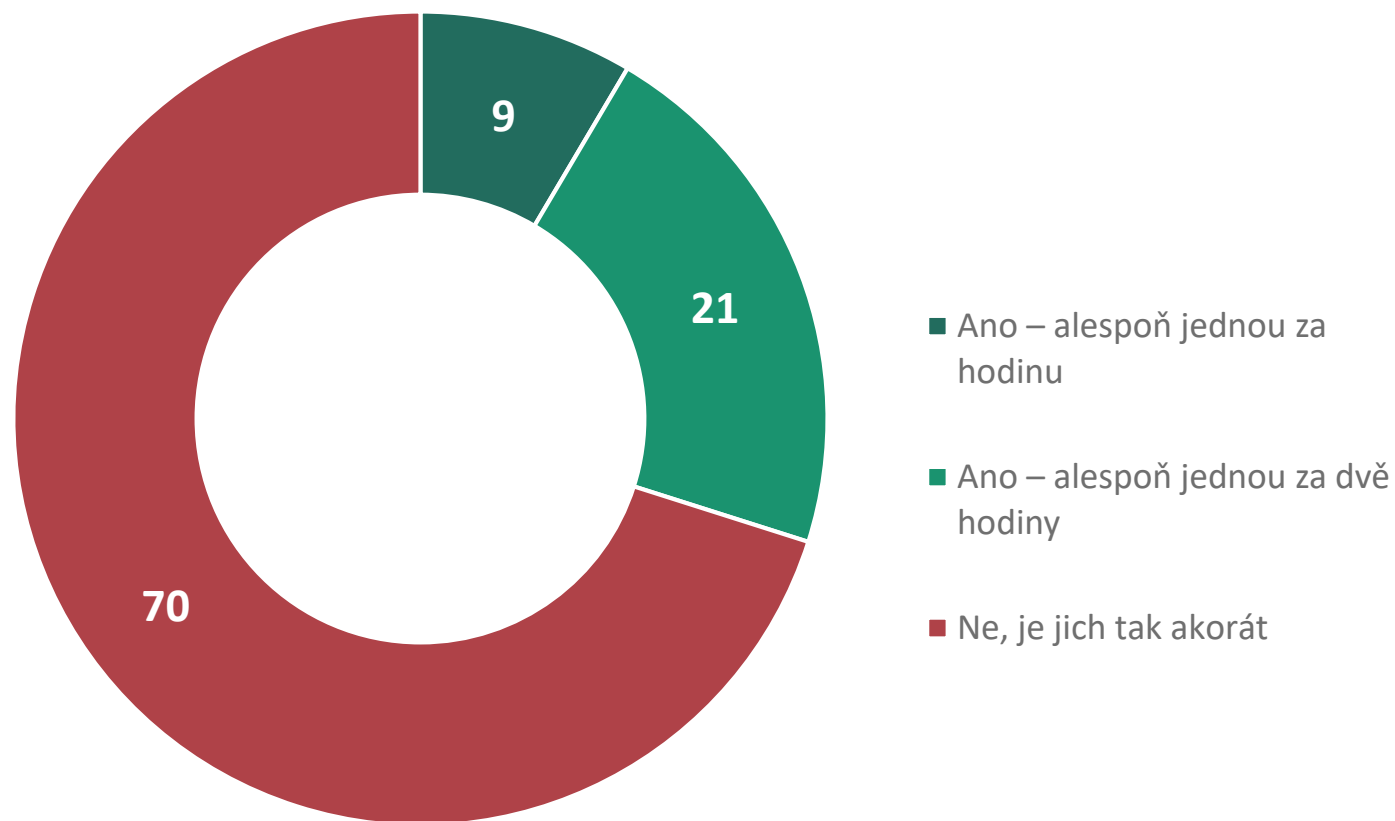


Nemám žádného nejmeně... 68
oblíbeného moderátora

B05. Který moderátor ČRo Plus je Váš nejméně oblíbený?

N = 202, % respondentů

vyšší zastoupení ekonomických témat

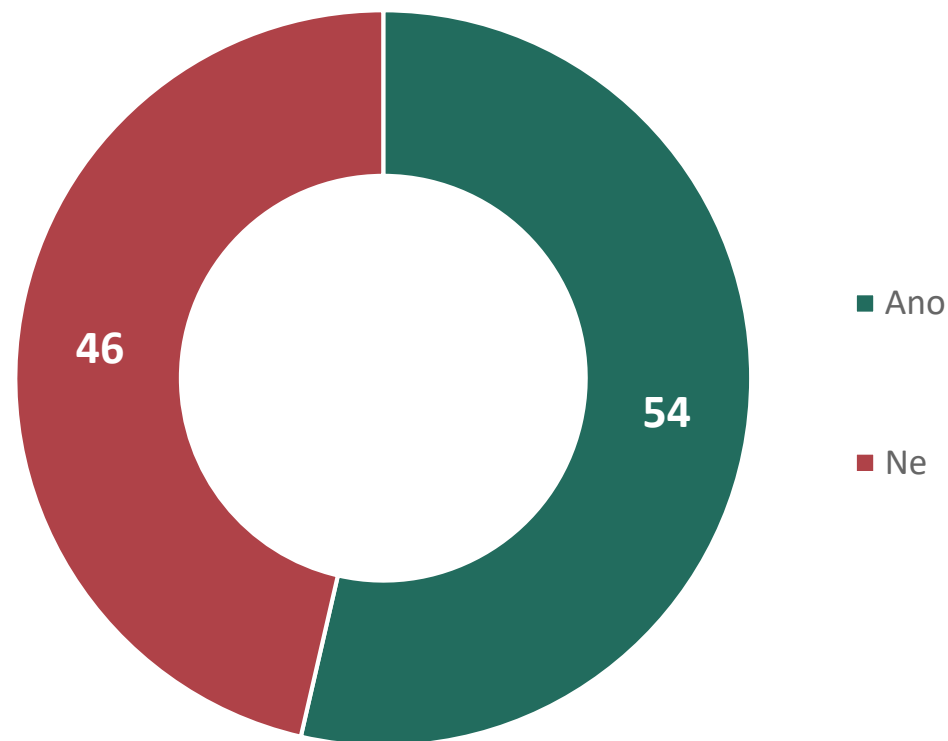


B06. Měla by podle Vás ve vysílání Plusu být více zastoupena ekonomická témata?

N = 202, % respondentů

Názory a argumenty

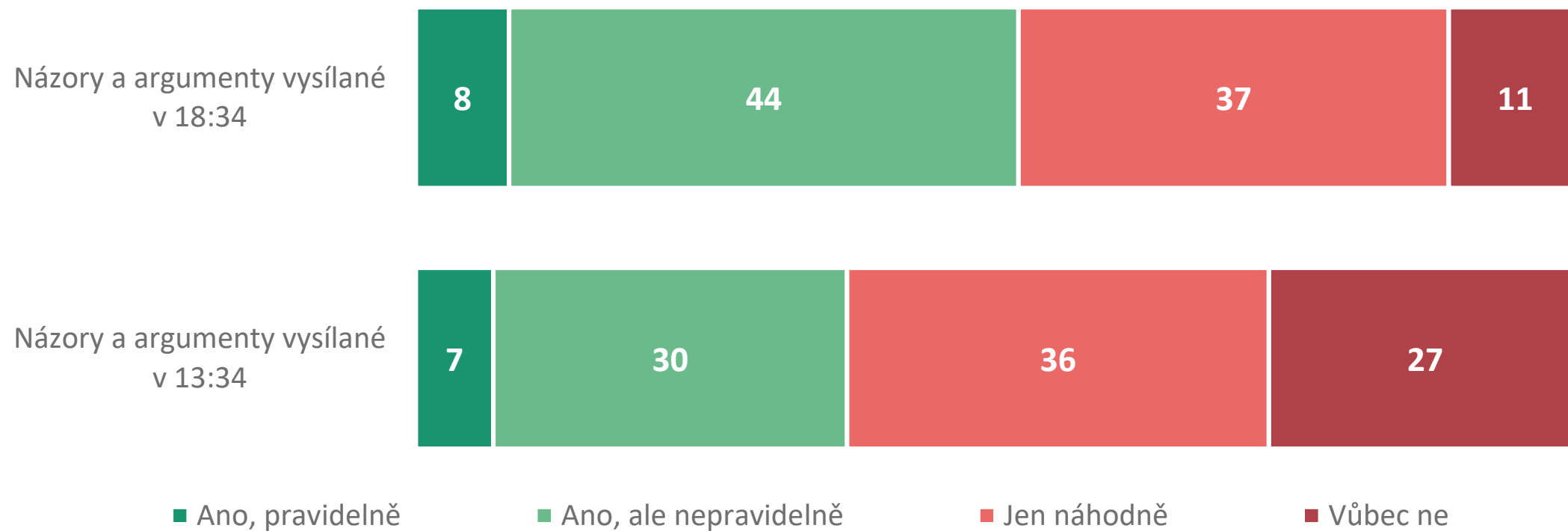
zaznamenání odpoledního zařazení pořadu **Názory a argumenty**



C01. ČRo Plus už déle než rok vysílá dva pořady **Názory a argumenty**. Jeden v tradičním čase 18:34, druhý odpoledne ve 13:34. Zaznamenal(a) jste zařazení odpoledního pořadu?

N = 202, % respondentů

poslech pořadu **Názory a argumenty**

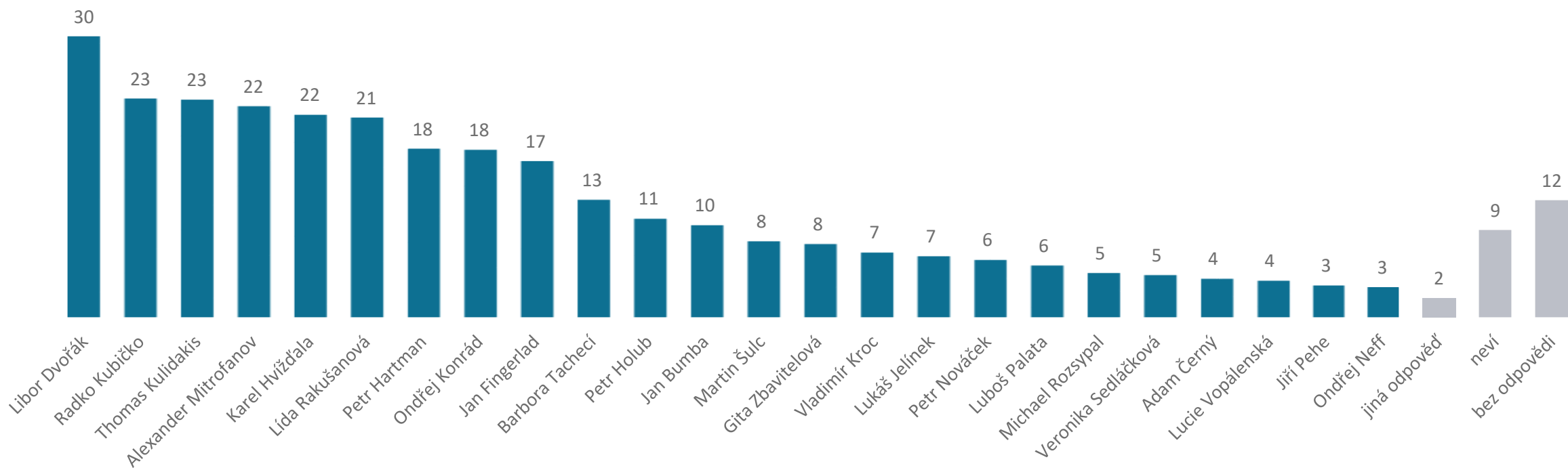


C02. Posloucháte pořad **Názory a argumenty** - vysílané v 18:34/ vysílané v 13:34?

N = 202, % respondentů

Komentáře a komentátoři

spontánní znalost komentátorů ČRo Plus

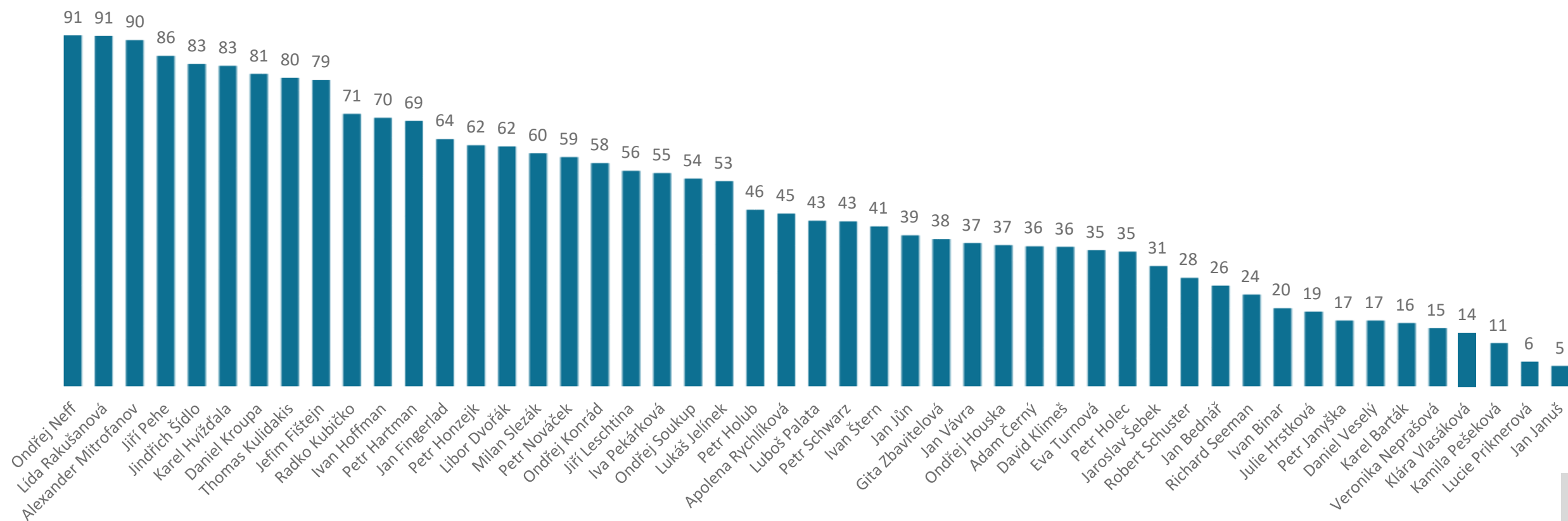


C03. Které komentátory ČRo Plus znáte? (SPONTÁNNĚ)

N = 202, % respondentů

*v grafu jsou znázorněny odpovědi, které uvedlo více než 3 % respondentů, ostatní odpovědi v datovém listě

dovozená znalost komentátorů ČRo Plus

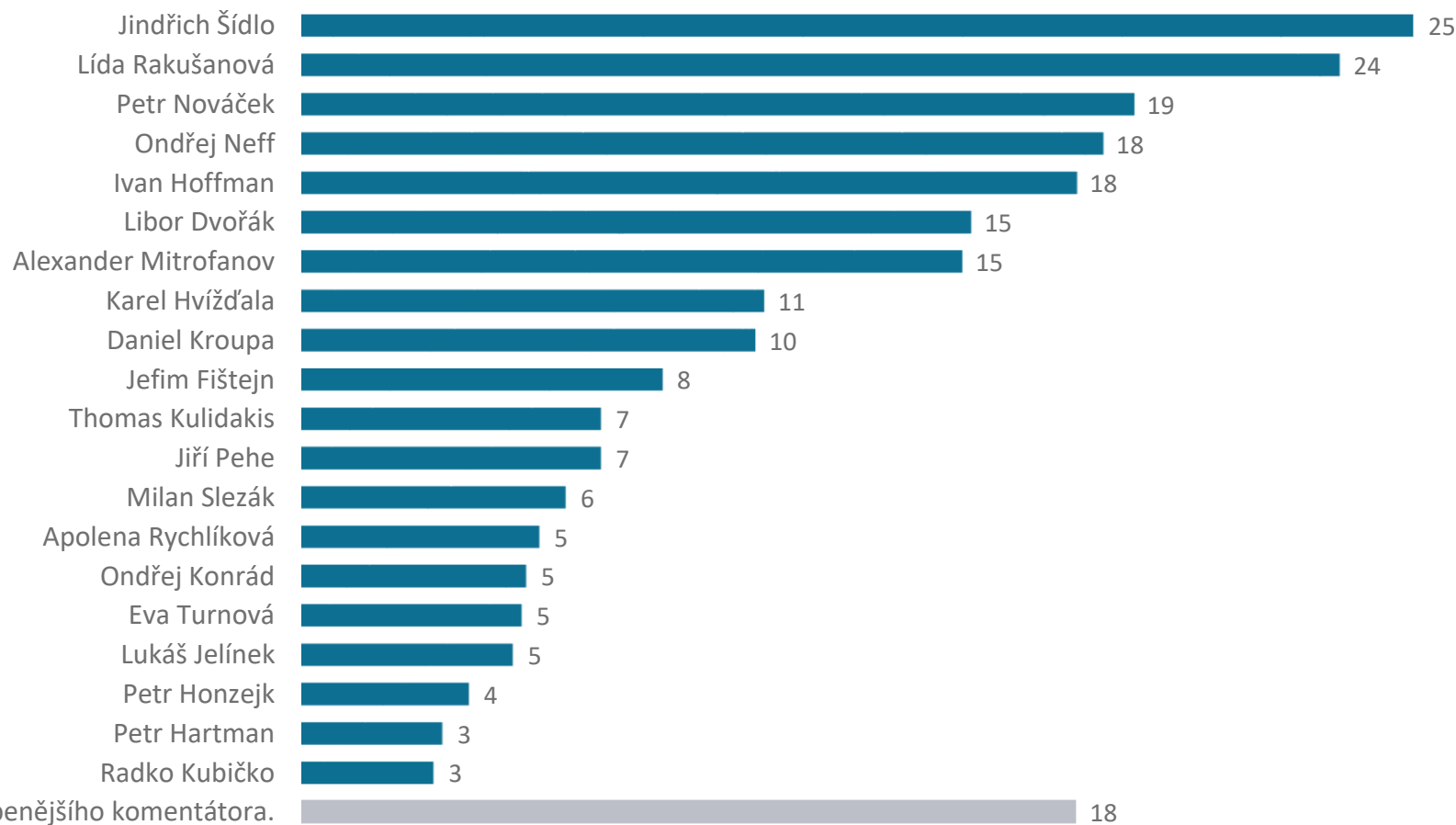


C04. Znáte tyto komentátory ČRo Plus? (DOVOZENĚ)

N = 202, % respondentů

oblíbení komentátoři ČRo Plus

Celkem 1., 2., a 3. místo



C05. Kteří z komentátorů jsou Vaši nejoblíbenější?

N = 202, % respondentů

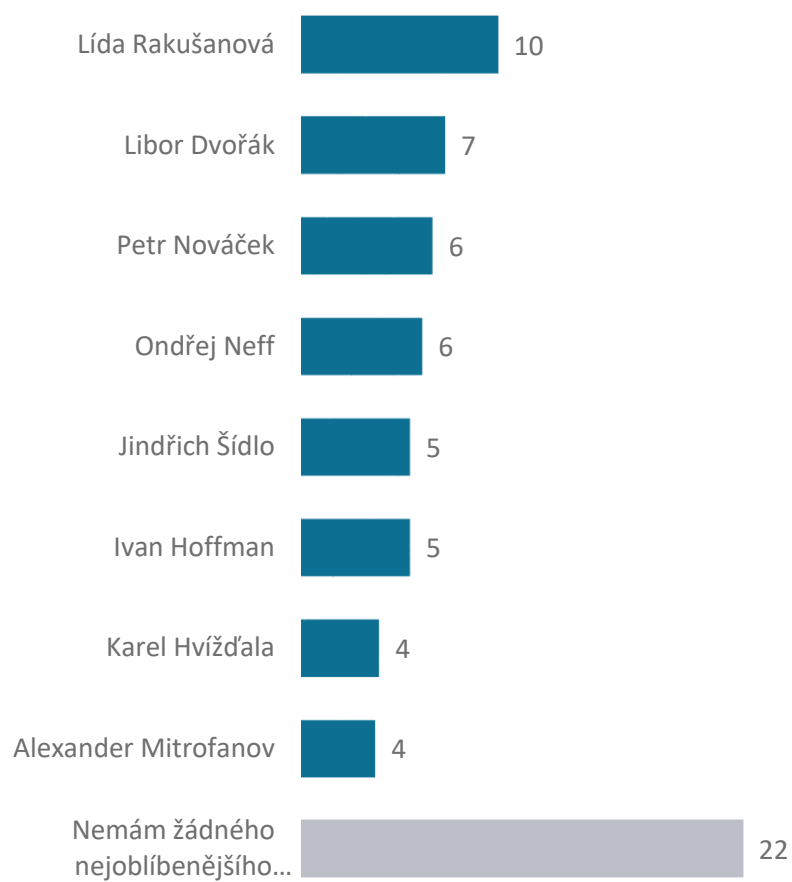
*v grafu jsou znázorněny odpovědi, které uvedlo více než 3 % respondentů, ostatní odpovědi v datovém listě

oblíbení komentátoři ČRo Plus

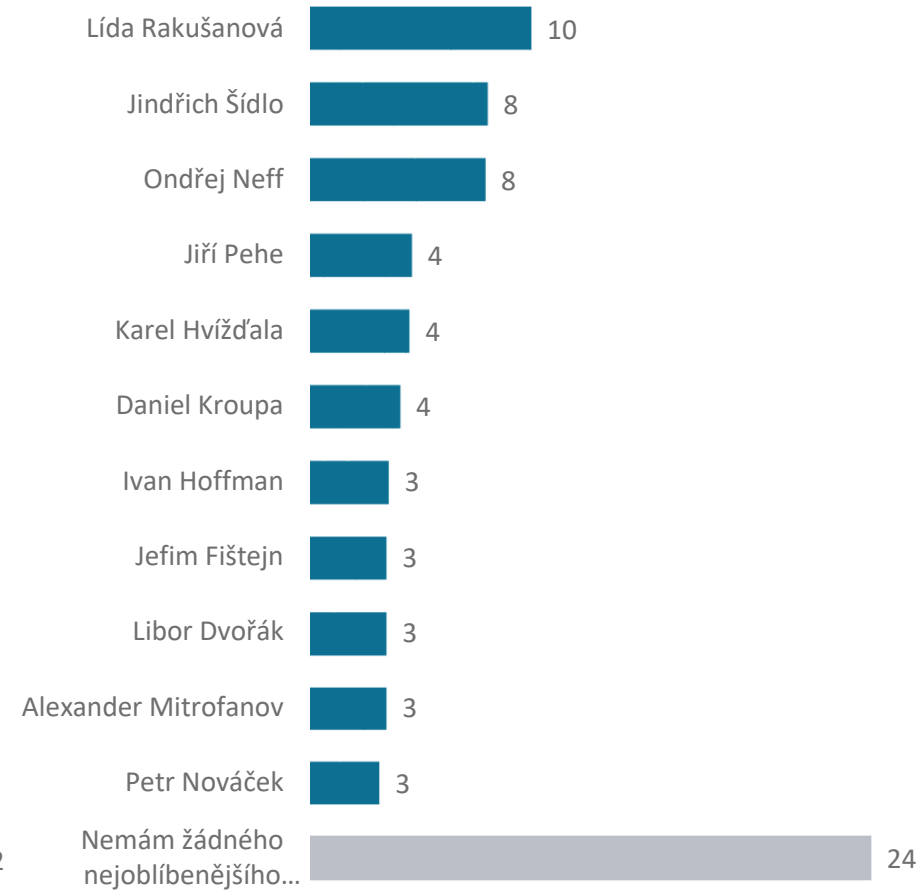
První místo



Druhé místo



Třetí místo

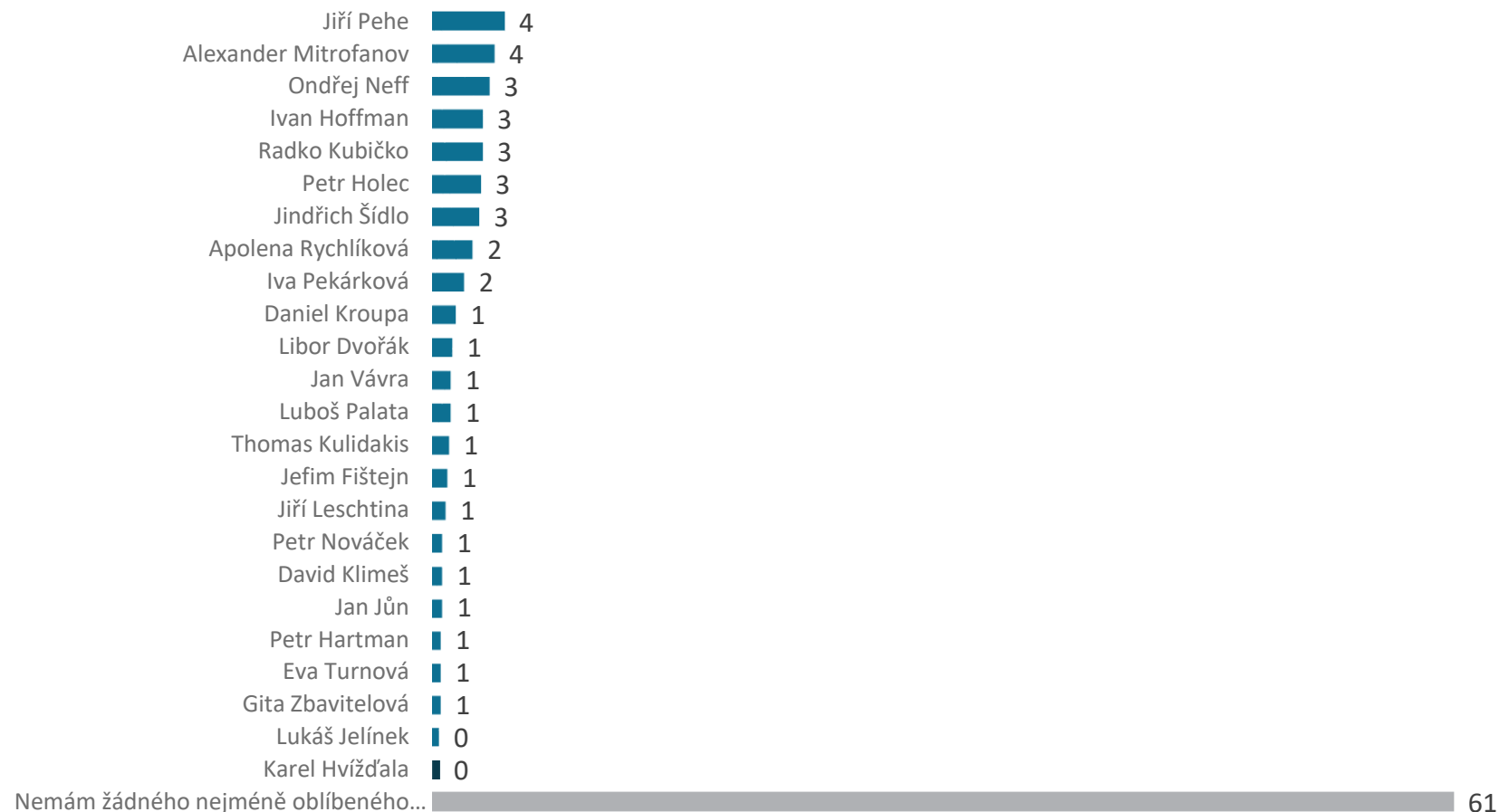


C05. Kteří z komentátorů jsou Vaši nejoblíbenější? (první/druhý/třetí)

N = 202, % respondentů

*v grafu jsou znázorněny odpovědi, které uvedlo více než 3 % respondentů, ostatní odpovědi v datovém listě

neoblíbení komentátoři ČRo Plus

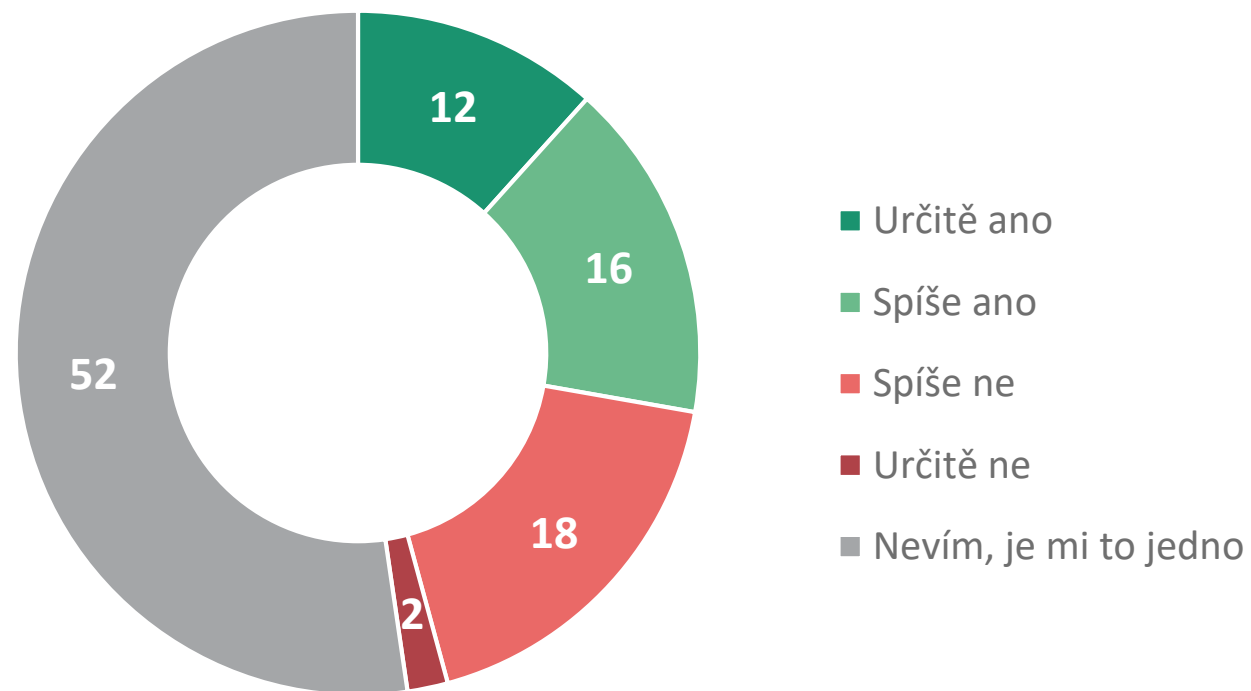


C06. Který komentátor ČRo Plus je Váš nejméně oblíbený?

N = 202, % respondentů;

podíl žen mezi komentátory

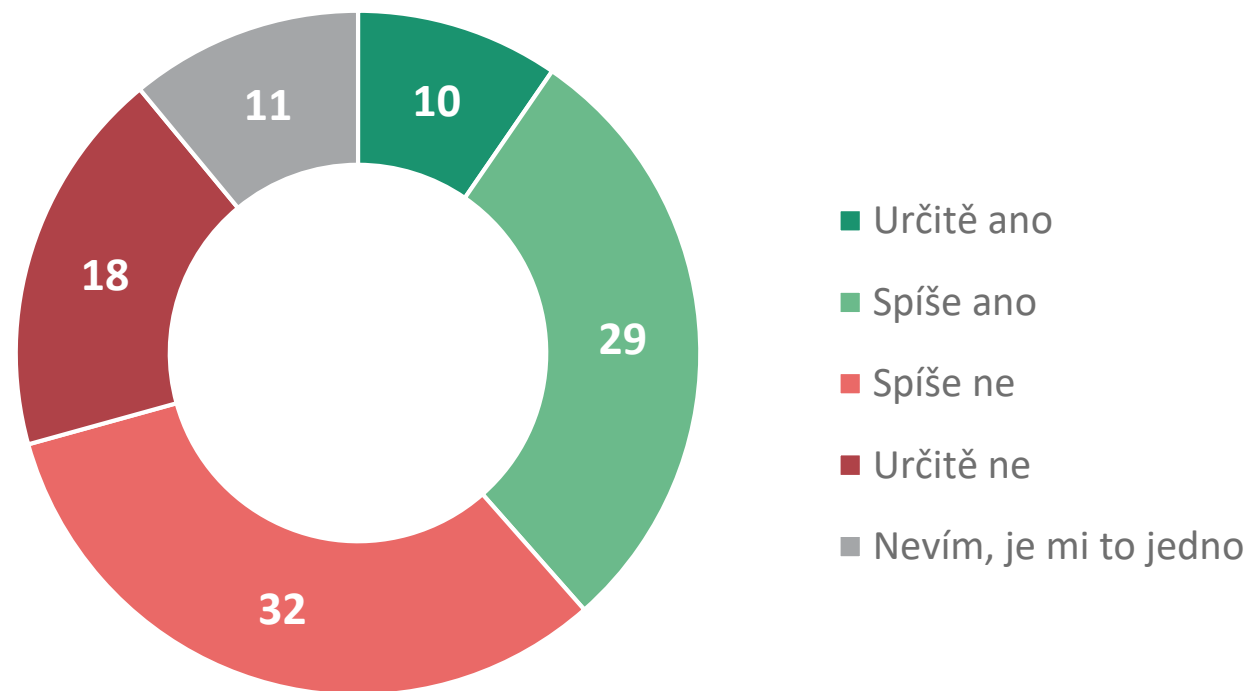
uvítal by být více žen



C07. Mezi komentátory převládají muži. Uvítal(a) byste více žen?

N = 202, % respondentů

názor na důležitost, z jakých médií je komentátor

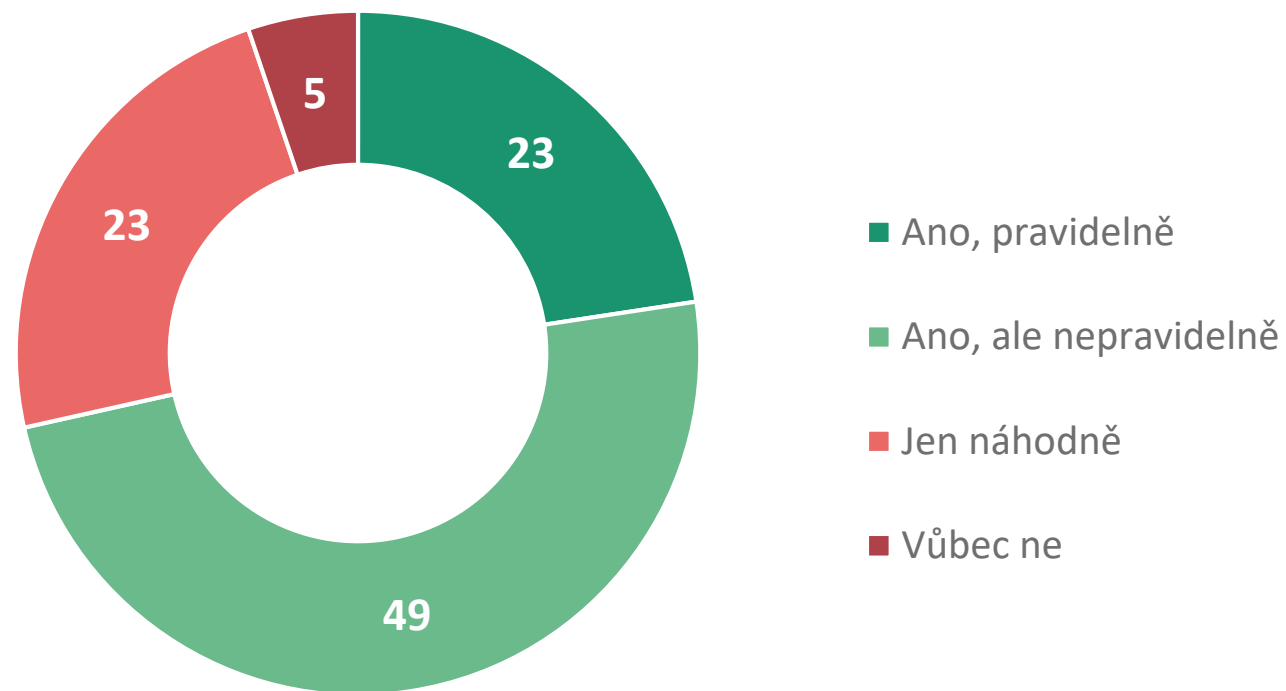


C08. Je pro Vás podstatné, ze kterých médií jsou autoři komentářů?

N = 202, % respondentů

Osobnost Plus

poslech pořadu Osobnost Plus

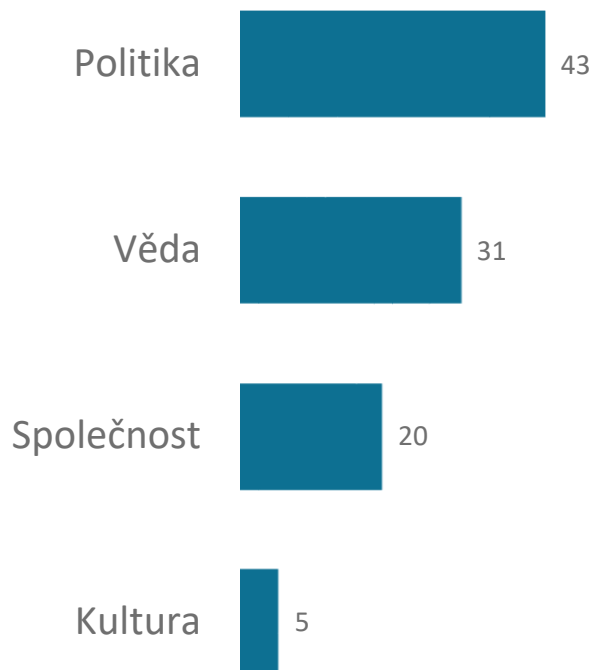


D01. Posloucháte pořad Osobnost Plus?

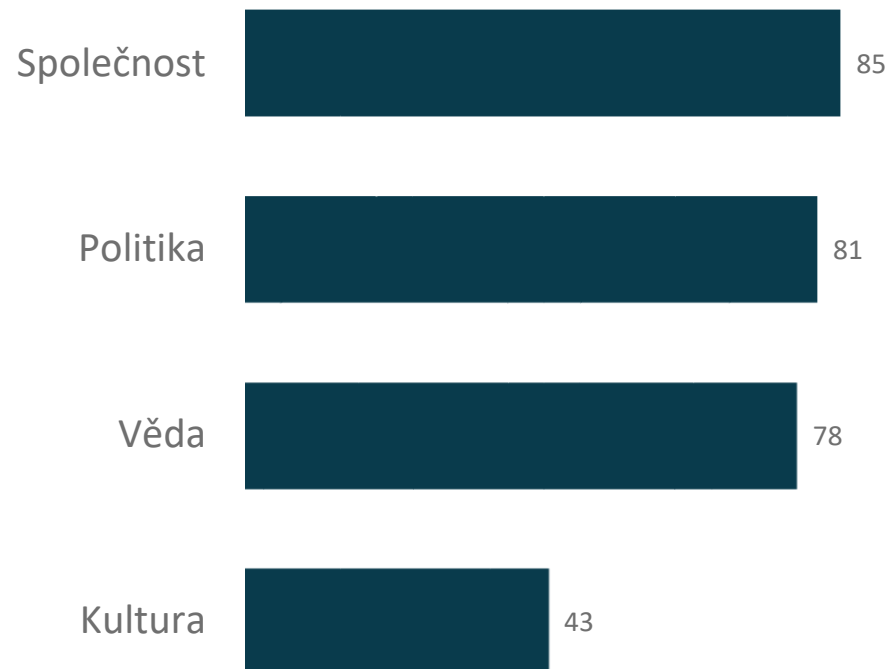
N = 202, % respondentů

preferované oblasti při výběru hostů

první uvedené



všechny odpovědi

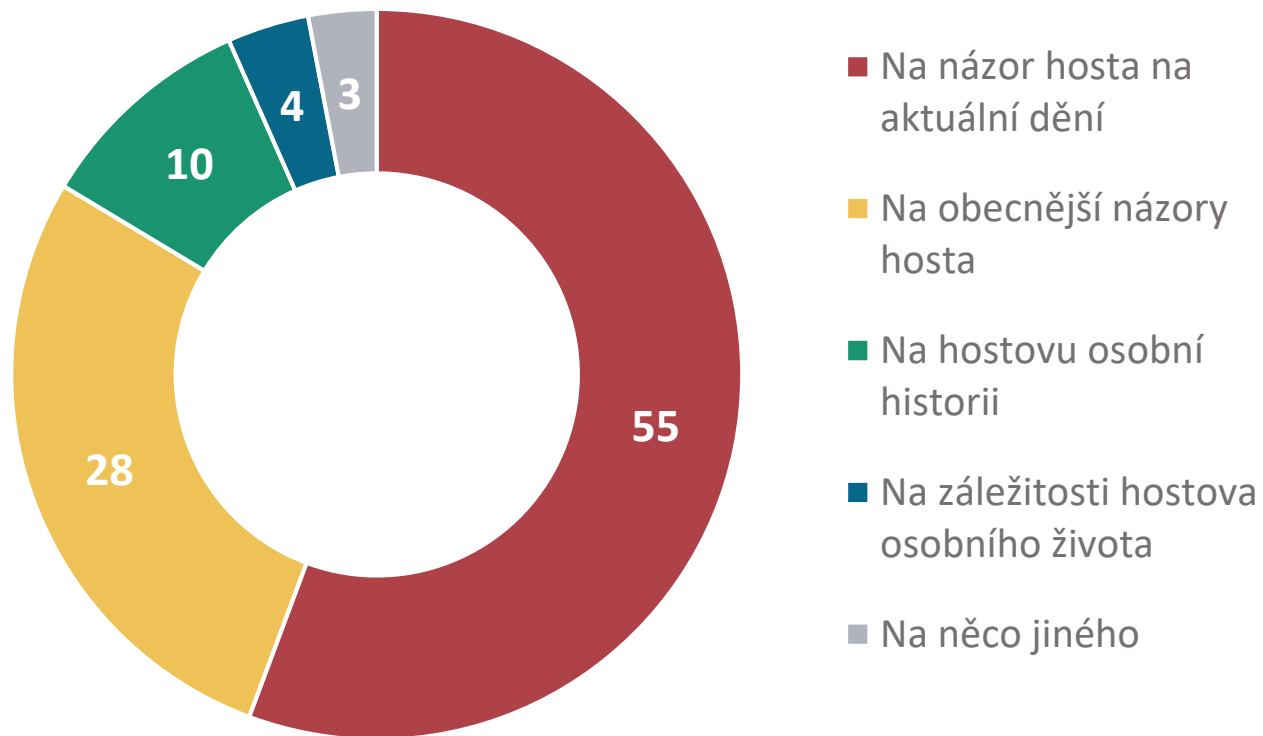


D02. Které oblasti dáváte pro výběr hostů přednost? 1. uvedené

D02. Které oblasti dáváte pro výběr hostů přednost? Všechny odpovědi

n = 192, % respondentů, pouze ti, co poslouchají pořad Osobnost Plus alespoň náhodně

preferovaná témata při rozhovoru s hosty

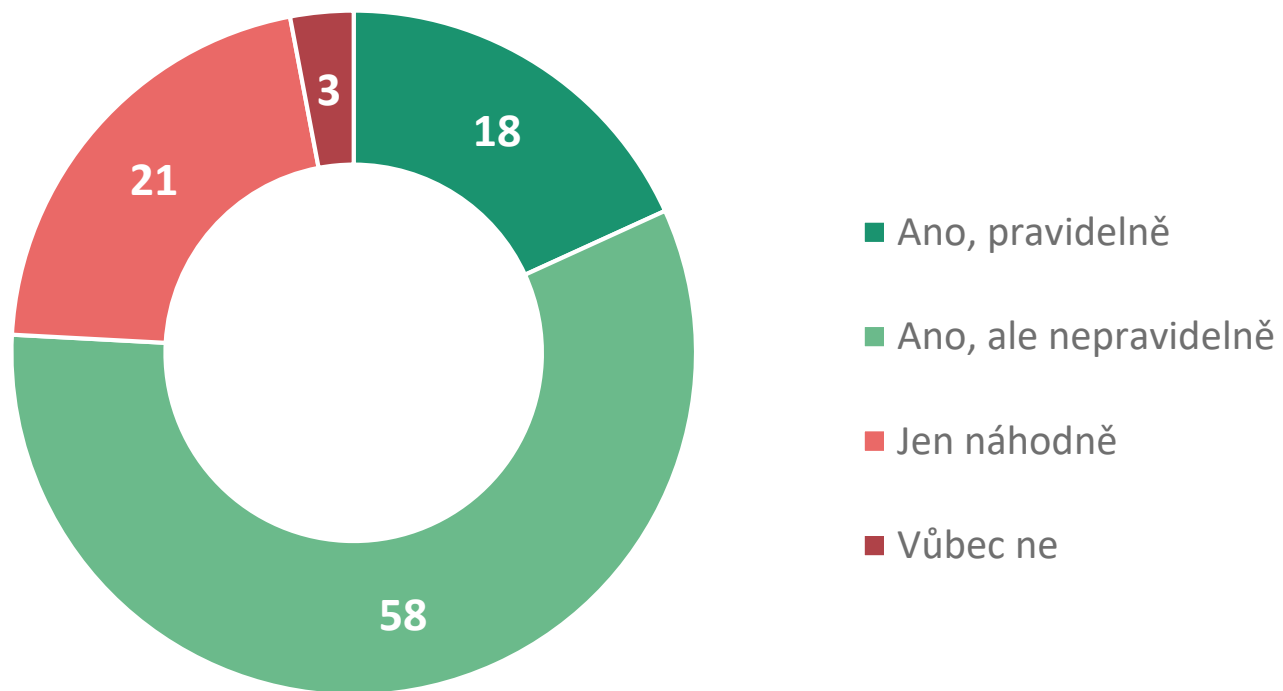


D03. Na které téma by se podle Vás měla moderátorka při rozhovoru s vybranými osobnostmi (hosty) zaměřit přednostně?

n = 192, % respondentů, pouze ti, co poslouchají pořad Osobnost Plus alespoň náhodně

Pro a proti

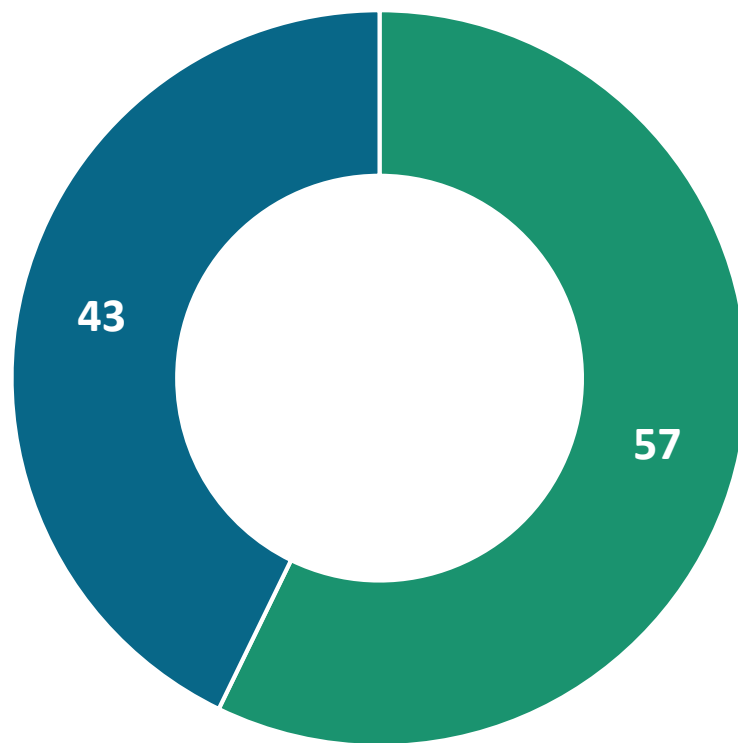
poslech pořadu Pro a proti



E01. Posloucháte pořad Pro a proti?

N = 202, % respondentů

zaměření pořadu Pro a proti

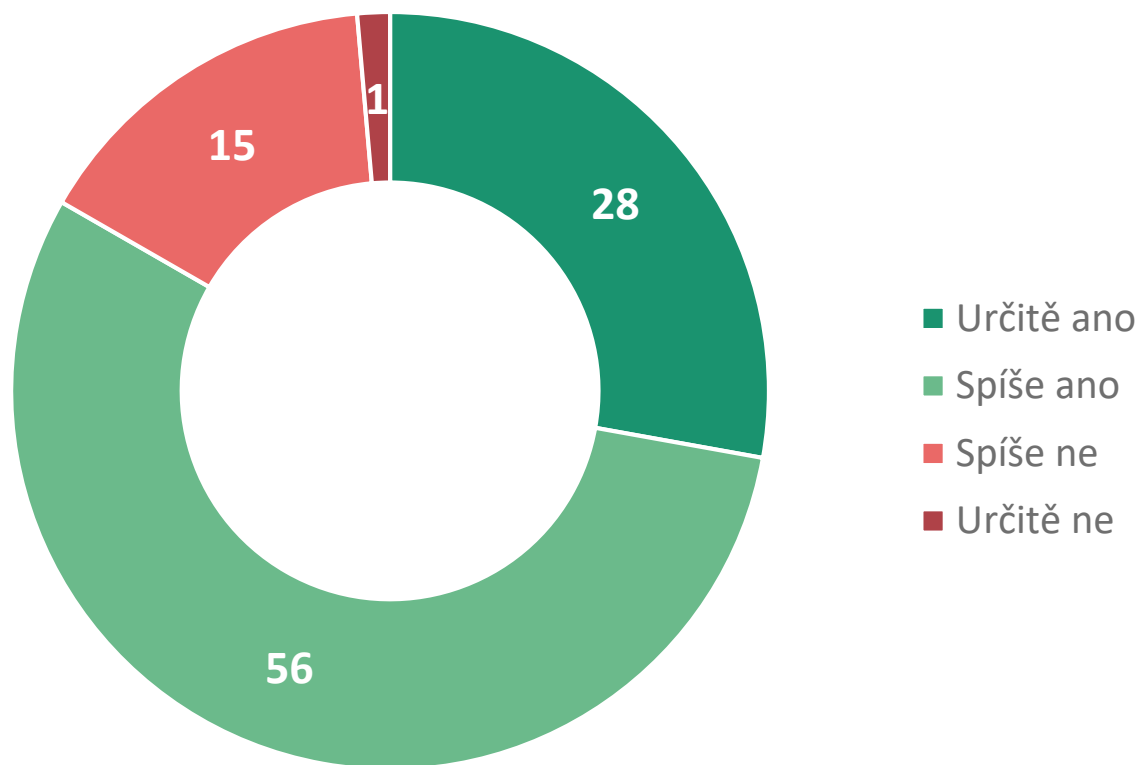


- Důležitá témata, která se aktuálně hodně řeší v hlavních médiích
- Důležitá témata, o která se ale hlavní média tolik nezajímají

E02. Na co by se podle Vás měl pořad více soustředit?

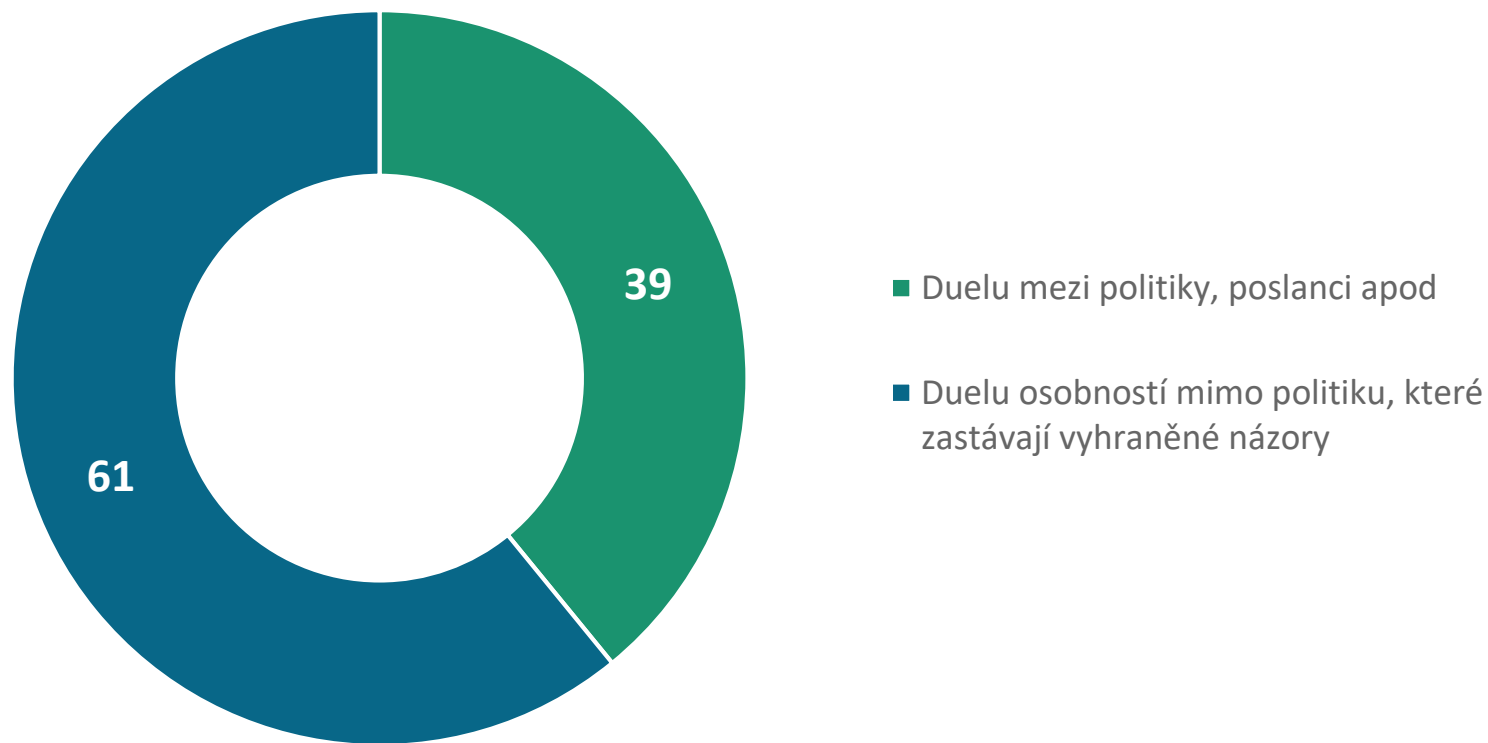
n = 196 , % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Pro a proti alespoň náhodně

očekávání vlastních témat v pořadu Pro a proti



E03. Očekáváte od Pro a proti přinášení vlastních témat, která se jinde neobjevují?
n = 196, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Pro a proti alespoň náhodně

politický či apolitický duel osobností

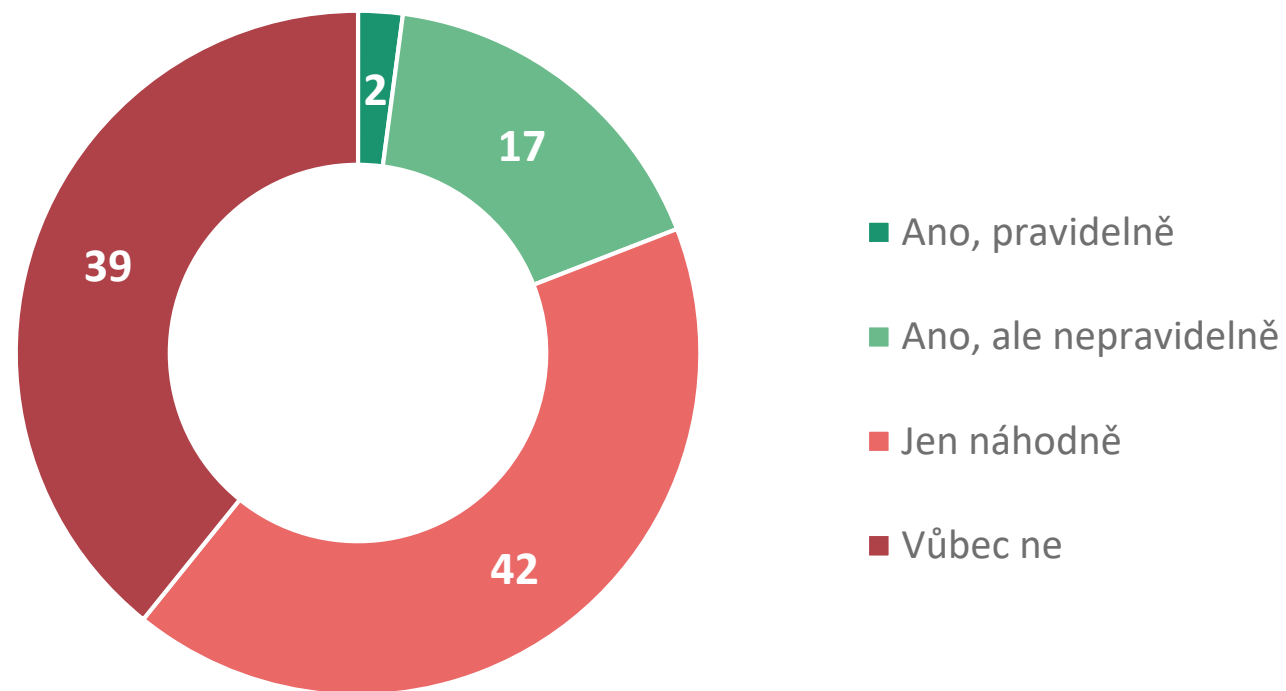


E04. Čemu dáváte přednost?

n = 196, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Pro a proti alespoň náhodně

Hovory

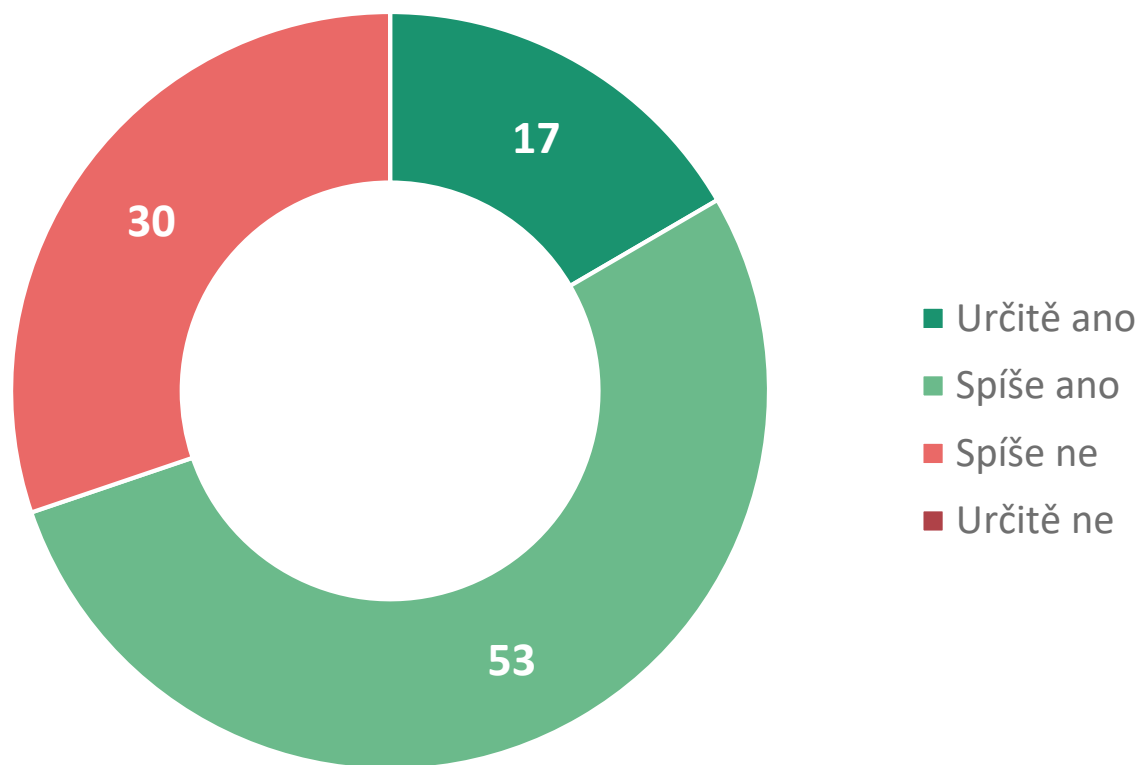
poslech pořadu Hovory



F01. Posloucháte večerní pořad Hovory (od 22:05)?

N = 202, % respondentů

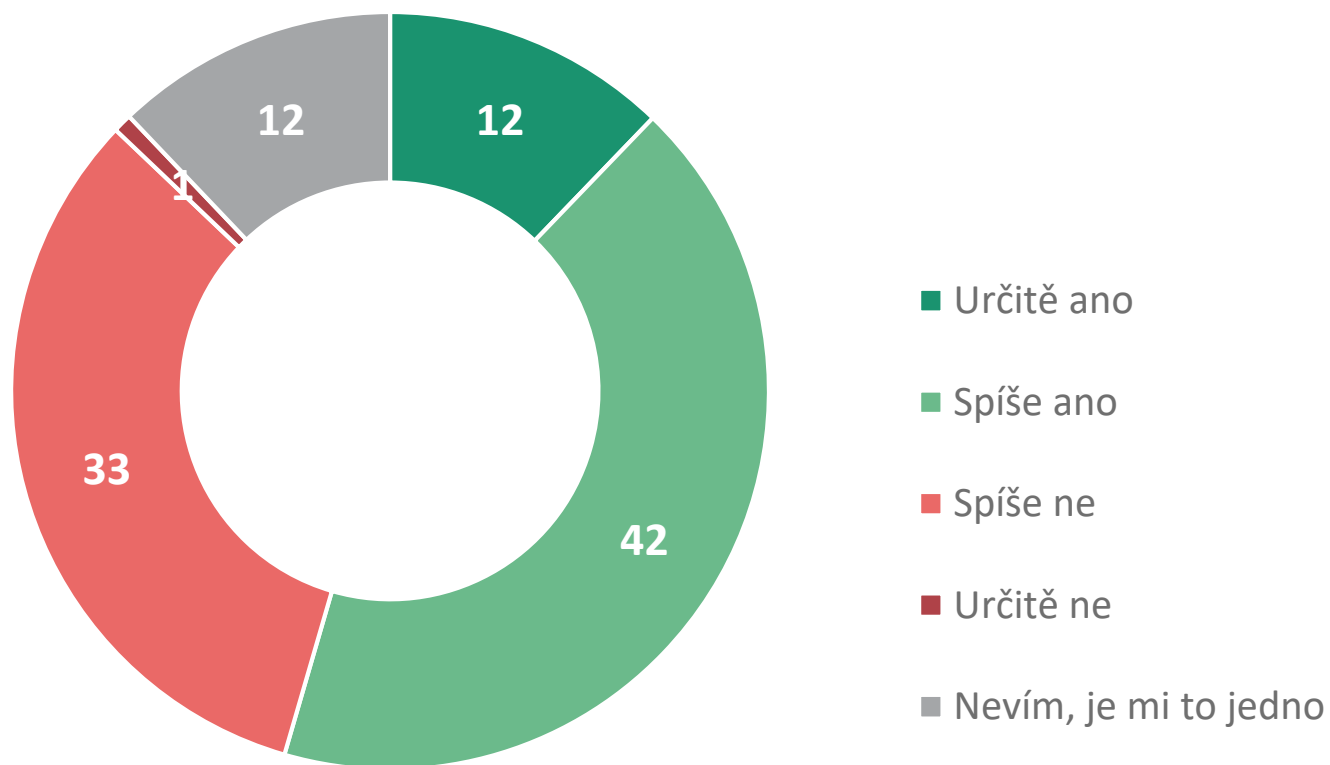
reakce pořadu Hovory na aktuální události



F02. Měly by podle Vás večerní Hovory reagovat na aktuální události?

n = 123, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Hovory alespoň náhodně

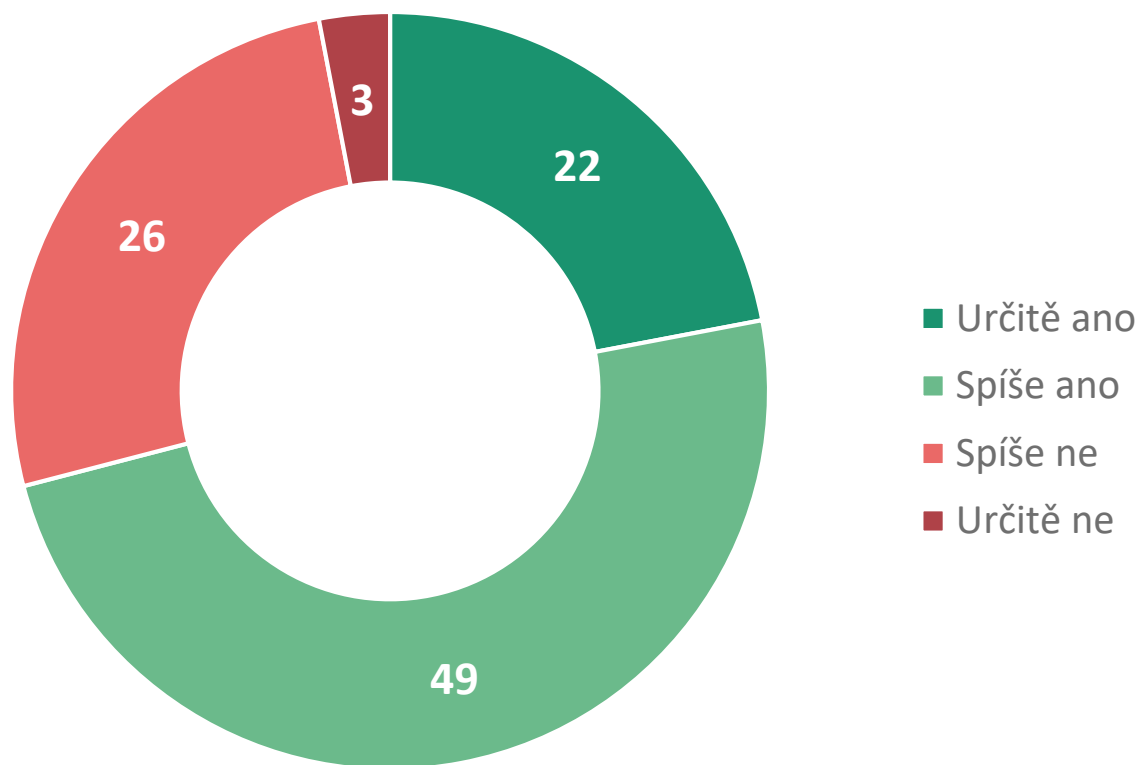
vhodnost politiky ve večerním pořadu Hovory



F03. Patří podle Vás do večerních Hovorů politika?

n = 123, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Hovory alespoň náhodně

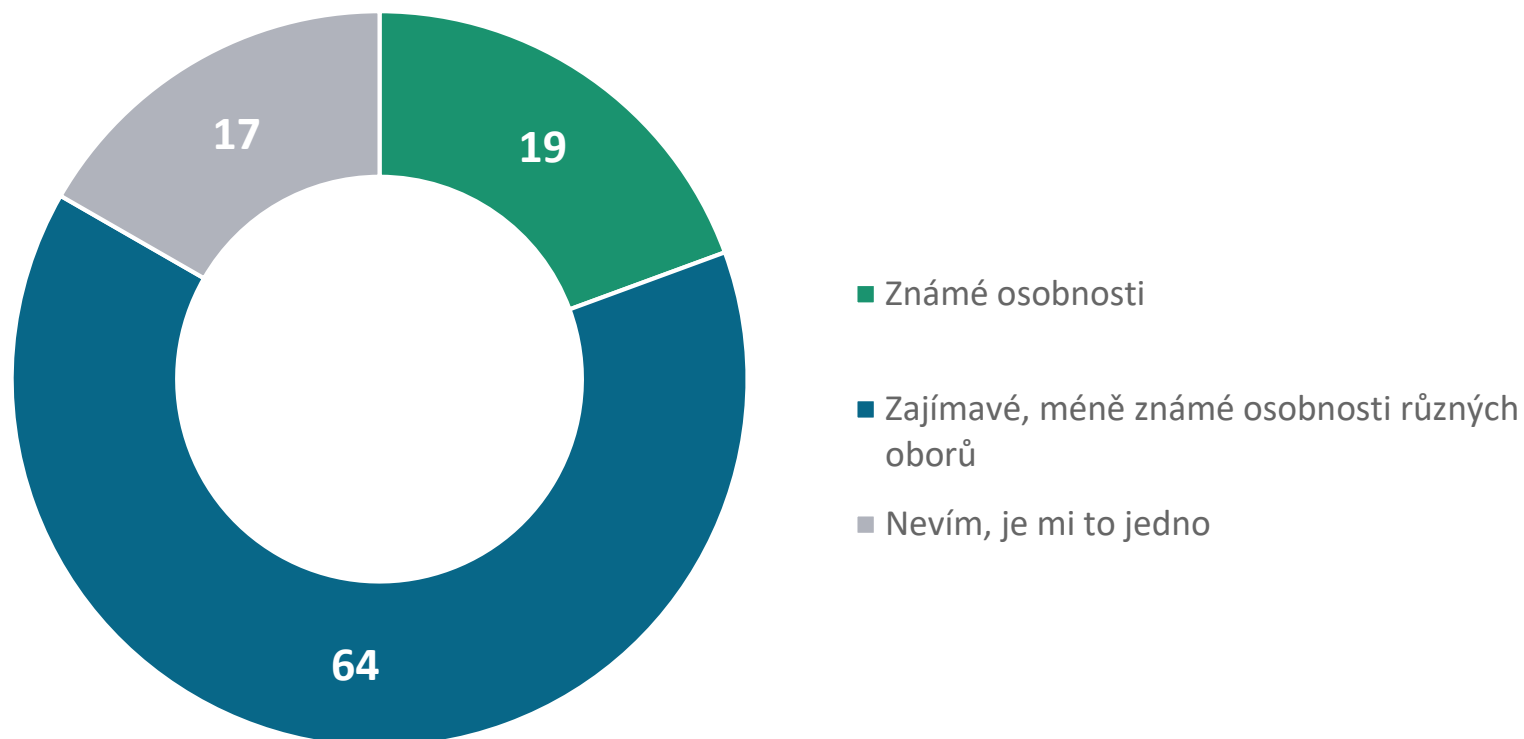
důležitost moderátora v pořadu Hovory



F04. Je pro Vás ve večerních Hovorech důležitá osobnost moderátora?

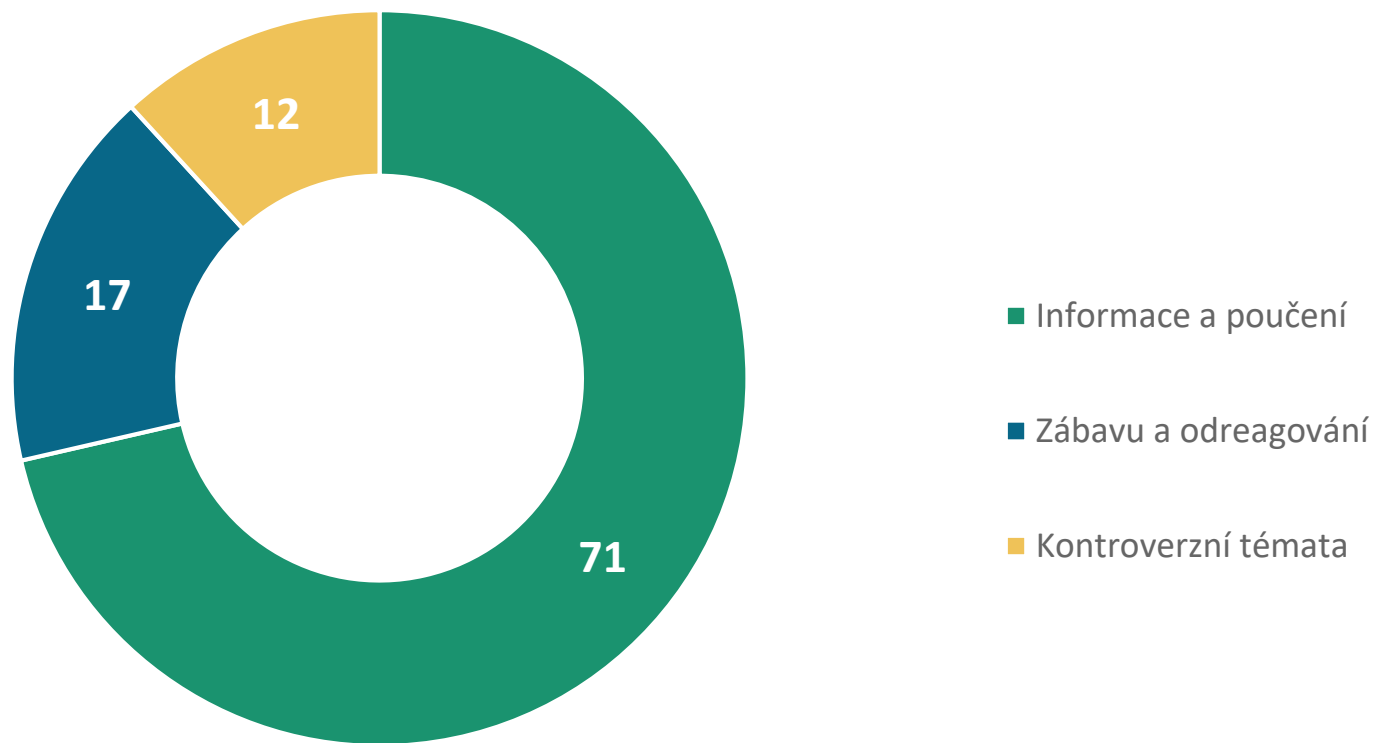
n = 123, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Hovory alespoň náhodně

preferovaný typ osobností v pořadu Hovory



F05. Ve večerních Hovorech by podle Vás jako hosté měli spíše vystupovat: Znamé osobnosti/Zajímavé, méně známé osobnosti různých oborů
n = 123 , % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Hovory alespoň náhodně

očekávání od večerního pořadu Hovory



F06. Co čekáte od večerních Hovorů spíše?

n = 123, % respondentů – pouze ti, kteří poslouchají pořad Hovory alespoň náhodně

ZÁVĚRY

Závěry A

Pozice ČRo Plus a poslech a hodnocení Ranního Plusu

- ČRo Plus jako **jedinou stanici pro pravidelný poslech** uvedla téměř čtvrtina respondentů, častěji se jedná o obyvatele Prahy. Téměř polovina dotázaných respondentů uvádí, že **poslouchá více stanic, ale ČRo Plus je jejich neoblíbenější**.
- **Poslech Ranního Plusu** v době mezi 6:00 a 9:30 uvádí téměř 80 % respondentů. Pro téměř 80 % z nich je důležitým zdrojem informací (pro 32 % hlavní zdroj, pro 47 % jedním z důležitých zdrojů). Jako hlavní zdroj informací jej významně více uvádějí jeho (téměř) každodenní posluchači.
- **Podcast**, který by shrnoval první hodinu Ranního plusu, by uvítalo 42 % posluchačů Ranního Plusu, téměř čtvrtina jej nevyžaduje a 34 % uvádí, že podcasty nevyužívá.
- **Zkrácení ranních zpráv** není vítáno, nesouhlasí s ním až 87 % posluchačů ranního vysílání.
- Ranní Plus dle jeho posluchačů jednoznačně přináší **dostatek informací**, tuto skutečnost deklaruje až 97 % jeho posluchačů.

Závěry A

Pozice ČRo Plus a poslech a hodnocení Ranního Plusu

- I v oblasti **vyváženosti** Ranního Plusu pozorujeme spokojenost jeho posluchačů – až 83 % považuje vysílání Ranního Plusu za vyvážené po stránce **prezentace různých názorů** a až 90 % po stránce **výběru informací a jejich odborného zpracování**.
- Jako **nejzajímavější témata** pro Ranní Plus se ukazují být „rozhovory s odborníky na aktuální ranní témata“, „vlastní tematické reportáže a investigativní příspěvky pracovníků stanice“ a „rozhovory s redaktory rozhlasu na aktuální ranní témata“, která označilo za zajímavá více než 90 % všech respondentů.
- „Předpovědi dění na den (politika, ekonomika, soudy, vláda, sněmovna, tiskovky)“ a „události z noci (svět, domácí – pozdě večer, kulturní akce večerní)“ jsou vnímána jako zajímavá významně více posluchači, kteří poslouchají ČRo Plus denně nebo téměř denně (oproti těm s nižší frekvencí poslechu).
- Duely politiků na aktuální denní témata vybírali častěji posluchači z Moravy (oproti zbytku republiky).
- Jako **nejméně zajímavé téma** se ukazují být „hlavní sportovní události z noci“, nezajímají téměř tři čtvrtiny respondentů.

Závěry B

Moderace, moderátoři

- Moderátoři mluví **dobrou češtinou a vyjadřují se kultivovaně** (94 %), podle 80 % resp. se jedná o **výrazné osobnosti**, významně více je takto vidí respondenti, kteří poslouchají Plus denně nebo téměř denně (oproti posluchačům s nižší frekvencí poslechu).
- **Délka vstupů moderátorů** je vnímána pozitivně, neboť 81 % nesouhlasí s výrokem, který tvrdí, že vstupy moderátorů jsou zbytečně dlouhé. Častější souhlas s tvrzením kritizující přehnanou délku vstupu pozorujeme u respondentů starších 61 let.
- Ani **vážnost a dynamičnost** moderátorů není vnímána negativně, neboť 85 % nesouhlasí s tvrzením, že jsou moderátoři ČRo Plus příliš vážní a 84 % nesouhlasí s tvrzením, že by vstupy měly být dynamičtější.
- Nejčastěji **spontánně jmenovaným moderátorem/moderátorkou** je Barbora Tachecí, kterou jmenovalo téměř 70 % respondentů. Dalšími jmény, která se vybavila téměř polovině respondentů, jsou Jan Bumba a Michael Rozsypal. Moderátor Bumba byl častěji jmenován respondenty z Prahy.
- Stejná jména vévodí i **dovozené znalosti moderátorů**. Barboru Tachecí zná dovozeně 96 % respondentů a více než 80 % respondentů deklaruje znalost Jana Bumby a Michaela Rozsypala a navíc také Vladimíra Kroce. Dovozená znalost je obecně vyšší u každodenních posluchačů Plusu.
- Co se týče rozdílů mezi kategoriemi – David Štáhlavský je významně častěji jmenován střední věkovou kategorií 40-60 let, Libor Dvořák kategorií 61 a více let, Martina Mašková a Markéta Ševčíková jsou známější mezi ženami.
- **Výraznou moderátorkou** se ukazuje být Barbora Tachecí, neboť je nejčastěji jmenována jako nejoblíbenější i jako nejméně oblíbená. Oblíbená je častěji mezi ženami a nejstaršími respondenty, nejméně oblíbená je častěji mezi muži. Téměř 70 % respondentů nemá žádného nejméně oblíbeného moderátora.
- **Vyšší zastoupení ekonomických témat** dle většiny respondentů není nijak vyžadované, až 70 % deklaruje, že je jich akorát.

Závěry C

Pořad Názory a argumenty, komentáře a komentátoři

- Zařazení pořadu **Názory a argumenty v odpoledním čase** zaznamenalo 54 % všech respondentů.
- Pravidelně či nepravidelně poslouchá Názory a argumenty **ve večerním čase** 52 % respondentů, **v odpoledním čase** 37 % respondentů.
- Mezi nejčastěji **spontánně jmenovanými komentátory** nalézáme jména: Libor Dvořák, Radko Kubičko, Thomas Kulidakis, Alexander Mitrofanov, Karel Hvíždala nebo Lída Rakušanová, které jmenovala více než pětina respondentů.
- K. Hvíždala a L. Rakušanová jsou významně častěji jmenováni nejstarší věkovou kategorií.
- Více než 80 % respondentů **zná** komentátory: Ondřej Neff, Lída Rakušanová, Alexander Mitrofanov, Jiří Pehe, Jindřich Šídlo, Karel Hvíždala, Daniel Kroupa.
- Obecně je znalost jmen vyšší u skupiny respondentů starších 61 let.
- Mezi nejoblíbenějšími komentátory uvedla více než pětina respondentů Jindřicha Šídla a Lídu Rakušanovou.
- Mezi muži a věkovou kategorií 40-60 let je významně častěji jmenován Ivan Hoffman, mezi ženami Libor Dvořák.
- Více než 60 % respondentů nemá žádného nejméně oblíbeného komentátora.
- **Nedostatek žen mezi komentátory** se nezdá být palčivě vnímaným tématem, více než polovině respondentů je to jedno. Častěji pro více žen jsou mladí lidé do 39 let.
- **Z jakých médií pochází komentátoři** je vnímáno spíše rozporuplně – pro 39 % je to důležité, pro polovinu posluchačů nikoli – zbývajícím je to jedno. Více důležitá se tato skutečnost ukazuje být pro VŠ vzdělané resp. (ano odpověděla téměř polovina z nich).

Závěry D

Osobnost Plus

- Pořad Osobnost Plus je mezi posluchači **oblíben**, poslouchá jej 95 % respondentů, přes 70 % častěji než jen náhodně.
- **Pro výběr hostů** je nejuniverzálněji přijímána oblast „společnost“, na jedním ze třech míst jí označilo 85 % z posluchačů pořadu. Mezi ženami je významně častěji preferovaná oblast kultury.
- Na prvním místě v dotazovaných oblastech více než 40 % posluchačů pořadu uvedlo oblast politika, pozorujeme však rozdíly mezi věkovými kategoriemi - politiku preferuje významně více nejstarší věková skupina, zatímco mladší dvě kategorie častěji uvádí oblast vědy.
- Při **rozhovoru s vybranými osobnostmi** by více než polovina posluchačů pořadu Osobnost Plus zajímal názor hosta na aktuální dění, více než čtvrtinu zajímají obecnější názory hosta. Osobní historie a osobní život hosta se ukazují jako méně zajímavé oblasti.

Závěry E

Pro a proti

- Také pořad **Pro a proti** má u respondentů **vysokou poslechovost**, alespoň náhodně jej poslouchá 98 % respondentů, více než tři čtvrtiny pak pravidelně nebo nepravidelně.
- Otázka, **na co by se měl pořad Pro a proti soustředit**, nepřináší jednoznačnou odpověď – 57 % jeho posluchačů volí důležitá témata, která se aktuálně hodně řeší v hlavních médiích a 43 % naopak důležitá témata, o která se ale hlavní média tolik nezajímají.
- **Vlastní témata**, která se jinde neobjevují, jsou posluchači oceňována, uvítá je až 84 % posluchačů pořadu.
- Ohledně **duelů** se vyjádřilo 39 % pro „duely mezi politiky, poslanci apod.“ a 61 % pro „duel osobností mimo politiku, které zastávají vyhraněné názory“.

Závěry F Hovory

- Večerní **Hovory** poslouchá alespoň náhodně 61 % (19 % pak pravidelně nebo nepravidelně).
- Dle 70 % posluchačů Hovorů by pořad měl **reagovat na aktuální události**.
- Lehce přes polovinu posluchačů Hovorů je pro, aby se v pořadu řešila **politika**, třetina respondentů je proti.
- Pro většinu posluchačů je **osobnost moderátora** důležitá, uvádí to 71 % posluchačů pořadu Hovory.
- Pro pořad jsou více než známé osobnosti vhodné **zajímavé, méně známé osobnosti** – vybralo by je 64 % respondentů, pro známé osobnost byla necelá pětina posluchačů.
- Nejvíce jsou od pořadu Hovory jeho posluchači očekávány **informace a poučení**, tuto možnost zvolilo 71 % z těchto posluchačů.

M E D I A N

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

XXXXX

XXXXX

XXXXX@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111