

Mezinárodní aktivity Českého rozhlasu Czech Radio International Activities



Český rozhlas se jako řádný člen Evropské vysílací unie (EBU) v roce 2008 prostřednictvím svého Mezinárodního oddělení účastnil vrcholných shromáždění EBU, podílel se průběžně na mezinárodní hudební výměně, organizoval mezinárodní akce EBU v České republice, spolupřádal akce se Slovenským rozhlasem, poskytoval technickou pomoc zahraničním redaktorům a žádal o technickou pomoc pro své redaktory v zahraničí. Český rozhlas se aktivně účastnil mezinárodních soutěží, festivalů, seminářů, konferencí a dalších akcí.

Mezinárodní akce EBU

Český rozhlas se zúčastnil dubnového Rozhlasového shromáždění EBU v litevském Vilniusu, které se zaměřilo na obhajobu a podporu veřejnoprávních médií v současnosti. V červenci a v listopadu rovněž za účasti Českého rozhlasu proběhla zasedání Valného shromáždění EBU v Budapešti a v Ženevě. Obě se věnovala reformám EBU i novinkám v právní a technologické oblasti. Generální ředitel EBU Jean Reveillon ve své zprávě vyzdvihl tři priority pro blízkou i střednědobou budoucnost: digitální rozhlasové vysílání, internet a propagaci veřejnoprávní služby.

Mezinárodní oddělení reprezentovalo Český rozhlas i na dalších plenárních zasedání EBU: plenární zasedání mezinárodních styků a vzdělávacích programů ve Stockholmu, zasedání hudebních expertů v německém Schwetzingenu a sportovních expertů v Monte Carlu. Vedle výše uvedených setkání se v rámci EBU uskutečnily více než čtyři desítky zasedání, seminářů, konferencí a workshopů, kterých se účastnili pracovníci Českého rozhlasu napříč jednotlivými útvary. Jednalo se o setkání odborníků pro jednotlivé hudební žánry, rozhlasovou hru, dokument, pořady pro děti, zpravodajství, sport, regionální vysílání, nová média, vysílání do zahraničí a v neposlední řadě pro techniku, výzkum, marketing, finance či právní záležitosti.

Mezinárodní oddělení ve spolupráci se stanicí Radio Wave v roce 2008 zajistilo vystoupení hudební skupiny Sunshine na Mezinárodním festivalu EBU Eurosonic v holandském Groningenu a v květnu v Praze organizovalo zasedání pracovní skupiny Eurosonic. Na Folkový festival EBU vyslal Český rozhlas zpěvačku a autorku písní Vesna Vaško Cáceres, do projektu Evropského mládežnického jazzového orchestru pak saxofonistu Petra Kalfuse. Český rozhlas se aktivně zapojil do Mezinárodní tribuny skladatelů, konané v irském Dublinu. Redaktor Jiří Slavičinský z Českého rozhlasu Ostrava byl vybrán k účasti v Mezinárodní škole rozhlasových dokumentů EBU.



Jakub Čížek
vedoucí
Mezinárodního oddělení
Head of the International
Relations Department

As an active member of the European Broadcasting Union (EBU), Czech Radio took part through its International Relations Department in the top level EBU meetings, was actively and continuously engaged in the international music exchange, organized international EBU events in the Czech Republic, co-organized events with Slovak Radio, provided technical support for foreign reporters, and requested technical support for its own reporters abroad. Czech Radio took an active part in international competitions, festivals, seminars, conferences and other events.

EBU International Events

In April, Czech Radio attended the EBU Radio Assembly in Vilnius, Lithuania, which focused on defending and supporting current public service media. In July and November, as well with the participation of Czech Radio, the EBU General Assemblies took place in Budapest and Geneva, both focusing on EBU reforms and developments in legislation and technology. EBU Director General Jean Reveillon emphasized in his report three priorities for the near and medium-term future: digital radio broadcasting, the internet, and promotion of public service.

The International Relations Department further represented Czech Radio at other EBU plenary sessions: the International Relations and Training Assembly in Stockholm, the Specialized Meeting of Music Experts in Schwetzingen, Germany, and the Radio Sport Specialized Meeting in Monte Carlo. In addition to these meetings, Czech Radio representatives from various divisions attended over forty further meetings, seminars, conferences, and workshops that were organized within the framework of EBU. Among these, there were meetings of experts on individual music genres, radio drama, documentaries, programmes for children, news, sport, regional broadcasting, new media, international broadcasting and last but not least, technology, research, marketing, finance and legal affairs.

In collaboration with Czech Radio – Radio Wave, in 2008 the International Relations Department arranged the performance of the music group Sunshine at the EBU Eurosonic International Festival in Groningen in the Netherlands, and in May the department organized a meeting of the Eurosonic working group in Prague. Czech Radio delegated singer-songwriter Vesna Vaško Cáceres to represent the Czech Republic at the EBU Folk Festival and saxophonist Petr Kalfus to participate in the European Youth Jazz Orchestra project. Czech Radio took an active part in the International Rostrum of Composers which took place in Dublin, Ireland. Editor Jiří

Slavičinský from Czech Radio Ostrava was selected to represent Czech Radio in the EBU Master School on Radio Feature.

International Music Exchange

During 2008, Czech Radio offered a total of 126 music programmes to the EBU music network, which secured an excellent seventh place out of all EBU members for Czech Radio. Individual music genre ratios are indicated in the graph below. The International Relations Department contributed a total of 45 concerts to the free international music exchange offer system, including jazz, early music, rock, ars acustica and world music. Czech Radio 3 – Vltava prepared the classical music offers. The EBU music network provided a total of 3,542 concerts to the EBU music exchange database during 2008. Czech Radio, particularly Vltava and Radio Wave, ordered 1,089 concerts.

	concerts	share
Classical Music	74	58 %
Jazz Music	29	23 %
Euroradio Seasons	7	6 %
Ars acustica	7	6 %
Euroradio Summer Festival	5	4 %
Rock Music	3	2 %
World Music	1	1 %

International competitions

Czech Radio submitted its recordings to most of the international competitions: Prix Marulic (Croatia), Prix Italia, Grand Prix URTI (Greece), Prix Europa (Germany), International TRT Radio Competition (Turkey), Premios Ondas (Spain) and Prix Ex Aequo (Slovakia). An outstanding success was the qualification for the finals of Czech clarinetist Irvin Venyš in the international competition New Talent organized in Slovakia. The participation of Czech Radio in international competitions is coordinated by the International Relations Department.

Collaboration with Slovak Radio

As in the previous year, 2008 saw the realization of a series of six concerts, thereby both Czech Radio and Slovak Radio resumed a tradition that goes back many years. The principle of reciprocity was applied also this time, meaning that three concerts were performed in the Czech Republic and three in Slovakia. "Chateau Concerts" took place in the castles of Dunajská Streda (with a performance by Camerata Janáček from Ostrava) and of Hradec nad Moravicí (with Slovak guitar duo Terra musica). "Organ Concerts" were given at Slovak Radio in Bratislava (with Eva Bublová) and at the Church of the Holy Spirit in Opava (with Daniela Belancová). "Folk Concerts" took place at Hradec Králové (with OLUN) and Bratislava (the Brno Radio Orchestra of Folk Instruments). Throughout the year Czech Radio exchanged numerous interesting programmes with Slovak colleagues, enriching thus the programme schedules of both radio s.

Czech EU Presidency

At the end of the year, Czech Radio entered into an agreement with the Office of the Government of the Czech Republic on collaboration during the Czech Presidency of the EU Council during the first half of 2009, granting Czech

Mezinárodní hudební výměna

Český rozhlas nabídl v roce 2008 do sítě EBU celkem 126 hudebních pořadů. Tímto počtem se Český rozhlas zařadil na výborné sedmé místo mezi všemi členy EBU. Podíly jednotlivých hudebních žánrů jsou znázorněny v tabulce. Mezinárodní oddělení přispělo do systému volných nabídek mezinárodní hudební výměny celkem 45 koncerty z oblastí jazzu, staré hudby, rocku, ars acustiky a world music. Nabídky vážné hudby připravila stanice ČRo 3 – Vltava. V roce 2008 nabídla databáze EBU celkem 3542 koncerty. Český rozhlas si objednal 1089 koncertů, zejména stanice Vltava a Radio Wave.

	koncerty	podíl
Vážná hudba	74	58 %
Jazzová hudba	29	23 %
Sezóny Euroradia	7	6 %
Ars acustica	7	6 %
Letní festivaly Euroradia	5	4 %
Rocková hudba	3	2 %
World music	1	1 %

Mezinárodní soutěže

Český rozhlas poslal své snímky do většiny mezinárodních soutěží: Prix Marulic (Chorvatsko), Prix Italia, Grand Prix URTI (Řecko), Prix Europa (Německo), International TRT Radio Competition (Turecko), Premios Ondas (Španělsko), Prix Ex Aequo (Slovensko). Výrazným úspěchem byla finálová účast českého klarinetisty Irvina Venyše v mezinárodní soutěži New Talent (Slovensko). Za Český rozhlas je koordinátorem účasti v mezinárodních soutěžích Mezinárodní oddělení.

Spolupráce se Slovenským rozhlasem

Stejně jako v předchozím roce se i v roce 2008 uskutečnila série šesti koncertů, kterými obě strany navazují na několikiletou tradici. I tentokrát platila zásada reciprocity, kdy se tři koncerty konaly v České republice a tři na Slovensku. Zámecké koncerty se uskutečnily v Dunajské Stredě (vystoupila ostravská Camerata Janáček) a Hradci nad Moravicí (slovenské kytarové duo Terra musica). Varhanní koncerty se konaly ve Slovenském rozhlasu v Bratislavě (Eva Bublová) a kostele sv. Ducha v Opavě (Daniela Belancová). Folklorní koncerty proběhly v Hradci Králové (OĽUN) a Bratislavě (BROLN). Český rozhlas si se svými slovenskými kolegy během roku vyměnil množství zajímavých pořadů, jimiž oba rozhlasové společnosti obohacují svůj program.

Předsednictví ČR v EU

Český rozhlas v závěru roku uzavřel s Úřadem vlády ČR smlouvu o spolupráci během předsednictví ČR v Radě EU v 1. polovině r. 2009, která přisuzuje Českému rozhlasu statut mediálního partnera českého předsednictví a podrobně definuje služby Českého rozhlasu jako host broadcasteru.

Sport a technická podpora

Mezinárodní oddělení zajišťovalo průběžně po celý rok technickou pomoc, akreditaci, komentátorská stanoviště a mezinárodní linky sportovním redaktorům Českého rozhlasu na 25 sportovních akcích v zahraničí. Rovněž tyto služby byly zprostředkovány 36 zahraničním sportovním redaktorům při 14 sportovních akcích v České republice. Český rozhlas po-

skytl v průběhu celého roku svá studia celkem 13 zahraničním rozhlasím. Jako každý rok byl požádán Chorvatský rozhlas o technickou pomoc při zajištění vysílání pro turisty v době letních prázdnin.

Mezinárodní smlouvy a cesty

V březnu 2008 uzavřel Český rozhlas dohodu o spolupráci s Katalánským rozhlasem v Barceloně. Dohoda je zaměřena především na hudební programovou výměnu.

Generální ředitel Ing. Václav Kasík uskutečnil na podzim 2008 pracovní návštěvu Bulharského národního rozhlasu. Programový ředitel Richard Medek jednal s kolegy v BBC a Radio France.



Jakub Čížek



Radio the status of the Czech Presidency media partner and defining in detail Czech Radio host broadcaster services.

Sport and Technical Support

Throughout the year the International Relations Department arranged on an ongoing basis technical assistance, accreditation, commentary positions and international lines for Czech Radio sports reporters at 25 sports events abroad. These services were likewise provided for 36 foreign sports reporters at 14 sports events in the Czech Republic. Throughout the year Czech Radio provided its studios to a total of 13 foreign radio stations. As in previous years, Croatian Radio was asked to provide technical assistance for securing broadcasting for tourists during the period of summer holidays.

International Agreements and Business Trips Abroad

In March 2008, Czech Radio entered into a collaboration agreement with Catalan Radio in Barcelona. This agreement focuses primarily on music programme exchange. In autumn 2008, Director General Václav Kasík paid a working visit to Bulgarian National Radio. Programming Director Richard Medek negotiated with colleagues from BBC and Radio France.



Eva Ješutová
vedoucí APF
Manager, APF

2008 was associated with a number of important anniversaries, which placed increased demands on the Archive and Programme Collections with regard to programme files and the broader public. Apart from the 85th anniversary of the start of regular radio broadcasting in the Czech lands, we also commemorated the 75th anniversary of the date on which the radio station building was brought into operation and several other "figure eight" anniversaries: 1918 and the establishment of an independent state for the Czechs and Slovaks, 1938 associated with the Munich agreement and the destruction of that state, and then February 1948 and August 1968.

Throughout the year all the divisions performed their standard activities, i.e. the Archive, the Music Collection and the Audio Archive continued digitizing their fonds and collections. Supporting documentation was drawn up for a public tender for an external contractor to perform the digitization, and the call to tender was put out, but none of the bidders met the given criteria. Collaboration continued and developed with a number of cultural and educational institutions such as the National Archive, the National Theatre, the National Museum, the National Library, Charles University, the Czech Language Institute and the like.

After many years of delays we managed to complete the reallocation of BBC Czech broadcasting audio documents from the second world war at the Ministry of Foreign Affairs. Thanks to our collaboration with the Institute for Research into Totalitarian Regimes (specifically with the Security Files Archive), missing radio broadcast recordings from 1968 were found. From original Radiojournal molds at the Gramophone Works they drew up a transcription of a missing section of a speech by Dr E. Beneš from 1944 and original recordings of the first Prague station signature tune from 1933. Another important addition to the Czech Radio collections and fonds was the Czech Music Collection orchestral materials lending section, taken over on the basis of an agreement (with 25,020 titles and 670 shelf metres).

The Music Collection together with the music publishers and the book publishing house took part in a project to mark the 90th anniversary of the creation of Czechoslovakia, *Where is my Home*, produced in collaboration with the Government Office, the National Museum and the National Theatre. Substantial publications also included a CD supplement which we helped to produce. Another CD produced by the Archive and Programme Collections was a supplement to the title *Doff your Cap to the Song*, with folk songs arranged by Milan Dvořák. The score was published at the same time in Braille and presented at the traditional pre-Christmas meeting with

Archivní a programové fondy Archive and Programme files

Rok 2008 spojený s řadou významných výročí kladl na APF zvýšené nároky ze strany programových složek i mimo-rozhlasové veřejnosti. Kromě 85. výročí od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích jsme si připomněli i 75. výročí zprovoznění rozhlasové budovy a také několik výročí „osmičkových“ – rok 1918 a vznik samostatného státu Čechů a Slováků, rok 1938 spojený s Mnichovskou dohodou a rozbitím tohoto státu, únor 1948 a srpen 1968.

Všechny útvary v průběhu roku plnily své standardní činnosti, Archiv, Fond hudebnin a Fonotéka pokračovaly v digitalizaci fondů a sbírek. Byly zpracovány podklady pro vyhlášení veřejné zakázky na externího dodavatele digitalizace a podána výzva, bohužel, žádný z uchazečů nevyhověl daným kritériím. Pokračovala a rozvíjela se spolupráce s řadou kulturních a vzdělávacích institucí jako jsou Národní archiv, Národní divadlo, Národní muzeum, Národní knihovna, Univerzita Karlova, Ústav pro jazyk český apod.

Po dlouholetých průtazích se podařilo dokončit delimitaci zvukových dokumentů českého vysílání BBC z období druhé světové války z ministerstva zahraničí. Díky spolupráci s Ústavem pro výzkum totalitních režimů (konkrétně s Archivem bezpečnostních složek) byly doplněny chybějící záznamy rozhlasového vysílání z roku 1968. Z původních matric Radiojournalu zhotovili v Gramofonových závodech přepis chybějící části projevu dr. E. Beneše z r. 1944 a originální nahrávky první znělky stanice Praha z r. 1933. Dalším významným přírůstkem fondů a sbírek Českého rozhlasu se stala půjčovna orchestrálních materiálů Českého hudebního fondu, převzatá na základě smlouvy (25 020 titulů, 670 bm).

Fond hudebnin spolu s vydavatelstvím a nakladatelstvím se podílel na projektu k 90. výročí vzniku Československa *Kde domov můj*, realizovaném ve spolupráci s Úřadem vlády, NM a ND. Součástí výpravné publikace bylo i přílohové CD, k jehož realizaci jsme přispěli. Další CD v produkci APF bylo přílohou k titulu *Před písničkou smekni*, obsahujícímu lidové písně v úpravě Milana Dvořáka. Noty byly vydány současně i v Braillově písmu a předány na tradičním předvánočním setkání se žáky speciálních škol pro zrakově handicapované. Jako obvykle byl součástí akce i kulturní program, který zajistila Jitka Molavcová. A za klavírního doprovodu Milana Dvořáka písně zařazené do výběru dětem zazpívala. Nakladatelství vydalo nový katalog orchestrálních materiálů k pronájmu, spolupracovalo na přehlídce Pražské premiéry pořádané ČF. Výrobou notových materiálů přispělo ke konání koncertu ČNSO s Liborem Peškem k nedožitým 70. narozeninám Karla Svobody a prezentovalo se na setkání ředitelů profesionálních orchestrů ČR, veletrhu Svět knihy a na celostátním setkání ředitelů ZUŠ. Pro CD

v rámci projektu hymny států EU (Supraphon-SOČR) zajistil FH materiály, což vyžadovalo komunikaci s 80 subjekty v EU (ambasády, kulturní centra, rozhlasové stanice, národní orchestry aj.).

Hlavní katalog se věnoval údržbě databází i internetových stránek APF a úpravám aplikace pro vyhledávání hudebních snímků ČRo prostřednictvím internetových stránek APF, které běží v režimu testovacího provozu. Zatím bylo zpřístupněno 39 076 záznamů databáze AIS. Vyhledávání hudebních snímků na webových stránkách navštívilo celkem 12 550 uživatelů, což je průměrně cca 34 uživatelů denně. Zhlédli celkem 408 001 stránek při 415 974 dotazech na server. Denní průměr byl 1 112 zhlédnutých stránek.

Podávalo se připravit a vydat Svět rozhlasu (19 a 20), získat pro něj nové přispěvatele a také novými členy posílit redakční radu (Filip Rožánek a Jakub Čížek).

Zaměstnanci APF se jako členové Sdružení pro rozhlasovou tvorbu podíleli na zdárném průběhu přehlídek BILANCE a REPORT 2008 i na vydání sborníku z jarního semináře pořádaného SRT a FSV UK Praha na téma „Současné rozhlasové zpravodajství a český jazyk“.

Významný byl podíl APF, zejména Archivu a Knihovny, na publikaci „99 významných uměleckých osobností rozhlasu“, kterou vydalo SRT jako příspěvek k 85. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích.

Přírůstky

Do fondů a sbírek přibylo 35,5 bm správních písemností, do digitálního archivu 20 376 zvukových souborů a 168 369 stran programových textů. Počet záznamů v digitální fonotéce stoupl o 32 709. Zvukových nosičů přibylo 8 780, hudebnin 502 a knih 1 245. Databáze Dokumentace se rozrostly téměř o 100 000 záznamů.

Vydavatelství a nakladatelství připravilo 29 nových titulů. V hlavní řadě 20, v populární pět a v historické (kritické vydání) čtyři tituly.



pupils of special schools for the visually handicapped. As always, the event also included a cultural programme arranged by Jitka Molavcová, and the songs included in the selection were sung by the children to a piano accompaniment by Milan Dvořák. A new catalogue of orchestra material on loan was published, and we collaborated over the Prague Premieres review arranged by the Czech Philharmonia. We contributed to the performance of a CNSO concert with Libor Pešek to mark the 70th anniversary of the birth of Karel Svoboda with the production of the scores. We also appeared at a meeting of the directors of professional Czech orchestras, at the World of Books trade fair and at a nationwide meeting of the heads of Elementary Arts Schools. For an EU states national anthems CD project (produced by Supraphon and PRSO) we acquired the material, which required communication with 80 organizations in the European Union (e.g. embassies, cultural centres, radio stations, national orchestras and the like).

The main catalogue dealt with maintenance of databases, APC web pages and alterations to applications for making searches of Czech Radio music recordings on the APC website, which is in pilot operation. Access was meanwhile provided to 39,076 AIS database recordings. The music recording search page on the website was visited by a total of 12,550 users, i.e. an approximate average of 34 users a day. They looked up a total of 408,001 pages with 415,974 server queries. The daily average was 1,112 pages looked up.

We managed to prepare and publish Svět rozhlasu (World of Radio – issues 19 and 20), acquire new contributors for it and also to bolster the editorial board with new members (Filip Rožánek and Jakub Čížek).

APC staff took part as members of the Radio Production Association in the successful proceedings of the BILANCE and REPORT 2008 reviews and in publishing a collection from the spring seminar arranged by the Charles University Faculty of Social Sciences in Prague and the Radio Production Asso-

ciation on the subject of “Current radio news reporting and the Czech language”.

The participation of APC – particularly Archives and Libraries – was also considerable in the publication of “99 Prominent Artistic Figures in Radio” published by the Radio Production Association as a contribution to the 85th anniversary of the launch of regular radio broadcasting in the Czech lands.

Acquisitions

An additional 35.5 shelf metres of administrative documentation was added to the collections and fonds, while 20,376 audio files were added to the digital archive and 168,369 pages of programme texts were also acquired. The number of recordings in the digital audio archive rose to 32,709. Audio media increased by 8,780 items, music material by 502 and books by 1,245. The documentary database grew by almost 100,000 recordings.

The music publishers and book publishing house prepared 29 new titles – twenty in the main series, five in the popular series and four in the historical series (critical edition).

Processing and providing access

The audio and written document collections information database (AIS, Relief) were supplemented on an ongoing basis by new recordings and existing data was updated. Pilot operation continued for the Czech Radio music recording search application at <http://www2.rozhlas.cz/archivy/>, providing access to additional controlled recordings, which came to a total of 39 076. Through its Intranet, the Archive regularly published a monthly selection of anniversary audio documents; while the gramophone archive and Library kept users up to date with latest additions to its collections. The music publishers and the book publishing house published a new catalogue of orchestral material on loan, and the Documentation Section prepared a Calendar for 2009.

Using the collections

The archive research centre was visited by 623 researchers, while the Documentation Study Room saw 3,800 and questions were answered or research performed in the case of 7,500 requests. The Archive, the Music Collection, the Sound Archive, the Gramophone Archive and the Library loaned out over 100,000 documents for programme preparation, production and broadcasting. For programme and administrative purposes, employees drew up around 200 extensive research reports, while responding to personal, telephone and e-mail or postal queries (in the order of tens of thousands) on an ongoing basis. The increase in student interest in radio issues is particularly gratifying.

From the APC viewpoint, 2008 can be seen as a successful year. We succeeded in providing standard activities, and we continued to digitize the collections and to meet the programme requirements of the broad public.



Zpracování a zpřístupňování

Informační databáze k zvukovým i písemným fondům (AIS, Relief) byly průběžně doplňovány o nové záznamy a stávající data byla aktualizována. Pokračoval zkušební provoz aplikace pro vyhledávání hudebních snímků ČRo prostřednictvím internetových stránek <http://www2.rozhlas.cz/archivy/>. Zpřístupněny byly další zkontrolované záznamy, celkový počet dosáhl čísla 39 076. Na Intranetu zveřejňoval Archiv pravidelně měsíční nabídku vybraných zvukových dokumentů k výřinkami ve svých sbírkách. Vydavatelství a nakladatelství vydalo nový katalog orchestrálních materiálů k pronájmu. Dokumentace připravila Kalendárium na rok 2009.

Využívání fondů

Archivní badatelnu navštívilo 623 badatelů, studovnu Dokumentace 3 800 zájemců, k 7 500 žádostem byly zodpovězeny dotazy či vypracovány rešerše. Archiv, Fond hudebnin, Fonotéka, Gramoarchiv a Knihovna zapůjčily pro přípravu pořadů, výrobu a vysílání více než 100 000 dokumentů. Pro programové a správní účely vypracovali zaměstnanci kolem 200 rozsáhlých rešersů, průběžně zodpovídali osobní, telefonické i prostřednictvím e-mailu či poštou zaslané dotazy (řádově desetitisíce). Potěšující je zejména nárůst zájmu studentů o rozhlasovou problematiku.

Rok 2008 lze z pohledu APF hodnotit jako úspěšný. Dařilo se zajistit standardní činnosti, pokračovat v digitalizaci fondů i plnit požadavky programu i širší veřejnosti

Eva Ješutová



I v roce 2008 měly aktivity Sdružení už svůj tradiční rytmus. Tématem pravidelného Jarního semináře, pořádaného v dubnu ve spolupráci s FSV UK Praha, bylo „Současné rozhlasové zpravodajství a český jazyk“. Stejný titul má sborník textů z této akce, který byl přednostně určen i účastníkům PBR.

Koncem května se konal XVI. ročník přehlídky slovesné umělecké tvorby BILANCE, v září byla svolána výroční konference členů SRT, která zvolila nový výkonný výbor, v jehož čele stojí Mgr. Ing. Jan Punčochář, místopředsedou byl zvolen Mgr. Jiří Hraše. Tradiční a hojně navštěvovaný seminář SRT na Mezinárodní přehlídce rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2009 byl odvolán i přes to, že byl jako obvykle řádně připraven, protože kolidoval se seminářem PC. Bohužel oba semináře byly zaměřeny na shodnou cílovou skupinu (přednostně na režiséry, dramaturgy, slovesné redaktory). Seminář SRT se měl zabývat „Kulturní a uměleckou funkcí rozhlasového vysílání“.

XVII. ročník přehlídky nové rozhlasové tvorby non fiction REPORT zůstal v listopadovém termínu i na obvyklém místě – na Žďání. Cenu generálního ředitele ČRo získala redaktorka Českého rozhlasu 3 – Vltava Mgr. Alena Zemančíková za pořad Julie a její skok do tmy – mimořádně působivý dokument je prostým rozhovorem dcery s matkou. Tento pořad byl vytvořen pro nový cyklus Otazníky, který připravuje Český rozhlas 2 – Praha; současně autorka obdržela i Cenu Zdeňka Boučka za originalitu. Vítězkou I. kategorie se stala Mgr. Jaroslava Haladová, redaktorka Českého rozhlasu 3 – Vltava s pořadem Supermarket na kolečkách – dokumentární road-movie po trasách posledních pojízdných prodejen v Čechách.

Report 2008 byl mimořádně úspěšný! Nejen pro velkou účast soutěžních pořadů – celkem jich bylo ve dvou kategoriích vyslechnuto a analyzováno 24 (většinou půlhodinových nebo hodinových), ale i pro značnou účast rozhlasových redaktorů, autorů a také studentů JAMU. Přehlídka BILANCE a soutěž REPORT, pořádané SRT, se konají za úzké spolupráce s Českým rozhlasem, s odborem médií a audiovizivní Ministerstva kultury ČR, Nadací Český literární fond a Radioservisem, a. s. Soutěž roku 2008, do níž byla přihlášena řada kvalitních pořadů, ukazuje, že mají-li redaktori kde pořady uplatnit (především na ČRo 2), vznikají závažná díla.

Tento ročník REPORTu doznal i některých změn: ze tří soutěžních kategorií zůstaly jen dvě (nekonalo se klání pořadů zpravodajských – z večerní diskuse však vyplynula profesní potřeba tuto kategorii saturovat jiným způsobem, např. jednodenní tvůrčí dílnou v některém regionu), kategorie publicistických pořadů byla pro velký zájem rozšířena na dva dny.



Jiří Hraše
předseda
Chairman

RPA activities attained their traditional rhythm during 2008. The subject of the regular Spring Seminar arranged in April in collaboration with Charles University Faculty of Social Sciences was “Current Radio News Reporting and the Czech Language”, a title shared by the collection of texts from this event, which was primarily destined for Prix Bohemia Radio participants.

The sixteenth annual BILANCE review of spoken-word artistic production took place at the end of May, while the annual conference of RPA members was convened in September, electing a new Executive Committee headed by Mgr. Ing. Jan Punčochář. Mgr. Jiří Hraše was elected Deputy Chairman. The traditional, well-attended RPA seminar at the Prix Bohemia Radio 2009 International Radio Production Review was called off even though it had – as usual been properly prepared, since it clashed with the PC seminar. Unfortunately, both seminars focused on the same target group (i.e. directors, script editors and spoken-word editors). The RPA seminar was to deal with “The cultural and artistic function of radio broadcasting”.

The seventeenth REPORT review of new radio non-fiction production stayed at the same time in November and the same place in Žďán. The Czech Radio Director General's award went to Czech Radio 3 – Vltava editor Mgr. Alena Zemančíková for her programme Julie and her Jump into the Dark – this exceptionally striking documentary is a simple interview with a mother and daughter. This programme was created for a new series of Question Marks, being prepared by Czech Radio 2 – Praha; at the same time the author also received the Zdeněk Bouček Award for originality. The winner in the first category was Mgr. Jaroslava Haladová, a Czech Radio 3 – Vltava editor with Supermarket on Wheels – a documentary road-movie in the tracks of the last mobile shops in Bohemia.

Report 2008 was a notable success, not only due to the participation of many competition programmes – 24 of them (mostly half-hour-long or hour-long) were heard and analyzed in a total of two categories, but also due to the considerable participation of radio editors, authors and Janáček Academy of Music and the Performing Arts students. The BILANCE review and the REPORT competition arranged by RPA take place in close collaboration with Czech Radio, the Media and Audiovisual Department of the Czech Ministry of Culture, the Czech Literary Fund Foundation and Radioservis, a. s. The 2008 competition, for which a large number of high-standard programmes were entered, shows that if editors have somewhere to present their programmes (particularly on Czech Radio 2), then important works are created.

This annual REPORT saw some changes: just two of the three competition categories remained (news reporting programmes were dropped though it emerged from the evening discussions that there is a professional need to cover this category in another way, e.g. with a one-day creative workshop in some region), and due to the great amount of interest the current affairs category was extended to two days. At the same time, however, we feel a responsibility for the development of those authors who have previously only entered Category A. Hence in spring next year RPA will arrange a small competition called “Spring Report” just for them. This one-day event will be hosted by Czech Radio České Budějovice. And if the event proves worthwhile, it will be hosted a year later in Brno.

An initiative by RPA last year to prepare a publication on creative radio staff for the 85th anniversary of the launch of regular radio broadcasting was completed in book form thanks to a number of sponsors: “99 Prominent Artistic Figures in Radio”. Many thanks are due to all those whose financial gifts enabled us to publish this prestige publication. These were: LESY České republiky, s. p., KOOPERATIVA pojišťovna, a. s., Vienna Insurance Group, OHL – ŽS, a. s., Skupina ČEZ, AEGON Česká republika, PANASONIC Czech Republic, T-Mobile Czech Republic, a. s., HOCHTIEF CZ, a. s., Nadace Penta, ČESKÝ ROZHLAS. The book is not only a cultural-historical document, but also a source of valuable information and study material for university and college students in all fields involving radio production (i.e. journalism, media communications, dramaturgy, culturology and so forth), for present-day radio authors and for the specialist and lay public. The publication can be obtained from Czech Radio ARC, Dr. B. Kolářová or at the Radioservis shop.

Mgr. Alena Zemančíková represented RPA at the Council of Artistic Communities of the Czech Republic, which all year round performed exceptionally well, particularly with regard to finances earmarked for culture. RPA members again took a considerable share in the content of the other two issues of Svět rozhlasu (No. 19 a 20/2008).

Collaboration with Czech Radio management was again very good, going beyond the framework set out in the agreement that was signed. We sincerely thank all those who have supported our activities.

The Association is ready to welcome more members and supporters of radio production – www.rozhlas.cz/srt.

Zároveň ale cítíme odpovědnost za rozvoj autorů, kteří se dosud hlásili jen do kategorie A. Na jaře příštího roku proto SRT uspořádá malou soutěž pouze pro ně, „Jarní Report“. Jednodenní akci bude hostit Český rozhlas České Budějovice. A pokud se akce osvědčí, zavítá o rok později třeba do Brna.

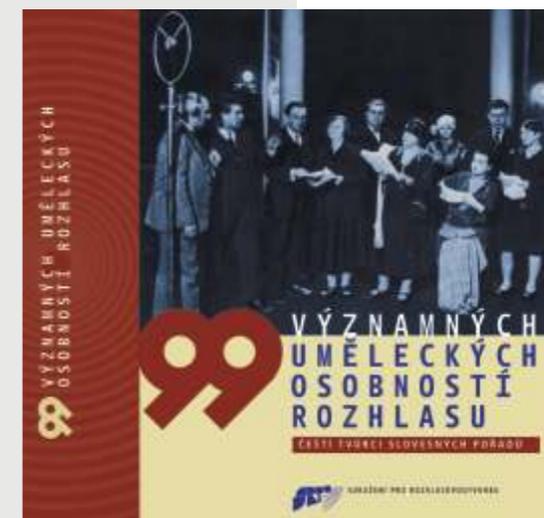
Iniciativa VV SRT z minulého roku – připravit k 85. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání publikaci o rozhlasových uměleckých tvůrcích – došla díky řadě sponzorů naplnění v podobě knihy „99 významných uměleckých osobností rozhlasu“. Velké díky patří všem, kteří finančním darem umožnili vydat reprezentativní publikaci. Patří mezi ně: LESY České republiky, s. p., KOOPERATIVA pojišťovna, a. s., Vienna Insurance Group, OHL – ŽS, a. s., Skupina ČEZ, AEGON Česká republika, PANASONIC Czech Republic, T-Mobile Czech Republic, a. s., HOCHTIEF CZ, a. s., Nadace Penta, ČESKÝ ROZHLAS. Kniha je nejen kulturně-historickým dokumentem, ale i cenným informačním zdrojem a studijním materiálem pro vysokoškolské studenty všech oborů blízkých rozhlasové tvorbě (žurnalistika, mediální komunikace, dramaturgie, kulturologie atd.), pro současné rozhlasové autory a pro odbornou i laickou veřejnost. Publikaci lze získat v APF ČRo u dr. B. Kolářové nebo v prodejně Radioservis.

Mgr. Alena Zemančíková zastupovala SRT v Radě uměleckých obcí České republiky, která po celý rok vyvíjela mimořádnou aktivitu, zvláště v otázkách finančních prostředků určených pro kulturu. Členové SRT se dále značnou měrou podíleli na obsahu dalších dvou čísel revue Svět rozhlasu (č. 19 a 20/2008).

Spolupráce s vedením Českého rozhlasu byla opět velmi dobrá, její rozsah přesáhl rámec podepsané dohody. Tímto upřímně děkujeme všem, kteří naši činnost podpořili.

Sdružení je připraveno uvítat další členy a příznivce rozhlasové tvorby – www.rozhlas.cz/srt.

Jiří Hraše





**Marketing and
Communication**

Czech Radio Marketing and Communication

120

Marketing a komunikace

Marketing a komunikace Českého rozhlasu



René Zavoral
ředitel Odboru
marketingu a PR
Marketing and PR
Division Director

Korporátní komunikace byla i v roce 2008 plně v gesci Odboru marketingu a PR (OMPR), jehož činnost v roce 2008 zajišťovalo 19 pracovníků včetně ředitele odboru. Vzhledem k neobsazení pozici tiskového mluvčího (uvolněna byla v únoru 2007) vykonával prozatímne jeho agendu i po celý rok 2008 ředitel OMPR. OMPR tak zároveň zajišťoval celou oblast Media Relations (Vztahy s novináři).

V souladu s posláním OMPR a jeho hlavními činnostmi (interní, externí a marketingová komunikace a obchodní činnost) bylo v roce 2008 prioritou šíření pozitivní image Českého rozhlasu jako moderního, dynamicky se rozvíjejícího a technologicky vyspělého média, jako instituce, jejímž cílem je prostřednictvím svého vysílání posluchače informovat, vzdělávat a bavit. Hlavním úkolem bylo veřejnosti prezentovat to, co si pod značkou Český rozhlas mají představit, resp. co pod touto značkou mohou očekávat. Tomuto cíli byly přizpůsobeny veškeré aktivity v oblasti marketingové komunikace. Vedle externí a mediální komunikace kladl OMPR důraz také na komunikaci interní, která je velmi účinným nástrojem při budování firemní kultury a vztahu mezi zaměstnancem a firmou. Činnost OMPR byla v roce 2008 výrazně ovlivněna též několika významnými výročími: 85. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání, 40. výročí srpnových událostí roku 1968 a 90. výročí vzniku samostatného českého státu. Všechna výročí, zvláště pak 85. výročí ČRo, OMPR zohlednil ve svých celoročních komunikačních aktivitách.

Hlavní činností v oblasti interní komunikace bylo poskytování pravidelného informačního systému zaměstnancům a dalším interním cílovým skupinám ČRo, realizace interních PR akcí určených zaměstnancům a jejich rodinám, komunikační

Novináři při prohlídce rekonstrukce historické budovy

Journalist during the excursion in historic building (under reconstruction)



Again in 2008 corporate communications were fully under the coordination and management of the Marketing and Public Relations Division (MPRD), whose activities in 2008 were provided by nineteen staff members including the Divisional Director. In view of the press spokesperson vacancy (arising in February 2007), this job was performed on a temporary basis throughout 2008 by the MPRD Director. MPRD also dealt with the entire array of Media Relations.

In compliance with the MPRD mission and its main activities (internal, external and marketing communications and commercial activities), the priority in 2008 was to expand the positive image of Czech Radio as a modern, dynamically developing and technologically advanced medium, i.e. as an institution whose aim is to inform listeners through its broadcasts, to educate and to entertain. The main objective was to present the public with what they should conceive of under the Czech Radio brand, or what they can expect under this brand. All other marketing communication activities were adapted to meet this objective. In addition to external and media communications, MPRD also placed great stress on internal communications, which are a very effective instrument for building company culture and relations between employees and the company. MPRD activities were significantly influenced during 2008 by several important anniversaries: the 85th anniversary of the launch of regular radio broadcasting, the 40th anniversary of the events in August 1968 and the 90th anniversary of the creation of an independent Czech state. All these anniversaries, particularly the 85th anniversary of Czech Radio, were reflected by MPRD in its year-round communication activities.

The primary activity involved in internal communications was the provision of a regular information system to employees and other internal target groups at Czech Radio, the implementation of internal PR activities targeting employees and their families, communication links between Czech Radio divisions and at the same time – in collaboration with the Education Department – the implementation of internal educational activities. The objective of all these internal communications activities was to bolster employee loyalty and identification with Czech Radio.

With regard to external relations and communications, MPRD focused on promotion in the form of media advertising, media partnerships and collaboration, event marketing, publication activity and other forms of external communication (production of promotional objects and the like). Another priority was that of relations with reporters and the media. 382 press releases (press reports and programme

notifications) were drawn up and distributed, as well as 27 newsletters containing up-to-date news and information on Czech Radio. MPRD managed its web pages called the “press room” (not just for journalists), where all the afore-mentioned Czech Radio information was published at the set time, including programme tips and information on technical outages and the like.

Press conferences were held on the new programme schedule for Czech Radio 1 – Radiožurnál (in January 2008), as was an informal meeting with journalists to present Prix Bohemia Radio 2008 (in September 2008), while a visit was made by journalists to the historic Czech Radio building for a presentation of its ongoing reconstruction (in September 2008). Successfully medialized subjects included the reconstruction of the building, the 85th anniversary of Czech Radio, the new programme schedule and changes at Czech Radio 1, digital and internet achievements at Czech Radio, a direct mail canvassing campaign to support payment discipline among radio fee payers, the Revealed project and its evaluation, the “Reader’s Diary” project on the Czech Radio 3 – Vltava website and Czech Radio economic management.

Czech Radio also presented itself in the form of media partnerships and collaboration, and in 2008 on the basis of collaboration agreements or declarations it entered into 283 media partnerships. With the aim of informing listeners of interesting projects, of its own will it provided media support to another total of 1447 projects involving culture, education, charity and sport.

Czech Radio was also active in “event marketing”, when for various target groups and the broad public it arranged dozens of activities aimed at presenting Czech Radio and its operations. The most important corporate PR events certainly included the Czech Radio displays at the Regiontour and Book World trade fairs, the traditional Donate Blood with Czech Radio campaign, Live Radio Plays, Children’s Day at the Zlínfest International Film Festival, Children’s Day at Prague Zoo, celebrations of the 90th anniversary of the Czech state and Donate a Toy with Czech Radio. To mark the 85th anniversary of the start of regular radio broadcasting, Czech Radio arranged a number of large public relations events, the most important of which included “Celebrate a Birthday with Czech Radio”, a “You’re Never Alone with Us” Gala Concert and Evening and a Brno Radio Orchestra for Folk Instruments Gala Closing Concert. In addition to its standard publication activities, Czech Radio also brought out commemorative me-

Den Českého rozhlasu v ZOO

Czech Radio Day in ZOO



Region Tour

propojenost útvarů ČRo a zároveň – ve spolupráci s Oddělením vzdělávání – realizace interních edukačních aktivit. Cílem všech interně komunikačních aktivit bylo posílení zaměstnanecké loajality a sebeidentifikace s ČRo.

V oblasti vnějších vztahů a externí komunikace se OMPR soustředil na promotion v podobě mediální reklamy, mediálních partnerství a spoluprací, event marketing, publikační činnost a ostatní formy vnější komunikace (výroba propagačních předmětů apod.). Prioritou byla i oblast vztahů s novináři a médií. Připraveno a distribuováno bylo 382 tiskových informací (tiskové zprávy a programová oznámení) a 27 „newsletterů“ s aktuálními novinkami a informacemi týkajícími se ČRo. OMPR spravoval – nejen novinářům určené – webové stránky, tzv. pressroom, na něž byly v uvedeném období publikovány všechny výše uvedené tiskové informace ČRo, vč. programových tipů a informací o technických výlukách apod.

Uskutečnily se tiskové konference k novému programovému schématu ČRo 1 – Radiožurnálu (leden 2008), neformální setkání s novináři za účelem prezentace výzkumu ohlasů posluchačů na změny na ČRo 1 (únor 2008), neformální setkání s novináři za účelem prezentace Prix Bohemia Radio 2008 (září 2008) a návštěva novinářů na stavbě za účelem prezentace pokračující rekonstrukce historické budovy ČRo (září 2008). Mezi úspěšně medializovaná témata patřila: rekonstrukce budovy, 85. výročí ČRo, nové programové schéma a změny na ČRo 1, digitální a internetové úspěchy ČRo, direct mailová akviziční akce na podporu platební morálky plátců rozhlasového poplatku, projekt Odhalení a jeho ocenění, projekt „Čtenářský deník“ na webu ČRo 3 – Vltava, či hospodaření ČRo.

Český rozhlas se prezentoval též formou mediálních partnerství a spoluprací, celkem v roce 2008 na základě smluv o spolupráci či deklarací o spolupráci uzavřel 283 mediálních partnerství a na základě vlastní vůle a s cílem informovat posluchače o zajímavých projektech mediálně podpořil dalších celkem 1447 projektů z oblasti kultury, vzdělávání, charity, či sportu.

Český rozhlas byl aktivní i na poli tzv. event marketingu, kdy pro různé cílové skupiny a širokou veřejnost připravil desítky akcí s cílem představit ČRo a jeho aktivity. Mezi nejvýznamnější korporátní PR akce jistě patřily: expozice ČRo na veletrzích Regiontour a Svět knihy, tradiční akce Daruj krev s ČRo, Rozhlasové hry živě, Den dětí na MFF Zlínfest, Dětský den v pražské ZOO, Oslavy 90. výročí českého státu, či Daruj hračku s ČRo. U příležitosti 85. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání rozhlas připravil řadu velkých PR akcí, z těch nejdůležitějších jmenujme „Oslavte narozeniny s ČRo“,

slavnostní koncert a galavečer "S námi nejste nikdy sami" či Slavnostní závěrečný koncert BROLNu. Vedle standardní publikační činnosti ČRo vydal u příležitosti rozhlasového výročí pamětní medaile a pamětní mince. Specifickou externí komunikací se zabýval též Referát informací o programu (RIP). RIP zajišťoval a spravoval posluchačskou info-linku, řešil dopisové a e-mailové ohlasy, kompletovat, připravoval a distribuoval programy stanic ČRo do médií a na objednávku posluchačů, fyzických i právnických osob zajišťoval za úplatu dle platného ceníku též přetáčení pořadů.

V oblasti marketingové komunikace byly pro potřeby 85. výročí připraveny mj. rozsáhlá sada zvukové grafiky k 85. výročí, která byla vysílána napříč stanicemi ČRo, znělky do centrální telefonní ústředny ČRo, spořiče pro monitory a vyzváněcí melodie pro mobilní telefony s motivy k 85. výročí na webu ČRo, nebo tiskoviny k výročí a speciální propagační předměty. Z realizovaných reklamních kampaní jmenujme kampaň na podporu nového seriálového cyklu na ČRo 2 – Praha „Život je pes“, informační kampaň na podporu nové frekvence ČRo 2 – Praha na Ostravsku, internetovou kampaň ČRo Rádio Česko, či celostátní kampaň na podporu ČRo 4 – Radio Wave s cílem propagace nového způsobu šíření vysílání této stanice pro mladé. Rozsahem největší, a tudíž i nejvýznamnější kampaní, byla produktová kampaň na podporu Ranního Radiožurnálu. Tato kampaň, jejíž tváří se stal moderátor uvedeného programového segmentu Jan Pokorný, se pak v postestech ukázala jako mimořádně zdařilá.

Obchodní činnost zajišťovalo i v roce 2008 Obchodní oddělení, které – vedle veškeré obchodní agendy spojené mj. i s pronájmy studií a techniky – zastřešovalo také činnost licenční a reklamní vč. natáčení reklamních spotů, či self-promotion. Toto oddělení bylo zároveň garantem spolupráce s prodejcem reklamního času na stanicích ČRo (zejména celoplošných), kterým i v roce 2008 byla na základě smlouvy z roku 2005 společnost ARBOMedia.

René Zavoral
René Zavoral



dals and coins to mark radio anniversaries. Specific external communications were also dealt with by the Programme Information Section (PIS). PIS managed and dealt with the listeners' information line, as well as postal and e-mail responses. It completed, prepared and distributed Czech Radio station schedules for the media and upon the request of listeners, other individuals and legal entities it also arranged programme re-recordings for a fee in accordance with the tariff in effect.

With regard to marketing communications, an extensive set of 85th anniversary audio graphics was prepared inter alia for the requirements of promoting the 85th anniversary, and these were sent to all the Czech Radio stations. Jingles were sent to the main Czech Radio telephone switchboard, while screen savers for monitors and musical ringing tones for mobile telephones with 85th anniversary motifs were on the Czech Radio website. There was also press material on the anniversary and special promotional objects. Advertising campaigns included one to support the new series on Czech Radio 2 – Praha entitled "Life is a Dog", an information campaign to support the new Czech Radio 2 – Praha frequencies in the Ostrava region, a Czech Radio Rádio Česko internet campaign and a nationwide campaign in support of Czech Radio 4 – Radio Wave aimed at promoting the new way of broadcasting this station for the young. The largest in terms of extent and thus the most important was the product campaign to support Early Morning Radiožurnál. This campaign, fronted by the programme segment presenter involved Jan Pokorný, then showed itself to be exceptionally successful in post-tests.

Commercial activity was again dealt with in 2008 by the Commercial Department, which – besides the entire business agenda involving inter alia the lease of studios and equipment – also covered licensing and advertising activities, including the recording of commercials, i.e. self-promotion. This Department also acted as the specialist supervising body for collaboration with the advertising space vendor for Czech Radio stations (particularly nationwide ones), which in 2008 was ARBOMedia, based on an agreement from 2005.



Ratings and Audience

Czech Radio and its Listeners

124

Poslechovost a publikum

Český rozhlas a jeho posluchači



Václav Hradecký
vedoucí
oddělení výzkumu
Head of Research Dept.

Rok 2008 byl pro Český rozhlas úspěšný. Poslechovost celoplošných i regionálních stanic a Českého rozhlasu jako celku dosáhla nejvyšších hodnot za poslední tři roky, tj. za dobu trvání Radio Projektu, kde lze srovnávat vývoj v datech (vzhledem k odlišné technologii předchozího výzkumu není srovnání se staršími daty adekvátní).

V roce 2008 poslouchalo denně alespoň jednu stanic Českého rozhlasu 1,729 milionu posluchačů ve věkové skupině 12 až 79 let, kterou sleduje RADIO PROJEKT, hlavní výzkum poslechovosti rádií v České republice. To představuje 19,6 % dané populace a 31 % ze všech posluchačů rádia v uvedeném věku. Některou celoplošnou stanic Českého rozhlasu poslouchalo denně 1,175 milionu posluchačů a vysílání některého z regionálních studií kolem 663 tisíc posluchačů.

V průběhu běžného týdne dosahoval poslech Českého rozhlasu 2,663 mil. posluchačů, což činí více než třetinu týdenního rozhlasového publika v ČR.

Jako své nejposlouchanější rádio uvedlo některou ze stanic Českého rozhlasu 1,895 mil. posluchačů. Podíl Českého rozhlasu v rámci českého rozhlasového trhu činil 23,0 %; na celoplošné stanice připadá 14,2 % a na regionální stanice 8,8 %. Výsledky podle jednotlivých stanic ČRo ukazují následující tabulka:

2008 was a successful year for Czech Radio. Audience ratings for nationwide and regional stations, and for Czech Radio as a whole, attained their highest point for the last three years, i.e. throughout the duration of Radio Project, where development may be compared in terms of dates (due to the different technology of the previous research, comparisons with older dates cannot be suitably made).

In 2008, 1,729,000 listeners in the 12 to 79 age bracket listened to at least one Czech Radio station every day, as monitored by RADIO PROJECT, the primary radio audience rating researchers in the Czech Republic. This represents 19.6% of the population concerned and 31% of all radio listeners of the age involved. Every day 1,175,000 listeners listened to a nationwide Czech Radio station, while some 663,000 listeners listened to the broadcasts of one of the regional studios.

During an ordinary week the Czech Radio audience came to 2,663,000 listeners, which is over a third of the weekly radio audience in the Czech Republic.

1,895,000 listeners mentioned one of the Czech Radio stations as their favourite. The share of Czech Radio in the overall Czech radio market came to 23%, with 14.2% for the nationwide stations and 8.8% for the regional stations. The results for individual Czech Radio stations are shown in the table:

2008					
celoplošné stanice nation-wide stations	týdenní dosah weekly reach		denní dosah daily reach		podíl na trhu market share
	v tisících in thousands	% v populaci in % of popul.	v tisících in thousands	% v populaci in % of popul.	v % in %
ČRo 1 - Radiožurnál	1.326	15,0	757	8,6	8,1
ČRo 2 - Praha	679	7,7	417	4,7	5,2
ČRo 3 - Vltava	184	2,1	76	0,9	0,6
ČRo 6	58	0,7	27	0,3	0,2
regionální stanice regional stations					podíl na trhu *) market share *)
ČRo Brno	311	3,5	194	2,2	11,9
ČRo České Budějovice	144	1,6	97	1,1	14,8
ČRo Hradec Králové	88	1,0	46	0,5	6,5
ČRo Pardubice	42	0,5	14	0,2	3,8
ČRo Olomouc	108	1,2	57	0,7	7,7
ČRo Ostrava	110	1,3	65	0,7	5,7
ČRo Plzeň	171	1,9	107	1,2	15,2
ČRo Sever (Ústí nad Labem)	81	0,9	39	0,4	3,4
ČRo Regina	56	0,6	27	0,3	2,1
ČRo Region, Středoč. kraj	32	0,4	19	0,2	1,6
ČRo Region, Vysočina	33	0,4	18	0,2	4,8
ČRo 4 - Radio Wave	31	0,3	9	0,1	0,1

*) Podíl na trhu v cílovém regionu



*) Market share in the target region

Data: RADIO PROJEKT 1. 1. – 17. 12. 2008

The new digital stations are still creating their audiences and have hitherto been based primarily on online listening. In terms of weekly reach, the Rádio Česko audience comprised some 13,000 listeners (this figure approximately doubles with the audience for Rádio Česko in the BBC programme network), Czech Radio Leonardo was heard by around 10,000 listeners and the audience for D-dur came to approximately 5,000 listeners. The increase in these audiences is primarily dependent on the development of digital reception in the Czech Republic.

The key factor in moving listeners towards public-service broadcasting is their preference for a greater spoken-word element in the schedule. The majority of the public perceives radio primarily as music background source. Hence listeners seeking programmes that are characteristic of public-service broadcasting make up a relatively well-defined and stable group. The audiences for new public-service stations are thus created primarily by dividing up the corresponding territories for traditional Czech Radio station audiences and only to a lesser extent are listeners recruited who never previously listened to any of these stations.

The formation of public-service radio listener groups can be said to reflect changes in the value structures of the entire population.

Nové digitální stanice zatím svá publika stále vytvářejí, zatím se opírají spíše o poslech prostřednictvím Internetu. Publikum Rádía Česko tvořilo z hlediska týdenního dosahu kolem 13 tisíc posluchačů (tento počet se přibližně zdvojnásobuje poslechem Rádía Česko ve vysílání programové sítě BBC), Český rozhlas Leonardo poslouchalo kolem 10 tisíc posluchačů a přibližně 5 tisíc představovalo týdenní publikum stanice D-dur. Růst těchto publik závisí především na rozvoji digitálního příjmu v ČR.

Pro příklon posluchače k veřejnoprávnímu vysílání je rozhodující jeho preference vyššího podílu slova v programu. Větší část veřejnosti vnímá rádio především jako zdroj hudební kulisy. Posluchači vyhledávají programy charakteristické pro veřejnoprávní vysílání proto tvoří poměrně vyhraněnou a rozsahem stabilní skupinu. Publika nových veřejnoprávních stanic se tedy vytvořila převážně oddělováním odpovídajících teritoriálních částí publik tradičních stanic ČRo a jen v menší míře získávají posluchače, kteří žádou z těchto stanic dříve neposlouchali.

Lze říci, že utváření posluchačských skupin veřejnoprávního rozhlasu odráží změny v hodnotových strukturách celé populace.

Václav Hradecký



**Economic and
Commercial Activities**

Czech Radio Finances in 2008

**Hospodaření
a komerční aktivity**

Hospodaření ČRo v roce 2008



Zdeněk Vodsoň
ředitel
Ekonomického odboru
Director
of the Economic Division

Hospodaření Českého rozhlasu v roce 2008

Stejně jako v předchozích dvou letech skončilo hospodaření Českého rozhlasu v roce 2008 s ohledem na dlouhodobé cíle s vysokým čistým ziskem (po zdanění) ve výši 126,3 mil. Kč. Daňová povinnost českého rozhlasu za dané období představuje částku 33,5 mil. Kč.

V meziročním porovnání s rokem předchozím vzrostlo skutečné čerpání nákladů o 6,4 % na 2.116,3 mil. Kč včetně daně z příjmů. Vzhledem k vysokému podílu lidské práce na výstupech instituce lze vysledovat nejvyšší nárůst v nákladech na lidskou práci. Zvýšené investiční výdaje spolu inflačním cenovým vývojem především energií se sčítají v růstu neuplatňované části DPH.

Porovnáním plánovaných hodnot s hodnotami skutečnými je patrná úspora nákladů včetně daně z příjmů ve výši 20,6 mil. Kč, stejně jako dosažení o 44,8 mil. Kč vyšších výnosů. Nákladová úspora představuje necelé jedno procento a jde především o nevýznamná nadhodnocení jednotlivých nákladových položek plánovaných v cizích měnách. Posílení české koruny v průběhu roku 2008 se pak projevilo nejvíce v nákladech na vysílání. V průběhu roku 2008 se dařilo zajišťování vyšších výnosů ze sponzoringu a mírně i z reklamy. Výnosy z rozhlasových poplatků byly vyšší o 14,1 mil. Kč než byl stanovený plán.

Transparentnost hospodaření instituce je již tradičně zajišťována v souladu se souborem interních předpisů, především Pravidel ekonomického řízení. Správnost, úplnost a přesnost účetnictví zajišťuje Českému rozhlasu se stejně jako v předchozích letech účetní audit.

Shodně s předchozím účetním obdobím byla pro hospodaření Českého rozhlasu i pro rok 2008 celková rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu v ulici Vinohradská. Krytí této pro Český rozhlas neobvykle velké investiční akce spočívá především ve vytváření zisku. V malém objemu se podařilo zajistit financování ze zdrojů Ministerstva kultury.

Rozhlasové poplatky

Pro rok 2008, stejně jako v letech předchozích, byly hlavním zdrojem financování instituce příjmy z rozhlasových poplatků. V hodnoceném období činily výnosy z rozhlasových poplatků 1.955 mil. Kč, což je o 84,5 mil. Kč, tj. 4,5 %, více než za předchozí období.

Zásadní podíl rozhlasových poplatků na celkových výnosech představoval v roce 2008 z celku 87,2 %. To znamená, že byl shodný s rokem 2006 a o 0,6 % nižší než v roce 2007. Z dlouhodobého hlediska lze vidět, že podíl těchto výnosů osciluje v rozmezí jednoho procenta mezi 87 % až 88 %.

Czech Radio Economic Management in 2008

As in the previous two years, Czech Radio economic management ended in 2008 with high (post-tax) net profits of CZK 126.3 million in view of its long-term objectives. The Czech Radio tax obligation for the period in question comes to CZK 33.5 million.

In an interannual comparison with the previous year, actual cost utilization rose by 6.4% to CZK 2,116,3 million including income tax. Due to the high share of human labour in the organization's output, the highest increase in costs can be seen in human labour. Increased investment expenditure, together with inflationary price rises, particularly in energy, are included in the increase in unclaimed VAT.

A comparison of planned amounts with actual amounts indicates a saving in costs including income tax of CZK 20.6 million, as well as the achievement of CZK 44.8 million higher revenue. The saving in costs comes to almost one percent and primarily involves minor overvaluations of individual cost items planned in foreign currencies. The strengthening of the Czech crown throughout 2008 was subsequently reflected most in broadcasting costs. Throughout 2008 we managed to attain higher income from sponsorships, and also to some extent from advertising. Income from radio fees was higher by CZK 14.1 million than the planned figure, i.e. a mere CZK 0.7 million.

The transparency of the economic management here is now traditionally ensured in accordance with a set of internal regulations, particularly the Rules of Economic Management. The correctness, completeness and precision of accounting is ensured by Czech Radio as in previous years by means of an audit of accounts.

As in the previous accounting period, the overall reconstruction of the historic Czech Radio building on Vinohradská Street was again of importance to Czech Radio economic management during 2008. This unusually large investment for Czech Radio is primarily covered by profits created. To a small extent we also succeeded in obtaining funding from Ministry of Culture sources.

Radio Fees

As in previous years, the primary financial source for the institution during 2008 was income from radio fees. In the period under assessment, income from radio fees came to CZK 1,955 million, which is CZK 84.5 million (4.5%) more than in the previous period.

In 2008 the basic percentage of radio fees against overall income came to 87.2%. This means it was identical to that of

2006 and 0.6% lower than in 2007. From the long-term standpoint, the percentage share of this income can be seen to oscillate one percentage point between 87% and 88%.

In addition to its traditional ways of communicating with fee-payers, the Radio Fees Section is also focusing on faster, electronic options. Electronic communications, high-standard web pages with the required information and the dispatch of fee payment-due notifications to direct fee-payers are now all provided as a matter of course. Another fee payment innovation, involving payment cards, is also doing well. This means of payment is also a source of intensive interest for Czech Television, who also plan on introducing it. Stress is constantly placed on collecting outstanding fees and on acquisition activities, which have been focused since 2007 on legal entities and entrepreneurs.

As of the last day of the year under review, Czech Radio had records of 3,220,000 fee-payers, of whom 3,035,000 individuals pay through the Post Office SIPO system, 55,000 individuals are registered directly by Czech Radio and 130,000 fee payers are companies and entrepreneurs also registered directly by Czech Radio.

New Czech Radio Activities

Due to the ongoing reconstruction and modernization of the building on Vinohradská Street, some employees (650) were relocated at alternative premises. Production capacity was also restricted, but decent arrangements were made for it at alternative premises. This work has been a great challenge for the Economics Division and the Assets and Investment Section in particular.

The Public Procurement Section has been expanded, as in addition to the growing number of tenders it is now dealing with all sales and decommissioning of our excess assets. In both activities the process is secured via the SAP system, and for buying and selling through the Pro-ebiz electronic auction system.

Innovations are also to be seen in the storage of supplies and the provision of reprographic and printing services.

Útvar rozhlasových poplatků se mimo tradiční způsoby komunikace s poplatníky zaměřuje i na rychlejší, elektronické možnosti. Samozřejmostí je elektronická forma komunikace, kvalitně připravené internetové stránky s potřebnými informacemi a u přímých poplatníků i rozesílání upozornění na splatnost poplatku. Daří se i novince ve způsobu plateb poplatků platebními kartami. O tento platební kanál se intenzivně zajímá i Česká televize, která má zájem jej rovněž zavést. Trvale je kladen důraz na vymáhání dlužných poplatků a na akviziční činnosti směřované od roku 2007 i na právnické osoby a fyzické osoby podnikající.

V evidenci Českého rozhlasu bylo k poslednímu dni hodnoceného roku 3.220 tis. poplatníků, z toho je 3.035 tis. fyzických osob platících přes SIPO, 55 tis. fyzických osob evidovaných přímo Českým rozhlasem a 130 tis. poplatníků z řad právnických osob a fyzických osob podnikajících rovněž evidovaných přímo Českým rozhlasem.

Nové aktivity Českého rozhlasu

Vzhledem k probíhající rekonstrukci a modernizaci budovy v ulici Vinohradská byla část zaměstnanců (650) umístěna v náhradních prostorech. Omezeny byly i výrobní možnosti, které přesto byly se ctí zajištěny v náhradních prostorách. Především pro celý ekonomický odbor – a především pro útvar majetku a investic – je tato akce velkou výzvou.

K rozšíření došlo v útvaru veřejných zakázek, který mimo rozrůstající se počet výběrových řízení, nově zajišťuje i veškeré prodeje a vyřazování zbytného majetku instituce. V obou činnostech je proces zajišťován prostřednictvím systému SAP, v odprodejích a nákupech pak elektronickou aukcí v systému Pro-ebiz.

Probíhají inovace ve skladování zásob a též v zajištění reprogramatických a tiskových služeb.

Zdeněk Vodsoň

Základní výsledek hospodaření				
	rozpočet	čerpání	rozdíl	rozdíl v %
celkové náklady	2 108 390	2 082 802	- 25 588	98,8
celkové výnosy	2 197 779	2 242 566	57 848	102,0
zisk před zdaněním	89 389	159 764	70 375	178,7
daň z příjmů	28 500	33 501	5 001	x
zisk po zdanění	60 889	126 263	65 374	207,4

Vývoj čerpání nákladů a tvorby výnosů v porovnání let 2008 / 2007 (v %)	
meziroční nárůst nákladů	6.4 %
meziroční nárůst výnosů	5.3 %

Vývoj nákladů				
	rozpočet	čerpání	rozdíl	rozdíl v %
náklady na vysílání	322 891	315 057	-7 834	97,6
poplatky ČP za inkaso	115 000	115 414	414	100,4
honoráře a poplatky organizacím	107 605	106 627	-978	99,1
honoráře jednotlivcům	114 572	108 146	-6 426	94,4
zpravodajství agentur	19 983	19 358	-625	96,9
záznamový materiál	1 904	1 397	-507	73,4
ostatní materiál	55 540	52 658	-2 882	94,8
služby	231 834	229 195	-2 639	98,9
energie	27 319	26 163	-1 156	95,8
opravy a udržování	16 953	15 040	-1 913	88,7
cestovné	21 288	20 133	-1 155	94,6
osobní náklady celkem	749 911	749 844	-67	100,0
odpisy	86 345	84 867	-1 478	98,3
saldo DPH	151 140	159 712	8 572	105,7
ostatní náklady	86 105	79 191	-6 914	92,0
náklady celkem	2 108 390	2 082 802	-25 588	98,8
daň z příjmů	28 500	33 501	5 001	117,5

Vývoj výnosů				
	rozpočet	čerpání	rozdíl	rozdíl v %
rozhlasové poplatky	1 940 900	1 954 996	14 096	100,7
reklama	56 039	58 259	2 220	104,0
sponzoring	70 158	83 802	13 644	119,4
vysílání do zahraničí	68 000	68 000	0	100,0
nájemné	8 217	8 767	550	106,7
ostatní tržby	54 465	68 742	14 277	126,2
výnosy celkem	2 197 779	2 242 566	44 787	102,0

Vývoj interních výkonů				
	rozpočet	čerpání	rozdíl	rozdíl v %
interní výroba pořadů	16 447	16 636	189	101,1
výkony Úseku techniky	32 071	31 984	-87	99,7
výkony autoprovozu	8 717	7 322	-1 395	84,0
ostatní výkony	11 250	10 773	-477	95,8
interní výkony celkem	68 485	66 715	-1 770	97,4

Hodnoty v tis. Kč. Výše uvedené údaje o hospodaření Českého rozhlasu tvoří údaje známé k datu přípravy ročenky do tisku.

Basic Preliminary Result of Economic Management				
	budget	utilized	difference	fulfilment in %
total costs	2 108 390	2 082 802	- 25 588	98,8
total revenues	2 197 779	2 242 566	57 848	102,0
profit before tax	89 389	159 764	70 375	178,7
income tax	28 500	33 501	5 001	x
profit after tax	60 889	126 263	65 374	207,4

Cost utilization and revenue creation in comparison with 2008/2007 (as %)	
year-on-year rise in costs	6.4 %
year-on-year rise in revenue	5.3 %

Development of Costs				
	budget	utilized	difference	fulfilment in %
broadcasting costs	322 891	315 057	-7 834	97,6
ČP charges for collection fees	115 000	115 414	414	100,4
fees and charges to organization	107 605	106 627	-978	99,1
fees to individuals	114 572	108 146	-6 426	94,4
reporting of agencies	19 983	19 358	-625	96,9
recording material	1 904	1 397	-507	73,4
other material	55 540	52 658	-2 882	94,8
services	231 834	229 195	-2 639	98,9
energy	27 319	26 163	-1 156	95,8
repairs and maintenance	16 953	15 040	-1 913	88,7
travel fees	21 288	20 133	-1 155	94,6
total personal costs	749 911	749 844	-67	100,0
depreciation	86 345	84 867	-1 478	98,3
VAT balance	151 140	159 712	8 572	105,7
other costs	86 105	79 191	-6 914	92,0
total costs	2 108 390	2 082 802	-25 588	98,8
income tax	28 500	33 501	5 001	117,5

Development of Revenues				
	budget	utilized	difference	fulfilment in %
licence fees	1 940 900	1 954 996	14 096	100,7
advertising	56 039	58 259	2 220	104,0
sponsoring	70 158	83 802	13 644	119,4
foreign broadcasts	68 000	68 000	0	100,0
rent	8 217	8 767	550	106,7
other proceeds	54 465	68 742	14 277	126,2
total revenues	2 197 779	2 242 566	44 787	102,0

Development of Internal Revenues				
	budget	utilized	difference	fulfilment in %
internal programme production	16 447	16 636	189	101,1
Technology Dept. revenue	32 071	31 984	-87	99,7
vehicle operation revenue	8 717	7 322	-1 395	84,0
other revenue	11 250	10 773	-477	95,8
total internal revenue	68 485	66 715	-1 770	97,4

Data are provided in thousands of CZK. Data on Czech Radio economic management provided above from data known as at the date of the yearbook preparation for print.



Radioservis, a.s.

Radioservis, a.s.
Music Publishing House
Book Publishing House
Radio Weekly

134
134
135
137

Radioservis, a.s.

Radioservis, a.s.
Hudební vydavatelství
Knižní vydavatelství
Týdeník Rozhlas



Kateřina Konopásková
ředitelka
Director

Radioservis, a. s. jako vydavatelství Českého rozhlasu upevnil svoje pozice především na trhu s mluveným slovem, kde je největším producentem mluveného slova na CD v České republice. Hudební vydavatelství díky rozšířené distribuci zaznamenalo zvýšení tržeb a spolu s internetovým obchodem je naším nejuspěšnějším střediskem.

Nejproblematictější článkem uplynulého roku byl Týdeník Rozhlas, který vykazoval po přechodu na barevný časopis v roce 2007 stabilní výsledky. Bohužel začátkem léta 2008 došlo k úbytku čtenářů zhruba o 1500 a spolu se vzrůstající cenou za tisk to znamenalo propad Týdeníku Rozhlas do ztráty. Změnou tiskárny a upravením ceny se podařilo zastavit ekonomický propad Týdeníku Rozhlas, ale je jen otázkou času, kdy se bude tato situace opakovat. Ovšem pro budoucnost už nemá redakce možnost zvyšovat cenu časopisu a vnitřní úspory jsou také vyčerpány. Pro rok 2008 financoval propad Týdeníku Rozhlas Radioservis z vlastních zdrojů.

Hudební vydavatelství

Hudební vydavatelství v roce 2008 připravilo 56 nových titulů, což je dosud rekordní roční produkce. Přestože prodej CD zaznamenává obecně dramatický pokles (celosvětově i v rámci České republiky), naše vydavatelství tímto poklesem zasaženo zatím nebylo. Díky dramaturgii zaměřené především na mluvené slovo se nám daří naopak počet prodaných CD trvale zvyšovat. Možnost vydávat i delší nahrávky nám otevřela dostupnost formátu mp3, připravili jsme tak z roční produkce už 11 titulů.

Nejvěrnějšími zákazníky našeho vydavatelství jsou členové Klubu Radioservis, jejichž počet překročil čtyři tisíce. Osvědčila se nám také nabídka automatických klubových slev pro všechny školy a knihovny.

Mezi novinkami edice Zlatý fond Českého rozhlasu je například 4CD Vojna a mír, 4CD s dramaturgií špionážního románu Grahama Greena Lidský faktor s Jiřím Adamírou, dále např. verneovka Vynález zkázy, hra Květy Legátové Pro každého nebe, 2CD Podivný případ doktora Jekylla a pana Hyda s Iljou Rackem nebo dramaturgie Hraběte Monte Christa z roku 1967 s Radovanem Lukavským.

Ve formátu mp3 vyšlo například Město malérů E. Queena, Stendhalův Červený a černý jako četba v podání Borise Rösnera, Starověké báje a pověsti nebo první audioverze díla Milana Kundery na CD Směšné lásky připravená v brněnském studiu Českého rozhlasu. V roce 2008 vyšlo 2x dvojalbum CD Toulek českou minulostí. Dále je třeba zmínit téměř 11hodinové CD mp3 Srpen 1968, které jsme vydali v létě ke kulatému výročí srpnové invaze.

As the Czech Radio publishing house, Radioservis, a. s. consolidated its position primarily on the spoken-word market, on which we were the largest spoken-word producer on CD in the Czech Republic. Thanks to expanded distribution, music publishing recorded an increase in takings and together with internet trade it is our most successful section.

The most difficult issue over the past year was Týdeník Rozhlas weekly, which was showing stable results after the transition to a colour magazine in 2007. Unfortunately, at the beginning of the summer there was a loss of some 1,500 readers and together with the price increases for printing, this meant that Týdeník Rozhlas was making a loss. A change of printers and a price adjustment successfully halted the financial losses at Týdeník Rozhlas but it is only a matter of time before this situation occurs again, though in future the editorial board does not have the option of raising the price of the magazine, and internal savings have been used up. For 2008 Radioservis financed the losses made by Týdeník Rozhlas from its own resources.

Music publishers

During 2008 the music publishers prepared 56 new titles, which is a record for annual output. Although sales of CDs have seen a dramatic decline in general (both worldwide and here in the Czech Republic), our publishing house has not yet been affected by this. Quite the reverse, thanks to our dramaturgy which focuses particularly on the spoken-word, we have succeeded in permanently increasing the number of CDs sold. The capacity to release even longer recordings has opened up for us the availability of mp3 format, so we have already prepared 11 titles out of our annual output.

The most loyal customers at our publishing house are the members of Radioservis Club, whose numbers exceed four thousand. Our range of automatic club discounts on offer to all schools and libraries has also proved itself.

New items in the Czech Radio Golden Fund series include four CDs of War and Peace, four CDs with a dramatization of Graham Green's espionage novel The Human Factor with Jiří Adamíra, Jules Verne's Facing the Flag, a play by Květa Legátová Heaven for Everybody, two CDs of the Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde with Ilja Racek and a dramatization of The Count of Monte Christo from 1967 with R. Lukavský.

The Town of Misfortunes by E. Queen was released as an mp3, as was Stendhal's The Red and The Black as a reading by Boris Rosner, Ancient Legends and Tales and the first audio version of a work by Milan Kundera on CD Laughable Loves, created at our Czech Radio Brno studio. During 2008 two

CDs came out with Rambles through the Czech Past. Also noteworthy are the almost 11 hours of CDs and mp3s of August 1968, which we released in summer to mark the round-figure anniversary of the August invasion.

From among the other genres, mention can be made of a CD by Jiřina Salačová Say It to Me Quietly, a CD by the Allan Sisters Between Five Links, S+HQ Karel Velebný & Company and the Golden Era of Vocal Groups 1945 to 1957 in the USA. A release of the operetta Mamzelle Nitouche with Oldřich Nový from 1954 met with unexpected acclaim, while our CD with a recording of a concert from the 2008 Jazzfest in Polička by Jana Koubková is the very latest thing.

As for classical music, we have continued our series of Great Artists in Prague with two recordings of Prague concerts by pianist Svatoslav Richter, while PRSO is represented primarily by a new production of Dvořák's Symphonic Poems. We have added profiles of tenors Ivo Židek and baritone Jindřich Jindrák to our archive series of opera CDs and we have also released several new chamber music recordings.

Book publishing house

2008 was a year of plenty at the book publishing house, as we published twice the number of titles than in previous years. The "figure eight" anniversaries are represented by All Our Eights (Czech Radio Leonardo), Battle for the Airwaves (Munich 1938), Cruel Century (Rádio Česko Tales of the Twentieth Century series), Marvellous Men with a Microphone (85 Years of Radio Broadcasting in this Country).

There was also a book of tales entitled Moya, Tatu and the Daddy-Long-Legs, travelogues by Pavla Jazairiová Another

Z jiných žánrů zmiňme CD Jiřiny Salačové Říkej mi to potichoučku, CD Allanových sester Mezi pěti linkami, S+HQ Karel Velebný & Company nebo Zlatou éru vokálních skupin 1945 až 1957 v USA. S nečekaným ohlasem se setkala vydání operety Mamzelle Nitouche s Oldřichem Novým z roku 1954. Zcela aktuální je CD Jany Koubkové s nahrávkou koncertu z Jazzfestu v Poličce 2008.

V oblasti vážné hudby jsme dvěma disky z pražských koncertů pianisty Svatoslava Richtera pokračovali v zavedené edici Great Artists in Prague, SOČR je v nové produkci prezentován především Dvořákovými Symfonickými básněmi. O profily tenoristy Ivo Žídka a barytonisty Jindřicha Jindraka jsme rozšířili naši archivní řadu operních CD a vydali jsme také několik nových nahrávek komorní hudby.

Knižní nakladatelství

Rok 2008 v knižním nakladatelství byl rokem hojnosti, vydali jsme dvojnásobný počet titulů než v letech předcházejících. Jsou zastoupena osmičková výročí – Naše osmičky (Český rozhlas Leonardo), Bitva o vlny (Mnichov 1938), Kruté století (cyklus Příběhy 20. století ČRo Rádio Česko), Báječní muži s mikrofonem (85 let vysílání rozhlasu u nás).

Dále vyšla kniha pohádek Moja, Tatu a tiplíci, cestopis Pavly Jazairiové Jiná Afrika a Hledání čínského draka Jiřího Hubičky. S Václavem Žmolíkem jsme se vydali Po Česku (pořad Českého rozhlasu 1 – Radiožurnál) a vyšel druhý díl Divnopisu (pořad Českého rozhlasu 1 – Radiožurnál). Posledním titulem je první kniha z nové edice Osudy podle cyklu Českého rozhlasu 3 – Vltava s názvem Nejdřív se musíte narodit (Rudolf Pellar).



E-shop

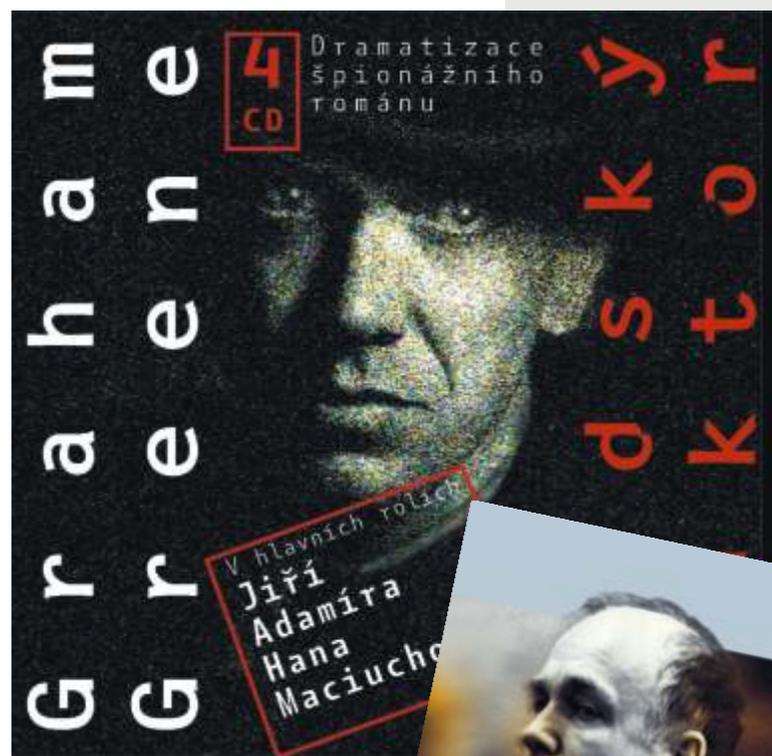
Stále platí, že nejdynamičtěji se vyvíjí obchodování po internetu, a už proto se na toto odvětví musíme v roce 2009 ještě více soustředit, abychom zachytili nové trendy a byli i nadále úspěšní na adrese www.radioservis-as.cz/katalog. Nárůst tržeb činil 15 %, ale růst tržeb jen ze zboží Radioservisu činil 31 %. Rozdíl činí pokles v prodeji DVD, který se přenesl na novinové stánky.

K. Konopásková
Kateřina Konopásková

Africa, and Jiří Hubička Seeking the Chinese Dragon. We published All Over Czech Republic with Václav Žmolík (a Czech Radio 1 – Radiožurnál programme) and the second edition of Divnopis 2 (another Czech Radio 1 – Radiožurnál programme). Our last title is the first title of a new series of Fortunes based on the Czech Radio 3 – Vltava series of Fortunes – First You Have to be Born by Rudolf Pellar.

E-shop

It is still the case that internet trading is undergoing the most dynamic development, so we still have to focus more on this area in 2009 to catch the latest trends and to carry on our success in this area – see www.radioservis-as.cz/katalog. Our increase in earnings came to 15%, but the increase in earnings from Radioservis goods alone came to 31%. This difference comes about due to the fall in DVD sales, which was reflected on the news stands.



Milan Pokorný
šéfredaktor
Editor-In-Chief

After basic changes were made to the format and layout, the last year was a period of stabilization for Týdeník Rozhlas with regard to its form and content. Our rather conservative magazine readership accepts change of any kind with distrust and a considerable amount of time and energy needs to be invested for the “hardcore” readers to be able to identify with the new form. We managed to achieve this in spite of the unfavourable conditions in which print-runs of printed periodicals are in general falling.

In spite of the pessimistic forecasts, Týdeník Rozhlas retained its existing readership base with a slight drop in sales in the second half of the year, when the economic crisis began to make itself felt. We even changed our printers to obtain more favourable financial terms without any impact being made on ordinary editorial operations. However, increasing magazine printing and distribution costs led to an increase in the price of a copy on free sale to CZK 25 as of November.

T. R. TÝDENÍK ROZHLAS

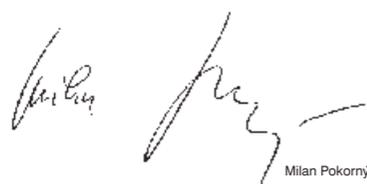
Uplynulý rok byl pro Týdeník Rozhlas po zásadní změně formátu a grafického řešení (layoutu) obdobím stabilizace formy i obsahu. Značně konzervativní čtenářská základna časopisu přijímá jakoukoli změnu s nedůvěrou a je třeba investovat značné množství času i energie, aby se „pevné jádro“ čtenářů s novou tvářou Týdeníku dokázalo identifikovat. To se v nepříznivých podmínkách obecného poklesu nákladu tištěných periodik podařilo.

Navzdory pesimistickým předpovědím si Týdeník Rozhlas zachoval stávající čtenářskou základnu s mírným poklesem prodeje v druhé polovině roku, kdy se začala projevovat ekonomická krize. Bez dopadu na běžný chod redakce proběhla i změna tiskárny, k níž jsme přistoupili kvůli výhodnějším finančním podmínkám. Stoupající náklady na tisk a distribuci časopisu přesto vedly od listopadu ke zvýšení ceny výtisku ve volném prodeji na 25 Kč.



Jako jediné periodikum se Týdeník Rozhlas soustavně věnuje kritické reflexi rozhlasové problematiky v širším žánrovém spektru od recenze k úvaze či fejetonu (rubrika Zamyšlení nad rozhlasem). Vedle renomovaných autorů (Jan Halas, Rudolf Matys, Ivan Němec, Petr Pavlovský, Vladimír Karfík) poskytla redakce ve speciální rubrice Elékové rozhlasové kritiky prostor i studentům semináře rozhlasové kritiky na katedře divadelní vědy FFUK. Pozitivní reakce vzbudilo zavedení rubriky Tvář za mikrofonem, představující pracovníky Českého rozhlasu „slovem i obrazem“. Týdennímu přehledu programů Českého rozhlasu je věnováno 21 tiskových stran, každé číslo obsahuje nezbytné technické informace (kontakty, kmitočty, provozní doba vysílačů). Dalších 13 stran přináší bližší informace o programové nabídce (Naladte si), průřez pořady Českého rozhlasu, které mají u čtenářů Týdeníku živý ohlas (Toulky českou minulostí, Domácí lékař, Po Česku, Zapisník zahraničních zpravodajů, Zelené peří, Host do domu, Svět viděný internetem, zVĚDAvosti), aktuální zprávy o Českém rozhlasu, technickou poradnu, posluchačské ohlasy, reportáže z rozhlasového prostředí a podobně. Pravidelný prostor mají rubriky o historii rozhlasového vysílání a rozhlasové techniky. Obsahovou skladbu doplňuje kulturní servis a televizní příloha, zařazovaná kvůli vyšší prodejnosti časopisu.

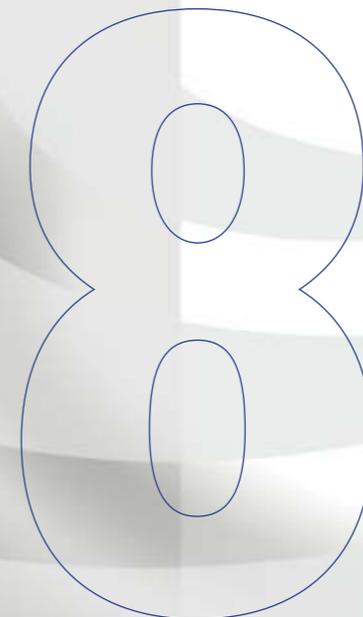
Při vědomí povinnosti propagovat Český rozhlas a zdůrazňovat jeho nezastupitelné místo ve společenském a zvláště kulturním kontextu přistoupila redakce spolu s vedením a. s. Radioservis k obohacení ankety Neviditelný herec o novou kategorii – Cenu čtenářů Týdeníku Rozhlas za nejoblíbenější rozhlasovou realizaci. Získal ji tým tvůrců dramatizace románu A. Dumase Královna Margot. Mezi herci zvítězil Viktor Preiss, mezi herečkami Barbora Hrzánová. Anketa i po třinácti letech své existence vykazuje konstantně vysoký zájem posluchačů i respekt mezi samotnými tvůrci, neboť neodráží obecnou „popularitu“, nýbrž ocenění konkrétních uměleckých činů.



Milan Pokorný

Týdeník Rozhlas is the only periodical to systematically focus critical attention on a radio issues in a broad range of genres from reviews to reflections to feuilletons (with the Ruminating over Radio feature). In addition to illustrious authors (Jan Halas, Rudolf Matys, Ivan Němec, Petr Pavlovský and Vladimír Karfík) in its special Trainee Radio Critics feature the editors provided space for students from the radio criticism seminar at the Charles University Faculty of Philosophy and Arts Theatrical Studies Department. The introduction of the Face Behind the Microphone feature, presenting Czech Radio staff with words and images also aroused a positive reaction. Twenty one printed pages provide a weekly summary of the Czech Radio schedule, with each issue containing the required technical information (i.e. contact details, frequencies and transmitter operating times). Another thirteen pages provide more detailed information on the programmes on offer (“Tune In”), with a cross-section of Czech Radio programmes that enjoy a lively response from Týdeník readers (Rambles through the Czech Past, Home Doctor, All Over Czech Republic, Foreign Correspondents’ Notebook, Green Plumage, Guest in the House, The World Seen through the Internet, Curiosity about Science), latest news on Czech Radio, technical advice, listeners’ responses, reports from the world of radio and the like. There is also regular space for features on the history of radio broadcasting and radio technology. The content is rounded off with a cultural service and a television supplement, included to increase magazine sales.

Aware of their obligation to promote Czech Radio and to highlight its irreplaceable position in the social and particularly the cultural context, the editors together with the Radioservis management spiced up the Invisible Actor contest with a new category – the Týdeník Rozhlas readers’ award for the most popular radio production. This was won by a team of creative staff for their dramatization of the novel Queen Margot by Alexandre Dumas. The winning actor was Viktor Preiss, and the winning actress was Barbora Hrzánová. Even after running for thirteen years, the contest continues to attract strong interest among listeners, as well as the respect of the creative staff themselves, since it does not just reflect general “popularity”, but acknowledges specific artistic activity.



Appendices

History of Czech(oslovak) Radio	140
Czech Radio Annual Awards	144
Organization Chart	146
Contacts	148

Přílohy

Kalendárium Česk(oslovensk)ého rozhlasu
Výroční ceny Českého rozhlasu
Organizační schéma
Kontakty

1923

- 18. 5. **PRAHA - zahájení pravidelného vysílání** ze stanu ve Kbelích (Česká republika po Británii druhou zemí s pravidelným vysíláním v Evropě)

1924

- 2. 8. **první sportovní přenos** (box z pražské Letné)
- 1. 9. **BRNO - zahájení vysílání studia**
- 2. 12. **zahájení vysílání z nového studia** v Poštovní nákupně (Fochova, dnes Vinohradská 20, Praha Vinohrady)

1925

- 12. 2. **první přenos opery** (ND - Dvě vdovy)
- 21. 2. uvedena do provozu **první česká vysílací stanice v Praze** – Starých Strašnicích
- III. **přestěhování studia** do vedlejší budovy Orbis
- 28. 10. **první přenos projevu prezidenta**

1926

- 3. 1. **zahájení pravidelného vysílání Zemědělského rozhlasu** - první uvedení odborného rozhlasového vysílání v Evropě
- 1. 4. **zaveden časový signál**
- 1. 10. **založen orchestr Radiojournalu** (dnešní SOČR)
- 2. 10. **BRATISLAVA - zahájení vysílání studia**
- 3. 10. **první přenos z fotbalového utkání v Evropě** (SK Slavia - Hungaria, komentuje J. Laufer)

1927

- IV. **přestěhování studií** do Národního domu na Vinohradech
- 17. 4. **KOŠICE - zahájení vysílání studia**

1928

- 17. 6. **první přímá reportáž** za pomoci vysílačky v Evropě (XV. ročník pražských Primátorek)
- 26. 10. **první mezinárodní přenos opery** (Komická opera v Paříži - Prodaná nevěsta)

1929

- 1. 7. **MORAVSKÁ OSTRAVA - zahájení vysílání studia**

1930

- 8. 9. **první transoceánský přenos** z New Yorku

1932

- 9. 10. **první vysílání ze záznamu** na voskové desce

1933

- 10. 12. **slavnostně otevřena nová budova** Československého rozhlasu na Fochově, dnešní Vinohradské 12 v Praze na Vinohradech, v níž ústředí instituce sídlí dodnes

1935

- 15. 9. **založen Dismánův rozhlasový dětský soubor**

1936

- 31. 8. **zahájení vysílání do zahraničí RADIO PRAHA**

1939

rozpad Československého rozhlasu na Český (od 15. 3. 1939 se český rozhlas vrátil k původnímu

1923

- 18. 5. **PRAGUE - start of regular broadcasting from the tent at Kbely** (Czech Republic the second country after Britain to broadcast regularly in Europe)

1924

- 2. 8. **first sports broadcast** (boxing from Letná)
- 1. 9. **BRNO - start of studio broadcasting**
- 2. 12. **start of broadcasting from new studio** at Poštovní nákupna [Post Office Shopping Center] (Fochova, now Vinohradská 20, Praha Vinohrady)

1925

- 12. 2. **first live opera broadcast** (Národní divadlo, Prague - Smetana's "The Two Widows")
- 21. 2. **first Czech broadcasting station** starts operating in Prague - Staré Strašnice
- III. **studio moved** to adjacent Orbis building
- 28. 10. **first live broadcast of presidential address**

1926

- 3. 1. **Agricultural Radio** begins regular broadcasting - first specialized radio broadcast in Europe
- 1. 4. **time signal introduced**
- 1. 10. **foundation of Prague Radio Symphony Orchestra**
- 2. 10. **BRATISLAVA - start of studio broadcasting**
- 3. 10. **first live broadcast of football match** in Europe (commentary by J. Laufer)

1927

- IV. **studios moved to Národní dům na Vinohradech** [National Hall in Vinohrady]
- 17. 4. **KOŠICE - start of studio broadcasting**

1928

- 17. 6. **first transmitter-aided direct reporting** in Europe (XV. year of Prague Mayoresses)
- 26. 10. **first international opera broadcast** (Opera Comique in Paris - "The Bartered Bride")

1929

- 1. 7. **MORAVSKÁ OSTRAVA** - start of studio broadcasting

1930

- 8. 9. **first transoceanic broadcast** from New York

1932

- 9. 10. **first broadcast from wax cylinder recording**

1933

- 10. 12. **Ceremonial opening of the new Czechoslovak Radio building** in Fochova třída (now Vinohradská 12 in Prague Vinohrady), in which the institution still has its headquarters today

1935

- 15. 9. **foundation of the Czech Radio Dismán Children's Ensemble**

1936

- 31. 8. **RADIO PRAHA begins broadcasting abroad**

1939

Break-up of Czechoslovak Radio into Czech (from 15. 3. 1939 Czech Radio returned to the original title Radiojournal, a name Czech Radio used since 10. 6. 1939) and Slovak stations as a result of the political division of the country

- 8. 9. beginning of Czechoslovak broadcasts from the BBC in London with an opening address from Jan Masaryk

1941

- 15. 11. Czech Radio comes directly under the control of the Nazi radio as **Rundfunk Böhmen und Mähren**

1943

- 29. 3. Government Voice of the Free Republic broadcasts begin in London

1945

- 5. 5. **Prague Uprising begins with radio appeal for help**
- V. - **second station of Czechoslovak Radio** begins broadcasting - **PRAHA II** => Československo => Hvězda (after 1968) => Československo (after 1989) => **ČRo 1 - RADIOŽURNÁL** (1993)
- **PLZEŇ and ČESKÉ BUDĚJOVICE - start of studio broadcasting**
- **HRADEC KRÁLOVÉ and ÚSTÍ n/L - start of studio broadcasting**

1948

- 28. 4. Under law no.137 the station is nationalized and made into the state-owned enterprise Czechoslovak Radio
- 15. 5. International radio exhibition (MEVRO) begins

1952

- 1. 7. fundamental reorganization begins under which four departments were created following the Soviet model (political broadcasting, literary-dramatic, children and youth, music)

1953

- 1. 5. **start of TV broadcasting** (TV part of radio until 1957)

1954

introduction of radio by wire

1958

end of y. first VHF transmitter begins transmitting on Petřín in Prague

1963

- 1. 4. Central Bohemia region - start of studio broadcasting

1964

- 1. 3. **first stereo broadcast** (jointly by Praha station and TV)
- 31. 8. Regional station for Prague and C. Bohemia (after 91 **REGINA PRAHA**) **begins broadcasting** on VHF - **ČESKOSLOVENSKO II** => **VLTAVA** (after 1968)
- XII. Station for demanding listeners **begins broadcasting** on VHF - **ČESKOSLOVENSKO II** => **VLTAVA** (after 1968)

1966

foundation of international competition for young musicians "**Concertino Praga**"

názvu Radiojournal, název Český rozhlas užíván od 10. 6. 1939) a Slovenský v důsledku změn ve státoprávním uspořádání

- 8. 9. **zahájení** československého vysílání BBC z Londýna úvodním prolovem Jana Masaryka

1941

- 15. 11. Český rozhlas se stal přímou součástí říšského rozhlasu jako **Rundfunk Böhmen und Mähren**

1943

- 29. 3. v Londýně bylo zahájeno vládní vysílání Hlas svobodné republiky

1945

- 5. 5. voláním rozhlasu o pomoc začíná **Pražské povstání**
- V. a) začíná vysílat **druhý okruh Čs. Rozhlasu - PRAHA II** => Československo => Hvězda (po 1968) => Československo (po 1989) => **ČRo 1 - RADIOŽURNÁL** (1993)
- b) **PLZEŇ a ČESKÉ BUDĚJOVICE - zahájení vysílání studií**
- c) **HRADEC KRÁLOVÉ a ÚSTÍ n/L - zahájení vysílání studií**

1948

- 28. 4. zákonem č. 137 byl rozhlas zestátněn, vytvořen celostátní podnik Československý rozhlas
- 15. 5. zahájena Mezinárodní výstava rozhlasu (MEVRO)

1952

- 1. 7. provedena zásadní reorganizace, podle sovětského vzoru byly vytvořeny čtyři hlavní redakce (politické vysílání, literárně dramatické, děti a mládež, hudební)

1953

- 1. 5. **zahájení vysílání televize** (až do roku 1957 je TV součástí rozhlasu)

1954

zaveden rozhlas po drátě

1958

konec r. na pražském Petříně zahajuje vysílání **první VKV vysílač**

1963

- 1. 4. **zahájení** vysílání pro Středočeský kraj

1964

- 1. 3. **první stereofonní vysílání** (společně stanice Praha a televize)
- 31. 8. **zahájení** vysílání krajského studia pro Prahu a StřČ kraj (po roce 1991 **REGINA PRAHA**)
- XII. **zahájení** vysílání okruhu pro náročného posluchače na VKV - **ČESKOSLOVENSKO II** => **VLTAVA** (po 1968)

1966

vznik mezinárodní soutěže mladých hudebníků **Concertino Praga**

1968

rozhlas se aktivně podílí na politických změnách společnosti (přímé přenosy z veřejných shromáždění, diskusní pořady...)

VIII.

boje u rozhlasu (15 mrtvých)

1976

- VI. **založen** festival původní rozhlasové tvorby **Prix Bohemia Radio**

1985

- 24. 11. **světové prvenství** - první digitální transkontinentální přenos; koncert SOČR z děl českých mistrů s dirigentem Vladimírem Válkem byl z pražského Domu umělců v digitalizované podobě přenášen prostřednictvím satelitu do Tokia

1991

- 30. 10. - **přijat zákon** o rozhlasovém a TV vysílání umožňující provoz soukromých stanic, ČNR vydala zákon o zřízení Českého rozhlasu jako samostatného veřejnoprávního subjektu, zároveň vydán zákon o Radě Českého rozhlasu - **založena** rozhlasová soutěž mladých komorních orchestrů **Concerto Bohemia**

1992

- 1. 1. zákonem České národní rady zřízen Český rozhlas jako samostatná organizace, zcela oddělená od státního rozpočtu
- 31. 3. **založena** rozhlasová soutěž mladých komorních orchestrů **Concerto Bohemia**
- 31. 12. ukončení činnosti Československého rozhlasu

1993

- 1. 1. **vznik samostatné veřejnoprávní instituce Český rozhlas**
- 1. 1. Český rozhlas se stal členem EBU

1994

- 3. 1. **Olomouc - zahájení vysílání studia**
- 1. 7. **zahájení činnosti Vydavatelství ČRo**

1995

- 6. 11. zahájil vysílání **Český rozhlas 6 / Rádio Svobodná Evropa**

1997

- IV. **logo Českého rozhlasu** vyhrálo soutěž LOGO '97 vyhlášenou sdružením ProLog
- 12. 6. **schválen zákon 135/1997**, jímž je upravena výše rozhlasových koncesionářských poplatků na 37,- Kč a objem reklamního času na celoplošných a regionálních okruzích ČRo na 3, resp. 5 minut denně

1998

- 31. 3. slavnostní položení **základního kamene Studiového domu ČRo** v Římské ulici v Praze
- 1. 5. zpřístupnění website ČRo **www.cro.cz**
- 4. 5. **slavnostní koncert SOČRu** ve Smetanově síni Obecního domu v Praze k 75. výročí zahájení vysílání ČRo
- 18. 5. zahájení výstavy **75 let rozhlasového vysílání v českých zemích** v Národním technickém muzeu v Praze
- V.-VIII. ČRo 2 - Praha: **Kristýna živě** (přímý přenos z hnízda čápů černých na internetu)

1999

- 9. 1. uplynulo **5 let** od zahájení vysílání v **ČRo Olomouc**
- 11. 2. **zahájení provozu nové redakce** ČRo Ústí nad Labem v Liberci

1968

- active participation of radio in the political changes in society** (direct transmissions from public meetings, discussion programs...)
- VIII. **fighting at the radio** (15 dead)

1976

- VI. **foundation** of festival of original radio production "**Prix Bohemia Radio**"

1985

- 24. 11. **A world first** - the first digital transcontinental broadcast: a concert of pieces by Czech masters performed by the Czech Radio Symphony Orchestra conducted by V. Valek is broadcast digitally by satellite to Tokyo

1991

- 30. 10. **Act on Radio and TV Broadcasting passed**, enabling operation of private channels Czech National Council passes Act on the establishment of Czech Radio as an independent public entity

1992

- 1. 1. The Czech National Parliament passes a law making Czech Radio an independent organization completely separated from the state budget
- 31. 3. **foundation** of radio competition for young chamber orchestras - **Concerto Bohemia**
- 31. 12. Czechoslovak Radio ceases to exist

1993

- 1. 1. **Czech Radio founded as an independent public institution**
- 1. 1. Czech Radio becomes a member of the EBU

1994

- 3. 1. **OLOMOUC - start of studio broadcasting**
- 1. 7. **ČRo Record Company begins operating**

1995

- 6. 11. **ČRo 6 / RADIO FREE EUROPE** begins broadcasting

1997

- IV. **ČRo logo wins competition LOGO '97** declared by ProLog association
- 12. 6. **Act No. 135/1997 passed**, amending level of radio license fees to 37 CZK and volume of advertising time on nationwide and regional channels of ČRo to 3 and 5 minutes per day respectively

1998

- 1. 5. website **www.cro.cz** started
- 4. 5. **SOČR gala concert** at the Smetana Hall, Municipal House in Prague to mark the **75th anniversary of ČRo broadcasting**
- 18. 5. **75 years of Radio Broadcasts in the Czech Lands**, exhibition at the National Technical Museum in Prague
- V.-VIII. ČRo 2 - Praha: **Kristýna Live** (live internet broadcast from nest of black storks)

1999

- 9. 1. the 5th anniversary of **Czech Radio Olomouc** broadcasting

- 11. 2. opening the **Czech Radio Ústí nad Labem** branch office in **Liberec**
- 22. 2. **World of Radio** bulletin's first issue
- II. moving the **Czech Radio Hradec Králové** to its new building at **Havlíčková street**
- 1. 6. the Czech radio Board appointed **Václav Kasík** the Director General of Czech Radio
- 1. 7. the 70th anniversary of Czech Radio Ostrava broadcasting

2000

- 18. 5. ceremonial opening of **new Studio House at Římská street**
- 29. 10. broadcasting in Russian (ČRo 7 - Radio Praha) begins
- 4. 11. Broadcasting begins from the new Studio House
- 25. 11. **Open Door Day** in Czech Radio first time at New Studio House (around 2000 visitors)

2001

- 31. 8. 65. anniversary of the start of Czech Radio broadcasts abroad

2002

- 4. 3. ČRo Pardubice broadcasts start on the existing Hradec Králové ČRo frequency (using so-called disconnected windows)
- 17. 6. a new regional station Czech Radio Region, Vysočina established
- 1. 10. Broadcasting of Czech Radio 6/Radio Free Europe finished. A new station Český rozhlas 6 was established.
- 21. 10. regional station for Central Bohemia renamed to Český rozhlas Region, Středočeský kraj

2003

- 80th anniversary of the launch of regular radio broadcasting in the Czech lands

2004

- 24. 9. 80th anniversary of the first broadcast by Czech Radio Brno
- 15. 12. Czech Radio Brno begins regular broadcasting for the Zlín region.

2005

- 1. 5. the first digital station of Czech Radio started its broadcasting – Czech Radio D-dur
- 2. 5. the news station of Czech Radio started its broadcasting – Czech Radio Česko
- 7. 5. Historical reconstruction of the Battle for Czech Radio – held at the 60th anniversary of the end of World War II
- 25. 5. Václav Kasík selected again by the Czech Radio Council for the position of the General Director of Czech Radio for a six-year term of office from 1 July 2005.
- 1. 9. the digital station Czech Radio Leonardo started its broadcasting
- 1. 10. the law came into effect which adjusted the rate of the radio fee for CZK 45 a month
- 7. 11. multimedia project "The Revealed" – a bit different reality show, in behalf of lowland gorillas started

2006

- 13. 1. Czech Radio 4 - Radio Wave started broadcasts for young listeners at 13.13

- 22. 2. vychází první číslo bulletinu o rozhlasu a rozhlasové práci „**Svět rozhlasu**“
- II. stěhování ČRo Hradec Králové do nového sídla v Havlíčkově ulici
- 1. 6. Rada Českého rozhlasu jmenovala po dlouhém výběrovém řízení nového generálního ředitele Českého rozhlasu. Stal se jím **Ing. Václav Kasík**.
- 1. 7. uplynulo **70 let** od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání **ČRo Ostrava**

2000

- 18. 5. slavnostně otevřena **nová budova Českého rozhlasu**, tzv. „studiový dům“ v Římské ulici
- 29. 10. zahájeno vysílání v ruštině ČRo 7 - Radio Praha
- 4. 11. o půlnoci zahájuje Český rozhlas vysílání z nových vysílacích studií ve studiovém domě
- 25. 11. **Den otevřených dveří** v Praze poprvé v nových prostorách (cca 2 000 návštěvníků)

2001

- 31. 8. 65. výročí zahájení vysílání Českého rozhlasu do zahraničí

2002

- 4. 3. zahájeno vysílání stanice ČRo Pardubice prostřednictvím stávajícího kmitočtu ČRo Hradec Králové (formou tzv. odpojovaných oken)
- 17. 6. zřízena regionální stanice Český rozhlas Region, Vysočina
- 1. 10. ukončila vysílání stanice Český rozhlas 6/Rádio Svobodná Evropa. Pokračuje vysílání stanice Český rozhlas 6.
- 21. 10. regionální vysílání pro Střední Čechy provozováno pod novým názvem - Český rozhlas Region, Středočeský kraj

2003

- 80. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích

2004

- 24. 9. 80. výročí zahájení vysílání Českého rozhlasu Brno
- 15. 12. Český rozhlas Brno zahájil pravidelné vysílání pro Zlínský kraj

2005

- 1. 5. zahájení vysílání první digitální stanice Českého rozhlasu – Český rozhlas D-dur
- 2. 5. zahájení vysílání nové stanice Českého rozhlasu – Rádio Česko
- 7. 5. historická rekonstrukce bitvy o Český rozhlas u příležitosti 60. výročí konce druhé světové války
- 25. 5. Václav Kasík znovu zvolen Radou Českého rozhlasu generálním ředitelem Českého rozhlasu na období šesti let počínaje 1. červencem 2005
- 1. 9. zahájení vysílání digitální stanice Český Rozhlas Leonardo
- 1. 10. vstoupil v platnost zákon upravující výši koncesionářských poplatků na částku 45,- Kč za měsíc
- 7. 11. byl zahájen multimediální projekt „Odhalení“ – tak trochu jiná reality show, na podporu goril nížinných

2006

- 13. 1. ve 13.13 hod. zahájila vysílání stanice ČRo 4 – Radio Wave, určená pro mladé posluchače
- 25. 1. Rada ČRo schválila nový Statut Českého rozhlasu

9. 2. zahájeno vysílání digitálního multiplexu A Českých radiokomunikací. Vysílá v Praze, Brně, Ostravě a v okolí těchto měst. Kromě televizních programů šíří i program sedmi stanic Českého rozhlasu (ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava, ČRo 4 – Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Leonardo, ČRo Rádio Česko)
15. 4. první koncert obnoveného Brněnského orchestru lidových nástrojů (BROLN) v Osvětimanech na Kyjovsku
27. 6. první koncert obnoveného Ostravského rozhlasového orchestru
31. 8. 70. výročí zahájení vysílání Českého rozhlasu do zahraničí
18. 10. projekt Odhalení zvítězil v prestižní soutěži Wildscreen v kategorii ARKive INTERACTIVE AWARDS 2006

2007

15. 1. Reprezentační prodejna Českého rozhlasu a České televize byla přestěhována na adresu Vinohradská 13
1. 2. ČRo 6 začíná používat nové logo
15. 2. zakoupena budova Římská 15
21. 4. poslední den otevřených dveří v ČRo v budově Vinohradská 12 před rekonstrukcí
1. 10. Týdeník Rozhlas vychází v nové podobě
31. 8. slavnostně uzamčena budova Vinohradská 12 na dobu rekonstrukce. Rekonstrukce zahájena.

2008

18. 5. 85. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích
1. 10. zahájení vysílání stanic ČRo 1, ČRo 2, ČRo 3, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Česko, ČRo D-dur a ČRo Leonardo v Multiplexu 1, změna názvu ČRo 4 – Radio Wave na ČRo Radio Wave

25. 1. The Czech Radio Council approved the new Czech Radio Statutes
9. 2. Czech Radiocommunications digital multiplex A broadcasts launched. Broadcasting from Prague, Brno, Ostrava and surrounding areas – not only television channels but also seven Czech Radio stations (Czech Radio 1 – Radiožurnál, Czech Radio 2 – Praha, Czech Radio 3 – Vltava, Czech Radio 4 – Radio Wave, Czech Radio D-dur, Czech Radio Leonardo and Czech Radio Radio Česko)
15. 4. First concert performed by the revived Brno Folk Instrument Orchestra (BFIO) at Osvětimany in the Kyjov district
27. 6. First concert performed by the revived Ostrava Radio Orchestra
31. 8. 70th anniversary of the launch of Czech Radio foreign broadcasts
18. 10. The Revealed Project came first in the ARKive INTERACTIVE AWARDS 2006 category at the prestige Wildscreen competition

2007

15. 1. Retail store of Czech Radio and Czech Television moved to Vinohradská 13
1. 2. Czech Radio 6 started to use new logo
15. 2. The building in Římská 15 was purchased
21. 4. Last Open Door Day in the building Vinohradská 12 prior to reconstruction
1. 10. Týdeník Rozhlas Magazine started in new shape
31. 8. Vinohradská 12 building closed for reconstruction. Reconstruction started.

2008

18. 5. 85th anniversary of the launch of regular radio broadcasting in Czech lands
1. 10. Czech Radio 1, Czech Radio 2, Czech Radio 3, Czech Radio Radio Wave, Czech Radio Rádio Česko, Czech Radio D-dur and Czech Radio Leonardo start broadcasting in Multiplex 1, Czech Radio 4 – Radio Wave changes its name to Czech Radio Radio Wave

Výroční ceny Českého rozhlasu za rok 2008

PhDr. Petr Nováček

Český rozhlas 1 – Radiožurnál

Získal cenu generálního ředitele za fundované, profesionální a nestranné komentování politické situace v České republice.

Eva Lenártová

Český rozhlas Ostrava

Získala cenu generálního ředitele za vysokou profesionální erudici a obrovské pracovní nasazení.

Marie Kantorová

Český rozhlas Plzeň

Získala cenu generálního ředitele za dlouholetou obětavou a svědomitou práci pro Český rozhlas.

Annual Awards of Czech Radio for 2008

PhDr. Petr Nováček

Czech Radio 1 – Radiožurnál

won the Director General's award for a well-researched, professional and unbiased commentary on the political situation in the Czech Republic.

Eva Lenártová

Czech Radio Ostrava

won the Director General's award for her great professional erudition and her enormous commitment to her work.

Marie Kantorová

Czech Radio Plzeň

won the Director General's award for many years of de-

Ivan Chrz

Director, Production Centre

won the Director General's award for his long-term development of spoken-word production and his devoted creative work for Czech Radio.

Martin Kubrycht

Radio Fees Division

won the Director General's award for his outstanding results in the campaign to improve payment rates among permit holders.

Jindřich Chodura

Technology Division

won the Director General's award for his remarkable precision and willingness to deal with all working assignments.

Jiří Schimana

Administration and Operations Division

won the Director General's award for his conscientious, devoted and long-term service to Czech Radio.

Ivan Chrz

Režisér, Producentké centrum

Získal cenu generálního ředitele za dlouhodobý rozvoj slovesné tvorby a obětavou tvůrčí práci pro Český rozhlas.

Martin Kubrycht

Útvar rozhlasových poplatků

Získal cenu generálního ředitele za dosažení vynikajících výsledků v rámci kampaně na zvýšení platební morálky koncesionářů.

Jindřich Chodura

Úsek techniky

Získal cenu generálního ředitele za nevšední preciznost a ochotu při řešení všech pracovních úkolů.

Jiří Schimana

Odbor správy a provozu

Získal cenu generálního ředitele za svědomitou, obětavou a dlouholetou službu Českému rozhlasu.