

## PŘÍLOHA B - ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ V ROCE 2000 V ČÍSLECH

## 1. Celoplošné stanice

a) situace mezi celoplošnými stanicemi (reach v tisících posluchačů)

	3/4 97	4/97- 1/98	1/2 98	2/3 98	3/4 98	4/98- 1/99	1/2 99	2/3 99	3/4 99	1 2000	1/2 2000
RŽ	1461	1505	1528	1421	1406	1416	1214	1153	1247	1312	1235,5
F1	837	940	965	929	957	1033	1099	1080	1043	1043	1004,9
Alfa/Impuls	826	812	779	770	X	X	X	626	714	826	812,7
Praha	693	684	672	663	628	657	604	545	551	581	542,4
Evropa 2	237	284	280	259	292	354	351	279	250	264	329,1
Vltava	84	81	75	90	91	90	88	84	85	60	74,8
ČRo6/RFE	113	123	114	96	113	117	97	97	97	72	58,8

b) Podíl na trhu (v procentech)

	1/2 97	2/3 97	3/4 97	4/97- 1/98	1/2 98	2/3 98	3/4 98	4/98- 1/99	1/2 99	2/3 99	3/4 99	1 2000	1/2 2000
Radiožurnál	17,0	16,0	16,0	17,5	17,0	16,0	15,7	15,1	12,9	12,2	13,7	14,2	13,7
Frekvence 1	11,9	10,0	9,0	10,0	10,4	9,6	10,0	11,2	12,2	11,6	11,4	12,1	11,5
Alfa/Impuls	9,9	9,3	8,3	8,2	8,3	8,0	X	X	X	7,6	8,8	11,0	10,8
Praha	8,2	7,4	8,3	7,8	6,9	6,8	7,1	7,5	7,1	6,6	6,7	6,7	6,4
Evropa 2	2,4	2,2	2,5	3,0	2,8	2,7	3,4	4,0	4,0	3,1	2,6	2,9	4,0
Vltava	1,0	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8
ČRo6/RFE	1,3	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	0,4

## 2. Lokální a regionální stanice

a) 15 nejposlouchanějších stanic v ČR (reach v tisících posluchačů)

	4/96- 1/97	1/2 97	2/3 97	3/4 97	4/97- 1/98	1/2 98	2/3 98	3/4 98	4/98- 1/99	1/2 99	2/3 99	3/4 99	1 2000	1-2 2000
1. (1.) Blaník	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	251	236,8
2. (2.) Country	256	282	293	271	270	286	281	290	313	293	242	252	227	223,3
3. (3.) Orion	237	229	201	259	294	274	261	252	241	217	230	257	192	203,8
4. (4.) Hády	120	130	124	113	121	139	152	160	176	167	160	162	171	150,3
5. (10.) Černá Hora	176	187	158	145	145	158	157	142	156	179	186	153	118	147,4
6. (12.) Vysočina	122	114	120	131	119	134	138	131	144	143	134	134	112	122,1
7. (11.) ČRo ČB			109	110	113	128	122	110	128	126	124	123	115	121,6
8. (8.) Kiss Morava		42	53	56	72	73	70	58	63	105	135	153	128	120,2
9. (6.) FM+	156	146	154	146	138	154	124	104	125	124	116	124	135	120
10. (5.) Krokodýl	186	184	169	155	178	167	133	154	161	135	129	127	135	113,6
11. (13.) Zlatá Praha	127	128	121	111	125	117	110	146	153	133	130	134	112	113,3
12. (19.) OK		101	114	100	73	71	87	93	102	106	114	106	86	109,9
13. (9.) Hellax	172	190	172	158	173	166	165	176	165	148	156	134	121	109,3
14. (14.) Kiss 98	105	105	97	124	134	106	91	104	134	149	130	107	104	105,5
15. (7.) City	126	118	94	85	101	120	120	111	104	94	110	99	129	102,4

b) Nejslabší rádia v České republice (pod 40 000 posluchačů; reach v tisících posluchačů)

	1/2000	1-2/2000
Tep	38	36,2
Eldorado	27	32,5
Apollo	35	32,4
Rádio 1		32,1
Jizera	34	31,5
Metuje	38	31,3
Delta	34	30,6
Proglas	32	29,8
Prácheň	10	27,7
Preston	29	25,7
Limonádový Joe	28	25,6
Life	22	23,3
Faktor 2	21	22,5
Děčín	19	21,3
Radiohrad	22	20,0
Euro K	25	16,2
Classic FM	13	16,2
Krumlov	8	12,1
Prima	11	10,9
Vox	3	8,8
Hity	7	6,4
BBC Network	2	3,7
Melody	0	0,4

## PŘÍLOHA C – MEDIÁLNÍ LEGISLATIVA

468  
ZÁKONze dne 30. října 1991  
o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Federální shromáždění České a Slovenské Federativní Republiky se usneslo na tomto zákoně:

ČÁST PRVNÍ  
OBECNÁ USTANOVENÍ

## § 1

## Působnost zákona

Zákon upravuje práva a povinnosti právnických a fyzických osob a státních orgánů při provozování rozhlasového a televizního vysílání.

## § 2

## Základní pojmy

- (1) Pro potřeby tohoto zákona se rozumí:
- rozhlasovým a televizním vysíláním (dále jen „vysílání“) šíření programů nebo obrazových a zvukových informací prostřednictvím vysílačů, kabelových rozvodů, družic a jiných prostředků určených k příjmu veřejnosti;
  - programem záměrné časové uspořádání jednotlivých rozhlasových nebo televizních pořadů;
  - pořadem obsahově souvislá, celistvá a časově ohraničená část vysílání;
  - lokálním programem program vytvářený v místně omezené oblasti a pro tuto oblast určený;
  - reklamou jakékoli veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného zadavatelem reklamy, jemuž byl vysílací čas poskytnut za úplaty nebo za jinou protihodnotu (dále jen „reklama“);
  - sponzorováním jakýkoli příspěvek poskytnutý fyzickou nebo právnickou osobou k přímému nebo nepřímému financování pořadů za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení takové osoby.

(2) Za vysílání se podle tohoto zákona nepovažuje šíření rozhlasového a televizního signálu určeného pro veřejnost prostřednictvím kabelu, do něhož je zapojeno nejvýše sto účastníků s přijímači podléhajícími ohlašovací povinnosti. Tento počet může být překročen, jestliže jsou účastníci společného příjmu umístěni v jedné budově nebo v komplexu budov k sobě prostorově nebo funkčně příslušejících, jestliže je přenos signálu veden tak, že nepřekračuje pozemní komunikaci, a jestliže tento společný příjem není obchodně využíván.

## § 3

(1) Provozovatelem vysílání (dále jen „provozovatel“) je ten, kdo získal oprávnění k vysílání na základě zákona Federálního shromáždění, zákona České národní rady nebo zákona Slovenské národní rady (dále jen „provozovatel ze zákona“) nebo udělením licence podle tohoto zákona (dále jen „držitel licence“).

(2) Právnická osoba se může stát držitelem licence, má-li sídlo na území České a Slovenské Federativní Republiky a je-li zapsána do obchodního rejstříku; nemá-li sídlo na území České a Slovenské Federativní Republiky,

může se stát držitelem licence pouze k současnému, úplnému a nezměněnému šíření již vysílaných programů.

(3) Fyzická osoba se může stát držitelem licence jen tehdy, má-li trvalý pobyt na území České a Slovenské Federativní Republiky. Je-li fyzické osobě licence podle tohoto zákona udělena, je povinna zapsat se do obchodního rejstříku.

ČÁST DRUHÁ  
OPRÁVNĚNÍ A POVINNOSTI  
PROVOZOVATELŮ

## § 4

## Obsah programů

(1) Provozovatelé vysílají programy svobodně a nezávisle. Do jejich obsahu lze zasahovat pouze na základě zákona a v jeho mezích.

(2) Provozovatelé poskytují objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názoru.

## § 5

## Povinnosti provozovatelů

Provozovatelé jsou povinni:

- zabezpečit, aby nebyly vysílány pořady, které jsou v rozporu s Ústavou České a Slovenské Federativní Republiky a s Listinou lidských práv a svobod;<sup>1</sup>
- zajistit, aby vysílané pořady nepropagovaly válku nebo nelichotivě nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním;
- nezařazovat v době od 6.00 hodin do 22.00 hodin pořady, které by mohly ohrozit psychický nebo morální vývoj dětí a mladistvých;
- poskytnout státním orgánům a orgánům veřejné správy nezbytný vysílací čas pro důležitá a neodkladná oznámení v naléhavém veřejném zájmu, a to v době, která by nebezpečí z prodlení snížila na minimum;
- uchovávat záznamy všech odvysílaných pořadů nejméně po dobu 30 dnů ode dne jejich vysílání;
- uzavřít smlouvy s organizacemi, kterým bylo přiznáno výhradní oprávnění zastupovat autory nebo výkonné umělce ve výkonu práv<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Ústavní zákon č. 100/1960 Sb, Ústava ČSFR, ve znění pozdějších předpisů. Ústavní zákon č. 23/1991 Sb, kterým se uvozuje Listina základních práv a svobod jako ústavní zákon Federálního shromáždění ČSFR.

<sup>2</sup> § 44 odst. 1 zákona č. 35/1965 Sb. (autorský zákon) ve znění zákona č. 89/1990 (úplné znění č. 247/1990 Sb)

## § 6

## Povinnosti provozovatelů při vysílání reklam

(1) Provozovatelé jsou povinni dbát na to, aby do vysílání reklam nebyly zařazeny:

- reklamy, které podporují chování ohrožující morálku, zájmy spotřebitele nebo zájmy ochrany zdraví, bezpečnosti nebo životního prostředí;

- b) reklamy určené dětem, nebo v nichž vystupují děti, pokud podporují chování ohrožující jejich zdraví, psychický nebo morální vývoj;
- c) reklamy na léčiva dostupná pouze na lékařský předpis;
- d) skryté reklamy nebo reklamy, které využívají podprahové vnímání člověka;
- e) reklamy, v nichž účinkují hlasatelé a redaktoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů;
- f) reklamy náboženské, ateistické a reklamy politických stran a hnutí, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak.

(2) Provozovatelé vysílání jsou povinni zajistit, aby reklamy:

- a) byly rozeznatelné a zřetelně zvukově nebo obrazově oddělené od ostatních pořadů;
- b) byly zařazeny mezi jednotlivé pořady, s výjimkou pořadů složených ze samostatných částí nebo sportovních přenosů z akcí a představení, které obsahují přestávky;
- c) na tabákové výrobky uváděly údaje o obsahu nikotinu a dehtu v příslušných tabákových výrobcích a byly zakončeny varováním, že kouření je škodlivé;
- d) na léčiva a na hromadně vyráběné léčivé přípravky<sup>3</sup> byly zřetelně uvedeny jako takové a aby účinky těchto léčiv a hromadně vyráběných léčivých přípravků byly ověřené podle platných předpisů<sup>4</sup> a pravdivě uváděné;
- e) nebyly zařazovány bezprostředně před vysíláním bohoslužeb ani bezprostředně po jejich vysílání.

(3) Provozovatelé jsou povinni zabezpečit, aby zadavatel reklamy nemohl jakýmkoliv způsobem uplatňovat vliv na obsah pořadů ve vysílání nebo na jeho programovou skladbu.

3 Československý lékopis 4. vydání, závaznost v ČR stanovena vyhláškou MZ ČR č. 10/1987 Sb. ve znění vyhlášky MZSV ČR č. 62/1990 Sb. Vyhláška MZ SSR č. 32/1987 Sb., ve znění vyhlášky MZ SR č. 181/1991 Sb.

4 Výnos MZ ČR ze dne 20. 11. 1990 č.j. LS - 721 - 7. 11. 1990 o předklinickém zkoušení a klinickém hodnocení léčiv.

## § 7

### Časový rozsah vysílání reklam

(1) V televizním vysílání nesmí čas vyhrazený reklamám u provozovatelů ze zákona přesáhnout 3 %, u držitelů licencí 10 % denního vysílacího času programu; tento podíl může provozovatel ze zákona zvýšit až na 10 % a držitel licence až na 20 %, a to o přímé nabídky veřejnosti k nákupu, prodeji či pronájmu výrobků nebo k poskytnutí služeb, které však nesmí činit více než jednu hodinu denně; v průběhu jedné hodiny nesmí čas vyhrazený reklamám přesáhnout 12 minut. U provozovatelů ze zákona nesmí čas vyhrazený reklamám v době mezi 19 až 22 hodinou přesáhnout 6 minut v průběhu jedné hodiny.

(2) V rozhlasovém vysílání nesmí čas vyhrazený reklamám u provozovatelů ze zákona přesáhnout 5 %, u držitelů licencí 20 % denního vysílacího času.

## § 8

### Povinnosti provozovatelů při vysílání sponzorovaných pořadů

Provozovatelé jsou povinni:

- a) označit zřetelně každý pořad nebo sérii pořadů, které jsou zcela nebo zčásti sponzorovány, na jejich začátku nebo konci vhodnými titulky nebo ohlášením;
- b) zabezpečit, aby obsah sponzorovaných pořadů nepropagoval prodej, nákup či pronájem výrobků nebo služeb sponzora nebo třetí osoby, zejména tím, že by v těchto pořadech byly jejich výrobky či služby zvláště zmiňovány;
- c) zajistit, aby obsah a čas zařazení sponzorovaného pořadu do vysílání nemohly být ovlivňovány sponzorem;

d) zajistit, aby pořady nebyly sponzorovány fyzickými a právníky osobami, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba, prodej nebo pronájem výrobků nebo poskytování služeb, jejichž reklama není dovolena [§ 6 odst. 1 písm. c)];

e) zajistit, aby nebyly sponzorovány zpravodajské a politicko-publicistické pořady.

## § 9

### Zvláštní povinnosti a oprávnění provozovatelů ze zákona

(1) Základním posláním provozovatelů ze zákona je sloužit veřejnému zájmu, přispívat k utváření demokratické společnosti a odrážet její názorovou pluralitu zejména tím, že jejich vysílání nesmí jednostranně přihlížet pouze k jednotlivým názorovým orientacím, k jednomu náboženskému vyznání nebo světovému názoru, k zájmu jedné politické strany, hnutí, skupiny nebo části společnosti.

(2) Provozovatelé ze zákona jsou povinni:

- a) zajistit ve spolupráci s příslušnými organizacemi spojení šíření svých programů pro obyvatelstvo územního celku, pro který je jejich vysílání určeno;
- b) zajistit různorodou skladbu pořadů, které ve svém celku mají vyjít vstříc zájmům všech vrstev obyvatelstva;
- c) vyrábět nebo nechat vyrábět významný podíl vysílaných pořadů tak, aby byla zachována a rozvíjena kulturní identita národů, národností a etnických skupin České a Slovenské Federativní Republiky a podporován rozvoj domácí a evropské audiovizuální tvorby;
- d) umožnit vzájemnou výměnu informací a kulturních hodnot mezi republikami federace;
- e) používat veškeré své finanční zdroje k zabezpečení úkolů stanovených tímto zákonem.

(3) Všem provozovatelům ze zákona se vyhrazuje přenosové cesty (část kmitočtového spektra) a síť vysílačů umožňující pokrytí území České a Slovenské Federativní Republiky dvěma televizními programy.

(4) Všem provozovatelům ze zákona se vyhrazuje přenosové cesty (část kmitočtového spektra) a síť vysílačů umožňující pokrytí území České a Slovenské Federativní Republiky celkem šesti vysílacími okruhy rozhlasového vysílání, z toho třemi v pásmech VKV (velmi krátkých vln).

(5) Provozovatelé ze zákona zabezpečují vysílání zejména prostřednictvím jednotné telekomunikační sítě<sup>5</sup>.

(6) Finanční zdroje získané ze sazeb za používání přijímačů<sup>6</sup> jsou příjmem provozovatelů ze zákona.

5 Zákon č. 110/1964 Sb. o telekomunikacích.

6 § 5 vyhlášky federálního ministerstva spojů č. 51/1985 Sb., kterou se vydává Rozhlasový a TV řád, ve znění vyhlášky č. 76/1987 Sb., vyhlášky č. 39/1988 Sb. a vyhlášky č. 315/1990 Sb.

## ČÁST TŘETÍ LICENČNÍ ŘÍZENÍ

### § 10

#### Podmínky pro udělení licence

(1) Licence opravňuje jejího držitele k vysílání v rozsahu a za podmínek v ní stanovených.

(2) Licence je nepřevoditelná.

(3) Licence uděluje žadatelům uvedeným v § 17 odst. 1 písm. c) Federální rada pro rozhlasové a televizní vysílání, ostatním žadatelům orgány republik (dále jen „orgány udělovající licence“); na udělení licence není právní nárok.

(4) Orgány udělující licence přihlížejí při posouzení žádosti (§ 11) k zajištění podmínek pro pluralitu a vyváženost nabídky programů, zejména programů lokálních, k rovnoměrné dostupnosti kulturních hodnot, informací a názorů, jakož i k zajištění rozvoje vlastní kultury národů, národností a etnických skupin v České a Slovenské Federativní Republice a rozsahu dosavadního podnikání žadatele v oblasti hromadných sdělovacích prostředků.

(5) Při posuzování žádosti přihlížejí orgány udělující licence k tomu, aby žádný ze žadatelů nezískal dominantní postavení v hromadných sdělovacích prostředcích.

(6) Při posuzování žádostí společností se zahraniční majetkovou účastí přihlížejí orgány udělující licence k přínosu žadatele pro rozvoj původní domácí tvorby, jakož i majetkové účasti československých osob a jejich zastoupení v orgánech společnosti.

(7) Společníkem obchodní společnosti, která o licenci žádá nebo jíž byla licence udělena, nesmí být provozovatel ze zákona.

## § 11

### Žádost o licenci

(1) Řízení o udělení licence je zahájeno podáním žádosti, která musí obsahovat tyto údaje:

- a) název, sídlo a právní formu právnické osoby a jméno osoby oprávněné za ni jednat nebo jméno a trvalý pobyt fyzické osoby, která hodlá vysílání provozovat;
- b) doklady o výši základního jmění a vkladů jednotlivých účastníků, bankovní informaci; obdobné údaje a informaci, je-li žadatelem fyzická osoba;
- c) časový a územní rozsah vysílání a způsob jeho technického a organizačního zajištění;
- d) označení programu (název stanice);
- e) programovou skladbu vysílání s návrhem vysílacího schématu;
- f) částku nebo podíl z výdajů, kterou žadatel každoročně použije na výrobu pořadů v tuzemsku;
- g) podíl vysílacího času věnovaného pořadům domácí produkce;
- h) dobu, na kterou se udělení licence žádá.

(2) Je-li žadatel provozovatelem nebo vlastníkem jiného hromadného sdělovacího prostředku v České a Slovenské Federativní Republice nebo v zahraničí anebo účastníkem společnosti provozující jiný hromadný sdělovací prostředek v České a Slovenské Federativní Republice nebo v zahraničí, sdělí orgánu udělujícímu licenci obdobné údaje uvedené v odstavci 1 též o tomto hromadném sdělovacím prostředku.

(3) Účastníkem řízení o udělení licence je jen ten, kdo o licenci žádá.

(4) Je-li žadatelem fyzická osoba, připojí k žádosti doklad o bezúhonnosti a trvalém pobytu na území České a Slovenské Federativní Republiky.

## § 12

### Rozhodnutí o udělení licence

(1) O žádosti o udělení licence rozhodne orgán udělující licenci do 90 dnů ode dne zahájení řízení.

(2) Rozhodnutí o udělení licence se vydává v dohodě s příslušným správním orgánem spojujícím přidělení kmitočtů a dalších technických podmínkách vysílání, které musí být v souladu s plány využití kmitočtů pro rozhlasové a televizní vysílání [§ 17 písm. b)].

(3) Součástí rozhodnutí o udělení licence jsou kromě podmínek uvedených v odstavci 2 rovněž podmínky, které provozovateli vysílání stanoví orgán udělující licenci.

(4) Rozhodnutí o udělení licence se vydává pro rozhlasové vysílání nejvýše na dobu 6 let a pro televizní vysílání nejvýše na dobu 12 let.

(5) Rozhodnutí o udělení licence nabyvá právní moci dnem, kdy orgánu udělujícímu licenci bylo doručeno písemné prohlášení žadatele, že licenci přijímá; toto prohlášení nesmí obsahovat žádné výhrady a musí být doručeno do třiceti dnů po doručení rozhodnutí orgánu, který licenci udělil. Jinak rozhodnutí o udělení licence zaniká a na žádost o udělení licence se pohlíží, jako kdyby nebyla podána.

(6) Na žádost zakladatelů, popřípadě orgánů nebo osob oprávněných podat návrh na zápis československé právnické osoby do obchodního rejstříku lze vydat rozhodnutí o udělení licence před zápisem do tohoto rejstříku, je-li prokázáno, že právnická osoba byla založena. Těmto osobám vzniká oprávnění k vysílání dnem zápisu do obchodního rejstříku. Obdobně se postupuje i u osob, které nemají sídlo na území České a Slovenské Federativní Republiky.

(7) Jestliže rozhodnutí o udělení licence vydal jiný orgán než Federální rada pro rozhlasové a televizní vysílání, je do 15 dnů po právní moci rozhodnutí povinen Federální radě pro rozhlasové a televizní vysílání oznámit podmínky udělené licence. Obdobně se postupuje v případě, že byly změněny podmínky licence nebo došlo ke skutečnostem uvedeným v § 13.

## § 13

### Platnost licence

License pozbývá platnosti:

- a) uplynutím doby, na kterou byla vydána;
- b) dnem zániku právnické osoby, která je držitelem licence;
- c) uplynutím 30 dnů od smrti fyzické osoby, která je držitelem licence;
- d) uplynutím 60 dnů, nezapsal-li se držitel licence do obchodního rejstříku (§ 3 odst. 3);
- e) rozhodnutím orgánu udělujícího licenci o jejím odnětí (§ 15).

## § 14

### Změna licence

(1) Provozovatel je povinen oznámit orgánu, který licenci udělil, všechny změny týkající se údajů uvedených v žádosti nebo plnění podmínek stanovených v licenci a předložit podklady o nich do 15 dnů od vzniku těchto změn. V případech podle §13 odst. 1 písm. b) a c) mají tuto povinnost právní nástupci držitele licence.

(2) Na základě oznámení podle odstavce 1 orgán udělující licenci podle okolností případu rozhodne o změně udělené licence nebo licenci odejme (§ 15).

(3) Orgán udělující licenci může podmínky licence bez souhlasu jejího držitele změnit i v případě, že je to nezbytné k dodržení mezinárodních závazků, jimiž je Česká a Slovenská Federativní Republika vázána.

## § 15

### Odnětí licence

(1) Orgán, který licenci udělil, ji držiteli licence odejme, jestliže:

- a) držitel licence již nesplňuje předpoklady pro udělení licence uvedené v § 10 odst. 6 a 7;
- b) držitel licence dosáhl jejího udělení na základě nepravdivých údajů uvedených v žádosti (§ 11);
- c) u držitele licence došlo ke změnám, které neumožňují plnění podmínek stanovených v licenci;
- d) držitel licence o to požádal.

- (2) Orgán, který licenci udělil, ji může odejmout, jestliže:
- a) držitel licence závažným způsobem porušuje podmínky stanovené v licenci, povinnosti stanovené tímto zákonem nebo jinými obecně závaznými právními předpisy;
  - b) držitel licence nezhájil vysílání po nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence v době do:
    - ba) 180 dnů u rozhlasového vysílání;
    - bb) 360 dnů u televizního vysílání;
  - c) držitel licence nesplnil povinnost uvedenou v § 5 odst. 6 v době po nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence do:
    - ca) 180 dnů u rozhlasového vysílání;
    - cb) 360 dnů u televizního vysílání;
  - d) držitel licence po zahájení vysílání v průběhu kalendářního roku v rozporu s podmínkami licence nevysílal celkem 30 dnů; do této doby se nezapočítává doba, po kterou vysílání bránily odůvodněné technické překážky;
  - e) na majetek držitele byl vyhlášen nebo ukončen konkurz<sup>7</sup>.
- (3) Byla-li licence odňata z důvodů uvedených v odstavci 2, lze požádat o udělení nové licence nejdříve po uplynutí jednoho roku od nabytí právní moci rozhodnutí o odnětí licence.
- (4) Byla-li licence odňata, je její držitel povinen vrátit licenci bez zbytečného odkladu orgánu, který licenci udělil.

<sup>7</sup> Část druhá zákona č. 328/1991 Sb. o konkurzu a vyrovnání.

## ČÁST ČTVRTÁ FEDERALNÍ RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

### § 16

#### Postavení Federální rady pro rozhlasové a televizní vysílání

- (1) K podpoře zájmů veřejnosti na uskutečňování svobody projevu a práva na informace se zřizuje Federální rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Federální rada“). Její činnost je hrazena z rozpočtu Federálního shromáždění.
- (2) Federální rada dbá na dodržování tohoto zákona, na rozvoj plurality vysílání a na rozvoj domácí a evropské audiovizuální tvorby.
- (3) Federální rada vykonává ve stanoveném rozsahu<sup>8</sup> státní správu (§ 17).

<sup>8</sup> § 1 písm. c) zákona č. 136/1991 Sb. o rozdělení působnosti mezi ČSFR a ČR a SR ve věcech tisku a jiných informačních prostředků.

### § 17

#### Činnost Federální rady

Federální rada

- a) se ve spolupráci s orgány pro rozhlasové a televizní vysílání zřízenými zákony České národní rady a Slovenské národní rady (dále jen „orgány republik“) svými stanovisky a návrhy podílí na vytváření zásad státní politiky ve vztahu k vysílání a koncepci jeho rozvoje;
- b) se ve spolupráci s orgány republik podílí na vypracování plánů využití kmitočtů pro rozhlasové a televizní vysílání a tyto plány uveřejňuje;
- c) po dohodě s orgány republik uděluje a odnímá licence k rozhlasovému a televiznímu vysílání, pokud půjde o subjekty působící na celém území federace, nebo pokud tato činnost podstatně přesahuje území jedné z republik anebo pokud půjde o licence k vysílání z území České a Slovenské Federativní Republiky pro zahraničí;

- d) vydává upozornění a uplatňuje pokuty (§ 20) vůči držitelům licencí, které udělila, provozovatelům, kteří získali oprávnění k vysílání na základě zákona Federálního shromáždění, nebo subjektům vysílajícím bez licence, k jejichž udělení je příslušná;
- e) se vyjadřuje ve spolupráci s orgány republik k návrhům a plnění mezinárodních smluv, které souvisejí s vysíláním, a svá stanoviska předkládá vládě České a Slovenské Federativní Republiky;
- f) vede celostátní evidenci udělených licencí a jejich změn;
- g) nejméně jednou ročně předkládá Federálnímu shromáždění zprávu o stavu rozhlasového a televizního vysílání a o své činnosti.

### § 18

#### Složení Federální rady

(1) Federální rada má devět členů z řad odborníků, osobností a představitelů veřejného života, z nichž tři volí Federální shromáždění, tři Česká národní rada a tři Slovenská národní rada. Členové Federální rady jsou voleni na dobu šesti let.

(2) Předsedu a místopředsedu Federální rady volí z členů Federální rady Federální shromáždění, jestliže předsedou Federální rady je zvolen občan České republiky, bude místopředsedou zvolen občan Slovenské republiky, nebo naopak.

(3) Členové Federální rady (dále jen „členové“) nesmějí mít funkce v politických stranách nebo politických hnutích, ani nesmějí aktivně jménem těchto stran veřejně vystupovat nebo působit v jejich prospěch; dále nesmějí být členy orgánů společností, které působí v oblasti sdělovacích prostředků ani zastupovat obchodní zájmy, které by mohly být v rozporu s výkonem jejich funkce nebo by mohly nepříznivě ovlivňovat jejich nestrannost a objektivitu rozhodování. Nesmí mít žádný finanční zájem na provozování vysílání daný vlastnictvím, pracovním poměrem nebo obdobným vztahem.

(4) Členství ve Federální radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období;
- b) vzdáním se funkce;
- c) úmrtím člena;
- d) odvoláním.

(5) Orgán, který člena zvolil, jej odvolá, zjistí-li, že u člena nastaly skutečnosti uvedené v odstavci 3, nebo byl-li člen pravomocně odsouzen za úmyslný trestný čin, pokud mu byl uložen nepodmíněný trest odnětí svobody.

(6) Orgán, který člena zvolil, ho může odvolat, jestliže člen nejméně šest měsíců nevykonává svou funkci.

(7) Po první volbě členů se losem určí jména tří členů, jejichž funkční období skončí po dvou letech a tří členů jejichž funkční období skončí po čtyřech letech.

(8) Na místa uprázdněná uplynutím funkčního období jsou voleni noví členové na období šesti let. Na místa uprázdněná z jiného důvodu jsou voleni noví členové na dobu zbývajících do konce funkčního období toho člena, jehož místo se uprázdnilo. Nového člena volí vždy ten orgán, který zvolil člena, jehož místo se uprázdnilo.

(9) Činnost Federální rady řídí a jejím jménem jedná předseda.

(10) Federální rada přijímá rozhodnutí nadpoloviční většinou hlasů všech svých členů.

(11) Funkce člena Federální rady je veřejnou funkcí. V souvislosti s jejím výkonem přísluší členům Federální rady přiměřená odměna. Cestovní náklady členů Federální rady se poskytují podle obecně závazných právních předpisů.

(12) Podrobnosti vnitřního uspořádání Federální rady a výši odměny předsedy, místopředsedy a členů určí sta-

tut, který na návrh Federální rady schvaluje Federální shromáždění.

## ČÁST PÁTÁ KABELOVE ROZVODY

### § 19

(1) Kromě údajů uvedených v § 11 odst. 1 a 2, musí žadatel o vysílání v kabelových rozvodech v žádosti o licenci uvést:

- a) územní rozsah kabelového rozvodu;
- b) informace o rozhlasových a televizních programech, které v kabelovém rozvodu hodlá šířit, a o plánovaném obsazení kanálů;
- c) zdůvodnění, jakým způsobem bude kabelový rozvod sloužit zájmům obce, města nebo regionu;
- d) technickou specifikaci kabelového rozvodu schválenou podle příslušných předpisů;
- e) jakým způsobem zajistí, že práva třetích osob, především autorská práva, nebudou v rozporu s vysíláním v kabelovém rozvodu.

(2) Provozovatel kabelového rozvodu je povinen při obsazování kanálů v kabelovém rozvodu zabezpečit, aby v nich byly umístěny programy provozovatelů ze zákona, jež lze přijímat běžným přijímacím zařízením v místě kabelového rozvodu. Pro současně, úplně a nezměněně vysílání těchto programů není třeba licence.

(3) V kabelovém rozvodu lze vyhradit jeden kanál pro vysílání reklamy. Časové omezení vysílání reklamy podle § 7 se na tento kanál ani na současně, úplně a nezměněně šíření již vysílaných programů nevztahuje.

(4) Provozovatel kabelového rozvodu je povinen bezúplatně poskytnout jeden kanál k vysílání pro potřeby místně omezené oblasti pokryté kabelovým rozvodem. Tento kanál nesmí být bez souhlasu provozovatele obchodně využíván.

## ČÁST ŠESTÁ POKUTY

### § 20

(1) Zjistí-li Federální rada, že provozovatel nebo subjekt uvedený v § 17 písm. d) porušuje povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence, stanoví mu přiměřenou lhůtu k nápravě. Nedojde-li k nápravě ve stanovené lhůtě, uloží mu pokutu. V ostatních případech jsou příslušné ke stanovení lhůt k nápravě a pokut podle tohoto zákona orgány republik.

(2) Výše pokuty se stanoví podle závažnosti věci, míry zavinění a s přihlédnutím k rozsahu a dosahu vysílání a k výši získaného bezdůvodného obohacení,

(3) Pokutu ve výši od 1 000 Kčs do 500 000 Kčs lze uložit provozovateli, který

- a) neposkytne nezbytný vysílací čas pro důležitá a neodkladná oznámení v naléhavém veřejném zájmu (§ 5 odst. 4);
- b) skartuje záznamy odvysílaných pořadů před uplynutím 30 dnů od jejich vysílání (§ 5 odst. 5);
- c) nezabezpečí v kabelovém rozvodu umístění programů provozovatele ze zákona (§ 19 odst. 2);
- d) neposkytne v kabelovém rozvodu bezúplatně jeden kanál k vysílání pro potřeby místně omezené oblasti (§ 19 odst. 4).

(4) Pokutu od 5 000 Kčs do 1 000 000 Kčs lze uložit provozovateli, který

- a) vysílá pořad, jehož obsah je v rozporu s povinnostmi provozovatelů uvedenými v § 5 odst. 1 a 2 tohoto zákona;

- b) vysílá pořad, který by mohl ohrozit psychický nebo morální vývoj dětí a mladistvých v době před 22. hodinou.

(5) Pokutu od 10 000 Kčs do 2 000 000 Kčs lze uložit provozovateli, který poruší povinnosti stanovené tímto zákonem nebo podmínky udělené licence tím, že:

- a) nedodržel stanovený časový a územní rozsah vysílání;
- b) nedodržel stanovenou programovou skladbu;
- c) nedodržel povinnosti stanovené pro vysílání reklam a sponzorovaných pořadů;
- d) nedodržel stanovené povinnosti, pokud jde o výrobu pořadů v tuzemsku nebo vysílání takových pořadů nebo o podíl pořadů převzatých od jiných provozovatelů;
- e) neohlásí změny údajů uvedených v žádosti nebo změny týkající se plnění podmínek udělené licence, které by mohly být důvodem pro změnu nebo odnětí licence (§ 14 a 15).

(6) Pokuta ve výši stanovené podle odstavce 5 se uloží i tomu, kdo provozuje vysílání, aniž by byl k tomu oprávněn (§ 3).

(7) Pokutu lze uložit do jednoho roku ode dne, kdy se orgán uvedený v § 16 o porušení povinnosti dozvěděl, nejdéle však do dvou let ode dne, kdy k porušení povinnosti došlo.

(8) Zaplacením pokuty podle předchozích odstavců nejsou dotčena ustanovení zvláštních předpisů o náhradě škody<sup>10</sup>, ani nezanikají povinnosti stanovené tímto zákonem.

(9) Pokuta uložená podle odstavců 1 a 6 je splatná do 30 dnů ode dne, kdy rozhodnutí, jímž byla uložena, nabylo právní moci.

(10) Výnosy z pokut, které uložila Federální rada, jsou příjmem státního rozpočtu České a Slovenské Federativní Republiky; výnosy z pokut, které uložily orgány republik, jsou příjmem státního rozpočtu České republiky nebo státního rozpočtu Slovenské republiky. Příjmy získané z pokut se účelově vynaloží na podporu vysílání držitelů licencí s přednostním uspokojením potřeb lokálního vysílání.

<sup>10</sup> Občanský zákoník, zákon č. 65/1965 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

## ČÁST SEDMÁ SPOLEČNÁ, PŘECHODNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### § 21

Nestanoví-li zákon jinak, postupuje se při rozhodování podle zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správní řád), s výjimkou § 49 a § 53 až 69. Proti rozhodnutí, kterým se zamítá žádost o udělení licence (§ 12), rozhodnutí o změně licence (§ 14), rozhodnutí o odnětí licence (§ 15) a rozhodnutí o uložení pokuty (§ 20) je možno podat opravný prostředek k soudu.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Občanský soudní řád.

### § 22

V případě potřeby jsou Federální rada a orgány republik oprávněny si vyžádat záznam odvysílaného pořadu.

### § 23

(1) Přenosové cesty (část kmitočtového spektra) a sítě vysílačů vyhrazené provozovatelům ze zákona (§ 9 odst. 3 a 4) rozdělí mezi jednotlivé provozovatele ze zákona vláda České a Slovenské Federativní Republiky v dohodě s vládami republik.

(2) Přenosové cesty (část kmitočtového spektra) a sítě vysílačů, na nichž je ke dni účinnosti tohoto zákona vysílán třetí celo-plošný, experimentální televizní program,

jsou vyhrazeny držitelům licencí. Do zahájení jejich vysílání jsou tyto přenosové cesty (části kmitočtového spektra) přiděleny dosavadním provozovatelům ze zákona.

(3) Držitel příslušné licence je povinen oznámit dosavadním provozovatelům ze zákona den zahájení svého vysílání, nejpozději však 90 dnů před tímto dnem.

#### § 24

Podíl jednotlivých provozovatelů ze zákona na příjmu sazeb za používání přijímačů (§ 9 odst. 6) stanoví nařízením vláda České a Slovenské Federativní Republiky v dohodě s vládami republik.

#### § 25

(1) Právnícké a fyzické osoby, kterým bylo umožněno vysílat na základě usnesení předsednictva vlády České a Slovenské Federativní Republiky nebo na základě rozhodnutí orgánů republik, jsou povinny uvést svou činnost do souladu s tímto zákonem a do 30 dnů po ustanovení Federální rady a orgánů republik pro vysílání (§ 16) požádat o udělení licence (§ 11). Do doby rozhodnutí Federální rady nebo příslušných orgánů republik se tyto právnícké a fyzické osoby považují za provozovatele vysílání podle tohoto zákona.

(2) Licence, vydané meziresortní komisí vlády České a Slovenské Federativní Republiky a komisí ministerstva kultury České republiky pro výběr uchazečů o nestátní vysílání, se považují za licence udělené podle tohoto zákona. Jejich platnost končí dnem 31. 12. 1995.

(3) Lhůta podle § 15 odst. 2 písm. b) začíná držitelům licencí vydaných podle odstavců 1 a 2 plynout dnem přidělení přenosové cesty (části kmitočtového spektra).

(4) V televizním vysílání u provozovatelů ze zákona může do dne 31. 12. 1992 čas vyhrazený reklamám dosáhnout 5 % denního vysílacího času programu.

#### § 26

Zákon č. 35/1965 Sb., o dnech literárních, vědeckých a uměleckých (autorský zákon), ve znění zákona č. 89/1990 Sb. (úplné znění č. 247/1990 Sb.), se mění takto:

1. § 16 odst. 1 zní:

„(1) Samostatným užitím díla, kromě jeho vysílání rozhlasem nebo televizí, je i každé další veřejné šíření takto vysílaného díla pomocí jakéhokoli zařízení k přenosu zvuku nebo obrazů, uskutečňuje-li takové šíření jiný subjekt než organizace původního vysílání.“

2. § 16 odst. 3 se vypouští.

#### § 27

Zákon č. 18/1964 Sb., o Československé televizi, se mění takto:

1. § 1 se vypouští.

2. § 2 odst. 1 zní:

„(1) Československá televize je oprávněna vytvářet a šířit televizní programy.“

#### § 28

Zákon č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, se mění takto:

V § 17 odst. 4 písm. a) se vypouští slova „rozhlasových a televizních stanic“,

#### § 29

Tento zákon nabývá účinnosti dnem vyhlášení.

**Zákon č. 468/1991 Sb.**, o provozování rozhlasového a televizního vysílání ze dne 30. října 1991

Novelizace: zák. 597/1992 Sb., zák. č. 36/1993 Sb., zák. 253/1994 Sb., zák. č. 40/1995 Sb., zák. č. 237/1995 Sb., 301/1995 Sb., zák. č. 301/1995 Sb. (část), zák. č. 135/1997 Sb., zák. č. 135/1997 Sb. (část), zák. č. 46/2000 Sb., zák. č. 121/2000 Sb.

## 484 ZÁKON

### ze dne 7. listopadu 1991 o Českém rozhlasu

Česká národní rada se usnesla na tomto zákoně:

#### § 1

(1) Zřizuje se Český rozhlas se sídlem v Praze.

(2) Český rozhlas je právníckou osobou, která hospodář s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československého rozhlasu.<sup>1</sup> Český rozhlas vlastními úkony nabývá práv a zavazuje se. Český rozhlas se nezapisuje do podnikového rejstříku.

(3) Stát neodpovídá za závazky Českého rozhlasu a Český rozhlas neodpovídá za závazky státu.

<sup>1</sup> § zákona č. 136/1991 Sb. o rozdělení působnosti mezi ČSFR a ČR a SR ve věcech tisku a jiných informačních prostředků.

#### § 2

Český rozhlas poskytuje službu veřejnosti České republiky tvorbou a šířením rozhlasových programů na celém území České republiky. Jeho posláním je poskytovat objektivní, ověřené, všestranné a vyvážené informace pro svobodné vytváření názorů, rozvíjet kulturní identitu čes-

kého národa a národnostních a etnických menšin v České republice, zprostředkovávat ekologické informace, sloužit vzdělávání a přispívat k zábavě posluchačů.

#### § 3

Český rozhlas naplňuje poslání podle § 2 tohoto zákona zejména tím, že:

- provozuje rozhlasové vysílání na vlastních vysílacích okruzích,
- v dohodě se Slovenským rozhlasem a Československým rozhlasem se může podílet na programové skladbě federálního vysílacího okruhu,
- zřizuje síť vlastních zpravodajů,
- vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich užívání jako součásti národního kulturního bohatství.

Rada Českého rozhlasu

#### § 4

(1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tvorby a šíření programů Českého rozhlasu, je rada

Českého rozhlasu (dále jen „Rada“), Rada má devět členů, Členy Rady volí a odvolává Česká národní rada, a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy.

(2) Členové Rady jsou voleni na funkční období pěti let, a to i opětovně. V takovém případě však ne na více než na dvě po sobě jdoucí funkční období. Na místa uprázdněná uplynutím funkčního období jsou voleni noví členové na období pěti let. Na místa uprázdněná z jiného důvodu jsou voleni noví členové na dobu zbývající do konce funkčního období toho člena, jehož místo se uprázdnilo.

(3) Rada je za svou činnost odpovědná České národní radě.

(4) Členství v Radě je veřejnou funkcí.<sup>2</sup> V souvislosti s jejím výkonem přísluší členům Rady přiměřená odměna, jejíž výši určí svým usnesením předsednictvo České národní rady.

(5) Rada volí ze svého středu předsedu a odvolává ho.  
2 § 124 odst. 1 zákoníku práce

### § 5

(1) Členství v Radě je neslučitelné s funkcí prezidenta České a Slovenské republiky, poslance, předsedy nebo místopředsedy vlády, ministra, vedoucího jiného ústředního orgánu státní správy nebo jejich náměstků.

(2) Člen Rady nesmí mít funkce v politických stranách nebo v politických hnutích, ani nesmí působit v jejich prospěch při výkonu své funkce v Radě; dále nesmí být členem orgánů společností, které působí v oblasti rozhlasového vysílání, ani zastupovat obchodní zájmy, které by mohly nepříznivě ovlivňovat jeho nestrannost a objektivitu rozhodování. Člen Rady nebo osoby jemu blízké 3 nesmějí mít žádný finanční zájem na provozování rozhlasového vysílání daný vlastnictvím či jinak.

3 § 116 občanského zákoníku

### § 6

(1) Členství v Radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období,
- b) odstoupením z funkce,
- c) odvoláním z funkce,
- d) zbavením nebo omezením způsobilosti k právním úkonům,
- e) úmrtím.

(2) Česká národní rada člena Rady z funkce odvolá:

- a) zaniknou-li předpoklady pro výkon funkce uvedené v § 5 tohoto zákona,
- b) byl-li pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin,
- c) nevykonává-li funkci po dobu více než šesti měsíců.

(3) Česká národní rada může odvolat Radu, nesplní-li Rada opakovaně své povinnosti podle § 8 odst. 1 písm. a), b) a c), § 8 odst. 2 tohoto zákona anebo konstatuje-li Česká národní rada v průběhu šesti měsíců svým usnesením opakovaně, že Český rozhlas neplní své poslání podle § 2 tohoto zákona.

### § 7

(1) Činnost Rady se řídí jednacím řádem, který Rada přijme do třiceti dnů od začátku funkčního období.

(2) Rada přijímá rozhodnutí nadpoloviční většinou hlasů všech svých členů.

### § 8

(1) Do působnosti Rady náleží:

- a) jmenovat a odvolávat generálního ředitele Českého rozhlasu (dále jen „ředitel“) a na jeho návrh ředitele rozhlasových studií,

- b) schvalovat rozpočet a závěrečný účet Českého rozhlasu,
- c) schvalovat na návrh ředitele Statut Českého rozhlasu,

- d) zřizovat a rušit regionální rozhlasová studia Českého rozhlasu (dále jen „rozhlasová studia“), s výjimkou rozhlasových studií v Plzni, v Českých Budějovicích, v Praze, v Ústí nad Labem, v Hradci Králové, v Brně a v Ostravě,

- e) rozhodovat o stížnostech týkajících se ředitele.

(2) Rada předkládá České národní radě výroční zprávu o činnosti a hospodaření Českého rozhlasu. Rada hospodaří dle vlastního rozpočtu.

(3) Náklady na činnost Rady a odměny jejích členů se hradí z prostředků Českého rozhlasu.

## § 9

### Ředitel

(1) Statutárním orgánem Českého rozhlasu je ředitel. Při jeho jmenování a odvolávání se použije § 5 tohoto zákona obdobně. Ředitel nemůže být členem Rady. Za svou činnost je odpovědný Radě a má právo účastnit se jejího zasedání.

(2) Ředitel je jmenován Radou na funkční období šesti let.

(3) Ředitel může být radou odvolán tajným hlasováním před uplynutím funkčního období, vysloví-li se pro jeho odvolání alespoň dvě třetiny všech členů Rady. Odvolání vstoupí v platnost jmenováním nového ředitele.

## § 10

### Financování Českého rozhlasu

Finančními zdroji Českého rozhlasu jsou zejména:

- a) výnos ze sazeb za používání rozhlasových přijímačů podlehajících evidenci, placených poplatníky s trvalým pobytem nebo sídlem v České republice,
- b) příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

## § 11

(1) Český rozhlas je oprávněn vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem jeho činnosti a která nesmí ohrozit jeho poslání (§ 2 tohoto zákona). Finanční příjmy získané podnikatelskou činností používá Český rozhlas k financování své činnosti (§ 2 tohoto zákona).

(2) V rozhlasovém vysílání nesmí čas vyhrazený reklamě přesáhnout jedno procento denního vysílacího času.

## § 12

### Rozhlasová studia

(1) Součástí Českého rozhlasu jsou zejména rozhlasová studia v Plzni, v Českých Budějovicích, v Praze, v Ústí nad Labem, v Hradci Králové, v Olomouci, v Brně a v Ostravě, případně rozhlasová studia zřízená na základě § 8 odst. 1 písm. d) tohoto zákona.

(2) Ředitel rozhlasového studia je oprávněn činit jménem Českého rozhlasu právní úkony týkající se rozhlasového studia, s výjimkou zcizení a zatížení nemovitostí. Ředitel rozhlasového studia je za činnost rozhlasového studia odpovědný řediteli.

(3) Rozhlasová studia mají v rámci své činnosti oprávnění obdobná podle § 3 tohoto zákona.

## § 13

Český rozhlas může v přiměřeném rozsahu poskytnout technickou a výrobní základnu pro potřeby Československého rozhlasu a Slovenského rozhlasu. Rozsah se stanoví v ročních smlouvách uzavíraných mezi Českým roz-