

Pro stanici	REGIONÁLNÍ STANICE ČESKÉHO ROZHLASU
Cíloví posluchači	střední a staší generace (50+) – více viz níže
Periodicita	denně (ve stanoveném období)
Délka pořadu	max. 2 minuty
Počet dílů	dle zajímavých bylinek – ideálně 60
Zahájení vysílání	jaro-léto 2015
Žánr	drobná publicistika – populárně-naučná rubrika – bylinky

Stručná charakteristika pořadu / projektu

Pracovní motto: *Zelená apatyka*

Bylinky všeho druhu ve zkratce, vyobrazené populárně-naučnou formou a usazené do kontextu. Nejen stručný popis bylinky jako takové, ale také zajímavosti v podobě např. historie odkud pochází, jak se přišlo na léčivé účinky (jaká látka a jak působí), jak se pěstuje či odkud dováží, jak vypadá, kdy se sklízí atd. Důležité je také návod na použití té které bylinky – jakou její část použít, jak a v jakém množství, na jakou nemoc či jako koření atd. Vše formulováno jasným a srozumitelným jazykem, zpracování moderní formou, informace by měly být vybírány a řazeny s ohledem na cílovou skupinu regionálních stanic. Propojení s webem.

Cílová skupina posluchačů RS ČRo – bližší specifikace:

Cílovou skupinou posluchačů regionálních stanic Českého rozhlasu je zejména střední a starší generace posluchačů nad padesát let, přičemž v publiku mírně převažují ženy. Většinový posluchač regionální stanice trvale žije na venkově v obci do jednoho, resp. pěti tisíc obyvatel, preferuje soukromí a rodinu, věnuje se svým koníčkům (převážně kutilství a zahrádě), je krajově vyhraněný, orientuje se hlavně na místní dění, tj. na informace a tvorbu z regionu, ve kterém žije (akcent na regionální zprávy a regionální problematiku), není společensky příliš aktivní.

Ve srovnání s Českým rozhlasem Dvojka je posluchač regionální stanice více usedlý, konzumní a méně vzdělaný, má výrazně menší zájem o informace a náročné mluvené slovo, preferuje více hudební a zábavný charakter vysílání (preference mluvené slovo/hudba = 40/60). Konkrétně ve vysílání regionální stanice očekává a vyhledává regionální zpravodajství, servisní informace, spotřebitelské poradny, písničky na přání, moderované bloky hudby a slova (proudové vysílání), talk show, pořady o hobby, jídle a vaření a zábavné pořady. Rádio poslouchá převážně doma (poslech je do značné míry kulisový) a z ostatních typů médií preferuje především televizi.

Předkládá	Jan Menger	Datum	19. 5. 2014
-----------	-------------------	-------	--------------------