

# Motorismus ve vysílání Radiožurnálu

Odbor obchodu a marketingu ČRo

11. 6. 2014

## ZÁVOD MOTO GP V BRNĚ

- Závod MS silničních motocyklů s bohatou českou účastí (Abrahám, Hanika, Kornfeil a další divoké karty)
- Tři reportéři na místě
- Ve vysílání od 12. do 18. 8. (závod 17. 8.)
- Rozsah: cca 20 reportáží s možným sponzorským odkazem
- Kromě vysílání i bohaté webové zpravodajství na [www.zelenavlina.cz](http://www.zelenavlina.cz) – možno dát logo sponzora na homepage
- **Počet sponzorských vzkazů: 20**
- **Cena za sponzorský vzkaz: 3.000 Kč**
- **Cena celkem: 60.000 Kč**

## SVĚTOVÝ AUTOSALON V ŽENEVĚ

- Nejvýznamnější podzimní světový autosalon (střídá se s Frankfurtem)
- Dva reportéři na místě
- Ve vysílání od 1. do 8. 10. (tiskové dny 2. a 3. 10.)
- Rozsah: cca 15 reportáží s možným sponzorským odkazem
- Kromě vysílání i bohaté webové zpravodajství na [www.zelenavlina.cz](http://www.zelenavlina.cz) – možno dát logo sponzora k této webové příloze
- **Počet sponzorských vzkazů: 30**
- **Cena za sponzorský vzkaz: 3.000 Kč**
- **Cena celkem: 90.000 Kč**

## PRÁZDNINOVÉ NÁVRATY

- každou neděli během prázdnin budou posíleny motohlídky zpravodajů Zelené vlny zejména v Praze a okolí a na dálnici D1
- Zelená vlna v aktuální podání v neděle během prázdninových návratů z výletů, dovolených, ...
- **Termín:** 30. 6.-31. 8. 2014
- **Čas vysílání:** každou prázdninovou neděli v průběhu celého dne
- **Cena za sponzorský vzkaz:** dle platného ceníku Zelené vlny

# LETNÍ SPECIÁLY

## Radiožurnál cestuje s Vámi

- Chorvatsko (27.-29. června)
- Německo a Itálie (25.-27. července)
- redaktor Zelené vlny Radiožurnálu absolvuje na motorce zároveň s ostatními lidmi jejich cestu na dovolenou – monitoring nejkrizovějších období
- **Počet odvysílaných sponzorských vzkazů:** cca 30
- **Cena za sponzorský vzkaz:** 5.000 Kč

## Prázdniny s Radiožurnálem

- dvakrát denně od pondělí do pátku rychlý a přehledný dispečink aktuálních pozvánek a tipů na území celé České republiky (zajímavé tipy přímo od posluchačů)
- **Počet odvysílaných sponzorských vzkazů:** 90
- **Cena za sponzorský vzkaz:** 5.000 Kč

## Prázdniny v Evropě s Radiožurnálem

- zahraniční zpravodajové, kteří budou cestovat po oblíbených evropských turistických destinacích, budou průběžně posluchače informovat o tom, co by se jim mohlo na cestách hodit
- **Počet odvysílaných sponzorských vzkazů:** 90
- **Cena za sponzorský vzkaz:** 5.000 Kč

# SPONZORING PROGRAMU – ZELENÁ VLNA

Po-Pá	So	Ne
0:05	0:05	0:05
0:33	0:33	0:33
1:05	1:05	1:05
1:33	1:33	1:33
2:05	2:05	2:05
2:33	2:33	2:33
3:05	3:05	3:05
3:33	3:33	3:33
4:05	4:05	4:05
4:33	4:33	4:33
5:05	5:05	5:05
5:33	5:33	5:33
5:47	5:47	5:47
6:05	6:05	6:05
6:17	6:17	6:17
6:33	6:33	6:33
6:47	6:47	6:47
7:05	7:05	7:05
7:17	7:17	7:17
7:33	7:33	7:33
7:47	7:47	7:47
8:05	8:05	8:05
8:17		
8:33	8:33	8:33
8:47		
9:05	9:05	9:05
9:33	9:33	9:33

Po-Pá	So	Ne
10:05	10:05	10:05
10:33	10:33	10:33
11:05	11:05	11:05
11:33	11:33	11:33
	12:05	12:05
12:33	12:33	12:33
13:05	13:05	13:05
13:33	13:33	13:33
14:05	14:05	14:05
14:33	14:33	14:33
15:05	15:05	15:05
15:33	15:33	15:33
16:05	16:05	16:05
16:33	16:33	16:33
	17:05	17:05
17:33	17:33	17:33
	18:05	18:05
18:33	18:33	18:33
19:05	19:05	19:05
19:33	19:33	19:33
20:05	20:05	20:05
20:33	20:33	20:33
21:05	21:05	21:05
21:33	21:33	21:33
22:05	22:05	22:05
22:33	22:33	22:33
23:05	23:05	23:05
23:33	23:33	23:33

Ceníková sleva: při zakoupení kompletního pásma "Vím"					
Vzkazů/ týden	Cena sponzoringu				
	Cena za vzkaz	týden sleva	2 týdny 5%	3 týdny 10%	4 týdny 15%
40	9 500	380 000	722 000	1 026 000	1 292 000

PÁSMO	CENA
Relaxuji	3 000
Vím	9 500
Vnímám	9 000
Zjistím	7 000
Zajímám se	4 500

# Radiožurnál – každý den s Vámi



## Typický posluchač Radiožurnálu

- Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.
- Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.
- Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

- 65,8% muž
- 61,6% SŠ nebo VŠ vzdělaní lidé
- 39,5 % nejvyšší třídy socioekonomické klasifikace A + B (národní)
- 78,7 % osobní automobil s autorádiem
- 78,5 % intenzivní uživatel internetu

- **denní poslechovost:** v průměrném dni naladilo tuto stanici **832.000 posluchačů**
- **týdenní poslechovost:** alespoň jednou týdně naladilo tuto stanici **1.490.000 posluchačů**
- **průměrná doba poslechu:** 189 minut

 **Český rozhlas**



**Děkujeme za pozornost.**