

IMAGINE 2015

mezinárodní soutěž

Odbor obchodu

29.9.2014

IMAGINE

- IMAGINE je mezinárodní hudební soutěž pro mládež ve věku 13-20 let
- Hudební skupiny (až osm členů) nebo jednotlivci předvádí svou vlastní hudební tvorbu, případně originálně interpretovanou převzatou tvorbu
- Multižánrová soutěž – na jednom pódiu spolu soupeří hudebníci hrající různé hudební styly (pop, rock, jazz, klasika, folk, indie, hip hop, elektro, ska, metal atd.)
- Soutěžící mají na předvedení své tvorby maximálně 10 minut
- Cílem IMAGINE je poskytnout mladým hudebníkům zkušenost profesionálního interpreta a umožnit jim profesní a osobní rozvoj
- IMAGINE nyní probíhá v 10 zemích: **Belgii, Brazílii, Chorvatsku, Francii, Malawi, Norsku, Rumunsku, Slovinsku, Švédsku, Zimbabwe**
- **Organizátorem mezinárodní soutěže Imagine v České republice bude Český rozhlas, konkrétně Centrum uměleckých těles, soutěží a přehlídek ČRo, první ročník IMAGINE CZECH REPUBLIC proběhne v roce 2015**

JMI

- IMAGINE je mezinárodním programem **JMI** (Jeunesses Musicales International)
- JMI je největší hudební NGO na světě pro děti a mládež
- JMI byla založena v roce **1945** v Bruselu se záměrem umožnit mladým lidem rozvíjet se prostřednictvím hudby napříč všemi hranicemi
- JMI je dnes přítomna ve více než **80 zemích** světa a v rámci **36.000 aktivit** každoročně zasáhne více než **6.000.000 mladých lidí**
- Více informací na: www.jmi.net
- Koncept mezinárodní soutěže Imagine má v rámci JMI více než dvacetiletou tradici; vychází z francouzské soutěže Music Adore a švédské Music Direct

Struktura IMAGINE

PŘEDVÝBĚR → REGIONÁLNÍ FINÁLE → NÁRODNÍ FINÁLE → MEZINÁRODNÍ FINÁLE

- Minimálním kritériem pro spuštění IMAGINE je zorganizovat:
- **online PŘEDVÝBĚR** (audio nahrávky) + **NÁRODNÍ FINÁLE** (bez regionálních finále)
- + vítěze národního finále poslat do mezinárodního finále

POROTA:

- hudební producent
- osobnost
- hudební teoretik s nadžánrovým rozhledem
- zástupce mladé interpretační generace – v dalších letech vítěz národního kola
- zástupce Českého rozhlasu

Struktura IMAGINE

Online předvýběr (mp3 nahrávky) – do 30. 4. 2015

- Soutěžící posílají své audio/video nahrávky elektronicky prostřednictvím webu Imagine. Selekcí ukázek provede tříčlenný tým (hudební redaktor, koordinátor + 1). Vybrané nahrávky postupují do regionálních kol.

Tři nadregionální kola (Praha, České Budějovice/Plzeň, Ostrava) – do 30. 6. 2014

- První ročník Imagine Czech Republic 2015 bude mít tři (nad)regionální kola
- 10 soutěžních čísel v každém z regionálních kol

Národní finále (Praha) – do 31. 10. 2015

- množství soutěžících bude upraveno v závislosti na přímém přenosu a rychlosti přestavby podia

Workshopy a školení v průběhu národního finále (Praha)

Mezinárodní finále

- Vítězové národního finále IMAGINE Czech Republic pojedou na mezinárodní finále IMAGINE v roce 2016

IMAGINE FESTIVAL 2015

- IMAGINE FESTIVAL je název pro mezinárodní finále programu IMAGINE
- Soupeří zde vítězové národních finále o mezinárodní titul vítěze IMAGINE
- **Mezinárodní vítěz vyhraje evropské turné po zemích IMAGINE a Imagine Starter Kit** (nahrávání alba, profesionální focení, video, webová stránka)
- V roce 2015 se bude mezinárodní finále konat v Belgii v Bruselu od 25. do 27. června

IMAGINE VE VYSÍLÁNÍ ČESKÉHO ROZHLASU

- Informace o průběhu soutěže Imagine budou začleněny do programu stanic ČRo
- Regionální kola budou nahrávána do audio záznamu
- Národní kolo bude přenášeno živě v programu vybrané stanice ČRo a streamováno (+videozáznam)
- Plánovaná výroba videoprofilů vybraných soutěžících (primárně soutěžících národního kola) a krátké videoreportáže určené pro web IMAGINE a národní finále soutěže

ON-AIR promotion

1. OZNÁMENÍ ve VYSÍLÁNÍ

- pro Vás: sponzoring programu projektu (viz dále)

2. SOUTĚŽE ve VYSÍLÁNÍ

- Soutěž o Vaše produkty

3. WEB ČRo a sociální sítě

- Promotion bannery
- Odkazy na soutěže

OFF-AIR promotion

1. TISKOVÉ ZPRÁVY

2. PR AKTIVITY

3. ONLINE & PPC KAMPAŇ

- Facebook a vlastní sociální sítě

4. TISKOVÁ INZERCE, OUTDOOR

- Inzerce v tištěných médiích
- Outdoorová kampaň

5. PREZENATACE V MÍSTĚ AKCE

- Bannery v prostorách všech míst, která budou určena pro nadregionální kola a i národní finále

6. VĚNOVÁNÍ CEN PRO VÝHERCE NADREGIONÁLNÍCH KOL/NÁRODNÍHO FINÁLE

 **Český rozhlas**



Děkujeme za pozornost.