



Trabantem do Austrálie

„Říkali nám, že to nejde...“

Již brzy uslyšíte, že to opravdu jde!!!



 **Radiožurnál**
Český rozhlas



Dan Přibáň

- český novinář, režisér a cestovatel
- narodil se 7. ledna 1976 v Praze
- od roku 2002 do roku 2008 působil jako redaktor portálu iDnes.cz a časopisu ABC
- v letech 2008 až 2009 byl šéfredaktorem populárně-vědeckého časopisu VTM Science
- v současné době působí jako nezávislý novinář a věnuje se zejména cestovatelským výpravám po exotických zemích
- členem a vedoucím expedic **TRABANTEM HEDVÁBNOU STEZKOU**
TRABANTEM NAPŘÍČ AFRIKOU
TRABANTEM JIŽNÍ AMERIKOU
- dobrodružství a zážitky ze svých expedic předává vtipnou a poutavou formou divákům prostřednictvím stejnojmenných dokumentárních filmů



PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU

Trabantem po Austrálii

- “ v pořadí již čtvrtá „trabantí“ expedice napříč kontinenty
- “ tentokrát chce vedoucí expedice Dan Přibáň dokázat svým fanouškům, že legendárního Trabanta nepřekvapí ani nástrahy australské divočiny
- “ posluchači se mohou těšit na velmi vtipné a poutavé reportáže z dobrodružné cesty

TERMÍN AKCE

- “ **7. 2. 2015 Praha – náplavka u Palackého mostu, slavnostní odstartování Expedice**
- “ březen – červenec 2015 (předpokládaná délka Expedice)

CÍL PROJEKTU

- “ zbořit mýty o legendárních východoněmeckých vozítkách – dokázat, že projedou i zdánlivě nemožné

CÍLOVÁ SKUPINA

- “ cestovatelé, dobrodruzi, milovníci přírody, posluchači Českého rozhlasu – široká veřejnost

DALŠÍ INFO K ZÁVODU

- “ kromě reportáží v éteru **ČRo Radiožurnál**, můžete sledovat naše dobrodruhy na webových stránkách <http://australie.transtrabant.cz/> nebo na [Facebooku „Trabantem napříč kontinenty“](#)

TRABANTEM PO AUSTRÁLIÍ

Návrh sponzoringové kampan

Návrh mediamixu: sponzoring po adu u reportá0í z expedice **Trabantem po Austrálii**

na Ro Radio0urnálu

Po et sponzorských vzkaz : **60**

Délka sponzorských vzkaz : **10s**

etnost sponzorských vzkaz : **min. 1 x denn**

Vysílací asy: **dopolední PRIME-TIME** v 7-9 hod*

Cena sponzorského vzkazu: **5 000 K**



* vysílací asy a po et sponzorských vzkaz budou záviset na pr b hu závodu

Nabídka zahrnuje:

“ **60 sponzorských vzkaz - sponzoring reportáží z Expedice**

CENA ZA SPONZORINGOVOU KAMPA

DLE PLATNÉHO CENÍKU

~~300.000 K bez DPH~~

CENA ZA SPONZORINGOVOU KAMPA

PRO VÁS

240.000 K bez DPH*

*Možno zakoupit celou kampaň za zvýhodněnou cenu, nebo po jednotlivých sponzorských vzkazech za běžnou ceníkovou cenu
Případě zájmu lze nabízenou kampaň rozšířit o sponzoring programu „Časomíra“ u pravidelných reportáží v průběhu závodu



Radiožurnál
Český rozhlas

65,8 % muži

61,6 % SŠ nebo VŠ vzdělaní lidé

39,5 % nejvyšší třídy socioekonomické klasifikace A + B (národní)

78,5 % intenzivní uživatel internetu

81,4% platební/kreditní karta

78,7% autorádio

Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.

Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.

Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

Radiožurnál – každý den s Vámi.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období 1.10.2013 – 31.3.2014, cílová skupina – poslech včera, MML – TGI, Median, 2.pol.2013



Český rozhlas

...když užáte co říct
www.rozhlas.cz/reklama

KONTAKTY

Bc. Daniel Černý, MBA ě manaġer prodeje, tel.: 733 796 301 ,

e-mail: daniel.cerny@rozhlas.cz

Mgr. Zuzana Nevoralová ě vedoucí Oddlen prodeje, tel.: 734 353 939,

e-mail: zuzana.nevoralova@rozhlas.cz

web: rozhlas.cz

esk rozhlas
Vinohradsk 12 . Praha 2 . 120 99
tel.: 221 551 11
fax: 221 551 342
I 45245053
DI CZ45245053
Zizen zákonem . 484/1991 Sb. o eskm rozhlase



Děkujeme za pozornost.