

Ředitel Odboru obchodu a marketingu

dne 5. března 2015 vydává

**Akční ceník sponzoringu pořadu Českého rozhlasu Radiožurnál**

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál v období od 9. do 13. 3. 2015 na sponzoringovou kampaň, realizovanou na této stanici v období od 15. 3. do 31. 12. 2015, získá slevu ze standardní ceníkové ceny pro sponzorský vzkaz pořadu Host Radiožurnálu. Výsledná cena za jeden sponzorský vzkaz bude 4.000,- Kč bez DPH.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA

ředitel Odboru obchodu a marketingu