



„Propojte se s Frankfurtem“

nabídka sponzorované kampaně

Českého rozhlasu

17.3.2015

Odbor obchodu a marketingu

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE PŘI AUTOSALONU VE FRANKFURTU 2015

- “ **eský rozhlas** bude přítomen na podzimním světovém autosalonu v německém **Frankfurtu**
- “ nabízíme Vám jedinou možnost prezentace Vaší společnosti ve vysílání v rámci prestižních vstupů přímo z autosalonu na stanici **Ro Radiožurnál**
- “ prezentace Vaší společnosti sipojením **sponzorských odkazů k vysílaným reportážím** přímo z Frankfurtu
- “ **nabízíme** Vám **efektivní** kampaň zaměřenou přímo na vybranou cílovou skupinu . **motoristické fanoušky**

SV TOVÝ AUTOSALON VE FRANKFURTU

- “ nejvýznamnější podzimní sv tový autosalon
- “ ve vysílání: **od 15. do 20. 9.** (tiskové dny 15. a 16. 9.)
- “ dva reportáže i českého rozhlasu na místě
- “ **15 reportáží** ve vysílání Ro Radio0urnálu
- “ **30 sponzorských vzkazů** . sponzoring podle
- “ cena za jeden sponzorský vzkaz: **5.000 K**
- “ webové stránky akce: <http://www.iaa.de/en/>
- “ kromě vysílání i bohaté webové zpravodajství na www.zelenavlna.cz

- “ **cena celkem: 150.000 K**

BONUS

- “ možnost umístění Vašeho loga na webových stránkách **www.zelenavlna.cz**
- “ možnost zakoupení libovolného počtu sponzorských vzkazů dle přání klienta
- “ týdenní **soutěž** ve vysílání **Ro Radiožurnálu** (hlavní a vedlejší ceny v hodnotě partner, například autodoplňky, auto kosmetika atp.)
- “ partner na žádost Českého rozhlasu doporučí a zajistí na své náklady odborníka do vysílání za účelem poskytnutí exkluzivních odborných informací k dohodnutému tématu.
- “ možnost zapojit se **benefitního systému Zelené vlny** určeného pro dopravní zpravodaje (cca **5 000 aktivních zpravodajů**)



Radiožurnál
Český rozhlas



Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.

Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.

Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

Radiožurnál – každý den s Vámi.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období od 2. 1. do 30. 6. 2013 a MML – TGI, Median, od 7. 1. do 23. 6. 2013.

 **Český rozhlas**

...když uvaříte co říct
www.rozhlas.cz/reklama

KONTAKTY

Bc. Daniel Černý, MBA - manažer prodeje, tel.: 733 796 301,

e-mail: daniel.cerny@rozhlas.cz

Mgr. Zuzana Nevoralová Ě vedoucí Oddělení prodeje, tel.: 734 353 939,

e-mail: zuzana.nevoralova@rozhlas.cz

web: rozhlas.cz

eský rozhlas
Vinohradská 12 . Praha 2 . 120 99
tel.: 221 551 11
fax: 221 551 342
I 45245053
DI CZ45245053
Zákonem č. 484/1991 Sb. o eském rozhlase



Děkujeme za pozornost.