



„Rozjed'te to s námi“

Moto kampaň Českého rozhlasu

Odbor obchodu a marketingu

17.3.2015

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE S MOTO GP

- “ Český rozhlas bude v průběhu roku **2015** přímou v dání významných motoristických podniků seriálu **MOTO GP**
- “ nabízíme Vám jedinou možnost prezentace Vaší společnosti ve vysílání v rámci prestižních motoristických událostí na stanici **Ro Radiožurnálu**
- “ prezentace Vaší společnosti prostřednictvím sponzorských odkazů k vysílaným reportážím přímo z **MOTO GP**
- “ **nabízíme** Vám **efektivní** kampaň zaměřenou přímo na vybranou cílovou skupinu . **vynava e jedné stopy**

ZÁVOD MOTO GP V MUGELU

- “ závod MS silničních motocyklů s českou účastí (Abrahám, Hanika, Kornfeil atd.)
- “ reportér českého rozhlasu na místě
- “ ve vysílání: **od 29. 5. do 1. 6.** (závod 31. 5.)
- “ **10 - 15 reportáží** ve vysílání Ro Radio0urnálu
- “ **20 ě 30 sponzorských vzkazů** . sponzoring po adu
- “ cena za jeden sponzorský vzkaz: 5.000 K
- “ webové stránky akce: <http://www.motogp.com/en>
- “ kromě vysílání i bohaté webové zpravodajství na www.zelenavlna.cz

- “ **cena celkem: 100.000 K ***

* cena p i zakoupení sponzoringu 20 sponzorských vzkazů u 10 reportáží ze závodu

ZÁVOD MOTO GP V ASSENU

- “ závod MS silničních motocyklů s českou účastí (Abrahám, Hanika, Kornfeil atd.)
- “ reportér českého rozhlasu na místě
- “ ve vysílání: **od 25. 6. do 28. 6.** (závod 27. 6.)
- “ **10 - 15 reportáží** ve vysílání Ro Radiožurnálu
- “ **20 - 30 sponzorských vzkazů** . sponzoring po dobu
- “ cena za jeden sponzorský vzkaz: 5.000 Kč
- “ webové stránky akce: <http://www.motogp.com/en>
- “ kromě vysílání i bohaté webové zpravodajství na www.zelenavlna.cz

- “ **cena celkem: 100.000 Kč ***

* cena při zakoupení sponzoringu 20 sponzorských vzkazů u 10 reportáží ze závodu

 Český rozhlas

Odbor obchodu a marketingu

17.3.2015

4

ZÁVOD MOTO GP V BRN

- “ závod MS silničních motocyklů s českou účastí (Abrahám, Hanika, Kornfeil atd.)
- “ tři reportéři českého rozhlasu na místě
- “ ve vysílání: **od 12. 8. do 17. 8.** (závod 16. 8.)
- “ **20 - 25 reportáží** ve vysílání Ro Radiožurnálu
- “ **40 - 50 sponzorských vzkazů** . sponzoring po dobu
- “ cena za jeden sponzorský vzkaz: 5.000 Kč
- “ webové stránky akce: <http://www.motogp.com/en>
- “ kromě vysílání i bohaté webové zpravodajství na www.zelenavlna.cz

- “ **cena celkem: 200.000 Kč ***

* cena při zakoupení sponzoringu 40 sponzorských vzkazů u 20 reportérů ze závodu

 Český rozhlas

Odbor obchodu a marketingu

17.3.2015

5

BONUS

- “ možnost kombinace sponzorovaných závodů dle přání
- “ týdenní **soutěž** ve vysílání **Ro Radiožurnálu** (hlavní a vedlejší ceny vlnu je partner, například motodoplňky, motokosmetika atp.)
- “ partner na žádost českého rozhlasu doporučí a zajistí na své náklady odborníka do vysílání za účelem poskytnutí exkluzivních odborných informací k dohodnutému tématu.
- “ možnost zapojit se **benefitního systému Zelené vlny** určeného pro dopravní zpravodaje (cca **5 000 aktivních zpravodajů**)

SPONZORING VE VYSÍLÁNÍ RADIOŽURNÁLU



PRO PRÁV RADIOŽURNÁL?

1. stanice s velkým počtem sponzoringových příležitostí
2. specializované programy, které uspokojí konkrétního posluchače = **vysoká afinita**
3. kvalitně zpracované programy, které oslovují širokou veřejnost = **vysoká poslechovitost**
4. vysoce **kvalitní** servisní informace = přesná, doprava a dostupná



Radiožurnál
Český rozhlas



Radiožurnál nabízí rychlé, kvalitní a komplexní informace o důležitých událostech doma i v zahraničí.

Typickým posluchačem Radiožurnálu je muž, který absolvoval střední nebo vysokou školu a je zaměstnán ve vedoucí funkci. Využívá nové technologie, rád cestuje a rekreačně sportuje.

Ve volném čase se věnuje rodině a přátelům. Radiožurnál poslouchá především kvůli zpravodajství a publicistice, vedle informací si rád poslechne prověřený hit.

Radiožurnál – každý den s Vámi.

Zdroj dat: Radio Projekt, realizace pro SKMO – Median a STEM/MARK, údaje za období od 2. 1. do 30. 6. 2013 a MML – TGI, Median, od 7. 1. do 23. 6. 2013.

 **Český rozhlas**

...když uvaříte co říct
www.rozhlas.cz/reklama

KONTAKTY

Bc. Daniel Černý, MBA - manažer prodeje, tel.: 733 796 301,

e-mail: daniel.cerny@rozhlas.cz

Mgr. Zuzana Nevoralová Ě vedoucí Oddělení prodeje, tel.: 734 353 939,

e-mail: zuzana.nevoralova@rozhlas.cz

web: rozhlas.cz

eský rozhlas
Vinohradská 12 . Praha 2 . 120 99
tel.: 221 551 11
fax: 221 551 342
I 45245053
DI CZ45245053
Zákonem č. 484/1991 Sb. o eském rozhlase



Děkujeme za pozornost.