

Ředitel Odboru obchodu a marketingu

dne 16. března 2015 vydává

Akční ceník klasické reklamy ve vysílání regionálních stanic ČRo

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Hradec Králové a s Českým rozhlasem Region Vysočina v období od 18.3.2015 do 25.3.2015 na reklamní kampaň v celkové minimální hodnotě 40.000,- Kč bez DPH, která bude umístěna do vysílání výše zmíněných regionálních stanic a realizována v období od 30.3.2015 do 7.5.2015, získá slevu ze standardní ceníkové ceny ve výši 30 %.
2. Na finanční objem, realizovaný na základě smluv uzavřených v souladu s tímto akčním ceníkem, se nevztahuje objemová sleva.
3. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA

ředitel Odboru obchodu a marketingu