

# PROPOJTE SE PROJEKTEM DOBRÁK ROKU

Odbor obchodu a marketingu ČRo

2.4.2015

# POPIS KAMPANĚ

**DOBRÁK ROKU:** Soutěž o nejoblíbenější a nejzdatnější dobrovolnický hasičský sbor.

Do soutěže se zapojují místní dobrovolnické hasičské sbory a dále místní obyvatelé, kteří je svým hlasováním v soutěži podpoří. V každém regionu bude natočena reportáž o 40 dobrovolnických hasičských sborech a na jejich základě proběhne hlasování občanů o ten nejlepší. Nejoblíbenější sbory všech regionů se pak utkají o post toho nejlepšího ve velkém finále v klasických hasičských disciplínách.

**V rámci soutěže proběhne :**

14 vyhlášení vítězů na úrovni regionů

1 velké finále, kde se utká všech 14 regionů

Vyhlášení budou zakončená akcí pro veřejnost (koncerty, občerstvení)

**Termín projektu:** březen 2015 – červen 2016

# ČASOVÝ HARMONOGRAM SOUTĚŽE

Termín	Aktivita
Srpen 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>Sběr přihlášek soutěžících sborů dobrovolných hasičů</li></ul>
Září 2015 – květen 2016	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizace kampaně partnerů soutěže ve vysílání regionálních stanic ČRo</li><li>Zahájení soutěže ve vysílání (vysílání medailonků, hlasování SMS)</li></ul>
Červen 2016	<ul style="list-style-type: none"><li>Vyhodnocení soutěže</li><li>Finálové kolo (krajská a celorepublikové)</li></ul>

# JEDNOTLIVÉ FÁZE PROJEKTU

## **1) Sběr prvních přihlášek - oslovení sborů dobrovolných hasičů (březen - srpen 2015)**

Před začátkem soutěže proběhne v jednotlivých regionech (krajích) plošné oslovení jednotlivých sborů dobrovolných hasičů osobním dopisem a e-mailem - výzvou k přihlášení do soutěže. Celkem takto navštívíme 40 sborů dobrovolných hasičů v každém kraji České republiky.

## **2) On-air soutěž (září 2015 – květen 2016)**

Od září začne soutěž probíhat také on-air. Vždy v pátek odpoledne bude odvysílán půlhodinový medailonek jednoho přihlášeného sboru (bude obsahovat historii sboru, největší hasební zásahy, kuriózní situace...) a na konci moderátor vyzve, aby posluchači posílali tomuto sboru své SMS hlasy. Čas budou mít přesně jeden týden (do dalšího vysílání). Zároveň v živém vysílání bude vylosován další sbor, který se ve vysílání objeví za týden.

## **3) Vyhodnocení soutěže, finálová regionální kola a závěrečné celostátní finále (červen 2016)**

Tři regionální sbory dobrovolných hasičů, které získají v prvním kole největší počet SMS hlasů, postoupí do krajského finále, vítězná družstva pak do finále celorepublikového. To bude celodenní a proběhne v červnu 2015 ve vhodných venkovních prostorách. Sbory se utkají v klasických hasičských disciplínách a pořadí bude určeno podle počtu bodů. Vítěz kromě hlavní ceny získá také putovní titul Dobráci roku.

# PARTNER PROJEKTU

## Zviditelněte se za 750.000,- Kč

### Plnění Českého rozhlasu

- **Odvysílání 1 500 vzkazů – sponzoring programu projektu** (u anoncí k soutěži napříč všemi regionálními stanicemi Českého rozhlasu  
**(1 500 vzkazů á 500,- Kč, tj. celkem 750.000,- Kč)**)

### BONUS

- Partner získává status „**Generální partner projektu**“
- Výroba vzkazu – sponzoring programu projektu
- Umístění loga na všech tiskových materiálech k soutěži
- Umístění loga generálního partnera na webových stránkách regionálních stanic
- Umístění banneru na regionálních finálových kolech
- Umístění banneru a možnosti prezentace na místě konání jednotlivých regionálních kol
- Umístění banneru a možnosti prezentace na místě konání celostátního finálového kola

# PARTNER PROJEKTU – REGIONÁLNÍ KOLO

## Zviditelněte se za 100.000,- Kč

### Plnění Českého rozhlasu

- **Odvysílání 200 vzkazů – sponzoring programu projektu** (u anoncí k soutěži na dané regionální stanici Českého rozhlasu)  
**(200 vzkazů á 500,- Kč, tj. celkem 100.000,- Kč)**

### BONUS

- Partner získává status „**Generální partner projektu - regionálního kola**“
- Výroba vzkazu – sponzoring programu projektu
- Umístění loga na všech tiskových materiálech k soutěži
- Umístění loga generálního partnera na webových stránkách regionálních stanic
- Umístění banneru na regionálních finálových kolech
- Umístění banneru a možnosti prezentace na místě konání regionálního finálového kola
- Umístění banneru a možnosti prezentace na místě konání celostátního finálového kola

# PARTNER PROJEKTU – REGIONÁLNÍ KOLO

## Zviditelněte se za 50.000,- Kč

### Plnění Českého rozhlasu

- **Odvysílání 100 vzkazů – sponzoring programu projektu** (u anoncí k soutěži na dané regionální stanici Českého rozhlasu )  
**(100 vzkazů á 500,- Kč, tj. celkem 50.000,- Kč)**

### BONUS

- Partner získává status „**Partner projektu – regionálního kola**“
- Výroba vzkazu – sponzoring programu projektu
- Umístění loga na všech tiskových materiálech k soutěži
- Umístění loga partnera na webových stránkách regionálních stanic
- Umístění banneru a možnost prezentace na regionální finálovém kole

# PROFIL REGIONÁLNÍCH STANIC ČRo



## Typický posluchač regionálních stanic ČRo

- Regionální program akcentuje regionální informace (včetně servisních, jako jsou počasí nebo doprava), spotřebitelská témata (poradny orientované na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení), zábavné žánry a písničky na přání. Velký důraz klade na interaktivitu, přímý kontakt s posluchači. Hudební program tvoří převážně česká hudba v žánrech pop, pop-country, country a folk, navíc citlivě obohacená o určitá krajová specifika. Regionální stanice jsou zároveň jediným programovým okruhem Českého rozhlasu, který svým posluchačům nabízí folklórní a lidovou hudbu a dechovku.
- Typickou posluchačkou je žena, která tráví svůj volný čas většinou s rodinou a nejbližšími přáteli. Zajímá se o přírodu, zdraví a vztahy mezi lidmi, kutilství, vaření, věnuje se vnučatům. Mezi její záliby patří sledování televize, poslech rozhlasu a četba.
  - 53 % žena
  - 64,5 % hospodyně
  - 66,8 % obyvatelka venkovských obcí a menších měst do 19 tis.
  - 76,4 % přístup k internetu
- **Český rozhlas Brno** (Jihomoravský a Zlínský kraj)
- **Český rozhlas České Budějovice**
- **Český rozhlas Hradec Králové**
- **Český rozhlas Olomouc**
- **Český rozhlas Ostrava**
- **Český rozhlas Pardubice**
- **Český rozhlas Plzeň (Plzeňský a Karlovarský kraj)**
- **Český rozhlas Regina**
- **Český rozhlas Region, střední Čechy**
- **Český rozhlas Region, Vysočina**
- **Český rozhlas Sever** (Ústecký a Liberecký kraj)





**Děkujeme za pozornost.**