

Ředitel Odboru obchodu a marketingu
dne 20. dubna 2015 vydává

Akční ceník reklamy/sponzoringu Českého rozhlasu Olomouc

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Olomouc v období od 23.4.2015 do 30.4.2015 na sponzoringovou kampaň (sponzoring programu projektu), v minimální hodnotě 10.000,- Kč bez DPH, realizovanou v období od 1.5.2015 do 16.5.2015, získá slevu 60 % ze standardní ceníkové ceny.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA
ředitel Odboru obchodu a marketingu