

Ředitel Odboru obchodu a marketingu

dne 23. června 2015 vydává

### Akční ceník sponzoringu pořadu Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Český rozhlas vydává akční ceník sponzoringu pořadů se sportovní tematikou, které budou vysílány na stanici ČRo Radiožurnál.

Název sponzorované sportovní události	Termín vysílání	Typ sponzoringu	cena za 1 sponzorský vzkaz
Přenosy a relace z Tour de France	od 1. do 31. 07. 2015	sponzoring pořadu	2 500 Kč
Letní část fotbalové sezóny	od 1. 7. do 30. 09. 2015	sponzoring pořadu	1 000 Kč *)

*\*) Platí pro zbytkové časy (vzkazy vysílané v rámci Večerního Radiožurnálu a Sportžurnálu), které nejsou využity dle standardního ceníku ČRo. Vysílání těchto vzkazů nelze plánovat předem, o jejich zařazení do vysílání bude klient vyrozuměn nejpozději 24 hodin před zahájením vysílání.*

2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Mgr. Zuzana Nevoralová

pověřená ředitelka Odboru obchodu a marketingu