

Ředitel Odboru obchodu a marketingu

dne 1. března 2015 vydává

Akční ceník klasické reklamy a sponzoringu na všech stanicích Českého rozhlasu

1. Klient, který uzavře rámcovou smlouvu na rok 2015 s Českým rozhlasem v období od 1.3.2015 do 28.5.2015 v minimální hodnotě 500.000,- Kč bez DPH získá automaticky na každou zadanou kampaň nejvyšší ceníkovou slevu.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA

ředitel Odboru obchodu a marketingu