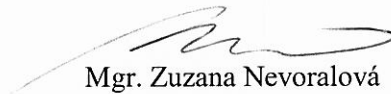


Vedoucí Oddělení obchodu
dne 25. října 2015 vydává

Akční ceník minipořadů Českého rozhlasu Dvojka

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem v období od 26. 10. 2015 do 30.10. 2015 na reklamní kampaň realizovanou formou minipořadů na stanici Dvojka v termínech od 19.11. 2015 do 26. 11. 2015 má nárok na 15 % ceníkovou slevu. Uzavřením smlouvy klient neztrácí nárok na objemovou slevu.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Mgr. Zuzana Nevoralová
vedoucí Oddělení obchodu