

Ředitelka Odboru obchodu a marketingu  
dne 8. června 2015 vydává

### Akční ceník sponzoringu pořadu a sponzoringu programu Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Český rozhlas vydává akční ceník sponzoringu pořadu letního speciálu Radiožurnál na cestě a sponzoringu programu u relace Počasí speciál, které budou vysílány na stanici ČRo Radiožurnál. Pořad i sponzoring programu budou vysílány v termínu od 29. 6.–31. 8. 2015.

Název	Typ sponzoringu	cena za 1 vzkaz	počet vzkazů / týden	Ceníková sleva / Kč		
				týden	2 týdny	3 týdny
				5%	10%	15%
<b>Radiožurnál na cestě</b>	sponzoring pořadu	5 000 Kč	28	133 000	252 000	357 000
<b>Sponzoring programu – počasí speciál</b>	sponzoring programu	5 000 Kč	3	-	-	-

2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Mgr. Zuzana Nevoralová  
pověřená ředitelka Odboru obchodu a marketingu