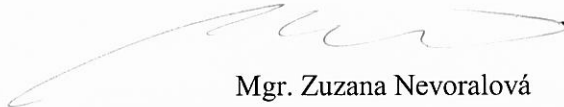


Pověřená ředitelka Odboru obchodu a marketingu

dne 30. července 2015 vydává

**Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Radiožurnál**

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál v období od 01. 8. do 14. 8. 2015 na reklamní kampaň realizovanou na této stanici v období od 14. 9. do 20. 9. 2015 získá slevu pro Share týden na Radiožurnálu ze standardní ceníkové ceny 25 %.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Mgr. Zuzana Nevoralová  
pověřená ředitelka Odboru obchodu a marketingu