

Vedoucí Oddělení obchodu
dne 2. listopadu 2015 vydává

Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Radiožurnál

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál v období od 02. 11. do 13. 11. 2015 na reklamní kampaň realizovanou na této stanici v období od 16. 11. do 22. 11. 2015 získá slevu pro Share týden na Radiožurnálu ze standardní ceníkové ceny 25 %.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Mgr. Zuzana Nevoralová
vedoucí Oddělení obchodu