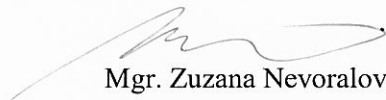


Vedoucí Oddělení obchodu
dne 23. listopadu 2015 vydává

Akční ceník klasické reklamy a sponzoringu na stanicích Českého rozhlasu

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem v období od 23. 11. do 27. 11. 2015 na reklamní a nebo sponzoringovou kampaň realizovanou na stanicích Radiožurnál, Dvojka a Vltava v období od 30. 11 do 31. 12. 2015, nemá nárok na ceníkovou a objemovou slevu.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení



Mgr. Zuzana Nevoralová
Vedoucí Oddělení obchodu