

Vedoucí Oddělení obchodu  
dne 14. prosince 2015 vydává

### **Akční ceník sponzoringu ve vysílání stanic ČRo**

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Dvojka a s Českým rozhlasem Brno v období od 14. 12. 2015 do 18. 12. 2015 na sponzoringovou kampaň u pořadu Toulky Českou minulostí v celkové minimální hodnotě 460.000,- Kč bez DPH, která bude umístěna do vysílání výše zmíněných rozhlasových stanic a realizována v období od 20. 12. 2015 do 30. 11. 2016, získá slevu ze standardní ceníkové ceny ve výši 50 %.
2. Na finanční objem, realizovaný na základě smluv uzavřených v souladu s tímto akčním ceníkem, se nevztahuje objemová sleva.
3. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Mgr. Zuzana Nevoralová  
Vedoucí Oddělení obchodu