

Ředitel Odboru obchodu a marketingu

dne 15. února 2016 vydává

**Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Radiožurnál**

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Radiožurnál v období od 15. 2. do 19. 2. 2016 na reklamní kampaň realizovanou na této stanici v období od 29. 2 do 6. 3. 2016 získá slevu pro Share týden na Radiožurnálu ze standardní ceníkové ceny 25 %.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/005/OOM/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.
3. Finanční objem odebraný na základě smlouvy uzavřené v souladu s tímto akčním ceníkem bude započítán do souhrnu pro výpočet roční objemové slevy.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA

Ředitel Odboru obchodu a marketingu