

Odbor obchodu a rozhlasových poplatků

dne 8. 8. 2016 vydává

Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Pardubice

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem Pardubice, v období od 8. 8. do 16. 8. 2016 na reklamní kampaň v minimální hodnotě 10 000,- Kč bez DPH realizovanou v období od 18. 8. do 31. 8. 2016 získá slevu 20% ze standardní ceníkové ceny.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodního sdělení.



Ing. Eduarda Hekšová

vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků