



OBSAH

■ ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE	2
■ MISE, VIZE, HODNOTY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU	6
■ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ PROJEKTY ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2016	10
Karel je King!	12
Generation What?	14
Olympijský park Lipno	16
Půlstoletí s Cimrmanem	18
Daruj krev s Českým rozhlasem	20
Narozeniny umění	22
Den otevřených dveří	24
Galerie Vinohradská 12	26
PRESSpektivy	28
Radio Wave Stimul festival	30
Radio Wave Openning Session	32
Hlas Dvojky	34
Volba amerického prezidenta	36
Dobráci roku	38
Den v Rádiu Junior	40
Yusra plave o život	42
■ ON AIR	44
Zpravodajství, publicistika a sport	46
Hudba, umění a kultura	52
Věda, technika, příroda a historie	56
Společnost a životní styl	58
Zábava	60
Vysílání pro děti a mládež	61
Regionální vysílání	62
Vysílání do zahraničí	64
Internet a multimédia	66
Archiv	68
■ OFF AIR AKTIVITY	70
Umělecká tělesa	72
Festivaly a soutěže	74
Komunikace a marketing	80
Mezinárodní vztahy	84
Radioservis	86
Nadační fond Českého rozhlasu	88
■ ORGANIZACE A ŘÍZENÍ	90
Finance	92
Technika	94
Poslechovost	98
Vedení ČRo	100
Rada ČRo a dozorčí komise	101
Organizační schéma	102

SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Vážení čtenáři a příznivci Českého rozhlasu,

již podruhé mám tu čest uvést Ročenku Českého rozhlasu z pozice generálního ředitele.

Český rozhlas plnil v roce 2016 všechny aspekty média veřejné služby tak, jak mu ukládá zákon o ČRo a Kodex ČRo. Jeho vysílání přinášelo pravdivé, objektivní a vyvážené informace, vzdělávání, kultivovanou zábavu a v neposlední řadě přispívalo k tomu, aby byl ČRo vnímán jako jedna z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice.

Pro Český rozhlas stál posluchač jako takový vždy na prvním místě. Vysílání napříč stanicemi nabízelo pluralitní, nápaditou a pestrou programovou nabídku a velké množství původní tvorby. V průběhu roku 2016 bylo realizováno mnoho multimediálních projektů a služeb, které nabízely posluchačům rozmanitou paletu forem a vjemů. Kromě témat, u kterých byl předpoklad, že osloví širokou veřejnost, byl kladen důraz i na témata menšinová – ať už z hlediska sociálního, národnostního, či společenského.

Vysílání Českého rozhlasu si kladlo za cíl prezentovat médium veřejné služby jako spolehlivého partnera pro posluchače. Jako partnera, který člověka provází celým jeho životem, pomáhá mu s orientací v dnešním složitém světě, nabízí mu co největší množství podnětů k přemýšlení, k diskusi, k samostatným úvahám i dalšímu rozvoji osobnosti po stránce intelektuální, morální, etické i duchovní.

Bezprostředně po mém nástupu do funkce 21. ledna 2016 byly zahájeny změny, které se týkaly úpravy organizační struktury rozhlasu, obecně chodu ČRo jako instituce, dále otevřené komunikace s veřejností a naplňování úkolů veřejné služby, rozvoje vysílání a programu stanic ČRo, vytváření speciálních projektů, reprezentace v zahraničí – zejména ve vztahu k Evropské vysílací unii (EBU) – či technického rozvoje ČRo a sledování širokého spektra trendů moderního mediálního světa. Jsem rád, že v uplynulém roce byla řada těchto změn realizována nebo byl jejich proces úspěšně nastartován.

Od 1. března byla zavedena nová organizační struktura, která znamenala zjednodušení a zefektivnění chodu Českého rozhlasu. Podařilo se postoupit v projektu budování Českého rozhlasu jako moderního a sebevědomého média veřejné služby, které je otevřené veřejnosti a komunikuje s ní. Dne 1. května 2016 zahájil svoji činnost Ombudsman ČRo. Jeho úlohou je vést dialog s posluchači, odpovídat na jejich návrhy, dotazy či stížnosti. Konstruktivní podněty, které by mohly vést k vylepšení poskytovaných služeb, pak předává ombudsman příslušným útvarům v rámci rozhlasu.



Prostory Českého rozhlasu se pravidelně více a více otevíraly veřejnosti. Český rozhlas se v sobotu 11. června poprvé zapojil do projektu Pražská muzejní noc a zorganizoval 9. října tradiční Den otevřených dveří. Rozhlasovou tvorbu a vysílání ČRo představil také v Olomouci, kde byla začátkem října obnovena tradice mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio. Do soutěžních kategorií Drama a Dokument se přihlásilo několik desítek autorů. V rámci doprovodného programu se velkému zájmu těšily hudební akce, divadelní představení, odborné konference i seminář o investigativní žurnalistice.

Český rozhlas myslel na rozšiřování služeb pro své posluchače. Rozšířil tak například své regionální vysílání – v Libereckém kraji začalo vysílat 2. listopadu samostatné regionální studio ČRo Liberec. V listopadu pak zahájilo dopravní zpravodajství Českého rozhlasu Zelená vlna provoz nového moderního call centra pro sběr dopravních informací s non-stop provozem. Zelená vlna tak přináší přesnější a rychlejší dopravní zpravodajství než doposud. Stanice ČRo Plus se po svém vstupu na VKV v listopadu 2015 stala plnohodnotnou stanicí se 24hodinovým vysíláním. Byla posílena redakce zpravodajského webu, která prošla zásadní personální obměnou. Cílem je, aby byl web samostatnou entitou v rámci Zpravodajství.

Nově vzniklo oddělení Kreativní HUB – speciální kreativní oddělení, které napříč stanicemi přináší zajímavé programové počiny a multimediální projekty. V roce 2016 se Český rozhlas připojil k oslavám sedmistého výročí narození Karla IV. speciálním projektem pro mladé publikum Karel je King!, který nabídl originální a neformální pohled na mimořádnou osobnost české a evropské historie. Jako speciální projekt odvysílal den před startem letních olympijských her v Rio de Janieru Radiožurnál exkluzivní dokument o osmnáctileté syrské plavkyni Yusřeardini, která se z rozbombardovaného Damašku dostala až na olympijské hry do Ria. Yusra byla součástí týmu uprchlíků na olympijských hrách a její odvaha a statečnost dojala celý svět. Dokument od Českého rozhlasu převzala a odvysílala i britská BBC. Mezi oběma veřejnoprávními médii šlo o mimořádnou a první spolupráci tohoto druhu.

Český rozhlas dále nabídl ve svém vysílání 16. listopadu prezentaci konečných výsledků mezinárodní mediální ankety mapující postoje mladé generace Generation What? a tematicky zaměřený program. Programové speciály odvysílaly stanice ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka a ČRo Radio Wave. Projekt se setkal s nečekaným úspěchem a do ankety se zapojilo více než 60 000 lidí.

Jedním z hlavních témat, kterému se Český rozhlas věnoval na mezinárodním poli v rámci Evropské vysílací unie (EBU), byla digitalizace rozhlasového vysílání. Dne 15. března Český rozhlas podpořil vznik Aliance na podporu digitálního vysílání (EDRA), kterou založili přední evropští vysílatelé v Paříži. Cílem aliance je být jednotnou platformou, která hovoří srozumitelným jazykem jak směrem k výrobcům elektroniky či automobilů, tak i směrem k vládním a regulačním orgánům. V rámci EBU zaujímá Český rozhlas významné postavení, což potvrzuje i to, že řada jeho pracovníků je členem unijních orgánů a přímo tak ovlivňuje celoevropskou strategii veřejnoprávního mediálního světa.

V rámci České republiky přistupoval Český rozhlas k rozhlasové digitalizaci aktivně na legislativním poli. Na úspěšný projekt DAB Praha – dlouhodobý experiment digitálního rozhlasu z pražského vysílače Žižkov – navázal od 1. prosince novým experimentem, který vysílání rozšířil i do Berouna. Současný projekt, který se stal vzorem i pro ostatní země v podobném stadiu rozvoje a který Český rozhlas realizuje ve spolupráci s Českými Radiokomunikacemi, tak vstoupil do další kvalitativní fáze.

Na závěr bych rád poděkoval jménem celého Českého rozhlasu všem našim posluchačům za zájem, se kterým sledují naše vysílání. Věřím, že programová nabídka Českého rozhlasu bude stále atraktivní a že si ve vysílání našich stanic vybere opravdu každý ten „svůj“ pořad.

Děkuji také zaměstnancům Českého rozhlasu za skvělou práci, kterou v uplynulém roce odvedli. I díky tomu patří Český rozhlas v České republice k moderním a sebevědomým institucím, které se těší vysoké důvěře veřejnosti. Naším posláním je být nestranní, objektivní, vyvážení a přinášet zábavu, kulturu i vzdělávání. Jsem rád, že Český rozhlas tuto roli dobře plní a věřím, že ji bude plnit i nadále.

René Zavoral
generální ředitel Českého rozhlasu



MISE, VIZE, HODNOTY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU

MISE

Naším posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

VIZE

Chceme být vysoce důvěryhodným, vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem.

HODNOTY

Jsme si plně vědomi toho, že jsme placeni veřejností, plníme službu veřejnosti a pro naplnění svého poslání ctíme tyto základní hodnoty:

■ Důvěryhodnost

- jsme důvěryhodným a nezávislým zdrojem informací
- dbáme na nestrannost, pravdivost a otevřenost
- jsme spolehlivým a zodpovědným partnerem veřejnosti
- veškeré naše činnosti podléhají přísným etickým kritériím
- zodpovídáme se veřejnosti, která má právo naši činnost kontrolovat a hodnotit

■ Kvalita

- při všech svých činnostech máme na zřeteli kvalitu
- usilujeme o kultivovanost obsahu i formy sdělení
- dbáme na stabilní vysokou úroveň obsahu i formy sdělení
- rozvíjíme odbornost a vzdělanost svých zaměstnanců
- pro práci v Českém rozhlasu získáváme a zaškolujeme odborníky

■ Rozmanitost

- poskytujeme všestrannou a pestrou programovou nabídku
- pracujeme i s tématy a žánry, kterým se komerční média běžně nevěnují
- hledáme a využíváme nové formy a metody práce
- podporujeme tvořivost a zaujetí svých zaměstnanců

■ Tradice i rozvoj

- ctíme demokratické a kulturní tradice a dbáme o jejich zachování pro budoucí generace
- dbáme o zachování kontinuity rozhlasového vysílání a současně reflektujeme proměny společnosti
- podporujeme všeobecný rozvoj a užitečné inovace
- k zajištění snadné dostupnosti programu využíváme nové technologie

■ Úcta

- ctíme posluchače a nasloucháme jejich potřebám, názorům, přáním a požadavkům
- náš posluchač je pro nás na prvním místě, sloužíme společnosti jako celku, zároveň ctíme všechny společenské skupiny, menšiny i jednotlivce
- usilujeme o sociální soudržnost a začlenění všech skupin do společnosti
- respektujeme ostatní média v otevřeném mediálním prostředí
- jsme jedna společnost, jeden Český rozhlas; každý zaměstnanec a každý útvar je důležitý a přispívá ke společnému cíli

Pro naplnění svého poslání jsme si vytyčili tyto základní cíle:

■ **Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku**

- poskytovat posluchačům a uživatelům všestrannou, kvalitní a pestrou programovou nabídku zahrnující zejména informace, vzdělávání, kulturu a zábavu
- nabízet rozmanitá témata, žánry a formy programu a obsahu
- poskytovat programovou nabídku všem skupinám obyvatelstva, brát zřetel na věk, etnickou nebo národnostní příslušnost, sociální postavení, víru, vyznání a náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, kulturu a umělecké zaměření, regionalitu a místní specifika, politické a filozofické přesvědčení a vzdělání
- věnovat se původní umělecké tvorbě zejména v oblasti hudební, slovesné, dramatické a dokumentární
- nabízet zahraniční produkci a sdílet naši produkci se zahraničím
- organizovat národní i mezinárodní soutěže a festivaly na podporu rozhlasové tvorby, nových talentů a mladých umělců
- zajistit snadnou dostupnost programu a obsahu využitím nových technologií

■ **Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti**

- vytvářet, chránit, rozvíjet a prosazovat stěžejní hodnoty moderní demokratické společnosti
- posilovat demokracii, pluralitu názorů a přesvědčení, vládu práva, základní lidská práva a svobody, zejména svobodu projevu, právo na informace a právo na soukromí
- přispívat k ochraně práv jedince, menšin i skupin ve společnosti, zejména dětí, mladistvých, seniorů, nemocných a postižených obyvatel a lidí žijících ve ztížených sociálních podmínkách
- vzdělávat, šířit osvětu, přispívat k právnímu, politickému, ekonomickému, ekologickému, sociálnímu a kulturnímu povědomí obyvatel České republiky, podporovat jejich svobodné utváření názorů
- posilovat vzájemné porozumění a toleranci, soudržnost, solidaritu a začlenění nejrozličnějších skupin ve společnosti
- přinášet lidem takové hodnoty, které obohatí i usnadní jejich každodenní život a přispějí k osobnímu vzdělávání a rozvoji jednotlivce i společnosti jako celku
- posilovat vědomí občanských práv a povinností, diskusi a zapojení občanů do veřejného života
- plnit roli společensky odpovědné instituce, organizovat a podporovat charitativní, umělecké a další veřejné prospěšné projekty

■ **Přispívat k technologickému pokroku**

- využívat nové technologie, multimediální platformy šíření programu a obsahu včetně internetu a mobilních komunikačních prostředků
- vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, být průkopníkem nových rozhlasových a komunikačních technologií
- nabízet program a obsah maximálně dostupným způsobem
- motivovat společnost k účelnému využívání moderních komunikačních technologií souvisejících s činností rozhlasu
- průběžně a systematicky modernizovat Český rozhlas, jeho činnosti i produkty

■ **Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě**

- plnit funkci významné kulturní instituce
- zachovávat a ctít tradice, pečovat o kulturní dědictví a bohatství a rozšiřovat je
- posilovat národní hodnoty, rozvíjet identitu obyvatel České republiky, šířit tyto hodnoty a dobré jméno České republiky v zahraničí
- propagovat českou kulturu v zahraničí
- propagovat českou i celosvětovou kulturní rozmanitost a kultivovat český jazyk
- vytvářet, udržovat, využívat a zpřístupňovat archivní fondy Českého rozhlasu
- vyhledávat a podporovat nové talenty, mladé interprety a tvůrce
- spolupracovat s významnými společenskými institucemi
- navazovat partnerství a spolupráci s organizacemi i jednotlivci, kteří svými aktivitami a projekty zosobňují hodnoty vlastní Českému rozhlasu, zvláště v oblasti vědy, vzdělávání, kultury a sportu
- dbát na etnografický a kulturní ráz regionů

■ **Hájit nezávislost a usilovat**

o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

- trvale hájit nezávislost Českého rozhlasu danou zákonem
- respektovat právo veřejnosti na kontrolu
- zdůrazňovat a využívat jedinečnou pozici a poslání Českého rozhlasu na mediálním trhu
- důsledně vnímat a sledovat vývoj mediálního prostředí v České republice i v zahraničí a aktuálně na něj reagovat
- hodnotit přínos Českého rozhlasu a jeho vliv na veřejnost, využívat analýz, průzkumů trhu a měření poslechnovosti



Následující stránky prezentují
nejzajímavější projekty
Českého rozhlasu za rok 2016.

PROJEKTY A AKCE





Karel je King!

KAREL JE KING!

Český rozhlas připravil k 700. výročí narození Karla IV. speciální projekt Karel je King!, který nabídl hravý a originální pohled na osobnost Karla IV.

Základním výstupem projektu byl multimediální web kareljeking.cz, který v atraktivním vizuálním řešení představil tři nové audioformáty – parodie populárních televizních pořadů s výraznými karlovskými tématy, mystifikační obsah a taháky s málo známými historickými fakty. Nechyběly ani historicky hodnověrné texty o době a působení Karla IV., videa mapující vznik pořadů nebo interaktivní grafika. Nové audioformáty v dubnu a květnu zazněly ve vysílání stanic Českého rozhlasu – Radiožurnál, Dvojka a Radio Wave. Do projektu se zapojila řada výrazných osobností českého mediálního a kulturního světa – například Václav Moravec, David Vávra, Michaela Jílková, z herců Iva Pazderková, Vojtěch Dyk, David Prachař, Miroslav Krobot, Jaroslav Plesl a řada dalších. Režie vybraných pořadů se ujal Jan Prušinovský. Projekt zakončila narozeninová slavnost na Letné v centru Prahy v den 700. výročí narození Karla IV. V průběhu celodenního programu vystoupila řada interpretů z alternativní domácí hudební scény, tag tool vizuální umělci a na závěr se pak konala laser show, kterou tým Signal festivalu osvětlil hlavní budovy spojené se jménem Karla IV.

Parodie televizních pořadů, které vznikly v projektu Karel je King!, se dostaly na shortlist prestižní mezinárodní soutěže televizní a rozhlasové tvorby Rose d'Or 2016. Jednalo se o historicky první nominaci ČRo na shortlist Rose d'Or.





Generation What?

GENERATION WHAT?

Český rozhlas se v roce 2016 zapojil do celoevropské mediální ankety zaměřené na mladé publikum, kterou připravila EBU ve spolupráci s France Télévisions. Ambiciózní projekt Generation What? poskytl online prostor mladé generaci ve věku 18–34 let k tomu, aby vyjádřila své životní postoje, názory na společnost i své zájmy a představu o vlastní budoucnosti a pohled na svět. Jednalo se o první projekt tohoto typu a této velikosti, ve kterém se veřejnoprávní média otevřela dialogu s mladými lidmi. Anketa probíhala paralelně ve 14 evropských zemích a samostatná online platforma nabídla interaktivní a atraktivní obsah mapující mladou generaci napříč jednotlivými evropskými státy. Český rozhlas pokryl anketu i napříč svým vysíláním a online, a to zejména v průběhu 2 tematických týdnů na stanicích Radiožurnál a Radio Wave a formou tematické publicistiky napříč dalšími stanicemi.

V rámci kampaně se do projektu zapojily známé osobnosti, například vrcholový sportovec Vavřinec Hradilek nebo hudebnice Terezie Kovalová či bloggerka Du Thrang známá jako Asiatka. V průběhu podzimní fáze interpretace dat a mezinárodního srovnání se ve spolupráci s nadačním fondem orientovaným na pomoc seniorům Elpida konaly 2 debaty pro veřejnost za účasti známých osobností (například Helena Třeštková a Rudolf Křesťan).

Odborným garantem projektu byl Sociologický ústav Akademie věd České republiky. Český rozhlas na projektu spolupracoval s Českou televizí, EBU a zahraničními veřejnoprávními rozhlasovými a televizními.





Olympijský park Lipno

OLYMPIJSKÝ PARK LIPNO

Dne 5. srpna – první den vysílání z Olympijského parku Rio-Lipno Český rozhlas Radiožurnál slavnostně pokřtil své mobilní studio „R-stream“. Za podpory bubeníků Tam Tam Batucada a tanečnic z Vibrazil křest moderoval Jan Pokorný, hosty byli Václav Chalupa (veslař) a Marek Tesař (marketingový ředitel ČOV).

Z Lipna Radiožurnál vysílal živě denně ve dnech 5.–20. 8. 2016 od 18.30 do 22.00 hod. Za mikrofon postupně usedli Jan Pokorný, Jiří Chum, Hanka Shánělová, Lucie Výborná a Petr Král. V průběhu dne přinášeli zajímavosti z dění v Parku Rio na Lipně redaktoři Lubomír Smatana a Kamil Jáša. Každý den jsme přivítali v R-streamu ve 21.00 hod. hlavního hosta dne, mezi hosty byli např. Eva Samková, Lukáš Bauer, Pavel Kuka, Patrik Berger, Lukáš Konečný, Petr Koukal, Vavřinec Hradilek a někteří ze sportovců, kteří se v mezidobí vrátili s medailí z Rio de Janeira.

Součástí všech aktivit k olympiádě bylo i vydání knihy Olympijský rok, která byla slavnostně pokřtěna v atriu Studiového domu Českého rozhlasu za účasti celé řady známých sportovců včetně zlatého medailisty Lukáše Krpálka.





Půlstoletí s Cimrmanem

PŮLSTOLETÍ S CIMRMANEM

V Příříchovicích a Tanvaldu byla 1. října 2016 slavnostně zahájena 50. sezóna Divadla Járy Cimrmana. Setkání „cimrnologů“ z celé republiky nabídlo kromě spanilých jízd cyklistů a pochodu v historických kostýmech také například křest vzpomínkové knihy „Půlstoletí s Cimrmanem“.

V areálu Penzionu „U Čápa“ v Příříchovicích u Tanvaldu a blízkém okolí se Jára Cimrman stal na několik týdnů hlavním tématem. V Navarově u mostu u penzionu Rusalka proběhlo slavnostní odhalení pamětní desky, u minimuzea Na Mlatě zase otevření přírodního kuželníku.

Byly vyhlášeny nejoblíbenější hlášky z her, proběhl křest knihy „Půlstoletí s Cimrmanem“ i živé obrazy z Liptákova. Večer pak uzavřelo představení „Cimrman v říši hudby“, které si mohli vychutnat nejen diváci v tanvaldském kině JAS, ale v přímém přenosu i posluchači Radiožurnálu. Celý den probíhal v duchu hesla „Cimrman pomáhá“ a výtěžek call centra – přes 300 tisíc korun – i z představení byl věnován na dobročinné účely.





Daruj krev s Českým rozhlasem

DARUJ KREV S ČESKÝM ROZHŁASEM 2016

Do projektu „Daruj krev s Českým rozhlasem“ se v roce 2016 zaregistrovalo 1295 zájemců a v transfuzních stanicích po celé republice darovalo krev téměř čtyři sta dárců. Kampaň projektu byla tento rok ještě intenzivněji zaměřena na prvodárce, které měla podpořit v jejich odhodlání darovat krev a pomoci jim překonat obavy. Součástí projektu byl také Koncert pro dárce krve na Staroměstském náměstí v Praze. Aktivní část kampaně, kdy bylo možné se do projektu zaregistrovat, se konala v období od 1. do 20. června, darovat krev však bylo možné i po celý červenec. Za tuto dobu se do projektu zapojilo 1295 osob – všichni tito lidé vyplnili registrační formulář na webové stránce darujkrev.rozhlas.cz.





Narozeniny umění

NAROZENINY UMĚNÍ

17. ledna 2016 umění oslavilo již 1 000 053 narozeniny. Globální narozeninová oslava Českého rozhlasu a Národní Galerie v Praze tentokrát připomněla 100 let hnutí DADA, 106 let futurismu a více než padesátiletou historii hnutí Fluxus. To vše prostřednictvím audiovizuálních workshopů, performancí, komentovaných prohlídek a různorodých aktivit pro velké i malé. Malí, velcí, dospělí i ti s duší dítěte během oslav našli svůj umělecký prostor.





Den otevřených dveří

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Oblíbený Den otevřených dveří se výjimečně konal na podzim 15. října. Představil se nejen komplex rozhlasových budov na pražských Vinohradech, ale poprvé se větší doprovodný program konal i venku – v Balbínově ulici. Návštěvníci se seznámili se všemi stanicemi, s jejich moderátory a vysíláním. Na venkovním pódiu si na své přišel opravdu každý. Po vystoupení Rádía Junior pro ty nejmenší přišel vítěz pořadu Startér Pandoo Marek Ztracený s kapelou, úžasná Jana Kirschner a na závěr loňští vítězové hudebně exportního rozhlasového projektu Czeching VR/NOBODY.

Po celý den byla otevřená Galerie Vinohradská 12, kde si každý mohl prohlédnout výstavu o historii rozhlasového vysílání i aktuální expozici začínajícího mladého sochaře Jana Šachy.





Galerie Vinohradská 12

GALERIE VINOHRADSKÁ 12

Stálá expozice z dějin rozhlasového vysílání se v roce 2016 rozrostla o několik zajímavých exponátů. Začátkem roku pracovníci techniky zrestaurovali mixážní pult Studer 389Q, na kterém se mnoho let nahrávalo ve Studiu A v Karlíně. Od soukromého sběratele jsme po dlouhých jednáních získali absolutní unikát – Blattnerfon – stroj na záznam zvuku na oce-
lový pás. S největší pravděpodobností se jedná o jediný docho-
vaný exemplář v České republice. Sadu zajímavostí rozšířily
vysílací elektronky ZD 1000 F a ZD 70 VL a Optimod 9100 B
AM z vysílače Liblice.

Velký úspěch mají výstavy, které se střídají pravidelně po měsíci. Největší počet návštěvníků přilákaly „Slavné housle Jaroslava Svěceného na vlnách rozhlasových“. Výstavu houslí doprovázel slavný houslista výkladem o historii tohoto hudeb-
ního nástroje. Návštěvníci mohli obdivovat řadu skvělých
nástrojů z různých houslařských škol včetně raritních žulo-
vých houslí a dalších kuriozit.





PRESSpektivy – Budoucnost žurnalistiky

PRESSPEKTIVY – BUDOUCNOST ŽURNALISTIKY

Letošní projekt zaměřující se na budoucnost (nejen) rozhlasové žurnalistiky byl tentokrát věnován specifickému audioformátu – podcastu. Hosté byli exkluzivní, neboť pozvání přijali samotní tvůrci podcastu Modern Love, který v USA slaví fenomenální úspěch. Byli jimi editor prestižního deníku The New York Times Daniel Jones a programová ředitelka bostonské stanice NPR a zároveň producentka podcastu Iris Adler. PRESSpektivy nabídly dvě události, přičemž jedna z nich byla otevřena široké veřejnosti a druhá byla vedena jako interní seminář. Tvůrci společně s lidmi z rozhlasu hovořili o možnostech podcastu, o jeho technických náležitostech, o tématech, která se dají převést do audioformy, ale také o tom, jak finální produkt rozšířit mezi danou cílovou skupinu.





Radio Wave Stimul festival

RADIO WAVE STIMUL FESTIVAL

Radio Wave Stimul Festival vyprodal v roce 2016 pražskou MeetFactory hned dvakrát. Nejdříve při desátém výročí stanice v lednu. Hlavní hvězdou byl syrský zpěvák Omar Souleyman. Na podzim pak v říjnu přijela sacramento experimentální rapová kapela Death Grips a další.





Radio Wave Opening Session

RADIO WAVE OPENNING SESSION – POULIČNÍ SLAVNOST & OTEVŘENÍ STUDIA

V dubnu Radio Wave otevřelo nové prosklené vysílací studio na Vinohradské třídě od renomovaného architektonického studia PHA. Při této příležitosti kolektiv Radia Wave uspořádal v těsné blízkosti studia v Balbinově ulici pouliční slavnost s hudebním programem. Akci navštívilo přes 2000 lidí.





Hlas Dvojky

HLAS DVOJKY

V průběhu jara Český rozhlas Dvojka podlehl kouzlu hlasu a umění rétoriky. V pondělí 7. března odstartoval první ročník soutěže Hlas Dvojky o nejlepší hlasový projev. Patronem byl herec Jan Přeučil.

Do soutěže se přihlásilo 470 soutěžících, kteří zároveň s přihláškou poslali autorský zvukový příspěvek na téma „můj zážitek z cest“. Ze všech došlých přihlášek vybrala porota třicet semifinalistů, kteří se o postup do finále utkali ve velkém zábavném programu ve Studiu 1 na Vinohradské 12.

Velké finále hostilo v červnu Divadlo U Hasičů, klání moderovali Tereza Kostková a Tomáš Voženílek, v porotě zasedli Petr Rychlý, Dana Morávková, Alexej Pyško, Naďa Konvalinková, Filip Tomsa a Michaela Tomešová. Z finálové šestice vzešla vítězná a titul Hlas Dvojky získala Blanka Prudilová z Lipníku nad Bečvou. Kromě ceny – zájezdu do Řecka – získala i možnost usednout za mikrofon a zkusit si práci rozhlasáka.

Na hlas, který je otiskem osobnosti člověka, se Dvojka zaměří i v roce 2017. Druhý ročník soutěže proběhne na podzim.





Boj o Bílý dům

BOJ O BÍLÝ DŮM

Český rozhlas Plus připravil před volbou prezidenta Spojených států amerických pro posluchače debatu s názvem „Boj o Bílý dům“. Konala se v úterý 8. listopadu, vzhledem k časovému posunu těsně před zahájením voleb v USA. Hosté byli Lenka Zlámalová, Jan Švejnar, Tomio Okamura, Jaroslav Foldyna, Ivo Strejček, Tomáš Klvaňa a Rudy Linka, moderoval Petr Šimůnek. Kolemjdoucí mohli nasát pravou americkou atmosféru. Po celý den byl před budovou rozhlasu na Vinohradské 12 přistaven pravý americký truck. Bylo možné ochutnat americký popcorn nebo si udělat poslední selfíčko s končícím prezidentem USA Barackem Obamou, jehož figurínu zapůjčilo Muzeum Grévin.





Dobráci roku

DOBRÁCI ROKU

Od konce srpna 2015 do června 2016 mohly týmy dobrovolných hasičů z celé republiky soutěžit o titul Dobráci roku. Cílem soutěže bylo prezentovat užitečnou práci dobrovolných hasičů, spolkový život našich měst a obcí a s tím související soudržnost místních obyvatel.

Jednotlivým soutěžním týmům regionální stanice ČRo natočily medailonky a obyvatelé jednotlivých měst a obcí pak mohli posílat svému sboru hlasy prostřednictvím SMS zpráv z mobilních telefonů. Na to měli vždy jeden týden. V červnu roku 2016 pak vítězný sbor v každém kraji vyhrál velkou hudební show s pivem a grilováním pro celou obec.

Vítězové z jednotlivých krajů nakonec postoupili do celorepublikového finále, kde se utkali ve vybraných disciplínách požárního sportu o hasičské vybavení. Absolutním vítězem se stali hasiči z Bludova.





Den s Rádiem Junior

DEN S RÁDIEM JUNIOR

10. září se budova Českého rozhlasu zaplnila dětmi. Probíhal zde totiž Den v Rádiu Junior. Malí posluchači se mohli setkat s Michalem Nesvadbou, Magdou Reifovou z Kouzelné školky, Davidem Gránským, Annou Slováčkovou a herci z muzikálu Alenka v kraji zázraků nebo třeba s kouzelníkem Richardem Nedvědem. Návštěvníci poznali také moderátory Rádía Junior, podívali se, jak se dělá živé vysílání, a dokonce potkali i opravdového Ušouna Rušouna a Vílu Budínku.





Yusra plave o život

YUSRA PLAVE O ŽIVOT

Během jarních měsíců získal Český rozhlas unikátní záznamy novinářky Magdaleny Sodomkové, která natáčela životní příběh Yusry Mardini. Cestu osmnáctileté syrské plavkyně z rozbombardovaného Damašku až na olympijské hry do Ria zachytila formou intimních osobních rozhovorů. Yusra Mardini byla středem zájmu světových médií, krátce před LOH dostala na dvě stě žádostí o rozhovory z celého světa, nicméně na vyprávění jejího příběhu získal prakticky celosvětovou rozhlasovou exkluzivitu právě Český rozhlas. Její putování přes Egejské moře do Evropy a následně do Rio de Janeiro zachytil Český rozhlas formou 3 unikátních dokumentů. Poprvé v historii se také podařilo uzavřít koprodukční spolupráci s britskou BBC, díky které zazněly unikátní dokumenty v české premiéře na stanici Radiožurnál a ve světové premiéře na stanicích BBC Radio 4 a BBC World Service. Tím se příběh mladé Yusry dostal k desítkám milionů posluchačů na celém světě.

Český rozhlas rovněž připravil unikátní a interaktivní webovou platformu tzv. pageflow, kde si lze nejen poslechnout celý příběh Yusry Mardini v audioverzi, ale i prohlédnout unikátní fotografie, projít celou trasu z Damašku do Berlína, vyhledat veškerá data a proniknout tak hlouběji do kontextu migrační vlny na přelomu 2015 a 2016, což umožní pochopit souvislosti příběhu plavkyně, která se stala v roce 2016 mezinárodním symbolem uprchlické krize.





ON AIR

ON AIR

Portfolio vysílacích okruhů Českého rozhlasu se v roce 2016 skládalo ze 4 celoplošných stanic (Radiožurnál, Dvojka, Vltava a Plus), 4 speciálních stanic (Rádio Junior, Radio Wave, D-dur a Jazz) a sítě regionálních stanic v každém kraji České republiky. Vysílání do zahraničí rozhlas zajišťoval v šesti jazycích. Řada programových projektů byla šířena na internetu či prostřednictvím digitálního vysílání. Jedním z nejúspěšnějších je Rádio Retro, které v několika blocích představilo posluchačům rozhlasové nahrávky z dávné i nedávné minulosti.

Český rozhlas respektoval profilaci a definici formátů jednotlivých stanic s cílem nabízet program pro všechny generace a sociální skupiny. Základní staniční portfolio Českého rozhlasu je rozčleněné podle věkových skupin: děti – ČRo Rádio Junior, mladá generace – ČRo Radio Wave, střední generace – ČRo Radiožurnál, starší generace – ČRo Dvojka. Jako multigenerační stanice jsou koncipovány kulturní stanice ČRo Vltava a stanice mluveného slova ČRo Plus, a vzhledem k vysílání pohádek a programu pro děti a mládež i ČRo Dvojka, která v roce 2016 začala informačně zahušťovat obsah svého vysílání s úsilím o zesílení vzdělávací a popularizačně-vzdělávací funkce stanice, stejně jako posluchačské vstřícnosti k mladším generacím (Čtení pro celou rodinu). V průběhu roku byla v tomto duchu programová nabídka rozšiřována o nové pořady a rubriky. Regionální studia Českého rozhlasu jsou určena pro všechny krajově vyhraněné posluchače daného regionu. S ohledem na charakter jejich vysílání převládá střední a zejména starší generace posluchačů.

Požadavek vyvážené nabídky byl zohledňován i v definici programů sesterských zpravodajsko-publicistických stanic ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. ČRo Radiožurnál je stanicí proudového vysílání, která do programu okamžitě zařazuje aktuální zpravodajské vstupy. ČRo Plus je stanicí analytické publicistiky, která o aktuálním dění diskutuje s odborníky, přímými účastníky, komentátory či analytiky a odkrývá souvislosti. Obě stanice se tak ve své roli doplňují. Části programu jsou potom vysílány společně – Hlavní zprávy, nebo reprízovány – Dvacet minut Radiožurnálu na ČRo Plus, příspěvky z rozhovorů potom naopak na ČRo Radiožurnálu. Profilové publicistické rozhovory Dvacet minut Radiožurnálu a Interview Plus mají navíc společnou dramaturgii.

Řada odvysílaných pořadů byla umístěna ke stažení či k poslechu na webových stránkách, na kterých posluchači našli i veškeré ostatní informace o rozhlase, vysílacích frekvencích i všech uměleckých tělesech, soutěžích, přehlídkách a projektech. Velkou pozornost tvůrci rozhlasového webu věnovali multimedializaci rozhlasového programu. Programátoři, kodéři, weboví grafici a specialisté na uživatelské prostředí vytvářeli rozhlasové weby, microsite, mobilní aplikace a další multimediální platformy. Zajišťovali také rozhlasové i videovysílání ČRo na internetu, mezi jiným přímé přenosy koncertů SOČRu. Rozhlas se prezentoval i na sociálních sítích, kde počet jeho příznivců stále stoupá.

ZPRAVODAJSTVÍ, PUBLICISTIKA A SPORT

Vlastní zpravodajské relace vysílaly v roce 2016 všechny celoplošné stanice i regionální studia. Některé z nich byly sdíleny mezi více stanicemi. ČRo Radiožurnál a ČRo Plus společně vysílaly Hlavní zprávy včetně publicistické části a noční zpravodajské relace. Regionální studia vysílají společné zprávy ve sdíleném vysílání. Domácí, regionální, zahraniční, ekonomické, kulturní i sportovní zpravodajství zajišťovali redaktoři Zpravodajství a publicistiky, a to převážně na základě objednávek jednotlivých stanic a studií. Produkce se navýšila na cca 17,5 tisíc příspěvků měsíčně oproti 16 tisícům v roce 2015.

Při přípravě zpráv a příspěvků přitom redaktoři a reportéři Zpravodajství a publicistiky vycházeli z formátů jednotlivých stanic a studií, jejich zaměření a cílových skupin. Jde například o posílení regionalitu v případě regionálních studií, obsáhlejší zprávy se širším kontextem v případě ČRo Plus, případně hlubší kulturní příspěvky pro ČRo Vltava. Všechny tyto odlišnosti se týkají výhradně důrazu na jednotlivé aspekty informace, nikoli jejího smyslu.



■ Zpravodajství

Český rozhlas poskytoval posluchačům v roce 2016 vyvážené, objektivní, věcné a přesné zpravodajství, které je především založeno na autentických zprávách a zvukových i textových materiálech rozhlasových redaktorů. Z oblasti agenturního zpravodajství využíval služeb ČTK, Reuters, SITA a DPA. V průběhu roku byly velmi dobře zpravodajsky pokryty všechny významné události v České republice i ve světě. Zvláštní uznání za svou práci zaslouží zahraniční zpravodajové ČRo.

Rok 2016 přinesl několik zásadních témat. Na domácí scéně to byly především podzimní volby do krajských zastupitelstev a třetiny Senátu. V zahraniční oblasti to bylo referendum o vystoupení Velké Británie z Evropské unie a prezidentské volby v USA. Vrcholem sportovní sezóny byly bezpochyby Hry XXXI. olympiády, které hostilo brazilské Rio de Janeiro.

V oblasti ekonomiky bylo hlavní událostí zavedení elektronické evidence tržeb. Na obou hlavních zpravodajsko-publicistických stanicích byly těmto tématům věnovány desítky hodin vysílacího času.

Český rozhlas pokračoval ve spolupráci s týmem datových žurnalistů, kteří exkluzivně pro Český rozhlas analyzují datové soubory. Od ledna 2016 se tyto analýzy věnovaly především zásadním událostem roku – krajským volbám v ČR, referendu o brexitu či americkým prezidentským volbám. Výsledky práce týmu datové žurnalistiky zprostředkovává Zpravodajství ČRo jednak ve vysílání zpravodajsko-publicistických stanic, ale také na inovovaném Zpravodajském webu ČRo, kde tvoří jeden z pilířů tohoto webu.



■ Dopravní zpravodajství

Dopravní informace jsou dlouhodobou prioritou Zpravodajství Českého rozhlasu. I v roce 2016 poskytoval aktuální živé dopravní zpravodajství jako jediné rádio na území ČR také v nočních hodinách, a to ve vysílání Zelené vlny ČRo Radiožurnál. Při přípravě dopravního zpravodajství spolupracoval rozhlas v roce 2016 s Ministerstvem dopravy ČR, Ředitelstvím silnic a dálnic a společností Global Assistance. Ta pro vysílání zajišťovala náběr informací od dobrovolných dopravních zpravodajů.

V závěru roku 2016 byla smlouva se společností Global Assistance ukončena a Český rozhlas zřídil vlastní call centrum pro Zelenou vlnu. Tato myšlenka se ukázala jako správná, neboť nově mohou poučení operátoři call centra informace dobrovolných zpravodajů lépe využívat pro vysílání. První statistiky ukázaly, že call centrum v první fázi přijalo více než 7 tisíc telefonátů měsíčně. To je počet, který dokáže výrazně zpřesnit informace o provozu, poskytované státními orgány, a informování řidičů také výrazně zrychlit.

Významný podíl má dopravní zpravodajství ve vysílání regionálních stanic a zejména ve vysílání pro Prahu na stanici ČRo Regina DAB Praha, která uvádí informace Zelené vlny mezi 6. a 19. hodinou každých 15 minut.

■ Kulturní zpravodajství

Původní zpravodajství zaměřené na kulturu vytvářela zejména stanice ČRo Vltava. Ve svém nejposlouchanějším pořadu Mozaice se stanice věnovala zejména aktuálnímu kulturnímu zpravodajství i kulturně společenským kauzám. Novinkou byla nepravidelná účast hostujícího hudebního dramaturga Mozaiky z řad významných osobností českého kulturního života. Stanice odvysílala přímé přenosy i reportáže z různých festivalů a velkých kulturních událostí v celé České republice.

Tradiční zpravodajství z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech přinesl ČRo Radiožurnál, dění v kultuře se věnovaly na lokální úrovni i všechny regionální stanice. Kulturní akce pro mladé mapovalo Radio Wave, akcemi pro děti se zabývalo Rádio Junior. Pozadu v oblasti kulturního zpravodajství nezůstala ani Dvojka, která v ranním, dopoledním i odpoledním vysílání pravidelně informovala o všech kulturních akcích, vysílala rozhovory s jejich organizátory apod.





■ Publicistika a dokument

Programová nabídka publicistických a dokumentárních pořadů je tvořena rozmanitými pořady a formáty od aktuální publicistiky až ke komponovaným dokumentárně-historickým pořadům. Na jejich produkci se podíleli převážně redaktoři Výroby ve Tvůrčích skupinách Dokument a Publicistika, ve Zpravodajství v Redakci aktuální publicistiky, v kulturní oblasti pak v Redakci kulturní publicistiky na ČRo Vltava.

Stanice věnovaly významnou pozornost 700. výročí narození Karla IV. (mj. projekt Karel je King!) i jiným tématům z české historie (Jak to bylo doopravdy, Historie českého zločinu, Historie Plus, Archiv Plus). Zaměřily se i na témata, která jsou aktuálně v centru pozornosti české společnosti (např. problematika příspěvkových organizací či imigrace), která dostala významný prostor v Dokumentech na ČRo Dvojka i v Radiodokumentech na ČRo Vltava. Především na osobní problémy, které mohou potkat každého z nás, na nalézání možných řešení a také na inspirativní příběhy se cíleně zaměřuje pořad Dobrá vůle (vysílají ČRo Dvojka a ČRo Plus).

ČRo Radiožurnál odvysílal v roce 2016 dva výrazné dokumentární cykly. Přípravu českých olympioniků na olympijské hry v brazilském Riu sledovali reportéři v projektu Olympijský rok, který vyvrcholil sérií dokumentů a vydáním stejnojmenné knihy. Další dokumentární cyklus Yusra plave o život potom mapoval cestu mladé syrské plavkyně Yusry Mardini z válkou zničeného Damašku přes Egejské moře, kontinentální Evropu až na letní olympijské hry v Brazílii. Tento dokument vyrobený Českým rozhlasem převzala do vysílání také britská BBC. Důležité místo ve vysílání měl projekt Půlstoletí s Cimrmanem, který připomněl založení legendárního divadla Jára Cimrmana a jeho již padesátou sezónu.

ČRo Plus se publicisticky věnoval dvěma zásadním zahraničně-politickým událostem: jednak referendu o vystoupení Spojeného království z Evropské unie, jednak prezidentským volbám v USA. Obě tyto události byly ve vysílání pojaty formou veřejné debaty odborníků a analytiků za účasti publika vysílané přímým přenosem ze Studia 1 Českého rozhlasu. Jde o novou formu přístupu k těmto událostem, protože dosud se podobným způsobem ve vysílání reflektovaly pouze volební události v ČR.

Současná tvorba literární (převážně české a překladatelské novinky), divadelní i filmová (hraný a dokumentární film, filmové festivaly, televizní tvorba), výtvarné umění, architektura a design byly průběžně kriticky reflektovány mj. ve vltavských týdnech Slovo o...

Publicistika pro děti je nedílnou součástí vysílání ČRo Rádio Junior. Oblíbené jsou Letopisy Želvíry čili želvy Elvíry I. a II. – seriál v žánru pohádkové publicistiky (celkem 25 dílů v rozsahu 10–12 minut) vysvětlující dětským posluchačům náročná témata (první a druhá světová válka, Sametová revoluce) i výrazy (hospodářská krize, propaganda, koncentrační tábory, holocaust, STB, pád Berlínské zdi atd.)

Regionální studia Českého rozhlasu se v oblasti publicistiky věnovala zejména regionálnímu místopisu (Vltavín, Od Pradědu na Hanou, Kraj na dlani, Přímo z místa, Křížem krajem, Výchoďočekské výlety, Podzemí Pardubického kraje, Poznáváme Šumavu, Prahou Křížem krážem, Putování po středních Čechách, Severočeské rozhledny), významným regionálním osobnostem (Jihočeši, Příběhy z Vysočiny, Návštěva, Náš příběh), pravidelným fejetonům, poznámkám a glosám, rozhovorům se zajímavými hosty (Kontakt, Apetýt, Zálesy Aleny Zárybnické,

S Vámi v Praze, Narovinu, K věci, Host Dobrého rána/dopoledne/odpoledne) a populárně-naučným tématům (Techno, Okolo češtiny, Stalo se před sto lety, Kdo umí, ten umí, Názvopis).

■ Sport

Nejvýznamnější sportovní událostí roku byly hry XXXI. olympiády v Brazílii, fotbalové EURO 2016 ve Francii, Světový pohár v ledním hokeji v Kanadě, mezinárodní tenisové turnaje a mezinárodní závody v biatlonu, to byly nejvýznamnější sportovní události roku 2016. Český rozhlas byl na většině těchto podniků výhradním rozhlasovým vysílatelem v rámci České republiky. Mnohé z těchto akcí byly navíc završeny autogramiádami či jinými setkáními veřejnosti s úspěšnými sportovci. Nezanedbatelnou součástí sportovního vysílání byl také projekt Olympijský rok na ČRo Radiožurnál nebo vysílání z Olympijského parku na Lipně s většinou českých olympijských medailistů.

Sportovní redaktoři referovali o stovkách dalších událostí jak formou přímých přenosů, záznamů i různých reportáží, tak formou rozhovorů se sportovci či trenéry. Rádio Junior se snažilo motivovat děti ke sportu i zdravému životnímu stylu.

Stranou nezůstalo ani Radio Wave, kde rozhovory zejména s mladými sportovci a příspěvky o zajímavých sportovních a outdoorových aktivitách jsou podstatnou součástí denního proudu On Air. Sportovní přesah má i cestovatelský a outdoorový magazín Casablanca.

Do vysílání formou speciálního internetového streamu ČRo Sport byly zařazovány zápasy fotbalové ligy (19), hokejové extraligy (8), evropských fotbalových pohárů (25), fotbalové reprezentace (19), hokejové reprezentace (19), tři zápasy byly odvysílány z olympijské basketbalové kvalifikace. Celkem bylo v roce 2016 tímto způsobem odvysíláno 88 přímých přenosů.

■ **Hudba**

Spektrum hudební tvorby a hudebních žánrů, které Český rozhlas nabízí posluchačům na svých stanicích, je mimořádně široké a pohybuje se od mainstreamové populární hudby (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, regionální studia) přes tzv. oldies a evergreen (ČRo Dvojka, regionální studia) jazz (ČRo Dvojka, ČRo Vltava a ČRo Jazz), etnickou hudbu a alternativu (ČRo Vltava a ČRo Radio Wave), dechovou hudbu a country (ČRo Dvojka a regionální studia) až ke klasické hudbě všech období, druhů a forem (ČRo Vltava a ČRo D-dur).

Tento výjimečně rozmanitý objem hudebních žánrů zpracovával ČRo nejrůznějšími rozhlasovými formami od komponovaných pořadů přes přímé přenosy a nahrávky koncertů, rozhovory s umělci a vzdělávací pořady až k hudebním soutěžím. Kromě významného zastoupení hudby v proudovém vysílání Český rozhlas významným způsobem plní svou roli média veřejné služby tím, že přenáší a pro budoucnost zaznamenává aktuální koncerty.

Prostřednictvím stanice ČRo Vltava byly vysílány nebo zaznamenány např. koncerty festivalů Pražské jaro, Smetanova Lito-myšl, Dvořákova Praha, Hudební fórum Hradec Králové, Český Krumlov, Conventus Moraviae, Festival Znojmo, Janáčkův máj, Letní slavnosti staré hudby, Dny nové opery Ostrava aj., koncertní sezóny orchestrů a sborů Česká filharmonie, Filharmonie Brno, Symfonický orchestr hl. m. Prahy FOK, Janáčkova filharmonie Ostrava, PKF – Prague Philharmonia, Pražský komorní orchestr, Filharmonie Hradec Králové, Komorní filharmonie Pardubice, Pražský filharmonický sbor, Český filharmonický sbor Brno, Collegium 1704 aj., stejně jako komorní koncerty, opery z produkce divadel v Praze, Brně a Ostravě, v rámci operní sezóny Metropolitní opery také z New Yorku, a různé interpretační soutěže (Pražské jaro, Dvořákova pěvecká soutěž v Karlových Varech).

Snímky pořízené v koncertních sálech a na operních scénách doplňuje studiová výroba (symfonická i komorní hudba) a nahrávky přebírané z mezinárodní hudební výměny Eurorádía, do níž také naopak vedle jiných rozhlasových stanic zpětně přispívá i ČRo.

Český rozhlas i nadále rozvíjel činnost vlastních uměleckých těles – na prvním místě je to samozřejmě Symfonický orchestr Českého rozhlasu, dále BROLN, Rozhlasový Big Band Gustava Broma či Dětský pěvecký sbor, jejichž koncerty jsou pravidelnou součástí vysílání.

ČRo zůstal v roce 2016 velmi aktivní také na poli podpory nových talentů: natáčel vystoupení nejlepších účastníků obou hudebních soutěží pořádaných Českým rozhlasem – Concertina Praga a Concerta Bohemia. V rámci studiové prvovýroby byla realizována nahrávka vítězů soutěžního hudebně exportního projektu Českého rozhlasu Czeching, který se odehrál v režii ČRo Wave, stejně jako nalezení doposud neobjevených talentů české hudební scény v pořadu Startér.

Natáčením koncertů v regionech podpořil Český rozhlas koncertní provoz v menších městech, zpřístupňoval práci vynikajících regionálních orchestrů, např. Filharmonie Hradec Králové, Severočeské filharmonie Teplice nebo Jihočeské komorní filharmonie, posluchačům v celé republice. Záznamy koncertů poskytují i do budoucna kontinuální představu o vývoji českého interpretačního umění a dramaturgii našich orchestrů a souborů.

Specializované hudební stanice ČRo D-dur a ČRo Jazz přinesly ve svých žánrových oblastech v ČR zcela unikátní výběr nahrávek české provenience i z celého světa.

Regionální studia Českého rozhlasu v roce 2016 odvysílala celou řadu hudebních pořadů. Žánrově se jednalo zejména o pop, rock, country, folk, swing, jazz, ale i lidovou a dechovou hudbu. Většina regionálních studií také pravidelně pořádala živé koncerty (Na živou notečku, Koncerty U Tří lvů, Koncertní středy aj.) nebo zajišťovala záznamy koncertů z významných regionálních akcí a festivalů.

Unikátní je hudební vysílání Rádía Junior, kde převažují autor-ské popové skladby psané speciálně pro dětskou cílovou skupinu, doplněné o významnou část folkové a písničkářské dětské tvorby, stejně jako o lidové písničky. Převažují interpreti zaměřeni hlavně nebo výhradně na dětské publikum (Svěrák–Uhlíř, Kašpárek v rohlíku, Magda Reifová atd., ale významné je i zastoupení umělců a skupin, které dětem věnovaly jen část své produkce (Jaromír Nohavica, Chinaski, Radůza, Miro Žbirka a řada dalších). Hrají se i písničky v podání dětských interpretů.

Pro mladé posluchače vysílá Radio Wave hudbu známou i neznámou, uvádí na scénu nové hudebníky, věnuje čas experimentálním formátům a dalším žánrům. Nadžánrovým generátorem hudebních novinek, které se plynule přesouvají do playlistu, bylo Factory Radia Wave, které supluje přežitý model hudební hitparády. Mezi další pořady patřil Startér, Stage nebo hudebně exportní projekt Czeching.



■ Umění a kultura

Umělecké a dramatické pořady dlouhodobě zůstávají doménou ČRo Vltava. Četby nebo rozhlasové hry v roce 2016 pravidelně vysílaly i stanice ČRo Dvojka a ČRo Rádio Junior. Kromě toho se pořady a příspěvky o kultuře objevovaly ve vysílání všech stanic Českého rozhlasu od Radiožurnálu až po regionální studia. Všechny stanice se také podílely na vysílání jednotlivých částí multimediálního projektu Karel je King!

V roce 2016 odvysílaly stanice ČRo Dvojka a ČRo Vltava 104 premiér v oboru rozhlasové dramatiky pro dospělé posluchače (22 minutových her, 82 her v delších stopážích). Hry stanice vysílaly ve svých tradičních řadách, jejichž spektrum se snaží oslovit co nejširší publikum, a v některých nabídnout i inovativní přístup současných autorů (např. v podobě zvukového designu). V oboru literatura odvysílaly stanice ČRo Dvojka, ČRo Plus a především ČRo Vltava 1106 premiér. Literárně zaměřené řady stanic nabídky četby na pokračování, povídky, poezii, eseje, osudy pamětníků nebo komponované pořady.

Český rozhlas Vltava navíc vysílal mimořádný dvanáctidílný cyklus Sto let amerického dramatu k tematickému roku Americký rok. Projekt Jiřího Joska a Hany Ullmanové představil nejdůležitější fenomény divadelní kultury USA. V souvislosti se 400. výročí narození Williama Shakespeara věnovala to-muto dramatikovi Vltava zvýšenou pozornost. Kromě repríz jeho her, cyklů Sonetů a Pátečních večerů uvedla premiéry inscenací Sen noci svatojánské, hry Wernera Fritsche na motivy z Shakespearových her Shakespearova lebka a několik minutových her. Z dalších dramatických projektů to byl seriál podle románů Patricie Highsmithové Tom Ripley a zejména inscenačně výjimečný seriál Otčina podle románu Roberta Harrise. Vedle W. Fritsche napsali pro Český rozhlas hry další dva přední evropští rozhlasoví autoři: Eberhard Petschinka (Pepík Knedlík) a David Zane Mairowitz (Byl jsem Golem).

Ačkoli kulturní, umělecké a dramatické pořady nejsou doménou zpravodajsko-publicistických stanic, rok 2016 byl výjimkou. ČRo Radiožurnál odvysílal jednak sérii parodií Karel je King! – v rámci oslav 700. výročí narození císaře Karla IV., kde šlo o parodické ztvárnění známých televizních pořadů, zaměřených ovšem na středověkou dobu a reálie. Věnoval se také českému modernímu fenoménu – Divadlu Járy Cimrmana v cyklu Půlstoletí s Cimrmanem, který kromě mnoha jiného nabídl přímý přenos jedné z divadelních her. Celý cyklus tak připomněl půlstoletí od příchodu Járy Cimrmana na rozhlasové vlny a první zmínky o tomto českém géniovi v rozhlasovém pořadu Vinárna u pavouka.

Kultura měla nezastupitelnou roli také ve vysílání ČRo Plus. V roce 2016 šlo o týdenní souhrn kulturních událostí v pořadu Kultura Plus, ale stanice se věnovala také literatuře v pořadech Knihy, na které vám nezbyl čas, Knížky Plus či Radiokniha.

Pozvánky na kulturní události a akce mají své místo i ve vysílání stanic Rádio Junior a Radio Wave, vždy uzpůsobené věkové skladbě posluchačů těchto stanic.

Regionální studia Českého rozhlasu přinášela pravidelný přehled o kulturním dění v daném kraji, ve vysílání se objevovaly regionální osobnosti z oblasti kultury, docházelo k úzkým spolupracím s místními divadly, knihovnami a muzei, přičemž vybraná regionální studia do svého vysílání pravidelně zařazovala literárně-dramatické magazíny a pořady s folklorní tematikou.



■ Věda, technika, vzdělávací pořady

Vzdělávání i ve formě popularizace je jedním ze zásadních pilířů vysílání Českého rozhlasu a v různých podobách a formách se objevuje ve vysílání všech jeho stanic.

V roce 2016 měly vzdělávací pořady významné zastoupení především v programu ČRo Plus. Tato stanice se velmi intenzivně věnovala popularizaci vědy, a to nejen v rozhlasovém vysílání, ale v rámci vědecké roadshow po několika městech ČR také před širokou veřejností. Pořad Trendy, který v roce 2016 prodělal zásadní dramaturgické změny, se ustálil v rovině mapování celospolečensky přínosných či aktuálních témat, jež mění, ovlivňují a obohacují lidský život, mezilidské vztahy, ať v rovině sociální, technologické, či ideové. Magazín Leonardo byl v roce 2016 zařazený do odpolední programové nabídky a postavený na aktuálních příspěvcích napříč obory, atraktivních reportážích a hlavním rozhovoru s vědcem či špičkovým odborníkem daného oboru z řad domácích hostů i exkluzivních hostů zahraničních, např. světově uznávaným paliatrem prof. Sean Morrisonem nebo respektovaným psychologem prof. Johnem C. Norcrossem aj. V průběhu roku se při popularizaci vědeckých témat zaměřil také na širší webovou prezentaci témat a reportáží. Při výrobě pořadu se úspěšně rozvinuly vztahy a spolupráce s vědeckými institucemi, jakož i s jednotlivými odborníky z oblasti vědy a techniky. Zkvalitněním webového obsahu prostřednictvím článků, fotografií a v neposlední řadě i videí se zvýšila jak poslouchavost, tak i návštěvnost webu a čtenost jednotlivých článků. Vědě se věnovala i programová řada Leonardo Plus, která formou velkých profilových rozhovorů přibližuje aktuální pohled nejen na novinky v zorném oborovém pohledu dané vědecké osobnosti (ekonom Tomáš Sedláček, geolog a klimatolog Václav Cílek, fyzikální chemik Pavel Jungwirth či lékař a popularizátor komplexní a psychosomatické medicíny Jan Hnizdil), a pořad Laboratoř. Historická témata byla potom reflektována především v pořadech Příběhy 20. století, Historie Plus, Archiv Plus nebo Jak to bylo doopravdy.

Na Dvojce Českého rozhlasu patřily mezi nejvýznamnější vzdělávací pořady vědecko-populární magazín Meteor a pokračování úspěšného seriálu Toulky českou minulostí.

Pokračovalo vysílání pravidelných cyklů Slovo nad zlato (o češtině) a zVědavosti (zajímavosti z různých vědeckých oborů), k novinkám patřily rubriky O původu příjmení a Poklady Národního divadla. V létě ve spolupráci s Lesy České republiky odvysílala popularizačně-vzdělávací cyklus Než půjdete do lesa.

Výrazným vzdělávacím potenciálem v kulturní a umělecké oblasti disponuje dlouhá řada hudebních i slovesných pořadů a cyklů uváděných na stanici ČRo Vltava. Odborníci a znalci z různých uměleckých oborů participují na programu jako autoři, dramaturgové nebo hosté vysílání. V hudbě jsou to mj. Euphonia, Trylek, Duchovní hudba nebo Akademie, v literatuře Schůzky s literaturou či Páteční večer. Do řady dalších oblastí dávají nahlédnout jednotlivá vydání řady Slovo o... (hudba, literatura, historie, design a výtvarné umění, architektura, film).

Regionální studia Českého rozhlasu připravila na rok 2016 pro své posluchače celou řadu populárně-naučných pořadů a rubrik. Hlavním počinem je všednodenní populárně-naučný kvíz o České republice Česko – země neznámá, na jehož přípravě se podílejí všechna regionální studia. Druhou velmi rozšířenou oblastí jsou různé tematické poradny (právo, finance, hobby, zdravý životní styl), dále rubriky o českém jazyce (Okolo češtiny, Opáčko, Jazykový koutek, Názevopis), historii (Stalo se před sto lety, Němí svědci historie) a vědě a technice (Techno, Planetarium, Astronomické okénko). Regionální studia ČRo také úzce spolupracují s místními univerzitami, muzei, vědeckými parky či Národním památkovým ústavem.

Dramaturgie ČRo Rádio Junior se v roce 2016 zaměřila na 1. stupeň ZŠ nabídkou vzdělávacích pořadů vzešlou z poptávky pedagogů, resp. formáty vyráběné přímo v návaznosti na rámcový vzdělávací program škol. Historicky nejúspěšnějším projektem stanice byl Ušoun Rušoun na stopě Karlu IV. 14 měsíců trvající interaktivní zábavně-vzdělávací soutěž – od 650. výročí korunovace Karla IV. císařem (duben 2015) k 700. výročí jeho narození (květen 2016) seznamovala s životem a dílem panovníka průběžně a s ročním předstihem před ostatními médii.

Řadu zajímavých informací naleznou posluchači i na tematických webových stránkách veda.rozhlas.cz, priroda.rozhlas.cz a historie.rozhlas.cz. Posluchači se opět mohli na webových stránkách zaposlouchat do Rádía Retro, které přineslo řadu historických nahrávek.



■ **Společnost a životní styl, vysílání pro menšiny**

Kontaktní pořady magazínového typu, ve kterých se odrážejí témata současné společnosti a jejího životního stylu, jsou doménou Dvojky Českého rozhlasu. Velkou oblibu mezi posluchači má stálá rubrika Poradna (lékařská, spotřebitelská, finanční, zahrádkářská, veterinární aj.). Zajímavá témata přinášel i diskusní pořad Jak to vidí, ve kterém osobnosti komentují aktuální události týkající se národnostních menšin.

Důležitou součástí vysílání reflektujícího společenská témata jsou pořady zaměřené na etnický nebo národnostní původ. Český rozhlas svým vysíláním pro rozmanité menšiny přispívá jednak k naplňování svého poslání, formulovaném v Kodexu ČRo, jednak k plnění závazků Evropské charty regionálních či menšinových jazyků, kterou Česká republika v roce 2007 ratifikovala. Český rozhlas proto v roce 2016 spolupracoval na koncepci vysílání pro národnostní menšiny s Radou vlády pro národnostní menšiny a s jejím poradním grémiem – Pracovní skupinou pro národnostně menšinové vysílání.

Největší národnostní menšinou jsou Slováci. Jim je určen zpravodajsko-publicistický magazín Stretnutie, který posiluje slovenskou identitu českých Slováků v českém prostředí. Přinášel informace ze života slovenských spolků, církví a je mediálním partnerem mnoha slovenských kulturních akcí, které organizují spolky českých Slováků, např. Folklorní festival Jánošíkov dukát, Praha – srdce národov nebo Cena Mateja Hrebendu, Literárna súťaž J. Kollára atd.

Velmi důležité je romské vysílání. Publicistický pořad O Roma vakeren vysílaly ČRo Radiožurnál a regionální studia ČRo v češtině s romskou hudbou. V roce 2016 mezi zásadní programové počiny lze počítat seriál o holocaustu Romů, poválečné historii romských dělníků a romském obrození. Pořad je cíleně nejen o Romech, ale zejména pro Romy, a v tomto konceptu přinášel aktuální informace, reportáže a rozhovory, které se dotýkaly života romské menšiny, a reflektoval hlavní rezonanční témata dané menšiny. Mezi nimi jsou to trvale nezaměstnanost, bydlení a vzdělávání. Dával prostor romskému jazyku i romsky píšícím autorům, přinášel i příběhy romských osobností, které jsou pro ostatní Romy vzorem. Pořad je mediálním partnerem celosvětového romského festivalu Khamoro a předávání cen Gipsy spirit.

Pro polskou národnostní menšinu bylo připraveno celkem 252 pořadů. Pětadvacetiminutový magazín pod názvem Wydarzenia vysílá Český rozhlas Ostrava. Redaktoři sledovali především aktuální události, ale ve svých reportážích se vraceli také k důležitým okamžikům historie. Připravili pořady zaměřené na polskou kulturu s krajovými, tedy slezskými zvláštnostmi a velmi se věnovali i česko-polským kontaktům a příhraničnímu styku v oblasti kulturní i ekonomické. Magazín je doplněn písničkami v polském jazyce.

Pro německou menšinu je určen Magazín Sousedé, který se etabloval ve vysílání regionálních studií ČRo nejen jako pořad věnovaný dění v česko-saském pohraničí, ale i jako rozhlasová tribuna života německé menšiny žijící v celé České republice. Český rozhlas pořad vysílal jednou týdně na vlnách regionálních stanic. V roce 2016 se na pořadu nově začal moderátorský podíl i zástupce Shromáždění Němců v Čechách, na Moravě a ve Slezsku. Magazín rozšířil programové schéma o seriál výročí týdne, který se setkal s velkým zájmem. Vysílání sledovalo otevření unikátní expozice celoevropského významu „Naši Němci“ v Muzeu města Ústí nad Labem, 70. výročí posledního německého transportu, rekapitulovalo poválečný život českých Němců a připomnělo 120. výročí narození jedné z nejvýznamnějších politických osobností německé menšiny, sociálně demokratického politika Wenzela Jaksche. Magazín je částečně dvojazyčný a pravidelně v něm zaznívá příspěvek od partnerské veřejnoprávní rozhlasové stanice MDR 1 RadioSachsen.

Český rozhlas v roce 2016 vysílal také další pořad, kterým přispívá k naplnění veřejnoprávního poslání v oblasti soužití menšin. Jde o první týdenní pořad na vlnách ČRo, který se pravidelně věnuje fenoménu migrace u nás. Pořad My a oni doplňuje na úrovni regionálních studií ČRo denní nabídku pořadů zaměřených na etnické nebo národnostní téma. Hlavní tematické okruhy se týkaly vztahů k uprchlické krizi a s ní spojené otázky integrace cizinců v Česku. V hledání odpovědí na otázku, jak vycházet s jinakostí, se vysílání soustředilo na realizaci vládní Koncepce integrace a také na aktivity nevládních organizací, které se zabývají migrací. V řadě jednotlivých portrétů mluvili cizinci z různých zemí světa – např.: Mexika, USA, Ukrajiny, Německa, Makedonie, Afghánistánu, Beninu atd.

I pro cizince žijící v České republice vysílá Radio Praha své pravidelné zpravodajsko-publicistické relace v 6 jazycích: angličtině, němčině, francouzštině, španělštině, ruštině a češtině. Informační servis předkládá v jednotlivých jazykových mutacích na svých webových stránkách.



■ **Sociální problematika**

Sociální problematika ve všech svých důsledcích patřila v roce 2016 k nejfrekventovanějším tématům vysílání Českého rozhlasu. Prolínala se aktuálním zpravodajstvím a publicistikou, poradnami, pořady s odborníky i reportážemi a dokumenty. Redaktoři Českého rozhlasu dlouhodobě a systematicky sledují například vývoj v sociálně vyloučených lokalitách, problémy nezaměstnaných, starých a nemocných lidí nebo problematiku hendikepovaných.

Pořady se sociální tematikou měly pevné místo v řadě programových řad Českého rozhlasu – cyklus Dobrá vůle nebo v programových řadách Zaostřeno a Za hranou vysílaných na ČRo Plus.

■ **Náboženské pořady**

Převážná většina těchto pořadů vznikla v Tvůrčí skupině Publicistika pro ČRo Radiožurnál, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Plus a regionální studia ČRo. Formáty byly přizpůsobeny zaměření jednotlivých stanic a cílové skupině posluchačů a zdůrazňovaly náboženskou svobodu a porozumění mezi různými náboženskými a etnickými komunitami. Zvláštní pozornost byla věnována aktivitám Svatého otce Františka, zejména jeho cestám do Švédska, Gruzie, Arménie a Mexika. Reflektovány byly také 600. výročí smrti Jeronýma Pražského, svatořečení Matky Terezy a Světové dny mládeže v Krakově.

Součástí víkendového programu ČRo Radiožurnálu se staly pravidelné příspěvky s duchovní a náboženskou tematikou. V tomto roce se dotýkaly historických kořenů konfesního soužití v Evropě, inspiračních pramenů nekřesťanského vyznání a aktuálních otázek soužití křesťanů a ostatních věřících, zejména muslimů, v našem geopolitickém prostoru a veškerého aktuálního dění.

Na ČRo Plus je hlavním pořadem s duchovně-náboženskou a etickou tematikou padesátiminutová Vertikála – diskuze s hosty z různých oborů, které spojuje právě duchovní vnímání světa, o tématech, která jsou živá napříč společnostmi (bez naděje a naděje v dnešním světě, nové výzvy pro Evropu, svoboda slova a její hodnota, Židé z Francie odcházejí do Izraele, různé podoby domova, tradiční a alternativní podoby rodiny, konzumní realita a ideály).

Náboženským, duchovním či etickým tématům se příležitostně věnovala i ČRo Dvojka, a to v pořadech Jak to vidí (zejména v nedělním dopoledni) nebo Kontakt Dvojky.

ČRo Vltava vysílá každou neděli přímé přenosy bohoslužeb, posluchači velmi vyhledávaných. Pravidelně se střídají bohoslužby církve římskokatolické s církvemi sdruženými v Ekumenické radě církví. Slavnostní mše svaté vysílá stanice také o významných církevních svátcích (Velký pátek, Den slovenských věrozvěstů Cyrila a Metoděje, Den upálení mistra Jana Husa, Den české státnosti, vánoční svátky atp.). Na ČRo Vltava zůstalo početné zastoupení pořadů o víře a etice – každý všední den Ranní úvaha, v neděli pak kromě bohoslužby Etická knihovna, Liturgický rok, Ranní slovo a Duchovní hudba.

Regionální studia ČRo vysílala jako svůj hlavní pořad s náboženskou tematikou magazín Mezi nebem a zemí a od ledna 2016 dále nový pořad o židovském životě Šalom alejchem, který v eticko-duchovně-náboženské rovině završil týden pořadů věnovaných menšinám v ČR.

ČRo Rádio Wave vysílal pořad Hergot!, který formou přitažlivou pro mladé posluchače představuje neortodoxní pohled na duchovní tematiku.



ZÁBAVA

ČRo se dlouhodobě snaží nabídnout svým posluchačům kultivovanou zábavu, kterou uvádí především na stanici ČRo Dvojka. V tvůrčí skupině Drama a literatura bylo pro tuto stanici v roce 2016 vyrobeno celkem 218 hodin zábavních pořadů, především ve formě veřejných nahrávek talk show v měsíční periodicitě (Nostalgické muzeum Ondřeje Suchého, Lenoška Iva Šmoldase, Sklípek – komorní setkání s odborníky na víno a folklor, divadelní posezení Kdo židli má, bydlí s principálem Divadla Ungelt Milanem Heinem a zpěvačkou Martou Kubišovou). K posluchačsky nejoblíbenějším patří dlouhodobě sobotní Tobogan s Alešem Cibulkou, reagující na významná i zapomenutá výročí roku a dávající možnost přímého setkání posluchačů se známými osobnostmi. Oblíbení zůstávají Tlučhofovi, Kolotoč, Hvězdy vinylu a řada dalších. Připravena byla řada svátečních speciálů pro zvláštní vysílací schémata u příležitosti různých svátků a výročí – např. 100 let Rokoka, Setkání v Huti František, Ungelt zpívá nebo Silvestrovské stříbrnění.

ČRo Vltava pokračovala v roce 2016 ve vysílání Kabaretu v éteru v podání různých českých hereckých seskupení mnohdy pracujících s prvky improvizace a nadsázky.

Zábavní pořady vysílal v roce 2016 výjimečně kromě tradičních stanic i ČRo Radiožurnál. Šlo především o sérii parodií Karel je King! a připomínku půlstoletí od příchodu Járy Cimrmana na rozhlasové vlny a první zmínky o tomto českém géniovi v rozhlasovém pořadu Vinárna u pavouka. Součástí cyklu Půlstoletí s Cimrmanem byl také přímý přenos jedné z divadelních her.

Zábava je jedním z pěti programových pilířů regionálních studií Českého rozhlasu. Nadregionální zábavní pořady jsou připravovány s ohledem na časovou a organizační náročnost a vyšší finanční náklady centrálně (Humoriáda, Hvězdné návraty, Divadlo pro vaše uši, Staří holubi se vracejí, Co vy na to, doktore?), regionální zábavní pořady si vyrábí každé regionální studio samo (Vzpomínky nám zůstanou, Posezení v divadle, Krimi historky, Plk na neděli, Na větví s Halinou aj.).

Na konci roku 2016 přispělo k této oblasti ČRo Radio Wave, a to satirickým formátem pro sociální síť Dementi aneb Radikální remix reality Martina Tvrdého, který má formou výroků veřejných osobností zremixovaných do hudebního tvaru a doprovazených grafickou podobou otestovat virální potenciál satirického útvaru pro mladé publikum. Je určen pro užití na Facebooku, YouTube, popř. dalších profilech Radia Wave na sociálních sítích nebo spoluprací s improvizacním Radiem Ivo v éteru.

Pro nejmenší posluchače byl připravován Klub Rádía Junior. Nejsledovanější byly kluby s živými zvířaty ve studiu, snímanými webovými kamerami. Velkou oblibu si u dětí získal maskot stanice, legrační rozhlasové strašidlo Ušoun Rušoun a všechny pořady, kde se objevuje. V roce 2016 začal komunikovat v živém vysílání přímo s dětmi – odpovídá na jejich dotazy, posílá písničky na přání atd. Je to unikátní aktivita i v celoevropském mediálním prostředí.

VYSÍLÁNÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ

Na vysílání pro děti a mládež se podílely zejména stanice ČRo Rádio Junior, ČRo Radio Wave a ČRo Dvojka.

Pro nejmenší posluchače bylo stěžejní stanici ČRo Rádio Junior. Jedná se o digitální a internetovou stanici Českého rozhlasu, jejíž vysílání je určeno primárně dětským posluchačům ve věku od 3 do 12 let. Sekundární cílovou skupinou jsou děti a mládež 12+ a dospělí, na které cílí zejména Klub Rádía Junior, Atrium a Atrium speciál a obsah webových stránek určený starším dětem. Stanice vysílá 24 hodin denně, její dramaturgie musí zohledňovat denní režim dítěte (škola, odpočinek, spánek), ale více než u jiných stanic ČRo je ovlivňována školním rokem (prázdniny, školní osnovy).

Již v roce 2015 byl začátek živě moderovaného vysílání na základě zpětné vazby od primární i sekundární cílové skupiny posunutý na 6 hod. Dopolední blok od 8 do 12 hod. byl určen předškolákům a všem dětem, které nejsou povinné ve škole. Dopolední blok je vysílán od 15 do 19 hodin. Klub Rádía Junior je v čase od 19 do 20 hod. vysílán na ČRo Dvojka. Po skončení večerního bloku s tzv. velkou pohádkou a ukolébavkou, resp. písničkou na dobrou noc následuje od pondělí do čtvrtka pořad Atrium, určený dospělým, zaostřený výhradně na témata týkající se dětí. Jsou to témata s návazností na Linku důvěry v Klubu Rádía Junior. Dalšími tématy jsou škola, komunikace anebo technologie a zdraví. Během tohoto pořadu (od 21.15 do 22 hod.) běží pro dětské posluchače na webových stránkách stream s písničkami z databáze ČRo Rádía Junior. Od 22 do 6 hod. se vysílá písničkový nemoderovaný blok.

V loňském roce vznikl nový interaktivní formát vzešlý z podnětů posluchačů. Vysílá se každý poslední čtvrtek v měsíci a jedná se o živě čtenou a komentovanou pohádku ze sto i více let starých knih, např. Pohádky a báchorky Boženy Němcové. Děti i jejich rodiče se seznamují s realitami, zvyky i výrazy, které byly pro jejich prarodiče i praprarodiče samozřejmostí. Formát podporuje mezigenerační komunikaci, je na něj pozitivní zpětná vazba i od seniorů.

Stejně jako v předchozích letech i v roce 2016 cílilo ČRo Rádio Junior kromě vysílání a obsahu webových stránek na posluchače, diváky či návštěvníky během akcí pořádaných v budovách ČRo (dny otevřených dveří, exkurze, workshopy) i na interaktivních setkáních na území celé České republiky především prostřednictvím projektů Rádio Junior na cestách, Rádio

Junior na návštěvě (Jičín – město pohádky, Bookni si, Svět knihy, Zlínfest, Prix Bohemia Radio, Noc vědců, Noc s Andersenem, akce regionálních studií ČRo, aktivity v zoologických zahradách, základních i mateřských školách, knihovnách, muzeích aj.). Tyto akce vytvářely širší povědomí o stanici, resp. o značce ČRo Rádio Junior a získávaly nové posluchače. Filozofií stanice zůstává, že nelze děti dlouhodobě připoutávat k přístrojům a novým technologiím, ale prostřednictvím informací je formou jim blízkou zaktivizovat a nadchnout pro činnosti nejenom doma, ve školních zařízeních, ale i mimo ně, optimálně v interakci s vrstevníky a rodinou.

Pro mladé posluchače vysílalo v roce 2016 převážně Rádio Wave, které otevřelo nové vysílací studio v přízemí historické budovy Českého rozhlasu na rohu Vinohradské a Balbínovy ulice v Praze. S touto výraznou událostí souvisely úpravy programového schématu stanice, nový způsob práce s audiovizuálním obsahem, eventové akce ve veřejném prostoru v bezprostřední blízkosti studia a rozvíjení interaktivity s posluchači, kterou prosklené kontaktní studio umožňuje. Do programu byly nově zařazeny Radio Wave Studio Sessions, tj. pravidelné živé koncerty kapel, DJs a hudebních umělců ve studiu, dále dramatická představení a další vizuálně atraktivní obsah. Online režie kamer umístěných ve studiu umožnila zařazení kvalitních živých videopřenosů ze studia na sociálních sítích i následné zpracování těchto přenosů pro videoarchiv stanice.

Hlavní změny v programovém schématu byly načasovány ke startu vysílání z nového studia v dubnu a týkaly se zejména večerních hudebních pořadů. Byly provedeny po celkové revizi stávajících hudebních pořadů s ohledem na logiku vysílacího schématu a programových řad a reagovaly na aktuální vývoj hudebních trendů na světové i české hudební scéně. Zrušeny byly pořady Echo s Ghonzalesem a Philipem TBC, Echo Petra Ference a Scéna s Alexem.

Do vysílacího schématu byly zařazeny nové pořady Koření (pořad o hudebních kořenech a tradici s Jakubem Kaifoszem, pátek od 20 do 21 hod.), Echo Viktora Paláka (pořad o metalu, pátek od 21 do 22 hod.) a Werk (pořad o technu s Jakubem Bendou, Robinem Fritzenem, Sanjinem Nesimim a Jakubem Zemanem, neděle od 20 do 22 hod.). Jednou měsíčně je v rámci pořadu Scéna s Mary C nově vysílán hodinový pořad Czeching, který se věnuje problematice hudebního exportu a je spojen s talentscoutingovým a hudebně exportním projektem Radia Wave Czeching.





REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

Regionálnímu vysílání se v roce 2016 věnovala síť 14 studií. Jejich působnost vychází z územně-správního uspořádání České republiky, kdy v každém kraji vysílá jedno regionální studio sídlící v krajském městě. Jednotlivé stanice jsou zaměřeny na příslušnou cílovou skupinu posluchačů daného kraje, věnují se jeho specifické problematice a krajovým specifikům byla přizpůsobena i hudební stránka vysílání. Jednotlivá programová schémata byla koordinována tak, aby se všechny stanice mohly zapojit do společného vysílání, ale zároveň bylo dostatek prostoru věnováno originálnímu vysílání jednotlivých oblastí se všemi krajovými prioritami a zvláštnostmi.

Hlavním úkolem centra Regionálního vysílání pro rok 2016 byla příprava a následné spuštění samostatného vysílání Českého rozhlasu Liberec (start vysílání: 2. 11. 2016), dále zahájení prací na rozšířeném samostatném vysílání ČRo Brno pro Zlínský kraj pod značkou Český rozhlas Zlín, realizace druhé části společného projektu regionálních studií ČRo a Sboru dobrovolných hasičů ČR Dobráci roku, posílení dopravního zpravodajství Zelené vlny (souvisí s novým dopravním call centrem v ČRo) a v neposlední řadě i příprava projektu Pochoutkový rok mající za cíl vyzdvihnout kulinařské bohatství České republiky (podpora české, moravské a slezské kuchyně – tradiční rodinné recepty).

Program regionálních studií Českého rozhlasu byl v roce 2016 postaven na těchto pilířích: informace, servisní poradny, podpora kulturní identity regionu, zábava a interaktivita. Mezi hlavní programové počiny roku patřila inovace společně vysílaného všednodenního regionálního večera. Od 3. 10. 2016 byla do vysílání zařazena interaktivní talk show Kontakt (po-pá od 20 do 21 hod.), na jejímž vysílání se podílejí všechna regionální studia Českého rozhlasu – jejich moderátoři si do vysílání zvou významné a zajímavé osobnosti daného kraje. Drobnou inovací pak prošel i další společně vysílaný kontaktní pořad Noční linka, nyní s jednotnou dramaturgií a zúženým počtem moderátorů. Během letních prázdnin byl do vysílání regionálních stanic ČRo zařazen speciál pořadu Česko – země neznámá, v rámci kterého se každý pátek (od 13.04 do 14 hod.) vysílalo z vybrané společensko-kulturní akce napříč Českou republikou (např. Rybářské slavnosti v Třeboni, Chodské slavnosti v Domažlicích atp.) – rozhovory s místními osobnostmi, zajímavosti z daného místa, pozvánky na další regionální akce. Za zmínku v oblasti programu určitě stojí i příprava a realizace předvolebního, resp. volebního vysílání regionálních stanic ČRo. Do praxe byly uvedeny inovované manuály pro zpravodajství a postupně nastavován nový systém selfpromotion.

Velký důraz byl také kladen na podporu multimediality – užší propojení webu s vysíláním a na komunikaci na sociálních sítích, což se úspěšně projevilo ve zvýšené návštěvnosti webových stránek a sociálních profilů většiny regionálních studií ČRo.

Regionální studia Českého rozhlasu v roce 2016 participovala na celorozhlasovém projektu Generation What?, ve vysílání byla dále reflektována významná výročí (např. 700. výročí narození Karla IV., 700 let od zavraždění Václava III. v Olomouci, 60. výročí Filharmonie Brno, 500. výročí založení města Jáchymov, 150. výročí bitvy u Hradce Králové aj.), sociální témata (generační solidarita, aktivní život seniorů aj.), dopravní obslužnost v jednotlivých regionech, mezní projevy počasí a vše, co s tím souvisí (lokální povodně, sucha, teplotní rekordy, stavba povodňových hrází a úpravy toků atp.), podpora rekreačního sportu, rozvoj turismu v regionech a v neposlední řadě i servisní a spotřebitelská tematika (finanční a právní gramotnost aj.).

Pokračovala i spolupráce s Českou unií sportu (podpora amatérského sportu v regionech), studia dále podpořila zářijovou sbírku pro nevidomé Světluška v regionech, participovala na vědecké road show ČRo Plus (Plzeň, Liberec, Brno, Olomouc) a aktivně se podílela na předvánoční celorepublikové akci Česko zpívá koledy, do které bylo zapojeno 800 míst a již se zúčastnilo 120 tisíc návštěvníků. Důstojným počinem byl také síťový projekt regionálních studií ČRo a Sboru dobrovolných hasičů ČR Dobráci roku. Regionální studia ČRo v roce 2016 také participovala na vysílání z mezinárodního rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio (Olomouc 3.–5. 10. 2016) a vybrané stanice se zapojily do akce Muzejní noc v daném krajském městě.

V říjnu 2016 proběhl v Brně seminář iniciovaný vedením Českého rozhlasu na téma Regionální vysílání a regionální tvorba Českého rozhlasu, jehož cílem bylo přiblížit široké veřejnosti zaměření, postavení a podobu regionálního vysílání v rámci portfolia stanic Českého rozhlasu a zároveň představit systém výroby v jednotlivých regionech (tvůrčích skupinách Centra výroby). Jedním z výstupů tohoto semináře bylo mj. navýšení finančních prostředků na slovesnou a hudební výrobu pro regionální studia na rok 2017 (o 2,4 mil. Kč), což umožní nastartovat výrobu v Hradci Králové, Pardubicích a Liberci. Zároveň během následujících dvou let vznikne v každém regionálním studiu literárně-publicistický magazín s týdenní periodicitou. Příležitostně pak budou do vysílání regionálních stanic zařazovány rozhlasové hry a četby vyrobené příslušnou tvůrčí skupinou v daném místě pro celoplošné stanice.

V oblasti techniky byla sjednocena struktura adresáře všech regionálních stanic ČRo v redakčním systému iNews, zároveň došlo k rekonstrukci výrobně-vysílacích pracovišť v ČRo Ostrava, v Brně byl pak naistalován samoobslužný box pro hosta (prosklené studio), který využívají pro rozhovory s hosty zejména zpravodajské stanice (ČRo Radiožurnál a ČRo Plus). V rámci zlepšování pokrytí regionálních stanic ČRo byly do vysílací sítě zařazeny dva nové vysílače: Česká Lípa – nemocnice (94.3 MHz/50 W ERP) pro ČRo Liberec a Cheb – Wolkerova (89.5 MHz/50 W ERP) pro program ČRo Plzeň – Karlovy Vary.

VYSÍLÁNÍ DO ZAHRANIČÍ

Český rozhlas Radio Praha vyráběl v roce 2016 ve všech vysílacích jazycích (angličtina, němčina, francouzština, španělština, ruština, čeština) půlhodinový zpravodajský magazín denně. Jeho obsah tvořily zprávy, zpravodajské příspěvky k nejaktuálnějším tématům a žánrové analýzy nebo reportáže (ekonomika, kultura, historie, cestování po ČR atp.).

Hojně reflektovaným tématem byly diskuse o směřování české zahraniční politiky a vztahy s Čínou (návštěva Si Ťin-pchinga v Praze a „aféra“ s dalajlámou) stejně jako migrační krize v EU, kontroverze ohledně kvót a integrace uprchlíků. Dalšími tématy byly mj. české představy o budoucnosti EU, reakce na útoky v Bruselu, Nice, Mnichově a Berlíně. Vysílání Radia Praha se také zabývalo spoluprací v rámci V4, a to i s ohledem na 25. výročí vzniku této skupiny. Velký prostor věnovalo vysílání ČRo Radio Praha 700. výročí narození Karla IV., nedožitým 80. narozeninám Václava Havla a také 80. výročí existence Radia Praha, které bylo podpořeno besedami, mediálními ohlasy, setkáváním s posluchači.

Od cizojazyčné produkce se odlišuje vysílání v češtině, jehož hlavní náplň tvoří převzaté publicistické příspěvky a pořady Zpravodajství Českého rozhlasu. Dvoučlenná redakce vyrábí pouze obsah s krajanskou tematikou, zprávy a v souladu s posláním této stanice také zpravodajský přehled, ekonomické příspěvky a pořady, jejichž cílem je propagace ČR jako turistické a kulturní destinace.

Redakce úzce spolupracuje s pracovištěm zmocněnce MZV pro krajany, s Českými školami bez hranic, a pokrývá všechny významné události týkající se Čechů v zahraničí. Krajanskému obsahu je věnován zvláštní web www.krajane.net. V roce 2016 se česká redakce zaměřila na udílení cen Gratias agit, jazykový kurz pro krajany v Dobrušce, Krajanskou konferenci, výstavu o exilu v Praze, senátní konferenci Vztahy diaspory a mateřského státu. Součástí krajanské rubriky byly také medailony významných zahraničních Čechů a anketa Zahraniční Čech roku 2016. Vítězem se stal český lékař Karel Pacák, který cenu osobně převzal na tiskové konferenci věnované 80. výročí Radia Praha.

ČRo Radio Praha poskytuje programovou podporu krajanským rozhlasovým stanicím v Rumunsku, Chorvatsku, Srbsku, v Austrálii, na Ukrajině a na Slovensku. Podařilo se také rozšířit spolupráci s krajanskými spolky, které se zaměřují na výuku dětí. Dále úzce spolupracuje s některými institucemi, jejichž činnost tvoří vítaný obsah vysílání – Česká centra, Institut Cervantes, Francouzský institut, Česko-německé diskusní fórum, Europäische Wochen Passau, Pražský literární dům autorů německého jazyka, Divadelní festival německého jazyka, Festival Ibérica, Forum 2000, Společnost Franze Kafky, Knihovna Václava Havla, Česko-německý fond budoucnosti apod.

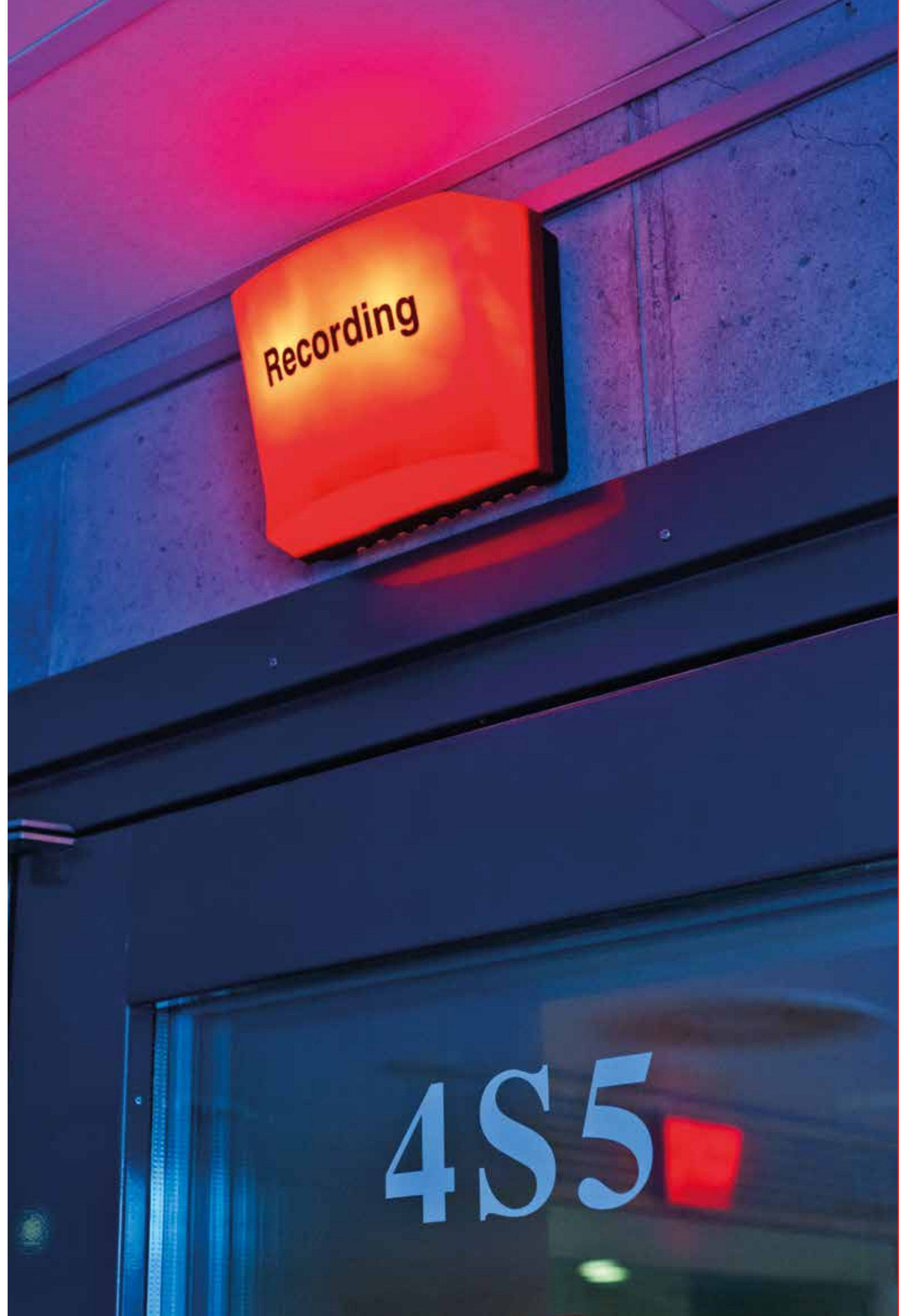
Hlavní platformou šíření programu Radia Praha je internet. Návštěvnost webu www.radio.cz v roce 2016 podle statistiky Google Analytics činila 3,5 milionu „visits“. Počet zhlédnutí stránek byl téměř 6,6 milionu. Pořadí jazykových sekcí podle návštěvnosti vévodí angličtina (26 %) před němčinou (21 %) a ruštinou (14,5 %). Velmi vysokou čtenost vykazují materiály ruské redakce na ruských serverech, výrazně převyšují parametry domovského webu. Výběr a počty článků ovšem ČRo Radio Praha neovlivňuje.

Počet zhlédnutí webových stránek pro krajany na www.krajane.net a rozhlas.cz/krajane dosáhl necelých 127 tisíc. Celkový počet poslechů z webu (streaming) podle Google Analytics byl 174 tisíc, podle statistiky Blubrry (započítává i poslechy a podcasty na mobilních zařízeních typu iTunes) 451 tisíc. Ve statistice není zahrnut poslech přes <http://www.play.cz>. Počet odběratelů elektronického newsletteru, který prošel koncem října výraznějším faceliftem i obsahovým sjednocením všech jazykových mutací, překročil 12 tisíc.

Návštěvnosti podle typu zařízení vládnou desktopy (63 %) před mobilními telefony (29 %) a tablety (8 %). Ke konci roku měly facebookové stránky Radia Praha 16 500 fanoušků. Největší počet fanoušků mají španělská a anglická redakce. Na twitterovém účtu má Radio Praha 4200 followerů.

Další vysílací platformou Radia Praha je satelit. Program je v Evropě šířen v balíčku Českého rozhlasu CS Link na satelitu Astra 3A. Díky tomu je možné jej přijímat ve formátu DVB-S v televizních přijímačích. Tuto možnost využívají především posluchači v Německu, kteří se nesmířili s odchodem Radia Praha z krátkých vln a odmítají poslech přes internet. Anglická sekce Radia Praha připravuje dvě pětiminutové zpravodajské relace, vysílané ve všedních dnech ve večerních hodinách na stanici ČRo Plus. Francouzská redakce připravuje dvacetiminutový pořad Une semaine a Prague, který vysílá RFI v Praze na frekvenci 99.3 FM.

Technologie rebroadcastingu poskytuje další možnosti šíření programu ČRo Radio Praha. Pořady Radia Praha nebo jejich části přebírá deset rozhlasových stanic v osmi zemích (USA, Rakousko, Gruzie, Argentina, Mexiko, Chile, Bolívie, Ekvádor a Venezuela). Jde především o lokální stanice vysílající na FM. Výjimkou je Radio Miami International, které šíří anglický a španělský pořad Radia Praha ve Střední a Jižní Americe na krátkých vlnách. Díky tomu má Radio Praha slušný ohlas i z této oblasti včetně Kuby. V Rusku přebírá ruské vysílání Radia Praha společnost WRN (Vsemirnaja Radioseť), která vysílá na střední vlně v Moskvě. Německé vysílání přebírá Radio Ypsilon v rakouském Hollabrunnu a Freies Radio Freistadt vysílající na krátkých vlnách.



V roce 2016 dosáhla nová média ČRo vysokého růstu publika na platformách pro mobilní telefony a tablety. Úspěšná byla zejména nová mobilní aplikace iRadio. Růst návštěvnosti webu rozhlas.cz naproti tomu zpomalil. ČRo proto začal budovat nový web v systému Drupal, díky kterému bude moct víc přizpůsobit webové služby mobilním zařízením. Webovou infrastrukturu začal zároveň přesouvat do externího cloudu, který posílí výkon a rychlost webových služeb. ČRo zároveň expandoval na sociálních sítích a výrazně multimedializoval vysílání a další rozhlasový obsah.

Velký důraz kladl ČRo na šíření rozhlasových pořadů prostřednictvím podcastů. Odpovídá to nové vlně zájmu o podcasty, která provází růst využívání mobilů k poslechu audioobsahu. Pořady z Audioarchivu začal ČRo nabízet sofistikovaně v mobilní aplikaci iRadio. Celorozhlasové stránky nabízejí nově podcasty pořadů ČRo i podle hlavních témat napříč stanicemi. Samozřejmostí je nabídka rozhlasových podcastů pro všechny platformy – iTunes, Android, Windows i RSS.

Zpravodajsko-publicistický obsah webu ČRo Radiožurnál doplňovaly speciální projekty Nejsem plýtvák (podpora šetrné spotřeby potravin), Olympijský rok, online sledování expedice Čo-Oju a mimořádně úspěšný nový web Půlstoletí s Cimrmanem. Jen do ankety o nejlepší cimrmanovský výrok se zapojilo bezmála 40 tisíc hlasujících.

S rozšířeným vysíláním ČRo Plus výrazně posílil i obsah na webu stanice, což přineslo vysoký růst jeho návštěvnosti. K pravidelným rozhovorům, analýzám a komentářům přinášel téměř každý měsíc tematické speciály: 10 let s Příběhy 20. století, vědeckou roadshow, veřejnou debatu k brexitu a k volbě prezidenta USA, seriál Ministři v zapomnění, Výrok roku 2016 a další.

Na ČRo Dvojka se prosadil inovativní způsob prezentace hodnotného a atraktivního obsahu. Ve spolupráci s dokumentaristy vznikla na webu Dvojky atraktivní microsite Historie českého zločinu. Publiku na YouTube zároveň začala Dvojka úspěšně nabízet audiozáznamy pořadu. Jen pořad Historie českého zločinu tak zaznamenal na internetu 185 tisíc poslechnů. Dalším úspěšným projektem na webu byl např. cyklus Léto s Maigretem, který i o prázdninách dosáhl přes 100 tisíc poslechnů.

Pro web ČRo Vltava byly stěžejní projekty Americký rok a Shakespeare +400. Exkluzivní webovou nabídku her, čteb, dokumentů a publicistických článků doplňovaly přímé přenosy a záznamy z divadel, koncertních síní i ordinud, například z knihovny Václava Havla.

ČRo Radio Wave přizpůsobilo svou obsahovou nabídku odlišným distribučním kanálům: na sociálních sítích se soustředilo na video, na webu na článkovou formu příspěvků z vysílání, k 10. narozeninám stanice vznikla mobilní aplikace.

K ČRo Rádio Junior přibyl koncem roku nový Webík s hravým obsahem pro nejmenší děti v responzivním designu, tedy pohodlně přístupný i na malých displejích mobilů a tabletů. Online hry Rádía Junior dostaly finální podobu, jejich grafika a náročnost se přizpůsobila dvěma hlavním věkovým skupinám dětí a jejich obliba průběžně roste.

Ke stabilnímu růstu návštěvnosti webů regionálních studií přispěl společný projekt Dobráci roku věnovaný dobrovolným hasičům. Od srpna 2015 do června 2016 zaznamenaly stránky Dobráků roku celkem 167 tisíc návštěv.

Radikální přestavbou struktury prošel web Zpravy.rozhlas.cz, vytvořena byla řada webových zpravodajských speciálů, pro

volby, MS v hokeji, speciál Euro 2016, speciál pro LOH Rio 2016 apod. Nová je aplikace Newsfeed a inovací prošla i online reportáž Zpravodajství. Pro Zpravodajství ČRo je také naprogramovaná funkcionalita Instant Articles pro Facebook.

Audiovizuální tým ČRo vyrobil videoreportáže, přenosy a videa z 65 akcí – celkem 173 videí a 19 živých online přenosů. Obsahovou i technologickou novinkou byly živé online videopřenosy na Facebook Live. První souběžné online videopřenosy na Facebook a YouTube poskytli ČRo z debaty k brexitu). ČRo také nově postavil YouTube kanál Koncerty ČRo. Je věnovaný koncertům SOČRu, videopřenosům i záznamům vystoupení regionálních, zejména moravských kapel a dalším počínům.

ČRo se s ČT zapojil do celoevropského internetového projektu Generation What?, který mapoval životní postoje mladé generace od 18 do 34 let. Projekt dostal také velkou podporu na sociálních sítích ČRo. Česká republika se v úspěšnosti projektu umístila na předních pozicích v Evropě.

Velkým rozvojem prošly v roce 2016 mobilní aplikace ČRo. Zcela nové nativní aplikace iRadio ČRo pro iOS a Android přinášejí kromě živého lineárního vysílání také audioarchivy stanic strukturované podle jednotlivých programových řad, ke streamu i ke stažení. Novinkou jsou také články v sekci každé stanice. Pro mobilní Windows připravil ČRo ekonomičtější zjednodušenou verzi aplikace iRadio.

Samostatnou mobilní aplikaci pro iOS i Android dostala stanice pro mladé Rádio Wave. Zcela nová je také mobilní aplikace Audioknihy do kapsy, která poskytuje díla z Čtenářského deníku ke stažení a rozhlasové hry a četby Dvojky a Vltavy k poslechu ve streamu. Aplikace je vybavená mezipamětí pro případ výpadků wifi konektivity.

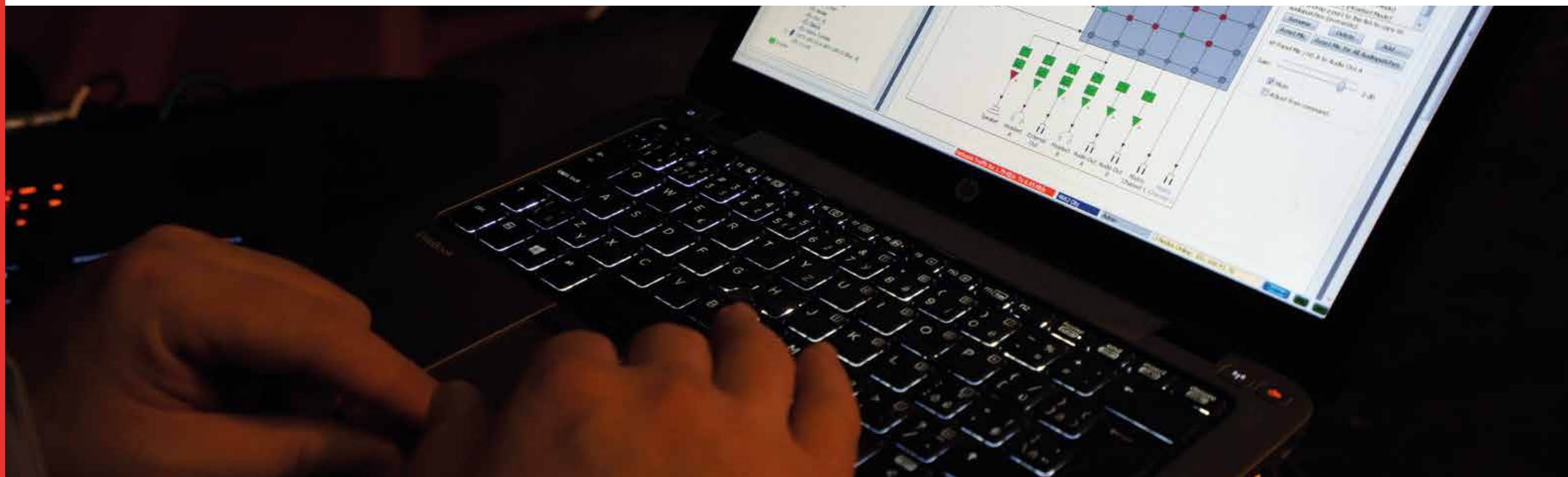
Technologickou inovací prošlo internetové vysílání. ČRo instaloval pro streamování celoplošných a zatím 4 regionálních stanic technologii Dante, která umožní enkódovat vysílání stanic pro internetový stream na jednom místě v počítačovém sále v Praze.

Návštěvnost na webech a mobilních aplikacích ČRo vzrostla v roce 2016 o 1,2 % na 41 278 104 návštěv. Na doméně rozhlas.cz získal ČRo podle Google Analytics celkem 40 152 959 návštěv, což je o 1,6 % méně než v roce 2015. Dokládá to přesun uživatelů na mobily a tablety. I na webu rozhlas.cz nicméně vzrostl počet uživatelů o 6,78 % na 13 066 377. Počet zobrazených stránek na webu ČRo dosáhl 102 317 402, což je o 2,88 % více než v roce 2015.

Dominantní sociální sítí pro rozhlasový obsah a jeho propagaci zůstal Facebook. Nejsilnějším profilem byl i nadále základní profil Českého rozhlasu. Počet jeho fanoušků vzrostl o 46 % na 57 tisíc. Profil Radiožurnálu zvýšil počet svých fanoušků o 38 % na 43 tisíc. Radio Wave získalo 62 % nových fanoušků, dohromady 32 tisíc.

Na Twitteru celkový počet sledujících stanice, pořady a projekty ČRo stoupl na 75 tisíc, což je o 36 % víc než v předchozím roce. Nová je aktivita ČRo na Instagramu, kde ČRo sledovalo 6500 lidí. Publikum ČRo na Google Plus zůstává téměř stejné s 56,7 tisíce fanoušků.

Na YouTube kanálu ČRo vzrostla celková doba sledování o 31 %, průměrná doba sledování o 8 % a počet zhlédnutí o 22 %. Ve spolupráci s YouTube také posílil boj proti nelegálnímu šíření rozhlasového obsahu na YouTube. Podle analýzy YouTube nyní patří hlavní kanál ČRo k padesátce nejlepších českých profilů.



Útvary archivních a programových fondů se věnovaly standardním odborným činnostem, zajišťovaly servis pro program a podílely se na celorozhlasových projektech, např. ke Karlu IV., Rakouskému roku, Americkému roku, 1. světové válce, čs. legionářům, výročí Charty 77 či 80. výročí zahájení Vysílání do zahraničí. Zpracováním rešerší, poslechy, výběrem dokumentů a doplněním informací do databáze AIS se podílely na přípravě všech verzí streamového Rádía Retro: Rozdělený svět, Karel IV., Podzimní a Šťastné a veselé 2016.

Byl realizován pilotní projekt PIQL (ve spolupráci s Technikou ČRo), využívající nové metody archivace digitálního záznamu na filmový pás.

Pro rozhlasový e-shop Radiotéka zajišťovala i nadále kompletní technické zpracování snímků a doplňování dokumentace v databázi AIS (341 snímků). Tvorba centrálního slovesného katalogu pokračovala zápisy pořadů do db AIS a skenováním zapůjčených křestních listů. Na základě smlouvy o spolupráci s americkou kongresovou knihovnou získal Archiv 18 hodin záznamu z procesu s R. Slánským formou výměny za dokumenty z období Mnichova. Významné přírůstky představují převzaté osobní fondy K. Lánského a R. Seemanna a pozůstalost A. Svobody. Cenný je i archiv DRDS, dokumenty ke Concertinu Praga a Concertu Bohemia či 300 scénářů pořadu Stopy, fakta, tajemství. Pokračoval systematický přepis zvukových fólií a gramodesek. Do konce roku bylo přepsáno 78 fólií a 2099 gramodesek s mnohdy unikátními záznamy.

Do digitálního archivu přibýlo téměř 147 000 zvukových a více než 20 000 písemných dokumentů, do digitální fonotéky 15 179 snímků. Nově bylo do počítačových databází zapsáno přes 52 600 dokumentů, zrevidováno a opraveno bylo přes 67 000 záznamů. Pokračovalo zpracování dat v databázi GSelectoru (786 záznamů), aplikaci Vyhledávání hudebních snímků doplnilo dalších 365 záznamů. Pro přípravu programu, výrobu a vysílání bylo odbaveno téměř 90 000 výpůjček, pro vysílání Dvojky, Vltavy a Rádía Junior zkontrolováno, popř. opraveno 5324 digitálních snímků. Badatelnu navštívilo 419 badatelů (505 návštěv) a uskutečnilo se 5 exkurzí pro různé profesní i věkové skupiny.

Kromě dokumentů pro výrobu a vysílání poskytovaly APF dokumenty pro multimediální webové stránky rozhlasu, Radiotéku, Radioservis, badatele a na základě licencí i pro externí subjekty. Každý měsíc APF připravily a publikovaly na Intranetu nabídku zvukových dokumentů k aktuálním výročím, Bulletin Gramoarchivu s informacemi o zkatalogizovaných nosičích a seznam přírůstků Knihovny. Byly aktualizovány tematické soupisy kompaktních desek (pohádky, četby a dramatizace pro děti). Pro programové účely zpracovaly více než 600 rozsáhlých rešerší, např. k tématům Ostrava, historie DRDS, Charta 77, historie pražských biografů, tzv. červená knihovna, životní styl první republiky, bitva u Hradce Králové, prezidentské volby v USA, i k významným osobnostem: Karel IV., Yusra Mardini, Wilhelm Pieck, Ema Destinová, Otka Bednářová, Jiří Horčíčka, Josef Henke, Eliška Junková... Pro studenty byly zhotoveny rešerše k tématům rozhlasová hra v 60. letech, významní režiséři ČRo, historie sportovní reportáže, školský rozhlas, literárně-kritická periodika v 60. letech, rozhlasová reportáž, rozhlasová dramatizace, současný jazyk rozhlasového vysílání, funkce rozhlasové estetiky, rozhlasová dramaturgie v 60.–80. letech.

V r. 2016 APF připravily a vydaly další dvě čísla revue Svět rozhlasu (35 a 36). Novým předsedou redakční rady se stal prof. Jan Vedral. Mimořádný ohlas vyvolala anketa Regionální studia po realizaci projektu REGIONY 2014, otištěna byla i reakce J. Mengera a J. Ostrého na anketu. Po delší době se v č. 36 objevila recenze knihy s rozhlasovou tematikou (Jiří Hubička: Lucie Weissová: Karel Weinlich – pokus o životopis). Web archivu využil přes 200 archivních zvukových dokumentů, přinesl dva seriály věnované Rádiu Mama (17 dílů) a Rozhlasovému dokumentu (7 dílů), 48 příspěvků v rubrice Hlasy slavných a řadu dalších článků. Týdeník Rozhlas otiskl 16 článků, několikrát byli zaměstnanci APF hosty ve vysílání v magazínu Erko a v Rádiu Junior. ČRo Vltava vysílal Fonogramy připravované J. Hubičkou z archivních zvukových dokumentů.

Knihovna se po jedenácté zapojila do projektu Noc s Andersem a připravila pro děti zaměstnanců zábavný soutěžní program.

Jako gestor spolupráce se Sdružením pro rozhlasovou tvorbu zajistili zaměstnanci APF organizačně soutěžní přehlídky zpravodajských, publicistických a dokumentárních pořadů Report, přehlídku literární tvorby Bilance i předání cen autorům vítězných příspěvků.

Pokračovala spolupráce s Národním archivem, Národním muzeem, Knihovnou Václava Havla, Ústavem paměti národa, Českou televizí, Supraphonem, vysokými školami a dalšími kulturními a vzdělávacími institucemi. Archiv se účastnil dvou rozsáhlých celostátních projektů věnovaných kulturnímu dědictví – Národní virtuální fonotéka a Paměť světa v rámci české sekce UNESCO.



OFF AIR AKTIVITY

OFF AIR

V roce 2016 vystupovala pod hlavičkou Českého rozhlasu řada uměleckých těles, jak interních (Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu), tak externích, která s rozhlasem spolupracují na základě smlouvy (Rozhlasový Big Band Gustava Broma a Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů).

Nejvýznamnějšími soutěžními festivaly pořádanými Českým rozhlasem byly v loňském roce hudební soutěže určené dětem a dospívající mládeži – Concertino Praga pro jednotlivce a Concerto Bohemia pro skupiny hudebníků či orchestry. Mezinárodní soutěž rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio se poprvé konala v Olomouci za velkého zájmu odborníků i veřejnosti.

Komunikačním aktivitám Českého rozhlasu dominovalo několik velkých projektů, jako byly Karel je King, Generation What? a Půlstoletí s Cimrmanem. Úspěch měla první účast rozhlasu na Pražské muzejní noci, kdy do historické budovy na pražských Vinohradech přišlo více než 5000 návštěvníků.

Úspěšné bylo propojení aktivit Českého rozhlasu a Nadačního fondu Českého rozhlasu, a to zejména na projektech Noční běh pro Světlušku, výjezdy kavárny POTMĚ či nejrůznější koncerty a další akce.

Český rozhlas je jedním z neaktivnějších členů EBU. Pravidelně a systematicky se podílí na výběru dramaturgicky výrazných koncertů, které zařazuje do programových cyklů Eurorádia a do systému volných nabídek mezinárodní hudební výměny programů. Hostil také množství setkání a zasedání jako například EURORADIO Drama Workshop nebo EURO-RADIO Sport Plenary Meeting. Podařila se historicky vůbec první koprodukce s BBC projektu Yusra plave o život.

Prioritou Nadačního fondu Českého rozhlasu byla i v roce 2016 podpora nevidomých dětí jak prostřednictvím sbírky Světluška, tak dalšími projekty, jako je např. Kavárna POTMĚ, Běh pro Světlušku a řada koncertů.

Vydavatelství Radioservis, a. s., je dceřinou společností Českého rozhlasu. V roce 2016 bylo vydáno 62 nových titulů na CD. Rychle se rozvíjel internetový portál www.radioteka.cz, kde je nyní více než 800 titulů. Nedílnou součástí aktivit Radioservisu je pravidelný Týdeník Rozhlas, ve kterém čtenáři naleznou jak kompletní program všech stanic Českého rozhlasu, tak zajímavé povídání o rozhlasové tvorbě.

■ Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Sezóna 2015–16

Pokračující jarní část 89. koncertní sezony SOČRu s sebou přinesla několik velmi zajímavých projektů v cyklu Nové horizonty. SOČR mimo jiné hostil u nás velmi populární Epoque Quartet se zpěvákem Danem Bárto nebo klarinetové kvarteto Clarinet Factory. V Rudolfinu se představili vynikající čeští sólisté Jan Mráček (housle), Vilém Veverka (hoboj) a Radek Baborák (lesní roh). K vrcholným momentům sezony patřilo provedení Dvořákova Requiem pod taktovkou šéfdirigenta Ondřeje Lenárda.

Sezóna 2016–17

Do jubilejní 90. koncertní sezony vstoupil SOČR s několika novinkami. Obohatil dramaturgii více o hudbu 20. a 21. století se zaměřením na české autory, pozval výrazné dirigentské a sólistické osobnosti a přidal nový koncertní cyklus „S – Tady žije SOČR“, který má za cíl představit orchestr v komorní poloze a jeho hráče v roli sólistů. Mezi výrazné počiny hlavní koncertní řady v Rudolfinu lze zařadit americký program s dirigentem Stefanem Asburym (na programu Copland, Yves, Adams a Bernstein), večer s fenomenálním pozounistou Christianem Lindbergem i uvedení české premiéry Klavírního koncertu Miroslava Srnky s klavíristou Nicolasem Hodgesem a dirigentem Tomášem Netopilem. Na mimořádném koncertě 4. listopadu orchestr představil čerstvého vítěze prestižní Mezinárodní klavírní soutěže královny Alžběty Lukáše Vondráčka. Neopakovatelný zážitek si diváci odnášeli z koncertu SOČRu s kapelou Tata/Bojs v nastudování Tomáše Braunera. Vyprodané Forum Karlín bylo svědkem večera plného emocí s dlouhým potleskem ve stoje na závěr. Celá 90. sezona byla výrazně podpořena komunikační kampaní s titulem „SOČR: boříme zdi“, mající za cíl pomyslné odbourání mýtů a předsudků o nepřístupnosti a složitosti vážné hudby.

Koncerty na festivalech

Za vrcholné akce sezony lze označit zahajovací koncert 25. ročníku festivalu v Českém Krumlově, kde SOČR doprovodil tenoristu první velikosti Juana Diega Flóreze, a uvedení Mahlerovy „Symfonie tisíců“ na Mezinárodním festivalu Smetanova Litomyšl. Na tomtéž festivalu orchestr vystoupil také s Anetou Langerovou a její kapelou.

Natáčení a CD

V roce 2016 dokončil SOČR nahrávku kompletu klavírních koncertů Bohuslava Martinů s celkem sedmi českými klavíristy za řízení Tomáše Braunera, která na podzim vyšla na CD u vydavatelství Radioservis. U stejného vydavatelství vyšlo v roce 2016 také CD s díly Josefa Suka pod taktovkou O. Lenárda. U vydavatelství Supraphon se vydání dočkal komplet osmi Kabeláčových symfonií s dirigentem Marko Ivanovičem a již třetí CD v řadě s dirigentem T. Netopilem obsahující předešlé z Janáčkových oper. Ve studiu v roce 2016 SOČR dále spolupracoval mimo jiné s Ivanem Ženatým, Jitkou Hosprovou, Jitkou Čechovou, Vladimírem Bukačem, Pavlem Černochem, Danou Burešovou, Robertem Jindrou či Vojtěchem Spurným.





■ Dětský pěvecký sbor

Dětský pěvecký sbor (DPS) získal do svého čela sbormistryni Věru Hrdinkovou, ve své práci s mladými zpěváky pokračovala i paní Blanka Kulínská. V září se uskutečnil velký nábor nových zpěváků, který výrazně rozšířil pěveckou základnu sboru. Ten nyní pracuje se třemi přípravnými odděleními a jedním koncertním sborem.

K nezdářilejším vystoupením patřil koncert k Mezinárodnímu dni dětí, který proběhl v rámci Studia live ve Studiu 1 v budově Českého rozhlasu na Vinohradské ulici. V přímém přenosu jej odvysílala stanice Vltava. Byl rovněž příspěvkem Českého rozhlasu do Dne Euroradia věnovaného dětským pěveckým sborům, který se konal 1. června a účastnilo se ho dalších sedm dětských rozhlasových těles z celé Evropy.

Dalším podařeným koncertem bylo vystoupení všech oddělení sboru na pražské Novoměstské radnici 13. 6., hostování na Koncertu laureátů Concerta Bohemia na Žofíně 9. 11., koncert s názvem Předvánoční zpívání, který se konal pod záštitou předsedy Senátu v Rytířském sále Valdštejnského paláce 6. 12., vystoupení při oslavách výročí České školní inspekce 8. 12. ve Valdštejnském paláci a křest publikace Vánoční písně evropských národů v Břevnovském klášteře. Studiové sbor natočil řadu písní pro pořady Notováníčko a Veršovánky Rádia Junior.

Inovace se dočkaly webové stránky DPS, které nyní nabízejí pravidelně doplňované informace o vystoupeních a novinkách v tělesu, zintenzivněly též aktivity na Facebooku, kde se sbor představuje jako živá komunita mladých muzikantů.

■ Dismanův rozhlasový dětský soubor

V průběhu roku se soubor stále víc zapojoval do tvorby pro Český rozhlas. Jeho členové pravidelně natáčeli reportáže a dokumenty pro ČRo Vltava. Souzvuk O žabě, starém veteránovi a ozvěně byl kladně hodnocen na přehlídce literárních a dramatických rozhlasových pořadů Bilance. Diář DRDS – březen se umístil na prvním místě v kategorii reportáž na soutěžní přehlídce rozhlasové publicistiky Report.

V průběhu roku se uskutečnilo třicet představení, ať už na domovské scéně Divadla Minor, nebo na zájezdech. Na repertoáru je sedm představení různých žánrů, od hravých, jako jsou Knoflíková válka, pásma z veršů Petra Nikla nebo pohádka O dvanácti měsíčkách, po představení se závažnější tematikou – dětská opera Brundibár a koláž z textů dětí internovaných za druhé světové války v Terezíně ... a bolelo nebe.

Soubor se zúčastnil soutěže dětských divadelních souborů Dětská scéna a postoupil do krajského kola. V recitační části této přehlídky se čtyři členové probojovali do krajského kola, Jan Vokrouhlecký v krajském kole v první kategorii zvítězil. Představení ... a bolelo nebe bylo vybráno jako inspirativní na celostátní přehlídku Děti–výchova–divadlo.

Členové souboru získávají zkušenosti spoluprací s významnými divadelními režiséry a hostováním na pražských scénách: v Národním divadle, Divadle na Vinohradech, v Divadle v Dlouhé, natáčí s filmovými a televizními režiséry. Soubor se účastní řady kulturních a benefičních akcí (soutěž Daniel, Děti kreslí korupci atd.)

Uměleckou vedoucí DRDS byla po celý rok 2016 MgA. Jana Doležalová (Franková), soubor má v současné době 61 členů.

■ Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

Soubor se v roce 2016 soustředil zejména na práci s mladými interprety z různých folklorních souborů. Pro Český rozhlas vytvořil 15 uměleckých výkonů, ať už v podobě koncertů, či studiových natáčení. V brněnském studiu Orlí soubor natočil v únoru a březnu snímky se semifinalisty soutěže Zpěváček a také několik orchestrálních skladeb. V dubnu BROLN vystupoval v Krumvíři na koncertu pro ČRo Brno, v Uherském Brodu a na Floře Olomouc. V květnu a červnu podporoval mladé zpěváky na soutěži Zpěváček, v červnu měl koncert v rámci Mezinárodního folklorního festivalu v Jablonci nad Nisou a galakonzert pořádaný ČRo Ostrava a Brno ve Strážnici. V srpnu vystoupil na Mezinárodním festivalu Brno 2016, v září ve Frýdlantu nad Ostravicí, v listopadu v Ostravě a v Českých Budějovicích, kde doprovodil sólisty Vlastu Srýcovou a Karla Hegnera. Rok završil adventním koncertem v Blansku. Vzhledem ke snížení rozpočtu se odehrálo méně koncertů než v minulém roce, kvalita a svébytnost uměleckého směřování BROLNu však zůstala nedotčena. BROLN také hrál na přibližně 25 dalších koncertech pro externí objednavatele.

V souboru došlo 1. 2. 2016 ze zdravotních důvodů k výměně uměleckého vedoucího. Tím se stal Petr Varmuža, dosavadní umělecký vedoucí František Černý se souborem nadále spolupracuje jako houslista.

■ Rozhlasový Big Band Gustava Broma

Rozhlasový Big Band Gustava Broma (RBBGB) pod vedením Vlada Valoviče natočil své první profilové CD, které vydal Český rozhlas pod názvem Correspondance. Název nevjadřuje jen myšlenku komunikace s posluchači a hráči mezi sebou, ale také ve francouzském významu tohoto slova přestup na novou uměleckou dráhu. Těleso je složeno ze špičkových hráčů ze Slovenska a České republiky a na CD se prezentuje výhradně původní tvorbou svých členů, tedy náročnými kompozicemi ve stylu soudobého velkokapelového jazzu.

Big Band realizoval v roce 2016 pro Český rozhlas celkem 14 koncertů, z nichž 11 Český rozhlas odvysílal. Počet koncertů se oproti roku 2015 mírně snížil kvůli krácenému rozpočtu. Koncerty ale byly velmi úspěšné. Nejvýznamnější byla vystoupení Slovenské divy 1. 2. v pražské Lucerně se slovenskými sólistkami, 29. 4. v Hradci Králové na slavnostním vyhlášení ankety Šarmantní osobnost roku, koncert 21. 9. v brněnské Redutě, 25. 6. na pražském festivalu United Islands, kde bylo těleso velmi vřele přijato mladým publikem, 1. 12. v Bratislavě na Vánočním koncertu s Jiřím Kornem, Tonyou Graves, Martou Jandovou a dalšími sólisty. Vrcholem roku byl koncert Best of Swing k 25. výročí založení Visegrádské skupiny ve Studiu 1 Českého rozhlasu pod záštitou prezidenta republiky.





FESTIVALY A SOUTĚŽE

■ Prix Bohemia Radio

Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio je tradiční soutěžní přehlídkou, jejímž vyhlašovatelem a pořadatelem je Český rozhlas. 32. ročník festivalu se konal ve dnech 3. až 5. října 2016. Poprvé se místem jeho konání stalo historické univerzitní město Olomouc.

Vyhlášeny byly dvě soutěžní kategorie. V kategorii Drama bylo přihlášeno 36 prací, vítězství získala Zuza Ferenczová za pořad Problém (Vyskočit z kůže). Do kategorie Dokument bylo přihlášeno 28 rozhlasových děl. První místo obsadili Jan Hanák s dílem Diptych a Dominik Mačas s dokumentem Dobytel ztracené krásy z cyklu Dobrá vůle.

Speciální ocenění získaly tři významné osobnosti, které spojily svou profesní kariéru s rozhlasem. Do rozhlasové Síně slávy uvedl generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral rozhlasového autora a publicistu Josefa Veselého a skladatele a textaře Jana Spáleného. Cenu Thálie za herecký výkon v rozhlasové hře převzal herec Viktor Preiss za roli Václava Talicha ve hře „Má protentokrát obsazená vlast“.

Kromě soutěžní přehlídky se v rámci festivalu konala odborná konference o rozhlasové tvorbě pro děti a mládež a také seminář o investigativní žurnalistice, kterého se zúčastnily evropské špičky tohoto oboru. Festival Prix Bohemia Radio se těšil velkému zájmu studentů olomoucké univerzity, doprovodný program v podobě hudebních vystoupení, divadelního představení či zábavného programu pro děti nabídl rovněž příležitost, jak posluchače napříč věkovými skupinami seznámit s prací a posláním média veřejné služby. Tisícovky návštěvníků se měly možnost seznámit s rozhlasovou prací a s rozhlasovými tvůrci.

Ambicí festivalu do dalších let je rozvíjet a sdílet rozhlasovou tvorbu veřejnoprávních médií v zemích střední Evropy s důrazem na členy Visegrádské čtyřky (V4). Základním smyslem a posláním Prix Bohemia Radio je zvyšování kvality rozhlasové tvorby a prezentace veřejnoprávních médií zemí V4 jako institucí, které vytvářejí a šíří kulturní hodnoty.

■ Concertino Praga

50. ročník Mezinárodní rozhlasové soutěže mladých hudebníků Concertino Praga proběhl pod záštitou ministra kultury Daniela Hermana a hejtmana Jihočeského kraje Jiřího Zimoly. V roce 2016 se soutěžilo v oborech klavír, housle a violoncello. Mezinárodní porota, jejímž předsedou byl klavírista Ivo Kahánek, posoudila 29 anonymních nahrávek z jedenácti zemí světa. Absolutní vítězkou se stala violoncellistka Maria Zaytseva z Ruska. Český rozhlas vydal CD laureátů a CD s nahrávkami absolutní vítězky.

Koncert laureátů z pražského Rudolfinu v pátek 10. června 2016 vysílal videopřenosem a přímým přenosem Český rozhlas Vltava a také několik rozhlasů sdružených v Evropské vysílací unii (EBU). Také koncerty navazujícího Jihočeského festivalu Concertina Praga v Českém Krumlově, Bechyni, Třeboni a Jin-dřichově Hradci byly odvysílány na stanici Český rozhlas Vltava. Koncerty se konaly za podpory MŠMT, hlavního města Prahy, Jihočeského kraje, měst Jindřichův Hradec, Třeboň, Bechyně, Český Krumlov, Nadace Bohuslava Martinů, Nadace Život Umělce a Rumunského kulturního institutu.

■ Concertino Bohemia

Do jubilejního pětadvacátého ročníku rozhlasové soutěže mladých orchestrů a souborů Concerto Bohemia se v roce 2016 přihlásilo 24 hudebních souborů.

Soutěž vyvrcholila dne 9. listopadu 2016 koncertem laureátů. Na pódiu Velkého sálu Paláce Žofín vystoupilo více než sto mladých účinkujících. Porotci na základě poslechu nahrávek vyhodnotili jako nejlepší soubory s širokým stylovým rozpětím od renesance přes dixieland až k soudobé hudbě. Na Žofíně účinkovali Brass Banda, Krumlovští pištci, Musica per gaudium, Smyčcový orchestr Pražské konzervatoře, Aries, Barokní orchestr Pražské konzervatoře, Sarabanda, Jazzsle a soubor Prague Conservatory Modern. Ten se stal absolutním vítězem. Jako host koncertu vystoupil Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu. Koncert byl živě vysílán Českým rozhlasem Vltava. Letos se projektu nezúčastnila Česká televize, koncert byl ale nabízen v audiovizuální podobě na kanálu YouTube. Český rozhlas vydal též CD s nejlepšími nahrávkami laureátů soutěže.

Marketing

Stěžejními činnostmi Oddělení marketingu jsou péče o korporátní identitu, externí marketingová komunikace a analytický marketing. Z korporátních projektů byl realizován další ročník akce Daruj krev s Českým rozhlasem, na kterém se podílely všechny stanice Českého rozhlasu. Na projektu spolupracovalo 59 transfuzních stanic v ČR a zapojilo se 1295 osob. Projekt má záštitu klíčových partnerů včetně Ministerstva zdravotnictví ČR. Je vnímán jako nejvýznamnější aktivita v oblasti mediální podpory dobrovolného dárcovství krve.

Intenzivní marketingové aktivity probíhaly na stanici ČRo Radiožurnál. Inovativním prvkem bylo mobilní studio Radiožurnálu R-Stream, které provázelo klíčové aktivity stanice. Mezi takové patřily např. Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech a Olympijský park na Lipně. Mobilní studio budí pozornost a příznivé reakce posluchačů na všech místech vysílání.

V září byl odstartován dlouhodobý projekt Půlstoletí s Cimrmanem, který je součástí oslav 50. výročí Divadla Jára Cimrmana. Celý měsíc září probíhala marketingová kampaň k projektu, jejíž součástí bylo hlasování o nejoblíbenější hlášku z her Divadla Jára Cimrmana. Následně 1. října tato část vrcholila akcí v Tanvaldu a Příchovicích, kde se uskutečnilo celodenní speciální vysílání Radiožurnálu a celodenní program. Akci navštívili tisíce diváků. Dne 19. prosince se pak konala slavnost ve studiu S1 ČRo, kdy právě před 50 lety 22. prosince vznikla mystifikace kolem osoby Jára Cimrmana v pořadu Nealkoholická vinárna U pavouka.

V dopravním zpravodajství ČRo došlo ke klíčové změně. Tato změna byla podporována intenzivní komunikační kampaní od začátku listopadu. Součástí komunikace kampaně Nová zelená vlna byla také podpora nového telefonního čísla call centra ČRo a nábor nových zpravodajů Zelené vlny.

ČRo Radio Wave oslavilo v letošním roce 10 let vysílání. Součástí oslav bylo také otevření proskleného studia na ulici Vinohradská, které Radio Wave využívá vedle vysílání i pro marketingové aktivity. K otevření studia se konala Pouliční slavnost Radia Wave, jehož hudební stage v Balbínově ulici měla velmi vysokou návštěvnost. V září pak byl realizován další hudební event v prostorách ČRo, tentokrát v rámci projektu hudebního projektu Czeching, který podporuje progresivní hudební umělce. Akce měla rovněž vysokou návštěvnost z řad veřejnosti a mladých posluchačů.

Český rozhlas participoval v rámci EBU na mezinárodním projektu Generation What?, který mapoval současnou mladou generaci ve věku 18–34 let v mnoha státech Evropské unie. Projekt měl vysokou návštěvnost na webu, kde byl uveřejněn interaktivní dotazník. Výsledky této ankety se pak intenzivně objevovaly ve vysílání ČRo a na sociálních sítích. Partnerem projektu byl Sociologický ústav.

Oddělení marketingu také spolupracovalo s Kreativním HUBem na celorozhlasovém projektu Karel je King! Přesně v den 700. výročí narození pak byl uspořádán event v prostoru Stalin v Praze na Letné. Outdoor akce se těšila velkému zájmu veřejnosti, hlavní hudební program byl pak v nočních hodinách doplněn výjimečnou světelnou projekcí a laserovou show.

Komunikace

Na oblast vnějších vztahů a externí komunikace se soustředilo Oddělení komunikace. Důležitá jsou media relations (vztahy s novináři a médii), mediální partnerství a spolupráce, event management, publikační činnost a další formy vnější komunikace.

Na webových stránkách ČRo Oddělení komunikace spravovalo rubriku Press, která je primárně určena novinářům, a realizovalo v průběhu roku několik tiskových konferencí. Nejdůležitějšími tématy bylo zvolení Reného Zavorala novým generálním ředitelem ČRo, deset let od startu vysílání Radia Wave a otevření nového proskleného studia na Vinohradské ulici, projekty Karel je King! a Generation What?

Důležitý nástroj externí komunikace představuje komunikace s posluchači prostřednictvím informační telefonické linky pro posluchače a e-mailu info@rozhlas.cz. Oblíbené jsou exkurze v budovách ČRo. Byla vydána řada brožur a tiskovin o rozhlasu včetně dvojazyčné Ročenky Českého rozhlasu.

Mediální partnerství, spolupráce, mediálně podpořené projekty

Cílem mediálního partnerství je informování posluchačů a posluchaček Českého rozhlasu o výjimečných kulturních projektech a aktivitách vzdělávacího nebo charitativně-osvětového charakteru. Za období leden až prosinec 2016 rozhlas na celorozhlasové úrovni podpořil formou mediálního partnerství více než 40 projektů. Mezi největší patřily například Dětský den s Rádiem Junior na Zlín Film Festivalu, operní festival Smetanova Litomyšl, Signal festival, Národní potravinová sbírka a další.





■ Galerie Vinohradská 12

V roce 2016 navštívilo galerii při různých akcích více než 13 000 návštěvníků. Do výstavního plánu bylo zařazeno 12 výstav prezentujících rozhlasové projekty představující mladé umělce či věnující se různým výročím apod. Největší úspěch měla výstava Slavné housle na vlnách rozhlasových, při které Jaroslav Svěcený představoval nejrozumnější housle světových značek včetně rarit, jako jsou žulové či mramorové housle. Unikátní rozsahem byla výstava fotografií k výročí srpnové okupace roku 1968 Bohumila Dobrovolského.

Dále se v galerii konala řada tiskových konferencí, křtů knih i CD, besedy a setkání se zahraničními zpravodaji apod. Pracujeme i na rozšíření sbírky historických technických přístrojů. Podařilo se nám získat absolutní raritu Blattnerfon a mnoho dalšího.

Galerie tvořila zázemí i pro velké PR akce rozhlasu, jako byl Den otevřených dveří nebo první účast na Pražské muzejní noci, kdy do rozhlasového zákulisí nahlédlo více než 5000 návštěvníků. Bohatě byl navštíven i Den s digitálním rádiem, kdy jsme v prostorách galerie představovali digitální vysílání a jeho možnosti.

■ Paměť národa

Samostatnou komunikační aktivitou je Paměť národa. Digitální internetový archiv audio a videonahrávek životních příběhů pamětníků je projektem tří institucí – Českého rozhlasu, Ústavu pro studium totalitních režimů a neziskové organizace Post Bellum.

Do databáze Paměť národa bylo za rok 2016 na portále publikováno přes 700 nových pamětníků v několika projektech. Tím nejpočetnějším zůstává projekt Příběhy 20. století a jeho videoverze Příběhy 20. století TV. Úspěšný ale byl i projekt Nejsme tady sami: příběhy našich menšin nebo Slezsko, paměť multi-kulturního regionu.

V létě roku 2016 se uskutečnil první ročník Běhu pro Paměť národa. 10 kilometrů dlouhá trasa oborou Hvězda upomínala na deset zásadních událostí a fenoménů historie 20. století – výstavní panely zpracoval výtvarník Vojtěch Šeda. Běh také oslavoval deset let pořadu Příběhy 20. století v rozhlasovém éteru.

Paměť národa se rozhodla připojit k anglosaské tradici připomínky válečných veteránů Den veteránů a 11. listopadu prodávala umělé kvítky červeného máku. Dobrovolníci chodili sice jen po pražských ulicích, ale skrze e-shop a zapálené členy Klubu přátel Paměti národa se dařila distribuce po celé republice.

Konal se i 7. ročník udílení Cen Paměti národa. Laureáty se stali slovenský spisovatel Rudolf Dobiáš, za minulého režimu odsouzený na deset let za velezradu, Jitka Malíková, která jako studentka medicíny byla za stejný trestný čin odsouzena na jedenáct let, Anton Tomík, politický vězeň, jenž ve třicetiletých letech utekl z lágru v Leopoldově, a Ludmila Váchalová, která byla za spojení se Západem odsouzena na šest let, z nichž devět měsíců strávila na samotce. Cenu Paměti národa s předstihem už 27. října dostal také Jiří Brady. Přímý přenos předávání cen vysílal ČRo Plus, ČT2 a Rozhlas a televize Slovenska.

V roce 2016 vyšla v nakladatelství Albatros Media kniha Příběhy hrdinů 20. století. Jedná se o sbírku fascinujících případů obětí totalitní zvůle v Československu, přináší pestrou mozaiku mapující všechno, co obyvatelé této země ve 20. století prožili: války, nacistickou a sovětskou okupaci, komunistické lágry, monstrprocesy, ale také vzepjetí proti totalitě.

Vztahy mezi Českým rozhlasem a zahraničními subjekty koordinuje Mezinárodní oddělení. K hlavním činnostem v této oblasti patří především rozvíjení a upevňování vztahů se zahraničními rozhlasovými a institucemi. Naprosto klíčová spolupráce je s Evropskou vysílací unií (EBU), která sídlí v Ženevě.

Český rozhlas držel zastoupení ve dvou vrcholných poradních orgánech EBU. Generální ředitel René Zavoral byl i v roce 2016 členem Rozhlasového výboru (Radio Committee) a předsedou Výkonné rady (Operations Council) byl ředitel Techniky Karel Zýka. Hlavní agendu a jednání nejen těchto orgánů do velké míry ovlivňovaly úvahy o změně způsobu fungování Evropské vysílací unie (EBU), vtělené do projektu s názvem „Athéna“. EBU odůvodňovala reformu nutností zlepšit efektivitu svého fungování tak, aby služby pro její členy zůstaly relevantními a obchodní činnost měla udržitelnou budoucnost. Hlavním motivem bylo přenést některé rozhodovací pravomoci z Valného shromáždění na jiný subjekt, což by mělo zrychlit možnost rozhodování a přijímání rozhodnutí, především v oblasti obchodní činnosti. Finální dohody nebylo v roce 2016 dosaženo.

Český rozhlas hostil také množství setkání a zasedání, primárně těch pod hlavičkou EBU. Mezi těmi hlavními to byl EURORADIO Drama Workshop. Ve dnech 21.–22. dubna se setkal na šedesát dramaturgů, sound designérů a vedoucích oddělení dramatu z celé Evropy. Prezentace se zaměřovaly na konkrétní příklady projektů, které oslovují nové a mladé posluchače, byly představeny způsoby práce se zvukem či jak natáčet bez scénáře. Druhý den nabídl zajímavou kreativní část, v níž se všichni účastníci zapojili do dramatického zpracování úryvku z deníku Franze Kafky; a EURORADIO Sport Plenary Meeting, 8.–9. listopadu 2016, na kterém zhruba šest desítek zástupců sportovních oddělení z rozhlasů z celé Evropy představovalo v prezentacích projekty, kterých bylo za uplynulý rok vzhledem k olympiádě v Riu de Janeiru a evropskému fotbalovému šampionátu ve Francii skutečně požehnaně. Mezi nimi zářil projekt Českého rozhlasu, který vznikl v historicky vůbec první koprodukcí s BBC – Yusra plave o život. Mluvílo se také o strategických rozhodnutích týkajících se tzv. sportovních vysílacích práv a boje o ně. Prostor byl i pro hledání nových cest a rozbor trendů, které se dotknou tradičních forem rozhlasového vysílání a posouvají ho směrem k novým technickým směrům.

Velmi intenzivní byla v roce 2016 spolupráce s tradičním partnerem, kterým je Slovenský rozhlas (RTVS). Obě instituce v březnu obnovily bilaterální dohodu o spolupráci. Vyvrcholem celoroční spolupráce Českého rozhlasu a Slovenského rozhlasu (RTVS) byl čtvrtý společný vánoční koncert, který se uskutečnil 1. prosince ve velkém koncertním sále v budově Slovenského rozhlasu. Hlavními hvězdami byli Jiří Korn, Tonya Graves, Marta Jandová, Jana Kirschner, Robo Grigorov a skupina Elán. Koncert byl ze záznamu odvysílán na ČRo Dvojka a ve vysílání Slovenského rozhlasu.

Posílen byl i rozměr spolupráce a setkávání se zástupci zemí Visegrádské čtyřky, kteří se sešli v roce 2016 dvakrát na V4 High-Level Meetingu, ale také na separátních jednáních. Úspěšný byl Český rozhlas rovněž při žádosti o grant od Mezinárodního visegrádského fondu (IVF) na podporu rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio v Olomouci. IVF vyhodnotil tuto přehlídku jako akci s výrazným marketingovým a propagačním potenciálem pro aktivity visegrádského prostoru.

V roce 2016 pokračoval rozvoj dosavadních činností, z nichž jedna je Audioport, společný hudební projekt Českého rozhlasu a Slovenského rozhlasu a televize Slovenska, na kterém spolupracují stanice pro mladé – české Radio Wave a slovenské Rádio_FM. Na jaře se Audioport uskutečnil tradičně v Praze v rozhlasovém studiu S1 v budově na Vinohradské 12. Za českou stranu vysílalo Radio Wave na pódium elektronické duo Himalayan Dalai Lama, Rádio_FM vybralo elektro-popovou kapelu Purist. Tématem denního propojeného vysílání pak byla hudební scéna v polistopadovém Československu. Podzimní část Audioportu se odehrála 19. října v Bratislavě a vystoupil na ní český producent Aid Kid, kterého na pódiu vystřídal žánrově blízký Jimmy Pé s hosty. Tématem denního vysílání byly hry – od počítačových až po deskové.

Mezinárodní rozhlasový projekt PRESSpektivy, zaměřující se na budoucnost (nejen) rozhlasové žurnalistiky, byl věnován podcastu, se konal ve dnech 14.–15. 11. 2016 v Praze. Podcast jako znovuzrozený audioformát slaví zejména v USA velký úspěch a pomalu se jeho popularita zvedá i na starém kontinentě. I proto jsme vzhledem k tématu pozvali tvůrce podcastu Modern Love, který si za oceánem našel věrné posluchače. Pozvání přijali editor prestižního deníku The New York Times Daniel Jones a programová ředitelka bostonské stanice NPR a zároveň producentka podcastu Iris Adler. V rámci dvou událostí, z nichž jedna byla otevřena široké veřejnosti a druhá byla vedena jako interní seminář, se hovořilo o možnostech podcastu, o jeho technických náležitostech, o tématech, která se dají převést do audioformy, ale také o tom, jak finální produkt rozšířit mezi danou cílovou skupinu.

K vrcholům spolupráce se Sportovní redakcí Českého rozhlasu patřily Letní olympijské hry v Riu de Janeiru. Intenzitou a pokrytím se řadí k těm nejrozsáhlejším společným projektům. Zajištěno bylo vysílání ze tří studií, z nichž dvě se nacházela v Rio de Janeiru a jedno na Lipně. Reportéři v Brazílii i ČR připravili více než 760 zpravodajských souhrnů a posluchači měli k dispozici živé přenosy téměř všech disciplín s českou účastí. Poprvé byla přímo v místě konání k dispozici také mezinárodní produkce.

Český rozhlas je jedním z nejaktivnějších členů EBU. Pravidelně a systematicky se podílí na výběru dramaturgicky výrazných koncertů, které zařazuje do programových cyklů Eurorádia a do systému volných nabídek mezinárodní hudební výměny programů. Jejich příprava probíhá ve spolupráci s našimi předními hudebními institucemi a festivaly, experty a interprety. V roce 2016 nabídl do sítě EBU celkem 110 hudebních pořadů. V porovnání s rokem 2015 je to o 27 koncertů méně (v roce 2014 nabídnuto celkem 146 koncertů). Jedná se především o tzv. members selections (volné nabídky od členů), dále o přímé přenosy a záznamy koncertů v rámci Sezón Eurorádia (klasická hudba, jazz, ars acustica, folklór) a Letních festivalů Eurorádia.



■ **Radioservis, a. s. – vydavatelství Českého rozhlasu**

Vydavatelství CD v roce 2016 připravilo 62 nových titulů. Edice se soustředila především na mluvené slovo, v kterém je Radioservis jedním z leaderů na trhu. Radioservis se se svou produkcí umísťuje pravidelně na předních příčkách prodejů evidovaných AVA (Asociace vydavatelů audioknih), jejímž je členem od 2014.

Radioservis převádí kromě svého vlastního portálu Radioteka.cz svoji CD produkci do digitálního formátu a spolupracuje s dalšími portály, např. Audiotéka, Audiolibrix, Wooky, Alza ad. Z hlediska prodejů patřily z novinek k nejúspěšnějším četby Jamese Herriota – Zvěrolékař a psi historky, nová rozhlasová nahrávka Tuláka po hvězdách Jacka Londona, ale také posluchačsky náročná četba knihy Jung Chang – Divoké labutě a samozřejmě další díly Toulek českou minulostí nebo výběr z pořadů Jiřího Anderleho Láska za lásku pod názvem Obrazy v čase.

■ **Týdeník Rozhlas**

Týdeník Rozhlas jako jediné tištěné periodikum zveřejňuje programy všech stanic Českého rozhlasu a poskytuje rozsáhlý informační servis o jeho nejdůležitějších projektech a pořadech. Zároveň zajišťuje zpětnou vazbu v ohlasech odborníků a posluchačů. Ve stále větší míře je kulturní veřejností vnímán nejen ve své rozhlasové specializaci, ale i jako plnohodnotný kulturní časopis orientovaný na umělecké disciplíny spjaté s vysíláním Českého rozhlasu (literatura, drama, dokument, hudba). I v loňském roce Týdeník Rozhlas exkluzivně uveřejňoval články řady renomovaných autorů (Jan Petránek, Ondřej Vaculík, David Smoljak, Jaroslav Vanča, Milan Šmíd, Milan Kruml, Věra Nosková). Samostatně distribuovanou přílohu si u Týdeníku Rozhlas objednali pořadatelé hudebních festivalů Dvořákova Praha, Pražské jaro a Janáček Brno 2016. Týdeník Rozhlas v roce 2016 podvacáté uspořádal anketu o nejpobulárnější herecký výkon na vlnách Českého rozhlasu Neviditelný herec (vítězové 20. ročníku: Norbert Lichý a Taťjana Medvecká) a byl mediálním partnerem mnoha kulturních akcí.

■ **Knižní vydavatelství**

Knižní vydavatelství ve své ediční politice vychází především z pořadů Českého rozhlasu. V roce 2016 knižní edice zpracovala a vydala Olympijský rok, Rytířské pohádky a tajemství starých alchymistů, Pavla Jazairiová – Příběhy, Proč má zebra pruhu aneb Chytřej jak rádio 2, Karel Franta a František Novotný – Čertoviny, Malovaná muzika, Karel Weinlich – Pokus o životopis, Petr Hlaváček – Rozdělený svět. Kromě těchto titulů v mimorozhlasové tvorbě vyšly tituly: Vladimír Sochy – Poslední dny dinosaurů, Miroslav Bobek Trojský lev a druhé rozšířené vydání Vladimíra Pohoreckého Rozhledny a ztracené hrady Západ.

■ **Portál Radioteka.cz**

Radioteka.cz, společný projekt Českého rozhlasu a Radioservisu, postupně zpřístupňuje archiv Českého rozhlasu a nabízí kompletní katalog Radioservisu v elektronické verzi ve formátech MP3 a flac. Od jeho založení uplynuly již tři roky.

Dnes je v nabídce kolem 800 titulů mluveného slova z rozhlasové produkce a řada dalších CD jiných vydavatelů. Mezi nejžádanější patří přirozeně dobrodružné romány, ale i detektivní příběhy nebo humorná a poetická vyprávění. Radiotéka nestojí pouze na archivních nahrávkách, ale pravidelně doplňuje i tituly z běžné každoroční premiérové produkce a vedle komerčního obsahu nabízí i tituly, které jsou zájemcům k dispozici zdarma. Nejčastěji jsou to nejrůznější zvukově technické unikáty nebo starší dokumentární pořady (zde Radiotéka naplňuje i další ze svých cílů – totiž edukativní a vzdělávací funkci např. pro žáky a studenty základních a středních škol). Stejně jako hudební část i mluvené slovo klade důraz na rozmanitou skladbu titulů s ohledem na starší snímky ze zlatého fondu i novější snímky tak, abychom nabídli pestrou paletu autorů i interpretů. Od klasiky až k modernímu rozhlasovému zpracování, od starších nahrávek s uznávanými českými herci až k nové režisérské a herecké nastupující generaci.

Dramaturgie hudebních snímků těží především ze svébytné produkce rozhlasových těles. V klasické hudbě jsou v devíti kategoriích zahrnuty vzácné historické snímky i nejnovější produkce od komorní hudby nebo melodramatu přes symfonická díla a operetu až k velkým vokálně-instrumentálním skladbám a opeře. Převahu mají studiové snímky, ovšem lze najít i výběr zajímavých live nahrávek z koncertních síní včetně snímků z historie i současnosti Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Z archivních snímků stojí za pozornost např. bohatý výběr z festivalu Pražské jaro.

Populární hudba a jazz je rozdělena do šesti kategorií. Pop a rock je zaměřen na známé osobnosti české populární hudby, které nahrávaly s TOČR a JOČR v legendárním Studiu A v Karlíně. Sekce jazzové hudby vychází ze studiových nebo živých koncertních nahrávek. Zahrnuje nejen s rozhlasem často spojovaný klasický „big bandový“ jazz, ale i novodobé skladby pro menší obsazení. Radiotéka též zpřístupňuje nahrávky vítězných kapel projektu Czeching Radia Wave. Zastoupena je i sekce pro příznivce dechovky a folkloru (BROLN) – i zde je celá řada zajímavých nahrávek především v regionálních studiích.

Důraz je kladen na českou hudbu a české interprety historicky spjaté s vysíláním rozhlasu. Ve snaze usnadnit zákazníkům výběr z množství nabízené hudby jsme vytvořili sérii edičních minirad a tematických alb, jako např. Sólo pro, Slavní čeští houslisté a klavíristé, České operní hvězdy, Současní čeští skladatelé, Jazz combo atp. Nabídka je v mnoha případech zcela jedinečná. Svoji výjimečnost staví Radiotéka na žánrové rozmanitosti a stylové pestrosti, na rovnocenném zastoupení historické i soudobé tvorby, dramaturgicky reflektuje i hudebně významná data.



NADAČNÍ FOND ČESKÉHO ROZHLASU

Nadační fond Českého rozhlasu se v loňském roce mohl díky přízni dárců a partnerů věnovat podpoře nevidomých prostřednictvím projektu Světluška, zapojit se do humanitární pomoci zemětřesením postiženému Nepálu a připojit se k oslavám humoru, který pomáhá, v rámci projektu Radiožurnálu a Divadla Járy Cimrmana.

Světluška přispívala vybraným dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením na nákup speciálních pomůcek s hlasovým či hmatovým výstupem, na asistenční a vodící psí pomocníky, na osobní asistenty. Dále podporovala nevidomé a slabozraké i v oblasti vzdělávání, kultury, sportu a na cestě za získáním pracovního uplatnění. Od vyhlášení sbírky uplynulo už 14 let a Světluška za tu dobu vyrostla a stala se pro lidi se zrakovým handicapem partnerkou a kamarádkou, na kterou se s důvěrou obracejí.

Se Světluškou ale mohou počítat i neziskové organizace, jež poskytují nevidomým své služby či se věnují osvětovým aktivitám. Světluška podpořila projekty rané péče pomáhající rodinám s kombinovaně postiženými dětmi, zaměřila se na rozvíjení dovedností hluchoslepých, asistenční a dobrovolnické služby pro nevidomé, výuku prostorové orientace, rekvalifikační programy a mnohé další projekty, které zlepšují život stovkám lidí se zrakovým handicapem.

Sečteno a podtrženo bylo ze sbírky Světluška v roce 2016 podpořeno 248 žádostí jednotlivců a 100 projektů neziskových organizací v celkové částce 17 mil. korun. To by nebylo možné bez tisíců drobných dárců, dobrovolníků a našich firemních partnerů. Děkujeme i účastníkům světluškových akcí, mezi něž patří Noční běh pro Světlušku, Kavárna POTMĚ, zářijové sbírkové dny, benefiční koncert Světlo pro Světlušku nebo předvánoční Křišťál pro Světlušku.

Spolu s Českým rozhlasem pomáhal v loňském roce nadační fond k obnově odlehle horské oblasti v Nepálu, kterou postihlo v roce 2015 silné zemětřesení. Za peníze ze sbírky Pomáhejte s námi Nepálu bylo pořízeno vybavení, díky kterému přečkali obyvatelé vesnic Simthalí a Selang tuhou zimu. Další prostředky slouží k rozvoji zemědělství, zlepšení možností vzdělání pro děti a zajištění alespoň základní zdravotní pomoci.

Příznivci českého velikána Járy Cimrmana dokázali, že mají nejen smysl pro humor, ale také dobré srdce. Ve velkém se zapojili do sbírky Cimrman pomáhá, která se stala nedílnou součástí oslav padesáti sezón divadla, jež nese vynálezcovovo jméno. Vybralo se přes 450 000 Kč, je se rozdělily třem neziskovým organizacím, mezi nimiž nemohl chybět Nadační fond Českého rozhlasu. Děkujeme všem, kteří s námi pomáhají v Česku i ve světě!

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

V roce 2016 bylo hospodaření Českého rozhlasu plánováno jako vyrovnané se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 2 205 600 tis. Kč. Ve skutečnosti byl vykázán zisk ve výši 2 128 tis. Kč. Vzhledem k tomu, že předběžná kalkulace základu daně z příjmů vychází záporná, odvod daně z příjmů právnických osob se nepředpokládá. Daňové přiznání bude podáno prostřednictvím daňového poradce v termínu do 30. 6. 2017.

Prioritou Odboru rozhlasových poplatků bylo zkvalitňování výběru rozhlasových poplatků, které tvoří převážnou většinu příjmů Českého rozhlasu. K 31. prosinci 2016 byl evidován počet poplatníků 3 094 218 fyzických osob a 151 069 právnických osob.

Odbor techniky zajišťoval všechny technické, technologické a infrastrukturní činnosti, které jsou nezbytnou podmínkou pro fungování Českého rozhlasu jako moderní mediální instituce. Mezi nejvýznamnější činnosti Odboru techniky Českého rozhlasu v roce 2016 patřila výstavba zcela nového vysílacího pracoviště Radia Wave, které vzniklo v přízemí historické rozhlasové budovy na rohu Vinohradské a Balbínovy ulice a díky proskleným stěnám může každý kolemjdoucí pozorovat průběh rozhlasového vysílání. Proběhla rekonstrukce dalších vysílacích pracovišť v komplexu Vinohradská–Římská.

V oblasti rozhlasových přenosů byla nejdůležitější akcí roku olympiáda v Riu de Janeiro a její pokrytí. Náročné bylo i zajištění vysílání ze zahájení 50. sezony Divadla Jára Cimrmana z Příchovic nebo Dne v Litomyšli.

Největším a zároveň nejprínosnějším výzkumem v roce 2016 v Českém rozhlase byl projekt panelového šetření realizovaného na souboru o velikosti 8000 respondentů. Panel byl sestaven kvótně, aby byl reprezentativní podle hlavních demografických znaků pro posluchače rádií v ČR. Výzkum realizovala agentura Median. Dotazování probíhalo ve třech vlnách: z 80 % online na Internetu a z 20 % telefonicky. Výtěžnost panelu byla nastavena na nejméně 65 %, tzn. jednotlivých vln se účastnilo zhruba 5200–5500 respondentů. Vznikl tak velmi komplexní popis programových preferencí rozhlasového publika. První vlna byla zaměřena na hudební preference posluchačů rádia. Opírala se o poslech 36 ukázek hudebních stylů od dechovky po hip hop a poskytla pohled na hudební vkus posluchačů hlavních rozhlasových publik a představu o optimálním hudebním mixu pro jednotlivé posluchačské skupiny. Druhá vlna se týkala preferencí v oblasti mluvených pořadů a ukázala hlavní segmenty rozhlasového publika z hlediska zájmu o jednotlivé rozhlasové žánry a typy pořadů. Ve třetí vlně popisovali respondenti, co očekávají od veřejnoprávního rádia a jak tato očekávání naplňuje Český rozhlas.

Na kvantitativní výzkum navazovala kvalitativní sonda, kde v 16 diskusních skupinách představujících publika hlavních stanic ČRo a také bývalé a potenciální posluchače ČRo respondenti hodnotili program a vysílání veřejnoprávního rozhlasu. Celý projekt byl završen diskusí vybraných respondentů s představiteli vedení ČRo.

Stejně jako v minulých letech výzkum potvrdil, že většina (zhruba tři čtvrtiny) posluchačů rádia v České republice si uvědomuje důležitost existence veřejnoprávního rozhlasu a potřebu vytvářet podmínky pro jeho vysílání. Většina posluchačů Českého rozhlasu ve výzkumu potvrdila spokojenost s jeho vysíláním a jeho kvalitou. Výzkum se zaměřoval i na konkrétní připomínky k programu a na přání a podněty posluchačů. Jako hlavní slabina se stále ukazuje nedostatečná propagace ČRo a jeho jednotlivých programů – velká část posluchačů nezná celou programovou nabídku a její rozmanitost.

FINANCE

Ekonomické řízení a transparentnost hospodaření bylo během roku 2016 zajišťováno souborem interních předpisů, především Pravidly ekonomického řízení Českého rozhlasu. Správnost a úplnost účtování v roce 2016 potvrdil Českému rozhlasu výrok nezávislého účetního auditora, podobně jako v letech předešlých. Dohled nad hospodařením během roku měla Dozorčí komise, která je v oblasti hospodaření poradním orgánem Rady Českého rozhlasu.

V roce 2016 bylo hospodaření Českého rozhlasu plánováno jako vyrovnané se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 2 205 600 tis. Kč. Ve skutečnosti byl vykázán zisk ve výši 2 128 tis. Kč. Vzhledem k tomu, že předběžná kalkulace základu daně z příjmů vychází záporná, odvod daně z příjmů právnických osob se nepředpokládá. Daňové přiznání bude podáno prostřednictvím daňového poradce v termínu do 30. 6. 2017.

Výnosy v roce 2016 byly v úhrnu vykázány v částce 2 212 340 tis. Kč (plánováno bylo 2 205 600 tis. Kč) a zaznamenaly oproti předchozímu roku pokles o 36 918 tis. Kč. Meziroční absolutní snížení výnosů je pouze fiktivní a je plně způsobeno změnou metodiky účtování rozpouštění opravných položek a rezerv od 1. 1. 2016, které činilo cca 55 mil. Kč. Po vyloučení tohoto vlivu výnosy Českého rozhlasu meziročně vzrostly, a to především v oblasti výběru a vymáhání rozhlasových poplatků.

V porovnání s plánovanými hodnotami došlo k vyššímu plnění výnosových položek o 6 740 tis. Kč, na které se největší měrou podílí vyšší objem vybraných rozhlasových poplatků. Plánovaný objem výnosů z obchodních činností (především reklama a sponzoring) se nepodařilo zcela naplnit především v oblasti vysílání sponzorovaných pořadů. Ostatní položky výnosů byly plněny téměř v souladu s plánem nebo mírně nad plánovanými hodnotami.

Náklady byly realizovány v roce 2016 v objemu 2 210 212 tis. Kč (plánováno bylo 2 205 600 tis. Kč). V porovnání s rokem 2015 došlo rovněž k meziročnímu poklesu (o 21 595 tis. Kč) z výše popsaných důvodů.

Oproti plánu byly vykázány celkové náklady v hodnotě o 4 612 tis. Kč vyšší. Výrazné překročení plánovaných nákladů na materiál souvisí s obměnou výpočetní techniky financované z úspor v ostatních nákladových položkách, především v nákladech na honoráře, v cestovních nákladech, v poradenských službách i v nákladech na podporu a údržbu informačních systémů. Překročení plánovaných nákladů bylo zaznamenáno také v položkách DPH bez nároku na odpočet a odpisy dlouhodobého majetku, které souvisí s vyšší investiční činností v posledních několika letech včetně roku 2016.

Celková finanční situace Českého rozhlasu je konsolidovaná, a vytváří tak předpoklady pro další rozvoj a modernizaci veřejnoprávního rozhlasového vysílání v České republice.

Hospodaření Českého rozhlasu v roce 2016

HOSPODAŘENÍ	rozpočet	čerpání	rozdíl	% plnění
náklady (bez daně z příjmů)	2 205 600	2 210 212	4612	100,2 %
výnosy	2 205 600	2 212 340	6740	100,3 %
zisk před zdaněním	0	2128	2128	x
daň z příjmů	0	0	0	x
zisk po zdanění	0	2128	2128	x

NÁKLADY	rozpočet	čerpání	rozdíl	% plnění
náklady na vysílání	285 830	282 682	-3148	98,9 %
poplatky ČP za inkaso	115 400	114 380	-1020	99,1 %
honoráře a poplatky organizacím	14 578	14 956	378	102,6 %
honoráře jednotlivcům	132 400	127 391	-5009	96,2 %
zpravodajství agentur	22 150	21 963	-187	99,2%
materiál	31 584	48 752	17 168	154,4 %
ostatní služby	270 671	249 936	-20 735	92,3 %
energie	24 519	23 326	-1193	95,1 %
opravy a udržování	14 033	13 628	-405	97,1 %
cestovné	20 618	17 810	-2808	86,4 %
osobní náklady celkem	959 550	966 562	7012	100,7 %
odpisy	111 500	113 498	1998	101,8 %
saldo DPH	146 300	153 033	6733	104,6 %
ostatní náklady	56 467	62 295	5828	110,3 %
náklady (bez daně z příjmů)	2 205 600	2 210 212	4612	100,2 %
daň z příjmu	0	0	0	x
náklady celkem	2 205 600	2 210 212	4612	100,2 %

VÝNOSY	rozpočet	čerpání	rozdíl	% plnění
rozhlasové poplatky	2 058 163	2 064 100	5937	100,3 %
obchodní činnost (reklama, sponz., ...)	85 730	85 286	-444	99,5 %
vysílání do zahraničí	27 250	27 200	-50	99,8 %
ostatní výnosy	34 457	35 754	1297	103,8 %
výnosy celkem	2 205 600	2 212 340	6740	100,3 %

MEZIROČNÍ POROVNÁNÍ	2014	2015	rozdíl	% změna
náklady (bez daně z příjmu)	2 231 808	2 210 212	-21 595	-1,0 %
náklady celkem	2 231 808	2 210 212	-21 595	-1,0 %
výnosy	2 249 258	2 212 340	-36 918	-1,6 %

TECHNIKA

Technika zajišťuje všechny technické, technologické a infrastrukturní činnosti, které jsou nezbytnou podmínkou pro fungování Českého rozhlasu. V roce 2016 byl na základě úprav celkového organizačního schématu ČRo přesunut původní Odbor techniky na první stupeň řízení a přejmenován na Techniku. Proběhla také optimalizace jeho vnitřní struktury. Hlavní složky nového úseku Technika tvoří Zvuková technika, Distribuce signálu, Informační technologie a Rozhlasové přenosy.

■ Zvuková technika

Nejzajímavějším projektem roku 2016 bylo vybudování zcela nového vysílacího pracoviště Radia Wave, které vzniklo v přízemí historické rozhlasové budovy na rohu Vinohradské a Balbínovy ulice. Je postaveno na nejmodernějších rozhlasových technologiích a společně s nápaditým interiérem lze říci, že je v pravém slova smyslu výkladní skříní Českého rozhlasu. Veškeré vysílání se odehrává přímo před očima kolemjdoucích.

Proběhla výměna zastaralých vysílacích mixážních pultů v regionálním studiu v Liberci. Tímto krokem byla dokončena etapa výměny technologií ve všech regionálních studiích Českého rozhlasu a zvýšena uživatelská funkcionality a technologická spolehlivost vysílání. Zároveň byly v dalších regionech upraveny odbavovací technologie pro použití vysílacího systému DaletPlus.

Ve Studiovém domě v Římské 13 byla provedena komplexní náročná rekonstrukce obou vysílacích pracovišť Dvojky i dalších výrobních pracovišť, např. studiového komplexu 2RS6 pro ČRo Vltava na platformě mixážního pultu DHD. Nová technologie umožnila multitrackový záznam a remote control s DAW Samplitude Pro X. Komplexní rekonstrukci prošlo také postprodukční pracoviště P22 pro Centrum výroby postavené výhradně na technologii IP audio protokolu Dante.

Pro potřeby ČRo Radiožurnál byla realizována instalace mobilního vysílacího studia R-Stream. Studio bylo vybaveno digitálními technologiemi DHD a produkčním a vysílacím systémem DaletPlus a jeho přímé připojení do centrálního pražského systému umožňuje unikátní flexibilitu při vysílání z různých lokalit. Pracovníci Zvukové techniky zde zajišťovali technickou podporu např. při vysílání z MFF Karlovy Vary, z Olympijského parku na Lipně, akci Půlstoletí s Cimrmanem, Velké pardubické, Prix Bohemia Radio v Olomouci atd.

Technika v roce 2016 i nadále technologicky zajišťovala speciální programové projekty Český rozhlas Sport a Český rozhlas Rádio Retro. Vysílání bylo letos zahájeno blokem nazvaným Příběh vědy, následovaný blokem Rozdělený svět a hned poté blokem U mikrofonu Otec vlasti. Letní měsíce začaly blokem Prázdninový speciál, následované blokem Barevný podzim a posledním speciálem bylo vánoční vysílání Šťastné a veselé.



■ Rozhlasové přenosy

Náročnou akcí bylo zajištění vysílání a komunikace po dobu konání Letních OH v Riu. Vzájemně byla propojena dvě studia v Riu a vysílací pracoviště v OH parku Lipno. Celé vysílání proběhlo bez závad. Z řady dalších přenosů, na kterých se Technika v průběhu celého roku podílela, je třeba zmínit vysílání ze zahájení 50. sezony Divadla Jára Cimrmana z Příchovic nebo Den v Litomyšli.

Podařilo se úspěšně vypsát a realizovat investiční akci na nové přenosové vozy pro zpravodajství. Ve vozech jsou zcela nové technologie jak pro záznam a vysílání, tak i pro napájení a komunikaci.



■ Nové technologie

Důležitou technologickou modernizací prošel systém centrálního záznamu vysílání. Došlo k výměně záznamových serverů a k rozšíření systému o nahrávání všech regionálních programů. Pro další použití jsou soubory uloženy na vyhrazeném diskovém poli a dále se ukládají do trvalého archivu.

Obdobným způsobem bylo centralizováno i předávání zvukových signálů pro internetový streaming. Díky použití nejmodernějšího AoIP protokolu Dante je možné připojit další počítače do hlavního předávacího uzlu a využívat tak zpracování všech vysílaných programů pro další formy distribuce nebo záznamu. Celá technologie Dante je instalována v zabezpečené redundantní konfiguraci.

V oblasti digitálního vysílání T-DAB+ ve spolupráci s partnerem Českými Radiokomunikacemi a.s. pokračovalo experimentální vysílání v Praze z vysílače Praha – Mahlerovy sady. Tento projekt označovaný jako DAB Praha představil možné plnohodnotné fungování tzv. veřejnoprávního rozhlasového multiplexu. Obsahem vysílání byla komplexní nabídka celoplošných a speciálních programů ČRo včetně doprovodných dat. Toto vysílání aktuálně běželo ve schváleném experimentálním režimu. Nadále pokračovala spolupráce s dalšími provozovateli DAB vysílání – společnostmi RTI cz s.r.o. a Teleko s.r.o. včetně aktuálního zařazení programu ČRo Rádio Retro nebo ČRo Radio Wave do všech sítí.

Český rozhlas intenzivně jedná s pověřenými organizacemi na téma rozvoje digitálního rozhlasového vysílání, aktualizoval novou koncepci digitalizace i kroky k zahájení a rozšiřování této platformy u nás.

■ Informační technologie

Významnou modernizací prošla datová úložiště. Technologicky zastaralá úložiště s nedostatečnou kapacitou, nedostatečným výkonem a nekompatibilitou s novými aplikacemi byla nahrazena novým škálovatelným řešením s dostatečným výkonem pro aplikace, dobře zajištěným a s dostatečnou kapacitou pro všechny aplikace, databáze a uživatele.

Bylo připraveno nové call centrum pro Centrum dopravních informací. Byl nainstalován interní SW systém pro správu dopravních informací a jejich distribuci přes různé platformy (vysílání RDS, web, DAB). Výsledkem je osamostatnění dopravního zpravodajství včetně nabírání informací od dopravních zpravodajů a nezávislost na Global Assistance.

Pro Archiv bylo vybudováno nové digitalizační pracoviště, které se využívá pro skenování archivovaných dokumentů. Srdcem digitalizačního pracoviště jsou 2 nové výkonné produkční skenery Kodak i3200 a Kodak i4250, které svými parametry dokážou zajistit rychlé a kvalitní zpracování archiválií. Součástí dodávky je i programové vybavení Kodak Capture Pro s přednastavenými šablonami pro dávkové zpracování skenovaných dokumentů, které usnadní snímání, popis, kontrolu a import velkého množství skenovaných dokumentů do Digitálního archivu. Vlastní digitální archiv je realizován prostřednictvím aplikace AIS vyvíjené pracovníky oddělení IT.

Ve spolupráci s partnerem Bonton a.s. byla metodou PIQL – záznamu digitálních dat na filmový pás i provedena archivace vybraných audiodat z fondu Archivu ČRo způsobem, který zajistí čitelnost záznamu i za 100 a více let.



■ Distribuce signálu

Nejvýznamnějším krokem v oblasti vysílacích služeb v roce 2016 bylo postupné rozšiřování vysílacích sítí a vyhledávání nových kmitočtů v pásmu VKV a spuštění dvou nových vysílačů v pásmu SV pro stanici ČRo Plus. Během roku bylo spuštěno celkem 6 nových VKV vysílačů a dva SV vysílače.

V oblasti VKV vysílání se ukazuje jako výhodné využívání komplexní služby distribuce a vysílání zajišťované společností České Radiokomunikace a.s., včetně možnosti speciálních programů na konkrétním vysílači (např. ČRo Radiožurnál a MFF KV). Na základě této zkušenosti byla se společností České Radiokomunikace a.s. na dalších pět let připravena i nová komplexní služba na vysílání v pásmech AM vysílačů (SV a DV), která opět integruje distribuci signálu včetně zálohy, modulační processing, provoz vysílačů a monitoring služby.

Satelitní distribuce DVB-S/S2 během roku 2016 zaznamenala dvě podstatné změny v technických parametrech, které byly způsobeny ukončením minulých smluvních vztahů s Českou televizí. Nejprve došlo k dočasnému prodloužení služby DVB-S na období od 1. 7. do 15. 11. 2016, následně pak k uzavření

nového smluvního vztahu s poskytovatelem M7 Group a přechodu na modernější systém DVB-S2 na shodné družici Astra 3B (23,5° vých.). Tato nová smlouva je plánovaná na další tři roky a umožní při snížení provozních nákladů efektivní využívání služeb satelitního vysílání s možností další modernizace a vylepšení (např. kódování MPEG4-AAC nebo vysílání v prostorovém zvuku). Zároveň satelitní distribuce funguje jako záloha pozemní distribuce na vysílače, takže došlo k celkové výměně všech přijímačů na vysílacích lokalitách.

V oblasti digitálního vysílání DVB-T pokračovala distribuce programů ČRo ve veřejnoprávním DVB-T multiplexu 1 (ve spolupráci s ČT), kde je v podstatě stabilizovaná nabídka programů a prakticky 100% pokrytí.



POSLECHOVOST

Český rozhlas a jeho posluchači

V roce 2016 poslouchalo denně alespoň jednu stanici Českého rozhlasu 1,582 milionu posluchačů ve věkové skupině 12–79 let, kterou sleduje RADIO PROJEKT, hlavní výzkum poslechovosti rádií v České republice. To představuje 18 % dané populace a 29 % ze všech posluchačů rádia v uvedeném věku. Některou celoplošnou stanici Českého rozhlasu poslouchalo denně 1,208 milionu posluchačů a vysílání některého z regionálních studií kolem 441 tisíc posluchačů.

V průběhu běžného týdne dosahoval poslech Českého rozhlasu 2,486 mil. posluchačů, což činí 33 %, tzn. třetinu týdenního rozhlasového publika v ČR. Jako své nejposlouchanější rádio uvedlo některou ze stanic Českého rozhlasu 1,759 mil. posluchačů. Podíl Českého rozhlasu v rámci českého rozhlasového trhu činil 22,7 %. Na celoplošné stanice připadá 16,5 % a na regionální stanice 6,3 %. Některou ze speciálních stanic Českého rozhlasu poslouchalo v roce 2015 denně přibližně 23 tisíc a v průměrném týdnu kolem 60 tisíc posluchačů.

Výsledky podle jednotlivých stanic ČRo ukazuje následující tabulka:

Poslechovost stanic a studií Českého rozhlasu v roce 2016

zdroj: Radio Projekt SKMO 1. 1. – 17. 12. 2016

ČRO CELOPLOŠNÉ STANICE	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo Radiožurnál	1465	16,7	833	9,5	181,8	9,8
ČRo Dvojka (Praha)	582	6,6	370	4,2	221,9	5,3
ČRo Vltava	141	1,6	49	0,6	134	0,4

ČRO REGIONÁLNÍ STUDIA	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo Brno	182	2,1	112	1,3	237,4	8,8
ČRo České Budějovice	87	1	54	0,6	206,2	8,6
ČRo Hradec Králové	60	0,7	31	0,4	233,9	7,1
ČRo Pardubice	38	0,4	18	0,2	216,1	4,7
ČRo Olomouc	70	0,8	37	0,4	210,3	6,4
ČRo Ostrava	82	0,9	49	0,6	191,8	4,8
ČRo Plzeň	110	1,2	65	0,7	232,6	10,6
ČRo Sever	66	0,7	35	0,4	189,4	3
ČRo Regina	25	0,3	11	0,1	147,7	0,6
ČRo Region (Středočeský kraj)	32	0,4	18	0,2	162,5	1
ČRo Region (Vysočina)	32	0,4	18	0,2	249,1	5,5

* Podíl na trhu v cíl. regionu:

STANICE PODLE § 3 ODS. 1 PÍSM. B)	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo Plus	92	1	57	0,7	185,2	0,7

ČRO SPECIÁLNÍ STANICE	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo D-dur	11	0,1	5	0,1	230,6	0,1
ČRo Jazz	9	0,1	3	0	169,6	0
ČRo Rádio Junior	23	0,3	7	0,1	100,9	0
ČRo Radio Wave	19	0,2	7	0,1	212,2	0,1

ČRO	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo celoplošné stanice	1945	22,1	1208	13,7	210,8	16,4
ČRo regionální studia	749	8,5	441	5,0	219,7	6,3
Stanice podle § 3 odst. 1 písm. b)	92	1	57	0,7	185,2	0,7
ČRo speciální stanice	60	0,7	23	0,3	175,5	0,3
ČRo celkem	2486	28,3	1582	18,0	222,6	22,7



Mgr. René Zavoral
generální ředitel

(od 20. 1. 2016)

Bc. Jan Menger
ředitel Regionálního vysílání

Jan Pokorný
ředitel Zpravodajství

Mgr. Eva Hazdrová – Kopecká
ředitelka Programu

Mgr. Kateřina Konopásková (od 1. 1. 2017, v roce 2016 JUDr. Jiří Mejstřík)
ředitelka Výroby

Mgr. Alexandr Pícha
ředitel Nových médií

Ing. Karel Zýka
ředitel Techniky

PhDr. Josef Havel
ředitel Kanceláře generálního ředitele

Mgr. Jiří Hošna
ředitel Komunikace a vnějších vztahů

Mgr. Dana Mudd, Ph.D. (od 1. 2. 2017, v roce 2016 PhDr. Ludmila Süssová)
ředitelka Personálního odboru

MgA. Jakub Čížek
ředitel SOČR

■ Rada ČRo a dozorčí komise

Mgr. Hana Dohnálková, dipl. um.
předsedkyně

PhDr. Jiří Vejvoda
místopředseda a tiskový mluvčí

Bc. Tomáš Kňourek
místopředseda

Ing. Miroslav Ditttrich (od 18. 1. 2017, v roce 2016 Mgr. Milan Badal)

Th. Mgr. Ervín Kukuczka

doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D.

PhDr. Petr Šafařík

Bc. Ivan Tesař

Ivan Vodochodský

■ Dozorčí komise

Mgr. Ing. Filip Hejl (od 13. 2. 2017, v roce 2016 Ing. Jiří Volf)
předseda

Mgr. Robert Cholenský
místopředseda

JUDr. Jakub Chytil

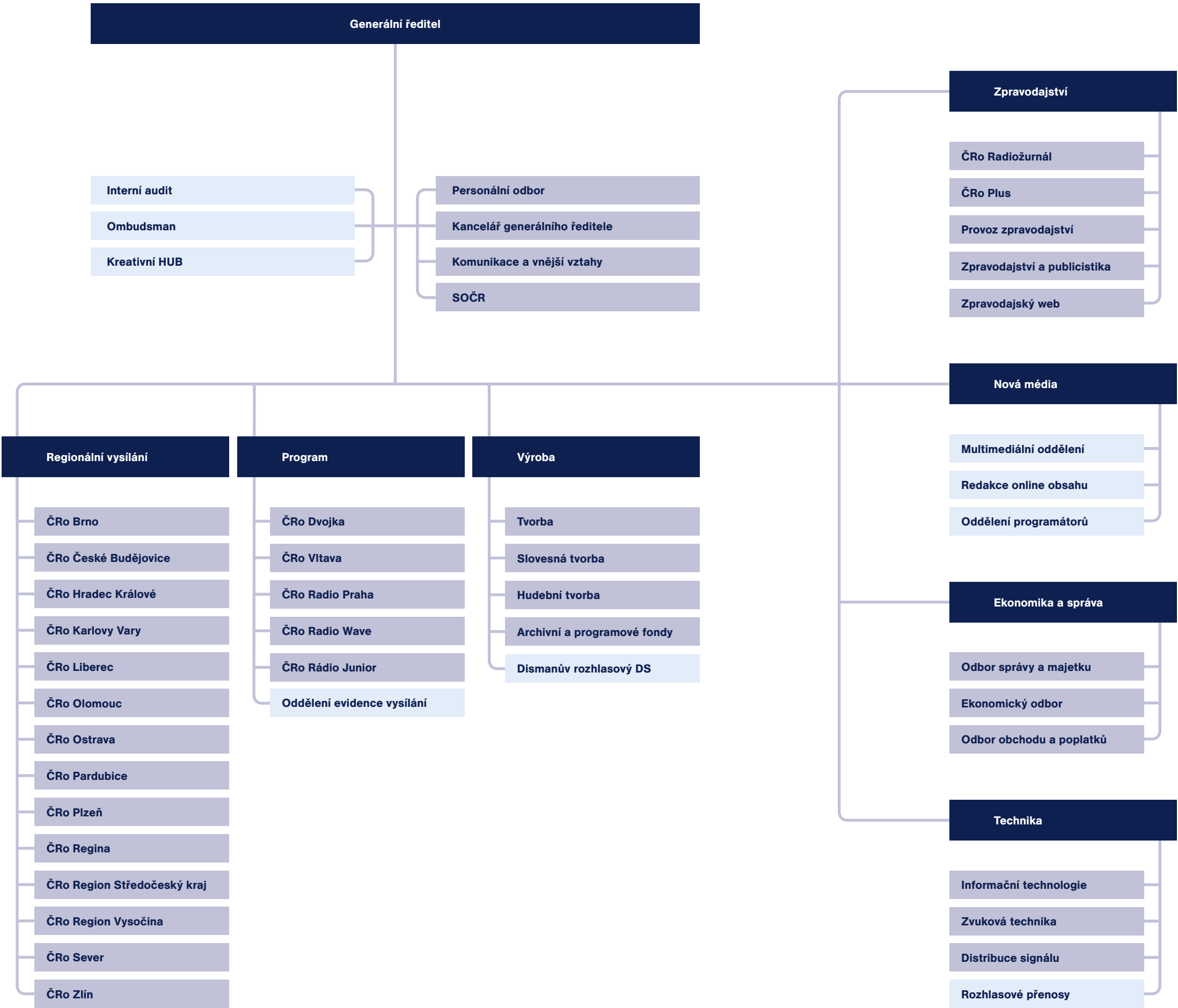
Ing. Lubica Mocková (od 1. 2. 2017)

Ing. Marek Vích (od 1. 2. 2017)

v roce 2016

Ing. Tomáš Kaňka

Mgr. Marcela Šimíčková Krúsová, LL.M.





ROČENKA ČESKÉHO ROZHLASU 2016

Vydal Český rozhlas

Adresa redakce:
Oddělení komunikace
Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Odpovědná redaktorka: Zuzana Foglarová

Foto: Archiv ČRo, Khalil Baalbaki, Andrea Filičková, Tomáš Vodňanský, Vojtěch Havlík

Grafika: Český rozhlas, Proximity Prague

Praha, červen 2017
Neprodejné

978-80-86762-35-7 Ročenka Českého rozhlasu 2016, 1. vyd. Praha/ČRo, vyd. 6/2017
978-80-86762-36-4 Czech Radio Annual Report 2016, 1. vyd. Praha/ČRo, vyd. 6/2017

Celoplošné stanice

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

Plus

Regionální stanice

Region

Vysíláme z rozhlasových studií v těchto městech:
Brno / Zlín | České Budějovice | Hradec Králové | Jihlava | Olomouc
Ostrava | Pardubice | Plzeň / Karlovy Vary | Praha | Ústí nad Labem / Liberec

Speciální stanice

Radio Wave

Jazz

D-dur

Rádio Junior

Vysílání do zahraničí

Radio Praha

