

Pravidla pro vysílání volebních spotů v Českém rozhlasu ve volební kampani do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky 2017

I.

Český rozhlas je v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, povinen v době **od 4. října (středa) do 18. října 2017 (středa) do 14:00 h.** bezplatně poskytnout všem kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím, jejichž kandidátní listiny byly zaregistrovány (dále jen „kandidující subjekt“), celkem 14 hodin vysílacího času. Český rozhlas bude volební spoty vysílat v uvedeném období na svých celoplošných stanicích **Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka a Český rozhlas Vltava.**

II.

Spoty budou vysílány:

- na stanici **ČRo Radiožurnál** ve všední dny **od 4. října do 17. října 2017** v době od 22:05 hod.,
- na stanici **ČRo Dvojka** ve všední dny **od 4. října do 17. října 2017** v době od 23:28 hod.,
- na stanici **ČRo Vltava** ve všední dny **od 4. října do 18. října 2017** v době od 05:28 hod.

Začátky vysílání jednotlivých volebních bloků se mohou z technických důvodů a z důvodů skutečného počtu kandidujících subjektů mírně lišit od uvedených časů.

III.

Stopáž všech volebních spotů bude maximálně **60 sekund**. Bude-li stopáž spotu kratší než 60 sekund, bude čas ve vysílání doplněn hudbou. V případě, že bude dodán spot delší než 60 sekund, bude příslušný kandidující subjekt Českým rozhlasem o této skutečnosti vyrozuměn a požádán o přepracování spotu.

Každý kandidující subjekt může dodat maximálně tři verze volebních spotů. Všechny verze musejí být dodány v řádném termínu dle těchto pravidel.

Ve vysílání budou volební spoty umístěny mimo komerční reklamní bloky. Všechny vysílané volební bloky budou **odděleny výraznou znělkou** označující volby do Parlamentu České republiky a upozorněním, že za obsah spotů a technickou kvalitu odpovídají kandidující subjekty.

IV.

Český rozhlas rozdělí kandidujícím subjektům uvedený vysílací čas rovným dílem tak, že vytvoří **matici** s rozložením všech volebních spotů v průběhu celé kampaně. Tím vznikne **série mediaplánů** v počtu odpovídajícím počtu kandidujících subjektů. Všechny tyto mediaplány budou vyvážené tak, aby žádný z kandidujících subjektů nebyl zvýhodněn ani poškozen.

Dne 6. 9. 2017 od 10:00 h se uskuteční v budově Českého rozhlasu rozlosování, které přidělí jednotlivé vygenerované mediaplány jednotlivým kandidujícím subjektům. Losování provede nezávislá osoba za přítomnosti notáře a médií. Po rozlosování obdrží

každý kandidující subjekt v tištěné podobě svůj konkrétní mediaplán, který obsahuje přehled vysílání volebních spotů daného kandidujícího subjektu.

V.

Volební spoty určené k vysílání předá každý oprávněný zástupce kandidujícího subjektu do Českého rozhlasu, budova **Římská ul. 13, Praha 2** buď přímo dne 6. 9. 2017 v době od 10:30 do 12:00 a od 13:00 do 16:00 hod anebo dále v období od 7. 9. do 18. 9.2017 vždy v pracovní den v době od 13:00 do 16:00 hod. Oprávněný zástupce kandidujícího subjektu pro předání volebního spotu se prokáže při předání pro tento účel ověřenou plnou mocí podepsanou statutárním orgánem kandidujícího subjektu.

Spoty musí být předány na **profesionálním zvukovém nosiči** - CD audio, jež neumožňuje přepis záznamu a řádně, jednoznačně a trvalým způsobem označeny názvem kandidujícího subjektu. Technické parametry pro spoty jsou formát *.WAV (48kHz 16Bit stereo) případně *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s).

Při dodání každého spotu je oprávněná předávající osoba kandidujícího subjektu povinna předat Českému rozhlasu vyplněný **Předávací protokol k volebním spotům**, který obsahuje název, adresu a telefon kandidujícího subjektu, jméno a identifikační a kontaktní údaje pověřené předávající osoby, stopáž spotu, jméno výrobce spotu a prohlášení o vypořádání autorských a souvisejících práv spotu, potvrzený razítkem kandidujícího subjektu a podepsaný statutárním orgánem kandidujícího subjektu a předávajícím. Předávací formulář obsahuje i **Doklad o vypořádání autorských práv a o hudbě použité ve volebním spotu**, (formulář Předávacího protokolu je přiložen). Bez tohoto dokumentu nebude nosič se spotem přijat.

Politické strany nesou plnou odpovědnost za obsah volebních spotů a za jejich technickou kvalitu. Obsah volebních spotů musí být v souladu s platnými zákony České republiky.

V případě, že spot nebude odpovídat těmto pravidlům nebo nebude v souladu s platnými zákony České republiky, bude příslušný kandidující subjekt Českým rozhlasem o této skutečnosti vyrozuměn a požádán o přepracování spotu a dodání nezávadného spotu, přičemž nejzazší možná lhůta pro odevzdání nosiče s přepracovaným spotem či dalšími verzemi spotu je **48 hodin před termínem prvního vysílání spotu**.

Pokud kterýkoli z kandidujících subjektů nedodá Českému rozhlasu spot podle výše uvedených pravidel, nahradí Český rozhlas tento spot v čase určeném maticí pro rozložení volebních spotů hudbou a větou, že daný kandidující subjekt svůj volební spot ve stanoveném termínu Českému rozhlasu nedodal/nedodala.

Kontaktní osoba za Český rozhlas:
Foglarová Zuzana, PhDr., manažer komunikace
22 155 linka 1324, 602 651 579, E-mail: zuzana.foglarova@rozhlas.cz

V Praze dne

.....
Mgr. Jiří Hošna
ředitel Komunikace a vnějších vztahů
Český rozhlas

Příloha: Předávací protokol k volebním spotům