

# Pravidla pro vysílání předvolebních spotů v Českém rozhlasu v souvislosti s volbou prezidenta České republiky v roce 2018

---

## I.

Český rozhlas dle zákona č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (zákon o volbě prezidenta republiky), vyhradí v době začínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením volby prezidenta kandidátům na funkci prezidenta republiky, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována (dále jen „kandidát“), 5 hodin bezplatně poskytnutého vysílacího času.

V případě druhého kola volby prezidenta v době začínající 4 dny a končící 48 hodin před zahájením druhého kola volby prezidenta vyhradí Český rozhlas kandidátům, kteří postoupili do druhého kola volby prezidenta, 1 hodinu bezplatně poskytnutého vysílacího času.

Vyhrazený vysílací čas se rozděluje kandidátům rovným dílem. Termíny vysílacích časů určuje Český rozhlas. Pořadí spotů se určí losem.

Jestliže kandidátovi po zahájení volební kampaně zanikne kandidatura podle § 27 zákona č. 275/2012 Sb., ztrácí nárok na vysílací čas.

Český rozhlas bude volební spoty kandidátů vysílat v uvedeném období na svých celoplošných stanicích **Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka a Český rozhlas Vltava**.

## II.

Spoty budou před prvním kolem volby vysílány následovně:

- **ČRo Radiožurnál** všední dny od 2. do 9. ledna 2018.
- **ČRo Dvojka** všední dny od 2. do 9. ledna 2018.
- **ČRo Vltava** všední dny od 2. do 9. ledna 2018.

Spoty budou před případným druhým kolem volby vysílány následovně:

- **ČRo Radiožurnál** ve dnech 22. a 23. ledna 2018.
- **ČRo Dvojka** ve dnech 22. a 23. ledna 2018.
- **ČRo Vltava** ve dnech 22. a 23. ledna 2018.

Začátky vysílání jednotlivých volebních bloků na uvedených stanicích (viz připojené mediaplány) se mohou z technických důvodů mírně lišit od uvedených časů.

Český rozhlas si vyhrazuje právo změnit období (dny) a časy vysílání uvedené v tomto článku s ohledem na objektivní skutečnosti, které vyjdou najevo v době po vydání těchto Pravidel, zejména z rozhodnutí soudů ve věcech volebních nebo z rozhodnutí jiných státních orgánů.

### III.

**Stopáž** volebních spotů je **60 sekund**. Bude-li stopáž spotu kratší než 60 sekund, bude čas ve vysílání doplněn hudbou. V případě, že bude dodán spot delší než 60 sekund, bude příslušný kandidát Českým rozhlasem o této skutečnosti vyrozuměn a požádán o přepracování spotu.

Každý kandidát je oprávněn dodat nejvýše 3 obsahově odlišné varianty volebního spotu. Konkrétní odvysílání jednotlivých variant spotu v rámci mediaplánu dohodne kandidát se zástupcem Českého rozhlasu pro první kolo volby nejpozději do 15. prosince 2017 a pro druhé kolo volby nejpozději do 17. ledna 2017.

**Jednotliví kandidáti nesou plnou odpovědnost za obsah volebních spotů a za jejich technickou kvalitu.**

V případě, že spot nebude odpovídat těmto Pravidlům, bude příslušný kandidát Českým rozhlasem o této skutečnosti vyrozuměn a požádán o přepracování spotu a dodání nezávadného spotu, přičemž nejzazší možná lhůta pro odevzdání nosiče s přepracovaným spotem či dalšími verzemi spotu je **72 hodin před termínem prvního vysílání spotu**.

Ve vysílání budou volební spoty umístěny mimo komerční reklamní bloky. Všechny vysílané volební bloky budou ve vysílání **odděleny výrazným zvukovým předělem** (jingle) označujícím volbu prezidenta České republiky a upozorněním, že za obsah spotů a technickou kvalitu odpovídají jednotliví kandidáti.

### IV.

Český rozhlas rozdělí kandidátům uvedený vysílací čas rovným dílem tak, že vytvoří **matici** s rozložením všech volebních spotů v průběhu celé kampaně. Tím vznikne **série mediaplánů** v počtu odpovídajícím počtu kandidátů. Všechny tyto mediaplány budou vyvážené tak, aby žádný z kandidátů nebyl zvýhodněn ani poškozen.

Pro vysílání předvolebních spotů pro druhé kolo volby platí zásada, že postupující kandidát s nižším číslem vylosovaným před prvním kolem volby je brán jako písmeno A, kandidát s vyšším číslem vylosovaným před prvním kolem volby pak jako písmeno B.

**Losování**, které přidělí jednotlivým kandidátům čísla uvedená v mediaplánu, proběhne **28. listopadu 2017 v 10:00 hodin** v budově Českého rozhlasu. Čísla budou odpovídat číslům uvedeným v mediaplánu. Losování provede nezávislá osoba za přítomnosti notáře a médií. Po rozlosování obdrží každý kandidát mediaplán v tištěné podobě, ze kterého bude zřejmý plán vysílání volebních spotů.

### V.

Volební spoty určené k vysílání před prvním kolem volby předá každý kandidát nebo oprávněný zástupce kandidáta do budovy Českého rozhlasu, **Římská ul. 13, Praha 2** v období **od 28. listopadu do 15. prosince 2017** vždy v pracovní den v době **od 13:00 do 16:00 hod.** a před druhým kolem volby v období **od 10. do 17. ledna 2017** vždy v pracovní den v době **od 13:00 do 16:00 hod.**

Oprávněný zástupce kandidáta pro předání volebního spotu se prokáže při předání pro tento účel ověřenou plnou mocí podepsanou kandidátem.

### VI.

**Spoty** musí být předány na **profesionálním zvukovém nosiči** - CD audio, jež neumožňuje přepis záznamu a řádně, jednoznačně a trvalým způsobem označeny názvem kandidujícího subjektu. Technické parametry pro spoty jsou formát \*.WAV (48kHz 16Bit stereo) případně \*.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s).

### **Spoty musí být řádně označeny jménem kandidáta.**

Při dodání každého spotu je oprávněná předávající osoba kandidáta povinna předat Českému rozhlasu vyplněný **Předávací protokol k volebním spotům**, který obsahuje název, adresu a telefon kandidáta, jméno a identifikační a kontaktní údaje pověřené předávající osoby, stopáž spotu, jméno výrobce spotu a prohlášení o vypořádání autorských a souvisejících práv spotu, a je podepsaný kandidátem nebo jeho oprávněným zástupcem na základě přiložené ověřené plné moci podepsané kandidátem. Předávací formulář obsahuje i **Doklad o vypořádání autorských práv a o hudbě použité ve volebním spotu**, (formulář Předávacího protokolu je přiložen). Bez tohoto dokumentu nebude nosič se spotem přijat.

### VII.

Pokud kterýkoli z kandidátů nedodá Českému rozhlasu svůj spot podle výše uvedených pravidel, nahradí Český rozhlas tento spot, v čase určeném maticí pro rozložení volebních spotů, větou "*Kandidát "XY" nepředal Českému rozhlasu v určeném termínu svůj předvolební spot*".

V Praze dne 27. listopadu 2017

Mgr. Jiří Hošna  
ředitel Komunikace a vnějších vztahů  
Český rozhlas