

Poskytnutí informace

Do Českého rozhlasu byla dne 8. 4. 2020 doručena Vaše žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

Ve své žádosti požadujete poskytnutí informací **o nákladech na reklamní kampaně spojené s pořady ČRo Xaver a host (od loňského června), Xaverův veselý kvíz (novinka v regionálním vysílání) a Xaver na cestách (pokud se bude realizovat a už v souvislosti s ním byla zadána reklamní kampaň) a také informací o tom, které firmy zmíněné reklamní kampaně realizovaly.**

Na základě Vaší žádosti Vám **poskytujeme** následující informace:

1. Informace k reklamní kampani spojené s pořadem ČRo Xaver a host (od loňského června)

Poskytnutí informace: Šlo o komplexní reklamní kampaň zaměřenou na značky regionálních stanic. K propagaci značek jednotlivých regionálních stanic byly využity konkrétní produkty/projekty: Xaver a host, Humoriáda, Domácí štěstí a soutěž Natankujte zadarmo.

Celkové náklady na cash část kampaně činily 5 585 544,29 Kč, celkové náklady na barterovou část kampaně činily 1 847 146,00 Kč.

Na realizaci kampaně se podílely následující společnosti: Omnimedia s.r.o., Knowlimits s.r.o., Big-Print s.r.o., Dům tisku s.r.o., ASTRON studio CZ, a.s.

Služby těchto společností ČRo řádně vysoutěžil.

2. Informace k reklamní kampani spojené s pořadem Xaverův veselý kvíz (novinka v regionálním vysílání)

Poskytnutí informace: Kampaň na podporu značek regionálních stanic je plánována na druhou polovinu dubna a květen 2020. Konečný rozsah kampaně nebyl dosud uzavřen.

3. Informace k reklamní kampani spojené s pořadem Xaver na cestách.

Poskytnutí informace: Projekt se neuskutečnil.

S pozdravem

Český rozhlas