

Doprovodná informace ve smyslu ustanovení § 5 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

Do Českého rozhlasu byla dne 7. 3. 2026 doručena Vaše žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Ve své žádosti požadujete poskytnutí následujících informací:

„informací a dokumentů týkajících se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb“ (<https://www.mediar.cz/vsechny-marketingove-sluzby-ceskeho-rozhlasu-zajisti-dentsu-creative/>) (vysoutěžené v roce 2024/2025):

1. Materiály z výběrového řízení:

• Nabídky všech účastníků (včetně vítězné agentury Dentsu Creative), a to v rozsahu všech jejich částí (zejména technická, strategická a kreativní část).

• Zápisy o posouzení a hodnocení nabídek.

2. Dokumenty vzniklé v rámci plnění zakázky:

• Kopie veškerých strategických dokumentů, komunikačních konceptů a kreativních návrhů, které vítězná agentura vypracovala a předložila Českému rozhlasu ke schválení či k realizaci od data podpisu smlouvy do dne vyřízení této žádosti.

• Kopie průběžných akceptačních protokolů nebo reportů, které dokládají převzetí těchto strategických výstupů povinným subjektem.“

Na základě Vaší žádosti Vám **poskytujeme** následující informace:

K části 2. Vaší žádosti - Dokumenty vzniklé v rámci plnění zakázky: Kopie veškerých strategických dokumentů, komunikačních konceptů a kreativních návrhů, které vítězná agentura vypracovala a předložila Českému rozhlasu ke schválení či k realizaci od data podpisu smlouvy do dne vyřízení této žádosti; Kopie průběžných akceptačních protokolů nebo reportů, které dokládají převzetí těchto strategických výstupů povinným subjektem.

Poskytnutí informace:

Elektronická kopie jednoho ze dvou dosud poskytnutých plnění dle příslušné smlouvy s poskytovatelem služeb Dentsu Czech Republic s.r.o., tak jak žadatel definoval v části 2. Žádosti pod prvním bodem, a to klíčový vizuál k projektu Tisíc hlasů pro Vltavskou filharmonii „nábor sborů“ včetně formátu pro sociální sítě a anonymizované elektronické kopie všech požadovaných předávacích protokolů dle druhého bodu části 2. Žádosti, jsou přiloženy k tomuto sdělení.

Klíčový vizuál k projektu Tisíc hlasů pro Vltavskou filharmonii vzhledem k technickému formátu a vzhledem k charakteru předmětných informací neuveřejňujeme spolu s ostatními přílohami na webových stránkách povinného subjektu, ale pouze formou této doprovodné informace uveřejňujeme, že byla žadateli poskytnuta.

Český rozhlas

