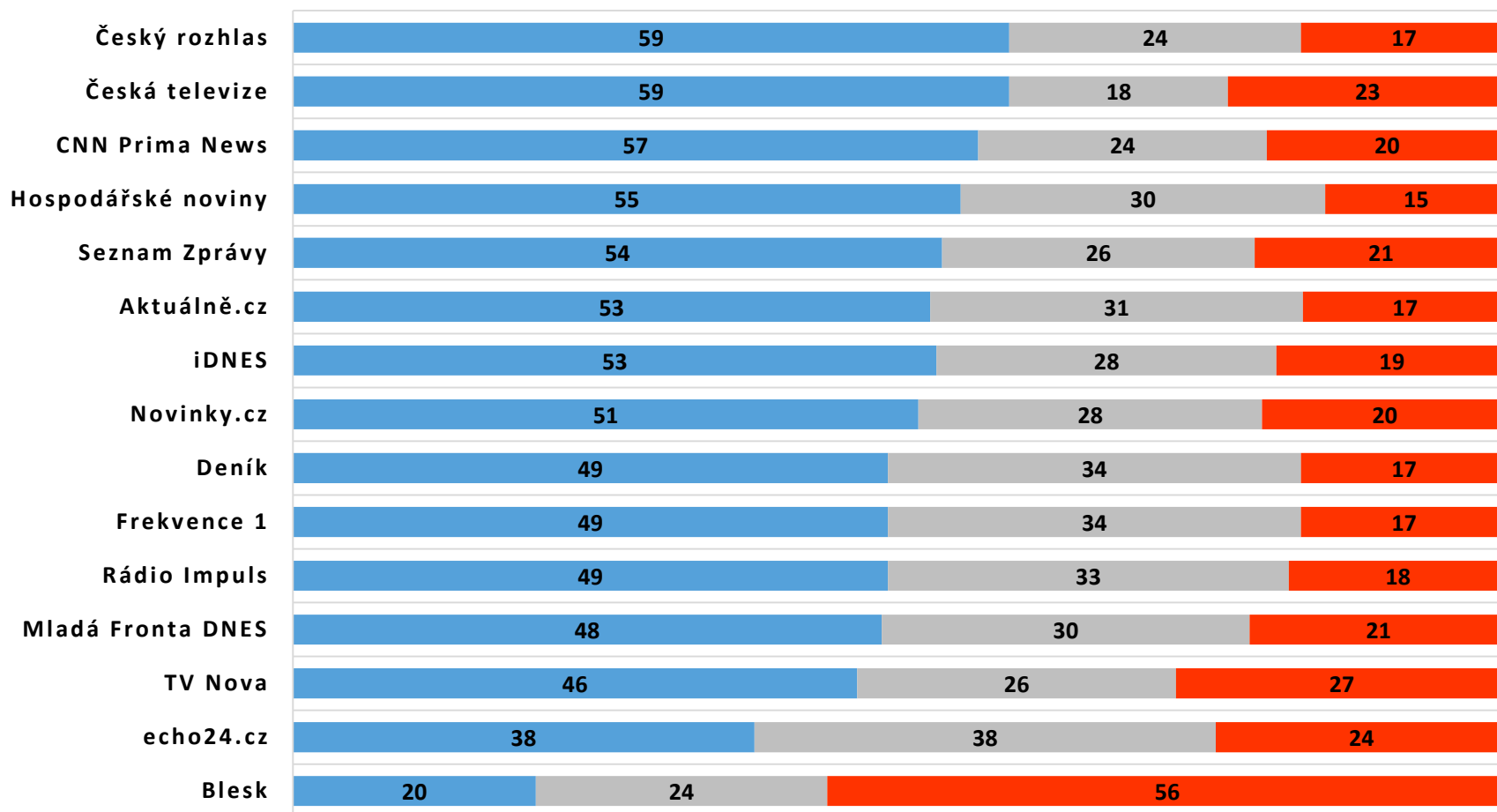


Český rozhlas Rádio Praha

Ceník reklamy
a sponzoringu

Důvěryhodnost médií v České republice v %

■ důvěřuje ■ neví ■ nedůvěřuje



Český rozhlas Rádio Praha

Rádio Praha je jednou z regionálních stanic Českého rozhlasu a vysílá pro obyvatele hlavního města a jeho okolí. Zaměřuje se především na lidi s aktivním způsobem života a na řidiče. Zpravodajské vstupy se vysílají v průběhu celého dne a nabízejí aktuální pražská témata, sport, přehled tisku a samozřejmě předpověď počasí.

- Socioekonomická skupina A, B a C1
- SŠ nebo VŠ vzdělání
- Informace o nejnovějších českém i mezinárodním dění
- Rychlé a ověřené informační kanály o každodenních zprávách
- Zelená vlna – dopravní zpravodajství 24/7



Lenka Vahalová | foto: Khalil Baalbaki

Daily Reach – 12 000
Weekly Reach – 56 000

Reklama

Klient má k dispozici až **2 minuty** reklamy denně a je umístěn **exkluzivně** na bloku.

Maximální délka spotu 30s.

reklama

650 Kč / spot

po–ne

Sponzoring programu

Maximální délka vzkazu 15s.

Sponzoring programu Počasí	410 Kč / vzkaz	po–ne
-----------------------------------	----------------	-------

Sponzoring programu Dopravní zpravodajství	410 Kč / vzkaz	po–ne
---	----------------	-------
