



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2017

V Praze 10. února 2017

Předkládá: Mgr. René Zavoral, generální ředitel Českého rozhlasu

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2017.

Český rozhlas vstupuje do roku 2017 jako veřejnoprávní médium, zřízené zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Jazz, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, v síti regionálních stanic (vysílací studio v každém kraji) a připravuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích.

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Bromy a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a je i zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Rozpočet na rok 2017 je koncipován jako vyrovnaný.

Rámcový plán je dále interně rozpracován do akčních (prováděcích) plánů činností jednotlivých sekcí. Za plánování, realizaci i kontrolu činností obsažených v akčních plánech odpovídají příslušní ředitelé. Rámcový plán zohledňuje, vedle povinností Českého rozhlasu plynoucích ze zákonných norem, Statutu a Kodexu ČRo, v první řadě cíle Českého rozhlasu dlouhodobě určené v materiálu Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu, jimiž jsou:

- Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku
- Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti
- Přispívat k technologickému pokroku
- Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě
- Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

Součástí Rámcového plánu je rozpočet ČRo na rok 2017, mapy značek ČRo, programová schémata stanic ČRo, harmonogram veřejných zakázek na rok 2017, investiční plán ČRo na rok 2017 a plán interního auditu.

Všechny informace o Českém rozhlase, jeho programech, způsobech šíření signálu a ostatních aktivitách jsou umístěny na webových stránkách www.rozhlas.cz.

Obsah dokumentu

1. Program	6
1.1. Český rozhlas Dvojka	8
1.2. Český rozhlas Vltava	10
1.3. Český rozhlas Radio Wave	11
1.4. Český rozhlas Rádio Junior	13
1.5. Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)	14
2. Zpravodajství	16
2.1. Zpravodajství a publicistika	16
2.2. Český rozhlas Radiožurnál	17
2.3. Český rozhlas Plus	18
2.4. Zpravodajský web	19
3. Regionální vysílání	21
4. Nová média	24
5. Výroba	28
5.1. Slovesná tvorba	28
5.2. Hudební tvorba	30
5.3. Archivní a programové fondy	31
6. Technika	35
7. Komunikace a vnější vztahy	37
7.1. Oddělení komunikace	37
7.2. Mezinárodní oddělení	38
7.3. Oddělení marketingu	39
8. Personální odbor	41
9. Ekonomika a správa	42
9.1. Ekonomický odbor	42

9.2. Odbor obchodu a rozhlasových poplatků.....	43
9.3. Odbor správy a majetku	46
10. Kancelář generálního ředitele	47
10.1. Právní oddělení	47
10.2. Oddělení veřejných zakázek	47
10.3. Analytické a výzkumné odd.	48
10.4. Rešeršní oddělení	49
11. Kreativní HUB	50
12. Symfonický orchestr Českého rozhlasu.....	52
13. Seznam příloh.....	53

1. Program

Úsek Programu je jedním z garantů hlavní činnosti Českého rozhlasu, již je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Program je řízen ředitelem Programu a od března roku 2016 pod něj spadají: celoplošné stanice (ČRo Dvojka, ČRo Vltava) a speciální stanice (ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČR D dur, ČR Jazz, Radio Praha – vysílání do zahraničí). Součástí Programu je i Oddělení evidence vysílání a dva programové projekty: Rádio Retro a dokumentární řada Dobrá vůle (od 1. 1. 2017).

Program chce i v roce 2017 přispívat k plnění dlouhodobých strategických cílů ČRo, k nimž patří:

- Zajištění vzájemné komplementarity stanic ČRo v rámci jeho portfolia, důsledné dbaní na profilaci jednotlivých programových okruhů, udržení dramaturgické pestrosti a rozmanitosti mezi stanicemi.
- Zajištění vzájemné součinnosti s Výrobou, dodávající značnou část obsahu jednotlivým stanicím, a se Zpravodajstvím jako hlavním dodavatelem zpravodajských příspěvků pro celoplošné stanice Programu.
- Posilování kvality produkce jednotlivých stanic, ale zároveň usilování o zvýšení jejich podílu na mediálním trhu v ČR.
- Ve vysílání všech stanic zohledňovat tři základní programové pilíře (informace – vzdělávání – kultura/zábava) a posilovat integrační funkci rozhlasu veřejné služby.
- Dbát na kvalitu vysílání, na dodržování Kodexu ČRo a všech zákonných norem vázících se k rozhlasovému vysílání; konfrontace vedoucích pracovníků s analýzami programu a vysílání; systém vyhodnocování programu a vysílání (zpětná vazba pro autory a tvůrce); podpora vzdělávání editorů, redaktorů a dalších programových profesí.
- Aktivně spolupracovat se zahraničními rozhlasovými stanicemi v rámci Evropské vysílací unie.

Úkoly pro rok 2017

- Pokračovat v profilaci a jasné definici formátů jednotlivých stanic Programu tak, aby odrážely potřeby posluchačů a splňovaly požadavek přehledné, pestré a vyvážené programové nabídky pro všechny generace či sociální skupiny.
- ČRo Dvojka etablovat jako zdroj poznání a kvalitní zábavy; zrevidovat hudební formát stanice.
- Z ČRo Vltava vytvořit moderní artovou stanici za účelem zastavení významného propadu počtu posluchačů v posledních letech.
- ČRo Radio Wave profilovat jako leadera podcastu a komunikace s posluchači na online platformách a sociálních sítích.
- ČRo Radio Junior nabídnout dětem (a jejich rodičům) jako kvalitnější alternativu displejů.
- Zlepšit komunikaci Českého rozhlasu s posluchači – důraz na setkávání ve veřejném prostoru i v budově ČRo.
- Zaměřit se na pravidelné hodnocení vysílání, využívání interních analýz.
- Pracovat na vývoji nových formátů a pořadů, zejména popularizačně-vzdělávacích a zábavních.
- Aktivně vyhledávat možné budoucí spolupracovníky stanic (moderátory i autory).
- Pokračovat v rozvíjení multimediálního využití rozhlasového obsahu a propojovat rozhlasový program s novými médii.
- Propagovat ve vysílání další možnosti poslechu rozhlasu – DVB-T, DAB, internet a chytré telefony + rozvojem programových projektů na digitální platformě – Rádio Retro.
- Dbát na kvalitu mluvního projevu moderátorů a hlasatelů: korektní kultivovaná čeština nevyklučuje přirozenost projevu.

Tematické priority pro rok 2017

- Významná výročí (např. 40 let Charty 77, 75 let Operace Anthropoid, 300. výročí narození Marie Terezie, 500 let od začátku evropské protireformace, 100 let bolševické revoluce v Rusku ad.) s reflexí v uměleckých i publicistických pořadech.
- Rakouský rok na Vltavě.
- SOČR.
- Tematické týdny s tématy VODA a PRÁCE.
- Minimálně čtyři premiérová vydání Rádia Retro.

1.1. Český rozhlas Dvojka

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Zůstat celoplošnou plnoformátovou veřejnoprávní stanicí pro vyspělejší posluchače se třemi rovnocennými programovými pilíři: informacemi, zábavou a poznáváním.
- Pracovat na zjednodušení a zpřehlednění programového schématu tak, aby nejpozději v roce 2018 stanice byla nejen jasně profilovaná, ale maximálně přehledná co do programu i formátů, které nabízí.
- Přesněji zacílit hudební formát stanice tak, aby více oslovovala publikum ve věku 50-60 let i méně. Najít hudebního dramaturga stanice, který se stane skutečným odborným garantem hudební složky programu.
- Podporovat a podněcovat českou a slovenskou současnou hudební produkci např. formou hitparády. Vrátit tak do českého veřejnoprávního éteru v reprezentativní míře současnou českou hudební produkci, a to nejen hity vysílané v zásadě všemi rozhlasovými stanicemi, ale také nahrávky, které se běžně do éteru nedostanou.
- Připravit a realizovat moravskou road show stanice a oslovit tak publikum v regionech, kde povědomí o stanici spíše slábne.
- Rozvíjet a podporovat současnou dramatickou a literární či dokumentaristickou tvorbu, která je pro stanici stěžejní především pro svou stále rostoucí oblíbenost nejen ve vysílání, ale také na webu či v podcastu.
- Rozvíjet tvorbu pro všechny posluchačské skupiny, zejména pak pro děti a mládež tak, aby stanice i v tomto zůstala osvědčeným zdrojem pro hry, pohádky a další pořady určené mladšímu publiku.
- Pokračovat v pozvolné obměně sestavy osobností v pořadu Jak to vidí tak, aby byla dostatečně vyvážená a pestrá pro nadcházející supervolební roky.
- Rozvíjet hudební a zábavní, ale i poznávací formáty a pořady stanice tak, aby byla více orientovaná na současné dění a ne jen dominantně na minulosti a nostalgii.
- Kultivování moderátorského projevu stanice. Zavést pravidelná školení moderátorů a především pravidelné hodnotící poslechy. A to nejen u moderátorů, ale také u moderace titulkových pořadů a jejich úrovně.
- Nadále se především ve všednodenním vysílání zaměřovat na témata jako soužití generací, postavení dnešních, moderních seniorů ve společnosti, zdravotní péče a její dostupnost, lékařské poradny na základě vědeckých poznatků a osobních příběhů posluchačů, zdravá výživa, kvalita potravin (Styl, Káva o čtvrté, dopolední Poradna s vaším příběhem), ale také například rozvoj nových technologií (Meteor), trendy v cestování a trávení volného času, hobby či média a generace 50+.

Tematické priority a konkrétní pořady resp. projekty pro rok 2017

- Host do domu a jeho masivní propagace coby stěžejního interview stanice v prime-time, včetně výjezdů do terénu za účelem odlišení od běžných rozhlasových studiových talk show.
- Výlety s Dvojkou - soutěž s NPÚ (celoroční, o vstupenky na rok 2018), větší spolupráce s marketingem, webem a sociálními sítěmi.
- Hudební pořad Kdo tě libá... s Petrem Jandou (55 let Olympiku) + marketingová podpora.
- Druhý ročník Projektu Hlas Dvojky (hledání nových talentů mezi posluchači).
- Příprava nových programových cyklů a řad jako Osudové ženy, Poklady Národního divadla, Vypravěči, Jak jsem potkal cirkus, Zamilovaná Dvojka, Povídá se, povídá, Kdo by se divadla bál, Na návštěvě u Karla Čapka atd.
- Léto se Sherlockem – prázdninový cyklus detektivek na každý den, četby, hry, publicistika, zábava.
- 75 let operace Anthropoid - kromě běžného vysílání také komponované vysílání z krypty kostela sv. Cyrila a Metoděje v Resslově ulici, s četbou z děl, která tuto událost reflektují apod.
- Programový projekt (Ne)rozdělení – připomínka 25 let rozpadu Československa, jež vyvrcholí společným česko-slovenským Silvestrem (ve spolupráci s RTVS).
- Příprava eventů a programových novinek na rok 2018: Ranní show z radiokavárny a s tím související finální změny programového schématu v roce 2018; příprava výročí 1918, 1923 a 1968, také 1938 a 1948 v programu stanice, ale rovněž ve veřejném prostoru formou eventů a kontaktu s posluchači (například uvedení premiéry hry Masaryk či cyklu o osmičkových letech 20. století a jejich dopadu na dnešní českou společnost).
- Rádio Retro – minimálně čtyři premiérové tematické bloky (v úvaze Předzvěsti magických osmiček – události, jež vedly k dějinným zvrátům „osmičkových“ roků, Prázdniny – program pro děti a mládež ve spojení s Letní olympiádou dětí a mládeže, Češi a Slováci na jedné vlně – ve spolupráci s RTVS, Šťastné a veselé – oblíbený vánoční speciál).

1.2. Český rozhlas Vltava

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Příprava nového vysílacího schématu - podstatná revize programu, tak aby byl naplněn záměr učinit ze stanice komplexní kulturní rádio, jediné svého druhu v ČR. Proměna, kterou pracovně rámuje motto „Umění a kritika“, a která sleduje i důležité inspirace ze zahraničí, sleduje čtyři základní směry:
 - o vyrovnání poměru hudby a mluveného slova ze současných 58:42 na 50:50
 - o prohloubení kritického záběru stanice s ohledem na aktuální společenské a globální dění, především v oblasti filmu, literatury, divadla, hudby, ale i v oboru věd o člověku
 - o výrazné oživení a scelení hudební dramaturgie směrem k současné hudební produkci tak, aby stanice nezněla historicky a byla vždy „up-to-date“
 - o posílení edukativní role stanice, především formou pravidelných seriálů o významných fenoménech historie i současnosti (popkultura, vysoké umění, společenské souvislosti)
- Organizační rekonstrukce struktury stanice - role hlavních spolupracovníků (hudební a slovesný dramaturg, šéf aktuální publicistiky) pro zefektivnění dramaturgického směřování, jasného vědomí odpovědnosti + celková proměna atmosféry na stanici. Větší tvůrčí svoboda redaktorů - větší osobní odpovědnost. Vznikne nový motivační systém i systém pravidelné zpětné vazby.
- Rozvoj internetové komunikace a sociálních sítí - Vltava výrazně posílí svou přítomnost ve virtuálním elektronickém prostoru. Web a sociální sítě chápeme jako potenciálně neomezenou posluchačskou síť a nejrychlejší a nejmasivnější cestu k novému posluchači. Tento potenciál je třeba intenzivně ovlivňovat a in-formovat pečlivou internetovou prací a systematickou interaktivní prezentací Vltavy na Facebooku a Twitteru. Přímější komunikace s posluchači formou cílených newsletterů, které dodávají posluchačům přesné tipy na poslech a jsou velmi živě využívány. „Rádio na míru“ prohlubovat i dalšími formami, protože jde o trend, jenž bude pravděpodobně sílit. Samozřejmostí je nová podoba a aktivita na webu.
- Posílení marketingové komunikace- nejen v podobě reklamních kampaní, ale co možná nejčastějším vstupem stanice do veřejného prostoru (spoluorganizování kulturních akcí, veřejných debat atp.).
- Řešit další dramaturgické začlenění programu Radia Wave.

Dominantní aktivity v roce 2017

- Vývoj nových formátů.
- Příprava nového vysílacího schématu.
- Personální reorganizace.
- Nová podoba Mozaiky, včetně zlepšení moderátorské práce.
- Vybudování nového, respektovaného webu.
- Lepší komunikace na sociálních sítích – nárůst sdílejících.
- Výraznější marketingová podpora, nové komunikační cesty k posluchačům.
- Radio Wave jako integrální součást ČRo Vltava.
- Výběr nových hlasatelů, moderátorský workshop.
- Nová komplexní dramaturgie dramatických a hudebních pořadů.
- Příprava dramaturgie (rozhlasové hry, četby, koncerty, skladba na objednávku) na rok 2018, který bude na Vltavě rokem Česko-slovenským.
- Zadání speciální původní skladby ke 100 letům republiky pro SOČR.
- Pravidelnější, systematičtější, propracovanější spolupráce se SOČRem.
- Lepší využívání nabídky EBU i archivu ČRo.

Tematické priority pro rok 2017

- Rakouský rok (včetně premiér her a čteb).
- Reflexe významných výročí (mj. dvojité výročí Jana Patočky, Charta 77, 20 let od smrti Bohumila Hrabala a mnoho dalších).
- Účast a redakční servis na domácích i zahraničních kulturních festivalech (Berlinale, filmový festival v Cannes, Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, MFF Karlovy Vary, MHF Český Krumlov, Letní filmová škola, MFDF Jihlava ad.).
- Mezinárodní den jazzu (příprava eventu a spolupráce s EBU).
- Slovenské dny.
- Tematické týdny (v rámci celorozhlasového projektu).

1.3. Český rozhlas Radio Wave

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Rozvíjet online platformy a výroba speciálního obsahu pro různé způsoby distribuce.
- Větší využívání možností nového vysílacího studia ve veřejném prostoru.

- Inovativní přístup v hudební dramaturgii a další rozvíjení hudební publicistiky jako silné programové stránky stanice.
- Podpora mladých domácích nadějných hudebníků a kapel a vyhledávání nových talentů.
- Posilování etablované značky Radio Wave mezi mladým publikem.
- Spuštění nových originálních formátů Radia Wave – podcast o sexu a intimitě, virální satirický videoformát pro sociální sítě, audiodokumenty mladých tvůrců, rozhlasová divadelní improvizace.
- Nová podoba Air Radia Wave na Vltavě.
- Audioport na téma rozdělení československé federace.
- Nová podoba pořadu o intimitě, sexualitě a vztazích Kvér.
- Menší změny ve večerních pořadech a nové miniformáty v proudovém vysílání On Air.
- Rozšíření a obměna komentátorů rubriky Prolomit vlny.
- Posílení moderátorského týmu a vyhledání nových moderátorských talentů.
- Podcastová kampaň cílená na mladé publikum.
- Nový staniční web a jeho mobilní verze.
- Spuštění Shoutboxu, komunikačního nástroje sdružujícího výstupy z profilů stanice na sociálních sítích.
- Přejít z vysílacího systému Cartmaster na Dalet Plus.
- Příprava nového zvukového obalu stanice.
- Rozvíjení modelu vzdělávání a systematického koučování mladých rozhlasových talentů na stanici a kariérní růst zaměstnanců a spolupracovníků stanice.
- Průzkum publika – používání platform a zařízení pro konzumaci obsahu Radia Wave.
- Spolupráce se stanicemi pro mladé v rámci EBU.

Tematické okruhy pro rok 2017

- Intimita, vztahy, partnerství, sexualita, soužití, rodina, výchova
- Práce, prekarizace a start-upy.
- Média a mladá generace.
- Propojování generací a mezigenerační solidarity.
- Rozvoj nových technologií a jejich uplatnění v praxi.
- Udržitelný ekologie, grassrootové iniciativy, klimatické změny a voda.
- Lidská práva a menšiny.

- Uprchlíká krize, etnické a sociální nepokoje v Evropě, tolerance, rasismus, homofobie, xenofobie.
- Regiony, jejich kultura pro mladé lidi a životní styl.
- Proměny města, veřejný prostor, urbanismus a gentrifikace.
- Integrace.
- Gender a feminismus.
- 25 let od rozdělení ČSFR.

1.4. Český rozhlas Rádio Junior

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Udržet vysílání i webové stránky jako stabilní prostor pro primární cílovou skupinu posluchačů Rádía Junior.
- Navázat na sérii zábavně-vzdělávacích pořadů (Děsdějepis, Kouzelná kniha Káji Kučery) novými pořady rozšiřující nabídku témat, které vhodně doplní rámcové vzdělávací programy škol (Děszeměpis, Bajky).
- Přesně strukturovat vysílání: předškoláci, mladší školní věk, školáci 9-12 let.
- Doplnit stávající programové řady o bonusy na webu a youtube kanálu Rádía Junior.
- Využít potenciál pravidelných školních exkurzí k cílené mediální výchově i k následnému využití společné práce pro naše vysílání a získávání prvoposluchačů.
- Více zapojit do vysílání dětské stanice děti z uměleckých souborů ČRo.
- Prostřednictvím nejoblíbenějšího seriálu „Ve škole a po škole s Vendou a Fráňou“ otevřít témata jako etická výchova nebo mediální výchova (ve stejném formátu má RJ zpracována témata ekologie a bezpečnost na internetu).
- Přivést a udržet u poslechu Rádía Junior starší děti na hranici naší cílové skupiny (tzn. děti 10+) prostřednictvím kvalitních her pro mládež z archivu Českého rozhlasu (dobrodružné literární páteční večery).
- Podpořit děti ve sportovních aktivitách (partnerství a aktivní účast RJ na rodinných bězích RunCzech, pokračování seriálu Sport nás baví, letní soutěž s venkovní aktivitou).
- Obnovit pravidelný vědecký magazín pro děti a mládež s přesahem na web a se zapojením samotných „malých vědců“.
- Rozšiřování hudební databáze o písničky pro věkovou kategorii 10+.

Tematické okruhy pro rok 2017

- Vznik nové tradice Noc s Hajajou.
- 110 světového skautingu – spolupráce na prázdninové hře s Radiožurnálem.
- Na podzim rozjezd Projektu „100 let.cz“, který by směřoval k výročí 100 let republiky v roce 2018.
- VIII. Letní olympiáda dětí a mládeže.

1.5. Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Plnit zadání a cíle vyplývající ze smlouvy mezi ČRo a MZV, tj. přinášet kvalifikované, vyvážené zpravodajství o politickém, ekonomickém, kulturním a společenském dění v České republice.
- Při výrobě obsahu přihlížet ke koncepci zahraniční politiky ČR.
- Spolupracovat s krajany – Cyklus o krajanských komunitách v zahraničí, zajímavých osobnostech těchto komunit.
- Společný projekt Radia Praha a Českých škol bez hranic k založení ČSR.
- Podporovat dobré jméno v zahraničí – zintenzivnit spolupráci s Českými centry a agenturou Czech Tourismus.
- Zahájit přechod na nový webový systém ve spolupráci s Novými médii.
- Hledání nových cest k oslovení co nejširšího publika s využitím moderních technologií (využívání nových trendů na sociálních sítích, pořádání veřejných debat, soutěže).
- Zapojit Rádio Praha do mediálních partnerství zahraničních festivalů a konferencí konaných v ČR.
- Zlepšovat profesní dovednosti redaktorů Rádía Praha (školení o reportáži, nových trendech na sociálních sítích, školení o focení).

Akcenty jednotlivých redakcí

- Česká redakce: rozšířit a zatraktivnit krajanský web; podpořit výuku češtiny v zahraničí (projekt České školy bez hranic), představovat Českou republiku jako turistickou, kulturní destinaci.
- Anglická redakce: ČR a mezinárodní organizace, postoj ČR k evropským otázkám, ČR jako turistická destinace, ekonomická diplomacie, dopady brexitu.
- Německá redakce: posilování sousedských vztahů, strategický dialog s Německem, Rakouskem, ohlasy na prezidentské a parlamentní volby v Německu.
- Francouzská redakce: strategické partnerství s Francií, ČR a frankofonní svět, ohlasy na prezidentské volby ve Francii.

- Španělská redakce: ekonomická diplomacie v zemích LA, Kuba
- Ruská redakce: integrace ukrajinské a ruské menšiny v ČR, ohlasy na dění v Rusku, Ukrajině, zemích SNS, spolupráce českých nevládních organizací s ruskou opozicí.

Tematické priority pro rok 2017

- 20. výročí podpisu česko-německé deklarace (seriál + veřejná diskuse Česko-německé vztahy dnes, leden).
- 40 let Charty 77 (leden).
- Předsednictví ČR v Radě Evropy (od 1. května do 1. listopadu).
- Volby do PS.
- 25. výročí rozdělení Československa (historie).
- Praha 25 let na seznamu UNESCO (seriál o pražských zákoutích).
- 300 let od narození Marie Terezie (seriál - Tereziánské stopy na českém území).
- 100 let bitvy u Zborova (multimediální projekt).
- Cestování + Gastronomie.
- Sport: MS v ledním hokeji (Německo, Francie), ME v krasobruslení v Ostravě.
- Příprava materiálů pro osmičková výročí.
- Soutěž České školy bez hranic – založení republiky.
- Rok 68 ve vzpomínkách cizinců.

2. Zpravodajství

2.1. Zpravodajství a publicistika

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Poskytování vyváženého zpravodajství o důležitých jevech ze všech tematických i geografických oblastí.
- Vyvážená reflexe událostí a jevů v publicistických formátech.
- Restrukturalizace redakcí s ohledem na potřeby odběratelských stanic.
- Vznik samostatné ekonomické redakce.
- Důraz na vyhledávání a zpracování vlastní zpravodajské agendy.
- Doladění kontrolních mechanismů sledujících dodržování etických a formálních pravidel při výrobě zpravodajství a publicistiky.
- Pravidelné analýzy sledující tematické zaměření jednotlivých redakcí.
- Pravidelné pracovní semináře se všemi zaměstnanci zpravodajství (dodržování Kodexu ČRo, zvyšování právního povědomí, volební pravidla, Žurnalistické zásady ČRo, vystupování zaměstnanců ČRo na sociálních sítích, multimedializace redaktorů, propagace obsahů zpravodajství na sociálních sítích pomocí osobních účtů zaměstnanců etc.).
- Důslednější kontrola práce s iNews, pravidelné kvartální kvantitativní analýzy práce zpravodajství a publicistiky s cílem zvýšit efektivitu výroby.
- Přejít na systém elektronického plánování uvnitř celé redakce zpravodajství.
- Příprava a přechod na nový zpravodajský systém Annova.
- Vznik elektronického seznamu respondentů, který bude sledovat výskyt respondentů v rámci vybraných stanic ČRo, aktivní správa seznamu, kontinuální rozšiřování o nová jména (odborníci, analytici, komentátoři).
- Vznik sítě „akreditovaných“ spolupracovníků ČRo ve světových metropolích, které nejsou pokryty zpravodaji ČRo.
- Projekt Akta R (bezpečné rozhraní pro komunikaci s whistleblowery).

Tematické priority Zpravodajství pro rok 2017

- Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky – celo rozhlasový projekt.
- Fungování vládní koalice.

- Legislativní změny (další část EET, zákaz kouření, etc.)
- Poslední rok Miloše Zemana ve funkci prezidenta ČR, volební kampaň před novou volbou.
- Dezinformační kampaně.
- MMF Karlovy Vary.
- Konec devizových intervencí ČNB.
- Hrozby terorismu.
- ČR předsedá Radě Evropy.
- EU po Brexitu, uprchlická krize, situace Sýrie/Irák/Islámský stát.
- Vztah USA – Rusko, Rusko – EU, USA – EU.
- Nový prezident USA.
- Volby evropských zemí (Nizozemsko, Francie, Německo).
- MS v ledním hokeji.
- MS v Biatlonu.
- Domácí soutěž v kolektivních sportech.
- Podpora mládežnického a rekreačního sportu.

2.2. Český rozhlas Radiožurnál

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Nabízet nepřetržité zpravodajství o dění v ČR i ve světě, informace z oblasti kultury a sportu, analytickou publicistiku a hudbu.
- Plnit roli moderní a důvěryhodné veřejnoprávní stanice pro většinového posluchače.
- Přinášet kvalitní dopravní informace.
- Zvýšit domácí a regionální agendu, přinášet investigativní témata.
- V případě mimořádných událostí změnit formát stanice na kontinuální zpravodajství bez hudby, organizovat speciální vydání publicistických relací.
- Vysílat přímé přenosy zásadních sdělení.
- Důležitá sociální a společenská témata zpracovat i ve formě časosběrných seriálů nebo dokumentů.
- Posílit spolupráci s Českým rozhlasem PLUS a zpravodajským webem Českého rozhlasu.
- Využívat pro vysílání moderních komunikačních technologií.

- Zlepšit povědomí posluchačů o hudební stránce stanic, posílit komunikaci hudební složky.
- Zařadit do vysílání nový vědecko-technologický magazín.

Tematické priority pro rok 2017

- Volební rok – parlamentní a prezidentské volby (kampaň) v Česku, důležité volby v Evropě: Německo a Francie.
- Společenská a sociální témata: Manipulace na sociálních sítích a dezinformační weby, byznys na seniorech, budoucnost OKD.
- Bezpečnostní situace v Česku i Evropě.
- Olympijský rok - pokračování úspěšného časosběrného seriálu se sportovci usilujícími o olympijské hry.
- Zázraky medicíny – velký seriál k 50. výročí operace srdce.
- Půlstoletí s Cimrmanem – 50. sezona legendárního souboru.
- Podpora charitativních projektů – především Nadačního fondu českého rozhlasu.

2.3. Český rozhlas Plus

Úkoly a cíle pro rok 2017

- být stanicí, která nabízí posluchačům nejširší záběr a nejhlubší kontext aktuálního dění.
- zvýšit profesionalitu novinářské práce editorů, moderátorů a zprávařů, rozšířit týmu o kvalitní novináře a autory.
- rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů diskuzí.
- hledat moderní svěží tvar pro tradiční pořady s kvalitním obsahem, ale zastaralou formou.
- vytvořit novou znělkovou grafiku s novým staničním hlasem.
- rozšířit aktuální dopravní informace do zpravodajských relací ve všední dny od 6 do 18 hodin.
- obohatit vědecké vysílání o atraktivní mimostudiové formáty – soutěž zaměřená na vysokoškolské studenty a jejich profesory, celoroční projekt Vědecká dobrodružství Plus.

- vizualizovat atraktivní obsahy z vysílání a dále je co nejefektivněji šířit prostřednictvím webu a sociálních sítí, rekonstruovat v tomto duchu vysílací komplex Plus.
- vytvořit nový zpravodajsko-publicistický formát, který umožní vysvětlovat aktuální jevy do větší hloubky a v komplexních souvislostech.
- využívat systematicky model tematických speciálů k mimořádným událostem a výročím.
- propagovat a šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím všech dostupných marketingových a komunikačních nástrojů.

Tematické priority pro rok 2017

- Výročí Charty 77 - dokument „Děti Charty“.
- Rozšíření EET na maloobchodní i velkoobchodní firmy + spuštění úctenkové loterie.
- Brexit a další vývoj EU, očekávané spuštění článku č. 50 Lisabonské smlouvy Velkou Británií.
- Konec intervencí ČNB a dopad na ekonomiku ČR.
- Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.
- Kampaň před prezidentskými volbami v ČR.
- Parlamentní volby ve Francii, Německu, Nizozemsku. Prezidentské volby ve Francii.
- Konflikt na Blízkém Východě, boj proti ISIS.
- Změna klimatu (sucho, extrémní stavy počasí).
- Průmysl 4.0 a dopad na ekonomiku, školství, zaměstnanost.
- Výročí rozdělení ČSFR.
- Výročí VŘSR.
- Vědecké události: dokončení a spuštění globálně nejvýkonnějšího laseru ELI v Dolních Břežanech, čínská výprava na Měsíc, jubilejní 50. ročník CES 2017 v Las Vegas.

2.4. Zpravodajský web

Úkoly a cíle pro rok 2017

- Připravit rebranding a redesign Zpravodajského webu Českého rozhlasu.
- Vybudovat respektovaný, seriózní a inovativní zpravodajský server.

- Připravit uživatelsky přívětivou mobilní verzi webu a vedle toho i moderní mobilní aplikaci.
- Nabízet původní zpravodajský obsah a ve vybraných tématech a kauzách nastavovat agendu.
- Budovat jména osobností Českého rozhlasu: investigativců, zahraničních zpravodajů, komentátorů, moderátorů i reportérů.
- Pružně reagovat na mimořádné události a měnit podobu webu v reálném čase podle povahy zpráv.
- Využívat všech formátů obvyklých pro zpravodajské weby: chaty, online reportáže, videostreamy, fotočlánky, ankety.
- Zlepšit povědomí čtenářů o existenci Zpravodajského webu Českého rozhlasu.
- Lépe využívat současné možnosti sociálních sítí při prezentaci původního obsahu zpravodajského webu.
- Plně využívat potenciálu datových novinářů Českého rozhlasu a jejich projektů.

Tematické priority pro rok 2017

- Parlamentní volby na podzim 2017, příprava sčítací aplikace a obsáhlého předvolebního servisu pro čtenáře.
- Příprava na prezidentské volby na začátku roku 2018.
- Pokračovat v mapování fenoménu tzv. fake news v českém prostředí.
- Agenda spojená s registrem smluv.
- S pomocí zákona o svobodném přístupu k informacím pokračovat ve zveřejňování justičních dokumentů u sledovaných případů.

3. Regionální vysílání

Centrum Regionální vysílání je spolu s centry Zpravodajství, Program, Výroba a Nová média garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Centrum Regionální vysílání je vedeno ředitelem a zahrnuje všechny regionální stanice Českého rozhlasu v čele s jejich řediteli.

- Regionální stanice Českého rozhlasu = „otisk“ daného regionu ve vysílání = rádio, které žije se svými posluchači, zprostředkovává život v regionu.
- Nabízet program založený na následujících pilířích:
 - o **informace** – zpravodajský servis 24 hodin denně – regionální zpravodajství a aktuální publicistika, počasí, doprava, kultura, sport
 - o **servisní poradny** – finanční a právní poradenství, spotřebitelská témata, zdraví, životní styl, hobby (orientace na běžné každodenní problémy posluchačů a nabídka pomoci při jejich řešení → užitečnost)
 - o **podpora kulturní identity regionu** – příběhy zajímavých regionálních osobností, regionální místopis, pozvánky na regionální kulturní a společenské akce, historie a současnost významných regionálních značek, regionální gastronomie, přímé přenosy z terénu, koncerty regionálních kapel a interpretů, populárně-naučné pořady, umělecké slovesné pořady vyrobené regionálními tvůrci, hudební speciály reflektující regionální specifika
 - o **zábava** – talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady
 - o **interaktivita** – kontakt s posluchačem
- **Posílení slovesné a hudební výroby pro regionální stanice – navýšení finančních prostředků na slovesnou a hudební výrobu pro regionální studia na rok 2017 (+2,36 mil. Kč oproti roku 2016) umožní nastartovat výrobu v Hradci Králové a Pardubicích a vznik nových literárních magazínů v ČRo Liberec, ČRo České Budějovice a ČRo Ostrava; příležitostně pak budou do vysílání regionálních stanic zařazovány rozhlasové hry a četby vyrobené místně příslušnou tvůrčí skupinou pro celoplošné stanice.**
- Regionální zpravodajství cílit i na menší města a obce daného kraje – více regionálních, resp. lokálních témat.
- **Uvedení značky Český rozhlas Zlín na trh** – rozšíření samostatně vysílaných programových segmentů (pořadů, rubrik) – **start: 1. 11. 2017** + přípravné práce na rozšíření vysílání Českého rozhlasu Karlovy Vary (realizace v roce 2018).
- Pokračovat v naplňování strategie **sjednování názvosloví jednotlivých regionálních stanic Českého rozhlasu**: ČRo Region, Vysočina → ČRo Vysočina; ČRo Region, Středočeský kraj → ČRo Střední Čechy – realizace ve II. kvartálu 2017.

- Lépe specifikovat pravidla pro práci se znělkovou grafikou a selfpromem + uvést je do praxe – pilotní projekt: ČRo Hradec Králové, ČRo Pardubice, ČRo Střední Čechy.
- **Klást důraz na domácí hudební produkci** → české písničky, které si zazpíváte + podpora regionální hudební tvorby, nahrávky místních hudebních skupin a interpretů + pořádání koncertů + partnerství na akci Porta 50.
- Participace na celorozhlasovém projektu „Themenwoche“ – téma: voda (I. pol. 2017) + téma: práce (II. pol. 2017).
- **Podporovat multimedialitu** – propojení vysílání s weby regionálních stanic ČRo.
- **Živé regiony** – budovy Českého rozhlasu v regionech jako kulturní centra – rozšířit do více regionů (nyní aktivní Sever, Olomouc, Ostrava, České Budějovice, Plzeň).
- Zintenzivnit marketingovou komunikaci – podpora specializovaných eventů – např. vysílání z vybraných měst a obcí – „Česko – země neznámá“ – 10 letních vysílání z terénu; Daruj chvilku – čtení seniorům (rozšíření na další kraje); 21. ročník ankety Šarmantní osobnost.
- Archivy v regionálních stanicích ČRo – standardizace práce – ve spolupráci s APF.
- **Rekonstrukce části budovy (studií) ČRo Brno** + příprava projektové dokumentace na rekonstrukci ČRo Olomouc, ČRo Ostrava a ČRo Plzeň.
- Realizace společného síťového projektu regionálních stanic ČRo „Pochoutkový rok“ (kulinářské bohatství České republiky → podpora české, moravské a slezské kuchyně – specifika regionální kuchyně – regionální potraviny – tradiční rodinné recepty – interaktivita s posluchačem + jarní road show).
- Příprava projektu „Milujeme/Máme rádi svůj kraj/svou vlast“ (realizace v roce 2018).
- Sjednocení počtu pozic editorů ve všech regionálních stanicích ČRo.
- Prohloubení spolupráce s významnými regionálními institucemi (divadla, muzea, univerzity, knihovny, atp.).

Tematické priority pro rok 2017

- Rok venkova – dostupnost služeb (vč. dopravy), zemědělci, farmáři, spolkový život, kulturní tradice
- Doprava – dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech + nová Zelená vlna.
- Problémy ve zdravotnictví – nedostatek lékařů (praktických, dětských, zubních), nedostatek kvalifikovaného zdravotnického personálu, financování nemocnic.
- Sport – podpora amatérského sportu, nová sportoviště v regionech, specializované regionální akce podporující pohyb a zdravý životní styl – Olomouc: Evropské město sportu 2017, ME v krasobruslení Ostrava 2017.

- Stárnutí populace, postavení seniorů ve společnosti, dostupnost a kvalita domovů pro seniory a pečovatelských služeb, aktivní život seniorů, generační solidarita.
- Rozvoj turismu v regionech – dostupnost služeb – ubytování, sportovní a kulturní vyžití – památky, hrady, zámky, muzea, rozhledny, cyklostezky, turistické trasy, naučné stezky, specializované akce atp.
- Řemeslo je grunt – představení vybraných řemeslných profesí (s ohledem na daný region).
- Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.
- Reflektování významných celostátních a regionálních výročí – JAMU *70, Moravské zemské muzeum *200, letiště Praha Ruzyně *80, Zahájení stavby Karlova mostu *660, Trolejbusová doprava v Pardubicích *75, 20 let od ničivých povodní v roce 1997, 25 let od rozpadu Československa, 75. výročí atentátu na Heydricha – vyhlazení obce Lidice a Ležáky; Kulatiny/půlkulatiny: Josef Lada, Petr Bezruč, Emil Zátopek, Dana Zátopková, Josef Čapek, Emil Holub, Josef Skupa, Jiří Trnka ad.

4. Nová média

Úkoly a cíle pro rok 2017

Základní prioritou pro rok 2017 je vývoj a realizace nového webového redakčního systému a webů ČRo v responzivním layoutu. Souběžně s tím Nová média vytvoří mobilní aplikace, které budou obsahově, uživatelsky a technologicky odpovídat novým trendům a novému technickému zázemí v ČRo.

V obsahové oblasti je prioritou Nových médií zejména rozvoj audio obsahu „na přání“, vizualizace, rozhlasový obsah na sociálních sítích a podpora rozhlasových projektů.

Centrum Nová média bude dále vytvářet strategie a zajišťovat multimedializaci, redakční podporu a vývoj technologií pro další rozvoj rozhlasového vysílání a obsahu.

Redakční systém CMS Drupal + nový responzivní layout

- migrace a stavba nových webů v CMS Drupal.
- nové platformy pro audio obsah – Pořady, Audioarchiv a Podcasty.
- systémové zázemí pro nový zpravodajský web ČRo.
- nový systém vytváření, členění a distribuce obsahu na webu ČRo – systém různých typů. obsahu/článků, osobnosti, události, členění autorů apod.; systém tematických „webů“, členění obsahu pomocí štítků atd.
- implementace fulltextového vyhledávání FAST do Drupalu a nového zpravodajského webu (ve spolupráci s OIT).
- inovace a vývoj nových webových šablon a segmentů jako online reportáž, shoutbox (interaktivní aplikace s integrací postů ze sociálních sítí) apod.
- vývoj nového integrovaného přehrávače pro weby s CMS Drupal.

Podpora poslechu online

- zajištění a rozvoj platform pro lineární poslech.
- rozvoj doprovodných služeb pro digitální vysílání a hybridní rádio.
- vývoj automatizovaného Audioarchivu iRadia.
- automatizované ukládání samostatných pořadů.
- rozvoj aplikace Celodenní záznamy.
- rozvoj podcastů jednotlivých stanic a tematických skupin.

Mobilní aplikace

- nová generace mobilní aplikace „iRadio“ pro iOS, Android.
- nová aplikace „Zprávy ČRo“ pro iOS, Android, případně pro Windows Phone a W10 Mobile.
- mobilní aplikace e-shop Radiotéky.
- aplikace „Audioknihy do kapsy“ pro iOS a Android.

Další rozvoj webu a sociálních sítí

- online podpora zpravodajskému webu a zpětně podpora zpravodajského webu dalšímu online obsahu ČRo
- strategie pro jednotlivé stanice a stanovení KPI pro jejich profily.
- celková strategie na sociálních sítích, rozvoj profilů na tradičních sítích jako Facebook, Twitter a YouTube, efektivní působení na všech nových platformách, které mohou přinést benefit pro ČRo.
- tematické facebookové profily jako ČRo Věda.
- budování a posílení značky Koncerty Českého rozhlasu a dalších kanálů ČRo na YouTube.
- profesionalizace rozhlasových a osobních profilů klíčových zaměstnanců ČRo.
- získávání osobností mimo rozhlas pro propagaci rozhlasového obsahu na svých sociálních profilech.

Vizualizace rozhlasu

- vizualizace vysílání stanic ČRo; profesionální kamerový systém v nových studiích Plusu a dalších stanic.
- multimediální podpora přenosů a záznamů na YouTube a jejich zkvalitňování.
- workshopy a školení pro pracovníky rozhlasu.
- multimediální podpora celorozhlasových projektů na webech.

Multimedializace

- hlavním cílem zůstává zvýšení podílu programových pracovníků na tvorbě obsahu pro web a sociální sítě
- stálá vzdělávací činnost NM (s podporou Oddělení vzdělávání): školení redaktorů/webeditorů – copywriting, využití sociálních sítí, fotografování a úprava fotek, natáčení a editace videa, autorské právo.

Podpora vysílání a obsahu stanic a celorozhlasové projekty

- vybudování webů celoplošných stanic, regionů, tematických celorozhlasových webů a instituční webů v novém CMS Drupal a responzivním layoutu pro mobily, tablety, laptopy a desktopy.

Nový portál rozhlas.cz

- základní platforma pro prezentaci obsahu rozhlasu a rozhlasu jako instituce.
- integrace hlavního obsahového výstupu zpravodajského webu do portálu rozhlas.cz
- funkce základního celorozhlasového „rozcestníku“ na všechny weby a microsites ČRo.
- nový portál bude vytvořený po převedení všech stanic a webu zpravodajství do CMS Drupal.

Radiožurnál

- Půlstoletí s Cimrmanem (první pololetí) – soutěž, videoskeče.
- Zázraky medicíny – 20 největších příběhů nových operací (k 50. výročí první operace srdce).
- Velká letní táborová – microsite.
- Akta R – microsite pro zabezpečený web "radioleaks".

26

Plus

- „Sumář“ – složitá témata ve zkratce infografikou.
- Děti Charty – návštěvy a rozhovory s potomky chartistů v prostředí, kde aktivity jejich rodičů probíhaly; fotky, themeline.
- „Velká hra“ – kvízové klání profesori vs. studenti; 3-4 univerzity během semestru.

Dvojka

- Česky a hezky – přidružení webu ke stanici s využitím pořadů o češtině z dalších stanic.
- Léto se Sherlockem Holmesem.
- Kdo tě líbá... – k 55. výročí kapely Olympic; online promo.
- Česká hitparáda – hlasovací systém.
- 75 let operace Anthropoid.

Vltava

- Rakouský rok – microsite v Drupalu.

Wave

- Shoutbox pro interakci se sociálními sítěmi na webu stanice.

- podcasty jako Zhasni a další projekty ve spolupráci s Kreativním HUBem.

Junior

- Online hry Radia Junior – pro děti 8-12 let.
- Webík – rozvoj obsahu také pro děti 3-8 let.

Regionální stanice

- Pochoutkový rok – roadshow a celoroční soutěž o nejlepší recepty.

další projekty

- Prix Bohemia Radio (březen) – nový web.
- Kulturní tipy a doporučené akce – pro Wave i další stanice.
- „Splňte přání s ČRo“ - předvánoční charitativní "e-shop".
- aktualizace a multimediální podpora celorozhlasových projektů Čtenářský deník, Příběh rozhlasu atd.
- Příprava projektu Boj o rozhlas 1968/2018.

5. Výroba

Úkoly a cíle pro rok 2017

- na základě objednávek stanic nastavit výrobní plán tak, aby v průběhu roku byly dodrženy programové i finanční plány (zvládnout avízované proměny v programu ČRo Rádio Junior a ČRo Vltava)
- vytvořit zázemí pro výrobu uměleckých pořadů v ČRo Hradec Králové, ČRo Pardubice a ČRo Liberec
- pokračovat v nastavené spolupráci s předními českými i zahraničními autory a spolupracovníky
- realizovat projekty Rakouský rok a Vědecká dobrodružství
- nastavit pravidla pro oddělení výroby a vysílání
- nově koncipovat systém práce a rozdělení v TS Publicistika s cílem posílit akceschopnost a univerzalitu redaktorů, jejich provázanost se zpravodajstvím (rozdílný způsob zadávání práce oproti TS DaL a TS Dok).

5.1. Slovesná tvorba

Dominanty v oblasti dramatu a literatury

Rakouský rok

Natočení her dramatiků Thomase Bernharda, Händla Klause, Wenera Schwaba nebo Elfriede Jelinekové. V Četbě na pokračování bude realizován rozsáhlý a pro rakouskou literaturu zásadní román Roberta Musila Muž bez vlastností.

Charta 77

Začátek roku bude věnován 40. výročí Charty 77. V Četbě na pokračování na ČRo Vltava odvysíláme Vaculíkův Český snář a knihu Vězeň č. 1260 Jaromíra Šavrdy. Řada Osudy připomene Jana Patočku, Danu Němcovou a Jiřího Dienstbiera.

Mezinárodní spolupráce – tentokrát se spisovatelem a režisérem, který pracuje ve Švédském rozhlasu, Dmitrim Plaxem. Svou hru Tango nastuduje ve studiích Českého rozhlasu osobně. Komorní drama pro vltavskou dopolední řadu Kabinet reflektuje typicky severská témata – příběh se odehrává na lodi plující mezi Švédskem a Finskem. Náhodné setkání dvou postav, ženy-pasažérky a muže, který je zde zaměstnán, se dotýká nejen typicky finské zábavy, tedy tanga ve finském provedení, ale i některých problémů dnešní doby.

Pro ČRo Dvojka vznikne nový cyklus do sobotní povídkové řady nazvaný Zamilovaná dvojka. Posluchačům přinese komentované úryvky z různých literárních děl týkající se lásky a milování. V dramatizovaných povídkách, které tvoří druhou polovinu tohoto vysílacího času se objeví horor současného českého autora Miloše Urbana To strašný kouzlo podzimu v dramatizaci Víta Vencla. V nedělních hrách pak mimo jiné nová dramatizace známého Fuksova románu Spalovač mrtvol, jejíž autorkou je Lenka Veverková. Řady pohádek a her pro celou rodinu představí z podstatné části původní rozhlasovou tvorbu, například pohádku Petra Vodičky Bezhudbí nebo hru od Jaroslava Hejnice Třináct.

Dominanty v oblasti dokumentu

zahraniční dokumenty (výměna EBU)

Post Bellum – příběhy neznámých hrdinů (Příběhy 20. století)

Historie českého zločinu – celoroční cyklus dokudramat o nejzajímavějších kriminálních případech

Olympijský rok – 8 časosběrných dokumentů o sportovcích, kteří se chystají na olympiádu

Děti charty – 7 portrétů potomků chartistů

Příběhy Radiožurnálu

sociální a společenská témata

Příběh Leonarda T. – příběh Angolana, faráře v Česku, který se asi vrátí do Afriky

Petra – příběh dívky s Touretteovým syndromem

Týrané ženy se bojí mluvit – domácí násilí

Jsem všude kolem tebe – ženy se vyrovnávají se ztrátou dítěte

Nataša, Soňa, Olga, Helena – sterilizované romské ženy

Charta – poselství Charty 77 dnes

B jako Brno – občanská společnost

Láska, chems a něžnosti – drogy a sex

Stát na vlastních nohách – příběhy postižených roztroušenou sklerózou

Rozdělení Československa – reflexe

Brexit – rok poté, integrace uprchlíků v Bavorsku, čeští Romové v Británii, české Polsko a polské Česko

Dominanty v oblasti publicistiky

Vědecká dobrodružství

Tento cyklus obsahuje reportáže z nejrůznějších vědeckých, technických i přírodopisných oblastí. Cílem je přiblížit posluchači práci špičkových odborníků, jak českých, tak zahraničních v jejich každodenním rytmu. Tento způsob popularizace se ukazuje jako nejpoutavější a tedy nejefektivnější. V dramaturgickém plánu jsou zahrnuty projekty v ČR i v zahraničí. Např. výzkum DNA a určování lidské rodové příbuznosti a původu. Mapování a studium ojedinělého biotopu ve Východní Asii, na nichž pracují čeští vědci ve spolupráci s širokým mezinárodním týmem ve snaze o záchranu deštných pralesů a v boji proti vysazování palmových plantáží. Projekt se zaměří také na srovnání moderních a tradičních lékařských metod.

Magazín Leonardo

Zůstává hlavní formou popularizace vědy, techniky a technologií. Staví na solidní reputaci, známosti titulu a poslechovosti. V roce 2017 bude pokračovat tendence přizpůsobovat obsah a formu proudovému živému vysílání. Pravidelná rubrika hostů počítá s exkluzivními zahraničními odborníky, ale také popularizačními reportážními rozhovory (vědeckými procházkami) a „mini-duely“, kdy jedno odborné téma probírá moderátor se dvěma odborníky ze dvou úhlů pohledu, nebo z opačných názorových táborů. Magazín Leonardo naváže na dosavadní zkušenosti ze spolupráce s odbornými pracovišti a chce vytvořit „vědeckou radu“ expertů.

Leonardo Plus

Pořad po období hledání své jednotné podoby dostává novou dramaturgickou linii. Od konce roku 2016 se rozšiřuje okruh periodických hostů a moderátorů. Profiluje se jako velký vědecký rozhovor zakotvený na osobnosti hosta a kreativitě a odborné erudici moderátora. Pořad chce představovat aktuální a významné vědecké poznatky a objevy. Je určen poučené veřejnosti a dále rozvíjí pozitivní osvětovou úlohu Magazínu Leonardo.

Vertikála

Navázat na stávající formu pořadu a ve spolupráci se zadávající stanicí (ČRo Plus) profilovat pořad jako platformu názorů a diskusí pro aktuální společenská témata. Pořad si klade ambici nejen rezonovat stávající diskurz, ale také ho formovat a přinášet jasné výstupy.

Mezi námi, O Roma vakeren, Stretnutie

Pořady pro menšiny budou dále sledovat linii příslušné vládní rady. Po úspěšném zapojení většiny ze států registrovaných menšin bude usilovat o jejich rovnoměrnou a pestrou prezentaci. Moderování pořad Mezi námi přejde v průběhu roku zcela do rukou příslušníků jednotlivých uznaných menšin v duchu koncepce a zadání pořadu „pro menšiny“.

5.2. Hudební tvorba

- V roce 2017 díky posílenému rozpočtu rozšíříme spolupráci s Rozhlasovým Big Bandem Gustava Bromy, s nímž se počítá mimo jiné pro zahajovací koncert Prix Bohemia Radio 20. března a pro Česko – slovenský vánoční koncert 1.12. Brněnský rozhlasový orchestr bude dále rozšiřovat svou podporu mladým umělcům v oblasti folklóru.
- Čeká nás organizace soutěže Concertino Praga podle nového statutu, s koncertem laureátů 9. 6., který se bude poprvé konat ve Smetanově síni. Rádi bychom využili nového prostoru k oživení podoby tohoto tradičního koncertu. Vítězové Concerta Bohemia se sjedou 24. 11. jako obvykle na Žofíně. Jde o pátek, doufáme v přesvědčivou účast publika.
- Masivní nárůst počtu členů Dětského pěveckého sboru hodláme využít k výraznému zvýšení kvality koncertního sboru a jeho zapojení do viditelných akcí všeho druhu.
- Pořady pro Dvojku se mimo jiné rozrůstají o řady věnované šansonu, pokračuje Folklórní notování.
- Pro Vltavu bude výroby připravovat ta vydání programových řad, která se vyrábějí v regionech. Tedy například Partitury, Studia Live, Telefonotéka, přibýlo několik dílů pořadu Euphonia. Výroba bude připravena na změny v objednávce Vltavy po proměně jejího schématu. Pokračuje výroba pořadů i uměleckých produkcí v oblasti Ars acustica.
- Wave si u hudební výroby mimo jiné objednal pokračování pořadu Audioport, RW Live session i výrobu Stimul festivalu.

Hudební prvovýroba - velkou výzvou bude letos Pražské jaro plné hvězdných světových umělců, začínající hned 12. 5. Mou vlastní s Vídeňskou filharmonií a dirigentem Danielem Barenboimem. Z komorní hudby je to například Koncert vítězů soutěže Pražského jara 2016 21. ledna, kompletní provedení Schubertovy Zimní cesty s Janem Martiníkem 8. března, Koncert pro hospice 26. 3., velikonoční koncert souboru Collegium 1704 z Rudolfiny 17. března se skladbami Zelenkovými a Bachovými a 29. března Bachovy Janovy pašije se souborem Collegium Marianum z Klementina. 22. 4. budeme točit klavírní recitál Rudolfa Buchbindera z Rudolfiny. Z Dvořákovy Prahy budeme 14.9 nabízet Dvořákovu Requiem s Českou filharmonií a Jiřím Bělohlávkem.

Pokračují i námi pořádané koncerty ze Studia 1, například 8. února s Prague Cello Quartetem.

Ve studiové výrobě budeme pokračovat v natáčení kompletu Scarlattiho sonát s mladými českými klavíristy, vznikne nahrávka dvou koncertů pro cembalo a orchestr Josefa Duška, kvartetů Václava Jindřicha Veita a violových skladeb Zdeňka Lukáše.

Finanční prostředky jsou pro letošek detailněji naplánované do SPP prvků, díky nimž budeme moci sledovat rovnováhu mezi prostředky vynaloženými pro velké hudební festivaly, a orchestry, do regionálních koncertů a orchestrů, pro jazz a další hudební žánry. Počítáme s pokračováním Czech Radio JazzFestu, s Folklórním festivalem a dalšími událostmi. V oblasti klasické hudby jsou to pak tradiční festivaly Dvořákova Praha, Concentus Moravia, i letos budeme spolupořádat Hudební fórum Hradec Králové.

Výroba také zajišťuje přenosy a záznamy všech abonentních koncertů SOČR, z Rudolfiny i Obecního domu, i většiny jeho koncertů externích, například koncert 27. 2. pro Nadační fond ČRo Světluška.

5.3. Archivní a programové fondy

- V roce 2017 patří mezi základní úkoly odboru efektivní podpora programu, digitalizace sbírkových fondů (fondů a sbírek) a jejich systematické doplňování, zpracování. V neposlední řadě pak jejich zpřístupňování a propagace.
- Novou prioritou roku 2017 je definování a implementace výkonu elektronické spisové služby (ESS) v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb. a jeho prováděcí vyhláškou č. 259/2012 Sb., respektive č. 283/2014 Sb. pro Český rozhlas (ČRo) jako celek. A s tím i potřebné začlenění nově vzniklého oddělení (jako garanta ESS) do organizační struktury ČRo, potažmo odboru APF.
- Podobně proběhne v roce 2017 analýza fondů archivního charakteru uložených v regionálních pracovištích ČRo. Ve spolupráci s regiony vznikne sumarizace objemů fondů a zároveň doporučení, jak dále s danými fondy nakládat (APF navrhne řešení systému pro celý ČRo). Přičemž zvláštní zřetel bude brán na fondy ČRo Brno, kde v rámci stavební rekonstrukce dojde k jejich vymístění mimo budovu ČRo. APF zde poskytne podporu pro definování podmínek nově stavebně upravených depozitárních prostor, poskytne odbornou pomoc při proskartování daných fondů (zejména písemné fondy).
- APF v roce 2017 připraví střednědobou koncepci rozvoje odboru, dále nachystá kompletní aktualizaci interních předpisů v gesci APF.
- V neposlední řadě připraví APF objemovou analýzu uložení fondů v klimatizovaných depozitářích na adrese Římská 13, Praha 2 (úkol se týká zejména Archivu ČRo a Knihovny ČRo) s cílem zjištění objemu rezervy pro další růst fondů a případné nalezení rezerv doplněním úložného skladového fundusu. Souběžně bude depozitář doplněn o nové kompaktní posuvné regály. Bude řešena i problematika monitoringu klimatu, pravidelného úklidu depozitárních prostor a zajištění neklimatizovaných prostor pro příjem a pořádání fondů.

- Současně se APF bude věnovat i časově náročnějším projektům, které se pojí s výročími roku 2018.

Podpora programu

- Zpracování textových, zvukových a obrazových rešerší, popř. dalších podkladů k celorozhlasovým prioritám – Charta 1977, Rakouský rok, Themenwochen atd.
- Tvorba a publikace Bulletinů zkatologizovaných kompaktních desek, tematických soupisů kompaktních desek, seznamu přírůstků a výběrových bibliografií Knihovny a měsíčního přehledu výročí na intranetu ČRo.
- Spolupráce na přípravě Rádií Retro – rešerše, poslechy, doplnění evidence v AIS.
- Doplnování popisů chybně či nekorektně popsaných odvysílaných pořadů v AIS.
- Doplnování fondů se zřetelem pro programové využití a podle aktuálních potřeb redakcí a redaktorů.

Zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek

- Kontrola digitalizovaných dokumentů a jejich popis v AIS.
- Doplnování a katalogizace gramofonových a kompaktních desek, knih a periodik.
- Dokončení revize a doplnění všech nosičů AF a DF do soupisu pásů AF a DF v AISu, digitalizace kartoték AF a DF a jejich převod do fulltextového souboru.
- Údržba a aktualizace databáze AIS.
- Dokončení revize kartotéky snímků bývalé Redakce vážné hudby DM a doplnění dokumentace.
- Zpracování a revize záznamů k hudebním snímkům v databázi AIS a GSelectoru.
- Aktualizace internetové databáze hudebních snímků, rozšíření o živé nahrávky, změna grafické podoby (logotyp ČRo)
- Zápis neevidovaných slovesných snímků do AIS.
- Zpracování výrobní dokumentace druhovýroby Dvojky předané v letech 2015-2016.
- Technické zpracování zvukových záznamů pro Radiotéku.
- Revize fondu osobních spisů, doplnění údajů do soupisu (případná skartace)
- Spolupráce s vysokými školami v rámci podepsaných deklarací – poskytování dokumentů pro studijní účely, náměty na diplomové práce, umožnění výkonu praxe.

Digitalizace fondů a sbírek

- Pokračování digitalizace fondu DA, CRA, přírůstků CD, mgf. pásů a gramofonových desek – (přírůstky, dary, standardní, popř. roztrakování pro potřeby vysílání a pod.)
- Zápis, digitalizace a katalogizace gramofonových desek z fondu Lyra Pragensis.

- Pokračování digitalizace analogových páسů ČRo Plzeň.
- Digitalizace přírůstků fondu HA (hry) a jejich zápis do AIS.
- Digitalizace textových přepisů srpnového vysílání (1968) a jejich převod do fulltextu.
- Pokračování v digitalizaci křestních listů jako podkladu pro plánovaný centrální slovesný katalog – rozhlasové hry, zábavné pořady.
- Revize sbírky rukopisů a jejich digitalizace.
- Dokončení digitalizace fondu KV (krátkovlnné vysílání z let 1937-1945), pokračování digitalizace fondu DM (Děti a mládež, písemnosti z let 1930-1963).
- Zahájení digitalizace starých programových věstníků.

Provoz

- Ukládání a případná skartace daletových snímků, přírůstků CD i opravených záznamů do digitální fonotéky a digitálního archivu.
- Pokračování v kontrole digitalizovaných záznamů signatury DF, opravy a opatřování metadat.
- Rozšíření struktury knihovnického systému Relief o agendu Periodik a Přívazků, Revizní protokol, náhledů obálek a obsahů jednotlivých titulů.
- Dokončení povinné revize knihovního fondu podle Knihovnického zákona, dokončení označení celého knihovního fondu čárovými kódy.
- Spolupráce na vyřizování dotazů, podnětů a připomínek posluchačů přijatých prostřednictvím infolinky a ombudsmana.
- Zajištění závazných objednávek tisku na rok 2018.
- Skartace veškerého duplicitního materiálu, dokončení uspořádání dokumentace k budovám ČRo a materiálů vedení.
- Přihlášení Knihovny ČRo do Registru knihoven ČR (vedený na Ministerstvu kultury)
- Spolupráce s regiony.

Propagace

- Spolupráce na akcích Den otevřených dveří (společná výstava APF a Národního technického muzea – repríza výstavy „Hudba ve spirále“), Noc s Andersenem, Svět knihy, Muzejní noc.
- Pokračování ve spolupráci s Radioservisem, a. s.
- Prezentace výsledků spolupráce ČRo s firmou Ateliéry Bonton Zlín (PIQL) - projekt archivace zvukových snímků formou uložení na filmový pás.
- Návrh nové struktury webových stránek Archivu ČRo, pravidelná aktualizace archivního webu ČRo.

- Příprava digitálních podkladů k srpnu 1968 – naskenování přepisů, výběr a digitalizace fotografií, rešerše zvukových dokumentů.
- Příprava záměru vydání publikace 99 významných publicistů a zpravodajů – výběr osobností, zajištění autorů, heuristika.
- Informace o aktuálním dění v ČRo a připomenutí významných rozhlasových výročí prostřednictvím revue Svět rozhlasu a na webových stránkách Archivu ČRo.
- Pokračování spolupráce na národních projektech – Česká sekce při UNESCO – Paměť světa; Národní virtuální fonotéka.
- Presentace výsledků práce APF v rámci domácích i zahraničních oborových konferencí, workshopů (např. výroční konference IASA v Berlíně).
- Prohloubení spolupráce s APF České televize, Národním filmovým archivem, Národním technickým muzeem (dalšími kulturními a paměťovými institucemi).
- Aktivní spolupráci při propagaci Rádií Retro.
- Zajišťování tematických exkurzí pro všechny věkové a profesní skupiny.

6. Technika

Činnost úseku Techniky ČRo se zaměřuje zejména na zajištění provozu a podpory programových a vysílacích činností ČRo, rozvoje a údržby technologických provozů v centru i regionech a rozvoje, modernizace a údržby ICT infrastruktury a informačních systémů obecně.

Mezi hlavní úkoly v roce 2017 bude patřit zejména rekonstrukce brněnského studiového komplexu, příprava pro samostatné vysílání regionálního studia ČRo Zlín a to jak ve studiové, tak v distribuční oblasti, dokončení migrace všech složek ČRo na jednotný vysílací systém Dalet Plus a implementace jednotného redakčního systému Annova OpenMedia. Dále rozvoj všech vysílacích sítí a platform v rámci schválené strategie distribučního mixu ČRo, zvláště pak rozvoj digitálního vysílání DAB+. Pro efektivnější komunikaci v rámci všech regionů ČRo vybudujeme moderní videokonferenční systém. Čeká nás další obnova systémových částí IT infrastruktury, pokračování v rozvoji funkcionalit v rámci systému SAP, systematické posilování bezpečnosti a dokončení řešení Disaster Recovery.

Rok 2017 bude také rok voleb s vysokými nároky na zajištění přenosů vysílání volebních štábů, předvolebních debat a všech doprovodných akcí.

Priority a úkoly pro rok 2017

- Zahájení řádného digitálního vysílání DAB+ v souladu s usnesením vlády a jeho rozšíření do dalších krajů.
- Rekonstrukce brněnského studiového komplexu RS7.
- Zřízení centrálního dispečinku studií (DOT).
- Implementace nového redakčního systému OpenMedia od společnosti Annova.
- Implementace systému eDMS, resp. informačního systému pro správu dokumentů v ČRo a integrační platformy pro rozhraní do ostatních systémů ČRo.
- Dokončení 5. etapy přechodu na DaletPlus (Praha – Karlín, Brno, Zlín, Ostrava a Radio Wave), rekonstrukce jeho infrastruktury a propojení domén „CRO“ a „DALET“.
- Zahájení vysílání prostorového zvuku ve formátu 5.1 na ČRo Vltava (Satelit + Internet).
- Rekonstrukce vysílacích studií ČRo Plus.
- Rekonstrukce zbývajících publicistických studií ve Studiovém domě.
- Realizace záložní vrstvy kontribuční sítě, zejména pro regiony.
- Pokračování v postupném přechodu na IP telefonii v Praze i v regionech.
- Obnova síťové infrastruktury IT.
- Nový přenosový vůz do Brna s digitálním záznamem a vysokou flexibilitou.
- Instalace vysílacího studia v ZOO Praha (ve spolupráci se ZOO Praha).

- Vyhledávání nových kmitočtů FM, zejména pro ČRo Plus a pro regionální stanice.
- Modernizace středovlnných sítí ČRo se sofistikovaným monitoringem provozních parametrů a s novým procesingem na všech vysílačích.

7. Komunikace a vnější vztahy

Komunikaci a vnější vztahy tvoří Oddělení komunikace, Oddělení marketingu a Mezinárodní oddělení.

7.1. Oddělení komunikace

Oddělení komunikace se v roce 2017 zaměří na kvalitní komunikaci všech externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů i aktivit, a to za využití různorodých kanálů komunikačního mixu. V úzké spolupráci s Oddělením marketingu a Mezinárodním oddělením bude rozvíjet informovanost posluchačů o veřejnoprávním rozhlasu.

Mediální partnerství

- Mediální partnerství (rozvoj a aktualizace metodiky vypracované v období 2014 - 2016, jejímž cílem je disponovat takovým počtem celorozhlasových mediálních partnerství, který bude zohledňovat exkluzivitu spolupráce s ČRo a současně bude klást důraz na vzdělávání, resp. CSR rozměr uzavřených mediálních partnerství).
- Plánované významné projekty mediálního partnerství v roce 2017: Tříkrálová sbírka, Divadlo na Vinohradech (110. výročí), kampaně Národního divadla, MFF Jeden svět, MHF Pražské, jaro, MFF Zlín, MOF Smetanova Litomyšl, MFF Český Krumlov, United Islands (marketingová spolupráce), MHF Dvořákova Praha, Soundtrack Poděbrady.

37

Externí komunikace

- Organizace korporátních eventů a CSR projektů, zajištění jejich PR podpory (Prix Bohemia Radio, Ples Českého rozhlasu, Den otevřených dveří Českého rozhlasu, Muzejní noc, Daruj krev, Zlín Film Festival, digitalizace rozhlasového vysílání, Svět knihy apod.).
- Realizace komunikační podpory a důslednější PR aktivity na korporátní a programové úrovni.
- Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.
- Organizace Dne otevřených dveří s doprovodným pouličním programem.
- Rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, dále rozvoj a plán výstavby projektu Radiokavárny/Radioklubu v prostorách Vinohradská 12.
- Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen).
- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury, aj.).

- Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.
- Příprava pořadu eRko, koordinace s programovou výrobou.

Interní komunikace

- Realizace kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity.
- Realizace událostí pro zaměstnance ČRo (Noc s Andersenem, Sportovní den, Mikulášská nadílka, Předávání Cen generálního ředitele ČRo, Vánoční večírek, pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo aj.).
- Realizace akcí podporujících komunitní aktivity zaměstnanců ČRo, například dobrovolnické činnosti, účast rozhlasových týmů na sportovních akcích.
- Pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj v systému Drupal 7.
- Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru.
- Spolupráce s Personálním odborem při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance.

Oddělení komunikace se bude podílet na propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou. Světluška především v oblasti vysílání spotových kampaní. Půjde o tradiční akce, jako je Noční běh pro Světlušku v Praze a v Brně, Výjezdy autobusové kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, V září Světlušky září, Benefiční večer Světlo pro Světlušku, Křišťál pro Světlušku, Vánoční děkovací kampaň. U vybraných akcí bude přítomen Český rozhlas s vlastním programem pro veřejnost nebo pořadem ve vysílání. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří i web a sociální síť ČRo. Všechny aktivity budou promovány na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Aktivity Světlušky začlení do svého plánu činnosti dle možností i Galerie Vinohradská 12.

7.2. Mezinárodní oddělení

Priority a úkoly pro rok 2017

- Příprava kandidatury GŘ R. Zavorala při obhajování postu v Radio Committee.
- Příprava a realizace Rozhlasového shromáždění (2. – 4. 5. 2017, Plzeň).
- Intenzivní spolupráce v rámci EBU, obsazení chybějících postů a obhájení těch stávajících v orgánech EBU, vysoký důraz na mezinárodní spolupráci a zachování jejího standardu.
- Rozvíjení bilaterální spolupráce s RTVS, MDR, ORF, Polským a Bavorským rozhlasem a dalšími veřejnoprávními rozhlasem.
- Spolupráce s médii ze zemí Visegradské čtyřky a Mezinárodním visegradským fondem (IVF).

- Příprava a realizace setkání V4 High-Level Meeting (20. 3. 2017, Olomouc).
- Koordinace, příprava a realizace mezinárodního rozměru rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio Festival 2017.
- Zajištění náležitostí, čerpání a následný reporting grantu Mezinárodního visegradského fondu (IVF) přiděleného na podporu visegradského aspektu této přehlídky.
- Vlastní eventy – Narozeniny umění, Audioport, PRESSpektivy.
- Příprava a realizace EURORADIO Folk Festivalu (19. – 23. 7. 2017, Český Krumlov – ve spolupráci s Mezinárodním hudebním festivalem Český Krumlov).
- Zajištění mezinárodní hudební výměny a podpora propagace české hudby v zahraničí – s ohledem na hudební prvovýrobu ČRo.
- Zajištění hladkého přechodu na nový hudební výměnný systém EBU – MUSNew – proškolení zaměstnanců ČRo a nastavení procesů, které jsou nutné v rámci ČRo (v součinnosti s Technikou a IT).
- Příprava a realizace GEAR konference, setkání analytických a rešeršních oddělení EBU (14. – 17. 5. 2017, Praha – ve spolupráci s Českou televizí).
- Podpora digitalizace a členství ČRo ve WorldDMB fóru.
- Upevňování spolupráce s inovativním centrem ČRo – Kreativním HUBem.
- Podpora programových priorit ČRo v rámci mezinárodních spoluprací a marketingu.
- Příprava a zajištění mezinárodních sportovních akcí – ZOH 2018, jednání o právech na MS v hokeji 2017-2023.
- Příprava International Feature Conference (20. – 24. 5. 2018, Praha).
- Monitoring zahraničních médií.

7.3. Oddělení marketingu

Oddělení marketingu se v roce 2017 zaměří primárně na podporu stanic Radiožurnál, Dvojka, Plus a regionálních stanic s důrazem na navýšení tržního podílu poslechovatosti. Dále se bude věnovat podpoře korporátních projektů a klíčových projektů jednotlivých stanic.

Priority a úkoly pro rok 2017

- Stanice Radiožurnál, Dvojka, Plus a regionální stanice prioritou pro marketingovou komunikaci.
- Stanovení dlouhodobé marketingové strategie stanic Dvojka a Vltava v závislosti na programových změnách. Následná realizace komunikačních kampaní stanic; v případě Vltavy nejdříve na podzim 2017.

- Zajištění produkčních i komunikačních aktivit u velkých rozhlasových eventových akcí napříč všemi celoplošnými a digitálními stanicemi.
- Realizace komunikační kampaně k novému zpravodajskému webu ČRo.
- ČRo Region (Střední Čechy a Vysočina) zajištění kompletního rebrandingu stanic vč. komunikační kampaně.
- ČRo Zlín – podpora startu samostatného celodenního vysílání (k 1. 6. 2017 v rámci Mezinárodní filmového festivalu Zlín).
- Prostřednictvím grafického kreativního studia zajištění kreativy a produkce kampaní především in-house (důvodem nákladovost a soulad s cíli ČRo).
- Důraz na media relations zejména v oblasti PR tváří a obsahu stanic ČRo, spolupráce v oblasti mediálních partnerství s významnými celorepublikovými akcemi a institucemi.
- Nové staniční claimy v případě stanic Dvojka a celé sítě regionálních stanic.
- Nastavení procesu u nových veřejných zakázek (mediální prostor).
- Podpora dopravního zpravodajství – Nová Zelená vlna. Důraz na nárůst báze pravidelných dopravních zpravodajů.
- Příprava klíčových projektů k následnému roku 2018 (100 let výročí ČSR, 50 let výročí roku 1968).

8. Personální odbor

Priority a úkoly pro rok 2017

- provést revizi klíčových personálních procesů v oblasti tzv. rutinní personalistiky a administrativy (tj. proces náboru, adaptační proces, evidence dokumentů a zpracování osobních dat, výstupů).
- revize Katalogu pozic.
- implementovat plně SAP Business Partner modul (dle revidovaného harmonogramu, najet na „ostrou verzi“ až po překonání „hlavních bariér změn“ a absolvování adekvátního školení ze strany všech zúčastněných).
- zvážit provedení výzkumu názorů a spokojenosti všech zaměstnanců ČRo (navázat na dotazníkové šetření Mimo záznam z r. 2010), umožnit zaměstnancům participovat na nastavení nového modelu řízení lidí.
- spolupráce se školami na přípravě studentů, resp. budoucích zaměstnanců.

Rozvoje zaměstnanců a organizace

- definici strategie rozvoje zaměstnanců ve střednědobém výhledu 2018-2020.
- vytvoření komplexního interního systému rozvoje a vzdělávání všech zaměstnanců:
 - o analýza rozvojových potřeb
 - o sestavení individuálních rozvojových plánů
 - o plán vzdělávacích aktivit na II. pol. 2017 - 2020
 - o ad hoc řešení nedostatků v manažerském vzdělávání
- vytvoření koncepce využití talentu v Českém rozhlase, aktivní práce s lidským potenciálem
 - o založení skupiny perspektivních pracovníků s rozvojovým potenciálem
 - o návrh plánu jejich rozvoje
 - o příprava a využití skupiny perspektivních pracovníků
 - o dle možnosti podpořit implementací IT – SAP Success Factors
- rozpracování systému hodnocení výkonu (postupná implementace v roce 2018).
- redefinice klíčových hodnot, započítí postupné změny firemní kultury s důrazem na hodnotový soulad firemních a individuálních hodnot.

9. Ekonomika a správa

Útvar Ekonomiky a správy zajišťuje komplexně příjmy Českého rozhlasu a k tomu podpůrné především administrativně-technické procesy. Je tvořen třemi organizačními jednotkami, kterými jsou Ekonomický odbor, Odbor Obchodu a rozhlasových poplatků a Odbor správy a majetku.

9.1. Ekonomický odbor

Mezi strategické projekty bude patřit pravidelné zveřejňování plnění hospodářských ukazatelů za rok 2017 a jejich umístění na webu ČRo. Bude zahájen projekt přípravy dlouhodobého finančního plánu na období 2018-2021. Projektem s pozitivním dopadem do hospodaření ČRo (očekávaná úspora nákladů) bude v první etapě monitoring poptávaných služeb a poté jejich zastřešení do centrálního nákupu (pravděpodobně v roce 2018).

Priority a úkoly pro rok 2017

V oblasti controllingu

- příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2018.
- rozvoj plánování nákladů na výrobu pořadů (plánové kalkulace) v systému SAP.
- rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí (přenosová technika, studia a studiová technika, ad.), postupné zavádění kapacitního plánování – plánování vnitropodnikových výkonů v měrných jednotkách.
- během roku provádění více ad-hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu.
- příprava na konstrukci alokačních klíčů pro rozúčtování vybraných nákladů obslužných útvarů (správa, informační technologie,...) a příprava metodiky režijních přírážek.
- do kalkulací pořadů zapojit i výnosovou stranu - (sponzoring pořadů, popř. prodej práv).

V oblasti účetnictví

- audit účetní závěrky za rok 2016 (nové účetní výkazy pro neziskový sektor, nově i výroční zpráva k účetní závěrce).
- dokončení inventarizace majetku ČRo roku 2016 – vyčíslení mank a přebytků.
- realizace změny metody účtování odpisů a opravných položek pohledávek z rozhlasových poplatků na měsíční bázi.

- implementace obchodních partnerů v systému SAP v oblasti dodavatelů a odběratelů.
- napojení systému SAP na nově připravovaný systém DMS (Document Management System) v oblasti zpracování dodavatelských faktur a objednávek.

V oblasti financování

- kauza DPH - pokračování ve sporu s orgány finanční správy ohledně výkladu rozhlasových poplatků a uplatnění odpočtu DPH – v roce 2017 lze očekávat rozhodnutí Městského soudu v Praze, od kterého se bude odvíjet další postup.
- rozložení transakční části bankovních služeb mezi dvě banky (Raiffeisenbank a PPF banka) – očekávána je úspora na bankovních poplatcích.
- nalezení vhodných investičních produktů pro optimální zhodnocení disponibilních finančních prostředků na bankovních účtech ČRo v souvislosti s dlouhodobě klesajícími úrokovými sazbami.
- uzavření treasury smlouvy s RB a PPF – očekáváný je nárůst kurzových výnosů, resp. úspora v kurzových nákladech.
- zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2016 ve spolupráci s KPMG.

V oblasti centrálního nákupu

- připravit novou veřejnou zakázku na dodávky kancelářských a hygienických potřeb (realizace nejlépe v režimu náhradního plnění).
- údržba a rozvoj katalogů CN – nástroj pro omezení zbytečných nákupů a neoprávněných požadavků na nákup materiálu.
- spuštění monitorovací fáze projektu centralizace nakupovaných služeb, následně vytvořit detailní harmonogram realizace projektu.
- aktualizovat metodický pokyn pro prodej a likvidaci majetku – zpřesnit podmínky pro vyřazování a odkup majetku.

9.2. Odbor obchodu a rozhlasových poplatků

Oddělení rozhlasových poplatků se v roce 2017 zaměří na nastavení a další systemizaci procesů, zvyšování jejich automatizace a efektivity, a to zejména v oblasti vymáhání. Další rozvoj bude zaměřen také na systém USYS a jeho reporting, a zlepšování uživatelského komfortu poplatníků v oblasti komunikace s ČRo a v oblasti platebních nástrojů. Pro efektivní správu agendy rozhlasových poplatků se oddělení zaměří také na systematický rozvoj svých zaměstnanců.

Priority a úkoly pro rok 2017

- Revize a doplnění metodických postupů, revize dokumentů odesílaných poplatníkům, revize a úprava metodiky účtování o rozhlasových poplatcích.
- Identifikace a řešení stávajících duplicit v evidenci a prevence vzniku nových.
- Automatizace zpracování dat z ISIR – revize dosavadních metodických postupů, automatizované zpracování zápisů dat z ISIR do evidence rozhlasových poplatníků.
- Vylepšení a postupná automatizace upomínacího procesu – nová SMS brána, postupné nasazování automatického generování upomínek po splatnosti.
- Revize a zefektivnění stávajícího vymáhacího procesu, posouzení ev. outsourcingu.
- Základní jednotný reporting z USYS – pravidelný reporting vývoje pohledávek, počtu rozhlasových poplatníků a příjemců, vývoje výnosů a inkasa, příprava projektu Business intelligence pro systematické řešení.
- Rozšíření funkcionality právního řešení v systému USYS o hromadná zakládání případů včetně generování potřebných podkladů k zahájení soudních řízení.
- Zvyšování komfortu pro poplatníky - vyšší komfort pro volající na call centrum (informace o pravděpodobné době čekání na lince, možnost zpětného kontaktování v případě vytížení linky, ...), jednotná informace pro OSVČ o zákonných povinnostech vůči ČRo při zahájení/ukončení podnikání, zaměření se na mladší generace potenciálních poplatníků - oslovení s výkladem „Co za Vaše poplatky děláme“, vyšší komfort na webových stránkách, zavedení moderních platebních nástrojů.
- příprava konceptu pro oslovení mladších domácností.

Ve spolupráci s Oddělením vzdělávání zajištění dalšího rozvoje zaměstnanců Oddělení evidence, akvizic a pohledávek prostřednictvím „Poplatkové akademie“.

Oddělení obchodu se v roce 2017 zaměří kromě zajištění plánovaných výnosů a barterových požadavků za stávajících cenových podmínek na další následující klíčové oblasti – optimalizaci procesů, akvizici klientů, zefektivnění řízení obchodu v regionech a rozvoj zaměstnanců Obchodu. To vše by mělo pomoci efektivnějšímu využití komerčního času ve vysílání stanic ČRo.

Priority a úkoly pro rok 2017

V oddělení obchodu

- spolupráce při tvorbě marketingových projektů jako atraktivní možnosti spolupráce s partnery, využití zejména pro akvizici.

- zajištění kvalitního servisu klientům včetně marketingového a kreativního poradenství pro jejich rozhlasové kampaně a zajištění kvalitních výstupů pro potřeby klientů.
- zvýšení efektivity řízení obchodu v regionech.
- revize a optimalizace procesů, zejména v oblasti administrativní podpory obchodu.
- ve spolupráci s Oddělením vzdělávání zajištění dalšího rozvoje zaměstnanců obchodního oddělení prostřednictvím „Obchodní akademie“.

V oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství

Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství se v roce 2017 zaměří na upevnění tržní pozice Českého rozhlasu v oblasti hudebního nakladatelství i pozice Radiotéky. Prioritou zůstává oblast digitalizace, tedy zejména komerční digitální distribuce v zahraničí prostřednictvím agregátorů, spolupráce s Youtube a hudební knihovnou Fontána. Nezbytným předpokladem je systematický rozvoj zaměstnanců.

- Rozvoj hudebního nakladatelství směrem k zahraničním trhům prostřednictvím obchodních partnerů Musica Mundana, Zinfonia a Harrassowitz.
- Upevnění pozice hudebního nakladatelství na českém trhu, udržení dlouhodobé spolupráce se základním uměleckým školstvím, důraz na nové akvizice práv, posílení pozice v oblasti pronájmu not, produkce cca 30 nových titulů.
- Další rozvoj projektu e-shopu Radiotéka.cz pro upevnění pozice na trhu jako druhého největšího e-shopu s digitálním obsahem (předpoklad navýšení obsahu o cca 15 %, tj. cca 1000 nových zvukových snímků), zjednodušení webu a jeho uživatelského prostředí, nové úpravy honorářové agendy.
- Podpis smluv a zahájení ostrého provozu komerční digitální distribuce v zahraničí prostřednictvím agregátora do globálních obchodů iTunes, Gplay, Deezer, Spotify atd.
- Podpis smluv a správa kontent ID v rámci ochrany duševního vlastnictví s Youtube a vytvoření tematických kanálů.
- Podpis smluv a zahájení spolupráce s hudební knihovnou Fontána a nabídka zvukových záznamů pro synchronizaci audiovizuálních záznamů prostřednictvím hudebníbanka.cz.
- Ve spolupráci s Oddělením vzdělávání zajištění dalšího rozvoje zaměstnanců oddělení prostřednictvím „Obchodní akademie“.

9.3. Odbor správy a majetku

Odbor správy a majetku se primárně zaměří v roce 2017 na oblasti týkající se správy majetku – identifikace zbytného majetku a jeho prodeje, analýzy stávajícího stavu v oblastech spojených s fyzickou bezpečností (ochrana majetku a osob) a kybernetickou ochranou. V oblasti rekonstrukcí budou klíčovými projekty rekonstrukce objektu Římská 15 a studiového komplexu RS7 v ČRo Brno. Bude zahájena projektová fáze rekonstrukce ČRo Olomouc (po zasmluvnění podmínek pronájmu nemovitosti).

Priority a úkoly pro rok 2017

- realizace rekonstrukce VZT, AC a vytápění v objektu Římská.
- ČRo Brno - rekonstrukce studiového komplexu RS7.
- dokončení přestavby a modernizace Velínu, dohledového centra jako moderní multifunkční bezpečnostní centrály ČRo.
- obnova technologie měření a regulace v objektu Římská 13.
- výhled a strategie správy nemovitostí (paaportizace).
- projektová fáze akce „Kavárna Vinohradská“.
- projektová fáze rekonstrukce ČRo Olomouc.
- zavedení bezpečnostních opatření na vstupech do studií a objektů ČRo Praha.
- kybernetická ochrana dat – analýza současného stavu.
- prodej rekreační chaty Špičák.
- příprava prodeje a následný prodej zámku Přerov nad Labem.

10. Kancelář generálního ředitele

Pod Kancelář generálního ředitele spadá Sekretariát generálního ředitele, Právní oddělení, Oddělení veřejných zakázek a Analytické a výzkumné oddělení. V roce 2016 budou nejdůležitějšími úkoly a prioritami následující aktivity:

10.1. Právní oddělení

Priority a úkoly pro rok 2017

- Poskytování právních stanovisek a právních garancí v rámci ČRo.
- Zpracování a odesílání předžalobních výzev, vedení sporové agendy v nalézacím i vykonávacím řízení, a to zaměstnanci právního oddělení i externími pracovníky.
- Tvorba, správa a aktualizace základních vnitřních předpisů ČRo.
- Rozšiřování databáze smluv o nové smluvní typy a upřesňování a revize stávajících smluvních typů.
- Průběžné sledování a vyhodnocování legislativního vývoje, judikatury, postavení, principů a fungování médií veřejné služby v ČR i zahraničí s dopadem na ČRo.
- Průběžná evidence smluv, digitalizace smluv a přesun smluv do archivu.
- Vedení spisů právního oddělení.
- Aplikace zákona o registru smluv, uveřejňování smluv v registru smluv.
- Řešení žádostí o informace podle zákona č. 106/1999 Sb.
- Řízení externích právních služeb.
- Rozvoj týmu.
- Součinnost při řešení nároků na odpočet DPH za uplynulá zdaňovací období.
- Součinnost při návrhu a ladění DMS systému.
- Součinnost při stanovení podmínek pro zahájení řádného vysílání v systému T-DAB.

10.2. Oddělení veřejných zakázek

Priority a úkoly pro rok 2017

- Rozšíření služeb poskytovaných OVZ o další, nové druhy zadávacích řízení, které budou lépe pokrývat různorodé potřeby všech odborů ČRo (např. plánovaná realizace architektonické soutěže o návrh).

- Průběžná analýza vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo.
- Analýza a případná aktualizace nové směrnice o veřejných zakázkách, která byla vydána s účinností od 1. 10. 2016.
- Průběžné školení zaměstnanců ČRo na pravidla VZ stanovená interní směrnicí o VZ a ZZVZ.
- Příprava na elektronizaci veřejných zakázek, mj. v souvislosti se zákonným požadavkem na elektronické přijímání nabídek, a zvýšené využívání elektronických aukcí.
- Vyhledání nových archivních prostor pro plnění povinnosti archivace dokumentace veřejných zakázek 10 let. Současné kapacity skladu jsou vyčerpány.
- Spolupráce na přípravě a postupném zavádění systému DMS pro vedení, správu a archivaci veřejných zakázek, který následně nahradí systém SharePoint.

10.3. Analytické a výzkumné odd.

Priority a úkoly pro rok 2017

- Pravidelné analýzy na základě dat získaných ze systému iNews, analýzy vyváženosti tematické, žánrové, stranické, genderové.
- Speciální analýzy na základě datových výstupů z iNews –analýzy stanic, pořadů.
- Speciální analýzy podle zadání vedení ČRo.
- Spuštění speciálního softwarového prostředí pro zpracování výstupů pravidelných a speciálních analýz.
- Propojování analytické a výzkumné činnosti.
- Radio Projekt s výstupy únor (data za 2. Pol 2016 a data za rok 2016); květen (4. čtvrtletí 2016 + 1. čtvrtletí 2017); srpen (1. pololetí 2017); listopad (2. + 3. čtvrtletí 2017). Kromě výstupů pro vedení ČRo a vedení stanic ČRo jsou zpracovávány dílčí studie podle požadavků stanic, obchodního útvaru a eventuálně marketingu či komunikace.
- Audit software Radio Projektu, vypsání nové soutěže na zpracovatele.
- Kvantitativní a kvalitativní projekt evaluace toho, jak ČRo plní roli veřejnoprávního média. Tento komplex výzkumů bude, tak jako v minulých čtyřech letech, realizován v období září – listopad.
- Testování písničkových titulů - Radiožurnál (test novinek, dvě vlny standardních testů), Dvojka (studiový test titulů), Regionální stanice (studiový test titulů).
- Ad hoc výzkumy kvantitativní a kvalitativní podle požadavků stanic a vedení ČRo.
- Bleskové výzkumy veřejného mínění na základě požadavků stanic.

10.4. Rešeršní oddělení

Priority a úkoly pro rok 2017

- Zlepšit prezentaci oddělení navenek. V březnu uspořádat workshop v rámci Prix Bohemia Radio.
- Obsahově obohatit dva „tematické týdny“ ČRo (předně ten podzimní, který vychází z námětu Rešeršního oddělení), projekt k rozdělení Československa i připravované osmičkové projekty.
- Pokračovat ve vytváření námětů na témata do vysílání; jak na denní bázi (prostřednictvím Přehledů), tak s výhledem k dalšímu roku.
- V prvním čtvrtletí roku inovovat formu Přehledů.
- Spolu s nakladatelstvím Radioservis zvážit, popř. realizovat knižní vydání příspěvků z autorské rubriky „Svobodná a divoká 90. léta“, vysílané v roce 2016 ČRo Radiožurnál.
- Udržet stávající kvalitu rešeršních a referenčních služeb oddělení, zahrnující mj. i služby v newsroomu a studovně nebo přípravu podkladů pro plánovací porady.
- Zajistit rešeršní podporu při všech významných událostech roku, s hlavním zřetelem na říjnové volby do Poslanecké sněmovny ČR.
- Nepřetržitě spravovat a aktualizovat elektronický archiv informací ČRo a databázi osobností a událostí.
- V listopadu uveřejnit Kalendárium na rok 2018.
- Analyzovat výstřížkový archiv Rešeršního oddělení a začít s jeho případnou digitalizací.
- V lednu sestěhovat zaměstnance oddělení do kanceláří ve 4. patře budovy C
- Pokračovat v autorské tvorbě pro vysílání ČRo Plus a ČRo Radio Wave a rozvíjet ho. V prvním čtvrtletí roku vytvořit pilotní díly nového analytického pořadu pro ČRo Plus. Při kladném vyhodnocení testovací fáze pokračovat v tvorbě pořadu i v ostrém provozu.

11. Kreativní HUB

Kreativní HUB je inovačním útvarem Českého rozhlasu, který je v přímé podřízenosti generálního ředitele. Věnuje se soustavné činnosti na vývoji a inovaci obsahové nabídky ČRo i na nových formách její distribuce a cest k novému publiku. Kreativní HUB vznikl na popud aktuálních potřeb programové sekce, je přímým výstupem strategického projektu Vize 2020 a od roku 2016 je současně i garantem implementace zásad Vize 2020 v ČRo. Hlavním cílem činnosti KH je soustavná koncepční a strategická práce na inovaci ČRo s ohledem na sledování zahraničních i domácích mediálních trendů.

Úkoly a cíle pro rok 2017

Inovace formy a obsahu vysílání ČRo

- nastavení efektivní podcastové strategie a šíření mobilního obsahu ČRo.
- aktivní hledání využití platforem třetích stran (př. Google Play, iTunes, Spotify aj.) a nastavení efektivní spolupráce výhodné pro ČRo.
- testování virtuální reality a nových forem vizuálního obsahu pro rozhlasové vysílání.
- práce s prostorovým zvukem pro zpravodajský a dokumentaristický obsah – testování natáčení i vhodných způsobů vysílání 3D zvukových nahrávek.
- možnosti a způsoby šíření obsahu i nových forem obsahu v autech a pomocí tzv. connected dashboards.

50

Vývoj nových formátů, pořadů a multimediálních projektů

- vývoj a spuštění podcastového cyklu Zhasni! / Radio Wave.
- vývoj formátu politická satira / Český rozhlas Plus.
- 1968 v Praze, Paříži a rádiu – vývoj inovačního obsahu pro rok 2018.
- návrh nového formátu k vývoji 2018: Dvojka.
- návrh nového formátu k vývoji 2018: Vltava.

Talent scouting a vyhledávání nových námětů

- nastavení spolupráce s vysokoškolskými institucemi na vyhledávání nových kreativních talentů (typicky FAMU, AMU, JAMU, DAMU, ČVUT, FSS UK, MU aj.).
- podpora a motivace interních zaměstnanců k předkládání inovativních a inspirativních návrhů vlastních námětů a projektů.
- nastavení pravidelné aktivní komunikace s interními i externími kreatívci a odborníky a vytvoření prostoru pro výměnu nápadů a inspirace.

Zapojení odborných a inovačních institucí

- vývoj nových online i technologických způsobů k šíření rozhlasového vysílání – spolupráce s ČVUT, Institutem intermédií, Matematicko-fyzikální fakultou UK aj.
- spolupráce a networking s českým start-upovým prostředím (Česká inovace, HUBy aj.).
- spolupráce se zahraničními inovačními týmy a EBU na vývoji námětů a pravidelném sledování zahraničních trendů a inovační práce.
- ustavení poradního orgánu KH, složeného z interních i externích odborníků.

12. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Úkoly a cíle pro rok 2017

- realizace jarní části 90. koncertní sezóny (2016/17) a podzimní části 91. sezóny (2017/18).
 - o řada „R“ – Rudolfinum (11 koncertů)
 - o řada „N“ – Nové horizonty (6 koncertů)
 - o nová řada „S“ – Studio 1 (4 koncerty)
 - o mimořádný koncert „Pocta Jarmile Novotné“ (25. 9. 2017 / Rudolfinum)
- příprava kompletního programu koncertní sezóny 2017-18.
- koncert pro ČVUT (17. 1. 2017 / Rudolfinum).
- realizace benefičního koncertu pro Nadační fond Českého rozhlasu (27. 2. 2017 / Obecní dům).
- 1 koncert na festivalu Pardubické hudební jaro (5. 3. 2017).
- 1 koncert na festivalu Smetanovské dny v Plzni (23. 3. 2017).
- 2 koncerty na festivalu Pražské jaro.
- 1 koncert na festivalu Smetanova Litomyšl.
- 1 koncert na festivalu Janáčkův máj.
- 1 koncert na festivalu Český Krumlov.
- koncert ve spolupráci se soutěží Concertino Praga (9. 6. 2017 / Obecní dům).
- koncert v německém Wiesbadenu (2. 9. 2017).
- koncert na festivalu Hudební fórum Hradec Králové (2. 11. 2017).
- příprava koncertního turné SOČRu v Číně (přelom roku 2017-18).
- natáčení pro ČRo Vltava a ČRo Dvojka dle schváleného dramaturgického plánu.
- jednání ve věci nového šéfdirigenta od sezony 2018/19.
- propagace SOČRu (zejména ve spojení s 91. koncertní sezonou).
- fundraising spojený se značkou SOČR (sponzoring, partnerství, mecenášství).

13. Seznam příloh

Přílohy Rámcového plánu Českého rozhlasu pro rok 2017:

Příloha č. 1: Rozpočet ČRo na rok 2017

Příloha č. 2: Mapy značek ČRo

Příloha č. 3: Programová schémata stanic ČRo

Příloha č. 4: Harmonogram veřejných zakázek na rok 2017

Příloha č. 5: Investiční plán ČRo na rok 2017

Příloha č. 6: Plán interního auditu na rok 2017