

## Poskytnutí informace

Na základě Vaší žádosti Vám poskytujeme k Vaším jednotlivým dotazům, které obsahuje Vaše žádost o poskytnutí informací, následující informace:

1. dotaz: Eviduje Český rozhlas výše uvedenou barterovou smlouvu s DPP, jež měla být ze strany Českého rozhlasu akceptována dne 5. 6. 2018, jako platnou smlouvu, která zavazovala Český rozhlas?

Poskytnutí informace: Ne, neeviduje.

2. dotaz: Z jakého důvodu Český rozhlas nepovažuje předmětnou barterovou smlouvu za platnou a závaznou pro Český rozhlas?

Poskytnutí informace: Vámi zaslouanou kopii dokumentu s názvem Nabídka na barterový obchod Český rozhlas nepovažuje za platnou a závaznou barterovou smlouvu pro Český rozhlas. Tato nabídka na barterový obchod neobsahuje podstatné náležitosti barterové smlouvy, tj. především stanovení věcného plnění ze strany Českého rozhlasu. Vzhledem k tomu, že v této nabídce není dojednán obsah barterové smlouvy, tj. věcná plnění obou stran, nedošlo k uzavření smlouvy.

3. dotaz: Obdržel Český rozhlas fakturu DPP č. 1929200034 ze dne 30. 1. 2019? Pokud ano, s jakým smluvním vztahem mezi DPP a Českým rozhlasem taková faktura souvisí, popř. jak Český rozhlas s takovou fakturou dále naložil (pokud nesouvisí s žádným smluvním vztahem mezi Českým rozhlasem a DPP)?

Poskytnutí informace: Český rozhlas obdržel fakturu DPP č. 1929200034. Tato faktura byla zaúčtována jako dohadná položka na náklady roku 2018.

4. dotaz: Na základě jakého právního titulu bylo v takovém případě na majetku DPP umístěno reklamní sdělení vztahující se k akci „Koncert 68“ organizované Českým rozhlasem? Rovněž prosíme o poskytnutí kopie takového právního titulu.

Poskytnutí informace: Na základě nabídky ze strany partnera na barterový obchod, která měla být zformalizována uzavřením barterové smlouvy.

5. dotaz: Kdo (Český rozhlas, DPP či třetí osoba) zajišťoval a hradil tisk reklamních letáků propagujících akci „Koncert 68“ (viz příloha) organizovanou Českým rozhlasem? Pokud šlo o třetí osobu, prosíme o její identifikaci (v případě fyzických osob pouze v rozsahu, v kterém to relevantní právní předpisy připouští).

Poskytnutí informace: Tisk reklamních letáků propagující akci „Koncert 68“ hradil Český rozhlas a zajišťovala jej tiskárna TNM PRINT s.r.o.

6. dotaz: Prosíme o identifikaci tiskárny, která v roce 2018 realizovala tisk letáků k reklamní kampani Českého rozhlasu propagující akci s názvem „Koncert 68“ (viz příloha).

Poskytnutí informace: TNM PRINT s.r.o. se sídlem: Jiráskova 1424/3 290 01 Poděbrady; IČ: 25012746, DIČ: CZ25012746

7. dotaz: Kdo (Český rozhlas, DPP či třetí osoba) volil tiskárnu, v níž byl tisk reklamních letáků propagujících akci „Koncert 68“ (viz příloha) realizován? Pokud šlo o třetí osobu, prosíme o její identifikaci (v případě fyzických osob pouze v rozsahu, v kterém to relevantní právní předpisy připouští).

Poskytnutí informace: S tiskárnou, která reklamní letáky propagující akci „Koncert 68“ tiskla, má Český rozhlas uzavřenou rámcovou smlouvu na zajištění tiskových služeb. Tiskárna TNM PRINT s.r.o. je jednou ze sedmi tiskáren, se kterými má Český rozhlas tuto smlouvu uzavřenou. Výběr tiskáren proběhl na základě veřejné zakázky.

8. dotaz: Pokud konkrétní tiskárnu volil Český rozhlas, prosíme o sdělení, jakým postupem (na základě jakého procesu) byla tiskárna zvolena.

Poskytnutí informace: Jde o dodavatele, s nímž má Český rozhlas uzavřenu rámcovou smlouvu v rámci veřejné zakázky. Jednotlivé zakázky jsou soutěženy prostřednictvím mechaniky aukčního systému, tzv. minitendrů, a s vítězem konkrétní zakázky je pak uzavřena dílčí smlouva na konkrétní plnění. Tato zakázka byla vysoutěžena na základě tiskové aukce č. 73 v roce 2018.

9. dotaz: Prosíme o zaslání kopií faktur z příslušné tiskárny za tisk reklamních sdělení (letáků) k akci „Koncert 68“ (viz příloha) organizované Českým rozhlasem.

Poskytnutí informace: Kopii faktury TNM Print s.r.o. z 31.7.2018 připojujeme v příloze tohoto dokumentu.