



Český rozhlas

Ročenka 2020

OBSAH

■ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE	2
■ MISE A VIZE	4
■ PROJEKTY A AKCE	8
Doba DABová	10
Ježíškova vnoučata	12
Virtuální den otevřených dveří	14
Radiocafé Vinohradská 12	16
Galerie Vinohradská 12	18
SayHi Rádía Junior	20
Narozeniny umění	22
EBU Academy: Konstruktivní žurnalistika	24
Ostravské studio 1 v novém	26
Americká noc	28
Zlín Film Festival 2020	30
Letní filmová škola v Uherském Hradišti	32
Kempování s Ranní Dvojkou	34
Vltava má můj hlas	36
Czeching 2020	38
Mladí ladí jazz	40
Rozmarné léto na Dvojce	42
Léto v lázních	44
Pochoutkový rok	46
Podcasty	48
■ ON AIR	50
Zpravodajství, publicistika a sport	52
Hudba, umění a kultura	55
Věda, technika, vzdělávací pořady	59
Společnost a životní styl	60
Zábava	64
Vysílání pro děti a mládež	65
Regionální vysílání	69
Vysílání do zahraničí	70
Internet a multimédia	71
Archiv	76
■ OFF AIR AKTIVITY	78
Umělecká tělesa	80
Festivally a soutěže	87
Komunikace a marketing	88
Mezinárodní vztahy	92
Radioservis	95
Nadační fond Českého rozhlasu	99
■ ORGANIZACE A ŘÍZENÍ	101
Finance	102
Technika a správa	105
Poslechovost	108
Vedení Českého rozhlasu	110
Rada Českého rozhlasu a dozorčí komise	111
Organizační schéma	112

SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Vážení čtenáři a příznivci Českého rozhlasu,

již po šesté mám tu čest představit vám jako generální ředitel Českého rozhlasu práci a význam této významné veřejnoprávní instituce. Stojím před těžkým úkolem, jak zhodnotit rok, který byl v mnohém jiný – a to jak v tom záporném, tak v kladném slova smyslu. Celosvětová pandemie koronaviru paralyzovala běžný život a návyky společnosti. Ze dne na den zkomplikovala naše životy, naši práci, naše priority i žebříčky hodnot. Zároveň nám ale přinesla nové výzvy. Ve středu dění stály sdělovací prostředky a zejména od médií veřejné služby všichni – a právem – očekávali v těžkých chvílích informace, ale i zábavu, povzbuzení, pomoc se vzděláváním, odpočinek u kulturních programů. Český rozhlas se tak v těchto chvílích stával ještě důležitějším partnerem a průvodcem svých posluchačů v jejich každodenním životě, než kdy dříve.

Jsem hrdý na to, že Český rozhlas všechny tyto výzvy zvládl se ctí, že všechny naše stanice nijak neomezily své vysílání a plnily dobře úkoly veřejné služby, které nám ukládá zákon. Obrovský podíl na tom samozřejmě mají všichni zaměstnanci Českého rozhlasu, kteří i v krizovém režimu nadále zodpovědně připravovali program pro vás, naše posluchače. Pracovali jsme ve zvláštním směnném provozu, v záloze bylo připravené zákonzervované záložní pracoviště, které by zaručilo naše vysílání i v případě největší krize, do vysílání byly zařazeny speciální relace a poradny, které pomáhaly s orientací v přijatých protiepidemických opatřeních, posíleny byly kontaktní pořady pro starší posluchače či vzdělávací pořady pro děti, které se se svými rodiči musely zorientovat v náročné formě distanční výuky.

Přes to všechno jsme dokázali Český rozhlas i nadále rozvíjet a obohacovat jeho služby pro veřejnost. Stejně jako v předchozích letech patřil k našim prioritám technologický rozvoj a sledování širokého spektra trendů moderního mediálního světa. V rámci svého strategického rozvoje ČRo dotáhl v září do konce svůj cíl digitalizace rozhlasového vysílání. Všechny 23 stanic ČRo je tak nyní dostupných v technologii DAB+ pro 95 % obyvatel České republiky. ČRo tak získal a vytvořil distribuční platformu plně srovnatelnou s FM vysíláním. Digitální vysílání zároveň nabízí řadu benefitů v podobě spolehlivějšího přenosu, lepší kvality poslechu či doplňujících obrazových a textových informací. Rozšíření digitálního vysílání provázela velmi komplexní a masivní komunikační kampaň, která pokračuje i v roce 2021, kdy také vznikla speciální digitální stanice Radiožurnál Sport a svůj start ohlásila stanice pro nejstarší posluchače. Oznámen byl rovněž strategický záměr ČRo opustit vysílání na dlouhé a střední vlně (AM) a nahradit tuto zbytečně nákladnou a již neperspektivní platformu primárně právě buď digitálním vysíláním, nebo vysíláním dostupným na FM či na internetu.

Pokračujeme také v multimedializaci veškerého obsahu. Řada aktivit se přesunula do online prostoru. Poprvé jsme touto formou uspořádali Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio, odvysílali jsme řadu koncertů vážné i populární hudby. Podobným způsobem rozhlas zrealizoval i každoročně pořádaný Den otevřených dveří v květnu. Virtuální prohlídku po pražských budovách na rozhlasovém webu a sociálních sítích zhlédly tisíce lidí. Dynamicky se rozvíjela naše nabídka on demand služeb – ať už šlo o exkluzivní a největší audioarchiv v naší republice Mujrozhlas.cz či nabídku tolik populárních podcastů a tvorbu speciálních podcastových sérií.

Jsem přesvědčený o tom, že Český rozhlas nabízel v roce 2020 veřejnosti ve svém programu informace, kulturu, zábavu i vzdělávání tak, jak mu ukládá jeho role v naší demokratické



společnosti a že dostal všem povinností média veřejné služby definovaných v zákoně o Českém rozhlasu a v Kodexu Českého rozhlasu. Naše vysílání tak bylo ve svém celku objektivní, vyvážené a pravdivé. Svědčí o tom výsledky výzkumů, které pro Český rozhlas zpracovaly různé agentury. Zhruba tři čtvrtiny respondentů, kteří v kvantitativním výzkumu představovali reprezentativní soubor pro českou populaci ve věku 15–79 let, souhlasí s tím, že veřejnoprávní rozhlas je důležitou součástí demokratického systému a že je třeba zajišťovat podmínky pro jeho činnost.

I nadále byl rovněž Český rozhlas platným a respektovaným členem Evropské vysílací unie (EBU), aktivně se podílel na strategickém rozvoji médií veřejné služby v kontextu celé Evropy a také na zvládnutí koronavirové krize, která citelně zasáhla i provoz všech médií veřejné služby.

Český rozhlas po celý rok plnil svou roli média veřejné služby svědomitě i za velmi ztížených podmínek. Nároky, které na něj byly kladeny, byly opravdu neobyčejně vysoké. Jsem velmi rád, že mohu říci, že Český rozhlas v krizovém období obstál se ctí. Dokládá to nejen nárůst poslechovosti jeho stanic a zvyšující se návštěvnost a konzumace jeho on-line obsahu, ale také to, jaké důvěře se Český rozhlas jako médium veřejné služby u veřejnosti těší.

Děkuji proto vám, všem našim posluchačům, kteří jste si oblíbili naše stanice nebo nás sledujete na webech, sociálních sítích či mobilních aplikacích. Vaše spokojenost a důvěra je pro nás tou největší odměnou.

René Zavoral
generální ředitel Českého rozhlasu

MISE, VIZE, HODNOTY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU

MISE

Naším posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

VIZE

Chceme být vysoce důvěryhodným, vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem.

HODNOTY

Jsme si plně vědomi toho, že jsme placeni veřejností, plníme službu veřejnosti a pro naplnění svého poslání ctíme tyto základní hodnoty:

■ Důvěryhodnost

- jsme důvěryhodným a nezávislým zdrojem informací
- dbáme na nestrannost, pravdivost a otevřenost
- jsme spolehlivým a zodpovědným partnerem veřejnosti
- veškeré naše činnosti podléhají přísným etickým kritériím
- zodpovídáme se veřejnosti, která má právo naši činnost kontrolovat a hodnotit

■ Kvalita

- při všech svých činnostech máme na zřeteli kvalitu
- usilujeme o kultivovanost obsahu i formy sdělení
- dbáme na stabilní vysokou úroveň obsahu i formy sdělení
- rozvíjíme odbornost a vzdělanost svých zaměstnanců
- pro práci v Českém rozhlasu získáváme a zaškolujeme odborníky

■ Rozmanitost

- poskytujeme všestrannou a pestrou programovou nabídku
- pracujeme i s tématy a žánry, kterým se komerční média běžně nevěnují
- hledáme a využíváme nové formy a metody práce
- podporujeme tvořivost a zaujetí svých zaměstnanců

■ Tradice i rozvoj

- ctíme demokratické a kulturní tradice a dbáme o jejich zachování pro budoucí generace
- dbáme o zachování kontinuity rozhlasového vysílání a současně reflektujeme proměny společnosti
- podporujeme všeobecný rozvoj a užitečné inovace
- k zajištění snadné dostupnosti programu využíváme nové technologie

■ Úcta

- ctíme posluchače a nasloucháme jejich potřebám, názorům, přáním a požadavkům
- náš posluchač je pro nás na prvním místě, sloužíme společnosti jako celku, zároveň ctíme všechny společenské skupiny, menšiny i jednotlivce
- usilujeme o sociální soudržnost a začlenění všech skupin do společnosti
- respektujeme ostatní média v otevřeném mediálním prostředí
- jsme jedna společnost, jeden Český rozhlas; každý zaměstnanec a každý útvar je důležitý a přispívá ke společnému cíli

CÍLE

Pro naplnění svého poslání jsme si vytýčili tyto základní cíle:

■ Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- poskytovat posluchačům a uživatelům všestrannou, kvalitní a pestrou programovou nabídku zahrnující zejména informace, vzdělávání, kulturu a zábavu
- nabízet rozmanitá témata, žánry a formy programu a obsahu
- poskytovat programovou nabídku všem skupinám obyvatelstva, brát zřetel na věk, etnickou nebo národnostní příslušnost, sociální postavení, víru, vyznání a náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, kulturu a umělecké zaměření, regionalitu a místní specifika, politické a filozofické přesvědčení a vzdělání
- věnovat se původní umělecké tvorbě zejména v oblasti hudební, slovesné, dramatické a dokumentární
- nabízet zahraniční produkci a sdílet naši produkci se zahraničím
- organizovat národní i mezinárodní soutěže a festivaly na podporu rozhlasové tvorby, nových talentů a mladých umělců
- zajistit snadnou dostupnost programu a obsahu využitím nových technologií

■ Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- vytvářet, chránit, rozvíjet a prosazovat stěžejní hodnoty moderní demokratické společnosti
- posilovat demokracii, pluralitu názorů a přesvědčení, vládu práva, základní lidská práva a svobody, zejména svobodu projevu, právo na informace a právo na soukromí
- přispívat k ochraně práv jedince, menšin i skupin ve společnosti, zejména dětí, mladistvých, seniorů, nemocných a postižených obyvatel a lidí žijících ve ztížených sociálních podmínkách
- vzdělávat, šířit osvětu, přispívat k právnímu, politickému, ekonomickému, ekologickému, sociálnímu a kulturnímu povědomí obyvatel České republiky, podporovat jejich svobodné utváření názorů
- posilovat vzájemné porozumění a toleranci, soudržnost, solidaritu a začlenění nejrozličnějších skupin ve společnosti
- přinášet lidem takové hodnoty, které obohatí i usnadní jejich každodenní život a přispějí k osobnímu vzdělávání a rozvoji jednotlivce i společnosti jako celku
- posilovat vědomí občanských práv a povinností, diskusi a zapojení občanů do veřejného života
- plnit roli společensky odpovědné instituce, organizovat a podporovat charitativní, umělecké a další veřejně prospěšné projekty

■ Přispívat k technologickému pokroku

- využívat nové technologie, multimediální platformy šíření programu a obsahu včetně internetu a mobilních komunikačních prostředků
- vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, být průkopníkem nových rozhlasových a komunikačních technologií
- nabízet program a obsah maximálně dostupným způsobem
- motivovat společnost k účelnému využívání moderních komunikačních technologií souvisejících s činností rozhlasu
- průběžně a systematicky modernizovat Český rozhlas, jeho činnosti i produkty

■ Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě

- plnit funkci významné kulturní instituce
- zachovávat a ctít tradice, pečovat o kulturní dědictví a bohatství a rozšiřovat je
- posilovat národní hodnoty, rozvíjet identitu obyvatel České republiky, šířit tyto hodnoty a dobré jméno České republiky v zahraničí
- propagovat českou kulturu v zahraničí
- propagovat českou i celosvětovou kulturní rozmanitost a kultivovat český jazyk
- vytvářet, udržovat, využívat a zpřístupňovat archivní fondy Českého rozhlasu
- vyhledávat a podporovat nové talenty, mladé interprety a tvůrce
- spolupracovat s významnými společenskými institucemi
- navazovat partnerství a spolupráci s organizacemi i jednotlivci, kteří svými aktivitami a projekty zosobňují hodnoty vlastní Českému rozhlasu, zvláště v oblasti vědy, vzdělávání, kultury a sportu
- dbát na etnografický a kulturní ráz regionů

■ Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

- trvale hájit nezávislost Českého rozhlasu danou zákonem
- respektovat právo veřejnosti na kontrolu
- zdůrazňovat a využívat jedinečnou pozici a poslání Českého rozhlasu na mediálním trhu
- důsledně vnímat a sledovat vývoj mediálního prostředí v České republice i v zahraničí a aktuálně na něj reagovat
- hodnotit přínos Českého rozhlasu a jeho vliv na veřejnost, využívat analýz, průzkumů trhu a měření poslechnovosti



Následující stránky prezentují
nejzajímavější projekty
Českého rozhlasu za rok 2020.

PROJEKTY A AKCE

Doba DABová

DOBA DABOVÁ

Český rozhlas vstoupil do finální fáze digitalizace vysílání. V roce 2020 pokračoval v kampani informující o benefitech digitálního vysílání DAB+. Navázal na komunikační koncept z roku 2018 s názvem „Doba DABová“. Rozsáhlá kampaň využívá tradičních mediatypů a potrvá i v průběhu roku 2021.

Hlavním pilířem kampaně byla speciální webová stránka www.dobadabova.cz, na které posluchači našli potřebné informace, jak a proč přejít na digitální vysílání DAB+, které aktuálně pokrývá 95 % populace České republiky a je novým evropským standardem, nabízejícím vysokou kvalitu zvuku, prostor pro více rozhlasových stanic, multimediální doprovodné služby, stabilní příjem, energetickou šetrnost a jednoduché ovládání přijímačů. Česká republika patří mezi 11 zemí s nejrozvinutějším signálem DAB+ v Evropě.

Zadavatelem i koordinátorem kampaně je Český rozhlas, zahrnuje outdoor, print, direct mail, radio, online i TV. Na začátku roku 2021 bude komunikace doplněna o minipořad, který představuje výhody digitálního vysílání a zároveň vyvrací některé mýty spojené s technologií DAB+. Jeho tvářemi jsou Jiří Chum a Dalibor Gondík. Minipořad bude nasazen a odvysílán ve dvou variantách.



dobadabova.cz



NEZASPĚTE DOBU DABovou

Digitální vysílání DAB+ nabízí více než rádiové FM vysílání. Tak nebudte včerejší! Užijte si lepší kvalitu zvuku, větší počet stanic a doprovodné grafické informace včetně fotografií.

Doba DABová je tady.

 **Český rozhlas**

 **Více rádia**





Ježíškova vnoúčata

JEŽÍŠKOVA VNOUČATA

Čtvrtý ročník Ježíškových vnoúčat se poprvé uskutečnil pod střechou Nadačního fondu Českého rozhlasu. Byl bezesporu specifický. Protiepidemická opatření znemožnila osobní setkání dárců se seniory a přání zážitková nahradily dárky materiální. Solidarita Ježíškových vnoúčat však trhala rekordy, dárci seniorům věnovali více než 22 milionů korun v dárkách a ve finanční sbírce.

Do 4. ročníku Ježíškových vnoúčat se zapojilo více než 900 domovů seniorů, pečovatelských služeb a ostatních organizací pečujících o seniory. Splněno bylo během dvou měsíců téměř 16 tisíc přání, z toho většina v samém začátku kampaně. Pro finanční dary na pořízení nákladnějších přání pro seniory navíc zřídil Nadační fond Českého rozhlasu, pod jehož křídly projekt probíhá, veřejnou sbírku.

I letos se mezi Ježíškovými vnoúčaty objevili moderátoři Českého rozhlasu. Mezi těmi, kteří se rozhodli plnit přání, byli například moderátoři Jan a Štěpán Pokorní či Petr Král, který uspořádal přímo pod okny domova seniorů živý koncert. Český rozhlas Radiožurnál věnoval seniorům, ale také pracovníkům domovů, tři Koncerty pro jiné myšlenky, kde vystoupili Chinaski s Michalem Malátným, Bára Hrzánová, Radek Holub, Lucie Bílá a Jiří Strach. Radost do domovů vnesly také známé osobnosti Českého rozhlasu Dvojka, které věnovaly seniorům v domovech 60 hodin svého času. Senioři si mohli popovídat s Janem Rosákem, Terezou Kostkovou, Janem Čenským, Halinou Pawlowskou nebo Daliborem Gondíkem. Český rozhlas navíc daroval do domovů 20 digitálních rádií.





Virtuální Den otevřených dveří

VIRTUÁLNÍ DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Dveře Českého rozhlasu bohužel z důvodu vládních opatření proti koronaviru musely zůstat zavřené. Aby naši posluchači o prohlídku nepřišli, připravili jsme pro ně cestu rozhlasovými budovami alespoň ve virtuální podobě. Role průvodce se ujal moderátor Martin Karlík, který ve zhruba dvacetiminutovém filmu provedl zájemce rozhlasovými budovami na pražských Vinohradech. Společně s filmovým štábem zavedl diváky i do míst, kam by se při běžném Dni otevřených dveří nedostali, jako jsou například rozhlasové archívy či garáže. Prozradil mimo jiné, proč jedna z budov stojí na pružinách a projel se páternosterem kolem dokola.

Prohlídku je možno zhlédnout na webu Českého rozhlasu.





Radiocafé Vinohradská 12

RADIOCAFÉ VINOHRADSKÁ 12

Nová kavárna v přízemí historické budovy Českého rozhlasu v Praze 2 vstoupila do roku 2020 s celou řadou plánů. Ambice k tomu, aby se stala místem k setkávání rozhlasových nadšenců, milovníků různých pořadů, hudby i nahrávek a knih z Radioservisu se dařily plnit do chvíle, kdy zdárný rozvoj přerušila vládní opatření proti koronaviru, která znemožnila konání veřejných nahrávek, koncertů i živého vysílání.

Přesto se podařilo odvysílat mnoho dílů pořadu Terezy Kostkové Blízká setkání, sešli se zde příznivci Aleše Cibulky a Toboganu, s Českým rozhlasem Dvojka jsme zavzpomínali na legendu české populární hudby Karla Gotta při akci Rok s Karlem bez Karla, sešli se zde účastníci srpnového pietního aktu k uctění památky zemřelých při srpnových událostech roku 1968 a mnoho dalšího.

V měsících, kdy nebylo možno do kavárny zavítat, bylo otevřeno výdejní okénko, které alespoň takto lákalo kolemjdoucí k zastavení se u rozhlasové budovy.





Galerie Vinohradská 12

GALERIE VINOHRADSKÁ 12

Do roku 2020 vstoupila Galerie Vinohradská 12 opět s humorem. Tentokrát svá díla zapůjčil a prezentoval Jiří Slíva. Expozice nesla název *Vino fatale* a byla sestavena z vtipů, kreseb, leptů i maleb na téma víno, vinárny, vinice, vinaři, přípitek, láhve, vývrtky, viněty, tvary hroznů i sudů i starých reklam na vína.

Činností dalších měsíců se již nesla opatření proti koronaviru, proto bylo připraveno znatelně méně výstav než obvykle. Diváci mohli shlédnout obrazy Kateřiny Ašenbrennerové, fotografie na podporu dětí s vzácnými onemocněními z Centra provázení, litografie Báry a Emmy Srncových a v podzimních měsících, posledních, kdy bylo možno návštěvníky v galerii přivítat, ještě výběr z divadelních plakátů Jana Schmidta pro Divadlo Ypsilon.

Dále je rozšiřována sbírka starých rozhlasových přijímačů i jiné techniky. Stále se zvyšuje počet návštěvníků a zájem o exkurze.





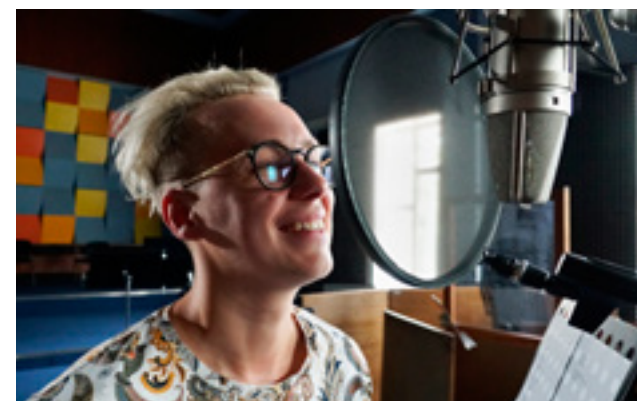
SayHi Rádía Junior

SAYHI RÁDIA JUNIOR

Posluchači Rádía Junior tančili 12. listopadu 2020 ve 12 hodin středoevropského času spolu s dětmi ve více než třinácti zemích světa. Tancem na společnou píseň vyvrcholil mezinárodní projekt #SayHi pod záštitou Evropské vysílací unie. Projekt proti šikaně, který podporuje přátelství a toleranci, propojil děti napříč různými zeměmi prostřednictvím hudby, tance a moderních technologií.

Do projektu #SayHi se zapojili veřejnoprávní vysílatelé například z Norska, Španělska nebo Japonska. Jednoduchou choreografií tančily ve stanovený čas tisíce dětí v zúčastněných zemích za doprovodu společné písně přeložené do národních jazyků. Autorem české verze s názvem Zatancuj je zpěvák Vojta D, který byl také hostem speciálního vysílání Rádía Junior, v jehož průběhu píseň zazněla. K písničce vzniknul i klip, ve kterém účinkovaly děti z DRDS.

Svým zapojením malí i velcí tanečníci vyjádřili odpor proti šikaně a podpořili přátelství a soudržnost v době, kdy se mnoho z nich nemůže vidat ani se spolužáky či kamarády.





Narozeniny umění

NAROZENINY UMĚNÍ

Český rozhlas Vltava ve spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU) a libereckým kinem Varšava oslavil 1000057. narozeniny umění, které se každoročně odehrávají nejen v místech důležitých pro rozkvět české kultury, ale i v nejrůznějších prostorech po celém světě, včetně evropského rozhlasového éteru Eurordia a internetu.

A proč zrovna 1000057. narozeniny? Francouzský umělec Robert Filliou, člen experimentálního hnutí Fluxu, prohlásil, že umění slaví dne 17. ledna 1963 své milionté narozeniny. Podle něj umění vzniklo tak, že kdosi upustil suchou houbu do kýble s vodou.

Český rozhlas Vltava se připojil k oslavám pořádaným díky mezinárodní skupině Euroradio Ars Acustica již po šestnácté, a to prostřednictvím tříhodinového živého přenosu ze zaplněného kina. Nabídl sérii unikátních performancí i hudebních improvizací. Podtitul ročníku 2020 zněl „Tělo jako napětí mezi ničím a apokalypsou“. Během večerního přenosu zazněla mimo jiné energie sršící akustická performance DOÁDIA Pavla Novotného. Sonatu Eroticu osobitě interpretovala Kateřina Císařová společně s umělkyněmi Veronikou Svobodovou a Annou Petruželovou. Posluchači také ulehli na polštář plný jehliček a poznali netušené možnosti hry na pletací stroj značky Dopleta díky Ivanu Palackému a Jaroslavu Šťastnému. Vystoupila také post-rocková kapela Masáž s frontmanem Ivanem Borešem, který pro dokonalé uvolnění přítomných mimo jiné neváhal použít na pražec kytary masážní metličku na hlavu. Oslavy vyvrcholily ve velkém stylu vystoupením mezinárodního tria s názvem Spermbankers.





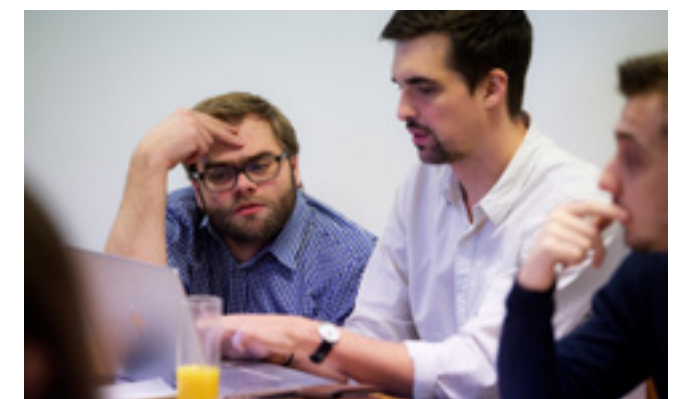
EBU Academy: Konstruktivní žurnalistika

EBU ACADEMY: KONSTRUKTIVNÍ ŽURNALISTIKA

Český rozhlas a EBU Academy podepsaly začátkem roku Memorandum o strategickém partnerství s podtitulem Learning for Change ve vzdělávání a při rozvoji zaměstnanců. Pro rok 2020 byly v rámci strategického partnerství s EBU Academy vytyčeny tři prioritní oblasti – Zpravodajství, Rozvoj digitální kultury a Leadership.

V prvním únorovém týdnu se v rámci tohoto memoranda uskutečnilo v Českém rozhlase školení na téma konstruktivní žurnalistiky ušité na míru pro redaktory všech složek zpravodajství včetně regionů. O konstruktivní žurnalistice, tedy novinářině, která má o událostech nejenom informovat, ale také mít ambici ptát se „A co dál?“, přijel přednášet britský mediální expert Mark Egan, který dlouhá léta působil v BBC.

Školení bylo koncipováno jako praktický dvoudenní workshop, při kterém si kolegové mohli interaktivně vyzkoušet aplikaci metod konstruktivní žurnalistiky na své vlastní reportáže. Zároveň měli příležitost ve skupinách diskutovat, jak by metody konstruktivní žurnalistiky použili pro reportáže a témata, která již kdysi v minulosti rozpracovávali, ale neměli již prostor vrátit se k nim. Během dne bylo postupně vysvětleno pět základních principů konstruktivní žurnalistiky a rozebrána řada zajímavých případových studií od zahraničních veřejnoprávních vysílatelů.





Ostravské studio 1 v novém

OSTRAVSKÉ STUDIO 1 V NOVÉM

Novou etapu ostravského Studia 1 a jeho přilehlých prostor za účasti pozvaných hostů v úterý 25. srpna zahájili přestřižním pásky generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral a ředitel Českého rozhlasu Ostrava Josef Podstata. Slavnostní otevření studiového domu Českého rozhlasu Ostrava tak ukončilo období čtyřleté rekonstrukce, která stála 26 miliónů.

Generální opravy zachovaly genius loci těchto míst. Probíhaly ve dvou etapách. V první v roce 2016 proběhla oprava vzduchotechniky, elektřiny a Studia 1. Ve druhé etapě v roce 2019 se stavebníci zaměřili na foyer a vstupní prostory ke Studiu 1. Nově vybudovaná hudební režie byla přesunuta z nepraktického druhého patra hned vedle studia, a nabízí tak praktické a lehce dostupné zázemí jak pro hudebníky, kteří zde natáčejí, tak pro technický personál.

Funkční a opticky vzdušnější prostor předsálí zdobí fotografie Lucie Nohlové z Galakonzertu k 90 letům Českého rozhlasu Ostrava a také fotografie umělců, kteří ve Studiu 1 natáčeli, od Martina Straky.





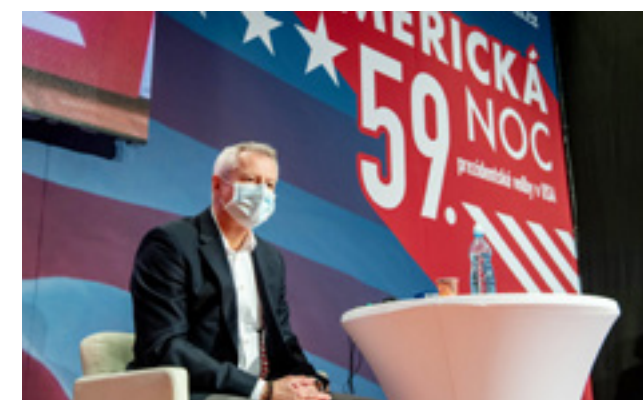
Americká noc

AMERICKÁ NOC

Jedenáctihodinový speciál k 59. prezidentským volbám v USA připravily stanice Český rozhlas Radiožurnál a Český rozhlas Plus. Exkluzivní vysílání z Prahy a Washingtonu odstartovalo 3. listopadu ve 23 hodin a bylo ho možné sledovat také na zpravodajském serveru IROZHLAS.cz.

Z největšího studia S1 v Českém rozhlasu toto speciální živé vysílání moderovali Jan Bumba, Tomáš Pancíř a Jan Pokorný, ve studiu ve Washingtonu pak byla moderátorka Lenka Ka-brhelová. Dění z hlavních táborů přinesl stálý zpravodaj Českého rozhlasu ve Spojených státech amerických Jan Kaliba a zvláštní zpravodaj Jakub Lucký.

Do vysílání byly zařazeny informace o aktuálních výsledcích, vstupy zpravodajů přímo z ulic v USA, živě projevy vítěze i poraženého kandidáta nebo reakce českých a světových politiků. K celému dění se vyjádřili i nejrůznější pozvaní hosté jako například velvyslanec České republiky v USA Hynek Kmoníček, sociolog Daniel Prokop, virolog Karel Raška, profesor historie na Boston University Igor Lukeš a další.





Zlín Film Festival 2020

ZLÍN FILM FESTIVAL 2020

Letošní jubilejní 60. ročník zlínského filmového festivalu se nesl v duchu Návratu do budoucnosti. Právě „návrát“ představoval bohatou historii festivalu a „budoucnost“ příslib plnění jeho moderní podoby, která se bude rozvíjet prostřednictvím vědy, techniky a vzdělávání. Český rozhlas, který byl hlavním mediálním partnerem festivalu, si pro návštěvníky připravil speciální program.

Nejstarší, největší a nejvýznamnější mezinárodní festival filmů pro děti a mládež se ve své novodobé historii musel přesunout z měsíce června na podzim z důvodu pandemie koronaviru. V pořadí 60. ročník se uskutečnil od 4. do 10. září v menším rozsahu a za mimořádných hygienických opatření. Přesto, že Český rozhlas musel svůj doprovodný program také přizpůsobit aktuální epidemiologické situaci, nabídl spoustu zajímavého a nevzdal se ani živého vysílání se zajímavými hosty festivalu, které probíhalo z koma modulu v parku Komenského.

Návštěvníci mohli nakouknout pod pokličku vysílání Českého rozhlasu Zlín, Rádía Junior nebo se seznámit s novým podcastem Filtr. Součástí doprovodného programu byly také workshopy a představení obou stanic. Nechyběl ani Koncert Českého rozhlasu, na kterém vystoupili Jaroslav Uhlíř a Bára Poláková. Jubilejní 60. ročník zakončil tradiční Galavečer, v jehož průběhu předal generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral Cenu poroty za nejlepší mládežnický herecký výkon v kategorii celovečerní film pro mládež. Cenu získala Frankie Box za roli Leigh ve filmu Dokonalá desítka.





Letní filmová škola v Uherském Hradišti

LETNÍ FILMOVÁ ŠKOLA V UHERSKÉM HRADIŠTI

46. Letní filmovou školu v Uherském Hradišti navštívilo 5000 účastníků. Festival letos poprvé podpořil také Český rozhlas v pozici hlavního mediálního partnera a zároveň se zapojil do doprovodného programu.

Ve stanu Českého rozhlasu ve Smetanových sadech byl ve dnech 10.–12. 8. od rána až do noci připraven program nejen stanic Vltava a Radia Wave. S tvůrci audioportálu mujRozhlas.cz se návštěvníci zapojili do debaty o podcastech. Přímě na festivalu se živě natáčel nejpopulárnější český podcast Vínohradská 12 spolu s iRozhlas.cz.

Nejúspěšnějším programem ve stanu Českého rozhlasu byla bezesporu talkshow Čelisti Radia Wave, na kterou přišlo více než 100 návštěvníků a návštěvnic. Ti, co se nevešli do stanu, posedávali v jeho okolí. Moderátoři pořadu Aleš Stuchlý a Vít Schmarz si pozvali hosty Víta Klusáka, Jana Vejnar a Ivu Hejličkovou.

Noční atmosféra ve stanu byla každý den od pondělí do středy doprovázena poslechem nového pořadu stanice Vltava Četba s hvězdičkou. Speciálně na Letní filmové škole byly v předpremiéře uvedeny tři díly románu Paola Sorrentina Všichni mají pravdu. K poslechu nejen Četby s hvězdičkou, ale také dalších dopoledních poslechů rozhlasových her a podcastů pozvaly festivalové návštěvníky šéfredaktorka stanice Vltava Jaroslava Haladová a dramaturgyně Klára Fleyberková.

Po skončení večerního programu ve stanu se program Českého rozhlasu přesunul do klubu Mír, kde DJs Radia Wave denně hráli pro plný parket až do ranních hodin. Nebývale velký zájem byl také o středoeční koncert Opak Dissu.

Pro ty, kteří na festival přijet nemohli, byly bonusem festivalové koncerty Ivy Bittové a Čikori a koncert Hrubé hudby (Lesní zvěř a Horňácká muzika Petra Mičky), které stanice Vltava streamovala na sociální sítě a YouTube. Počet zhlédnutí na Facebooku dosáhl přes 16 tisíc.





Kempování s Ranní Dvojkou

KEMPOVÁNÍ S RANNÍ DVOJKOU

Během Rozmarného léta vyrazila Dvojka za posluchači do českých a moravských kempů. Tým Ranní Dvojky v čele s Daliborem Gondíkem se rozhodl potěšit posluchače přímo na jejich dovolených v českých a moravských kempech. Pořad Ranní Dvojka vysílal z pěti kempů v Čechách v období od 20. do 24. července a pěti kempů na Moravě od 10. do 14. srpna.

Hosté kempů i posluchači tak zažili netradiční letní živé vysílání, zajímavé hosty a také se dozvěděli spoustu zajímavostí, které Dalibor Gondík a jeho tým připravili pro posluchače formou živých vstupů během cest po Čechách a Moravě. Přímě v kempech mohli také posluchači soutěžit např. o digitální rádia DAB+ a další zajímavé ceny.





Vltava má můj hlas

VLTAVA MÁ MŮJ HLAS

Od začátku září prošla Vltava programovou změnou, kterou komunikovala rozsáhlá marketingová kampaň postavená na nové vizuální identitě stanice. Námět i realizace pochází z grafického studia Českého rozhlasu.

Vizuály staví na detailních portrétech osobností Českého rozhlasu Vltava – Jany Plodkové, herečky, která je zároveň hlasem stanice, nebo Vladimíra Franze, hudebního skladatele, výtvarníka a moderátora pořadu Sedmé nebe. Tváří kampaně je dále divadelnice a zpěvačka Monika Načeva a zpěvačka Sára Vondrášková aka Never Sol. Obě interpretky také moderují a zaznívají v autorském hudebním pořadu Sedmé nebe.

Barevné ladění fotografií duotónem, které je v kampani užito, odráží a rozvíjí korporátní barevnost stanice Český rozhlas Vltava. Pracuje se základní barevností tyrkysové i její doplňkovou barevnou škálou využívající tmavší odstíny modré, která umožňuje detailnější prokreslení a zvýraznění rysů tváří.

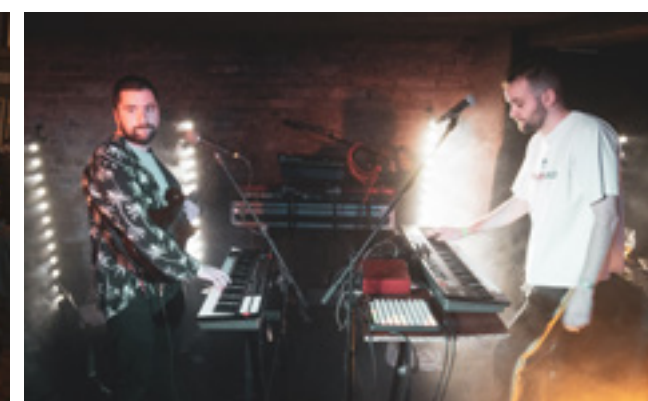
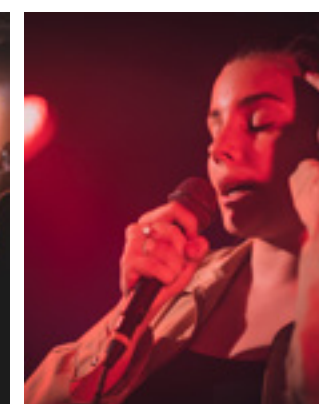
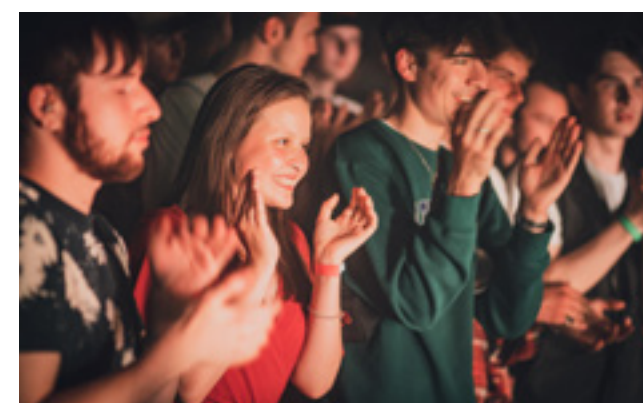
Výrazným vizuálním prvkem klíčového vizuálu je portrét v kombinaci s čistou typografií doplněný o zpřístupnění jednotlivých vizuálů k hlavním programovým pilířům (hudba, slovo, kultura) pomocí barevných kódů a piktogramů, které pomáhají posluchačům s orientací v široké programové nabídce Vltavy.



CZECHING 2020

Na Radiu Wave odstartoval další ročník projektu Czeching, který představuje českou hudbu zahraničnímu publiku. Nominaci letos jako představitelka vycházejícího českého popu získala indie-popová zpěvačka se srbsko-litevskými kořeny Tea Sofia. O vítězství usilovala i indiefolková písničkářka a skladatelka Bára Zmeková, která na sebe mimo jiné upozornila svými osobitými texty. Mezi nominovanými byl i talentovaný rapper a producent BoLs/sLoB a čtveřici doplnil nový objev českého indie a milovníci synťáků a DIY přístupů, kapela JayRö.

U mezinárodní poroty nakonec 26. června na akci Czeching Showcase v Café V lese nejvíc zabodovala osmnáctiletá zpěvačka Tea Sofia, která přesvědčila 18 hudebních profesionálů z 15 zemí, že právě její hudba může obstát v zahraničí. Tea Sofia získala možnost natočit singl a videoklip, absolvovat workshop s profesionálním coachem a vystoupit na prestižním showcaseovém festivalu Eurosonic Noorderslag v Nizozemsku.





Mladí ladí jazz

MLADÍ LADÍ JAZZ

Areál pražského holešovického Výstaviště rozezněly tóny jazzu a blues v rámci festivalu Mladí ladí jazz a Český rozhlas Vltava byl u toho.

Živě streamoval opožděnou oslavu Mezinárodního dne jazzu a záznamy jednotlivých koncertů si tak můžete poslechnout i dnes. Například vokální živel s překrásnou barvou hlasu, zpěvačku Fatimu, která se krůček po krůčku propracovala na přední pozice současné soulové londýnské scény, nebo zpěvačku a moderátorku Sedmého nebe na Vltavě Martu Kloučkovou. Na festivalu nemohla chybět ani Tonya Graves, zpěvačka, která se svými kapelami přináší na domácí vokální scénu nedostižnou soulovou a jazzovou kvalitu.



ROZMARNÉ LÉTO

Plné rozhlasových komedií

Rozmarné léto na Dvojce

ROZMARNÉ LÉTO NA DVOJCE

Stanice Český rozhlas Dvojka bavila celé letošní léto posluchače těmi nejlepšími klasickými i moderními komediemi a humoristickými romány. Mezi jejich autory nechyběli Allen, Kraus, Jirotko či Jonasson.

Součástí programu byla i letos soutěž Rozmarné léto – Pátračka, ve které posluchači mohli každý týden vyhrát metr knih anebo v závěrečném velkém losování hostinu pro deset osob v pražském Hotelu Alcron. Soutěží ve vysílání provázel Miroslav Donutil.





Léto v lázních

LÉTO V LÁZNÍCH

Regionální stanice Českého rozhlasu provedly v létě roku 2020 posluchače po českých a moravských lázních. Celé prázdniny moderátor pořadu Výlety Pavel Kudrna putoval každou sobotu po lázeňských místech České republiky a v čase od 13.00 do 14.00 pak v rámci pořadu Výlety uváděl živé vysílání z vybraných lázeňských měst.

Seznámil návštěvníky a posluchače nejen s historií konkrétního lázeňského města, ale také s jejich specializací, raritami a doporučil i tipy na výlety v okolí. Sobotní přímé přenosy zpestřila vystoupení Milana Drobného, Jakuba Smolíka, Ilony Csákové, Davida Deyla, Pavla Vítka, Marcely Holanové, Marcela Zmožka a dalších.

Léto v lázních regionálních stanic Českého rozhlasu nabídlo posluchačům několikrát týdně také soutěže o lázeňské pobyty pro dvě osoby. Stačilo pouze správně zodpovědět vědomostní otázku týkající se zapojených lázeňských měst a obcí, kterými byly Teplice v Čechách, Janské Lázně, Františkovy Lázně, Lednice, Poděbrady, Jáchymov, Třeboň a Luhačovice.





Pochoutkový rok

POCHOUTKOVÝ ROK

Ve velké gastronomické soutěži regionálních stanic Českého rozhlasu Pochoutkový rok se v roce 2020 utkaly nejrůznější recepty z celé naší země. Týden co týden vybírala porota po jednom z receptů, které posluchači zasílali poštou na adresu Českého rozhlasu nebo přes formulář na stránce pochoutkovy-rok.cz.

Moderátor soutěže Patrik Rozehnal pak vyrážel se svým týmem za posluchači přímo k nim domů, aby vybrané recepty společně uvařili, natočili a nafotili. Za posluchači ujeli přes 9000 kilometrů a navázali přitom blízká přátelství. Všechny odvysílané recepty jsou k dispozici v psané formě, na fotografiích i v krátkých videoreceptech na internetové stránce pořadu www.pochoutkovyrok.cz. V průběhu roku je na webu a sociálních sítích vidělo přes 2,5 milionu lidí.

Nejlepší recepty byly vydány v knize Pochoutkový rok. Posluchači se s jejími autory Nadou Konvalinkovou, Patrikem Rozehnalem a Jaroslavem Sapíkem mohli setkat v pražské prodejně Radioservisu. V kuchařce najdete polévky, masové i bezmasé pokrmy, sladké koláče, kynuté buchty a další tradiční české, moravské a slezské speciality. Jako bonus pak čtenáři v knize najdou i recepty samotných porotců.

Vítězem Pochoutkového roku 2020 se staly jednoduché, chuťově výrazné a zároveň vynikající zelné šlíšky, které upekla Iveta Podlucká z Veselí nad Moravou.



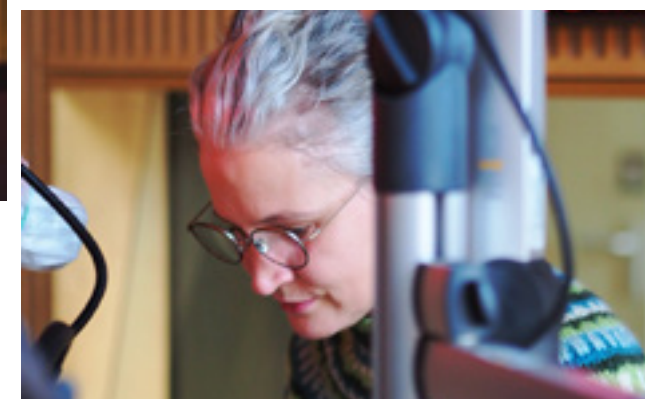
PODCASTY

Podcastová tvorba Českého rozhlasu se těší vzrůstající popularitě. V roce 2020 vzrostla poslechovost v podcastových aplikacích o 142 %.

Několik výjimečných podcastových sérií vzniklo v rámci projektu mujRozhlas. Patří mezi ně například pětidílný projekt Digitální spisovatel. Krátké povídky pro mujRozhlas napsala umělá inteligence založená na systémech GPT2 a GPT3. Pět povídek reprezentuje pět populárních žánrů. Uživatelé aplikace nebo webu mujRozhlas se tak mohli zaposlouchat do detektivky s názvem Špion, co se vrátil z války, hororu Chlapec a jeho pes, romantického příběhu Tak to musí zůstat navždy, historického románu Da Vinciho stroj a sci-fi Válka v nebi. Hlasy příběhům propůjčili Tereza Hořová, Jan Cina, Matěj Hádek, Petra Bučková a Filip Kaňkovský. Projektu se podařilo rozproudřit živou diskusi o roli umělé inteligence při kreativní práci a povídky i speciální rozhovor s tvůrci měly 23 tisíc spuštění.

Dalším výjimečným projektem je podcastová série zaměřená na mediální výchovu s názvem Filtr. Patnáctidílná podcastová série Filtr se věnuje tématům, mezi která patří například ověřování informací, orientace na sociálních sítích, hoaxy, zavádějící titulky, reklama na internetu a řada dalších. Každý týden byl zveřejněn nový díl podcastu v délce do deseti minut. K dispozici byly rovněž bonusové rozhovory s odborníky, pracovní listy a kvízy zaměřené na konkrétní témata podcastu, které jsou ideálním doplňkem běžného školního vyučování, případně i distanční online výuky. Podcastem provázel youtuber Lukáš „Lukefry“ Fritšcer, který se těmto tématům věnuje i v rámci svého Youtube kanálu. Podcast Filtr se stal vhodným doplňkem pro distanční i prezenční výuku a od svého startu překonal 115 tisíc stažení.

Výjimečným projektem je zpravodajský podcast Vinohradská 12, ve kterém se objevují všechna důležitá zpravodajská témata, která hýbou českou společností.





ON AIR

ON AIR

Český rozhlas v roce 2020 vysílal na vlnách 4 celoplošných stanic (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava a ČRo Plus), 4 speciálních stanic (ČRo Rádio Junior, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur a ČRo Jazz) a v síti regionálních stanic v každém kraji České republiky. Pokračovalo i Radio Praha – vysílání do zahraničí v šesti jazycích. Řada programových projektů byla šířena na internetu či prostřednictvím digitálního vysílání. Jedním z neúspěšnějších je Rádio Retro, které rovněž reflektovalo pandemii a snažilo se přispět ke zlepšení života lidí doma v karanténě či na home office. Ve vysílání například připomenulo několik slavných herců a zveřejnilo několik rekonstrukcí kdysi oblíbeného pořadu Dobré jitro z Prahy.

Základní portfolio stanic Českého rozhlasu je stále rozčleněné podle věkových skupin: děti – ČRo Rádio Junior, mladá generace – ČRo Radio Wave, střední generace – ČRo Radiožurnál, starší generace – ČRo Dvojka. Jako multigenerační stanice jsou koncipovány kulturní stanice ČRo Vltava a stanice mluveného slova ČRo Plus. Regionální studia Českého rozhlasu jsou určena pro všechny krajově vyhraněné posluchače daného regionu. Program jednotlivých stanic je připravován tak, aby Český rozhlas nabízel program pro všechny generace a sociální i zájmové skupiny.

Všechny stanice Českého rozhlasu dbají na vyváženou nabídku a vzájemně své vysílání doplňují. U zpravodajsko-publicistických stanic vede vzájemné propojení k větší šíři a vyváženosti programové nabídky zpravodajství pro posluchače. Na ČRo Radiožurnálu posluchači najdou proudové vysílání, ve kterém se do programu okamžitě zařazují aktuální zpravodajské vstupy. ČRo Plus je stanicí analytické publicistiky, která o aktuálním dění diskutuje s odborníky, přímými účastníky, komentátory či analytiky a odkrývá souvislosti.

Velké množství odvysílaných pořadů bylo umístěno ke stažení či k poslechu na webových stránkách, které postupně získávají novou, modernější a přehlednější podobu. Velký důraz byl po celý rok kladen na multimedializaci rozhlasového programu. V průběhu roku vznikla řada mobilních aplikací, microsite a speciálních webů. Rozhlas se dále prezentoval na sociálních sítích, kde počet jeho příznivců stále stoupá. Velmi úspěšné jsou projekty Podcast Vinohradská 12 a MujRozhlas.cz.

Komplexní přípravu zpravodajství pro celý Český rozhlas, vysílání zpravodajsko-publicistických stanic a prezentaci zpravodajství na internetu zajišťovalo v roce 2020 pět základních útvarů Zpravodajství ČRo. Stanice ČRo Radiožurnál a ČRo Plus se věnují vysílání zpravodajství a publicistiky, zpravodajský web iROZHLAS.cz prezentuje zpravodajství Českého rozhlasu na internetu, útvar Zpravodajství a publicistika sdružuje celostátní i regionální zpravodajské redakce a útvar Provoz zpravodajství zajišťuje odbavení vysílání a produkční služby.

■ Zpravodajství a publicistika

Činnost Zpravodajství ČRo ovlivnila v roce 2020 celosvětová pandemie nového koronaviru SARS-CoV-2 a šíření jím způsobeného onemocnění covid-19. V polovině března 2020 přistoupilo Zpravodajství ČRo k výrazné úpravě provozu v centrálních redakcích i regionálních zpravodajských týmech. Vznikly dva týmy pracující v budově ČRo, které se vzájemně nepotkávaly, a reportérské týmy v terénu, které nevstupovaly do budov ČRo. Po několika měsících byl v předběžné karanténě tým, který byl připraven zabezpečit několikátýdenní zpravodajské vysílání z odloučeného pracoviště, pokud by došlo k absolutnímu kolapsu.

Stanice ČRo Radiožurnál a ČRo Plus upravily své vysílací schéma tak, aby dostály svým povinnostem ze zákona, nabízely aktuální informace a analýzy, ale aby byly schopny fungovat v krizovém provozu tak, aby posluchač stále dostával kvalitní program. Zároveň stanice, redakce a další složky Zpravodajství ČRo vyvinuly veškeré úsilí, aby maximálně chránily zdraví svých pracovníků. Podařilo se je v přijatelné době vybavit ochrannými pomůckami a průběžně zásobovat v regionech i centrálních redakcích.

V první vlně koronavirové pandemie obě stanice vysílaly společně klíčové zpravodajsko-publicistické Hlavní zprávy, a to sedm dní v týdnu ve 12.00 a v 18.00 hodin. Podle potřeby a závažnosti situace se k těmto klíčovým pořadům připojovala i regionální studia ČRo. Samozřejmostí byly přímé přenosy tiskových konferencí vlády, kde byla oznamována nová protiepidemická opatření, stejně tak jako mimořádná vystoupení vysokých ústavních činitelů a předních expertů. Od začátku krize vysílaly obě stanice také společně rozhovor na aktuální téma Dvacet minut Radiožurnálu.

Pandemie s sebou přinesla do zpravodajství nutnost ještě více prověřovat všechny zdroje informací, protože ji doprovází velké množství fám i do značné míry záměrně šířených polopravd a lží. Ačkoliv koronavirová krize svou podstatou nabízela spíš negativní informace, reportéři a redaktori Zpravodajství přinášeli pozitivní zprávy o lidské solidaritě, vynalézavosti a vyhlídkách na zvládnutí pandemie.

Koronavirová krize sice byla významným tématem zpravodajství, útvar Zpravodajství však nemohl pominout další důležité události na domácí i zahraniční scéně s cílem poskytnout posluchačům a čtenářům vyvážené, objektivní a aktuální informace ze všech oblastí. Reportéři a investigativní novináři Zpravodajství přicházeli s mnoha vlastními tématy, kterými doplňovali celkový obraz o dění doma i v zahraničí. Velkými tématy, jimž Zpravodajství věnovalo značnou pozornost, byly krajské a senátní volby v ČR, volby nového prezidenta Spojených států a zdoluhavá jednání o způsobu odchodu Velké Británie z Evropské unie. V centru pozornosti bylo i školství

a z historických událostí například výročí popravy Milady Horákové. Sledovalo také spory o cestě předsedy Senátu Miloše Vystrčil na Tchaj-wan, stejně jako vývoj kolem daňového balíčku a celkového hospodaření státu.

Všechny útvary Zpravodajství ČRo úzce spolupracovaly, takže se témata a obsahy z vysílání promítaly na stránky zpravodajského webu a do podcastu Vinohradská 12. Naopak webový text se transformoval do vysílání zpravodajských stanic, většinou formou rozhovorů. Tak se doplňovaly například při pokrývání krajských a senátních voleb vysílání a web, kdy ke zvukovým vizitkám na webu byly umístěny fotografie kandidátů a bylo možné průběžně sledovat volební výsledky.

Investigativní novináři Zpravodajství ČRo poukázali na různé případy, které se pak staly tématem i dalších médií a veřejných i politických diskusí. Upozornili například na to, že miliony korun z pokladen státních nebo polostátních firem na olympiádu skončily u soukromé firmy a že státní dopravce České dráhy utratil rekordní sumu za reklamu a marketing u mediální skupiny Mafra. Vynesli na světlo podivné obchody s restituovanými pozemky a informovali o tom, že prezident republiky zadal netradiční úkol řediteli Bezpečnostní informační služby.

V regionálním zpravodajství se hodně pozornosti věnovalo nemoci covid-19 a jejímu dopadu na život v celé zemi i přípravě a průběhu krajských a senátních voleb. Regionální reportéři se zapojili do výroby seriálů Radiožurnálu a Plusu (například Když jde o vteřiny, V první linii, Fenomén Explosia).

Kulturní zpravodajství se soustředilo na změny ve fungování kultury za pandemie (speciální rubrika Kultura on-line), na to, co dělají umělci, když nemohou veřejně vystupovat (série reportáží Umělci v izolaci), a jakou pomoc od státu mohou dostat.



■ Sport

Sportovní svět zasáhl koronavirus velmi citelně zrušením mnoha akcí. Přes odložení Letních olympijských her se natáčelo pro projekt Olympijský rok, sportovní redaktori nechyběli na tenisových grandslamech, na Světových pohárech v biatlonu a ve sjezdovém lyžování, na zápasech evropských fotbalových pohárových soutěží a české fotbalové reprezentace.

■ Dopravní zpravodajství

Redakce Zelené vlny i v roce 2020 připravovala dopravní zpravodajství pro Radiožurnál, Plus, Rádio DAB Praha a přispívala do ranního vysílání Českého rozhlasu Region. Zastřežovala také distribuci informací pro přípravu dopravního zpravodajství ve všech dalších regionálních studiích Českého rozhlasu a na Dvojce. Nadále provozovala vlastní dispečink/call centrum 800553553 a také motohlídku. U příležitosti 46 let od prvního vysílání Zelené vlny uvedla do zkušebního provozu svou mobilní aplikaci Zpravodaj Zelené vlny.

■ Zahraniční zpravodajové

V rámci zahraničního zpravodajství působilo v roce 2020 devět stálých zahraničních zpravodajů a další dva sídlící v Praze pokrývají zahraniční aktuální události podle potřeby. Kvůli koronavirové pandemii museli někteří zpravodajové zahraniční pobyt na čas přerušit, jiní zase kvůli nebezpečí nákazy celý rok své místo neopustili. Z důvodů stále větších administrativních, daňových a spojových překážek se změnilo místo stálého pobytu zpravodaje v Pekingu na Bangkok.

Všichni zpravodajové se věnovali aktuálnímu vývoji v místech svého působení, srovnávali koronavirovou situaci a protiopatření se situací v ČR a přinášeli vlastní témata s ohledem na zájem českých posluchačů.

■ iROZHLAS.cz

Zpravodajský server iROZHLAS.cz navštívilo v roce 2020 v průměru 1 600 000 reálných uživatelů měsíčně, meziročně tak návštěvnost podle této metriky narostla o 60 %. Rekordním měsícem se stal březen, kdy podle Netmonitору stránky webu vyhledalo 3 163 109 čtenářů. Meziroční srovnání podle Google Analytics ukazuje, že počet zobrazení stránek vzrostl o 104 %. Zatímco v roce 2019 to bylo 76 milionů, v roce 2020 si už čtenáři zobrazili 153 milionů stránek.

Od 20. února 2020 nabízí iROZHLAS.cz čtenářům kontinuální on-line reportáž věnovanou koronaviru, kterou současně dále k volnému šíření. Tým datových novinářů serveru iROZHLAS.cz od počátku pandemie analyzoval zdravotnické statistiky a upozorňoval na nesrovnalosti. Ministerstvo zdravotnictví například dodnes nezveřejnilo detaily o struktuře testů a server iROZHLAS.cz o ně vede soudní spor. Redakce během krizových týdnů upozorňovala na dezinformace šířené na sociálních sítích a snažila se nabízet čtenářům především názory relevantních odborníků, současně připravila i několik mimořádně rozsáhlých publicistických textů, které vysvětlovaly jednotlivé aspekty šíření koronaviru i jeho léčby. Redaktori iROZHLAS.cz navíc přinášejí originální témata, která následně přebírají i stanice ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Šlo například o mapování kriminálních případů, které odhalil dokument o sexuálních predátorech V síti, věnovali se pochybnostem při nákupech zdravotnického materiálu během koronavirové pandemie, zveřejnili klíčové dokumenty v kauze údajného střetu zájmů premiéra Andreje Babiše, zrekonstruovali jeden z nejbrutálnějších činů české historie, který se odehrál předloni v ostravské nemocnici (Čtírad V. tehdy během čtyř minut zabil sedm lidí).

Redakce nabídla rovněž webovou podobu speciálních vysílání ČRo Radiožurnálu a ČRo Plus. K volbám do krajských zastupitelstev a Senátu přichystal iROZHLAS.cz rozsáhlý servis včetně sčítací volební aplikace, kterou již tradičně dal k dispozici regionálním médiím a radničním webovým stránkám. Redakce na denní bázi koordinovala obsah zpravodajského podcastu Vinohradská 12 a dále jej rozvíjela. Od prosince 2020 nabízí kompletní přepis jednotlivých epizod.

■ HUDBA, UMĚNÍ A KULTURA

■ Hudba

Hudba tvoří zhruba polovinu vysílání ČRo Dvojka a Vltava, tři čtvrtiny vysílání Rádía Junior a Radia Wave a téměř kompletní vysílání ČRo D-dur a Jazz. Český rozhlas dlouhodobě pokrývá široké spektrum hudebních žánrů. V roce 2020 podnikal kroky směřující k většímu žánrovému vyvážení. Radiožurnál má charakteristickou dramaturgii populárních hitů, nechyběla však ani série vlastních koncertních akcí stanice, jako například Koncerty pro jiné myšlenky. Tradičnější populární žánry, country, dechovka a folk jsou vysílány dominantně na regionálních stanicích a Dvojce. Přestože ČRo Vltava zachovávala pokrytí důležitých událostí vážné hudby, rozšiřovala současně svou žánrovou orientaci směrem do jazzu, alternativní populární hudby, folkloru a etna, moderní hudby, radioartu a dalších žánrů všeobecné kulturní stanice. ČRo D-dur posiloval svou roli stanice klasické hudby podobně jako ČRo Jazz v jazzu. Na alternativní pop a elektronickou hudbu se zaměřuje Radio Wave.

Starší evergreenové skladby našly pravidelný prostor v proudovém vysílání pod hlavičkou Srdcovky od Dvojky, stejnojmenný večerní pořad uvádí každý všední den Miloš Skalka a Josef Melen. Svůj pravidelný týdenní pořad na Dvojce autorsky uvádí Meky Žbirka (Mám rád) a taktéž Václav Kopta (Zlaté časy). Sobotní hudební pořad s názvem Moje hvězdy představuje hudební vzory a inspiraci osobností české pop-music. Novou českou hudbu podporuje hitparáda Česká dvanáctka, vznikající ve spolupráci se Svazem autorů a interpretů. Nemainstreamová hudba má své místo v každodenním Nočním proudu. Sváteční schémata byla pravidelně doplňována pořadem Hudba, kterou mám rád, ve kterém se host ujímá současně role hudebního dramaturga. Speciální celodenní projekty připomněly na Dvojce osobnost Karla Gotta (Rok s Karlem bez Karla) a Johna Lennona (Beatlemánie).

ČRo Vltava navzdory složité pandemické situaci živě vysílal desítky koncertů a připravil několik nových formátů. Patří mezi ně Koncert bez hranic (multižánrové koncertní záznamy primárně z EBU), Taktovka (SOČR magazín) či Klapka (magazín o filmové hudbě). Polední koncert byl rozšířen do devadesátiminutového formátu a Sedmé nebe do hodinového a taktéž denního formátu, kdy známé tváře z řad publicistů a hudebníků představují autorské hudební výběry.

Hlavní hudební dominantou roku 2020 bylo prosincové 250. výročí narození Ludwiga van Beethovena, které se do vltavského vysílání promítlo ve formě tematického měsíce s desítkami premiér v hudbě, slově i publicistice. Unikátní byl pro rok 2020 projekt Hudba k siréně – site-specific miniaturní českých skladatelů, realizované Orchestrem Berg a přenášené synchronně se zvukem veřejného varovného signálu (sirény) každou první středu v měsíci.

Na Radiu Wave vznikly dvě série věnující se hudebním tématům – nekonvenční rozhovory s rapery s názvem Brrrap, a zábavná hudební podcastová série Karaoke. Pokračovala podpora hudebních talentů na české hudební scéně v rámci talentscoutingových projektů Startér a Czeching.

Rádío Junior se připojilo ke speciálnímu projektu EBU #SAYHI a podporovalo talenty prostřednictvím pořadu Napiš hit!, ve kterém děti spolupracují na textu nové písně.

Covidový rok 2020 se výrazně dotkl množství a způsobu vytváření rozhlasové hudební prvovýroby. V nejistém roce Český rozhlas učinil vše pro to, aby pokryl alespoň částečnou měrou kulturní aktivity českých hudebních pořadatelů, bylo-li to v daném období možné. V období pandemie se kvůli obtížné koncertní situaci pozornost postupně přesunula do vlastních studií ČRo a vznikaly snímky s malým obsazením interpretů.

Přes obtížné podmínky se podařilo v roce 2020 spolupracovat s významnými hudebními pořadateli – např. Pražské jaro, Česká filharmonie, Dvořákova Praha, Smetanova Litomyšl, Filharmonie Brno, Concentus Moraviae a další regionální orchestry, festivaly a operní domy, dále např. Jazz Fest Brno, United Islands, Respect festival a mnoho dalších, nevýmaje drobné lokální pořadatele nabízející originální a kvalitní dramaturgie.

V regionálním vysílání ČRo byl v roce 2020 kladen velký důraz na domácí hudební produkci – vše v souladu s claimem „české písničky, které si zazpíváte“ – byla mj. podporována regionální hudební tvorba a nahrávky místních hudebních skupin a interpretů. Regionální studia Českého rozhlasu v roce 2020 odvysílala celou řadu hudebních pořadů. Žánrově se jednalo zejména o pop, pop-country, country, soft rock, folk, ale i lidovou a dechovou hudbu. Většina regionálních studií ČRo také pravidelně pořádala živé koncerty, byť vlivem pandemie koronaviru v omezenějším než původně plánovaném rozsahu. Do společného vysílání byl nově zařazen hudební pořad Slavici v krabici mapující slavnou tuzemskou anketu populární hudby nebo hitparáda nových českých skladeb Česká 12 vysílaná ve spolupráci s ČRo Dvojka, pokračovala hudební rubrika Zlaté hity Jirky Svátka mapující historii vzniku známých českých i světových hitů.



Do této kapitoly patří téměř kompletní program ČRo Vltava, ČRo D-dur a ČRo Jazz, převážná část večerního a víkendového vysílání ČRo Dvojka a tvorba pro děti a mládež na Rádiu Junior.

V roce 2020 odvysílaly stanice ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radiožurnál 37 premiér velkých dramatických her pro dospělé posluchače. Stanice ČRo Vltava a ČRo Dvojka vysílaly drama ve svých tradičních řadách. Na ČRo Vltava je to Současná hra (od dubna Večerní drama – původní hry či adaptace, často experimentální charakter, originální pojetí), Rozhlasové jeviště (od dubna Sobotní drama adaptace divadelních her, dramatizace), dále Rozhlasový seriál na ČRo Dvojka – Rozhlasová hra na sobotu a Rozhlasová hra na neděli (původní dramata či adaptace, komedie, rodinné příběhy, detektivky).

V oboru literatura odvysílaly stanice ČRo Dvojka, ČRo Plus a ČRo Vltava více než 1 000 premiér. Literárně zaměřené řady stanic nabídl četby na pokračování, povídky, poezii, eseje, osudy pamětníků nebo komponované pořady, například šedesátiminutové Schůzky s literaturou, Souzvuk a dvouhodinové Pokračování za pět minut. Zastoupena byla próza, poezie i žánry na pomezí publicistiky (Večery na téma, Osudy či Výlety s Vltavou).

ČRo Dvojka reagoval na významná výročí, v rozhlasové hře například na výročí Boženy Němcové, Jiřího z Poděbrad, J. A. Komenského, bitvy na Bílé hoře, sester Brontëových, Vlastimila Brodského, Elišky Junkové, Karla Čapka, Jiřího Lábusa, P. D. Jamesové (hra Švédská cena míru zpracovávající epizodu ze života Jana Amose Komenského, hra o osudech Elišky Junkové Zrada na trati). V rámci nedělní řady Pohádka byl celý únor věnován titulům na náměty Boženy Němcové (200. výročí narození). Duben jako Měsíc pohádek patřil rozhlasovému režisérovi Karlu Weinlichovi (90. výročí narození). Také některé tituly pro Vltavu byly připravovány s ohledem na výročí – Jiráskova Lucerna, dvoudílná adaptace Velkého Gatsbyho a hra o Svaté Janě – Svatá v plamenech. Původní dramatikou psanou pro rozhlas zastupovaly tituly Bulhar (Petr Pýcha), Švédská cena míru (Pavel Molek) nebo Okno smrti (Josef Mareš).

Experimentální tvorbu představovala inscenace Katariny Schmitt a Michala Rataje Nauka o afázii, která vznikla v mezinárodní spolupráci v režii rakouské autorky. Současnou evropskou rozhlasovou a divadelní dramatikou zprostředkovaly např. tituly Černá voda (Roland Schimmelpfennig), Skořápka (Ian McEwan – Eva Blechová). Dnes už klasické tituly představují Soudný den (Ödön von Horváth) a Višňový sad (Anton Pavlovič Čechov).

Rozhlasové dokudrama s názvem Odvaha se nehodí o některých méně známých aspektech Pražského povstání odvysílal ČRo Radiožurnál.

K nejvýznamnějším událostem mezi literárními pořady patřilo uvedení nové programové řady tematicky i jazykově odvážnějších titulů Četba s hvězdičkou pro ČRo Vltava. Mezi premiérami byly např. tituly Na paměť mým smutným courám (Gabriel García Marquez), Elementární částice (Michel Houellebecq), Všichni mají pravdu (Paolo Sorrentino). V Četbě na pokračování pro tutéž stanici vedle sebe figurovala klasická díla – Obyčejný život (Karel Čapek), Marťanská kronika (Ray Bradbury) – i aktuální díla české literatury – Probudím se na Šibuji (Anna Cima), Možnosti milostného románu (Jan Němec).

Do velmi atraktivní podoby byla vyprofilována Četba na pokračování na stanici ČRo Dvojka, která je úspěšná nejen ve vysílání, ale patří k nejposlouchanějším pořadům on demand (Christopher W. Gartner: Vatikánská princezna nebo Liane Moriarty: Sedmilhářky). Opakovaně se podařilo exkluzivně uvést titul souběžně s vydáním knihy. Byl dokončen projekt uvádění volných románů Eleny Ferrante a vznikl tak cyklus, který zároveň vydal Radioservis. V rámci Četby na pokračování letní vysílání Dvojky, které se neslo v duchu Rozmarného léta, přineslo posluchačům oblíbené tituly humoristické prózy.

V programové řadě Osudy (ČRo Vltava) byly připraveny mimo jiné vzpomínky Kurta Gebauera, Františka Vlášila, Josefa Topola, Vladimíry Dvořákové, Ivo Krobota a Jindřicha Zeithammla. Vltava rozšířila nabídku o nové slovesné formáty Dopolední četba a archivní Hra pro pamětníky.

Oblast poezie nadále mapovaly pořady z cyklů Svět poezie, Básněni či Souzvuk. Právě v poslední jmenované řadě se podařilo připravit ve velmi krátkém čase vydání věnované laureátce Nobelovy ceny za literaturu roku 2020 Louise Glückové.

Pandemií koronaviru těžce postiženou kulturu podpořila Dvojka dvanáctihodinovým maratonem rozhovorů Ať žije divadlo! Ať žijí knížky!. Na speciální vysílání navázal projekt Knižní čtvrtky na Dvojce, v rámci něhož četli herci živě ukázky z knižních novinek.

Radio Wave uvedlo první český hraný podcastový seriál pro mladé posluchače Zkouškový. Stěžejní projekt Radia Prague International České knihy, které musíte znát, seznamoval s klíčovými literárními díly zahraniční veřejnost.

ČRo Radiožurnál i ČRo Plus se kultuře věnují převážně v aktuálním zpravodajství a publicistice. V roce 2020 dominovaly kulturnímu zpravodajství a publicistice dopady koronavirové pandemie na tuto oblast, včetně všech forem pomoci kulturní obci.

Regionální studia Českého rozhlasu přinášela – byť s určitými limity souvisejícími s pandemií koronaviru – pravidelný přehled o kulturním dění v daném kraji, ve vysílání se objevovaly regionální osobnosti z oblasti kultury, docházelo k úzkým spolupracím s místními divadly, knihovnami a muzei, přičemž vybraná regionální studia do svého vysílání pravidelně zařazovala literárně-dramatické magazíny a pořady s folklorní tematikou. Ve společném vysílání měl svůj prostor pořad Folklorní notování – tradice, písničky, zvyky a řemesla našich předků, jak se dodnes dochovaly v našich regionech – pořad mapuje hluboké kořeny folkloru a stále živé tradice našich předků na území České republiky. Řada regionálních studií v průběhu roku také vysílala povídky, pověsti a další literární pořady (např. Životopisy, Setkání s literaturou, Počteníčko, Rozhlasové listování, Podvečerní čtení, Čtení na neděli). Ve společném vysílání regionálních stanic ČRo byly zařazeny medailony známých českých herců a komiků včetně ukázky z jejich tvorby v pořadu Hvězdné návraty a také výlety do slovesného archivu ve večerním Divadle pro vaše uši.





VĚDA, TECHNIKA, VZDĚLÁVACÍ POŘADY

Vzdělávací a popularizační pořady vysílal v roce 2020 Český rozhlas zejména na stanicích ČRo Plus, ČRo Radiožurnál a ČRo Dvojka. Na popularizaci vědy se zaměřovaly především pořady Magazín Leonardo (Týden ve vědě se souhrnem hlavních vědeckých témat za týden), Studio Leonardo (profilový rozhovor se zajímavými vědci), Leonardo Plus (analytický, předmětný rozhovor s vědci), Laboratoř (popularizace vědy zábavnou formou rozhovoru vědců a herců o vědeckých poznatcích a objevech) a Expedice (vědecké vysvětlení všedních pojmů). Historická témata byla potom reflektována především v pořadech Příběhy 20. století, Historie Plus, Archiv Plus nebo Jak to bylo doopravdy.

Objevování a poznávání je typické pro většinu pořadů Českého rozhlasu, nejen primárně vzdělávacích a populárně naučných, a prolíná se i do pořadů zábavních, publicistických, hudebních, dokumentárních, resp. proudového vysílání. Například stanicemi a formáty bylo připomenuto zejména 200. výročí narození Boženy Němcové, 350. výročí úmrtí J. A. Komenského, 250. výročí narození Ludwiga van Beethovena, 100. výročí narození Dany Medřické, Rudolfa Hrušínského, Jiřího Sováka a Vlastimila Brodského či 40. výročí od tragické smrti Johna Lennona.

Reportáže a komponované příspěvky v proudovém vysílání ČRo Plus byly hlavním prostředkem popularizace vědy a techniky na denní operativní bázi, tedy v aktuální i zpravodajské publicistice. Větší prostor byl i v roce 2020 (navzdory pandemii) věnován reportážím a živým vstupům z terénu. Z tematických řad šlo o seriály k popularizaci virologie a objasnění problému covid-19, rozhovory s akademiky a nobelisty z celého světa. Celkově se podařilo posílit akcent na autentické rozhovory s osobnostmi světové vědy. Součástí popularizace jsou i Vědecká dobrodružství, původní reportáže a živé vstupy z atraktivních, převážně zahraničních lokalit, které zcela nezastavil ani covid-19.

Programová řada Leonardo Plus formou analytických rozhovorů přibližovala pohled na aktuální vědecké novinky v oborovém pohledu dané vědecké osobnosti. Posluchačsky nejatraktivnější byli právě odborní hosté k virologii, pandemii, psychologii a už tradičně osobnosti s multioborovým, resp. celospolečenským přesahem (epidemiolog Rastislav Maďar, psycholožka Magdaléna Frouzová, za Lékaře bez hranic Pavel Gruber, klimatolog Václav Cílek).

Naučně vzdělávací projekt byl ale součástí i programu ČRo Radiožurnálu. Je jím pořad Experiment, který se vysílá v sobotu dopoledne a obsahuje příspěvky z vědy a moderních technologií.

Na ČRo Dvojka se v roce 2020 nově vysílal hodinový magazín Expedice, populárně-naučný pořad s dobrodružnými výpravami za poznáním z různých pohledů vědy i společenských věd. Navázal ve víkendovém čase na Zvědavosti z minulých let. Meteor pokračoval v tradici nejstarší a nejsledovanější publicisticko-dokumentární řady stanice. Toulky českou minulostí, které zakončily vyprávění v souladu se svou knižní předlohou rokem 1918, nahradil cyklus Úžasné životy, ve kterém současné osobnosti předkládají svůj pohled na lidi, kteří je zásadně ovlivnili.

Rádio Junior spustilo mimořádné školní vysílání (Skoroškolní vysílání), jímž reagovalo na pandemickou situaci a s ní spojenou distanční výuku. Každodenní hodinový pořad kopíroval osnovy žáků 1. stupně ZŠ a zprostředkovával hravou a zábavnou formou učivo z oblasti českého jazyka, anglického jazyka, prvouky, přírodovědy či vlastivědy.

Vzdělávací charakter v řadě uměleckých oborů má většina pořadů ČRo Vltava, v hudební oblasti Akademie, Staří mistři, Duchovní hudba, v literatuře Večer na téma, Souzvuk, Svět poezie. Radio Wave nabídlo další sérii rozhovorů se zahraničními akademiky a intelektuály o aktuálních i nadčasových otázkách, výzvách a problémech současného světa pod názvem Otevřené hlavy. Radio Prague International vzdělávalo zahraniční zájemce o českou kulturu prostřednictvím projektu České knihy, které musíte znát. Vzdělávání v oblasti klasické hudby je ústředním úkolem stanice D-dur. Každá skladba je opatřena úvodem informujícím o formě skladby či okolnostech jejího vzniku. Popularizační program Klasika na dosah má na webu nově i interaktivní podobu, která se dočkala v době pandemie vřelého ohlasu v pedagogických kruzích.

Regionální studia Českého rozhlasu připravila v roce 2020 pro své posluchače celou řadu populárně-naučných pořadů a rubrik. Hlavním počinem byl rozhlasový průvodce po nejzajímavějších místech Čech, Moravy a Slezska Výlety, na jehož přípravě se podílela všechna regionální studia ČRo. V letních měsících odvysílala regionální studia seriál Léto v lázních mapující historii a současnost lázeňských míst v České republice, v prosinci pak seriál Vánoční pohlázení, který představoval vánoční zvyky, tradice a obyčeje. Druhou velmi rozšířenou oblastí byly různé tematické poradny (právo, finance, hobby, zdravý životní styl), dále rubriky o českém jazyce (Okolo češtiny, Opáčko, Jazykový koutek, Názvopis, Jak se u nás mluví), historii (Stalo se před sto lety, Němí svědci historie) a přírodě, vědě a technice (Techno, Planetárium, Astronomické okénko, Zelené světy). Významná také byla úzká spolupráce regionálních studií ČRo s místními univerzitami, muzei nebo vědeckými parky. Úspěšný byl pořad Sedmikrásky na nebi – nedělní speciál vysílaný z brněnské hvězdárny.

SPOLEČNOST A ŽIVOTNÍ STYL, VYSÍLÁNÍ PRO MENŠINY

■ Pořady pro menšiny

Vysíláním pro menšiny (zejména vládou ČR uznané) přispívá ČRo k naplňování svého poslání veřejné služby, i k závazkům v souladu s Evropskou chartou regionálních nebo menšinových jazyků, kterou Česká republika ratifikovala v roce 2007. ČRo proto také v roce 2020 spolupracoval na koncepci vysílání pro národnostní menšiny s Radou vlády ČR pro národnostní menšiny a Pracovní skupinou pro národnostně menšinové vysílání, ve které je ČRo přímo zastoupen. Po celý rok vysílal pravidelné pořady pro národnostní menšiny, o národnostních menšinách a o soužití národnostních menšin ve většinové společnosti ČR. Tato tematika se objevovala ve vysílání také nepravidelně ve formě zpravodajských, publicistických a dokumentárních příspěvků.

V roce 2020 došlo z důvodu protiepidemických opatření kvůli pandemii nového koronaviru k omezení vysílání pro národnostní menšiny v programu ČRo Radiožurnál. Jakmile to situace dovolila, bylo vysílání obnoveno. Toto omezení se netýkalo proudových příspěvků s tematikou národnostních menšin.

Pořad ČRo Plus Mezi námi je magazínem o národnostních menšinách v Česku, ve kterém se posluchači seznamují nejenom s výjimečnými osobnostmi, ale i s kulturními tradicemi a činnostmi krajských spolků.

Rusky, německy či anglicky hovořící menšiny v České republice mohou využívat zpravodajské a publicistické příspěvky publikované na Radio Prague International. Téma soužití s etnickými a národnostními menšinami dostává prostor v dokumentární tvorbě na stanicích Dvojka, Vltava a Wave. Zvláštnímu postavení se těší ve vysílání stanic Českého rozhlasu slovenština. Vedle řady slovensky hovořících respondentů a reportérů má svůj pravidelný týdenní pořad na ČRo Dvojka slovenský zpěvák Miroslav Žbirka.

V roce 2020 se věnoval magazín Mezi námi (regionální studia) koexistenci menšin a Čechů v ČR. Pokračoval v dramaturgickém záměru představovat významné osobnosti národnostních menšin. V kontextu událostí v Bělorusku představil realitu a každodenní realitu života v této zemi hlasem běloruské komunity v ČR. Společná Evropa po brexitu, problémy migrační politiky a rozdělení covid pandemií byly ústředním tématem vysílání programové řady My a oni (regionální studia).



■ Slovenské vysílání

Stretnutie (ČRo Radiožurnál, regionální studia) v roce 2020 stabilizovalo okruh moderátorek/moderátorů a spolupracovnic/spolupracovníků, kteří se osvědčili a přinesli nové autorské impulzy. Hlavní akcent byl znovu na slovenskou komunitu v českém prostředí. Ve spolupráci s národoveckými a spolkovými organizacemi (Slovenský Inštitút v Prahe, Slovenský dom, spolek Detvan, Šarvanec, Limbora) se zaměřil na témata, která bezprostředně ovlivňují život slovenských občanů v ČR, se zvláštním akcentem na dopady pandemií rozdělených rodin v ČR a v SR.

■ Romské vysílání

V pořadu O Roma vakeren (ČRo Radiožurnál, regionální studia) dostávaly prostor neziskové organizace, které pomáhají romské komunitě v ČR; programová řada se věnovala tedy především vlastní agendě, se kterou přicházeli zejména externí spolupracovníci podskupiny (s ohledem na vlastní zkušenosti a poznatky z terénu), mapování specifických problémů izolace na HO a distanční výuky v dané skupině obyvatel.

■ Polské vysílání

V průběhu roku 2020 bylo na vlnách Českého rozhlasu Ostrava odvysíláno celkem 251 magazínů Wydarzenia pro polskou národnostní menšinu. Pořad s 25minutovou stopáží byl uváděn každý všední den po 19. hodině.

■ Německé vysílání

Magazín pro německou menšinu Sousedé (regionální studia) přinášel také v roce 2020 rozhovory se zástupci jednotlivých sdružení o historii a činnosti těchto organizací. Jako už tradičně se magazín věnoval aktivitám Shromáždění Němců v Čechách, na Moravě a ve Slezsku.

■ Sociální problematika

Sociální problematika patřila i v roce 2020 ve vysílání Českého rozhlasu i kvůli koronavirové pandemii k hojně frekventovaným tématům. Prolínala se aktuálním zpravodajstvím a publicistikou, poradnami, pořady s odborníky i reportážemi a dokumenty. Situace způsobená pandemií nového koronaviru otevřela nová témata, například mnohdy osamělý život starší populace v domovech pro seniory, křehkou rovnováhu rodinných rozpočtů mnoha sociálně slabších rodin, kterou vychýlí jakýkoliv výpadek financí. Reportéři se věnovali příběhům lidí, které koronavirus a s ním spojená opatření ovlivnil v jejich práci nebo i osobním životě, situaci v nemocnicích a domovech seniorů, situaci firem a podnikatelů nebo rozpočtům měst a krajů a dalším tématům a sledovali vývoj v sociálně vyloučených lokalitách, problémy menšin, nezaměstnaných, starých a nemocných lidí, ale v poslední době i mladých lidí. Především v programu ČRo Plus mají pořady se sociální tematikou své pevné místo v programové řadě Dobrá vůle Plus.

Výrazným příspěvkem Českého rozhlasu na pomoc starým osamělým lidem byl čtvrtý ročník již tradičního předvánočního projektu Ježíškova vnoučata, který nově převzal Nadační fond Českého rozhlasu. Prolnul se vysíláním všech stanic a regionálních studií ČRo, které aktivně rozvíjely témata mezigenerační solidarity a fenoménu stárnoucí populace v ČR a Evropě obecně. Z důvodu zákazu návštěv v sociálních zařízeních vznikl projekt Dvojka na telefonu. Moderátorské osobnosti Dvojky telefonovaly seniorům prostřednictvím speciální aplikace a zmírnily tak sociální odloučení a osamění způsobené proticovidovými opatřeními. Smyslem projektu bylo rozvíjení mezigenerační solidarity a pocitu sounáležitosti.

Neodmyslitelnou součástí programu byla i podpora sbírky Světluška. Posluchači mohli slyšet speciální vysílání pro nevidomé z koncertu Světlo pro Světlušku, stejně tak sérii reportáží, které monitorovaly, jak organizace využily peníze od Světlušky.

Děti se mohou se svými problémy obracet na pravidelnou Linku důvěry na Radiu Junior. Postavení mladých lidí ve společnosti reflektuje na Radiu Wave DokuVlna, série Pod kontrolou se věnovala tématu antikoncepce, sexu a vztahů z pohledu mladé generace. Na sociální otázky, kterými se zabývá především střední a starší generace, se zaměřují interaktivní poradny na ČRo Dvojka, zejména Káva o čtvrté a Dva na Dvojce. Tématům gentrifkace, alkoholismu, matek samoživitelek, klimatické krize a dalším se věnují Dokuseriál Dvojky a vltavské ArtCafé. Postavení žen ve společnosti v průběhu času si všímá seriál Osudové ženy. Regionální studia Českého rozhlasu v roce 2020 participovala na celorozhlasovém projektu Ježíškova vnoučata a na charitativní sbírce Nadačního fondu ČRo Světluška. Ve vysílání byla dále reflektována významná sociální témata týkající se dopadů pandemie koronaviru, stárnutí populace, postavení seniorů ve společnosti, dostupnosti a kvality domovů pro seniory a pečovatelské péče, generační solidarity. Regionální studia se ve svém vysílání pravidelně věnovala také starostem i radostem života nevidomých a handicapovaných, problémům s exekucemi, dostupnosti bydlení v jednotlivých regionech nebo sociálně vyloučeným lokalitám.

■ Pořady náboženské a pořady se zaměřením na etiku

Pořady této kategorie naplňují úkol veřejné služby spočívající ve vytváření a šíření pořadů se zřetelem na svobodu náboženské víry a přesvědčení. V rámci svého poslání většinu z nich připravuje Tvůrčí skupina Publicistika, a to pro ČRo Radiožurnál, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Plus a regionální studia ČRo. Formáty všech vyráběných pořadů jsou přísně přizpůsobeny zaměření jednotlivých stanic a cílové skupině posluchačů, začleněny do vhodného času, s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Všechny pořady zdůrazňovaly ekumenizmus, náboženskou svobodu a porozumění mezi různými náboženskými a etnickými komunitami.

Hlavním pořadem s náboženskou tematikou byl v roce 2020 pořad Vertikála (ČRo Plus) s magazínovou podobou s maximální ambicí tematické diverzity a reakce na aktuální témata (vliv pandemie covid-19 na náboženské obřady a celkově reliгиозitu, nejen v Česku). V diskusní části pořadu vystupují hosté z různých oborů, které spojuje duchovní vnímání světa nad tématy, která jsou živá napříč společnostmi. Duchovní a etická témata přinášely v nabídce ČRo Plus i nedělní Hovory. Jejich úkolem bylo hledat a odhalit někdy opomíjený či popíraný duchovně etický rozměr v současné „postpravdivé“ době.

Ve vysílání regionálních studií pokračovala programová řada Mezi nebem a zemí s reportážním akcentem na zpracování témat. Pořad Šalom alejchem je připravovaný ve spolupráci s Židovským muzeem v Praze a v komunitně-eticko-duchovně-náboženské rovině završuje týden pořadů věnovaných menšinám v ČR.

Součástí nedělního svátečního rána na ČRo Vltava jsou přímé přenosy bohoslužeb, které se dařilo zajistit i v době nejpřísnější karantény formou promluv duchovních přímo ve studiu ČRo. Na ně navazuje magazín Spirituála, tedy prostor pro duchovní úvahy. Každý všední den se vysílá Ranní úvaha, která si všímá laického duchovního pojetí života a nově se vysílá i v poledním čase.

Programová řada ČRo Wave Hergot! je duchovně společenský magazín, který s autorskou účastí duchovních i laiků probírá události, ve kterých se společenská témata prolínají s náboženskými a naopak. V pořadu pravidelně vystupují hosté z oborů religionistiky, teologie, sociologie či umění a nabízí neortodoxní pohled na duchovní záležitosti v souvislosti s děním takzvané světským.

ČRo Radiožurnál a ČRo Plus se jako zpravodajsko-publicistické stanice problematice náboženství a etiky věnovaly také s ohledem na aktuální dění. Tyto otázky se objevovaly také v profilových rozhovorech Host Radiožurnálu a v programu ČRo Plus v rozhovorových pořadech Osobnost Plus a Hovory. Ve víkendovém programu ČRo Radiožurnál mají stále své uplatnění pravidelné příspěvky s duchovní a náboženskou tematikou. Etické otázky se ve vysílání ČRo Vltava objevují také v pořadu Eseje, ve vysílání Radia Wave v pořadech Diagnóza F a Balanc. Etická a spirituální témata jsou diskutována v pořadu Dvojky Jak to vidí, zejména v nedělním vydání moderovaném duchovním Zbigniewem Czendlíkem a řádovou sestrou Angelikou.

Příspěvky s náboženskou tematikou se pravidelně objevují také ve svátečních vysílacích schématech jednotlivých regionálních studií ČRo (Vánoce, Velikonoce, Cyril a Metoděj atp.).





ZÁBAVA

Zábavně vzdělávací formáty jsou doménou Českého rozhlasu Dvojka. Pilířem rozhlasové zábavy zůstal sobotní Tobogan s Alešem Cibulkou, který v roce 2020 oslavil 30. výročí od svého vzniku a je tak nejdéle nepřetržitě vysílanou talkshow v českém éteru. Poklonou humoristické literatuře bylo Rozmarné léto na Dvojce, které nabídlo posluchačům klasická díla tohoto žánru. Humoristická literatura byla pravidelnou součástí polední hodinovky s názvem Pokračování za chvíli. Mezi zábavní formáty patří rovněž všednodenní ranní show Ranní Dvojka s Daliborem Gondíkem, talkshow Lenoška Iva Šmol-dase, Zlaté časy Václava Kopty, My dva a čas Jana Čenského. Rozhlasové skeče nabízel v sobotu ráno Petr Rychlý v pořadu Rychlá Dvojka, zábava z archivu je náplní Úsměvů z archivu. Novým pořadem je nedělní měsíčník Vyprávěči, formát vycházející z legendárního cyklu Sedmilháři, kdy dva moderátoři se svými dvěma hosty vyprávějí na libovolné téma. Stále oblíbený je pořad Dva na Dvojce – dopolední dvojice Šárka Volemanová a Jiří Holoubek reaguje zábavnou formou na události dní i na společenské a kulturní události.

Rozhlasovou improvizaci mladých českých umělců i umělců střední generace představovalo vítavské Radio Dada. Mezi nejúspěšnější pravidelné formáty Rádía Wave náleží „girltalk“ Buchty, rubrika Brambora s vejcem a první český hraný podcastový seriál Zkouškový.

Zábava je jedním z pěti programových pilířů regionálních studií Českého rozhlasu. Nadregionální zábavné pořady jsou připravovány s ohledem na časovou a organizační náročnost a vyšší finanční náklady centrálně (Humoriáda, Hvězdné návraty, Divadlo pro vaše uši, Xaver a host, Slavné dvojice), regionální zábavné pořady si vyrábí každé regionální studio samo (Zasmějte se s námi, Posezení v divadle, Otázky Tondy Procházky, Tajuplný ostrov, Plk na nedělo, Na větvi s Halinou aj.). Speciální zábavné pořady byly připravené na Vánoce a závěr roku (Vánoce ve Slunečné, Vánoční Hvězdné návraty, Silvestr se Sestřičkami, Silvestrovský Xaver a host, To nejlepší z Humoriády na cestách).

Tvůrci rozhlasové zábavy myslí i na děti a mladé lidi. ČRo Rádio Junior připravovalo zábavně vzdělávací pořad pro děti předškolního věku Ušounova pohádková školka a každodenní skeče ze světa dvou čtvrťáků Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou. Hudebně zábavným pořadem je Hitparáda Rádía Junior. ČRo Radio Wave baví své posluchače jak různými podcasty, tak speciálními zábavními relacemi. Jednou z nejznámějších jsou improvizované rozhlasové hry Radio Ivo na Radiu Wave, natáčené za účasti publika, dále pořady Buchty, Mikrovínky či Brambora s vejcem.

VYSÍLÁNÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ

Pořadům pro děti a mládež ve věku 3 až 12 let je zcela vyhrazeno Rádio Junior, které funguje jako multimediální platforma a lineární vysílání doplňuje youtubovým kanálem, webem či mobilní aplikací, aby kvalitní a bezpečný obsah oslovil co nejširší řady cílových skupin, primárně ve věku 8–12 let, sekundárně děti mladšího věku. Stanice kombinuje proudové interaktivní vysílání s pořady titulkovými, ať už vzdělávacími či zábavními. V roce 2020 se stanice výrazně zaměřila na nabídku on demand a on-line prostor, ve kterém se posluchači Rádía Junior vyskytují. Interaktivita je zajištěna formou e-mailové komunikace či bezplatnou telefonní linkou, kterou má stanice k dispozici. Důležitou součástí vysílání je literární a literárně-dramatická tvorba rozvíjející fantazii a obrazotvornost, ale také vyjadřovací schopnosti a kultivovanou češtinu malého a mladého posluchače. Tento rok vzhledem k okolnostem znamenal také užší spolupráci a kontakt s rodiči posluchačů a jejich pedagogy.

Lineární vysílání bylo založeno na tématech dne, která reflektovala významné aktuální i historické události, události kulturní, sportovní i společenské. Vyváženě kombinovalo zábavnou a vzdělávací funkci, stočené segmenty – např. kvíz To dáš!, pořad Ve škole i po škole s Vendou a Fráňou (216 dílů) či formát Klub Rádía Junior daná témata podporovaly. Formát Klub Rádía Junior se navíc pravidelně zabýval tematikou sportovní, přírodovědnou či hudební.

Důležitou složkou vysílání zůstaly literární a literárně dramatické formáty jako Velká pohádka, Malá pohádka, Rozhlasová hra či Čtení na pokračování. Byly odvysílány premiérové tituly českých i zahraničních autorů, například dvě původní hry – Holky nesnáším (Mariannick Bellot) a Pérák (Ondřej Štefaňák). Tuto tvorbu podpořil také projekt Hajaja živě, v jehož rámci mohli posluchači živě čtení sledovat také on-line na YouTube kanálu či dalších platformách stanice. Rozvíjena byla i dětská publicistika (pořady Všudykuk Jany Rychterové či Zvidavec). I v roce 2020 byl kladen důraz na spolupráci s dětskými redaktory a moderátory, a to vzhledem k situaci týkající se koronaviru především formou on-line (Dílna malého novináře on-line, Knižní agenti).

Hudební dramaturgie stanice zohledňovala potřeby a hudební vkus obou cílových skupin. Pro mladší děti byl k dispozici kanál Rádio Junior písničky. Cílové skupině 8–12 let byl určen např. formát Hitparáda Rádía Junior (a jeho speciály, např. letní Superparáda), jímž posluchači mohli ovlivňovat hudební složku vysílání. Rádio Junior i v roce 2020 podporovalo začínající hudebníky, ve vysílání se zaměřilo také na hudbu klasickou. Skladby, které se v playlistu stanice objevovaly, byly vybírány tak, aby byly pro cílovou skupinu z hlediska obsahového a textového vhodné, dále byl kladen důraz na tvorbu českou.

Nejzásadnějším speciálním projektem Rádía Junior bylo spuštění mimořádného školního vysílání (Skoroškolní vysílání), jímž reagovalo na pandemickou situaci a s ní spojenou distanční výukou. Každodenní hodinový pořad (následně umístěný na webu stanice) kopíroval osnovy žáků 1. stupně ZŠ a zprostředkoval hravou a zábavnou formou učivo z oblasti českého jazyka, anglického jazyka, prvouky, přírodovědy či vlastivědy. V souvislosti s tímto projektem byla spuštěna také řada soutěží, mezi nimi i soutěž výtvarná, která přímo navazovala na poslech literárních a literárně dramatických děl.

Rádio Junior se v roce 2020 připojilo k projektu EBU pod názvem #SAYHI. Projekt založený na tanci a společné písni, která spojila 13 zemí světa, akcentoval hodnoty jako přátelství,

tolerance, úcta jednoho ke druhému a respekt k jinakosti, což souhlasí s filozofií stanice jako takové. K písničce vznikl i videoklip, ve kterém spolu s Vojtou D účinkovaly děti z DRDS.

Mezi speciální projekty dále patřila např. spolupráce s Národním úřadem pro kybernetickou a informační bezpečnost na Festivalu bezpečného internetu (série Vanda a Eda v onlajn světě). Rádio Junior se zároveň prezentovalo na mnoha dalších akcích, které podpořilo (Zlíňfest, Juniorfest, Zlatý oříšek a další). S pedagogy a rodiči komunikovalo prostřednictvím sociálních sítí či pravidelného newsletteru, se svými posluchači pak prostřednictvím interaktivních pořadů či soutěží.

Na tradici rodinného rádia navazuje ČRo Dvojka, který nabízí několik pořadů určených dětskému posluchači i jeho rodičům a prarodičům, zejména Hajaju a nedělní Pohádku – únor byl měsícem Boženy Němcové, duben patřil legendárnímu režisérovi pohádek Karlu Weinlichovi. V tradiční programové řadě Hajaja bylo odvysíláno 15 původních seriálů, mezi nimi dnes už klasické pohádky, např. Král sladký sen (Jan Vladislav), ale především modernější pohádky, např. Byla jedna moucha (Daisa Mrázková) nebo Fantastický zverimex (Klára Vlasáková). V nedělní řadě klasických i moderních pohádek byla mimo jiné odvysílána dramatizace pohádky jubilantky Boženy Němcové Šternberk, z moderních pohádek např. Ruka Opuka Tomáše Končinského, dramatizace známé pohádky Jana Wericha Fimfárum nebo adaptace díla bratří Grimmů Panna z věže. Dětem byla věnována i dramatizace knihy Anna ze Zeleného domu (Luca Maud Montgomery).

V mnoha pořadech se dětské literatuře, literatuře pro mládež stejně jako hudbě vhodné pro mladé a „mladému“ umění obecně věnuje také ČRo Vltava zejména v publicistických pořadech Mozaika, ArtCafé a Akcent. Na „mladé“ umění se systematicky zaměřoval pořad ArtCafé, mladé improvizáční umění prezentovalo Radio Dada. Dramaturgie Večerního dramatu cílila na průřez dramatickou klasikou. Na mladší posluchače směřoval i Koncert bez hranic či některá vydání rozšířeného pořadu Sedmé nebe.

Na nejmladší posluchače nezapomínají ani regionální stanice s pořady Prázdniny u babičky, Rodinná abeceda či Ahoj rádio a mnoho dalších.

Mládež a mladí dospělí najdou své pořady na Radiu Wave. Hlavním cílem stanice bylo v roce 2020 opět navýšit počet posluchačů, oslovit nové mladé posluchače a nabídnout obsah různým skupinám mladých lidí, zejména ve věkové skupině 23–30 let. Ve vybraných formátech bylo cílem otestovat oslovení nejmladšího dospělého publika ve věku 18–22 let. Vzhledem k etablování a rychlému vývoji české podcastové scény v posledních dvou letech bylo zásadním úkolem formovat ČRo Radio Wave jako nepřehlédnutelnou platformu, která výrazně oslovuje v podcastovém prostředí právě mladou generaci.

Úkolem pro rok 2020 byla obměna starších pořadů, uvedení nových pořadů a podcastů i naplňování strategie audiofirst, kterou započalo v druhé polovině roku 2018. Stanice se specializovala na produkci audio obsahu pro mladé publikum v on-line prostředí, a to určeného jak pro konzumaci on demand, tak v lineárním vysílání. Nabízela obsah cílové skupině prostřednictvím různých platform a zařízení, které mladí posluchači používají. Distribuční strategie byla primárně postavena na on-line platformách Českého rozhlasu wave.cz (rozhlas.cz) a mujRozhlas, kde lze poslouchat vysílání stanice

i audio obsah na vyžádání, dále na DAB+ a využívána byla rovněž distribuce prostřednictvím třetích stran, zejména Spotify a Apple Podcast.

Zveřejněno bylo sedm větších podcastových sérií pro různá publika. Prioritním formátem a nejoslouchanější sérií tohoto roku byl první hraný podcastový seriál pro mladé publikum v českém prostředí Zkouškový. Jeho cílem bylo mimo jiné oslovit i nejmladší dospělé publikum ve věku 18–22 let. Šest dílů seriálu o zkouškách v životě mladých lidí, zkouškovém období na vysoké škole, hledání práce, vztazích i rozchodech bylo zveřejněno v květnu, a to formou určenou pro tzv. binge listening (poslech všech dílů najednou), známý ze sledování audiovizuálních seriálů. Při propagaci tohoto seriálu byl v Českém rozhlasu poprvé otestován tzv. influencer marketing, kdy seriál propagovaly na sociálních sítích influenceři s podstatným dosahem a vlivem na neoslovené mladé publikum. V září byla zveřejněna série Pod kontrolou, která se věnovala tématu kontroly početi u mladých lidí a typů antikoncepcie. V listopadu byla spuštěna druhá série Moje terapie, která navázala na nejoslouchanější sérii ČRo Radia Wave z roku 2019. V dubnu byla odvysílána čtvrtá série rozhovorů se zahraničními mysliteli a akademiky o současných problémech světa Otevřené hlavy. Jarní a podzimní série Bludičky byly záznamem procházení po české krajině očima autorek, letní minisérie Pohory se věnovala českým horským chatám pohledem jejich provozovatelů a návštěvníků a podzimní minisérie Krokem ukázala, jaký vliv má na lidské zdraví i psychiku chůze. Vznikly rovněž dvě série věnující se hudebním tématům – nekonvenční rozhovory s názvem Brrrap, v nichž byli zpovídáni čeští rapeři, a zábavná hudební podcastová série Karaoke, v níž byly netradičním úkolům vystaveny osobnosti českého popu i alternativy.

Na první a posléze druhou vlnu koronavirové epidemie reagovala stanice zveřejněním tematických sérií, odpovídajících na nově vzniklé otázky, jež v tu dobu řešila mladá generace. Na jaře byla spuštěna série V klidu (rozhovory o době covidové s psychologem Daliborem Špokem), Samotka (audio vzkazy nahrané posluchači s komentářem psychoterapeuta Jana Vojtky), Karanténa Zuzany Fuskové (audio deník matky na rodičovské v době karantény). Na začátku podzimní vlny nabídlo ČRo Radio Wave sérii Makám z domu, v níž odborníci popsali aktuální proměny fenoménu home office.

ČRo Radio Wave začalo v roce 2020 vysílat sedm nových pravidelných pořadů. V únoru byl spuštěn nový pořad Šeptem věnovaný tématu intimity, lásky a vztahů, který připravuje Barbora Šichanová. Pořad o současné české módě a návrhářské scéně Modeschau byl na jaře nahrazen pořadem Šatníky, v němž autorka Veronika Ruppert nahlíží do skříní osobností a zaměřuje se na současnou módu mladých lidí. V období jarní vlny epidemie vznikla rubrika Brambora s vejcem, která se později z pop-up formátu stala pravidelným formátem. Autorská dvojice Ivana Veselková a Aleš Stuchlý v ní netradičně a zábavně zpovídají prostřednictvím krátkých telefonátů české celebrity z oblasti showbyznysu, kultury a sportu. Téma ekologie, životního prostředí a udržitelnosti se od května pravidelně věnuje magazín Ondřeje Šebestíka Podhoubí.

V posledních dvou měsících roku proběhly s nástupem nového hudebního dramaturga výraznější změny v hudebním playlistu, který je vysílán v denním proudu On Air. Do playlistu bylo zařazeno přibližně 150 nových, převážně hiphopových skladeb. Počet novinek v playlistu byl kvůli lepší rotaci snížen z deseti na osm. Svěžejší podobu dostaly komentované hudební novinky ve vysílání. Večerní časy od 22.00 h do půlnoci, páteční večer od 20.00 h do půlnoci a ranní časy od 5.00 h do 8.00 h byly posíleny o nepřerušovaný proud skladeb s názvem Plejád.

K výrazné obměně došlo i v koncepci hudebních pořadů. Záměrem bylo nahradit starší formáty, které již neoslovovaly mladé publikum nebo neodpovídaly aktuálním hudebním trendům. Řada hudebních pořadů skončila a byla nahrazena jinými. Jednalo se například o nové hudební pořady Flám (show zaměřená na klubovou scénu, moderovaná DJ Kewuem a Janem Bárto) a Modeláři (pořad zaměřený na tvrdé žánry, především metal, hardcore a punk, který moderují osobnosti z české scény Viktor Palák a Banán). Od září je vysílána hudebně-popkulturní žebříčková show Velký čísla s Filipem Černým a Annabelle. Jednou z priorit v oblasti hudby je dlouhodobě aktivní vyhledávání mladých českých talentů a jejich podpora.

Důležitou činností, která přispívá k propagaci programu, posilování značky stanice pro mladé publikum a získávání nových posluchačů, jsou každoročně koncertní, eventové a on-line marketingové aktivity a vysílání z akcí a festivalů určených mladému publiku. V posledních letech organizuje ČRo Radia Wave několik desítek vlastních akcí ročně, účastní se několika festivalů a v rámci mediálních partnerství organizuje doprovodné akce. V roce 2020 většinu těchto akcí přerušila koronavirová epidemie a ČRo Radio Wave na nastalou situaci reagovalo alternativními aktivitami, aby nepřerušilo kontakt s publikem.

Začátkem roku 2020 proběhly ještě v původním formátu 14. narozeniny stanice. Poprvé se konaly v pražském klubu Fuchs2 a poprvé byly pro návštěvníky připraveny dvě stage. Večerní a noční program navštívilo přes 600 lidí. Tradiční formát koncertů v regionech Radio Wave Live Session pokračoval i v roce 2020, i když se kvůli situaci stihl odehrát pouze jednou v plzeňském prostoru DEPO2015. Tradičně proběhl na začátku roku ještě event pro veřejnost Kompot Song roku a cestovatelský event pořadu Casablanca.

Během léta, kdy restrikce dovolovaly v omezeném režimu pořádání akcí, se ČRo Radio Wave společně s dalšími stanicemi Českého rozhlasu zúčastnilo doprovodného programu na Letní filmové škole v Uherském Hradišti. Během jarní karantény vznikla série videostreamů na facebookovém profilu stanice Karanténa Session, které nahradily přerušené pravidelné koncerty ve vysílacím studiu Radio Wave Studio Session. Karanténa Session se postupně během téměř dvou měsíců zúčastnilo devět českých interpretů. Záznamy koncertů byly poté zveřejněny na youtubeovém profilu stanice. Podzimní videostream k výročí 17. listopadu proběhl ve spolupráci se spolkem Díky, že můžeme a Korzo Národní. Vystoupili na něm Katarzia a Člověk krve a uskutečnil se bez přítomnosti publika ve 4. patře pražského obchodního domu Máj.





REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

Český rozhlas provozuje 14 regionálních studií. Jejich působnost vychází z územně-správního uspořádání České republiky, kdy v každém kraji vysílá jedno regionální studio sídlící v krajském městě. Celkově tvoří regionální studia síť, která je zaměřena na střední a zejména starší generaci posluchačů daného kraje.

Hlavní činnost regionálních stanic Českého rozhlasu byla v roce 2020 do značné míry ovlivněna pandemií koronaviru. Operativně tak v průběhu jarních měsíců došlo k vytvoření nových pořadů a rubrik pod hlavičkou „Společně to zvládneme“ reagujících na nastalou situaci – např. kontaktního pořadu Na klidné vlně se Zdeňkem Junákem (vysílání od konce března do začátku července), informačně-servisní rubriky Desatero bezpečného chování (vysílání v jarních a podzimních měsících), kontaktně-hudební rubriky Hrajeme do první linie (vysílání v jarních a podzimních měsících) nebo zábavné soutěžní hodiny Xaverův veselý kvíz (vysílání od dubna do prosince).

Z původně plánovaných cílů se podařilo zrealizovat vysílání seriálu o historii a současnosti lázeňství v ČR Léto v lázních (červenec-srpen) spojeného se sérií letních prázdninových přímých přenosů z vybraných lázeňských měst, vznik nových pořadů Slavici v krabici (od června – mapuje slavnou tuzemskou anketu populární hudby) a Slavné dvojice (od prosince), spuštění samostatného víkendového odpoledního vysílání ČRo Zlín (od prosince), nebo další ročník soutěžního pořadu rodinných receptů Pochoutkový rok. Velmi vydařeným programovým počinem byl také prosincový seriál Vánoční pohlázení, který představoval vánoční zvyky, tradice a obyčeje.

I v roce 2020 byl kladen velký důraz na domácí hudební produkci – naplňování claimu regionálních stanic ČRo „české písničky, které si zazpíváte“ – byla podporována regionální hudební tvorba, nahrávky místních hudebních skupin a interpretů (vzhledem k pandemické situaci v omezenějším než původně plánovaném rozsahu). Dominantu hudebních speciálů tvořily pořady Country dostavnik Mirka Černého, Slavici v krabici (mapující historii známé ankety populární hudby) a Česká 12 (hitparáda nových českých skladeb vysílaná ve spolupráci s ČRo Dvojka).

V literárně-dramatické oblasti zařadila některá studia nové/obnovené programové řady – např. Podvečerní čtení (ČRo České Budějovice), Moravské divadlo na vlnách Českého rozhlasu Olomouc nebo nové série četby na pokračování (ČRo Hradec Králové, Liberec a Ostrava).

Regionální studia Českého rozhlasu v roce 2020 participovala na celorozhlasovém projektu Ježíškova vnoučata a charitativní sbírce Světluška, v adventním období pak podpořila přímým přenosem projekt Česko zpívá koledy.

Čtyři regionální studia oslavila v průběhu roku 2020 výročí 75 let od svého vzniku – ČRo Hradec Králové, ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň a ČRo Sever. Z původně plánovaných oslav za účasti posluchačů se vzhledem k pandemické situaci podařila zrealizovat jen část, těžištěm připomínek těchto výročí tak bylo samotné vysílání.

Regionální studia Českého rozhlasu také připomněla 20. výročí vzniku krajských samospráv speciálem pořadu Výlety – Krajská NEJ, 75 let od konce II. světové války či 350 let od úmrtí „Učitele národů“ Jana Ámose Komenského. Zároveň také regionální stanice ČRo připravovaly a realizovaly předvolební a volební vysílání v rámci krajských a senátních voleb.

Velký důraz byl i nadále kladen na podporu multimediality – zatraktivňování obsahu na webech a sociálních sítích regionálních studií ČRo (audio, foto, video) – užší propojení vysílání s webem a Facebookem. Návštěvnost webových stránek a sociálních profilů většiny regionálních studií ČRo i v roce 2020 nadále rostla.

V oblasti správy budov byly pro regionální studia Českého rozhlasu v roce 2020 dominantní čtyři akce - pokračující celková rekonstrukce budovy ČRo Brno, dokončení rekonstrukce studia S1 v ČRo Ostrava, zahájení rekonstrukce nového sídla ČRo Olomouc v Pavelčákové ulici a sanace budovy ČRo Region a ČRo Rádio DAB Praha v pražském Karlíně.

VYSÍLÁNÍ DO ZAHRAŇIČÍ

Český rozhlas provozuje zahraniční vysílání na stanici Český rozhlas Radio Prague International (RPI) podle zákona č. 484/1991Sb., o Českém rozhlasu, na základě objednávky státu prostřednictvím Ministerstva zahraničních věcí (MZV). Obsahem vysílání RPI jsou kvalifikované a vyvážené informace o politickém, ekonomickém, kulturním a celospolečenském vývoji České republiky v souladu s koncepcí zahraniční politiky ČR. RPI se řídí Kodexem ČRo a dalšími předpisy Českého rozhlasu.

Radio Prague International provozuje šest jazykových sekcí, z toho anglická, ruská, německá, francouzská a španělská připravují každá denně 30minutový zpravodajsko-publicistický rozhlasový magazín. Úvodní zprávy se obměňují během dne dle aktuálního vývoje jak v audio verzi, tak především na webových stránkách. Víkendové vysílání je ve všech jazycích složeno z publicistických a hudebních pořadů zaměřených převážně na kulturu, cestování a historii. Každá redakce vyrábí v průměru 95 publicistických materiálů měsíčně. V roce 2020 RPI posílilo výrobu samostatných příspěvků pro webové stránky a sociální sítě a rozšířilo multimediální tvorbu. Stěžejním tématem roku byla pandemie, aktuální informace ohledně opatření týkajících se ČR, ekonomické dopady, informace pro cizince, situace na hranicích i situace Čechů v zahraničí. K dalším zásadnějším tématům patřily dopady brexitu, česko-ruské vztahy v návaznosti na aktuální dění, vliv Číny. Z významných výročí se RPI v roce 2020 věnovalo vypálení Lidic, odsouzení a popravě Milady Horákové a bitvě na Bílé hoře, k níž stanice připravila historické speciály, seriál a samostatný webový projekt.

Speciálním projektem roku byl cyklus České knihy, které musíte znát. Ve čtrnáctidenním intervalu prostřednictvím videa, audia a textu na webu a doplňkově na sociálních sítích byla publikována nejzajímavější díla klasické a současné české literatury. V české verzi byl součástí projektu stejnojmenný podcast. Videonahrávky docílily na sociálních sítích 821 tisíc zhlédnutí. Dalšími mimořádnými projekty byly seriály Pražské památky s příběhem a Hity klasické hudby.

Od vypuknutí pandemie a uzavření Českých center v zahraničí došlo k výraznému prohloubení vzájemné spolupráce obou institucí, ať už na literárním cyklu, seriálu České hrdinky a konečně vzniku společného anglického podcastu Czech Next Wave, představujícího mladé úspěšné Češky a Čechy s potenciálem prosadit se nejen doma, ale i za hranicemi. RPI vyrábí několik specializovaných podcastů: anglický Prague talk, francouzský Prague Hebdo a ruský Pražskij serfing.

Důležitým tématem vysílání v češtině je obsah věnovaný krajanské komunitě. Redakce úzce spolupracuje s pracovištěm zmocněnce MZV pro krajany, senátní komisí pro krajany, s Českými školami bez hranic, pokrývá všechny významné události týkající se Čechů v zahraničí. Během roku došlo ke sloučení české stránky cesky.radio.cz se specializovaným krajanským webem www.krajane.net (www.rozhlas.cz/krajane) při zachování stávajícího obsahu.

Radio Prague International dlouhodobě a systematicky komunikuje se svými posluchači a příznivci. Většinou jde o e-mailovou komunikaci. Pořadí jazyků dle e-mailové komunikace je následující: angličtina 30 %, němčina 21 %, španělština 17 %, čeština 14 %, ruština 13 % a francouzština 5 %. Součástí ohlasů jsou i odpovědi na soutěže a kvízy.

Hlavní platformou šíření programu Radio Prague International je internet. V polovině roku byly spuštěny nové webové stránky Radio.cz v novém redakčním systému Drupal7, který technicky vyšel z redakčního systému webu Rozhlas.cz, ale byl upraven pro specifické potřeby redakce zahraničního vysílání. Dalšími způsoby šíření jsou satelit či kabelové sítě.

Návštěvnost webu www.radio.cz v roce 2020 podle statistiky Google Analytics vzrostla na rekordních 7874248 „sessions“. Počet zhlédnutí stránek byl 13 128 552. Koronavirová krize změnila chování návštěvníků webu, výrazně posílila návštěvnost německých stránek, naopak o zpravodajství v pandemii v ruštině byl relativně malý zájem. Celoročně nejnavštěvovanější jazykovou sekci je anglická (30 %) před německou (27 %), ruskou (14 %), španělskou (11 %), francouzskou (11 %) a českou (8 %). Počet zhlédnutí webových stránek pro krajany na www.krajane.net a rozhlas.cz/krajane do okamžiku sloučení s českou stránkou dosáhl 37 tisíc. Celkový počet poslechnů z webu podle Google Analytics byl 251 980. Podle statistiky Blubrry, která měří nejen spuštění, ale započítává i všechna stažení audíí podcastovými aplikacemi, jako jsou Apple Podcasts, pak 761 879. RPI rovněž poskytuje informační servis formou každodenního e-newslettru, který ke konci roku 2020 odcházel na 10 706 unikátních emailových adres.

Anglická sekce připravuje dvě pětiminutové zpravodajské relace vysílané ve všedních dnech ve večerních hodinách na stanici ČRo Plus. Francouzská redakce připravuje dvacetiminutový pořad Une semaine a Prague, který vysílá RFI v Praze na frekvenci 99.3 FM.

Radio Prague International aktivně působí na sociálních sítích. Počet fanoušků úspěšně narůstá, ke konci roku evidovalo RPI na Facebooku 39 000 fanoušků. Největší počet příznivců mají anglická a španělská redakce. Na twitterovém účtu má RPI 11 300 followerů. Úspěšně také roste počet příznivců na Instagramu a YouTube.

INTERNET A MULTIMÉDIA

Nová média Českého rozhlasu zajišťují multimedializaci a distribuci rozhlasového obsahu v rámci internetové sítě včetně technologického vývoje webových stránek a dalších on-line platform. Weboví vývojáři, programátoři a specialisté na uživatelské prostředí společně s externími partnery vytvářejí rozhlasové weby, mobilní aplikace a další multimediální projekty, dále spravují distribuci rozhlasového obsahu v produktech spolupracujících třetích stran. Nová média zabezpečují rozhlasové a vizualizované vysílání Českého rozhlasu na internetu včetně nových platform. Webeditoři Nových médií zpracovávají rozhlasový obsah pro weby, aplikace a doprovodné služby pro vysílání stanic Českého rozhlasu. Multimediální tým Nových médií vysílá videopřenosy z rozhlasových akcí a zpracovává reportáže i videa pro nejrůznější rozhlasové účely. Nová média dále vytvářejí strategii Českého rozhlasu na sociálních sítích, zajišťují on-line marketing a propagaci, metodicky vedou vznik a publikaci multimédií a podílejí se na většině programových projektů.

Český rozhlas definoval hlavní pilíře, na kterých je postavena strategie pro distribuci obsahu Českého rozhlasu na internetu do roku 2022. Prvním pilířem je Rozhlas.cz, který prezentuje obsah staničních webů, projektů, zaměřuje se na podporu vysílání a zároveň slouží jako úřední deska instituce. Druhým pilířem je velký audioportál mujRozhlas.cz, který propojuje živé vysílání, archiv pořadů s možností výběrového poslechu a nové on-line formáty. Třetím pilířem je iROZHLAS.cz, který nabízí zpravodajský obsah, vybranou publicistiku stanic Českého rozhlasu a speciály, jako jsou například volby nebo mimořádné události.



■ mujRozhlas

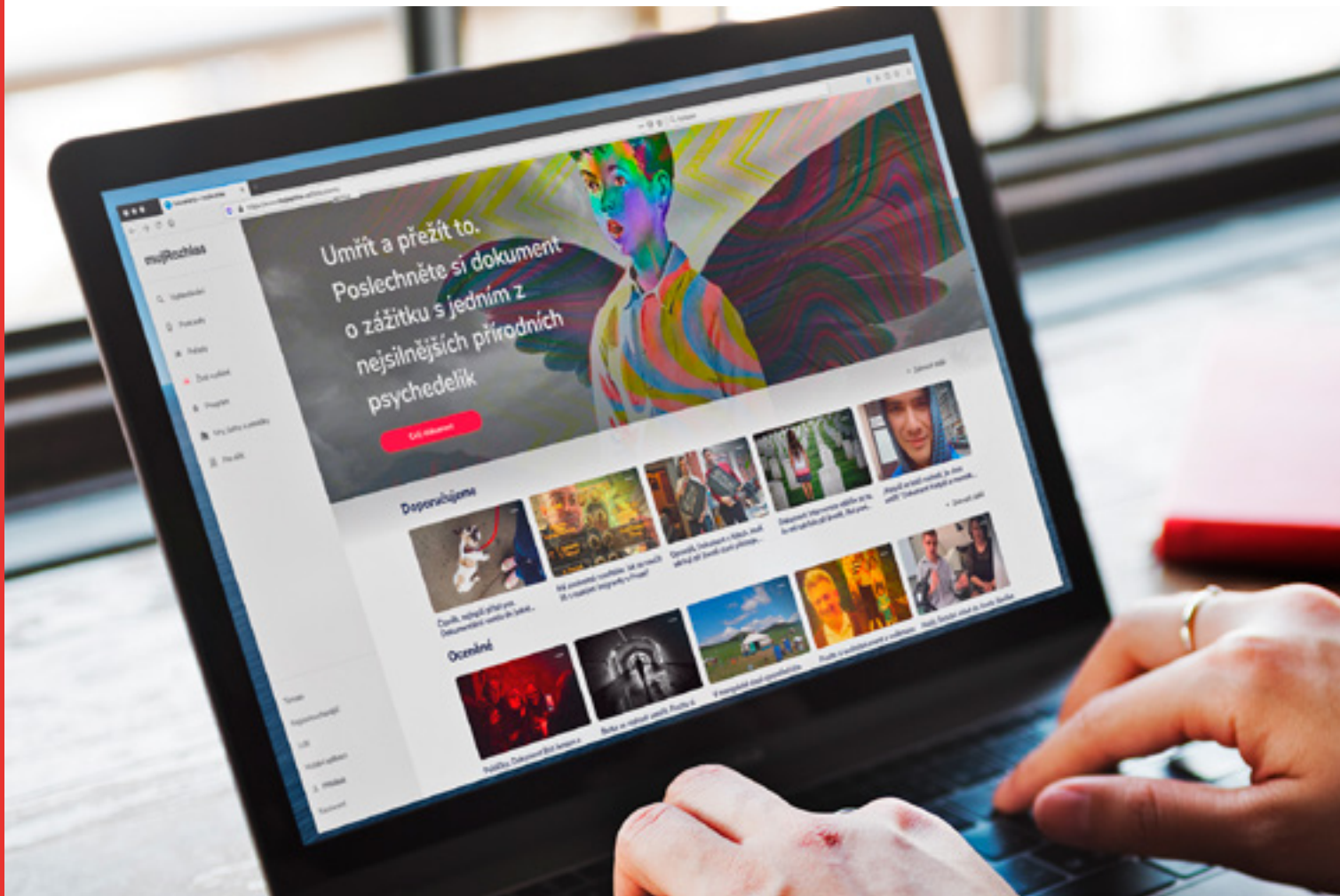
Na konci roku 2019 byl spuštěn audioportál mujRozhlas, který se připravoval od roku 2018. Portál umožňuje živý poslech všech stanic, opožděný poslech až o 6 hodin, on demand poslech odvysílaných pořadů a podcastových sérií a také zajímavostí z archivu Českého rozhlasu. Audioportál mujRozhlas je největším internetovým projektem v ČR, který nabízí zdarma k poslechu mluvené slovo od běžných pořadů až po literárně dramatická díla a speciální podcastové série.

V roce 2020 vznikl obsah určený exkluzivně pro mujRozhlas a Český rozhlas tak začal rozšiřovat nabídku, která je primárně určena pro on-line prostředí. Podcast Auditorium vybírá nejzajímavější fragmenty z archivních zvuků. V uplynulém roce bylo v tomto podcastu uveřejněno 212 unikátních epizod. Vznikl také exkluzivní kulturně publicistický podcast Kulturní vývar a podcast Filtř, který se zaměřil na mediální výchovu dětí. Z archivu se také vybíraly literárně dramatická díla včetně pohádek pro speciální řady Tip mujRozhlas a Archiv dětem. V těchto řadách se za celý rok objevilo celkem 397 epizod. Pro audioportál mujRozhlas vznikly také dvě literárně dramatické série, a to Nepovinná četba a Digitální spisovatel. Projekt Digitální spisovatel byl první literárně dramatickou sérií, kdy povídky nepsali autoři, ale umělá inteligence.

Dále se obohacovala nabídka klasické hudby v rámci speciálního pořadu SOČR. Začala také realizace projektu Dějiny do uší. Jedná se o přehled audií z historie Českého rozhlasu. V roce 2020 bylo uveřejněno 78 audií a projekt se bude v roce 2021 dále rozvíjet. Pro mujRozhlas vznikla také podcastová série Potmě ve spolupráci s nadačním fondem Českého rozhlasu Světluška. Vznikla také krátká vánoční sci-fi povídka Petra Hudského Svět číslo 33.

■ Rozhlas.cz

Webová platforma Rozhlas.cz i v roce 2020 prezentovala především stanice a většinu speciálních projektů Českého rozhlasu. Jejím hlavním účelem zůstává podpora vysílání a brandů stanic, zároveň ale slouží jako úřední deska instituce. Nadále byla vstupní branou k rozhlasovému obsahu podle staničních nebo tematických preferencí návštěvníků.



■ Multimedializace a strategie audiofirst

Hlavním cílem multimedializace rozhlasového obsahu je podpora poslechu audií. To je základním principem strategie audiofirst pro on-line platformy Českého rozhlasu. Rok 2020 lze nazvat rokem poslechu audia formou on demand. Trend růstu poslechu výrazně podpořilo jednoleté fungování audioportálu mujRozhlas. Za celý rok bylo na platformách Českého rozhlasu spuštěno téměř 27 milionů audií, což je cca o 60 % více oproti roku 2019.

Na webu iROZHLAS.cz proběhlo komplexní zpravodajství z amerických prezidentských voleb doplněné řadou technologických výstupů pro multimedializaci obsahu jako například realtime vizualizace průběžných výsledků. Dále byla externím dodavatelem vyvinuta nová verze prvku on-line reportáží, která se připravuje pro ostré nasazení. Vzhledem k posunu v technologiích webových prohlížečů se spolu s dodavatelem připravuje optimalizace frontendu, která bude pro uživatele webu znamenat zejména rychlejší načítání stránek.

■ On-line obsah

Prioritou webu Rozhlas.cz a sociálních sítí byla i v roce 2020 motivace k poslechu audia. Jarní vlna covidu-19 sice poznamenala provoz stanic a snížila nabídku aktuální publicistiky, ale úspěšně ji v březnu a dubnu vynahradila dočasná nabídka archivního a nového obsahu vhodného k domácí konzumaci, včetně vzdělávacích pořadů pro děti. V průběhu roku pak přibývaly další tematické výběry: velikonoční výběr, microsites k významným výročím (Karel Čapek, Božena Němcová, Milada Horáková, Jan Amos Komenský, Adolf Loos, Ludwig van Beethoven) a vánoční nabídka toho nejlepšího z programu. Trvalým servisem se stala speciální stránka Koronavirus, která sdružuje články iROZHLAS.cz, publicistiku celoplošných stanic a regionální zpravodajství.

Weby zpravodajských stanic Radiožurnál a Plus poskytovaly v době pandemie aktuální informační servis včetně živých přenosů tiskových konferencí, speciálního publicistického vysílání nebo přehledů aktuálně platných protiepidemických opatření. K vlajkovým rozhovorům s videozáznamy přibyla úspěšná série Koncertů pro jiné myšlenky a prázdninový projekt Letní reportéři Radiožurnálu. Vysoký kredit získaly pravidelné rozhovory Koronavirus s Janem Konvalinkou (v pořadu Osobnost Plus). Veřejné debaty Plusu nahradily videopřenosy bez publika. Oba weby spolu s iROZHLAS.cz pokrývaly krajské a senátní volby a volby amerického prezidenta.

Web Dvojky se během první vlny pandemie zapojil do podpory kultury projektem Ať žijí knížky, ať žije divadlo. Po úspěšném letním cyklu her a četeb Rozmarné léto na Dvojce nabídl ještě vzpomínkový Rok s Karlem bez Karla (Gotta), prezentaci Beatlemánie (k výročí Johna Lennona), 30 let Toboganu a dalších akcí stanice.

Web Vltavy komunikoval významné změny programového schématu stanice ve dvou etapách v dubnu a v září. Změny i nové pořady se dobře ujaly, zejména Četba s hvězdičkou rozšířila řadu pořadů, které nejvíce přispívají k on demand poslouchosti stanice. Prázdninová série her a četeb pod hlavičkou Sci-fi léto se stala nejúspěšnějším a nejposlouchanějším letním projektem Vltavy. Ke kulturnímu image stanice přispíval každý měsíc cyklus videopřenosů Hudba k siréně.

Regionální studia spojoval na webech další ročník společného Pochoutkového roku, k podpoře domácí turistiky vznikl letní projekt Léto v lázních. Lokálním zpravodajstvím přispěly regionální weby k informovanosti o epidemii covid-19, mj. průběžně aktualizovaným přehledem všech testovacích míst. K dalším úspěšným regionálními tématům tradičně patřil místopis a místní historie, posilovala i nabídka literárních žánrů.

■ Sociální sítě

Jednotlivé profily Českého rozhlasu podporovaly během roku veškeré projekty a akce – volební studia a předvolební debaty, americké prezidentské volby, festival Prix Bohemia Radio, mezinárodní projekt pro děti #SAYHI, 75. výročí boje o rozhlas, letní projekty Rozmarné léto a Sci-fi léto. Podporu na sociálních sítích měly rovněž vybrané pořady, četby, nové podcasty a programové změny, zejména stanice Vltava. Velký úspěch měly interaktivní on-line formy Dne otevřených dveří, Americké noci a koncertů SOČR. Profily si velmi dobře poradily s nastalou situací kolem koronaviru a přinášely jak zpravodajský, tak volnočasový zábavní obsah. Průběžně se sítě zaměřovaly na propagaci nového internetového pilíře – audioportálu a mobilní aplikace mujRozhlas.

Během roku vznikla řada funkčních formátů přímo pro sociální sítě: živý přenos festivalu Prix Bohemia Radio, dvě série Koncertů pro jiné myšlenky, četba na pokračování a Americká noc s náročnou kombinací videopřenosů z pražského studia a studia ve Washingtonu.

Sociální sítě Českého rozhlasu rychle zareagovaly na koronavirovou krizi a zejména v době první vlny značně posilovaly. Posílily také YouTube kanály Radiožurnálu, Dvojky a Plusu, kam týdně přibývaly videorozhovory s osobnostmi. Sledovanost jednotlivých videí často přesáhla 100 tisíc, výjimečně až 1 milion zhlédnutí.

■ Vizuální obsah

I přes nepříznivé podmínky roku 2020 pro pořádání akcí multi-mediální oddělení v průběhu roku produkovalo mnoho obsahu. Často se muselo s videem počítat jako se záložní variantou, a tak se objevovaly nové výzvy. Vzniklo přes 400 záznamů z vysílání významných rozhlasových pořadů a přes 200 dalších audiovizuálních výstupů, jako jsou živé přenosy, promovidea, upoutávky, rozhovory a jiné.



■ Návštěvnost

V roce 2020 návštěvnost webových stránek na obou hlavních pilířích Českého rozhlasu významně rostla, dařilo se většině staničních webů. Internetový pilíř Rozhlas.cz zaznamenal přes 63 milionů návštěv a růst 25 %. Zpravodajský server iROZHLAS.cz měl rekordní téměř 84 milionů návštěv a výrazný meziroční nárůst 113 %. Dosáhl jej především díky obrovskému zájmu veřejnosti v době pandemie a potřebě návštěvníků po kvalitním, důvěryhodném, rychlém a detailním zpravodajství. Nově spuštěný projekt mujRozhlas zaznamenal za celý rok přes 10,4 milionu návštěv v rámci webového prostředí a necelých 7 milionů v mobilní aplikaci. Tu si v roce 2020 nainstalovalo necelých 130 tisíc uživatelů. Přehrávač s živým vysíláním zaznamenal přes 11,2 milionu spuštění.

Rok 2020 ovšem opět výrazně potvrdil zvyšující se trend v konzumaci obsahu on demand. Na webech Českého rozhlasu a v mobilních aplikacích bylo téměř 27 milionů unikátních spuštění audií a dalších necelých 12 milionů ve službách Spotify, iTunes, Google podcast a YouRadio Talk. Za celý rok bylo publikováno na internetové stránky Českého rozhlasu včetně zpravodajského obsahu více než 72 tisíc příspěvků, 49 tisíc audio záznamů odvysílaných pořadů a vše bylo doplněno 89 tisíci fotografiemi a související grafikou.

Archivní a programové fondy (APF) plnily v roce 2020 standardně úkoly definované posláním útvaru. Činnost jednotlivých oddělení ovšem negativně ovlivnila pandemie covid-19. Více než polovinu roku tak naprostá většina zaměstnanců pracovala v režimu home office, což omezovalo některé rozvojové činnosti.

Přímou podporou i autorským vkladem stály APF za podcastem Vinohradská 12, za pořady Úsměvy z Archivu, Kolotoč, Repete, Radio Retro a další. Významnou měrou podporovaly nejenom vysílání jednotlivých stanic, ale rovněž aplikaci mujRozhlas, a to jak formou servisu vybraných archivních zvuků, tak kontrolou a technickou opravou těchto záznamů. Přímou autorsky se pracovníci APF rovněž podíleli na některých podcastech (např. Auditorium, Poslední zpráva). Pro rozhlasový e-shop Radiotéka zajišťovaly APF i nadále kompletní technické zpracování zvukových snímků a doplňování dokumentace v databázi AIS.

Navzdory omezeným možnostem došlo i k několika významným rozvojovým projektům. Ve spolupráci se Zlín Film Festivalu se podařilo vytvořit zařízení pro přepis pásů Philips-Miller. Došlo rovněž k úpravám pracovny pro digitalizaci archivních fotografií, které umožní systematickou digitalizaci fotosbírk.

Celkový přírůstek Archivu činil 17,3 bm písemných a zvukových dokumentů. Bylo naskenováno a do digitálního archivu uloženo dalších 5432 souborů písemných dokumentů (texty zpravodajských relací, scénáře, křestní listy) a 609 stran historických dokumentů (Pražské povstání či prvorepubliková pamětní kniha Radiojournalu). Kromě toho byly naskenovány původní přírůstkové knihy, kartotéky a další dílčí podklady k fotosbírce (9155 stran). Zahájeno bylo zpracování pozůstalosti Pavla Jurkoviče a správních materiálů starší provenience (cca 20 bm). Pokračovalo třídění a pořádání materiálů, detailní inventarizace fondu přednášek z vysílání BBC z let 1940–1945.

Při systematické digitalizaci fotosbírk bylo na základě zpřesněných dokumentačních a technologických postupů očištěno, odplísňeno, digitalizováno nebo zrestaurováno a následně bezpečně digitálně uloženo v optimalizovaných podmínkách dlouhodobé archivace více než 200 archivních fotografií. Zdigitalizované a zrestaurované, často naprosto unikátní fotografie se využívají pro interní potřeby ČRo (hlavně na webu) i pro komerční účely. Zájem o ně je ze strany tuzemských i zahraničních institucí.

Do Archivu přibýlo celkem 472 pevných nosičů. Zvukaři zpracovali dokumenty o celkové stopáži 367 600 minut. Do digitálního archivu bylo naimportováno 4972 zvukových dokumentů a 100 981 zpravodajských příspěvků ČRo Radiožurnál. Zdigitalizováno bylo 1 583 gramodesek z historické sbírky. Pokračoval import pořadů ČRo Plus. Trvala spolupráce s Národním archivem, pro který rozhlas na základě dohody provedl přepisy záznamů uložených na magnetofonových pásech. Zdigitalizováno a předáno včetně kompletní dokumentace bylo 143 pásů.

Archiv zpracoval přes 900 rešerší a zajistil 9 exkurzí spojených s výkladem o historii rozhlasu a o poslání a činnosti Archivu s ukázkou práce s historickými nosiči. Pro programové a provozní účely poskytli zvukaři 5 539 zvukových dokumentů, ostatní zaměstnanci zajistili 172 výpůjček. Stále stoupá počet výpůjček odbavovaných elektronicky prostřednictvím vysílacího systému DALET nebo rozhlasové úložny.



Fonotéka a hlavní katalog

Pokračovala revize zdigitalizovaných zvukových záznamů, celkem bylo pro vysílání ČRo Dvojka, ČRo Vltava, D-Dur a ČRo Rádio Junior zkontrolováno 4 426 snímků, opraveno a znovu naimportováno 356 snímků. V datové podobě byly do digitálního úložiště Fonotéky archivovány pořady stanic ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo D-Dur, ČRo Plus a z regionů celkem 7 186 titulů.

Nově bylo přijato 531 komerčních CD, 16 kusů MP a 6 185 snímků DV. Celkem bylo na digitální úložiště uloženo 21 370 snímků. Ze skartačních návrhů ve vysílacím systému DALET bylo do digitální fonotéky převedeno 41 snímků, skartováno bylo 14 414 snímků. Dle mazacích příkazů bylo smazáno 4 798 snímků.

V depozitáři Fonotéky bylo k 15. 12. 2020 uloženo 105 537 ks analogových pásů, 29 775 ks CD, 19 578 ks CR, 15 879 ks DA a 236 ks MP.

V digitální fonotéce je 882 513 snímků – z toho: 96 637 snímků je vysílatelných, 5 752 snímků vysílatelných s výhradou a 9 681 nevysílatelných. Ostatní snímky nejsou dosud zkontrolovány. Na digitální úložiště APF bylo celkem naimportováno 1 376,699 GB (přírůstky, opravy a spojované části) – 11 230 filů. Z Hlavního katalogu a stanice ČRo Vltava převzala Fonotéka celkem 1 168 komerčních nosičů (zejména duplicity k již evidovaným CD).

Rešeršní oddělení a Knihovna

Útvar Rešeršní oddělení a knihovna (RoK) po celý rok 2020 přispíval k obsahové rozmanitosti, kvalitě, výjimečnosti vysílání Českého rozhlasu a k dostupnosti historických textových materiálů v digitální podobě. Pro programové i neprogramové složky ČRo zajišťoval rešeršní a knihovní služby. Výrazně se také zasadil o rozvoj kontinuální popularizace archivních materiálů na sociálních sítích a webu mujRozhlas.cz.

Rešeršisté v roce 2020 dodali 1 300 textových (z toho téměř 250 rozsáhlých tematických rešerší) a 750 zvukových rešerší. Mezi nejvýznamnější odběratele se řadily celoplošné a regionální stanice, zpravodajské redakce a tvůrčí skupiny. RoK kromě toho zvukovými rešeršemi podporoval výrobu 135 dílů zpravodajského podcastu Vinohradská 12.

V Knihovně ke konci roku 2020 bylo přihlášeno 488 uživatelů (roční přírůstek čtenářů 44). I přes značná omezení, která byla přijata vzhledem k pandemické situaci, si čtenáři z fondu během roku vypůjčili 3 771 knih, 350 časopiseckých titulů a vrátili 3 619 knih. Byli vysoutěženi noví dodavatelé denního tisku, periodik a elektronických předplatných pro rok 2021.

Do fondu Knihovny v roce 2020 přibýlo 1 075 nových titulů. Knihovní fond dnes čítá přes 76 500 svazků. Formou darů a recenzních výtisků získala knihovna celkem 339 titulů (také např. z pozůstalosti Jana Petránka), zakoupila 736 nových knih. Přírůstky byly každý měsíc prezentovány na Intranetu, kde je k dispozici i kompletní katalog Knihovny.



A young woman with dark hair tied back, wearing a black sleeveless lace dress, is playing an oboe. She is looking down at the instrument with a focused expression. The background is a blurred interior space with a geometric pattern of light and dark squares.

OFF AIR AKTIVITY

OFF AIR

Počet uměleckých těles, která v roce 2020 vystupovala pod hlavičkou Českého rozhlasu, se oproti roku 2019 nezměnil. Ve své umělecké práci pokračoval Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismantlový rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu, Rozhlasový Big Band Gustava Broma i Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů.

Nejvýznamnějším soutěžním festivalem, který Český rozhlas tradičně pořádá, byla Mezinárodní soutěž rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio. Pátý ročník se z důvodu pandemie konal poprvé online a v netradičním podzimním termínu. V souvislosti s nepříznivou epidemickou situací nabídl program festivalu živé on-line streamy debat odborných porot s tvůrci děl a poslech soutěžních příspěvků z domova. Úspěšná byla i hudební soutěž pro děti a dospívající mládež Concertino Praga. Samostatná soutěž Concerto Bohemia končí a rozhlas se dále bude věnovat Vlnohraní.

Rok 2020 výrazně poznamenala preventivní opatření související s pandemií koronaviru. Z tohoto důvodu nebylo možné realizovat řadu eventů, které ČRo pro veřejnost každoročně pořádá – například nejrůznější zábavné akce či koncerty na podporu značky Českého rozhlasu, jeho stanic či jednotlivých pořadů. Většina aktivit byla přesunuta do on-line prostředí. Nejdůležitější kampaní roku 2020 byla podpora digitálního rádia DAB+ prostřednictvím aktualizovaného konceptu Doba DABová.

Český rozhlas v roce 2020 opět potvrdil, že je aktivním a respektovaným členem Evropské vysílací unie (EBU), a to jak na úrovni vrcholných poradních orgánů, tak i na úrovni expertních pracovních skupin, kde máme velmi početné zastoupení. Díla našich rozhlasových umělců sklízela velké úspěchy na mezinárodních soutěžích.

Prioritou Nadačního fondu Českého rozhlasu je péče o nevidomé prostřednictvím sbírky Světluška. V roce 2020 nemohla řada tradičních aktivit proběhnout, ale byly vytvořeny nové, které zajistily plynulou práci nadace i v podmínkách koronavirové pandemie.

Radioservis, a. s. je dceřinou společností Českého rozhlasu s produkcí financovanou z vlastních zdrojů. Pravidelně vydává jediný časopis s kompletním programem vysílání všech stanic Českého rozhlasu Týdeník Rozhlas. Důraz klade na vydavatelskou činnost jak v oblasti mluveného slova, tak hudby. Veškerou produkci je možno zakoupit v kamenné prodejně v budově Českého rozhlasu na Vinohradech nebo prostřednictvím e-shopu radioteka.cz.

■ Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Obě poloviny roku 2020 byly výrazně ovlivněny omezeními v souvislosti s pandemií covid-19 v oblasti živě provozovaného umění i vlastními opatřeními Českého rozhlasu s cílem zajistit ochranu zdraví zaměstnanců. Tato omezení a opatření se negativně dotkla většiny plánovaných koncertů SOČR pro veřejnost v tomto roce.

První lednový koncert jarní části abonentní sezony 2019–20 v Rudolfinu spojil dirigenta Leoše Svárovského a basistu Jozefa Benciho, rovněž pak ruské autory Čajkovského a Šostakoviče s britským skladatelem Benjaminem Brittenem. Následoval komorní projekt v Anežském klášteře, kde se role sólistů ujali koncertní mistři orchestru Vlastimil Koblík a Petr Zdvíhal. Do Rudolfinu se SOČR vrátil 20. ledna s estonskou dirigentkou Anu Tali, která si ke spolupráci přizvala předního českého hornistu Radka Baboráka a skvělého tenoristu Tobyho Spence. O tento koncert projevil zájem rovněž ČVUT, pro které orchestr program s díly Brittena, Elgara a Mendelssohna realizoval o den později rovněž ve Dvořákově síni Rudolfinu. Lednové aktivity doplnila obnovená premiéra úvodní skladby k filmu Extase režiséra Gustava Machatého z roku 1932 při projekci v kinosále Paláce Lucerna.

V polovině února SOČR odehrál další abonentní koncert, tentokrát s českými interprety. Dirigent Robert Jindra spolu s klavíristou Markem Kozákem představili publiku koncert Vítězslavy Kaprálové a doplnili jej skladbami francouzských autorů Césara Francka a Vincenta D'Indyho. Poté orchestr žánrově vybočil a uskutečnil koncert filmové hudby k Hvězd-ným válkám ve Foru Karlín. Večer řídil mladý dirigent Chuhei Iwasaki. Na závěr měsíce realizoval SOČR další komorní koncert v Anežském klášteře s hlavním hostujícím dirigentem Markem Šedivým a členy orchestru coby sólisty.

Na počátku března SOČR odehrál další koncertní projekt pro ČVUT, místem vystoupení byla tentokrát Betlémská kaple. Poté měl následovat dvojitý koncert v Rudolfinu pod taktovkou šéfdirigenta orchestru Alexandera Liebreicha s Bergovým Houslovým koncertem v podání americké houslistky Leily Josefowicz. Program doplněný díly Ullmana a Brahmsa se však stihl provést pouze jednou 9. března. Následovalo první uzavření koncertních sálů. Zhoršená epidemická situace přerušila koncertní činnost tělesa na několik měsíců.

První příležitost ve vynucené přestávce byl streamovaný koncert pro Pražské jaro z rozhlasového studia S1 27. května. SOČR v obsazení omezeném pouze na smyčcové nástroje uvedl skladby Dvořáka, Janáčka, Pendereckého a Haase. Na festivalu takto debutoval mladý talentovaný dirigent Robert Kružík. K notovým pultům se orchestr vrátil až na přelomu června a července, kdy natáčel muzikálový projekt s Adamem Plachetkou a Robertem Jindrou.

První úspěšný koncert podzimní části sezóny pro veřejnost SOČR uskutečnil až 12. září v rámci festivalu Dvořákova Praha, kde doprovázel laureáty Mezinárodní rozhlasové soutěže Concertino Praga. Koncert řídil dirigent Jiří Rožeň a dobré atmosféře nezabránila ani nuceně snížená divácká kapacita hlediště. V holešovickém prostoru DOX+ následoval jazzový projekt k počtě Karla Růžičky, který vznikl ve spolupráci se skladatelem a klavíristou Tomášem Sýkorou. Taktovky se ujala dirigentka Štěpánka Balcarová.

S omezením účasti posluchačů v sále se uskutečnil i zahajovací koncert 94. sezony 25. září v Rudolfinu. Z preventivních důvodů došlo ke změně programu, kdy neznámá původně plánovaná 9. symfonie Ludwiga van Beethovena. Beethoven jako autor v roce oslavy svého 250. výročí narození však na programu zůstal a jeho 1. symfonii doplnila díla Toshia Hosokawy a Antonína Dvořáka.

Do konce kalendářního roku se orchestr ještě částečně věnoval studiovému natáčení a jako určitou satisfakci uskutečnil 21. prosince vánoční koncert v Anežském klášteře. V programu s díly Corelliho, Mozarta a Voříška vystoupila sopranistka Olga Jelínková a koncertní mistři orchestru, dirigoval Marek Šedivý.

Nastalá situace s veškerými omezeními bohužel znemožnila SOČR uskutečnit některá plánovaná vystoupení pro externí pořadatele – ať již na prestižních českých hudebních festivalech (Pražské jaro, Festival Leoše Janáčka v Ostravě či Smetanova Litomyšl), tak i v zahraničí. Jmenovitě koncerty v Německu plánované na červen 2020 nebo třítydenní japonské turné na přelomu října a listopadu.

Přes veškeré limity se v roce 2020 podařilo realizovat mnohé nahrávací projekty. Podzimní část roku byla navíc bohatá na nově vydané tituly. Nové album klavíristy Jana Bartoše se SOČR a s dirigentem Jakubem Hrůšou ozdobilo 150. výročí narození Vítězslava Nováka (vydal Supraphon). Dále vyšlo album Kupředu plout s dílem napsaným Radúzou speciálně na objednávku SOČR, které se ve společném koncertním provedení oblíbené písničkářky, její doprovodné kapely a SOČR pod dirigentskou taktovkou Jana Kučery uskutečnilo v roce 2018. V Radioservisu vyšlo album Music Man, CD plné muzikálových písní, které zpívá Adam Plachetka za doprovodu SOČR.

K dalším studiovým projektům patří nahrávka filmové hudby Václava Trojana k filmu Jiřího Trnky Sen noci svatojánské, klavírního koncertu Vítězslavy Kaprálové s Markem Kozákem a Robertem Jindrou, Symfonie č. 2 Josefa Bohuslava Foerstera s Leošem Svárovským, Hamletovské improvizace a Zrcadlení Miroslava Kabeláče s Markem Ivanovičem a Havelkových děl Taneční symfonietta a Pyrrhos s Markem Šedivým. Stejný dirigent je podepsán i pod záznamy kompozic Strom života Jana Ryanta Dřízala a Utramarin Michala Nejtky.

Nepříznivá situace s veřejnými koncerty otevřela možnosti prezentace činnosti orchestru ve vysílání a zejména na internetu. V průběhu první vlny epidemie se SOČR přesunul na sociální síť a svým fanouškům nabídl hudební zážitek alespoň pomocí on-line záznamů svých koncertů. V období od 30. 3. do 22. 6. 2020 SOČR odvysílal celkem 25 koncertů v on-line s názvem SOČR u Vás doma. V závěru roku byla opět pozastavena koncertní činnost, proto SOČR v adventním čase šířil vánoční náladu na sociální síti Facebook díky sérii jedenácti adventních videí, která nesla název Vánoční ladění se SOČRem, kdy hráči SOČR interpretovali vánoční koledy v domácím prostředí a přáli fanouškům orchestru hezký adventní čas. Tato série přispěla k vyššímu zájmu o tuto stránku a zvýšila základnu fanoušků. Kalendářní rok 2020 SOČR uzavřel živým streamem Vánočního koncertu z Anežského kláštera, který převzaly další stanice Českého rozhlasu a hudební portál Klasika Plus.





■ Dismanův rozhlasový dětský soubor

Soubor pravidelně natáčet reportáže (Czech Press Photo, Czech republic aj.) a literárně-dramatické pořady Souzvuk či JežíPetr pro Český rozhlas Vltava. Děti se zúčastnily natáčení videoklipu pro projekt EBU #SAYHI a pravidelně účinkovaly v hrách natáčených Českým rozhlasem. Spolupráce s Rádiem Junior byla méně pravidelná, což bylo vzhledem k pandemické situaci nezbytné. Na jaře členové natáčeli deníky z pandemie a některé z nich byly i odvysílány na Dvojce.

Pravidelná divadelní činnost souboru byla od března přerušena. Přesto byli členové souboru v kontaktu s vedoucími a pracovali vzdáleně. Na podzim se povedlo připravit on-line semináře – recitace, drama, výtvarný ateliér, dabingové studio či fotografický ateliér. Prázdninové soustředění souboru proběhlo beze změn (srpen 2020), stejně jako oblíbené ohlédnutí za celoroční tvorbou souboru v září 2020.

Původně připravovaná repríza úspěšného představení s Dětským pěveckým sborem Českého rozhlasu Spolu do Betléma byla přeložena z prosince 2020 na červen 2021.

Dismanův rozhlasový dětský soubor (DRDS) měl ke konci roku 2020 65 členů a 15 dětí v přípravném oddělení. Po celý rok 2020 byla uměleckou vedoucí DRDS Jana Franková.

■ Dětský pěvecký sbor

Nahrávka DPS s Rozhlasovým Big Bandem Gustava Broma Mackie Messer se udržela deset měsíců v hitparádě Českého rozhlasu Česká dvanáctka, vyhrála festival Zlatá Pecka a celkově obsadila součtem umístění 4. místo.

Sbor natočil svoje premiérové CD v novodobé historii. Jde o folklorní CD Zpívejme koledy. Natáčení proběhlo v září 2020 s Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Vzniklo celkem 21 nových nahrávek lidových koled, které zároveň zazněly ve vánočním vysílání Dvojky, Vltavy, D-dur a regionální sítě Českého rozhlasu.

DPS se zároveň podílel na vánočním dárku pro posluchače Českého rozhlasu – natočení francouzské lidové vánoční písně Anděl Páně zprávu nese. V červenci vznikla zvuková podoba písně se sólisty Adamem Plachetkou a Janem Smigmatorem za doprovodu SOČR. V listopadu pak měla premiéru i video podoba písně na YouTube kanálu Českého rozhlasu.

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu (DPS) se sestává z hlavního koncertního oddělení A1 a ze tří přípravných oddělení A2, A3 a A4. Pravidelně jej navštěvovalo 135 členů. Za umělecké vedení DPS Českého rozhlasu po celý rok 2020 odpovídala sbormistryně Věra Hrdinková.

■ Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

V roce 2020 Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů (BROLN) uskutečnil pro Český rozhlas 15 uměleckých výkonů, a vzhledem k situaci to byly převážně studiové nahrávky či vystoupení pro on-line přenosy – Primáši BROLN či Pocta Jaromíru Nečasovi. Nadále se BROLN podílel na soutěži Zpěváků a podpořil tak tvorbu dětských folklorních zpěváků. Dále BROLN připravil dva děkovací koncerty Hrajeme v první linii pro zdravotníky v Brně a Olomouci.

V září se podařilo natočit v legendárním karlínském studiu A folklorní CD s 21 novými úpravami tradičních vánočních koled pro obsazení lidového orchestru a dětského pěveckého sboru. CD vyšlo v rozhlasovém vydavatelství Radioservis pod názvem Zpívejme koledy.

■ Rozhlasový Big Band Gustava Broma

Rozhlasový Big Band Gustava Broma (RBBGB) se v kovidovém roce 2020 musel soustředit na studiovou výrobu. Během několika studiových natáčení od srpna do prosince realizoval jazzové nahrávky premiérových skladeb českých skladatelů v délce přes 70 min. Pro jazzové pořady Českého rozhlasu Vltava a D-dur. V listopadu se podařilo natočit několik písní se zpěvákem Danem Bárto pro ČRo Vltava a ČRo Jazz.

Místo zrušeného muzikálového koncertu s Dětským pěveckým sborem Českého rozhlasu natočil RBBGB základy písní pro odložený koncert a zároveň pro vysílání regionálních stanic. Soubor reprezentoval Český rozhlas na Československém koncertě v Obecním domě v Praze.

Pro štedrovečerní vysílání stanice Dvojka připravil náhradu za tradiční Československý koncert, který měl být v roce 2020 ve Zvoleně, a nahrál písně se sólisty Dashou, Michaelou Gemrotovou, Jakubem Hubnerem a třemi slovenskými sólisty. Závěrem koncertu zazněla vánoční píseň Narodil se Kristus Pán s Dětským pěveckým sborem Českého rozhlasu.





FESTIVALY A SOUTĚŽE

■ Prix Bohemia Radio

Mezinárodní festival Prix Bohemia Radio proběhl jako soutěžní přehlídka rozhlasové tvorby i v roce 2020, z důvodů koronavirových opatření však musel jeho 36. ročník změnit datum i vlastní organizační schéma. Vyhlašovatel a pořadatel Český rozhlas poprvé v historii přesunul celou akci do on-line prostředí a program festivalu se tak soustředil na živé on-line streamy debat odborných porot s tvůrci děl a poslechy soutěžních příspěvků z pohodlí domova.

Festival Prix Bohemia Radio 2020 představil ve třech dnech, od pondělí 12. října do středy 14. října, čtyři již tradiční soutěžní kategorie, každou z nich s vlastní odbornou debatou (Dokument – královská disciplína, Jak natočit dobrou reportáž i v těžké době, Rozhlasové drama a literatura v multimediálním světě, Soubor platform a vliv umělé inteligence na audio tvorbu). Doprovodný program festivalu obsahoval on-line debatu ČRo Plus na téma Big Data – Komfort versus soukromí. Na stanicích ČRo Vltava a Olomouc byl odvysílán živý přenos Slavnostního vyhlášení 36. ročníku Prix Bohemia Radio ze Studia 1 v Praze.

Na 36. ročníku mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio byla odbornou porotou v mezinárodním složení vybrána jako vítězná díla Zpověď (autor Magdaléna Trusínová, kategorie Dokument), Vztek a beznaděj na obou stranách plánované zdi na mexicko-americkém pomezí (autor Jan Kaliba, Český rozhlas, kategorie Reportáž), Nezrození (autoři Paul Plamper, Julian Kamphausen, kategorie Drama) a Rozdělení svobodou (Český rozhlas, prezentující Petr Šabata, Ondřej Suchan, kategorie Multimédia). Čestné uznání poroty obdržel projekt Salad bowl of Prague (Integrační centrum Praha, o. p. s.).

V jednotlivých kategoriích byly nezávisle na odborné porotě uděleny také Ceny studentské poroty. V sekci Dokument získala ocenění Alena Blažejovská za dílo Muž, který sázel stromy, v mezinárodní kategorii Reportáž Martina Pouchlá za Onkalo, v sekci Drama bodovala hra Nezrození autorů Paula Plampera a Juliana Kamphausena a v kategorii Multimédia byla studenty zvolena nejlepším projektem Zvuková mapa Luhačovic od Luhovaný Vincent, z. s.

Cena Thálie za nejlepší herecký výkon v rozhlasové hře byla porotou prezidia Herecké Asociace udělena Ondřeji Brouskovi za hlavní roli Dmitrije Šostakoviče ve hře Tři životy Dmitrije Šostakoviče.

I přes svůj atypický průběh potvrdil festival Prix Bohemia Radio 2020 pozici nezastupitelné události, jejímž základním smyslem a posláním i nadále zůstává zvyšování kvality rozhlasové tvorby a prezentace veřejnoprávních médií jako institucí, které vytvářejí a šíří kulturní hodnoty.

■ Concertino Praga

54. ročník Dvořákovy rozhlasové mezinárodní soutěže pro mladé hudebníky Concertino Praga vyhlásil poprvé Český rozhlas společně s Akademií klasické hudby. Do soutěže se přihlásilo 54 soutěžících z celkem 16 zemí Evropy, Asie a Severní Ameriky. Soutěžní nahrávky byly ve dvou kolech hodnoceny mezinárodní porotou. O vítězství usilovali dva zástupci z České republiky – houslista Daniel Matejčka (15 let), klavírista Jan Schulmeister (13 let) a dva zástupci ruské interpretační školy – trumpetista Aleksandr Rublev a stejně starý klavírista Vsevolod Zavidov (14 let). Publiku i porotě se finalisté představili na veřejném soutěžním koncertě v Rudolfinu 12. září 2020 za doprovodu Symfonického orchestru Českého rozhlasu pod taktovkou dirigenta Jiřího Rožně. Vítězství si odnesl ruský klavírista Vsevolod Zavidov.

Finalisté společně se čtyřmi dalšími nejlepšími účastníky druhého kola následně vystoupili na Jihočeském festivalu Concertino Praga v Českém Krumlově, Bechyni, Třeboni a v Jindřichově Hradci. Všechny koncerty byly odvysílány na ČRo Vltava a D-dur. Vzhledem k pandemii se nemohl v rámci Jihočeského festivalu Concertino Praga uskutečnit výchovný koncert pro děti ze základních škol.

Česká televize s Akademií klasické hudby natočila o průběhu finálního večera dokument, který odvysílala koncem října.

■ Concerto Bohemia

Do 29. ročníku rozhlasové soutěže mladých orchestrů a souborů Concerto Bohemia se přihlásilo 10 hudebních souborů. Dlouhodobě se zájem o účast v soutěži snižoval. Jedním z důvodů je velké vytížení souborů ZUŠ, protože vystupují především pro své zřizovatele a na školních akcích. Zároveň se objevila i nová platforma pro jejich prezentaci – ZUŠ Open, se kterou Český rozhlas velmi úzce spolupracuje. Vzhledem k pandemii se slavnostní koncert v dubnu nemohl konat. Nakonec je tento nedokončený ročník Concerta Bohemia i jeho posledním. Český rozhlas se bude v dalších letech zaměřovat na nový projekt podporující české účastníky Concertina Praga s názvem Vlnohraní.

■ Marketing

Oddělení marketingu se v roce 2020 věnovalo podpoře projektů jednotlivých stanic i korporátním projektům Českého rozhlasu. Důležitou aktivitou byla kampaň na podporu digitálního rádia DAB+ prostřednictvím konceptu Doba DABová. Tato kampaň byla nasazena celoplošně v hlavních mediátech (TV, tisk, on-line, outdoor) a byla také silně podporována ve vlastním vysílání a on-line kanálech.

Významná byla i marketingová podpora zaměřená na znalost a poslechovost jednotlivých stanic a jejich projektů. Bohužel z důvodu vládních opatření proti pandemii se musela většina akcí přesunout do online prostředí. Prostor tak dostaly nové formy komunikace, mnohem více byl využíván stream, podcast a další. Mezi významné projekty patřila Americká noc (volby amerického prezidenta), předvolební vysílání před krajskými a senátními volbami, kampaň Tváře Radiožurnálu, pokračování kampaně Na Dvojce si vyberete, podpora prázdninových projektů Rozmarné léto, Letní reportér a mnoho dalšího.

Stanice ČRo Vltava představila nové programové schéma a na jeho podporu byla vyvinuta nová vizuální identita i komunikační koncept Vltava má můj hlas. V rámci jednotlivých programových prvků byl nejvýrazněji promován pořad Sedmé nebe, na kterém spolupracují výrazné tváře české kulturní scény. U stanice ČRo Plus byly kromě image kampaně Pojmy realizovány i regionální kampaně v oblastech s nově zprovozněnými FM vysílači, a to zejména Ostravě a Opavě. Radio Wave zorganizovalo showcase Czeching. V komunikaci se zaměřilo na podporu podcastového seriálu Zkouškový a kampaň Příliv nových pořadů 2.

Pokračovala podpora síťových projektů regionálních stanic Pochoutkový rok, Xaver a host, Humoriáda a v závěru roku pak Vánoční pohazení. Ve velkém nákladu byl vytištěn a distribuován Rozhlasový magazín.

Na přelomu konci roku došlo k odpojování oznámení ve vysílání na dlouhých vlnách (AM) u stanic Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Plus, kde bylo avizováno ukončení AM vysílání ke konci roku 2021. Zodpovídání dotazů posluchačů bylo zajištěno prostřednictvím callcentra a speciální webové microsite – vypinaniam.cz.

Velká podpora byla věnována dalším zpravodajským platformám – podcastu Vinohradská 12 a serveru iROZHLAS.cz.

■ Komunikace

Oddělení komunikace se v oblasti externí komunikace soustředilo na významné projekty v oblasti mediálního partnerství, media relations, na přípravu akcí pro zaměstnance rozhlasu i jeho posluchače a publikační činnosti. I zde se plně projevil vliv všech opatření proti kovidové pandemii. Většina akcí byla posouvána z jarních na podzimní měsíce, případně na rok 2021 i dále, případně přesunuta kompletně do online prostředí.

Komunikace s novináři probíhala většinou elektronicky prostřednictvím tiskových zpráv, které byly vydány ke všem důležitým událostem, které v průběhu roku nastaly, ať již to byly nové pořady, programové změny, změny v oblasti šíření signálu apod.

Hlavní a klíčová témata Českého rozhlasu komunikovaná v roce 2020 se týkala zejména rozšíření a změn v digitálním vysílání ve formátu DAB+, několika ocenění, která za svoji práci zaměstnanci ČRo získali v zahraničí a různých nových pořadů či výročí.

Hlavními akcemi roku měl být ples Českého rozhlasu, Den otevřených dveří a Koncert v Riegrových sadech. Všechny akce musely být nejdříve přesunuty a posléze zrušeny. Den otevřených dveří byl poprvé nahrazen virtuální prohlídkou rozhlasových budov na Vinohradech. Redaktor Martin Karlík se ujal role průvodce, který zájemcům ukázal nejružnější prostory rozhlasu, a to i takové, kam by se běžný host nikdy nepodíval. Jen na Facebooku tuto prohlídku zhlédlo 130 tisíc zájemců. I další aktivity byly přesunuty do online prostoru. Poprvé se takto konal Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio, který byl nejprve z jarního termínu přesunut na podzim, ale vzhledem k nepříznivé pandemické situaci se nakonec celý odehrál distančně.

Ve zvláštní podobě se odehrály i dva tradiční pietní akty před budovou Českého rozhlasu. V květnu zcela bez obřadu, k pamětním deskám byly pouze umístěny věnce a čelní představitelé státu i zástupci dotčených organizací své projevy přečetli ve vysílání Českého rozhlasu Radiožurnál. V srpnu došlo ke zmírnění protiepidemických opatření, proto se pietní akt odehrál téměř v klasické podobě, pouze za menšího počtu zúčastněných.

Po celý rok zajišťovalo Oddělení komunikace komunikaci s posluchači prostřednictvím informační telefonické linky a e-mailu info@rozhlas.cz.





Český rozhlas

■ Galerie Vinohradská 12

V Galerii Vinohradská 12 bylo uspořádáno pouze pět z deseti plánovaných výstav. Ostatní byly přesunuty na další období. Do nového roku jsme vstoupili s humorem Jiřího Slívy. Kresby, grafiky a obrazy na téma víno a vinaři byly velmi úspěšné. Již následující výstava obrazů Kateřiny Ašenbrennerové však musela být uzavřena téměř okamžitě pro nutnost dodržování vládních opatření proti koronaviru. Do konce roku se tak ve chvílích, kdy pandemie a opatření proti ní polevily, uskutečnila ještě výstava fotografií Váš pohled, náš svět na podporu dětí se vzácnými chorobami, výstava litografií Barbory a Emmy Srncových a divadelních plakátů Divadla Ypsilon.

Dále je rozšiřována sbírka starých rozhlasových přijímačů i jiné techniky. Na počátku roku se ještě uskutečnilo několik exkurzí, které pak bohužel musely být zrušeny.

■ Radiocafé Vinohradská 12

I využití nové kavárny jako prostoru pro komunikaci rozhlasu bylo poznamenáno koronavirovou pandemií. Úspěšně se rozvíjející živé vysílání pořadu Blízká setkání s moderátorkou Terezou Kostkovou i několik dílů Toboganu s Alešem Cibulkou muselo být zastaveno a kavárna po zbytek roku fungovala pouze jako výdejní okénko. Několik akcí se podařilo ve chvílích, kdy polevila pandemie a s ní i opatření proti ní, takže se v kavárně mohli sejít například účastníci srpnového pietního aktu a další.

■ Mediální partnerství

Mediální partnerství Českého rozhlasu se v roce 2020 zaměřilo především na oblast charity, kultury a vzdělávání. Při posuzování žádostí o mediální partnerství byl kladen důraz zejména na společenský význam, prospěšnost, novátorství a mimořádnost. Rok byl ve všech oblastech společenského a sociálního života poznamenán světovou pandemií koronaviru. I přesto se mnoha kulturním akcím podařilo koronavirovou krizi ustát a přes veškerá platná omezení nabídnout veřejnosti kvalitní alternativní programy, ať už přechodem do on-line prostředí, nebo zkráceným programem. Český rozhlas i za těchto podmínek za období leden až prosinec 2020 podpořil formou mediálního partnerství na celorozhlasové úrovni téměř čtyři desítky projektů. Oproti loňskému roku se ovšem jednalo o téměř 25% pokles podpořených projektů. Na regionální a staniční úrovni bylo v roce 2020 podpořeno necelých 400 projektů. Ve srovnání s minulým rokem došlo v průměru k poklesu o 37 % podpořených projektů.

Mezi exkluzivní mediální partnerství, kde se Český rozhlas prezentoval vlastními PR a marketingovými aktivitami, patřil například Den s Českým rozhlasem na Zlín Film festivalu či Letní filmová škola a další. Velkým přínosem pro rozhlas i pořadatele akce bylo partnerství s Tříkrálovou sbírkou.

Mezinárodní spolupráce byla v roce 2020 specifická a kvůli koronavirové epidemii se odehrávala především prostřednictvím online videokonferencí. Přesto Český rozhlas v roce 2020 opět potvrdil, že je aktivním a respektovaným členem Evropské vysílací unie (EBU), a díky dobrým kontaktům se zástupci EBU i ostatních zahraničních vysílatelů koordinoval mezinárodní agendu a přinášel poznatky ze zahraničí a naopak sdílel své zkušenosti i během pandemie.

Jako reakci na pandemii vydala EBU v květnu 2020 studii s názvem Odezva veřejnoprávních rozhlasů na pandemii Covid-19. Až devět příkladů dobré praxe za Český rozhlas se dostalo do této studie – Děkovná videa Radiožurnálu pro sociální síť (jako příklad sounáležitosti a komunitní podpory pracovníků v první linii), Finanční poradna Radiožurnálu (jako příklad podpory a pomoci reagující na aktuální situaci obyvatelstva), 12hodinový živý maratón rozhovorů s osobnostmi (ČRo Dvojka) s názvem „Ať žije divadlo! Ať žijí knížky!“ (jako příklad podpory kulturní scény). Pop-up podcast Samotka (Radio Wave) – jako příklad emoční a psychologické podpory lidí. Podcast Brambora s Vejcem (Radio Wave) – jako příklad odlehčeného formátu a zábavy v době plné negativit. Povídkový cyklus V izolaci (ČRo Vltava) – jako příklad zvýšené exponovanosti a podpory (i finanční) českých autorů. Podcast Potmě (Světluška) – jako příklad podpory nejzranitelnějších složek společnosti v době krize. Radio Wave Quarantine Session (Radio Wave) a Koncert pro jiné myšlenky (ČRo Radiožurnál) – jako příklady interakce s publikem v době zrušených koncertů prostřednictvím koncertů „z domu“ přes vysílání, sociální síť a online.

Český rozhlas se v roce 2020 zúčastnil celé řady mezinárodních rozhlasových soutěží, kde zaznamenal mimořádné úspěchy. Největší úspěch měl na mezinárodní soutěži rozhlasové tvorby pro děti a mládež Prix Ex Aequo 2020, kde získal 1. cenu za nejlepší rozhlasovou hru pro děti a mládež. Mezinárodní porota na pohádce Víta Peřiny s názvem Komáři se ženili aneb Ze života obtížného hmyzu v režii Lukáše Hlavici nejvíce ocenila vtipně a srozumitelně napsaný scénář, který nabízí dostatek prostoru pro zvukový a hudební design. Mezinárodní porotci si také velmi cenili hereckých výkonů a celkového zpracování, které je zábavné jak pro děti, tak pro dospělé. Hra dle poroty otvírá důležitá témata, jako jsou svoboda projevu názoru, svobodný výběr své budoucnosti či svého partnera nebo solidarita s bližními.

Drama Neviditelný zase postoupil v soutěži BBC Drama Awards mezi finalisty v kategorii Best European Category. Své finalisty měl Český rozhlas také na soutěži Prix Marulic 2020, a to konkrétně drama Virtuoso a dokument Peklíčko. Rozhlas zabodoval i na prestižní mezinárodní soutěži Prix Italia 2020, kde se drama Tři životy Dmitrije Šostakoviče umístilo na shortlistu v kategorii Radio Drama jako jediný zástupce ze zemí střední a východní Evropy. Na závěr roku se dokument z dílny ČRo Láska za časů korony probojoval mezi finalisty soutěže URTI 2020 a ve finále se umístil na úctyhodném 4. místě. Na další prestižní evropské soutěži Prix Europa měl Český rozhlas želízko v ohni – a to dílo Hudba pro sirény, které postoupilo mezi finalisty v kategorii hudba.

Český rozhlas patří v oblasti mezinárodní hudební výměny už tradičně k TOP6 neaktivnějším členům sítě rozhlasů Eurorádia, vedle takových vysílatelů, jako jsou BBC, Radio France, ORF nebo nizozemské NPO. Dramaturgie koncertních nabídek z oblasti klasické vážné hudby se i v roce 2020 zaměřovala na prezentování hudebních událostí exkluzivního charakteru a na prezentaci českých i zahraničních renomovaných sólistů, dirigentů a uměleckých těles. Svůj prostor dostaly i koncertní nabídky, ve kterých byla akcentována převážně česká skladatelská tvorba (jak epoch minulých, tak i soudobá). V koncertní nabídce Eurorádia byli propagováni také mladí čeští interpreti.





RADIOSERVIS, A. S. – VYDAVATELSTVÍ ČESKÉHO ROZHLASU

Radioservis, a. s. je dceřinou společností Českého rozhlasu s produkcí financovanou z vlastních zdrojů. Radioservis vydává časopis Týdeník Rozhlas, zvukové nosiče, knihy a provozuje Prodejnu Českého rozhlasu a e-shop Radioteka.cz.

■ Týdeník Rozhlas

Týdeník Rozhlas byl i v roce 2020 spolehlivým zprostředkovatelem kulturního a společenského dění a programových informací a tipů vztahujících se k vysílání stanic Českého rozhlasu a televize. Ke zkvalitnění obsahu časopisu přispěly nové rubriky, reflektující aktuální situaci, například cestovatelské Výpravy za časů korony nebo Druhé čtení, věnované knížkám, na které jsme (málem) zapomněli.

Časopis nadále budoval svou image na titulních rozhovorech s osobnostmi napříč kulturním a společenským spektrem. Přinesl obsáhlá interview například s Ivanem Trojanem, Tomášem Etzlerem, Janou Plodkovou, Jiřím Pavlicou, Radkinem Honzákem, Terezou Hořovou, Ladislavem Špačkem, Miroslavem Žbirkou nebo Alešem Cibulkou, většinou doplněné o původní snímky fotografií Týdeníku Rozhlas.

Do autorských rubrik Týdeníku Rozhlas v roce 2020 přispívaly renomované osobnosti, jako Radkin Honzák, Milan Šmíd, Jan Burian, Ondřej Vaculík, Věra Nosková nebo Radko Kubičko. Mezi novými autory zaujal čtenáře zejména reportér Ivan Motýl nebo hudební recenzent Milan Bátor. Týdeník Rozhlas aktuálně referoval o dění v Českém rozhlase a podnětných rozhlasových projektech, zvýšenou pozornost věnoval fenoménu podcastů.

■ Vydavatelství CD

Produkcí vydavatelství CD v roce 2020 zásadně ovlivnila koronavirová pandemie. Velkou část roku byly uzavřeny obchody s nabídkou CD včetně Radioservisem provozované Projeiny Českého rozhlasu, nekonaly se hlavní hudební festivaly, velké koncerty, nebylo možné organizovat ani menší akce na podporu prodeje CD, jako jsou autogramiády. E-shopy byly po velkou část roku hlavním prodejním kanálem. To samozřejmě zásadně ovlivnilo objem prodejů. Radioservis na to musel reagovat omezením edičního plánu. Vyšlo 39 nových titulů všech žánrů s důrazem na mluvené slovo (z toho bylo 26 rozhlasových nahrávek), o 20 méně než v roce 2019. Většina z nich byla určena pro běžnou distribuci, 11 titulů bylo připraveno jako zakázky, především na objednávku hudebních autorů a interpretů, 4 tituly byly koprodukce.

Chod vydavatelství byl v roce 2020 ovlivněn také jarním stěhováním do budovy Českého rozhlasu a změnou organizace skladů, nově má vydavatelství hlavní sklad mimo Prahu s externí obsluhou a v budově na Vinohradské pouze malý příruční sklad pro zásobování prodejny a e-shopu.

Radioservis je zakládajícím členem Asociace vydavatelů audioknih (AVA, vznikla 2014), která chce napomoci propagaci audioknih jako literárního média. V roce 2020 byly opět uděleny ceny Audiokniha roku za rok 2019 v několika kategoriích, Radioservis získal ve velké konkurenci celkem osm cen, vůbec nejocetovanějším titulem letošního ročníku byla rozhlasová dramatizace Tobiáš Lolness.

Z hlediska prodejů patřily v roce 2020 k neúspěšnějším dobročinné CD Gump – Pes, který naučil lidi žít v podání Ivana Trojana (natočeno v roce 2019), druhé muzikálové CD Adama Plachetky Music Man, původní rozhlasový muzikál Malý princ, vyprávění Jiřího Anderleho Zábraky na Hradčanech, vzpomínky Radkina Honzáka z řady Osudy, Spejblova a Hurvínkova učebnice jazyka českého s Milošem Kirschnerem a Helenou Štáchovou nebo audioknihy z pera Pavla Kosatíka 100x Václav Havel a Člověk má dělat to, nač má sílu o Olze Havlové.

■ Knižní vydavatelství

V roce 2020 vydalo knižní vydavatelství pět dotisků, čtyři nové tituly a jeden nový překlad do angličtiny. Všechny knihy bezprostředně čerpaly svůj námět z rozhlasového vysílání.

V první polovině roku vydalo knižní oddělení dotisky dvou úspěšných knih z minulého roku. Vyšel druhý dotisk poslední knihy významného českého výtvarníka Jiřího Andřeleho Na Hradčanech, která je založena na vzpomínkovém pořadu Lásky za lásku. O oblibě autora svědčí i to, že momentálně nakladatelství připravuje další dotisk. Dále Radioservis vydal čtyři dotisky knihy soutěžních kuchařských receptů Pochoutkový rok, 120 tradičních rodinných receptů na vynikající domácí jídla od Patrika Rozehnal, založené na pořadu v regionálním vysílání. Fenomenální úspěch této knihy je živěn neutuchajícím zájmem dalších čtenářů, pro které vydavatelství chystá další dotisk.

Ve druhé polovině roku se podařilo vydat překlad z češtiny do angličtiny knihy Pivní království Belgie, kterou Radioservis vydal v roce 2019. Tato kniha, v angličtině jako The Beer Kingdom of Belgium, zachycuje fenomén kultury belgického piva očima zahraničního zpravodaje Filipa Nerada. Josef Fanta, ekolog lesa a krajiny, popisuje svůj pohnutý životní příběh v knize, která patří do edice Osudy. Kniha vychází ze seriálu vysílaného na stanici Vltava.

Z úspěšného a oblíbeného pořadu Slovo nad zlato vznikla stejnojmenná kniha jazykovědce Karla Olivy a moderátora Jana Rosáka. Knihu doplňují ilustrace dětí ze základní umělecké školy v Lysolajích a těší se takovému čtenářskému zájmu, že se na rok 2021 připravuje její dotisk. Moderátorka Jitka Novotná v roce 2020 připravila druhý díl knihy rozhovorů vybraných ze svého pořadu Stříbrný vítr. Kniha Stříbrný vítr 2 zahrnuje rozhovory se 13 inspirativními osobnostmi.

Jako poslední vydal Radioservis novou knihu básníka Františka Novotného. Sbírku básní a esejí s názvem Jak se hladí duše doplňují kresby výtvarníka Jiřího Andřeleho. I tato kniha je čtenářsky velmi úspěšná a první dotisk je naplánován na leden 2021.

■ Radioteka.cz

Radioteka, e-shop Českého rozhlasu zjevně i kvůli celospolečenským omezením a složité epidemické situaci, která omezila fyzické nákupy a soustředila zájemce na internetové obchodování, vykázal vynikající výsledky. Zájem kupujících se soustředil na bohatou nabídku CD, nebo produktů ke stažení ve formátu mp3/flac. Neměnily se ani hlavní priority, podle kterých jsou vybíráni zástupci hudby a mluveného slova, ať už z archivu ČRo, nebo z aktuálního vysílání. Mezi nejžádanější z oblastí mluveného slova patří dobrodružné romány, ale i detektivní příběhy nebo humorná a poetická vyprávění. Stále častěji ale dominuje také sci-fi a fantasy příběhy. Radioteka dnes už nestojí pouze na archivních nahrávkách ČRo, ale pravidelně doplňuje i tituly z běžné každoroční premiérové produkce a vedle komerčního obsahu nabízí i tituly, které jsou zájemcům k dispozici zdarma (nejčastěji jsou to nejrůznější zvukové technické unikáty nebo starší dokumentární pořady – zde Radioteka naplňuje i další ze svých cílů, totiž edukativní a vzdělávací funkci např. pro žáky a studenty základních a středních škol).

V roce 2020 se dramaturgie soustředila mj. na pamětnické a archivní snímky z produkce Československého a Českého rozhlasu a potvrdila fakt, že silným magnetem jsou i speciální dramaturgicko-autorské řady, které se každoročně doplňují o nové tituly (např. Hurvínkova dobrodružství, audioknihy Vlastimila Vondrušky aj.) Mluvené slovo klade rovněž důraz na pestrou skladbu titulů s ohledem na starší snímky ze zlatého fondu a novější snímky tak, aby bylo možné nabídnout pestrou paletu autorů i interpretů, od klasiky až k modernímu rozhlasovému zpracování, od starších nahrávek s uznávanými českými herci až k nové režisérské a herecké nastupující generaci. Zde má do budoucna Radioteka v plánu nabídnout i nový formát tzv. virtuálních alb, která marketingově stojí mezi klasickým CD a běžným mp3. Stále však platí, že zvýšený zájem je především o tituly, které obsahují záznamy rozhlasového umění v unikátní zvukové podobě s velkými hereckými osobnostmi, jejichž umělecký odkaz je již jednou provždy uzavřen. I proto budeme rozvíjet a doplňovat obsah nově vzniklé dramaturgické řady – Hra pro pamětníky.





NADAČNÍ FOND ČESKÉHO ROZHLASU

Nadační fond Českého rozhlasu oslavil 20 let od založení. Již dvě desetiletí pomáhá vytvářet prostředí a podmínky pro plnohodnotný rozvoj člověka a jeho schopností, bez ohledu na jeho hendikep či znevýhodnění. Toto poslání naplňuje prostřednictvím dlouhodobých projektů Světluška a Ježíškova vnučata a jednorázových sbírek, jimiž v posledních letech reagoval na dění v tuzemsku i zahraničí. Sbírkami Pomáhejte s námi, Pustevny, Cimrman pomáhá nebo Pomáhejte s námi Nepálu finančně podpořil jedince postižené povodněmi, zemětřesením, osoby se specifickými potřebami a poraněním míchy i požárem poničené památky Libušín.

Prostřednictvím svého dlouhodobého projektu Světluška pomáhá nadace již 18 let těžce zrakově postiženým dětem, dospělým i seniorům žít samostatně a smysluplně. Podpořila je již částkou 21,4 mil. korun. Pandemické okolnosti roku 2020 sice omezily mnoho tradičních aktivit Světlušky, daly však prostor vzniku nových online projektů. Světluška tak těšila své příznivce převážně virtuálně, a to díky podcastu POTMĚ pro mujRozhlas.cz a Kavárně POTMĚ: online a spustila také nový eshop se sbírkovými předměty.

V Kavárně POTMĚ: online usedli virtuálně hosté, kteří se podělili o své příběhy a které zpovídali moderátoři z řad nevidomých. Online verzi kavárny navštívili například Kovy, Tereza Kostková, Matěj Ruppert nebo Jan Čenský. V první sérii podcastu POTMĚ bylo možné od jara poslechnout rozhovory přesně šestnácti nezaměnitelných dvojic, díky jejichž povídání měli posluchači možnost nahlédnout do každodenností zrakově postižených o něco hlouběji. Kavárna POTMĚ: online i podcasty POTMĚ vznikly jako poděkování dárcům, kteří světluščí tým během první vlny pandemie podpořili v jarní online sbírce Posviť Světlušce.

Kavárna POTMĚ, která ročně zaměstná na dvacet zrakově postižených kavárníků a nabídne kavárenský zážitek v absolutní tmě stovkám hostů, vyjela pouze jedenkrát. Svou přítomností potěšila na sklonku léta alespoň České Budějovice, kde pohostila 579 zákazníků, kteří svou návštěvou podpořili Světlušku částkou 87 tisíc korun. Noční běhy Světluška přesunula v roce 2020 na podzim, kdy se podařilo odběhnout pouze ve třech městech – Ostravě, Jihlavě a Brně. Plzeň, Praha a Olomouc se sice nočních běžců s čelovkami nedočkaly, běžci však vyběhli virtuálně díky spolupráci s Rozběhejme Česko. Celkem se tak na pomoc rozběhlo 8630 běžců, kteří pomohli rozzářit životy nevidomých a slabozrakých částkou 2,9 milionů korun.

Navzdory nepříznivé situaci se uskutečnily i Sbírkové dny Světlušky, do nichž se zapojilo na 3700 dobrovolníků z 239 institucí. Celkem 2,7 milionů korun se podařilo na ulicích celého Česka vybrat i v době, která osobnímu kontaktu nepřála. 2,2 miliony korun za necelé dvě hodiny vysílání. Přesně tato částka se v krátké době nashromáždila během živého přenosu benefičního večera Světlo pro Světlušku. Díky spolupráci s Českým rozhlasem poprvé zprostředkovala Světluška pro zrakově postižené posluchače v rámci benefičního večera i živý audiopopis a představila nové medailonky Den SPOLU. Rok zakončila Světluška rekordními čísly během vánoční sbírky pořádané společností Kaufland, která do sbírky Světluška přispěla částkou 17 milionů korun.

V grantových řízeních bylo v roce 2020 díky celoroční laskavé pomoci dárců a firemních partnerů podpořeno celkem 217 žádostí jednotlivců a 151 žádostí neziskových organizací v celkové výši 21,4 mil. korun. Za těmito čísly se skrývá cílená pomoc těžce zrakově postiženým dětem, dospělým i seniorům z celého Česka. Světluška pomáhá už 18 let budovat systém kvalitní péče o zrakově postižené také skrze organizace, které díky nadační podpoře mohou realizovat své projekty zaměřené například na vzdělávání, vytváření pracovních míst, vývoj nových technologií nebo průvodcovské a asistenční služby.



ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

Technika a správa zajišťovala všechny technické, technologické a infrastrukturní činnosti, které jsou nezbytnou podmínkou pro fungování Českého rozhlasu. V souvislosti s pandemií koronaviru vyvstala celá řada problémů, které bylo nutno řešit okamžitě za plného provozu. Bylo to například zajištění ochranných přepážek v recepcích, průběžná dezinfekce a úklid všech prostor, zajištění náhradních nahrávacích a vysílacích studií mimo vnitřní prostory rozhlasu. Pokračovala řada rekonstrukcí budov i studií. Situace se měnila každým dnem a na všechny změny bylo nutno okamžitě reagovat.

Vysoké nároky byly kladeny i na oblast IT. V rámci stálého zvyšování zabezpečení infrastruktury a koncových stanic byla provedena náhrada dvojice firewallů řešením typu next-generation firewall, které umožňuje podrobnou analýzu provozu v počítačové síti a ochranu sítě před bezpečnostními hrozbami z prostředí internetu i ochranu před hrozbami od bezdrátově připojených zařízení. Pro potřeby krizového řízení i pro možnost realizace distančních setkávání v rámci jednotlivých útvarů byl do vlastní správy pořízen interní videokonferenční systém nezávislý na kapacitě a dostupnosti videokonferenčních systémů v internetových cloudech jednotlivých poskytovatelů. Byly pořízeny a zprovozněny nové VPN koncentrátoři, které umožňují pokrýt zvýšenou potřebu počtu současně připojených uživatelů přes VPN, vyvolanou přijatými opatřeními v souvislosti s covidem-19 a přechodem velkého množství zaměstnanců na home office.

Základní náplní činnosti Oddělení výzkumu zůstala podpora stanic Českého rozhlasu z hlediska mapování potřeb a ohlasů jejich posluchačů. Rok 2020 byl poznamenán pandemií ve všech oblastech. Došlo k přerušení národního výzkumu Radio Projekt v prvním pololetí roku a odložení publikace dat o poslechovosti na leden 2021. Z tohoto důvodu nebyly k dispozici po celý rok 2020 oficiální údaje o poslechovosti stanic ČRo.

Český rozhlas na tuto datově nepříznivou situaci reagoval objednávkou dat z alternativního měření poslechovosti v rámci crossmediálního projektu adMeter (realizuje agentura Median). Takto získaná data o poslechovosti stanic ČRo za 1. pololetí 2020 pomohla překlenout informační vakuum dané zastavením Radio Projektu a poskytla hlavním stanicím Českého rozhlasu (Radiožurnál, Dvojka a regionální stanice jako celek) důležitou zpětnou vazbu o jejich poslechovosti v době pandemie covid-19. Data adMeteru mimo jiné ukázala na významný vzestup posluchačského zájmu o zpravodajsky zaměřené vysílání, který se projevil zejména v posilování poslechu ČRo Radiožurnál v jarních měsících. Tento zájem kulminoval v březnu a dubnu, s prodlužujícím se obdobím koronavirových omezení postupně mírně ochladl a nahradila jej zvýšená poptávka po relaxačně-zábavné složce rozhlasového vysílání mezi posluchači.

Na podporu rozvojových aktivit ČRo byla i v roce 2020 využita data z kontinuálního výzkumu agentury Median pod názvem Media-Market-Lifestyle (MML). Jednalo se o speciálně zadané otázky zaměřené na povědomí o vysílání v DAB a DAB+ a o vlastnictví nebo záměru si přijímač pro digitální vysílání koupit. Tyto otázky dlouhodobě mapují vztah české veřejnosti k digitálnímu vysílání.

FINANCE

Hospodaření za rok 2020 bylo plánované jako vyrovnané se shodným objemem nákladů a výnosů. Celkové hospodaření Českého rozhlasu v roce 2020 ovlivnila epidemická situace i přijatá opatření, která měla dopady na plnění plánovaných objemů na obou stranách rozpočtu, proto byl v polovině roku rozpočet Českého rozhlasu aktualizován, celkový objem nákladů i výnosů souvztažně snížen, čímž rozpočet zůstal vyrovnaný. Ve skutečnosti byl vykázán zisk ve výši 12949 tis. Kč. Na pozitivní odchylce od plánu se podílelo především nižší čerpání nákladů o 11844 tis. Kč a současně vyšší plnění plánovaných výnosů o 1105 tis. Kč.

Výnosy

V roce 2020 byly vykázány celkové výnosy v hodnotě 2299105 tis. Kč, což je o 1105 tis. Kč více oproti plánovanému objemu. Tato skutečnost byla způsobena především vyšším plněním finančních výnosů (+4617 tis. Kč) z důvodu výhodně uložených volných finančních prostředků ČRo. Rovněž obchodní výnosy vykázaly překročení plánované hodnoty o 2543 tis. Kč, a to zejména v oblasti sponzorování pořadů a projektů ČRo. Nižší plnění oproti plánovaným objemům bylo naopak vykázáno v zúčtování fondu digitalizace (−4960 tis. Kč) vlivem úspory nákladů na digitalizaci archivu ČRo v rámci projektu mujRozhlas.cz. Hlavní zdroj financování Českého rozhlasu – výnosy z rozhlasových poplatků byly plněny zcela v souladu s aktualizovaným plánem (+1153 tis. Kč).

Náklady

Celkové náklady Českého rozhlasu byly po aktualizaci naplánovány na rok 2020 ve výši 2298000 tis. Kč, avšak skutečné čerpání bylo o 11844 tis. Kč nižší, tzn. v objemu 2286156 tis. Kč. Tato skutečnost souvisí především s výraznou úsporou v nákladech na služby (−10879 tis. Kč), a to zejména v nákladech na vyplácené honoráře (−7404 tis. Kč), která z části souvisí s nerealizovanými koncerty Symfonického orchestru, ale i se zrušením několika marketingových akcí v důsledku opatření zavedených v souvislosti s epidemií koronaviru. Tyto úspory z části kryjí překročení v nákladech na propagaci (+9186 tis. Kč) způsobené vyšším počtem marketingových kampaní v závěru roku. Výraznější úspora byla dále vykázána i v nákladech na provoz (−6597 tis. Kč), především v nákladech na cestovné (−4173 tis. Kč), zrušením tuzemských i zahraničních cest v souvislosti s epidemií covid-19. V oblasti osobních nákladů byla plánovaná hodnota překročena o 4558 tis. Kč vlivem vyplacení odstupného a odchodného, které není možné předem naplánovat. Objemově méně významné odchylky v ostatních skupinách nákladů od plánu se navzájem kompenzují.

Hospodaření Českého rozhlasu v roce 2020

HOSPODAŘENÍ ČRo v roce 2020 (v tis. Kč)	skutečnost	rozpočet	rozdíl	%
Výnosy z rozhlasových poplatků	2 084 453	2 083 300	1 153	100,1
Výnosy z reklamy, sponzoringu a jiných obch. akt.	85 643	83 100	2 543	103,1
Výnosy ze zahraničního vysílání	27 700	27 750	−50	99,8
Ostatní tržby z prodeje služeb	12 299	13 790	−1 491	89,2
Zúčtování fondu digitalizace	59 590	64 550	−4 960	92,3
Ostatní provozní výnosy	5 126	6 710	−1 584	76,4
PROVOZNÍ VÝNOSY	2 274 812	2 279 200	−4 388	99,8
FINANČNÍ VÝNOSY	23 417	18 800	4 617	124,6
MIMOŘÁDNÉ VÝNOSY	876	0	876	x
CELKOVÉ VÝNOSY	2 299 105	2 298 000	1 105	100,0
Náklady na materiál	49 313	44 287	5 026	111,3
Náklady na služby	951 896	962 775	−10 879	98,9
Náklady na provoz	47 347	53 944	−6 597	87,8
Osobní náklady	1 027 558	1 023 000	4 558	100,4
Daňové náklady	15 943	17 035	−1 092	93,6
Ostatní provozní náklady	169 861	171 400	−1 539	99,1
Nedaňové náklady	12 490	15 348	−2 858	81,4
PROVOZNÍ NÁKLADY	2 274 407	2 287 789	−13 382	99,4
FINANČNÍ NÁKLADY	12 329	10 211	2 118	120,7
MIMOŘÁDNÉ NÁKLADY	−580	0	−580	x
CELKOVÉ NÁKLADY	2 286 156	2 298 000	−11 844	99,5
Výsledek hospodaření před zdaněním	12 949	0	12 949	x
Daň z příjmů			0	x
Hospodářský výsledek	12 949	0	12 949	x

Rok 2020 byl, stejně jako pro další útvary ČRo, pro Techniku a správu zcela mimořádný kvůli covidu-19. Průběh pandemie a vládní opatření proti jejímu šíření si vyžádaly celou řadu opatření, která bylo nutno operativně a bezodkladně realizovat. Patří mezi ně například přesun vysílání z Karlína do Studiového domu a vytvoření záložního pracoviště pro případ nouzového vysílání celoplošných stanic, příprava mobilního studia R-Stream pro potřeby krizového vysílání, nejrůznější úpravy provozu budov rozhlasu včetně nouzových studií pro přístup hostů do vysílání bez nutnosti vstupu do objektu rozhlasu, instalace teploměrů, ochranných přepážek v recepcích a zajištění splnění vyšších požadavků na úklid a dezinfekci veškerých prostor a další.

■ Zvuková technika

Prvořadým úkolem byla kompletní rekonstrukce studiové technologie hudebního Studia A v budově Českého rozhlasu v Karlíně. Studio bylo vybaveno novým mixážním systémem Studer Vista X a převodníkem Avid Pro Tools MTRX. Získalo tím možnost až 64 mikrofonních vstupů a konektivitu po AoIP technologii Dante. V režii byly rovněž instalovány nové poslechové studiové monitory Genelec 1238 A.

Počátkem roku proběhla technologická rekonstrukce publicistických pracovišť 2R1 a 2R2 ve studiovém domě v Římské pro potřeby Výroby ČRo. Podařilo se také zrekonstruovat pracoviště pro výrobu podcastu 3RS6 v budově Vinohradská pro potřeby Zpravodajství. Toto pracoviště bylo vyprojektováno jako kombinace vysílacího a výrobního studia. Instalace nových technologií proběhla i v regionálních studiích v Českých Budějovicích a Hradci Králové. Bezobslužná studia byla instalována pro potřeby stanic ČRo Radiožurnál, Plus, Dvojka, Vltava, Wave s masivním využitím systému dorozumívání Riedel. Provedena byla i instalace samoobslužných vysílacích stanic do vybraných kanceláří Zpravodajství na Vinohradech, čímž byla zajištěna možnost vysílání i z dalších prostor.

■ Rozhlasové přenosy

Většina naplánovaných významných akcí byla z důvodu pandemie zrušena nebo odložena. O to vyšší však byly požadavky na zajištění zpravodajství. Nejvíce se využívaly přenosové vozy VKV na živé vysílání tiskových konferencí a dále projektů k volbám do Senátu Parlamentu ČR a krajských zastupitelských úřadů. Útvar rovněž zajišťoval i mnoho volebních i nevolebních živých debat a podílel se také na vysílání projektu Americká noc k volbě prezidenta USA.

Výroba a vysílání pro ostatní útvary se ale úplně nezastavily. Realizovalo se několik náročných projektů, za všechny například festival Mladí ladi jazz na Pražském výstavišti nebo vysílání z festivalů ve Zlíně a Uherském Hradišti.

Podařilo se úspěšně vypsát a realizovat investiční akci na nový přenosový vůz. Vůz byl předán dva měsíce v předstihu oproti plánu a již začátkem října fungoval v ostrém provozu. Režie vozu je vybavena nejnovější technologií DiGiCo 338, která byla poprvé předvedena na výstavě NAMM v Las Vegas v lednu roku 2020.

■ Nové technologie

I do oblasti nových technologií a jejich rozvoje zasáhla v roce 2020 významně pandemie covid-19. Některé projekty byly zrušeny či odloženy (např. Olympijské hry v Tokiu) nebo se jejich realizace vzhledem k ochranným opatřením zpomalila (např. přechod ze systému Dalet Plus na Dalet Galaxy). Naopak požadavky na jiný režim práce (vzdálený přístup, využívání home office) urychlily a zintenzivnily využívání technologií videokonferencí, vzdálených přístupů do systémů, používání mobilních zařízení nebo IP kodeků.

Nadále byly rozvíjeny i distribuční platformy pro posluchače. Do satelitního šíření prostřednictvím DVB-S2 byly zařazené i regionální stanice, došlo k celkovému přechodu multiplexu veřejné služby na systém DVB-T2 a významně se rozšiřovalo také digitální vysílání v systému DAB+, který zaznamenal v roce 2020 dvě zásadní změny. Na začátku roku došlo k přerozdělení programů Českého rozhlasu v rámci multiplexu ČRo DAB+ tak, aby bylo možné v DAB+ vysílat všechny regionální stanice ČRo. V tomto smyslu byl také rozšířen a modernizován centrální headend multiplexu a regionální studia byla vybavena novými modulačními procesory s jednotným nastavením a optimalizací zvuku pro digitální vysílání. ČRo loni vysílal v DAB+ celkem 23 programů. Součástí vysílání všech programů jsou i doprovodné a multimediální informace, DLS (texty) a SLS (obrázky, grafika), kde se průběžně rozšiřuje obsah grafických informací k obohacení obsahu (např. předpověď počasí, doprava, info headline). V září pak došlo k celkovému rozšíření pokrytí multiplexu ČRo DAB+ a spuštění celkem 10 dalších vysílačů (z těch nejvýznamnějších např. Votice-Mezivrata, Pardubice-Krásné, Jihlava-Javoříce a Jeseník-Praděd). Tím pokrytí multiplexu ČRo DAB+ dosáhlo 95 % populace ČR.



■ Distribuce signálu

Kromě již zmíněného rozvoje digitálního rozhlasu DAB+ došlo během roku k několika zásadním změnám i v ostatních distribučních platformách, které využívá Český rozhlas pro vysílání. V pásmu VKV byly spuštěny další nové vysílače pro stanice ČRo Plus, ČRo Vltava a ČRo Liberec, celkem šlo o 9 nových VKV vysílačů. Významné je zejména zahájení VKV vysílání stanice ČRo Plus v Ostravě. Některé další lokality pro VKV vysílače jsou již předběžně koordinované a plánované pro rok 2021.

Využívání AM vysílačů v pásmu dlouhých a středních vln pokračovalo ve stejném rozsahu, ale vzhledem k plánovanému ukončení vysílání (na konci roku 2021) probíhaly na AM vysílačích odpojované informační kampaně pro posluchače AM s doporučením dalšího postupu a kontaktem pro případné podrobnější informace.

Satelitní distribuce DVB-S2 byla během roku 2020 rozšířena o vysílání regionálních studií, takže i pro posluchače satelitního vysílání ČRo nabízí 23 stanic, z toho 8 celoplošných a 14 regionálních a program ČRo Radio Prague International. Nadále se využívá satelitní pozice Astra 3 B (23.5° vých.), Satelitní distribuce funguje i jako záloha pozemní distribuce na vysílače (nyní včetně regionálních studií).

V oblasti digitálního vysílání DVB-T/T2 pokračovala distribuce programů ČRo v multiplexu veřejné služby (ve spolupráci s ČT). V roce 2020 probíhal zejména přechod technologie DVB-T na DVB-T2 a s tím spojené přepínání vysílačů a postupné ukončování šíření v systému DVB-T.

K dalším činnostem útvaru Distribuce signálu patří spolupráce na celé řadě speciálních projektů, z nichž k nejvýznamnějším patřilo řešení distribučních a přenosových tras pro vysílání během voleb prezidenta USA v listopadu 2020. Ve spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU) bylo vybudováno speciální studio ve Washingtonu a zároveň se během vysílání využívaly i video přenosy a konference. Významná je též celková spolupráce v rámci činnosti EBU: mezinárodní hudební výměny zahraničních přenosů. Zde došlo k obměně a modernizaci distribuční technologie pro přenosy, ukončení využívání satelitu a nasazení nových kodeků pro tzv. RoIP (Radio over IP – internetový přenos).

■ Informační technologie

V roce 2020 probíhal další rozvoj a podpora provozu informačních technologií ČRo. V rámci stálého zvyšování kybernetického zabezpečení infrastruktury a koncových stanic byla provedena náhrada dvojice firewallů řešením typu next-generation firewall, které umožňuje podrobnou analýzu provozu v počítačové síti a ochranu sítě před bezpečnostními hrozbami z prostředí internetu i ochranu před hrozbami od bezdrátově připojených zařízení. Pro potřeby krizového řízení i pro možnost realizace distančních setkávání v rámci jednotlivých útvarů byl do vlastní správy pořízen interní videokonferenční systém nezávislý na kapacitě a dostupnosti videokonferenčních systémů v internetových cloudech jednotlivých poskytovatelů.

■ Správa

Řada závažných úkolů stála i před Odborem správy a majetku. Pokročily rekonstrukce a opravy na budovách Českého rozhlasu v Ostravě, Brně a Olomouci. V Ostravě bylo slavnostně v nové podobě otevřeno zrekonstruované Studio 1 a Radio-klub. Úpravami prošly recepce a vstupní prostory rozhlasových budov, kde se z důvodu zvýšení bezpečnostních opatření proti koronaviru nainstalovaly bezpečnostní přepážky k ochraně pracovníků recepcí, zavedlo se měření teploty přicházejících návštěvníků a byl zajišťován úklid a dezinfekce všech prostor.

POSLECHOVOST

Vzhledem k rozvoji koronavirové pandemie byl RADIO PROJEKT, hlavní výzkum poslechovosti rádií v České republice v první polovině roku zastaven, takže výsledky za rok 2020 se opírají pouze o data za 2. pololetí. Proti stejnému období minulého roku se zvýšil poslech Českého rozhlasu ve všech ukazatelích. Radiožurnál zaujal v denním poslechu pozici nejposlouchanější stanice v ČR.

Ve 2. pololetí 2020 poslouchalo ve věkové skupině 12–79 let, kterou RADIO PROJEKT sleduje, denně alespoň jednu stanici Českého rozhlasu 1,605 milionu posluchačů. To představuje zhruba 18 % dané populace a 30 % ze všech denních posluchačů rádia v uvedeném věku. Některou celoplošnou stanici Českého rozhlasu poslouchalo denně 1,244 milionu posluchačů a vysílání některého z regionálních studií kolem 357 tisíc posluchačů.

V průběhu běžného týdne dosahoval poslech Českého rozhlasu 2,533 mil. posluchačů, což činí 29 % sledované populace a 34 %, tzn. více než třetinu týdenního rozhlasového publika v ČR.

Jako své nejposlouchanější rádio uvedlo některou ze stanic Českého rozhlasu téměř 2 mil. posluchačů. Podíl Českého rozhlasu v rámci českého rozhlasového trhu činil 24,1 %. Na celoplošné vysílání připadá 16,9 % a na regionální 5,9 %. Některou z ostatních stanic Českého rozhlasu poslouchalo v roce 2020 denně přibližně 119 tisíc a v průměrném týdnu kolem 239 tisíc posluchačů. Jejich podíl na trhu činil 1,3 %.

■ Český rozhlas a jeho posluchači

Koronavirová pandemie v průběhu roku 2020 zesílila potřebu objektivních a spolehlivých informací. Poslechovost Českého rozhlasu se proto zvýšila, přestože poslech rádia obecně poklesl. Tento vývoj potvrdil, že v krizových obdobích roste důležitost veřejnoprávního vysílání.

Vzhledem k zastavení RADIO PROJEKTU v první polovině roku Český rozhlas hledal náhradní zdroj informací poskytující zpětnou vazbu o chování rozhlasového publika. V období únor–červen proto využil panelový výzkum agentury Median založený na audiometrech (elektronickém měření poslechu). Tento výzkum ukázal, že ačkoliv v tomto období poslech rádia klesal ve prospěch televize a Internetu, podařilo se udržet a dokonce zvýšit poslech hlavních stanic ČRo, zejména Radiožurnálu a Dvojky.

Tradičně nejrozsáhlejším výzkumem Českého rozhlasu v roce 2020 byl projekt evaluačního šetření realizovaného na souboru o velikosti 6494 respondentů. Soubor byl sestaven kvótně, aby byl reprezentativní podle hlavních demografických znaků pro posluchače rádií v ČR. Výzkum realizovala agentura STEM/MARK ve spolupráci s agenturou NMS. Předmětem šetření bylo, kromě popisu programových preferencí posluchačů rádia také to, co posluchači očekávají od veřejnoprávního rádia a jak tato očekávání naplňuje Český rozhlas. Výzkum potvrdil trendy z minulých let a ukázal, že ČRo hraje nezastupitelnou roli především v oblasti informací a kvality formy i obsahu mluveného slova obecně.

Na kvantitativní výzkum navazovala kvalitativní sonda, kde v 24 diskusních skupinách představujících publika hlavních stanic ČRo a také bývalé a potenciální posluchače ČRo, respondenti hodnotili program a vysílání veřejnoprávního rozhlasu. Tento rok realizovaly kvalitativní část výzkumu agentury IBRS formou 16 klasických focus groups a 8 diskusních skupin online agentury InsightLab a Nielsen Admosphere.

Tak jako v minulých letech výzkum potvrdil, že většina (zhruba tři čtvrtiny) posluchačů rádia v České republice si uvědomuje důležitost existence veřejnoprávního rozhlasu a potřebu vytvářet podmínky pro jeho vysílání. Většina posluchačů Českého rozhlasu ve výzkumu také potvrdila spokojenost s jeho vysíláním i jeho kvalitou. Výzkum potvrdil rovněž růst důležitosti využívání nových platforem předávání obsahu prostřednictvím Internetu a digitálního vysílání. Výzkum se zaměřoval i na konkrétní připomínky k programu a na přání a podněty posluchačů. Jako hlavní slabina se stále ukazuje nedostatečná znalost celkové nabídky ČRo a jeho jednotlivých programů – velká část posluchačů ČRo a tím více i posluchačů jiných rádií nezná celkovou programovou nabídku Českého rozhlasu a její rozmanitost.

Poslechovost stanic a studií Českého rozhlasu v roce 2020

zdroj: Radio Projekt SKMO 1. 7.–17. 12. 2020

ČRO CELOPLOŠNÉ STANICE	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo Radiožurnál	1 623	18,4	937	10,6	165,3	11,2
ČRo Dvojka (Praha)	579	6,6	344	3,9	208,7	5,2
ČRo Vltava	154	1,7	52	0,6	147,4	0,6

ČRO REGIONÁLNÍ STUDIA	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo Brno	158	1,8	96	1,1	236,9	9,3
ČRo České Budějovice	58	0,7	31	0,4	268,3	8,4
ČRo Hradec Králové	66	0,7	41	0,5	212,4	9
ČRo Karlovy Vary	15	0,2	7	0,1	165,0	2,6
ČRo Liberec	11	0,1	3	0,03	299,4	1,4
ČRo Olomouc	45	0,5	27	0,3	220,2	5,1
ČRo Ostrava	60	0,7	34	0,4	201,4	3,9
ČRo Pardubice	31	0,3	18	0,2	179,5	4,3
ČRo Plzeň	59	0,7	29	0,3	273,9	9,5
Rádio DAB Praha	7	0,1	3	0,04	272,7	0,5
ČRo Region (Středočeský kraj)	26	0,3	15	0,2	244,8	1,5
Český rozhlas Vysočina (dříve Region)	40	0,5	14	0,2	233,0	4,4
ČRo Sever	54	0,6	33	0,4	179,3	4,0
ČRo Zlín	20	0,2	12	0,1	161,1	2,3

STANICE PODLE § 3 ODS. 1 PÍSM. B)	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo Plus	166	1,9	98	1,1	155,1	1,1

ČRO SPECIÁLNÍ STANICE	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo D-dur	12	0,1	4	0	99,2	0,03
ČRo Jazz	10	0,1	4	0	152,1	0,05
Rádio Junior	14	0,2	7	0,1	58,1	0,03
ČRo Rádio Wave	40	0,5	6	0,1	109,5	0,1

ČRO	poslech minulý týden		poslech včera		ATS rel.	podíl na trhu
	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci	v minutách	v %
ČRo celoplošné stanice	2 052	23,2	1 244	14,1	188,5	16,9
ČRo regionální studia	603	6,8	357	4,0	229,3	5,9
Stanice podle § 3 odst. 1 písm. b)	166	1,9	98	1,1	155,1	1,1
ČRo speciální stanice	73	0,8	21	0,2	104,3	0,2
ČRo celkem	2 533	28,7	1 605	18,2	207,9	24,1

VEDENÍ ČESKÉHO ROZHLASU

Stav ke dni 1. 5. 2021



Mgr. René Zavoral
generální ředitel

(od 20. 1. 2016)

Bc. Jan Menger
ředitel Regionálního vysílání

Jan Pokorný
ředitel Zpravodajství

Mgr. Ondřej Nováček
ředitel Programu

Mgr. Kateřina Konopásková
ředitelka Výroby

Jiří Malina
ředitel Nových médií

Ing. Karel Zýka
ředitel Techniky a správy

PhDr. Josef Havel
ředitel Kanceláře generálního ředitele

Mgr. Jiří Hošna
ředitel Komunikace a vnějších vztahů

Ing. Martin Vojslavský
ředitel Ekonomiky

MgA. Jakub Čížek
ředitel Symfonického orchestru Českého rozhlasu

RADA ČESKÉHO ROZHLASU A DOZORČÍ KOMISE

Stav ke dni 1. 5. 2021

■ Rada Českého rozhlasu

Ing. Miroslav Dittrich
předseda (od 30. 9. 2020)

Bc. Tomáš Kňourek
místopředseda (od 20. 5. 2020)

Mgr. Zdeněk Mahdal
místopředseda (od 30. 9. 2020)

Mgr. Vítězslav Jandák

Prof. MUDr. Petr Ahrenberger, DrSc.

Jan Krůta

Mgr. Marek Pokorný
(od 27. 3. 2020)

Ondřej Matouš
(od 29. 9. 2020)

Josef Nerušil
(od 29. 9. 2020)

Bývalí členové v roce 2020:

Hana Dohnálková
Jiří Vejvoda
Ivan Vodochodský

■ Dozorčí komise Českého rozhlasu

Ing. Jiří Šuchman
předseda

Mgr. Jiří Hrabovský
místopředseda

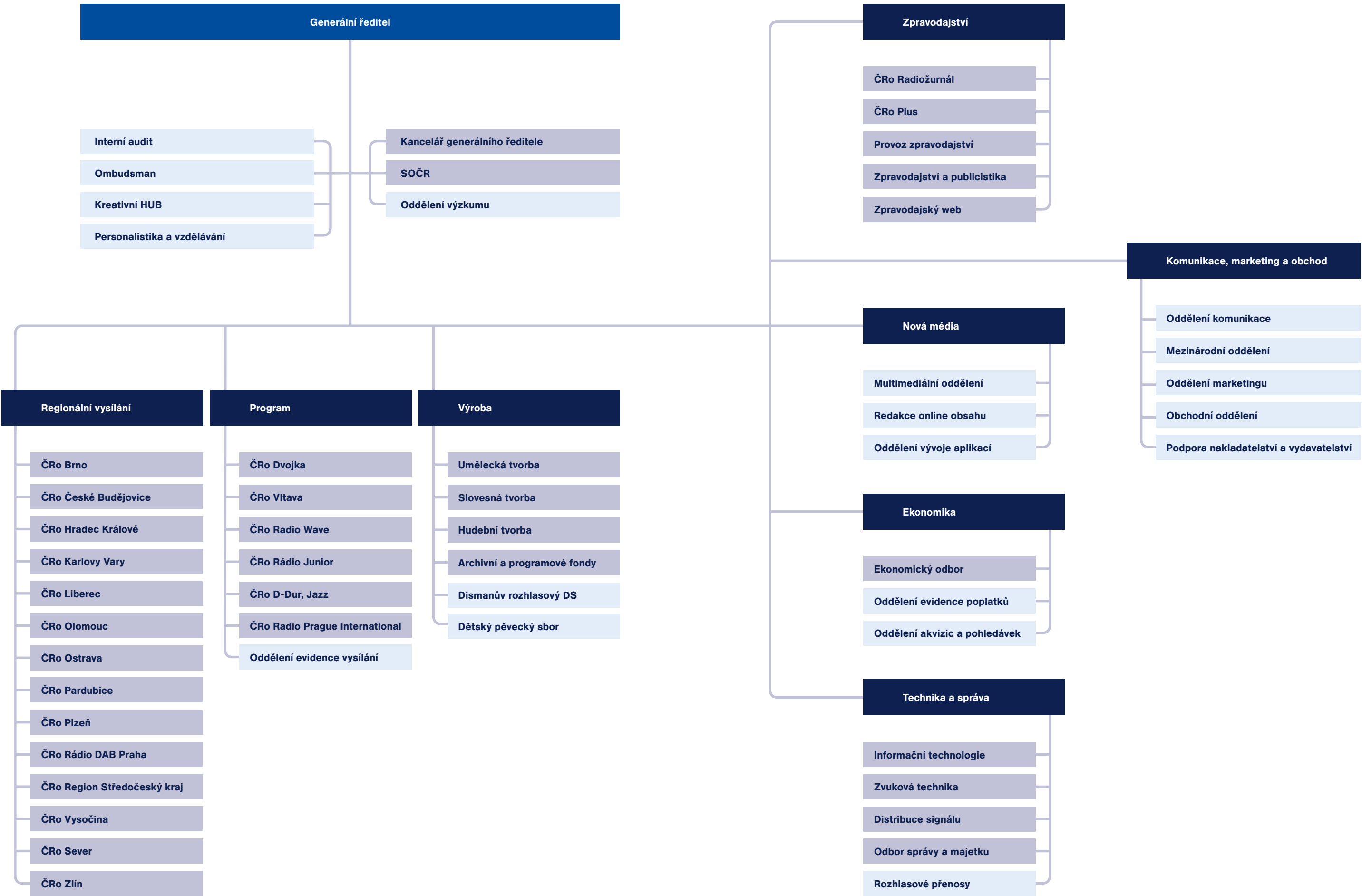
JUDr. Jakub Chytil

Ing. Jiří Vyskočil

Ing. Mgr. Ondřej Škorpil

Bývalí členové v roce 2020:

Mgr. Ing. Filip Hejl
Ing. Marek Vích





2020

ROČENKA ČESKÉHO ROZHLASU 2020

Vydal Český rozhlas

Adresa redakce:
Oddělení komunikace
Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Odpovědná redaktorka: Zuzana Foglarová

Foto: Andrea Filičková, Khalil Baalbaki,
Jiří Šeda a archiv Českého rozhlasu.

Grafika: Český rozhlas

Praha, červen 2021
Neprodejné

Celoplošné stanice

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

Plus

Regionální stanice

Region

Regionální vysílání zahrnuje čtrnáct rozhlasových stanic.
Brno | České Budějovice | Hradec Králové | Karlovy Vary | Liberec
Olomouc | Ostrava | Pardubice | Plzeň | Regina DAB Praha
Region | Sever | Vysočina | Zlín

Speciální stanice

Radio Wave

Jazz

D-dur

Rádio Junior

Vysílání do zahraničí

Radio Praha

