

PRH/268/2013



**SMLOUVA O DÍLO NA REALIZACI DÍLČÍCH REKLAMNÍCH KAMPANÍ
V URČENÉM SEGMENTU REKLAMNÍCH SLUŽEB
(UZAVŘENÁ V NÁVAZNOSTI RÁMCOVOU SMLOUVU Z VZ017/2012 ve znění jejího
dodatku č. 1)**

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů,
se sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2,
jednající: Mgr. art. Peterem Duhanem, generálním ředitelem Českého rozhlasu,
IČ: 45245053,
DIČ: CZ45245053,
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
číslo účtu: 1001040797/5500
Kontaktní osoba: Ing. Jiří Jeřábek
(dále jen jako „objednatel“)
na straně jedné

a

Proximity Prague s. r. o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17442
se sídlem: Křížíkova 34, 186 00 Praha 8
jednající: Ing. Petrem Šecem, jednatelem
IČ: 48582085
DIČ: CZ 48582085
Bankovní spojení: UniCreditBank
číslo účtu: 32555000/2700
Kontaktní osoba: Soňa Daubner
(dále jen jako „zhotovitel“),
na straně druhé

(dále společně jen jako „Smluvní strany“)

uzavřely v souladu s ustanovením § 536 a násl. z.č. 513/1991 Sb. obchodního zákoníku
a v souladu s § 46 a násl. z.č. 121/2000 Sb., Autorského zákona tuto dílčí smlouvu na
realizaci reklamních kampaní (dále jen jako „smlouva“):

I. Předmět smlouvy, realizace dílčích reklamních kampaní

- 1.1. Předmětem této smlouvy je na straně zhotovitele závazek k poskytování opakovaného poskytování reklamních služeb v příslušném segmentu reklamních služeb na období dvou let a na straně objednatele závazek zaplatit zhotoviteli za řádné poskytnutí reklamních služeb dohodnutou cenu.
- 1.2. Zhotovitel se na základě této smlouvy zavazuje poskytovat objednateli reklamní služby v segmentu reklamních služeb BTL, přičemž jednotlivé poskytnutí reklamních služeb na základě této smlouvy se považuje za dílčí reklamní kampaň a realizuje se na základě uzavření dílčí smlouvy na reklamní služby v určeném segmentu reklamních služeb, k čemuž může dojít uzavřením smlouvy jako takové nebo potvrzením objednávky
- 1.3. Místem provádění díla je území celé České republiky.

- 1.4. Dílem se rozumí poskytnutí dílčích reklamních služeb v určeném segmentu reklamních služeb tak, jak jsou vymezeny v dílčí smlouvě.
- 1.5. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s požadavky objednatele uvedenými v dílčí smlouvě.
- 1.6. Součástí dílčí smlouvy může být harmonogram reklamní kampaně. Součástí dílčí smlouvy musí být specifikace požadovaných reklamních služeb, čas a místo plnění.
- 1.7. Dílčí smlouva může být uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku za použití elektronických adres kontaktních osob uvedených v záhlaví této smlouvy. Kontaktní osoby smluvních stran mohou být změněny písemným oznámení doručeným druhé smluvní straně, přičemž taková změna se nepovažuje za změnu této smlouvy.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- 2.1. Zhotovitel je povinen provádět dílo v souladu s pokyny objednatele a nechat od něj průběžně schvalovat výsledky svojí činnosti.
- 2.2. Zhotovitel odpovídá za to, že reklamní kampaň jako celek a zejména Autorské materiály neporušují práva třetích osob, jsou prosty všech právních vad a odpovídají platným právním předpisům a Kodexu reklamy Rady pro reklamu.
- 2.3. Smluvní strany jsou povinny si poskytovat potřebnou součinnost za účelem včasného dokončení dílčí reklamní kampaně. Český rozhlas je povinen poskytovat zhotoviteli potřebné podklady tak, aby zhotovitel mohl dílo plnit v dohodnutém čase resp. v souladu s harmonogramem, je-li součástí objednávky. Požádá-li zhotovitel objednatele o dodání podkladů nutných ke splnění díla, je povinen k tomu poskytnout objednateli lhůtu přiměřenou s ohledem na povahu takového podkladu. Smluvní strany jsou povinny vyvinout maximální úsilí za účelem realizace reklamní kampaně ve stanoveném čase. V případě, že dojde na straně objednatele k takovému prodloužení, které znemožňuje i při vyvinutí maximálního úsilí realizaci reklamní kampaně v dohodnutém čase, jsou smluvní strany povinny zahájit neprodleně jednání s cílem vyřešení takto nastalé situace případně jednání o změně harmonogramu.
- 2.4. Zhotovitel je oprávněn jménem a na účet objednatele jednat s třetími stranami (zejména provozovateli vysílání, pronajímateli reklamních ploch apod.) ve věci zajištění reklamních služeb v rozsahu a za podmínek určených touto smlouvou.

III. Licenční ustanovení, kvalita díla

- 3.1. Zhotovitel výslovně a neodvolatelně prohlašuje a zaručuje se, že je a/nebo nejpozději v okamžiku předání Autorských materiálů jako součástí dílčí reklamní kampaně objednateli bude oprávněn k výkonu majetkových práv k Autorským materiálům a je a/nebo nejpozději v okamžiku předání Autorských materiálů objednateli bude oprávněn k poskytnutí licence či podlicence v rozsahu dle tohoto článku a dále prohlašuje, že udělením licencí a/nebo podlicencí dle této Smlouvy a/nebo užitím takových licencí a/nebo podlicencí dle této Smlouvy nezpůsobí neoprávněný zásah do práv jakékoliv třetí osoby.

- 3.2. Zhotovitel tímto uděluje objednateli, a to s účinností ke dni předání takového Autorského materiálu objednateli, licenci či podlicenci (u autorských materiálů, kde zhotovitel má pouze licenci) ke zveřejnění autorského materiálu, spojení autorského materiálu s jinými autorskými díly či uměleckými výkony, k zaznamenání na zvukové či zvukově-obrazové záznamy, k zařazení do souboru děl nebo výkonů, k úpravě či editaci a k užití vcelku i po částech a to včetně možnosti oddělit zvukovou stopu zvukově-obrazového záznamu a užít ji samostatně.
- 3.3. Licence a/nebo podlicence se poskytuje ke všem způsobům užití všemi formami a všemi technickými prostředky. Licence a/nebo podlicence dle tohoto článku je poskytnuta jako výhradní, celosvětová a neomezená co do rozsahu a poskytuje se na dobu časově neomezenou. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci třetí osobě a/nebo postoupit licenci třetí osobě. Zhotovitel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.
- 3.4. Zhotovitel je povinen, pokud jej o to objednatel požádá, kdykoli podepsat či předložit dokumenty a provést takové úkony, které mohou být požadovány za účelem úplného a účinného zabezpečení práv objednatele podle ustanovení tohoto článku. Objednatel není povinen licenci využít.
- 3.5. Je-li součástí Autorských materiálů v rámci reklamní kampaně užit specifický font písma, k němuž objednatel nevlastní licenci k jeho užití dle této smlouvy, zavazuje se zhotovitel zajistit a poskytnout objednateli rovněž licenci k tomuto fontu písma a to jako nevýhradní licenci ke shodným způsobům užití a ve shodném rozsahu jako licenci k Autorským materiálům dle čl. IV.
- 3.6. Zhotovitel se zavazuje spolu se zvukovými záznamy reklamních spotů, sponzorských vzkazů a reklamních upoutávek (dále jen jako „spoty“) vytvořených jako součást reklamní kampaně podle této smlouvy: předat objednateli písemná svolení autorů hudby, která je užitá ve spotech, s užitím hudby ve spotu a zaplatit autorskou odměnu za takové užití.
- 3.7. Zhotovitel se zavazuje předat objednateli písemná svolení výkonných umělců, jejichž výkony jsou součástí spotu či osob, které nejsou výkonnými umělci, ale ve spotu vystupují, s užitím jejich osoby ve spotu a zaplatit odměnu za takové užití, pokud je ve spotu užit jakýkoli zvukový nebo zvukově-obrazový záznam, zhotovitel je povinen předložit písemné svolení výrobců takových záznamů s užitím a zařazením těchto záznamů do spotu a k jejich užití dle této smlouvy a zaplatit příslušné odměny.
- 3.8. Je-li ve spotu užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově-obrazový záznam, je zhotovitel povinen prokázat, že získal oprávnění k jeho k zařazení do spotu přímo od výrobce takového záznamu a zaplatil mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo na hudební zvukově-obrazový záznam do spotu je zhotovitel povinen získat prostřednictvím kolektivního správce INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití; obdobně je zhotovitel povinen postupovat vůči autorům hudební složky záznamů prostřednictvím kolektivního správce Ochranný svaz autorský.
- 3.9. Zhotovitel odpovídá za to, že Autorské materiály budou po obsahové stránce splňovat veškeré požadavky a náležitosti v souladu s platnými právními předpisy (právní předpisy v oblasti provozování rozhlasového a televizního vysílání, práva na ochranu spotřebitele, regulace reklamy apod.) a požadavky třetích stran, které zajišťují jejich prezentaci či zveřejnění.

- 3.10. Pokud zhotovitel v rámci dílčí reklamní kampaně zaznamená zvukové, zvukově-obrazové či obrazové záznamy, je touto smlouvou stanoveno, že takové záznamy zaznamenal z podnětu objednatele a pro objednatele a že výrobcem zvukových, zvukově-obrazových či obrazových záznamů ve smyslu autorského zákona je objednatel.
- 3.11. Zhotovitel odpovídá za to, že všechny výsledky jeho činnosti budou v souladu s platnými právními předpisy a nebudou porušovat práva třetích osob. V případě, že součástí závazku zhotovitele je vytvoření pravidel soutěže, je zhotovitel povinen zejména zabezpečit soulad těchto pravidel s platnými právními předpisy v oblasti daňových předpisů (zákon č. 202/1990 Sb. o loteriích a jiných podobných hrách, daňové předpisy apod.) a dále to, aby mechanika soutěže a veškeré podmínky soutěže na sebe logicky navazovaly, byly zpracovány komplexně tj. řešily veškeré aspekty, které úplná pravidla soutěže řešit mají (např. ochranu osobních údajů apod.).
- 3.12. Zhotovitel je povinen jako součást díla dle této smlouvy předat objednateli veškerá otevřená zdrojová data k výstupům jím předaným, a to zejména ke všem tiskovým podkladům a webovým bannerům, které zhotovitel vytvořil jako součást dílčí reklamní kampaně, případně i k jiným výsledkům činnosti zhotovitele, u kterých je to obvyklé a objednatel o ně požádá tak, aby objednatel mohl tato data sám nebo prostřednictvím třetí osoby editovat a užívat.

IV. Předání a převzetí díla

- 4.1. Předání jednotlivých výsledků činnosti zhotovitele (dále jen jako „výstupy“) bude zpravidla provedeno jejich zasláním elektronickou poštou na adresu kontaktní osoby objednatele uvedenou v objednávce v objednatelém požadovaném formátu, přičemž vizuály je zhotovitel povinen předat objednateli v tiskové, resp. odpovídající kvalitě pro profesionální užití díla. Materiály, které nemohou být předány v elektronické podobě, je zhotovitel povinen předat objednateli v dohodnutém formátu a není-li dohodnut, tak ve formátu a podobě odpovídající účelu dílčí smlouvy.
- 4.2. Zhotovitel je povinen předat objednateli konečnou verzi každého výstupu způsobem výše uvedeným nejpozději v dohodnutý termín, a pokud takový termín není dohodnutý, tak v dostatečném časovém předstihu.

V. Cena díla a platební podmínky

- 5.1. Cena za realizaci dílčí reklamní kampaně může být stanovena pevnou cenou nebo může vycházet z počtu hodin strávených realizací dílčí reklamní kampaně, přičemž počet hodin se vynásobí hodinovou sazbou určenou ceníkem zhotovitele, který je přílohou č. 1 k této smlouvě. V případě, že cena vychází z počtu hodin, které zhotovitel strávil realizací reklamní kampaně, je povinen jako součást faktury zaslat objednateli přehled hodin strávených realizací kampaně se specifikací jednotlivých činností a osob (jejich funkcí), které služby poskytly.
- 5.2. Úhrada ceny bude provedena po řádném a úplném splnění dílčí reklamní kampaně (poskytnutí reklamních služeb, které jsou předmětem dílčí reklamní kampaně), není-li v dílčí smlouvě dohodnuto jinak.
- 5.3. Platby budou provedeny na základě vystavených daňových dokladů. Splatnost daňového dokladu činí 21 dnů od jeho doručení objednateli. Daňový doklad musí mít veškeré

náležitosti dle platných právních předpisů. V případě, že neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, popř. objednatel nesouhlasí s vyúčtováním počtu hodin, je objednatel oprávněn ho vrátit zhotoviteli a ten je povinen vystavit daňový doklad nový nebo ho opravit popř. vysvětlit a prokázat deklarovaný počet hodin. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nového nebo opraveného daňového dokladu.

- 5.4. Při nedodržení splatnosti daňového dokladu zaplatí objednatel zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 5.5. Pokud není v dílčí smlouvě stanoveno jinak, jsou v ceně za realizaci dílčí reklamní kampaně obsaženy všechny služby a činnosti zhotovitele nutné k realizaci dílčí reklamní kampaně.
- 5.6. V případě, že správce daně označí zhotovitele za nespolehlivého plátce nebo zhotovitel požaduje úhradu na bankovní účet, který není registrován jako spolehlivý, je Český rozhlas oprávněn provést úhradu ceny dle článku V. této smlouvy v úrovni bez DPH a DPH odvést přímo na účet příslušného správce daně. Úhradu DPH provede Český rozhlas s řádnou identifikací zhotovitele.

VI. Sankční a závěrečná ustanovení

- 6.1. Zhotovitel je oprávněn od dílčí smlouvy na provedení dílčí reklamní kampaně odstoupit v případě, že mu objednatel neposkytne součinnost nutnou k provedení a vytvoření díla takovým způsobem, že po něm nelze požadovat, aby za takových podmínek dílčí reklamní kampaň realizoval. Zhotovitel je oprávněn v takovém případě od smlouvy odstoupit, jestliže objednatel součinnost neposkytne ani v dodatečně stanovené přiměřené lhůtě uvedené v písemném oznámení, ve kterém jej zhotovitel upozorní na možnost odstoupení.
- 6.2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy popř. od dílčí smlouvy na realizaci dílčí reklamní kampaně odstoupit v případě, že zhotovitel je v prodlení s plněním svých povinností podstatným způsobem, které nebylo způsobeno z důvodu na straně objednatele, za což se zejména považuje:
- prodlení s plněním povinností, které ve svém důsledku způsobuje zmaření nebo podstatným způsobem omezuje dosažení cíle dílčí reklamní kampaně,
 - opakované (nejméně 3x) nesplnění kvalitativních požadavků objednatele na výstupy zhotovitele z této smlouvy,
 - opakované (nejméně 3x) nebo více než 7 dní trvající prodlení objednatele s plněním jakéhokoliv závazku z této nebo dílčí smlouvy, a to i přes písemné oznámení objednatele, ve kterém byla zhotoviteli poskytnuta přiměřená lhůta ke splnění jeho povinností a ve kterém jej objednatel na možnost odstoupení upozornil,
 - prodlení s plněním povinností zhotovitele dle harmonogramu reklamní kampaně, jestliže lze mít za to, že toto prodlení ovlivní i plnění dalších částí díla tak, že reklamní kampaň nebude provedena dle harmonogramu reklamní kampaně anebo bude provedena v podstatně menším rozsahu anebo nebude provedena v takové kvalitě, než stanoví tato smlouva.

- 6.3. Odstoupení od smlouvy musí být vyhotoveno písemně a doručeno druhé smluvní straně; účinné je dnem jeho doručení.
- 6.4. V případě, že zhotovitel bude v prodlení, které nebylo způsobeno zaviněním objednatele s jakoukoliv částí reklamní kampaně oproti harmonogramu reklamní kampaně nebo s realizací dílčí reklamní kampaně oproti termínu jejího dokončení, zavazuje se zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny dílčí reklamní kampaně, je-li cena stanovena pevnou částkou nebo ve výši 5.000,- Kč, je-li cena stanovena dle počtu hodin strávených realizací reklamní kampaně za každý započatý den prodlení.
- 6.5. V případě, že se ukáže jakékoliv prohlášení zhotovitele v čl. III. této smlouvy nepravdivé, je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ. V případě, že v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení dojde k poškození dobrého jména objednatele, je zhotovitel povinen v takovém případě, zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč za každý jednotlivý případ.
- 6.6. Zaplacení smluvních pokut nevylučuje nárok na uhrazení případné způsobené škody včetně ušlého zisku a bezdůvodného obohacení. Smluvní pokuty jsou splatné do 7 dnů ode dne doručení písemné výzvy k jejich uhrazení.
- 6.7. Smluvní strany si mohou v dílčí smlouvě sjednat práva a povinnosti odchylně od této či rámcové smlouvy.
- 6.8. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Veškerá ujednání ve věci předmětu této smlouvy před dnem jejího podpisu se považují za ujednání dle této smlouvy.
- 6.9. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
- 6.10. Změny této smlouvy mohou být činěny pouze na základě písemných vzestupně číslovaných dodatků.

Příloha č. 1 - Ceník

V Praze dne

Český rozhlas



V PRAZE dne 30.4.2013

Proximity Prague, s.r.o.

Agenturní ceník prací BTL

Hodinové sazby agentury	hodinová sazba v Kč bez DPH
Account Director	1 700,00 Kč
Account Executive	750,00 Kč
Account Manager	1 200,00 Kč
Art Director	1 200,00 Kč
Client Service Director	1 900,00 Kč
Copywriter	1 200,00 Kč
Creative Director	1 900,00 Kč
DTP	750,00 Kč
Produkční	1 200,00 Kč
Traffic Manager	1 200,00 Kč
Strategic Planner	1 700,00 Kč
total	14 700,00