

Pravidla využití AI pro generování vizuálního obsahu

Čl. 1 Úvod

1. Tato příloha č. 2 směrnice AI specifikuje pravidla využívání nástrojů AI pro generování vizuálního obsahu v ČRo.
2. Pro způsoby užití uvedené v těchto pravidlech platí, že u nich byla posouzena rizika a dopady v souladu se směrnicí Pravidla pro užívání umělé inteligence v Českém rozhlasu.

Čl. 2 Výklad pojmů pro účely směrnice AI

1. **Generátor vizuálního obsahu** je software AI, který generuje vizuální obsah na základě zadaného vstupu (promptu), uživatelského popisu a nastavení, které zadává konkrétní osoba. Generátory vizuálního obsahu zpracovávají textové zadání pomocí algoritmu strojového učení. Konkrétněji tyto generátory pracují na základě latentní difúze, tedy typu strojového učení, které se zaměřuje čistě na rozpoznávání vizuálních podnětů. Obecněji lze proces vnímat tak, že se generátor „podívá“ na existující vizuální výstupy, a transformuje je na zcela nové, původní vizuální výstupy.
2. **Prompt** je textové zadání nebo zadání jinou uživatelskou formou (zvukem, obrázkem apod.), které ovlivňuje výsledný výstup z generátoru vizuálního obsahu.

Čl. 3 Identifikace vizuálního obsahu vygenerovaného AI

1. Uživatelům digitálních služeb ČRo je nutné při použití vizuálního obsahu vygenerovaného pomocí AI poskytnout jednoznačnou a vizuálně výraznou identifikaci, že se jedná o vizuální obsah vygenerovaný softwarem generativní AI, např. použitím předem definovaného piktogramu, který bude nedílnou součástí všech výstupů generovaných prostřednictvím generativní AI.
2. Obrázky, animace nebo jiné formy audiovizuálních výstupů budou označeny piktogramem, který bude v podobě vodoznaku pevnou součástí publikovaného vizuálního obsahu.
3. Informace, že vizuální obsah je vytvořen softwarem generativní AI, bude také součástí textového popisu v položce, která slouží i pro zobrazení informace o licenčních a autorských právech. Součástí tohoto textového popisu bude jméno osoby, která vizuální obsah vygenerovala, a to v podobě „prompt zadal: (osoba zadávající prompt), zhotoveno: (program)“.

Čl. 4 Licenční pravidla k obsahu

1. ČRo pro generování vizuálního obsahu používá generátor Midjourney. Informace k jeho používání jsou dostupné [zde](#). Jiné generátory je možné užit výhradně po schválení ředitele Marketingu a digitálního obsahu a vyhodnocení smluvních podmínek užití takového generátoru Oddělením právních služeb.

2. Případný jiný (omezený) rozsah oprávnění k užití generovaného výstupu schvaluje ředitel Marketingu a digitálního obsahu.
3. Generovat výstupy mohou pouze zaměstnanci ČRo, není-li stanoveno v individuálních případech ředitelem Marketingu a digitálních služeb jinak.
4. Pokud má vizuální dílo dodávat dodavatel nebo externí spolupracovník, smlouvu s ním musí schválit ředitel Marketingu a digitálních služeb.

Čl. 5 Etika používání a charakter děl

1. Český rozhlas využívá generátory pouze pro generování výstupů charakteru ilustrace a pouze pro fiktivní obsah, tj. především pro literárně dramatický nebo hudební obsah.
2. Český rozhlas negeneruje výstupy, které vypadají realisticky a mají charakter fotografie.
3. V případě potřeby využití generátorů ve zpravodajství, musí záměr předem schválit ředitel Marketingu a digitálních služeb.
4. Jednotlivé výjimky může udělit foto editor z útvaru Marketingu a digitálních služeb s vědomím ředitele Marketingu a digitálních služeb.
5. Generovaný obsah musí být v souladu s Kodexem Českého rozhlasu a to i ten, který slouží pro technické, obsahové a jiné testování služeb.
6. Publikace generovaného obsahu a odpovědnost za správné použití takového obsahu podléhá stejným pravidlům, jakým podléhá publikace a odpovědnost za obsah v rámci ČRo (Kodex ČRo a další příslušné dokumenty).

Čl. 6 Správa a rozsah

1. Veškeré zadané prompty a případná doplňková nastavení algoritmu, které mapují vznik generovaného vizuálního obsahu, musí být zaznamenány v redakčním systému u vygenerovaného vizuálního obsahu v souladu s interními předpisy.
2. Programové řady nebo projekty, pro které se může generovat AI vizuální obsah, jsou součástí manuálu uveřejněného na Intranetu ČRo [zde](#) a o jejich změně může rozhodnout ředitel Marketingu a digitálních služeb, a to vždy po dohodě s šéfredaktorem stanice nebo šéfproducentem mujRozhlas.