


ČESKÝ ROZHLAS

2010

/ Ročenka Českého rozhlasu

On Air


ČESKÝ ROZHLAS

2010

 Ročenka Českého rozhlasu



/ Úvodní slovo

Peter Duhan

/
prozatímní
ředitel



Vážení čtenáři,

Již podruhé mám tu čest uvést Ročenku Českého rozhlasu z pozice prozatímního ředitele. Uplynulý rok 2010 byl náročný na domácí i světové půdě. Zpravodajsky jsme pokrývali troje volby v České republice. Poprvé jsme zvolili cestu veřejných debat, moderovaných redaktorem Českého rozhlasu Martinem Veselovským. Diskuse se konaly v jednotlivých městech České republiky a vyvrcholily setkáním představitelů nejsilnějších stran v atriu pražské budovy. Věřím, že jsme pomohli našim posluchačům v orientaci ve volebních programech jednotlivých stran i v problematice volebního mechanismu samého.

I světové dění přineslo řadu událostí, o kterých jsme se snažili své posluchače informovat. Za všechny mohu jmenovat alespoň ničivé zemětřesení na Haiti, tragický pád polského letadla u ruského Smolensku, ozbrojené střety v Kyrgyzstánu a summit USA – Rusko v Praze. U všech významných událostí byl vždy přítomen zpravodaj Českého rozhlasu.

Dařilo se i v ostatních oblastech rozhlasového vysílání. Byla natočena řada rozhlasových her, pohádek, hudebních pořadů. Formou mediálního partnerství jsme podpořili řadu institucí, festivalů či jednotlivých akcí. Úspěch měl Mezinárodní hudební festival Rozhlasový podzim, který jsme spolu s vydavatelstvím Radioservis pořádali. Velmi vysokou úroveň měly soutěžní příspěvky účastníci se Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio, Balance, Reportu a dalších soutěží.

V září se změnila podoba webových stránek Českého rozhlasu. Jsou nyní přehlednější, s novým designem a mnoha novými moderními prvky.

Nejvíce nás potrápila nedokončená rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu na Vinohradské 12. Bylo nutno najít smírnou cestu a dohodnout se zhotovitelem termín dokončení i finanční limity zakázky. Jsem velmi rád, že ve chvíli, kdy čtete tyto řádky, je již budova zkolaudována a pomalu se do ní vrací život. V následujících měsících proběhnou výběrová řízení na dodavatele technologií a jejich montáž. Pevně věřím, že v ročence za rok 2011 se již budeme ohlížet za novými rozhlasovými hrami, pohádkami či koncerty vzniklými v nových, moderních studiích.

Zásadní prioritou Českého rozhlasu v nejbližší budoucnosti je další rozvoj kvalitní programové nabídky a zpřístupňování většího množství pořadů na webu Českého rozhlasu, ať již k přímému poslechu nebo ke stažení do mobilního přehrávače. Chceme každému umožnit, aby si sestavil své vysílání podle vlastních priorit, aby mohl poslouchat, co ho zajímá a v čase, kdy mu to jeho denní režim umožní.

Děkuji všem zaměstnancům i externistům Českého rozhlasu za vysoké pracovní nasazení v minulém roce a věřím, že stejně kvalitní práci budou odvádět i v roce letošním. Děkuji členům Rady Českého rozhlasu za pochopení a trpělivost, s jakou přistupují k rozhlasovým problémům. Nejvíce však musím poděkovat posluchačům. Jsem rád, že jsou našemu vysílání věrní.

Váš Peter Duhan

Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu

Mise

Naším posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vize

Chceme být vysoce důvěryhodným, vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem.

Hodnoty

Jsme si plně vědomi toho, že jsme placeni veřejností, plníme službu veřejnosti a pro naplnění svého poslání ctíme tyto základní hodnoty:

1. Důvěryhodnost

- jsme důvěryhodným a nezávislým zdrojem informací
- dbáme na nestrannost, pravdivost a otevřenost
- jsme spolehlivým a zodpovědným partnerem veřejnosti
- veškeré naše činnosti podléhají přísným etickým kritériím
- zodpovídáme se veřejnosti, která má právo naši činnost kontrolovat a hodnotit

2. Kvalita

- při všech svých činnostech máme na zřeteli kvalitu
- usilujeme o kultivovanost obsahu i formy sdělení
- dbáme na stabilní vysokou úroveň obsahu i formy sdělení
- rozvíjíme odbornost a vzdělanost svých zaměstnanců
- pro práci v Českém rozhlasu získáváme a zaškolujeme odborníky

3. Rozmanitost

- poskytujeme všestrannou a pestrou programovou nabídku
- pracujeme i s tématy a žánry, kterým se komerční média běžně nevěnují
- hledáme a využíváme nové formy a metody práce
- podporujeme tvořivost a zaujetí svých zaměstnanců

4. Tradice i rozvoj

- ctíme demokratické a kulturní tradice a dbáme o jejich zachování pro budoucí generace
- dbáme o zachování kontinuity rozhlasového vysílání a současně reflektujeme proměny společnosti
- podporujeme všeobecný rozvoj a užitečné inovace
- k zajištění snadné dostupnosti programu využíváme nové technologie

5. Úcta

- ctíme posluchače a nasloucháme jejich potřebám, názorům, přáním a požadavkům
- náš posluchač je pro nás na prvním místě
- sloužíme společnosti jako celku, zároveň ctíme všechny společenské skupiny, menšiny i jednotlivce
- usilujeme o sociální soudržnost a začlenění všech skupin do společnosti
- respektujeme ostatní média v otevřeném mediálním prostředí
- jsme jedna společnost, jeden Český rozhlas; každý zaměstnanec a každý útvar je důležitý a přispívá ke společnému cíli.

» *Chceme být vysoce
důvěryhodným,
vyhledávaným
a nezastupitelným
sdělovacím
prostředkem.* «

Cíle

Pro naplnění svého poslání jsme si vytyčili tyto základní cíle:

1. Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

- poskytovat posluchačům a uživatelům všestrannou, kvalitní a pestrou programovou nabídku zahrnující zejména informace, vzdělávání, kulturu a zábavu
- nabízet rozmanitá témata, žánry a formy programu a obsahu
- poskytovat programovou nabídku všem skupinám obyvatelstva, brát zřetel na věk, etnickou nebo národnostní příslušnost, sociální postavení, víru, vyznání a náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, kulturu a umělecké zaměření, regionalitu a místní specifika, politické a filozofické přesvědčení a vzdělání
- věnovat se původní umělecké tvorbě zejména v oblasti hudební, slovesné, dramatické a dokumentární
- nabízet zahraniční produkci a sdílet naši produkci se zahraničím
- organizovat národní i mezinárodní soutěže a festivaly na podporu rozhlasové tvorby, nových talentů a mladých umělců
- zajistit snadnou dostupnost programu a obsahu využitím nových technologií

2. Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

- vytvářet, chránit, rozvíjet a prosazovat stěžejní hodnoty moderní demokratické společnosti
- posilovat demokracii, pluralitu názorů a přesvědčení, vládu práva, základní lidská práva a svobody, zejména svobodu projevu, právo na informace a právo na soukromí
- přispívat k ochraně práv jedince, menšin i skupin ve společnosti, zejména dětí, mladistvých, seniorů, nemocných a postižených obyvatel a lidí žijících ve ztížených sociálních podmínkách
- vzdělávat, šířit osvětu, přispívat k právnímu, politickému, ekonomickému, ekologickému, sociálnímu a kulturnímu povědomí obyvatel České republiky, podporovat jejich svobodné utváření názorů
- posilovat vzájemné porozumění a toleranci, soudržnost, solidaritu a začlenění nejrozličnějších skupin ve společnosti
- přinášet lidem takové hodnoty, které obohatí i usnadní jejich každodenní život a přispějí k osobnímu vzdělávání a rozvoji jednotlivce i společnosti jako celku
- posilovat vědomí občanských práv a povinností, diskusi a zapojení občanů do veřejného života
- plnit roli společensky odpovědné instituce, organizovat a podporovat charitativní, umělecké a další veřejně prospěšné projekty

3. Přispívat k technologickému pokroku

- využívat nové technologie, multimediální platformy šíření programu a obsahu včetně internetu a mobilních komunikačních prostředků
- vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, být průkopníkem nových rozhlasových a komunikačních technologií
- nabízet program a obsah maximálně dostupným způsobem
- motivovat společnost k účelnému využívání moderních komunikačních technologií souvisejících s činnostmi rozhlasu
- průběžně a systematicky modernizovat Český rozhlas, jeho činnosti i produkty

4. Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě

- plnit funkci významné kulturní instituce
- zachovávat a ctít tradice, pečovat o kulturní dědictví a bohatství a rozšiřovat je
- posilovat národní hodnoty, rozvíjet identitu obyvatel České republiky, šířit tyto hodnoty a dobré jméno České republiky v zahraničí
- propagovat českou kulturu v zahraničí
- propagovat českou i celosvětovou kulturní rozmanitost a kultivovat český jazyk
- vytvářet, udržovat, využívat a zpřístupňovat archivní fondy Českého rozhlasu
- vyhledávat a podporovat nové talenty, mladé interprety a tvůrce
- spolupracovat s významnými společenskými institucemi
- navazovat partnerství a spolupráci s organizacemi i jednotlivci, kteří svými aktivitami a projekty zosobňují hodnoty vlastní Českému rozhlasu, zvláště v oblasti vědy, vzdělávání, kultury a sportu
- dbát na etnografický a kulturní ráz regionů

5. Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

- trvale hájit nezávislost Českého rozhlasu danou zákonem
- respektovat právo veřejnosti na kontrolu
- zdůrazňovat a využívat jedinečnou pozici a poslání Českého rozhlasu na mediálním trhu
- důsledně vnímat a sledovat vývoj mediálního prostředí v České republice i v zahraničí a aktuálně na něj reagovat
- hodnotit přínos Českého rozhlasu a jeho vliv na veřejnost, využívat analýz, průzkumů trhu a měření poslechovosti. ///

/ On air



ON AIR



Program

Zpravodajství, publicistika a sport
Hudba, umění a kultura
Věda, technika, příroda a historie
Společnost a životní styl
Vysílání pro děti
Regionální vysílání
Vysílání do zahraničí
Internet a multimédia
Archiv



V roce 2010 vysílal Český rozhlas na vlnách 4 celoplošných, 4 speciálních, 11 regionálních stanic a provozoval vysílání do zahraničí v češtině a pěti světových jazycích. Celkem bylo odvysíláno 393 954 hodin nejrůznějších pořadů.

V Českém rozhlasu proběhly v roce 2010 důležité události, které potvrdily nebo znovu definovaly jeho poslání ve vztahu k posluchačům, kulturním a historickým souvislostem i technologickému vývoji. Šlo o Programovou konferenci ČRo (25. – 27. března) a Marketingovou konferenci (6. – 7. května). Vzešel z nich mimo jiné materiál Mise a vize Českého rozhlasu a Programové priority na rok 2011.

Český rozhlas definoval tři pilíře svého působení ve vztahu k posluchačům. Jsou jimi informace, vzdělávání a kultura. Zásadní roli zastává v programové nabídce především hudba, ale i zábavné pořady jsou její nedílnou a pravidelnou součástí.

Své posluchače rozhlas oslovoval jak stanicemi pro co nejširší skupinu obyvatel, jakými jsou ČRo 1 – Radiožurnál a ČRo 2 – Praha, tak stanicemi s užším zaměřením územním – regionální studia i tematickým (ČRo 3 – Vltava pro kulturu a umění, ČRo Leonardo pro vědu). Dále nabízel i projekty velmi úzce specializované (ČRo D-dur pro vážnou hudbu, webcasty a žánrové hudební streamy).

Další nabídka pro menšinové zájmové skupiny byla poskytována ve formě internetového obsahu na vyžádání: iRadio, Čtenářský deník, rAMpa pro hudební amatéry, Radiocustica pro zvukové umělecké experimenty.

Ve všech pořadech rozhlasoví tvůrci dbali na důslednou vyváženost zastoupení různých postojů, kulturních a společenských paradigmat. Názorová diverzita je jedním ze základních principů dramaturgie ČRo.

Zpravodajství, publicistika a sport

Vysílání relací na tato témata jsou prioritou Českého rozhlasu 1 – Radiožurnálu, Českého rozhlasu Rádio Česko

a Českého rozhlasu 6. Základní zpravodajství i publicistické pořady však mají své místo i na dalších stanicích ČRo.

Zpravodajství

Z pohledu zpravodajství byl rok 2010 velmi bohatý na události doma i ve světě. Odehrály se volby parlamentní, senátní i komunální. Český rozhlas 1 – Radiožurnál odvysílal před sněmovními volbami cyklus 16 diskusí Martina Veselovského, a to s lídry politických stran v jednotlivých krajích ČR. Tyto diskuse mohli poslouchat také posluchači příslušných regionálních stanic, na zpravodajském webu Českého rozhlasu pak paralelně probíhal videopřenos. Další debaty byly odvysílány před podzimními komunálními volbami a také před druhým kolem senátních voleb. Při přípravě zmíněných debat Český rozhlas pečlivě dbal na rovnoprávné zastoupení všech významných politických stran. Před parlamentními volbami vycházel z exkluzivního průzkumu, který pro ČRo pořídily renomované společnosti zabývající se průzkumy veřejného mínění (SC&C a STEM).

Zpravodajství se muselo vyrovnat i s nejrůznějšími kalamitami, které postihly Českou republiku i ostatní svět. Kalamita sněhová i letní povodně průběžně měnily vysílací schéma, do kterého byly zařazovány speciální aktuální relace tak, aby obyvatelstvo vědělo, na co a jak se připravit.

I světové dění přineslo mnoho zásadních událostí. Na Slovensku, v Maďarsku nebo ve Velké Británii se změnilo složení vlády, z Iráku se stáhly bojové jednotky americké armády, v Praze se uskutečnil summit prezidentů USA a Ruska, nepokoje v Kyrgyzstánu vedly k pádu vlády, na jihu země vypukly ozbrojené střety mezi Kyrgyzy a Uzbeky, pád letadla u ruského Smolensku připravil Polsko o výrazné osobnosti politického a společenského života včetně prezidenta republiky, zemětřesení poničilo chudé Haiti – zemřelo 230 tisíc lidí a milion jich zůstal bez střechy nad hlavou, v Mexickém zálivu vybuchla ropná plošina společnosti BP a do moře uniklo až 100 tisíc barelů ropy, katolická církev čelila obviněním ze zneužívání dětí v Německu, Rakousku i v dalších zemích. O všech těchto událostech přinášely zpravodajské stanice Českého rozhlasu aktuální informace. Stejná témata reflektovala ve svém zpravodajství i speciální stanice pro mladé Radio Wave, kde byly zprávy svojí formou uzpůsobeny chápání mladé generace. ///



Kulturní zpravodajství

Podrobné kulturní zpravodajství našli posluchači zejména na stanici ČRo 3 – Vltava. Pořad Mozaika byl od ledna 2010 vysílán dvakrát denně. Ve 180 minutách živého vysílání přinášel aktuální pohled na dění v kultuře. Mezi hosty ve studiu se vedle celé řady domácích osobností představil v hodinovém rozhovoru americký spisovatel M. Cunningham. Novým prvkem Mozaiky se stala úterní rubrika Radiogalerie, ve které se objevilo více než 20 profilů výtvarníků zachycených

reportážním způsobem přímo v jejich ateliérech. Mozaika se prezentovala také v nové internetové podobě – v denní aktualizaci nabízela odvysílané příspěvky často v delší verzi a s obrazovou dokumentací. Dění ve světě filmu přinášel pravidelný úterní Filmový týdeník. Pokračovala i řada rozhovorů s výraznými osobnostmi naší kultury – nedělní pořad Setkávání. Hosty byli například A. Vrzák, J. Heřman, D. D. Pařízek, F. Halas, D. Klimentová, I. Lomová, D. Vihanová, F. Fenič nebo V. Nosková. ///

Publicistika

Na politickou publicistiku je přednostně zaměřen ČRo 6. V loňském roce nabízel nejrůznější formáty – od komentářů přes diskuse až po politický dokument. Hlavním publicistickým pořadem byly Názory a argumenty, které přinášely analýzy a komentáře na aktuální politická témata. Diskusním pořadem bylo především Studio Stop. Politické dokumenty nabízel pořad Téma. Jeden z dokumentů (Krátká dlouhá cesta) se dostal na Prix Italia do užšího výběru 14 nejlepších.

Mezi publicistické pořady ČRo 2 – Praha patřily v loňském roce zejména „Jak to vidí...“ – osobnosti z akademické, novinářské, vědecké, kulturní a společenské sféry komentovaly aktuální dění v České republice i ve světě. Velkou oblibu si získaly seriál „Stop, fakta, tajemství“ – řada reportážních dokumentů Stanislava Motla odhalujících dosud nepoznaná fakta z historie českého národa – a „Káva o čtvrté“ – diskusní pohled pod povrch problémů dnešní doby.

Český rozhlas Leonardo je zaměřen především na popularizaci vědy a techniky. Tomu také odpovídá pojetí publicistiky. Tvůrci pořadů se zaměřili na aktuální události v české a světové vědě, které zprostředkoval pořad Monitor v denních aktualitách publikovaných zároveň na webu leonardo.rozhlas.cz. Program dále doplňovaly publicistické magazíny orientované na dlouhodobější otázky dnešní vědy a společnosti a související diskusní pořady a obsáhlejší rozhovory.

Rádio Česko zařazovalo v rámci Studia Česko do vysílání rozhovory z cyklu Druhá dekáda – hosté ekonomického redaktora Romana Chlupatého. Mezi pozvanými byla řada cizojazyčných respondentů, ekonomů, filosofů či profesorů, jejichž pohled na světové ekonomické a politické události byl velmi podnětný. Na základě těchto rozhovorů vznikla také na konci roku 2010 kniha (Ne)mocná země. ///

Sport

Nedílnou součástí vysílání Českého rozhlasu jsou i sportovní zprávy a přímé přenosy ze sportovních utkání a světových závodů. Redaktoři a sportovní komentátoři Českého rozhlasu 1 – Radiožurnálu odvysílali ze zimních olympijských her ve Vancouveru mnoho reportáží a přenosů s aktuálními sportovními výsledky. Obdobně zpravodajsky pokryli světové vrcholové soutěže ve fotbale (MS v Jihoafrické republice), hokeji (MS v Německu a získání zlatých medailí pro ČR), basketbalu (MS v basketbalu žen v ČR a získání stříbrných medailí pro ČR), atletice, tenisu a mnoha dalších sportech. Nevynechali ani informace o akcích typu Prague International Marathon. Své místo ve vysílání měly i relace o sportovních utkáních handicapovaných sportovců, zejména zprávy o výsledcích paralympiády. ///



Hudba, umění a kultura

Hudba, umění a kultura jsou doménou Českého rozhlasu 3 – Vltava. Stanice reflektuje kulturní dění u nás i v zahraničí, vytváří pořady o umění a podněcuje vznik nových děl. V literární oblasti vyrobila a odvysílala Vltava v roce 2010 téměř 20 000 minut literárních pořadů, konkrétně 212 dílů Četby na pokračování, 190 dílů

**» Stanice Vltava
reflektuje kulturní dění
u nás i v zahraničí,
vytváří pořady o umění
a podněcuje vznik
nových děl. «**

cyklu Stránky na dobrou noc, 21 premiér pořadu Schůzky s literaturou, 41 povídek a další literární pořady. Bylo odvysíláno 43 premiér dramatických pořadů. Tyto premiéry doplnily ve vysílání reprízy toho nejlepšího z archivu Českého rozhlasu. Inscenace Uprchlíci měla velmi dobrý ohlas na festivalu Prix Europa, inscenace Enigma Emmy Göring zvítězila v letošním ročníku festivalu Prix Bohemia Radio. Pokračoval cyklus debutantských her a Vltava byla i v loňském roce významným partnerem v soutěži o Cenu Alfréda Radoka.

Dramaturgickou osou celoročního programu ČRo 3 – Vltava byl Britský rok, v jehož rámci se stanice pokusila z řady úhlů přiblížit kulturu anglické jazykové oblasti. V literárně dramatické redakci to byly například pořady Oscar Wilde – Portrét pana W. H., Graham Greene – Moc a sláva, Simon Mawer – Skleněný pokoj, Harold Pinter, zneklidňující lyrik, G. K. Chesterton – fanatik, prorok, či klaun? V hrách pak experimentální zpracování Shakespearovy komedie Mnoho povyku pro nic či současná rozhlasová hra Fotograf Davida Eldridge z produkce BBC. Vyvrcholením Britského roku na Vltavě byl čtyřicetihodinový silvestrovský program.

Vltava se výrazně věnovala i 200. výročí narození K. H. Máchy, jemuž bylo, kromě jednotlivých pořadů v průběhu roku, věnováno i mimořádné celodenní vysílání v sobotu 13. listopadu. Velký ohlas vyvolal Improvizační víkend (22. – 24. 10. 2010).

Hudební vysílání stanice Vltava se vedle hudebních i publicistických pořadů v rámci projektu Britský rok věnovalo významným hudebním výročím – především Fryderyka Chopina, Roberta Schumanna, Gustava Mahlera, Bohuslava Martinů a Franka Zappy, zprostředkovala umělecké události z hlavních tuzemských festivalů (Pražské jaro, Dvořákova Praha, Hudební fórum Hradec Králové), celodenním vysíláním soustředila v září pozornost na ostravský kulturní život a zapojovala se vlastními příspěvky i přejímanými programy (Speciální dny Eurorádia) do evropské mezinárodní výměny. Stanice uskutečnila přes 200 přenosů či záznamů koncertů vážné hudby z celé republiky a kromě vlastního vysílání je nabídla i do sítě EBU. Jazzová dramaturgie se zaměřila na projekty špičkových zahraničních a domácích hudebníků, zároveň pokračovala spolupráce s významnými festivaly, například Jazz Goes to Town Hradec Králové nebo Mezinárodní festival jazzového pianu v Praze.

Hudební složka vysílání byla v roce 2010 poměrně podstatná i na stanici Leonardo. V původní řadě hudební publicistiky Nota Bene se tvůrci zaměřovali na menšinové hudební proudy (jazz, etno). Stejně tak jednotlivé magazíny doplňovala originální hudba připravovaná s ohledem na témata naším hudebním redaktorem. Světové etnické hudbě se věnovala stejnojmenná rubrika P. Dorůžky v magazínu Sedmý světadíl.





Hudební pořady, zabývající se žánry pop, jazz, folk, country, folklor, dechovka, vážná hudba, a mnoho dalšího mohli posluchači poslouchat i na Českém rozhlasu 2 – Praha. Stranou nezůstala ani tvorba literární jako je například Četba na pokračování nebo Rozhlasová hra pro dospělé.

Zcela jiným hudebním formátem se zabývá stanice pro mladé Radio Wave. Navštěvuje nejružnější festi-

valy, připravuje pro posluchače hudební lahůdky. Jistě potěšila dvěma koncerty cyklu Radio Wave uvádí. V květnu přijeli na pozvání stanice do pražské Akropole legendární Wovenhand v čele s charismatickým frontmanem Davidem Eugenem Edwardsem. Druhému z koncertů, který stanice uspořádala společně s divadlem Archa, vévodily jednoznačně ženy: sestry Bianca a Sierra Cassidy vystupující jako CocoRosie. ///

Věda, technika, příroda a historie



Na těchto dominantách v zásadě stálo vysílání Českého rozhlasu Leonardo v celém roce 2010. Jako populárně-naučná stanice se Leonardo zabývala v jednotlivých magazínech soudobými technologiemi (Nula-jednička) v patřičných společenských kontextech, zdravotnickou problematikou (Ženšen), multikulturními problémy současného světa (Sedmý světadíl), přírodními vědami, ochranou přírody a prostředí (Natura), starší i soudobou historií (Zrcadlo) a konečně také astronomií (Nebeský

**» Za velkého zájmu
publika probíhaly veřejné
diskusní večery
ČRo Leonardo. «**

cestopis). V širších souvislostech se jednotlivým vědním oborům, přírodovědným i humanitním, věnoval diskusní pořad Třetí dimenze a obsáhlé profilové rozhovory z cyklu Vstupte! Za velkého zájmu publika se konaly veřejné diskusní večery v Městské knihovně v Praze

a neméně podstatná byla také produkce jednotlivých pořadů pro další stanice Českého rozhlasu, zejména tradičního magazínu Meteor pro Český rozhlas 2 – Praha, Rozhlasové akademie celoživotního vzdělávání pro tutéž stanici a dále například Týdne ve vědě a technice vysílaného Českým rozhlasem 1 – Radiožurnálem a Rádiem Česko. Velký ohlas veřejnosti vzbudila unikátní soutěž Meteoru Pojmenuj opici, ve které mohli posluchači vymyslet oficiálně uznané české pojmenování primáta. V roce 2010 navíc přibýly další dva populárně naučné tituly z edice Leonardo, obsahově založené na odvysílaných pořadech stanice.

Jednou z dominant vysílání ČRo 2 – Praha jsou Toulky českou minulostí, seriál mapující světlá i temná místa našich národních dějin, který připravuje ČRo Brno.

V oblasti vědy, v oborech humanitních i přírodovědných, zaznamenávala pokrok i stanice Vltava. Jelikož rok 2010 byl Mezinárodním rokem biodiverzity, velká pozornost byla věnována tomuto tématu. Podařilo se natočit rozhovory s několika nositeli Nobelovy ceny, kteří v roce 2010 navštívili Českou republiku. Byli jimi např. britský vědec Sir John Walker, nositel Nobelovy ceny za chemii, za objevy v oblasti buněčného dýchání a přeměny energie v buňkách, nositelka Nobelovy ceny za objev viru HIV Françoise Barré-Sinoussi z Francie a nositel Nobelovy ceny za objevy v oblasti onkovirolgie David Baltimore z USA.

» Podařilo se natočit rozhovory s několika nositeli Nobelovy ceny, kteří v roce 2010 navštívili Českou republiku. «

Vltava neopominula některá důležitá vědecká výročí roku 2010, jako např. 10. výročí rozluštění lidského genomu (prof. Hořejší, prof. V. Pačes z Ústavu molekulární genetiky AV ČR), 50. výročí objevu laserů – jejich vývoj a využití, 350. výročí britské Královské společnosti, 30. výročí vymýcení pravých neštovic – americký epidemiolog Peter Carrasco z centrály WHO v Ženevě – či 50. výročí české afrikanistiky.

Výrazným prvkem v Historických klubech byl a zůstává celoroční cyklus Lucemburkové v Čechách a jinde v Evropě (každou třetí středu v měsíci 16.00 – 16.30 hod.). V jeho rámci uvedla Vltava některé nové souvislosti u osobností známých a mnohdy „kontroverzních“: Jan Lucemburk, někdy král cizinec, jindy diplomat a „tvůrce“ budoucího císaře Karla IV. Připomněla v těchto souvislostech také řadu tzv. kulatých výročí: královský sňatek a sedmisté výročí nástupu Lucemburků na český trůn, výročí úmrtí Elišky Přemyslovny. Posluchačsky

oceňovaný je také cyklus Česká stopa ve světě – tentokrát věnovaný známým i neznámým objevitelům Nového světa.

Soustavným zkoumáním naší minulosti, především té nedávné a paradoxně málo známé, se zabývali v Radiodokumentu, a to s důrazem na etické souvislosti (Miloš Doležal: Dým z Ležáků, Martin Groman a Tomáš Černý: Buňa – Stanislav Budín, novinář a komunista bez legitimace).

Radio Wave v publicistickém magazínu Rentgen připomnělo 35. výročí dokončení jedné z nejvýraznějších staveb Prahy 70. let – obchodního domu Máj. Důležitému historickému okamžiku se stanice věnovala i v květnu, kdy připomněla 65. výročí Pražského povstání. Tvůrce zajímalo, jak během posledních dnů 2. světové války informovalo obyvatelé protektorátu Čechy a Morava tehdy nejdůležitější masové médium – Československý rozhlas. ///



/ Schránka na náboje do kulometu při pátrání po tanku z 2. světové války

Společnost a životní styl

Téma společnosti a současného životního stylu formou kontaktních pořadů magazínového typu je doménou vysílání Českého rozhlasu 2 – Praha.

Dominantním pořadem byl v loňském roce *Host do domu* – všednodenní magazín přinášející užitečné informace, které usnadňují orientaci v dnešním složitém světě. Jeho hosté se věnovali nejrůznějším tématům z oblasti zdravotnictví, práva, financí, životního stylu, sociální oblasti a mnoha dalších. Profily významných žen se staly námětem na pořad *Stříbrný vítr*. Jeho hostem byla například manželka prezidenta republiky paní Livie Klausová.

V rámci celoročního programu *Britský rok* představila Vltava v pořadu *Vltavské poledníky* (sobota 11.30–12.00) dnešní Anglii a Wales ve „všední den“. Kunsthistorička

» Dominantním pořadem stanice Praha byl v loňském roce *Host do domu*. «

Helena Čapková hovořila o snahách vrátet původní lesk modernistickým památkám v Anglii, Hana Whitton seznamovala se zvyky i tradicemi života v „srdci“ Anglie, v Oxfordu a okolí.

Své posluchače si získává vltavský cyklus *Zachraňme slova* – aspoň některá! Posluchači aktivně spolupracují na výběru „svých“ slov a úsloví, která by podle jejich názoru neměla zmizet z našeho slovníku. V roce 2010



se přidali i známí tvůrci, pro něž je slovo „výrobním prostředkem“ (herec, zpěvák a překladatel Rudolf Pellar, rozhlasová režisérka Hana Kofránková, publicista a překladatel Libor Dvořák, amerikanista Miroslav Jindra, teatralog Vladimír Just aj.).

Nedílnou součástí ČRo 6 je Redakce náboženského vysílání. Její pořady jsou nadstaniční a vysílají se i na Radiožurnálu, Dvojce či Vltavě. Klíčovým

» Zábava je důležitou součástí programové koncepce Českého rozhlasu. Je chápána jako prostředek napomáhající komunikativnosti a atraktivitě všech rozhlasových programů. «

je tradičně jeden z nejposlouchanějších pořadů ČRo Křesťanský týdeník, který vysílá Radiožurnál. Na ČRo 2 – Praha se vysílají každý týden živě nedělní bohoslužby, pokaždé jiné církve z jiného kostela. Oblíbený je i pořad Dobrá vůle, který získal v roce 2010 čtyři ocenění Vládního výboru pro zdravotně postižené občany.

19. dubna 2010 měl v Praze vystoupit rockový hrdina a bouřlivák Rowland S. Howard. Ten bohužel v loňském roce prohrál svůj boj s rakovinou. V Praze nevystoupil, ale vystoupili jiní – na jeho počest. Radio Wave bylo u toho přímo v Malostranské besedě; tam jeho redaktoři mluvili o léčbě a způsobech prevence této nemoci s prof. MUDr. Zdeňkem Dientsbierem, DrSc.

Zábava je důležitou součástí programové koncepce Českého rozhlasu. Je chápána jako prostředek napomáhající komunikativnosti a atraktivitě všech rozhlasových programů. Její místo je zejména na stanici ČRo 2 – Praha v pořadech Hvězdný prach, kde jsou hosty Jaromíra Hanzlíka známé herecké hvězdy. Když je na co vzpomínat – setkání kolegů, kteří vzpomínají na práci v rozhlasových studiích Českého rozhlasu, kde součástí pořadu je i procházka rozhlasovým archivem, Lenoška Ivo Šmoldase, Kolotoč, Nostalgiecké muzeum Ondřeje Suchého nebo Radiodárek – zábavný pořad, plnící přání členů místních samospráv. Vzniká v konkrétní obci či městě a je věnován těm, kteří se něčím podstatným zasloužili o místo, v němž žijí. Zapomenout nelze ani na oblíbený Tobogan s moderátorem Alešem Cibulkou. ///



Vysílání pro děti

Vysílání pro děti je téměř výhradně situováno na stanici Český rozhlas 2 – Praha. Tradiční pohádka na dobrou noc pro předškolní děti s názvem Hajaja se již stala nedílnou součástí české kulturní scény. Hajaja navštěvuje děti každý den v 19.00 hodin.

V neděli těsně po poledni je čas Nedělní pohádky. Rozhlasová pohádková hra je určena pro nejmenší děti a jejich rodiče. Obdobou je Sobotní hra pro mládež – dobrodružné dramatické příběhy pro dospívající juniory i jejich rodinu.

Dalším tradičním pořadem je Domino – magazín pro děti obsahující psychologickou poradnu a čtení z dobrodružné literatury. V loňském roce se pořad věnoval všem aktuálním tématům, která děti zajímala. ///

» Tradiční pohádka
na dobrou noc
pro předškolní děti
s názvem Hajaja se již
stala nedílnou součástí
české kulturní scény. «



Regionální vysílání

Ve struktuře Českého rozhlasu je regionální vysílání veřejnou službou, která má k posluchačům doslova a fyzicky nejbližší. Podporuje jejich místní a kulturní identitu, poskytuje spolehlivé informace pro orientaci v problémech všedního dne, je užitečným rádcem

rostla také poslechovost Hradce Králové, Olomouce, Ostravy a Regionu Vysočina.

Vedle samozřejmého zpravodajství věnovaly regionální stanice stále větší péči publicistickým žánrům – od reportáží a rubrik přes magazíny a servisní formáty až ke kon-

» Podporuje místní a kulturní identitu posluchačů,
poskytuje spolehlivé informace pro orientaci
v problémech všedního dne, je užitečným rádcem
i příjemným společníkem. «

i příjemným společníkem. Jedinečnost takové koncepce tkví právě v jejím regionálním vymezení. A tak se i v roce 2010 týmy všech 14 rozhlasových studií snažily být svým posluchačům nablízku, být jim co nejužitečnější, dobře znát jejich hodnotový žebříček a ty nejdůležitější hodnoty s nimi sdílet. Naslouchat svým krajanům a komunikovat s nimi vlídně a korektně – jako „rádio vašeho kraje“.

O úspěšnosti této vize svědčí stabilní přízeň publika – v uplynulém roce naladilo některou regionální stanici Českého rozhlasu denně přes 620 tisíc a alespoň jednou týdně více než milion posluchačů, což představuje jednu třináctinu českého rozhlasového trhu. Nejposlouchanějšími stanicemi zůstaly Brno, Plzeň a České Budějovice,

taktním talk show či vážným diskusním pořadům. Vztahy s posluchači upevňovaly pořady a přenosy z pozoruhodných míst a akcí v kraji, např. „Moravská rodina“, pardubické „Posvícení“ nebo středočeské „Jaro v Regionu“. Tvrdou práci v terénu byly reportáže z povodní na severu Čech i Moravy, ale i dopravní zpravodajství pražské Reginy. Mezi výjimečné projekty nadále patří Toulky českou minulostí – na konci roku 2010 už s 809. pokračováním.

Ke zvýšení prestiže regionálních studií Českého rozhlasu přispěla i profesionální ocenění – do Hradce Králové putoval znojenský Zlatý hrozen, do Ostravy ceny Reportu 2010. Společenského uznání se dostalo Českému rozhlasu Olomouc – stal se nositelem Ceny Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury. ///



+ redakce v Karlových Varech,
Liberci a Zlíně

Vysílání do zahraničí

Pro zahraniční vysílání, které zajišťuje Český rozhlas 7 – Radio Praha, byl rok 2010 ve znamení finančních úspor. Rozpočet byl zkrácen na 51,68 milionu Kč, což ve srovnání s rokem předchozím znamená redukci o 20 %. Toto omezení mělo za následek snížení počtu zaměstnanců o 6 a redukci vysílání na krátkých vlnách (zrušení jednoho ze dvou KV vysílačů v Litomyšli).

» Návštěvnost webu

www.radio.cz

*překročila ve druhé
polovině roku 2010*

*1 milion návštěv
měsíčně. «*

Druhá vlna úspor v souvislosti s krácením rozpočtu na rok 2011 o 42 % byla dramatičtější. V závěru roku 2010 bylo propuštěno dalších 10 pracovníků, což znamená celkový úbytek zaměstnanců o 25 % na 49. K začátku roku 2011 bylo zcela zrušeno krátkovlnné vysílání. Finanční restrikce měly za následek mírné omezení pestrosti vysílání, ale jeho objem i kvalitu se podařilo zachovat. Základním cílem Radia Praha je dostupnými prostředky informovat posluchače v zahraničí o dění v České republice.

Postupné omezování vysílání na krátkých vlnách posílilo roli internetu. Návštěvnost webu www.radio.cz

se daří zvyšovat. Ve druhé polovině roku 2010 překročila 1 milion návštěv měsíčně, což je oproti předchozímu roku nárůst cca o 20 %. Počet poslechů z internetu se pohybuje v rozmezí 40 – 50 tis. poslechů měsíčně, počet stažených podcastů mezi 200 a 300 tisíci měsíčně. Hlavním úkolem do budoucna zůstává maximálně zlepšit uživatelský komfort i pro uživatele internetu a mobilních telefonů. Návštěvnost webu pro kraje www.krajane.net se pohybuje v rozmezí 10 – 15 tis. návštěv měsíčně.

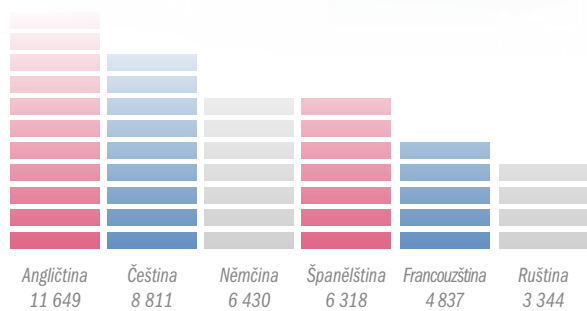
Redukce krátkých vln zvýšila důležitost dalších platform pro šíření zahraničního vysílání. Jde o vysílání na frekvenci Českého rozhlasu Regina 92.6 FM v Praze, kde byly anglické zprávy (pondělí – pátek) rozšířeny o zprávy v němčině a ruštině. Další významnou platformou jsou tzv. rebroadcasteri, tj. partnerské stanice, které přebírají a vysílají části programu Radia Praha v různých jazycích. Těchto partnerů je na celém světě 25, z toho víc než polovina krajanských. Většina těchto stanic vysílá na FM, několik na středních vlnách a 2 na krátkých vlnách. Po omezení krátkých vln má svůj význam také vysílání přes satelit. Český rozhlas 7 je společně s dalšími kanály Českého rozhlasu šířen v Evropě na platformě CS Link. Společnost World Radio Network distribuuje vysílání Radia Praha přes satelit i v dalších částech světa.

Ohlas v roce 2010 ve srovnání s předchozím rokem poklesl o 15 %, což je dáno redukcí vysílání na krátkých vlnách. Řada ohlasů v závěru roku byla velmi kritická. Vyplývá z nich, že ne všichni posluchači budou moci přejít na poslech přes internet. Proto bylo věnováno hodně úsilí vysvětlování situace a propagaci alternativních platform poslechu. Za tímto účelem byly využívány ankety, soutěže a distribuce drobného propagačního materiálu včetně QSL karet. Svůj význam pro komunikaci má také profil Radia Praha na Facebooku. Český rozhlas 7 byl partnerem řady kulturních a odborných akcí, z nichž některé byly zaměřeny na kraje. ///

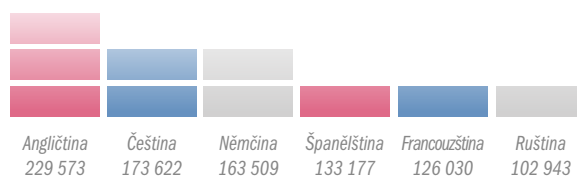
» Základním cílem Radia Praha je dostupnými
prostředky informovat posluchače v zahraničí
o dění v České republice. «



Poslechovost z www.radio.cz (říjen 2010)
CELKEM 43 153 poslechů



Návštěvnost www.radio.cz (říjen 2010)
CELKEM 1 079 373 návštěv



Internet a multimédia

Rok 2010 přinesl základní modernizaci webu Českého rozhlasu po pěti letech, zaměřenou především na podporu rozhlasového vysílání a programu.

» Čeští uživatelé považují
zpravy.rozhlas.cz
za nejlepší
zpravodajský web. «

Začátkem roku poskytl Český rozhlas posluchačům nový integrovaný přehrávač vysílání všech celoplošných, speciálních a regionálních stanic ČRo. Integruje přehrávací formáty WMA, MP3, AAC a OGG i textové informace o programu všech stanic.

Nejvýraznější změnou na webu ČRo byl přechod na novou strukturu a grafiku v říjnu 2010. Obsah poskytovaný rozhlasem se rozčlenil do dvou hlavních navigací – jednak

podle vysílání stanic a jednak podle témat, která tyto stanice vysílají. Posluchači tak mohou vyhledávat rozhlasový obsah na webech jednotlivých stanic, ale také na průřezových tematických webech.

Část tematických webů se inovovala, část je úplně nová, jako Věda a technika, Cestování, Životní styl nebo Teenweb a Domino, které oslovují dosud opomíjenou posluchačskou skupinu dětí ve věku 13 – 19 let. Významným obsahovým přínosem je nový web Archivu Českého rozhlasu. Přístupnou formou začal veřejnosti předkládat bohatství rozhlasového archivu ve členění na osobnosti, umění, dokumenty a techniku. Na dětských webech spolupracuje Radio Wave, které připravuje streamy s různě zaměřeným výběrem hudby.

Do nové grafiky webu ČRo byla zahrnuta i služba iRadio, která projde v dalším roce technickou inovací. Pod jednou značkou zastřešuje živé vysílání, archiv odvysílání pořadů ke stažení, podcasting a služby pro mobilní telefony.

V roce 2010 Český rozhlas také vstoupil do sociálních sítí. Své vysílání propojuje s Facebookem jednotlivé stanice, pořady a projekty. Facebookové stránky ČRo celkově získaly v roce 2010 skoro 30 tisíc fanoušků. Sociální sítě se staly jedním z komunikačních kanálů ČRo. Rozhlas

The screenshot shows the website interface of Český rozhlas. At the top is a navigation bar with links: ZPRÁVY, iRADIO, PROGRAM, STANICE, TÉMATA, and O ROZHLEASE. Below this is a search bar. The main content area is divided into two columns. The left column features a large article titled 'Soud nechal vyvést ze síně Mladiče, líčení pokračuje bez něj' with a photo of a man in a cap. Below it is a section 'Aktuálně' with four smaller article thumbnails: 'VĚDA' (Nebezpečnost bakterií), 'CESTOVÁNÍ' (Mladé Japonsko), 'ARCHIV' (Marie Říhová), and 'WEBIK' (Hajaja 4.). The right column is titled 'ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ' and lists several live broadcasts from different radio stations like ČRo 1 - Radiožurnál, ČRo 2 - Praha (Dvojka), etc. At the bottom right, there is a dark blue box with the text 'Vyberte si svůj směr a vydejte se s námi svou cestou' and the website URL.

O ROZHLESE

rozhlas.cz STANICE ZPRÁVY TÉMATA ŽIVÉ PROGRAM O ROZHLESE

ČESKÝ ROZHLAS

BigBand
ČESKÉHO ROZHLASU

HLEDÁNÍ: Hledej Instrukce > Big Band

50 let Big Bandu
Hvězdy k výročí
Ochutnávky z archivu
Galerie dirigentů
Historie v souvislostech
Nástroje a muzikanti
Z čeho se skládá jazz
Pohled publicisty
Slavnostní koncert

ČESKÝ ROZHLAS (nahrávky 8 126)

Úvod | Realizační tým | Poděkování

Již tento pátek pořádáme v Brně živý koncert Big Bandu ČRo s Martinou Kociánovou

10.06.2011 20:00 Všechny milovníky dobré muziky zveme na živý koncert Big bandu Českého rozhlasu pod širým nebem, který se bude konat tento pátek 10. června v Brně na náměstí Svobody, a to večer od 20:00 hodiny.

Poslední pražská veřejná nahrávka v této sezóně

03.05.2011 Naposledy v této sezóně Vás zveme do karlínského Studia A na veřejnou nahrávku Big Bandu Českého rozhlasu. (Ta červnová se bude totiž letos konat v Brně). Hosty večera jsou tentokrát FF Band ZUŠ Brandýs nad Labem - Stará Boleslav, který řídí František Fejgl, a zpěvačka Vladimíra Krčková. Těší se na Vás také moderátor večera Alfred Střežek, a to ve čtvrtek, 12. května od 19.00 hodin.

Aktuality
Plán koncertů
Lidé v Big Bandu
Diskuze
Objednávky vystoupení
Kontakt

Kultura

JAZZ na Vltavě

Vánoční koncert Big Bandu
Videažnam z prosince 2009

začíná aktivně používat také síť Twitter a YouTube a hledá i další cesty moderní komunikace s posluchači.

Plně vytiženo bylo také multimediální oddělení. Na jaře vytvořilo interaktivní video a audio speciál k 50. výročí Big Bandu Českého rozhlasu. Ve flashové aplikaci je i videozáznam narozeninového koncertu, na němž vystoupili například Marta Kubišová a Karel Gott. Významným počinem je také rozsáhlá multimediální aplikace Keltové o jedné z nejstarších civilizací na území dnešního Česka.

Do činnosti multimediálního týmu se samozřejmě promítnul také „supervolební rok“. Rozhlas poprvé zorganizoval sérii předvolebních debat v krajích před sněmovními volbami na jaře i před senátními, krajskými a komunálními volbami na podzim. Finálový duel dvou hlavních kandidátů na post předsedy vlády – Petra Nečase a Jiřího Paroubka – zaznamenal téměř 17 000 zobrazení.

Už poněkolkáté podpořilo multimediální oddělení ČRo tradiční festival Prix Bohemia Radio. Přípravovalo

hlavně každodenní „televizní“ zprávy a dále reportáže a videopřenosy z představní.

Internetové aktivity Českého rozhlasu v průběhu roku sbíraly pozitivní ohlasy od laické i odborné veřejnosti. Web ČRo zaznamenal v roce 2010 nárůst návštěvnosti. Jednotlivých přístupů bylo přes 17,5 milionu, počet zobrazených stránek činil 58 267 396, což je skoro o 13 % více než v roce 2009.

Podle kvalitativního průzkumu uživatelů webu ČRo, který provedla agentura NMS Market Research, hodnotí změnu internetových stránek ČRo pozitivně 95 % respondentů. S podobně pozitivním ohlasem se setkává také internetové zpravodajství Českého rozhlasu. Z výzkumu agentury MediaResearch na reprezentativním vzorku internetové populace starší 15 let vyplynulo, že čeští uživatelé považují zpravy.rozhlas.cz za nejlepší zpravodajský web, byť není ve srovnání s hlavními zpravodajskými servery tak navštěvovaný. Ocenili zejména jeho přehlednost a grafické zpracování. ///

Archiv

V roce 2010 se Archivní a programové fondy (APF) věnovaly hlavně doplňování, zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek a zajišťování servisu pro program. Úspěšně pokračovala digitalizace, hotovy jsou pásy a CD nosiče ve fonotéce, z 95 % pásy v Archivu, začala digitalizace gramodesek a nosičů R-DAT. Pro potřeby programových pracovníků a veřejnosti bylo zhotoveno přes 200

rozsáhlých rešerší. Badatelna obsloužila 559 badatelů, z toho 173 externích. Webové stránky Vyhledávání hudebních snímků www2.rozhlas.cz/archivy/ navštívilo 24 000 uživatelů, vysokou návštěvnost zaznamenaly nově vytvořené webové stránky Archivu. Na Intranetu byly každý měsíc publikovány Výběr dokumentů Archivu, Bulletin Gramoarchivu a Seznam přírůstků Knihovny.

Nakladatelství Českého rozhlasu vydalo v hlavní, populární a historické řadě celkem 30 nových titulů, uzavřelo 86 nových smluv. Uskutečnilo se osmé setkání s nevidomými dětmi ve Škole J. Ježka, při němž byla školám předána další tři Radio-alba v Braillově písmu. Kulturní část obstarali A. Gondolán, K. Růžička a R. Němejce.

Spoluprací na kulturních a vzdělávacích akcích přispěly APF k naplňování veřejnoprávního poslání Českého rozhlasu. K nejvýznamnějším patřil společný projekt Národního muzea, Národního divadla, Úřadu vlády ČR a Českého rozhlasu ke státnímu svátku – hudba k filmu Sv. Václav – završený 28. září projekcí filmu s živou hudbou. Pokračovala spolupráce s Národním archivem,

**» Pokračovaly
přípravné práce
na publikaci věnované
významným publicistům
a dokumentaristům. «**



/ Notový zápis v Braillově písmu



» Archivní a programové fondy se věnovaly hlavně doplňování, zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek a zajišťování servisu pro program. «

Knihovnou V. Havla, s Archivem bezpečnostních složek, Ústavem paměti národa, Archivem MÚ AV ČR a Archivem ministerstva zahraničí. Z muzea ve Zlíně získal ČRo další nahrávky inženýrů Hanzelky a Zikmunda. Česko-čínská společnost poskytla Archivu zvukové záznamy významných českých sinologů.

Vyšla čísla 23 a 24 teoretické revue Svět rozhlasu. APF spolupracovaly se Sdružením pro rozhlasovou tvorbu (SRT) na organizaci přehlídky slovesné tvorby BILANCE 2010, semináře na FSV UK, semináře v rámci Prix Bo-

hemia Radio, XIX. ročníku soutěžní přehlídky zpravodajských, publicistických a dokumentárních pořadů REPORT. Pokračovaly přípravné práce na publikaci věnované významným publicistům a dokumentaristům. SRT a ČRo společně vydaly sborník ze semináře pořádaného SRT a FSV UK Praha na téma Programová profilace Českého rozhlasu.

V závěru roku se APF dramaturgicky a technicky podílely na vzniku propagačního rozhlasového CD Do nového roku s úsměvem. ///

/ Off air





Neprogramové aktivity

Umělecká tělesa
Festivaly a soutěže
Komunikace a marketing
Radioservis



Mezi umělecká tělesa Českého rozhlasu patří Symfonický orchestr Českého rozhlasu, jehož historie se datuje prakticky od počátku rozhlasového vysílání. Založen byl v roce 1926 a během své existence si nápaditou dramaturgií a stále stoupající uměleckou úroveň vydobyl významné postavení na české umělecké scéně. Orchester s velkými úspěchy vystupuje jak doma, tak v zahraničí.

Dalšími tělesy jsou Big Band Českého rozhlasu, který v roce 2010 oslavil padesát let své existence a Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů, který po svém znovuoobnovení výrazně ovlivňuje folklorní scénu v České republice.

Dětem jsou věnována poslední dvě umělecká tělesa působící pod křídly Českého rozhlasu. Prvním je Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu, který pod vedením Blanky Kulínské oslavil 65 let od svého založení, druhým známý Dismantl rozhlasový dětský soubor. Oběma soubory prošla řada významných osobností České republiky. Za všechny je možno jmenovat například prezidenta ČR Václava Klause, senátora Tomáše Töpfera, herce Václava Postráneckého, Aťku Janouškovou či z mladší generace Kryštofa Hádku.

Nejvýznamnějším soutěžním festivalem, pořádaným Českým rozhlasem, je Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio, pořádaný každoročně na začátku října v Poděbradech. Scházejí se zde pravidelně rozhlasoví tvůrci, aby společně bilancovali a hodnotili rozhlasovou tvorbu. Nedílnou součástí festivalu jsou doprovodné programy pro veřejnost.

I další mezinárodní festival se koná na podzim, jak již naznačuje jeho název – Rozhlasový podzim. Jde o festival hudební, na kterém účinkují rozhlasové orchestry z nejrůznějších zemí Evropy.

Dětem a dospívající mládeži jsou určeny další dvě hudební soutěže. Concertino Praha pro jednotlivce a Concerto Bohemia pro skupiny hudebníků či orchestry. Obě soutěže jsou založeny na stejném principu – anonymně zaslané nahrávky hodnotí odborná porota. Vítězové pak své umístění obhajují na veřejných koncertech.

Hlavním úkolem komunikačních aktivit Českého rozhlasu je prezentovat rozhlas jako moderní médium, které nabízí svým posluchačům obrovskou škálu pořadů i akcí tak, aby si vybral opravdu každý. Nejvýznamnější aktivitou byla v roce 2010

kampaň Jdu svou cestou, která poprvé v historii rozhlasových kampaní využila i možností sociální sítě Facebook.

Prioritou Nadačního fondu Českého rozhlasu byla i v roce 2010 podpora nevidomých dětí jak sbírkou Světluška, tak dalšími projekty, jako je např. Kávárna Potmě.

Vydavatelství Radioservis pokračovalo ve vydávání úspěšných děl z rozhlasového archivu i ze současné produkce. Nedílnou součástí jeho aktivit je i pravidelný Týdeník Rozhlas, ve kterém čtenáři naleznou jak kompletní program všech stanic Českého rozhlasu, tak zajímavé povídání o rozhlasových tvůrcích i z rozhlasového „zákulisí“.

Umělecká tělesa



Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Ani v roce 2010 Symfonický orchestr Českého rozhlasu nechyběl na nejvýznamnějších tuzemských festivalech. Společně s dirigentem Leošem Svárovským uzavřel Velikonoční festival Brno, dvakrát vystoupil na MHF Pražské jaro (s dirigentem Christianem Mandealem mj. doprovodil světového klavíristu Radu Lupu, pod taktovkou Tomáše Hanuse byl partnerem trumpetistovi Gáboru Boldoczku) a k tomu ještě doprovodil laureáty Mezinárodní houslové soutěže Pražského jara.

Nedílnou součástí činnosti SOČR je i pravidelné účinkování na laureátském koncertě Mezinárodní rozhlasové soutěže Concertino Praga. S dirigentem Peterem Ferancem zahájili hudebníci za přítomnosti prezidenta republiky Václava Klause MHF Smetanova Litomyšl, na Znojenském hudebním festivalu účinkovali s houslistou Pavlem Šporcem, na Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov pak s hvězdnými interprety, tenoristou José Curou a houslistou Vadimem Gluzmanem. Na 3. ročníku MHF Dvořákova Praha se SOČR představil s dirigentem Jurajem Valčuhou a na MHF Rozhlasový podzim pod taktovkou Tomáše Netopila.

Značné pozornosti se dostalo koncertu ve Dvořákově síni Rudolfiny 28. září. SOČR vystoupil pod vedením Jana Kučery na večeru konaném pod záštitou předsedy vlády ČR Petra Nečase v rámci projektu Svatý Václav, který inicioval Úřad vlády ČR v partnerství s Českým rozhlasem, Českou televizí a s Národním filmovým archivem. V rámci vrcholné události k oslavám české státnosti byla uvedena obnovená premiéra prvního českého historického velkofilmu Svatý Václav (1930) s původní hudbou Jaroslava Křičky a Oskara Nedbala. Další nepřehlédnutelnou událostí byl prosincový koncert nazvaný „Smetana Gala“. V Kongresovém centru Praha se při něm setkali sopranistka Kateřina Kněžíková, tenorista Tomáš Černý, Pražský komorní sbor pod vedením Jaroslava Brycha a SOČR s šéfdirigentem Vladimírem Válkem. Nechyběly ani televizní kamery.

Tradiční abonentní řada si díky dramaturgii zachovává bezvýhradně věrné publikum. Nedílnou (a návštěvníky vyhledávanou) součástí činnosti orchestru jsou nadále veřejné generální zkoušky. Účast na nich stvrzuje zájem o náš orchestr

» V rámci vrcholné události k oslavám české státnosti byla uvedena obnovená premiéra prvního českého historického velkofilmu *Svatý Václav s původní hudbou v podání Symfonického orchestru Českého rozhlasu*. «

i u mimopražských milovníků klasické hudby. Na celkem patnácti abonentních koncertech roku 2010 se představila řada renomovaných umělců. Za všechny připomeňme dirigenta Zdeňka Mácala, violoncellistku Michaelu Fukačovou, saxofonistu Felixe Slováčka, klavíristu Martina Kasíka, harfistku Janu Bouškovou nebo klarinetistu Jiřího Hlaváče.

V roce 2010 absolvoval orchestr rovněž několikero cest do zahraničí. V březnu to bylo turné po Beneluxu s dirigentem Danielem Raiskinem, v dubnu se rozhlasový symfonikové s Vladimírem Válkem opět objevili v sálu Filharmonie v Kolíně nad Rýnem. Orchestr pokračuje i v cyklu souborného provedení Dvořákových symfonií s dirigentem Zdeňkem Mácalem v německém Wiesbadenu. ///

Big Band Českého rozhlasu

Oslavy 50. výročí založení orchestru vyvrcholily koncertem v Národním domě na Vinohradech, kde spolu s ním vystoupili Karel Gott, Felix Slováček, Ilona Csáková, Marta

Kubišová či Laco Déczi. Ve spolupráci s divizí Internet byly spuštěny nové multimediální webové stránky. Vzniklo dalších 11 písní k připravovanému albu Karla Gotta a BB ČRo. ///



Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů pod vedením Františka Černého pokračoval v činnosti, která je postavena na třech hlavních pilířích, jimiž jsou reprezentace Českého rozhlasu, práce s mladými talentovanými zpěváčky lidových písní a produkce umělecky hodnotné hudební kultury. V souvislosti

s mladými talenty spolupracoval BROLN těsně s Folklořním sdružením České republiky v rámci celostátní soutěže Zpěváček 2010. Orchestr absolvoval desítky koncertů po celé republice a u společnosti Radioservis vydal profilové CD své výrazné sólistky Kláry Blažkové. ///

»... reprezentace Českého rozhlasu, práce s mladými talentovanými zpěváčky lidových písní a produkce umělecky hodnotné hudební kultury. «

Dismanův rozhlasový dětský soubor

Soubor připravuje dětské interprety pro potřeby vysílání Českého rozhlasu. Těsná spolupráce s tvůrčími pracovníky přinesla v roce 2010 i zcela výjimečné výsledky v podobě podílu členů Dismanova souboru na vzniku pořadů, které byly oceněny v celostátním, dokonce i v mezinárodním měřítku. Kromě dramatických děl jde také o rozhlasovou publicistiku. Je přitom příznačná provázanost těchto úkolů a souborové dramaturgie: například na vzniku oceněného dokumentu Stanislava Motla „Chlapec a hvězdy“ se přímo podíleli také Viola a Tobiáš Vackovi; shodou okolností oba byli v roce 2005 také aktivními účastníky „Projektu Petr Ginz“, v jehož rámci byla Dismanovým souborem a německým dětským sborem v Brémách a v Praze společně provedena „Kantáta na paměť Petra Gince“, talentovaného židovského chlapce, který jako šestnáctiletý zahynul v Osvětimi.

Zcela ojedinělého úspěchu dosáhl dvanáctiletý Jiří Köhler: za svůj ojedinělý výkon ve hře „Povídka o chlapci a divoké huse“ (autorka Zuzana Křížková, režie Hana Kofránková) byl nominován do mužské kategorie ankety „Neviditelný herec“ (v níž nakonec získal hlavní ocenění Tomáš Töpfer, bývalý člen DRDS). Na Cenu Františka Filipovského za výjimečný dětský výkon v dabingu byl v roce 2010 nominován Martin Sucharda (za práci na seriálu ČT).

Soubor klade důraz na pravidelnou divadelní činnost – aktuální repertoár je uváděn zejména v divadle Minor, dále v Kulturním centru Zahrada v Praze 11, ale také na tuzemských i zahraničních zájezdech (na přelomu září a října se uskutečnil desetidenní zájezd do Švédska, devět představení zhlédly přes dva tisíce diváků). V průběhu sezony, která znamenala také završení 75 let existence Dismanova rozhlasového dětského souboru (založen 15. 9. 1935), uvedl soubor čtyři divadelní premiéry. ///





Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu

Novoročním koncertem v kostele sv. Šimona a Judy 15. ledna vstoupil Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu do nového roku 2010. Koncert byl laděn převážně vánočně. DPS uvedl velmi krásné, dnes už vzácné pásmo koled Alberta Peka pro dětský sbor, dvoje housle a dudy, „Dudácké koledy“.

V rozhlasovém studiu byl natočen cyklus dětských sborů z baletu Bohuslava Martinů „Špalíček“, První směs národních písní pro děti od Otakara Jeremiáše z roku 1935, věnované Československému rozhlasu, cyklus pro dětský sbor s doprovodem houslí „Rozčítadla“ soudobé autorky Olgy Ježkové, „Pět chodských písniček“ Jiřího Temla s doprovodem dud, malá kantáta Ilji Hurníka „Tři dcery“ na slova lidové poezie pro dětský sbor s průvodem klavíru a „Marijanek“ na slova lidové poezie z Opavska od Jiřího Temla.

V květnu, červnu a září se konaly přijímací zkoušky do DPS Českého rozhlasu. Děti, které v konkurzu uspěly, vytvořily tzv. Novou přípravku, která zkouší pravidelně v pondělí a ve středu v budově ČRo v Římské ulici. Nová

přípravka začala pracovat v září a během jednoho měsíce dokázala připravit část programu na říjnové vysílání koncertu v přímém přenosu ze studia A v rámci pořadu „STUDIO LIVE“. Koncert byl věnován 65. výročí založení Dětského pěveckého sboru Československého rozhlasu a stému výročí narození jeho zakladatele. V živém vysílání vedle DPS, Nové přípravy a sboru Bambini di Praga spoluúčinkovali a velmi nadšeně spoluzpívali bývalí členové DPS Čs. rozhlasu, dnes zhusta šedesátníci a výše. Např. první dáma jazzu – Jana Koubková, bývalá členka DPS Čs. rozhlasu, a prof. Čestmír Stašek, v letech 1973 – 1990 sbormistr sboru. Gratulovat přišli rozhlasoví pracovníci Jiří Teml, Olga Ježková a mnoho rodičů a přátel DPS Českého i bývalého Československého rozhlasu.

13. listopadu byl věnován Dětskému pěveckému sboru Českého rozhlasu pořad TOBOGAN. 16. prosince přišli členové DPS mezi rozhlasové pracovníky a v koncertně upravené garáži zazpívali milým rozhlasákům evropské a americké koledy. Nakonec si zazpívali všichni společně nejznámější koledy české. ///

Festivally a soutěže



27. ročník festivalu se konal v Poděbradech v termínu 5. – 7. 10. a tentokrát oslavoval fantazii. Heslem tohoto ročníku bylo „Fantazie má zvuk... a zvuk dává prostor fantazii“. Soutěžilo se ve čtyřech kategoriích. Mezinárodní kategorie byla věnována RadioArtu (soutěžily pořady z České republiky, Slovenska, Rakouska, Kanady, USA, Německa, Srbska, Irska, Chorvatska, Portugalska, Švédska a Austrálie), dalšími kategoriemi byly Rozhlasová hra, Dokument a Zpravodajská reportáž. Celkový počet soutěžních snímků byl rekordní. Poroty dohromady posuzovaly přes 170 pořadů. Festival doprovázel bohatý pracovní i společenský program. Doprovodné pořady byly již tradičně určeny co nejširšímu spektru festivalových návštěvníků – od dětí z mateřských škol až po seniory. ///

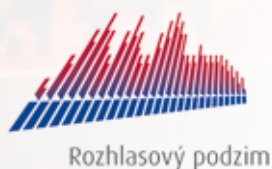


Porota 19. ročníku soutěže zasedala v červnu a do velkého finále poslala celkem osm souborů, které obhajovaly svůj postup na slavnostním Koncertě vítězů dne 13. 11. ve Velkém sále paláce Žofín. Koncert vysílal přímým přenosem ČRo 3, Česká televize odvysílala jeho záznam v předvánočním čase. Absolutním vítězem se stal soubor Collegium instrumentale – dechový soubor studentů Gymnázia J. Nerudy v Praze s dirigentem Pavlem Tylšarem. ///





44. ročník soutěže byl vyhlášen v oborech klavír, housle, violoncello a klasická kytara. Absolutním vítězem se stala ruská klavíristka Anastasia Vorotnaja, které ČRo natočil a vydal profilové CD. Laureáti soutěže vystoupili na koncertě v Rudolfinu v Praze za doprovodu SOČRu. Tento koncert byl živě přenášán prostřednictvím sítě EBU i do zahraničí a sledovat jej také bylo možné on-line na internetu. Navazující 42. ročník Jihočeského festivalu Concertino Praga pokračoval vystoupeními v Českém Krumlově, Bechyni, Třeboni a Jindřichově Hradci. ČRo 3 – Vltava je všechny vysílal přímým přenosem nebo ze záznamu. ///



1. ročník Mezinárodního hudebního festivalu Rozhlasový podzim se konal od 12. do 16. října 2010 v Praze v Rudolfinu, Betlémské kapli, sále Bohuslava Martinů HAMU a byl věnován polské národní hudbě. Pestrá dramaturgie festivalu nabídla mimo jiné díla polských klasiků i mnoha soudobých autorů nejen v cyklu Pražské premiéry. Celkem na šesti koncertech se představily symfonické orchestry Polského rozhlasu z Katovic a z Varšavy, SOČR, Collegium rozhlasových symfoniků, Komorní filharmonie Pardubice a Talichův komorní orchestr. Mezi dirigenty a sólisty mohli diváci vidět Tomáše Netopila, Tadeusze Strugała, Łukasze Borowicze, Alfonsa Scarana, Petra Vronského, Jiřího Bártu, Alexandra Ghindina či Iana Fountaina. Festival se konal pod záštitou ministra kultury České republiky, ministra kultury a národního dědictví Polské republiky, velvyslance Polské republiky v ČR, primátora hl. m. Prahy a za finanční podpory Ministerstva kultury ČR. Partnerem festivalu bylo hlavní město Praha. ///



Komunikace a marketing

Hlavním cílem komunikačních aktivit v roce 2010 byla prezentace Českého rozhlasu jako moderního, dynamicky se rozvíjejícího a technologicky vyspělého média, jako instituce, jejímž cílem je prostřednictvím vysílání posluchače informovat, vzdělávat a bavit. Stěžejním úkolem bylo veřejnosti zprostředkovat to, co si pod značkou ČRo má představit, respektive co vše může pod touto značkou očekávat. Komunikační aktivity

**» Významným počinem
byla celorozhlasová
image kampaň
„Jdu svou cestou“
s cílem získat
nové posluchače
mladé generace. «**

zajišťoval Odbor komunikace a vnějších vztahů (OKVV) i jednotlivé stanice a další útvarů Českého rozhlasu.

V oblasti vnějších vztahů a externí komunikace se rozhlas soustředil na promotion v podobě mediální reklamy, mediálních partnerství a spoluprací, event marketing, publikační činnost a ostatní formy vnější komunikace (výroba propagačních předmětů apod.). Prioritou byla zároveň oblast vztahů s novináři a médii.

V roce 2010 se Český rozhlas rozhodl mediálně podpořit řadu institucí či projektů, jak formou mediálního partnerství na základě deklarace nebo smlouvy o spolupráci, tak na základě vlastní vůle a s cílem informovat posluchače o zajímavých počinech. Celkový počet takto podpořených akcí a institucí dosáhl téměř dvou tisíc.

Český rozhlas připravil pro posluchače, příznivce, strategické partnery a další cílové skupiny řadu PR eventů. Mezi nevýznamnější v roce 2010 patřily: účast na veletrzích Regiontour 2010 a Svět knihy 2010, 4 hromadné odběry krve v rámci akce Daruj krev s ČRo,

10 dílů cyklu „Rozhlasové hry živě“ určeného studentům středních škol i dětem za účelem veřejného poslechu rozhlasové hry a prezentace ČRo, Slavnostní koncert Big Bandu ČRo u příležitosti jeho 50. výročí, Den dětí na zlínském Mezinárodním festivalu filmů pro děti a mládež, Den otevřených dveří v rámci akce Oslavy Prahy, Den s ČRo v rámci MOF Smetanova Litomyšl, Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2010, hudební festival Rozhlasový podzim či úspěšná tradiční sbírka ve prospěch opuštěných a nemocných dětí s názvem Daruj hračku. Zároveň OKVV v roce 2010 zajistil celkem 79 exkurzí v ČRo, z toho 66 z České republiky a 11 ze zahraničí. Své PR projekty a akce určené posluchačům a příznivcům pak v souvislosti s vlastními marketingovými plány pořádají též jednotlivé stanice ČRo a některé centrální útvary (např. Producentů centrum, Archivní a programové fondy).

Na jaře 2010 se Český rozhlas intenzivně zaměřil na sociální síť. Vytvořil svůj korporátní profil na Facebooku a na Twitteru, stejně jako profily vybraných stanic a významných pořadů.

Na poli marketingové komunikace realizoval Český rozhlas několik výrazných reklamních kampaní: kampaň pro ČRo 3 – Vltava „Ponořte se do klasiky“ (duben – květen 2010), kampaň pro ČRo D-dur „Víte, co v sobě ukrývá Vaše televize?“ (srpen 2010), kampaň „Posviťme si s Martinem Veselovským na politiky“ (květen, září 2010), kampaň na portál zpravy.rozhlas.cz s názvem „pročzpravyrozhlas.cz“ (říjen 2010), kampaň Rozhlasový podzim (září 2010) nebo kampaň „ČRo 1 – Radiožurnál: Vědět víc“ (říjen 2010). Významným počinem byla celorozhlasová image kampaň „Jdu svou cestou“ (listopad – prosinec 2010), která se zaměřila na získání nových posluchačů mladé generace. Součástí kampaně byla i prezentace rozhlasového vysílání na pražských vysokých školách.

Český rozhlas, coby člen Evropské vysílací unie (EBU), soustavně komunikuje i se zahraničím. Zástupci ČRo se pravidelně účastní mezinárodních konferencí, seminářů a zasedání EBU, ČRo na druhou stranu několikrát do roka hostí akce EBU v České republice. V roce 2010 se jednalo o zasedání kontaktních inženýrů EBU, právní seminář EBU pro veřejnoprávní média střední a východní Evropy a marketingový seminář EBU zaměřený na marketing kulturních stanic. Spolupráce s EBU i jednotlivými veřejnoprávními rozhlasovými stanicemi v zahraničí je klíčová pro budoucí rozvoj Českého rozhlasu v oblasti programu, technologií i legislativy. ///



Mám svůj vlastní rytmus. Jdu svou cestou.

Poskytujeme kvalitní a rozmanitý obsah.

Jdeme do hloubky i do šířky, díváme se na vše zblízka i s odstupem. A jaká je vaše cesta?

Vyberte si směr na www.jdusvoucestou.cz
nebo www.facebook.com/jdusvoucestou.

Nadační fond Českého rozhlasu

Je to právě deset let, kdy Český rozhlas založil nadaci, která pomáhá těžce zrakově postiženým lidem žít v maximální míře samostatný život. Nadační fond jim přispívá na nejrůznější mluvčí pomůcky, vodící psy, asistenty, rozvíjí jejich tvůrčí schopnosti, podporuje jejich vzdělávání. Doprovází je, když to potřebují, a když už mohou jít sami, občas jim jen posvítí na cestu. Jenom

v roce 2010 rozdělil fond neuvěřitelných 9,5 milionu korun, od počátku to je více než 60 milionů korun.

Projekty Nadačního fondu Českého rozhlasu – Den, kdy svítí Světlušky, Kavárna POTMĚ nebo televizní benefiční večer Světlo pro Světlušku – jsou dnes známé nejen mezi cílovou skupinou, které pomáhají. Staly se respektovanými charitativními projekty, jež se těší důvěře široké veřejnosti i firem. ///



„ Je to právě
deset let,
kdy Český rozhlas
založil nadaci,
která pomáhá
těžce zrakově
postiženým lidem
žít v maximální míře
samostatný život. “



/ Benefiční večer Světlo pro Světlušku, listopad 2010

Radioservis

Rok 2010 byl pro vydavatelství Radioservis rokem úspěšným i přes mnohé překážky a doznívající ekonomickou krizi. Týdeník Rozhlas si dál držel své ojedinělé postavení specializovaného rozhlasového časopisu. Hudební vydavatelství se i v roce 2010 soustředilo především na mluvené slovo a upevnilo svoji vedoucí pozici na trhu s CD v tomto žánru. Naše orientace na knihkupeckou síť, která nahrazuje výpadky v síti prodejen s CD, přináší pozitivní ekonomické výsledky. V knižním vydavatelství Radioservis vydal knihy ve spolupráci s ČRo 2 – Praha, Českým rozhlasem Leonardo a Českým rozhlasem

Rádio Česko. Reprezentační prodejna Českého rozhlasu se od července 2010 vrátila na bývalou adresu v historické budově Českého rozhlasu, ale do nových a větších prostor. Radioservis byl spolu s Českým rozhlasem pořadatelem prvního oficiálního ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Rozhlasový podzim.

Radioservis, a. s., jako dceřiná společnost Českého rozhlasu, je finančně nezávislá na jeho hospodaření a svoji činnost financuje z vlastních zdrojů. I hospodaření za rok 2010 bylo ziskové a již čtvrtý rok po sobě zisk úspěšně stoupá. ///

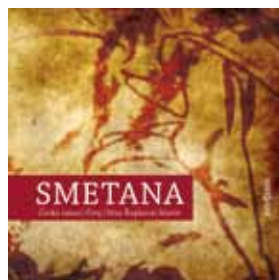
» Týdeník Rozhlas přináší programové anonce, komentáře, recenze, rozhovory, reportáže a další materiály týkající se činnosti Českého rozhlasu. «

Týdeník Rozhlas

Týdeník Rozhlas jako jediné periodikum na našem trhu zveřejňuje programy všech stanic Českého rozhlasu a přináší programové anonce, komentáře, recenze, rozhovory, reportáže a další materiály týkající se činnosti Českého rozhlasu. Kromě příznivců specificky rozhlasových žánrů jsou jeho pravidelnými čtenáři zájemci o kulturní aktivity sdílené prostřednictvím stanic ČRo 2 a ČRo 3.

Ve 14. ročníku ankety Neviditelný herec, kterou redakce tradičně pořádá, zvítězili Hana Maciuchová a Tomáš Töpfer, Cenu čtenářů Týdeníku Rozhlas za nejoblíbenější slovesný pořad získala hra Enigma Emmy Göringové od Wernera Fritsche, kterou režíroval Aleš Vrzák a titulní roli v ní ztvárnila právě Hana Maciuchová. ///





Hudební vydavatelství

Vydavatelství CD v roce 2010 připravilo 64 nových titulů (nejvíce v historii). Mezi novinkami je možno zmínit ze světové literatury např. Sto roků samoty G. G. Márqueze, Bulgakovova Mistra a Markétku, Tolstého Annu Kareninu, Haileyho Let do nebezpečí nebo nové rozhlasové zpracování hororového Drákuly. Z české literatury to byl např. Čapkův Krakatit, Škvoreckého Legenda Emöke, Zmeškalův román Milostný dopis klínovým písmem nebo Bereme, co je Věry Noskové. Vydalo také několik osvědčených detektivek (Agatha Christie, holmesovské příběhy, Chandler). Velký ohlas mělo vydání Zvukové kroniky Divadla Jára Cimrmana a výběru z rozhlasového seriálu Pohádky tisíce a jedné noci. Na minulě náročné dokumentární projekty Srpen 1968 a Listopad 1989

navázal v roce 2010 13hodinový CD komplet (v MP3) Druhá světová válka. Hudební katalog byl rozšířen o několik jazzových novinek (CD Milana Svobody a Karla Růžičky, Bora Kříž a Vlasta Průchová, Brom Live a další) a dvě folklorní CD (Písně milostné a láskyplné a BROLN uvádí Kláru Blažkovou). V kategorii vážné hudby došlo na pokračování v zavedené edici Great Artists in Prague (Lazar Berman, Mstislav Rostropovič) a archivní řadě recitálů českých pěvců (Marie Podvalová) a dále k přípravě jak CD z rozhlasového archivu (profil klavíristky Věry Řepkové a další), tak i několik zcela aktuálních nahrávek (např. Zdeněk Šesták – Orchestrální dílo). V rámci dlouhotrvající spolupráce se Společností Beno Blachuta vyšla nahrávka Smetanova Tajemství z roku 1945. ///

Knižní vydavatelství

V knižním vydavatelství se Radioservis nadále soustřeďuje na pořady Českého rozhlasu. Pokračování ve spolupráci s ČRo 2 – Praha vyústilo ve vydání glos Václava Cílka v edici Jak to vidí. Ve vltavské edici Osudy vyšly vzpomínky letce a heraldika Jiřího Loudy a speleologa Jaroslava Hromase. Ve spolupráci s Českým rozhlasem Leonardo vyšly fejetony biologa Jaroslava Petra a botanika Václava Větvíčky. ///



/ Organizace a řízení

ČESKÝ ROZHLAS
/
Technika
Finance
Poslechovost
Vedení ČRo
Organizační struktura



Technika v roce 2010 stála před úkoly, které souvisely s dokončením první etapy rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu. Bylo nutno zprovoznit vysílací studia pro Rádio Česko a Radio Wave i další publicistická výrobní pracoviště. Náročný rok to byl i pro oddělení přenosů. Jednou z nejdůležitějších akcí bylo zajištění vysílání ze zimní olympiády v kanadském Vancouveru. Neméně náročné bylo po technické stránce i zajištění vysílání předvolebních besed a speciálů v supervolebním roce České republiky. Zapomenout nelze ani na technicko-produkční zajištění vysílání ze summitu prezidentů USA a Ruska v Praze v dubnu 2010.

Hospodaření Českého rozhlasu je plánováno jako ziskové, aby bylo možno krýt investiční potřeby instituce i vytvářet rezervu pro budoucnost. Hlavním úkolem Ekonomického odboru bylo zkva-

litňování výběru rozhlasových poplatků, zajišťování kontroly nad finančními prostředky rozhlasu, plánování, zabezpečení řádného vedení účetnictví a uplatňování zákonných ustanovení v oblasti veřejných zakázek v praxi.

Oddělení výzkumu kromě pravidelného monitorování poslechovosti stanic Českého rozhlasu zajišťovalo i řadu kvalitativních i kvantitativních výzkumů pro potřeby jednotlivých útvarů ČRo. Konalo se například testování vybraných písňkových titulů pro hudební dramaturgii ČRo 1 – Radiožurnálu, uskutečnila se též řada výzkumů v krajích, které sloužily jako podklad pro přípravu předvolebních diskusí v krajských městech. V listopadu proběhl ve spolupráci s agenturou NMS výzkum zaměřený na strukturu a postoje návštěvníků internetových stránek ČRo a jednotlivých stanic. Zároveň byly v rámci studie Zpravodajské

servery realizované agenturou Mediaresearch sledovány reakce na web zpravy.rozhlas.cz. Obě studie potvrdily úspěšnost nových internetových aplikací ČRo.

Technika

Z hlediska úseku techniky znamenal rok 2010 několik zásadních úkolů. Na prvním místě to bylo dokončení první etapy rekonstrukce historické budovy ČRo a s tím spojené vybavování nových studií, proběhly dvoje volby, konaly se zimní OH i některé další programové a technicky významné akce.

bylo využito internetového připojení a použití tzv. IP kodeku.

Další významné úkoly vyplynuly z faktu, že rok 2010 byl tzv. supervolebním rokem (volby do Poslanecké sněmovny PČR v červnu, komunální volby a volby do Senátu PČR na podzim). Český rozhlas vy-

„Bonbónkem“ bylo technicko-produkční zajištění na summitu prezidentů USA a Ruska B. Obamy a D. Medveděva v Praze v dubnu 2010.

Ukončení první etapy rekonstrukce znamenalo potřebu zprovoznění všech pracovišť umístěných ve třetím a čtvrtém patře traktu Balbínova v budově Vinohradská 12. Jedná se o vysílací komplex Rádía Česko a Radia Wave (tj. newsroom, vysílací a přípravná režie a vysílací studio), nové publicistické výrobní pracoviště (režie a studio) a další technologické zázemí, dva machineroomy a pomocný podružný přepojovač.

Pokračovala také instalace nového výrobně-vysílacího systému DaletPlus. Upgrade z minulé generace probíhal na stanicích Vltava, D-dur a Praha, a to za stálého provozu systému původního. Nainstalováno bylo přes 25 pracovních stanic včetně audio připojení, a to jak pro potřeby editace, tak i plánování, výroby a vysílání. Také byla vybudována speciální počítačová síť včetně osmi nových aktivních prvků a páteřních optických tras za účelem oddělení vysílacích stanic DaletPlus, které se nalézají ve Studiovém domě Římská.

Na hlavním přepojovači ČRo byl zprovozněn systém přenosu signálů z jednotlivých regionálních studií Českého rozhlasu přes datové linky – tzv. kontribuční síť. Tento systém byl úspěšně využit při vysílání předvolebních besed a volebních speciálů pro stanice ČRo 1 – Radiožurnál a ČRo Rádio Česko. Při vlastním volebním vysílání tak byly současně propojeny sekretariáty všech důležitých stran, krátkovlnné mobilní stanice a naši reportéři a také odborníci v jednotlivých regionálních studiích.

Velmi náročný byl rok 2010 pro pracovníky oddělení přenosů. První významnou akcí přenosového oddělení bylo zajišťování vysílání ze zimních OH v kanadském Vancouveru. Naši pracovníci zajistili vybudování studia v mezinárodním středisku IBC a následně z něj odvysílali nespočet sportovních relací. Zároveň zajistili zřízení i provoz malého pracoviště přímo v Českém olympijském domě. Pro vysílání z tohoto studia

sílal z jednotlivých volebních štábů, ale hlavní akcí, která provázela oboje volby, bylo vysílání předvolebních debat a povolebních speciálních studií pro stanice ČRo 1 – Radiožurnál a ČRo Rádio Česko.

Dalším „bonbónkem“ bylo technicko – produkční zajištění (s mezinárodní spoluprací) na summitu prezidentů USA a Ruska B. Obamy a D. Medveděva v Praze v dubnu 2010. Bylo vybudováno press centrum na Pražském Hradě a poskytovány služby Host Broadcasting a technické podpory zahraničním společnostem.

V souvislosti s dokončením první etapy rekonstrukce budovy Vinohradská bylo v polovině roku přestěhováno přijímací středisko KV pojítek do nových prostorů, čímž byl také ukončen proces přechodu na nové vysílací frekvence pro reportážní účely.

V říjnu se uskutečnila výměna mixážního stolu v nejstarším přenosovém voze. Dvanáct let starý mixážní stůl byl nahrazen moderním digitálním stolem Digidesign VENUE D-show se záznamovým systémem Pro-Tools. Přenosový vůz je nyní schopen digitálně zpracovat až 68 vstupních kanálů. ///





Finance

Hospodaření Českého rozhlasu v roce 2010

Hospodaření Českého rozhlasu je plánováno jako ziskové tak, aby bylo možno krýt investiční potřeby instituce. Druhým důvodem tvorby zisku je vytváření zdrojů pro rozvoj instituce a udržení jejího poslání v případě možného poklesu zdrojů v příštích obdobích. Výše čistého zisku (po zdanění) se v roce 2010 rovnala 110,5 mil. Kč a daň z příjmů právnických osob činila 10,7 mil. Kč.

Za rok 2010 byly vytvořeny výnosy ve výši 2 205,4 mil. Kč. Proti tomu stály náklady ve výši 2 084,2 mil. Kč (v úrovni bez daně z příjmů právnických osob). Porovnáme-li tyto hodnoty s výsledky roku 2009, je patrný pokles nákladů (- 4,8 %) i výnosů (- 1,4 %). Porovnávány jsou náklady včetně daně z příjmů právnických osob. Tak jako v roce 2010 doznívala akcelerace investičních výdajů vyvolaných rekonstrukcí objektu v ulici Vinohradské, snižovaly se výdaje za saldo DPH, tedy neuplatněná část nároku na odpočet daně z přidané hodnoty. Do výše nákladů se promítají i jednorázové operace, které se již nebudou v následujících letech opakovat. Jednalo se o oblast související s nevyřešenými daňovými otázkami a nedokončenou rekonstrukcí objektu Vinohradská. Třetím důvodem meziročního poklesu nákladů jsou úsporná opatření aplikovaná vedením rozhlasu.

Ve výnosové části je patrný pokles ve třech položkách, a to u výnosů z rozhlasových poplatků, výnosů ze sponzoringu a u příspěvku Ministerstva zahraničních věcí ČR na provozování vysílání do zahraničí. Krize a úsporná opatření u poplatníků z řad právnických osob a fyzických osob podnikajících, spolu se zvýšeným odhlašovaním poplatníků z řad domácností, se zrcadlí ve stagnujících výnosech z rozhlasových poplatků. Omezení příspěvku na provozování vysílání do zahraničí v roce 2010 bylo pouze předznamenáním jeho dalšího významnějšího krácení v roce 2011. Trend poklesu výnosů z reklamy a sponzoringu je patrný již od roku 2008.

Skutečné náklady byly proti plánovaným hodnotám nižší o 2,7 %, tj. o 57,5 mil. Kč méně, než byl rozpočet. Nejvyšší odchylka plánu a skutečnosti byla v saldu DPH a spotřebě materiálu. Ostatní položky jsou souhrnem mnoha drobných položek.

Transparentnost hospodaření instituce je již tradičně zajišťována v souladu se souborem interních předpisů, především Pravidel ekonomického řízení Českého rozhlasu. Správnost, úplnost a přesnost účetnictví potvrzuje Českému rozhlasu stejně jako v předchozích letech účetní audit. Vývoj hospodaření je také dozorován Dozorčí komisí, která je poradním orgánem Rady Českého rozhlasu v oblasti hospodaření. ///



Základní výsledek hospodaření				
	rozpočet	čerpaní	rozdíl	plnění v %
náklady	2 142 061	2 084 199	-57 862	97,3
výnosy	2 207 030	2 205 425	-1 605	99,9
Zisk před zdaněním	64 969	121 226	56 257	186,6
daň z příjmů	10 300	10 705	405	103,9
Zisk po zdanění	54 669	110 521	55 852	202,2

Vývoj čerpání nákladů a tvorby výnosů v porovnání let 2010/2009 (v %)	
meziroční pokles nákladů	-4,8 %
meziroční pokles výnosů	-1,4 %

Náklady v roce 2010				
	rozpočet	čerpaní	rozdíl	plnění v %
náklady na vysílání	323 480	319 521	-3 959	98,8
poplatky ČP za inkaso	119 000	116 404	-2 596	97,8
honoráře a poplatky organizacím	96 980	100 024	3 044	103,1
honoráře jednotlivcům	132 103	125 072	-7 031	94,7
zpravodajství agentur	21 088	20 391	-697	96,7
materiál	55 520	45 822	-9 698	82,5
služby	204 710	195 174	-9 536	95,3
energie	31 581	30 581	-1 000	96,8
opravy a udržování	22 749	17 636	-5 113	77,5
cestovné	18 149	15 643	-2 506	86,2
osobní náklady celkem	768 524	772 525	4 001	100,5
odpisy	89 844	88 803	-1 041	98,8
saldo DPH	173 000	160 124	-12 876	92,6
ostatní náklady	85 333	76 479	-8 854	89,6
náklady celkem (bez daně z příjmů)	2 142 061	2 084 199	-57 862	97,3
daň z příjmů	10 300	10 705	405	103,9

Vývoj výnosů				
	rozpočet	čerpaní	rozdíl	plnění v %
rozhlasové poplatky	1 970 000	1 974 476	4 476	100,2
reklama	55 814	51 404	-4 410	92,1
sponzoring	59 509	56 041	-3 468	94,2
vysílání do zahraničí	51 680	51 680	0	100,0
ostatní výnosy	70 027	71 824	1 797	102,6
výnosy celkem	2 207 030	2 205 425	-1 605	99,9

Vývoj interních výkonů				
	rozpočet	čerpaní	rozdíl	plnění v %
interní výroba pořadů	17 188	16 936	-252	98,5
výkony Úseku techniky	31 354	31 774	420	101,3
výkony autoprovozu	9 473	8 040	-1 433	84,9
ostatní výkony	8 901	8 844	-57	99,4
interní výkony celkem	66 916	65 594	-1 322	98,0

Hodnoty jsou uvedeny v tis. Kč.

ČESKÝ

Rozhlasové poplatky

Hlavním zdrojem financování Českého rozhlasu jsou tradičně rozhlasové poplatky, které se na celkových výnosech podílely 89,5 %. Význam této položky je potvrzen i trendem růstu jejich podílu na celkových výnosech. V roce 2008 činil podíl výnosů z rozhlasových poplatků na celkových výnosech 87,2 %, v roce 2009 to bylo již 88,8 %.

V hodnoceném období činily výnosy z rozhlasových poplatků 1.974,5 mil. Kč, což je o 13,1 mil. Kč, tj. 0,7 % méně než za předchozí období. Uvedená skutečnost převýšila plánované hodnoty o 4,5 mil. Kč, tj. o 0,2 %. Od změny výše rozhlasových poplatků v roce 2005 do roku 2009 výše výnosů z rozhlasových poplatků meziročně neustále stoupala. V roce 2009 došlo k vyčerpání potenciálu neevidovaných poplatníků, kteří byli ochotni zaregistrovat se bez zásadních právních kroků a zejména zvýšených výdajů ze strany Českého rozhlasu.

Výběr rozhlasových poplatků je od fyzických osob – domácností – již tradičně obstaráván především prostřednictvím nástroje SIPO spravovaného Českou poštou. Druhý kanál výběru, určený především pro právnické osoby a fyzické osoby podnikající, provádí přímo Útvar rozhlasových poplatků (dále jen ÚRP). Pro přímý výběr jsou využívány hlavně tradiční způsoby placení, především bezhotovostní převod mezi bankovními účty poplatníka a Českého rozhlasu. Další možností, jejíž rozvoj nastartoval Český rozhlas v roce 2008, je úhrada platební kartou přes Internet. Pozornost je věnována hledání levných, rychlých a spolehlivých kanálů komunikace s poplatníky. Velkým pomocníkem je e-mailová komunikace s využitím nového informačního systému P-info, který prokazatelně

předchází pohledávkám u tzv. přímých poplatníků. Uvedený systém umožňuje e-mailové odeslání ročního vyúčtování těm poplatníkům, kteří si tuto možnost nastavili na svém webovém účtu poplatníka.

K poslednímu dni roku 2010 měl Český rozhlas evidováno celkem 3.638 tis. rozhlasových příjemců, z toho 3.069 tis. z řad fyzických osob – domácností. Další 125 tis. poplatníků bylo z řad právnických osob a fyzických osob podnikajících, což představuje 569 tis. příjemců. V porovnání s lednem sledovaného období došlo k poklesu o více než 21 tis. příjemců. Zajímavý trend je u podnikatelů, kteří hradí poplatek za každý držený příjemce. Zde došlo pouze k minimálnímu poklesu počtu poplatníků. Poklesl ale průměrný počet příjemců na jednoho poplatníka. ///

» Pozornost je věnována
hledání levných,
rychlých a spolehlivých
kanálů komunikace
s poplatníky.«



Platí 45 Kč měsíčně pouze za jeden rozhlasový příjemce v domácnosti.



Platí 45 Kč měsíčně za každý vlastněný nebo držený rozhlasový příjemce.

ROZHLAS



Poslechovost

Český rozhlas a jeho posluchači

V roce 2010 poslouchalo denně alespoň jednu stanici Českého rozhlasu 1.554 milionu posluchačů ve věkové skupině 12 – 79 let, kterou sleduje RADIO PROJEKT, hlavní výzkum poslechovosti rádií v České republice. To představuje 17,4 % dané populace a 20 % ze všech posluchačů rádia v uvedeném věku. Některou celoplošnou stanici Českého rozhlasu poslouchalo denně 1,025 milionu posluchačů a vysílání některého z regionálních studií kolem 623 tisíc posluchačů.

V průběhu běžného týdne dosahoval poslech Českého rozhlasu 2.507 mil. posluchačů, což činí téměř třetinu týdenního rozhlasového publika v ČR.

Jako své nejposlouchanější rádio uvedlo některou ze stanic Českého rozhlasu 1.704 mil. posluchačů.

Podíl Českého rozhlasu v rámci českého rozhlasového trhu činil 20,2 %; na celoplošné stanice připadá 12,5 % a na regionální stanice 7,6 %. Výsledky podle jednotlivých stanic ČRo ukazuje následující tabulka.

Některou ze speciálních stanic Českého rozhlasu poslouchalo v roce 2010 denně přibližně 18 tisíc a v průměrném týdnu kolem 48 tisíc posluchačů. Podstatná část těchto poslechů je realizována prostřednictvím Internetu. Poslech ČRo Rádía Česko z toho činil přibližně 3 tisíce posluchačů v průměrném dni. Po přičtení posluchačů, kteří poslouchali program Rádía Česko v rámci poslechu BBC, představuje denní publikum této stanice přibližně 14 tisíc posluchačů. ///



	Poslech minulý týden		Poslech včera		ATS rel.	Podíl na trhu
ČRo celoplošné stanice	v tisících	% v populaci	v tisících	% v populaci		
ČRo 1 – Radiožurnál	1256	14,1	687	7,7	182,2	7,3
ČRo 2 – Praha	589	6,6	345	3,9	215,1	4,3
ČRo 3 – Vltava	175	2	58	0,7	143	0,5
ČRo 6	45	0,5	27	0,3	143,2	0,2
ČRo regionální stanice						Podíl na trhu v cíl. regionu
ČRo Brno	261	2,9	160	1,8	224,1	10,5
ČRo České Budějovice	145	1,6	92	1	208,3	15,2
ČRo Hradec Králové	82	0,9	43	0,5	203,6	7,5
ČRo Pardubice	33	0,4	17	0,2	211,4	3,9
ČRo Olomouc	100	1,1	47	0,5	177,8	5,8
ČRo Ostrava	103	1,2	59	0,7	214,5	5,2
ČRo Plzeň	184	2,1	107	1,2	211,7	13,5
ČRo Sever	82	0,9	39	0,4	163,4	2,8
ČRo Regina	49	0,6	25	0,3	129,7	0,9
ČRo Region (Středočeský kraj)	36	0,4	20	0,2	179,7	1,7
ČRo Region (Vysočina)	51	0,6	32	0,4	195,8	6,8
ČRo speciální stanice						Podíl na trhu
ČRo D-dur	11	0,1	4	0	125,1	0
ČRo Leonardo	19	0,2	7	0,1	164,1	0,1
ČRo Rádio Česko	12	0,1	3	0	87,7	0
ČRo Radio Wave	12	0,1	5	0,1	196,6	0,1
ČRo celkem	2507	28,1	1554	17,4	222,5	20,2
ČRo celoplošné	1743	19,5	1025	11,5	209,1	12,5
ČRo regionální	1049	11,8	623	7	209,5	7,6

/ Data: RADIO PROJEKT 1, 1. - 17. 12. 2010

Vedení Českého rozhlasu

GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Peter Duhan

*prozatímní ředitel
od 1. 3. 2010*

Richard Medek

*generální ředitel
do 28. 2. 2010*

ÚSEK PROGRAMU

Lukáš Hurník

*pověřen řízením
od 1. 3. 2010*

Peter Duhan

*ředitel
do 28. 2. 2010*

ÚSEK TECHNIKY

Jakub Papírník

ředitel od 1. 4. 2011

Martin Zadražil

*ředitel
do 31. 1. 2011*

KANCELÁŘ GŘ

Oldřich Šesták

ředitel od 1. 7. 2010

Hana Pořízková

ředitelka do 30. 6. 2010

SPRÁVNÍ ÚSEK

Oldřich Šesták

*pověřen řízením
od 1. 6. 2011*

Josef Havel

*pověřen řízením
do 30. 5. 2011*

ZPRAVODAJSKÉ STANICE

Hana Hikelová

ředitelka

ODBOR KOMUNIKACE A VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

René Zavoral

ředitel

EKONOMICKÝ ODBOR

Hana Skalová

ředitelka

RADA ČESKÉHO ROZHLASU

Dana Jaklová

*předsedkyně od 4/2010
do té doby místopředsedkyně*

Milan Badal

člen od 17. 12. 2010

Petr Šafařík

člen od 8. 6. 2011

Jiří Florian

předseda a člen do 2/2010

Tomáš Ratiborský

*místopředseda od 4/2010
do té doby člen*

Ervin Kukuczka

člen od 8. 6. 2011

Ivan Tesař

člen od 8. 6. 2011

Pavel Hazuka

člen do 2/2010

Bohuš Zoubek

*místopředseda od 5/2011
do té doby člen*

Michal Stehlík

člen od 8. 6. 2011

Antonín Zelenka

člen

Ladislav Jíša

*místopředseda a člen
do 3/2011*

Maria Ptáčková

členka do 2/2010

DOZORČÍ KOMISE RADY ČRO

Jiří Volf

předseda od 2/2011

Jiří Hrabovský

člen od 2/2011

Marta Gellová

*předsedkyně a členka
do 1/2011*

Jiří Mutafov

místopředseda od 2/2011

**Stanislava Koucká
Nodlová**

členka od 2/2011

Jiří Janotka

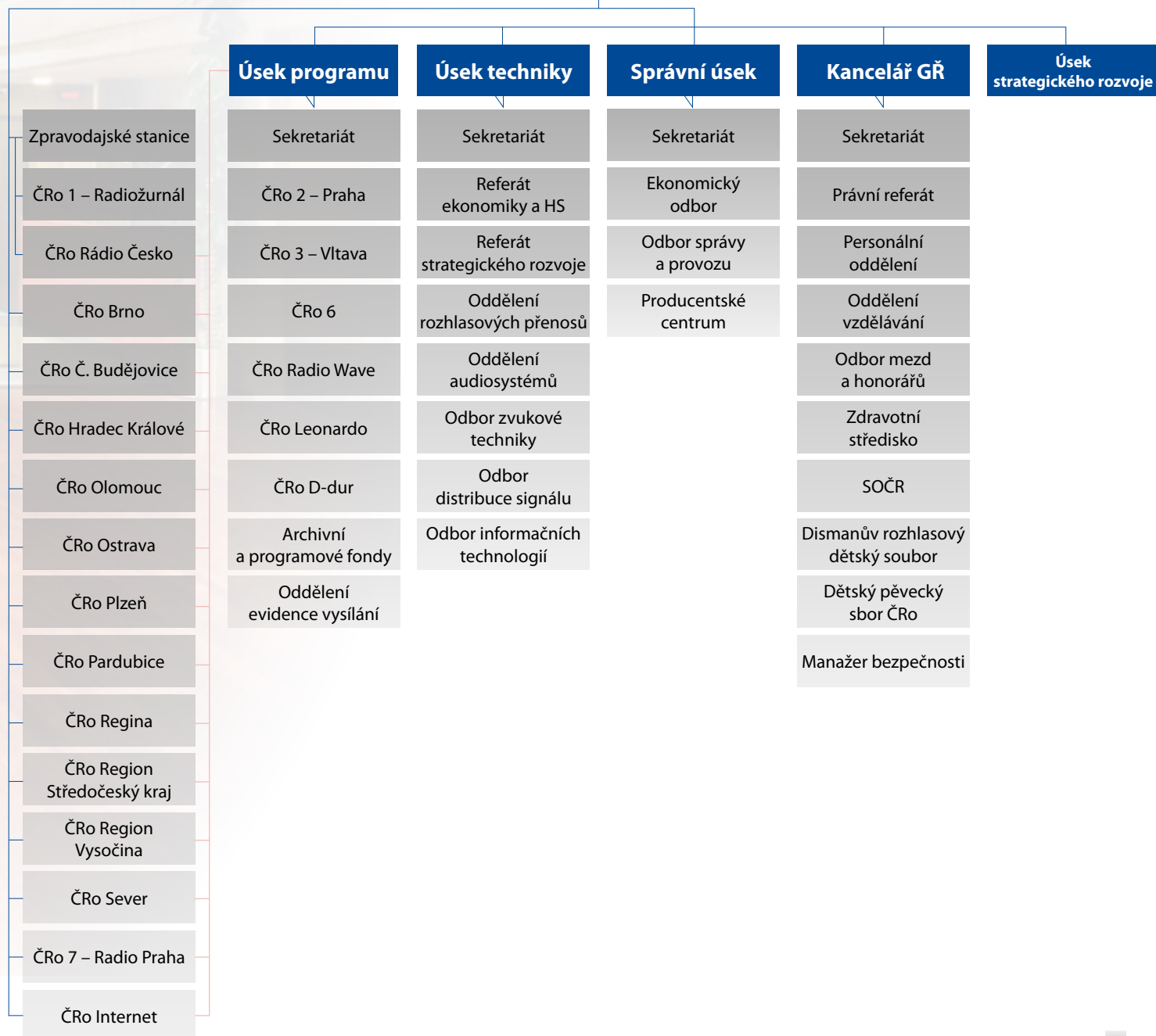
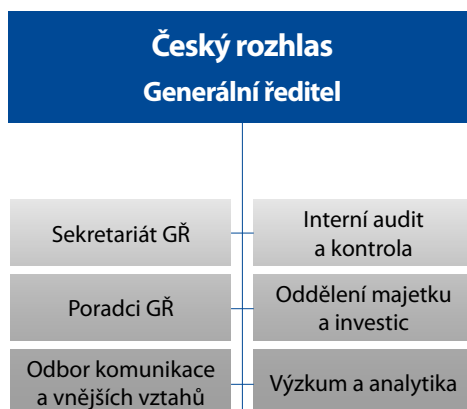
*místopředseda a člen
do 1/2011*

Jaroslav Růžička

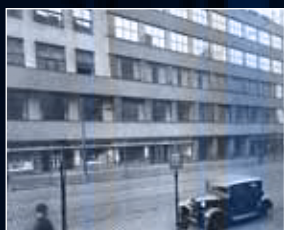
člen od 2/2011

Ludmila Klofová

členka do 1/2011



Historie



1933
10. prosince

Otevřena budova
Českého rozhlasu
na Vinohradské 12, Praha 2



1964
1. březen

První stereofonní vysílání
(společně stanice Praha a televize)



1923
18. květen

Praha – zahájení pravidelného vysílání
ze stanu ve Kbelích (Československo
po Británii druhou zemí s pravidelným
vysíláním v Evropě)



1945
5. květen

Voláním rozhlasu o pomoc začíná
Pražské povstání



1992
1. leden

Zřízen Český rozhlas
jako veřejnoprávní instituce



2009
15. červenec

Slavnostní otevření zrekonstruované
administrativní části historické budovy
Českého rozhlasu na Vinohradské 12



1968
21. srpen

Okupace budov Čs. rozhlasu,
boje před pražským rozhlasem
(15 mrtvých)



2000
18. květen

Slavnostně otevřena nová budova
Českého rozhlasu, tzv. Studiový dům
v Římské ulici
(zadní trakt známého domu
na Vinohradské ulici č. 12)



2010 / Ročenka Českého rozhlasu

Vydal Český rozhlas

Adresa redakce:

Odbor komunikace a vnějších vztahů

Český rozhlas

Vinohradská 12

120 99 Praha 2

Odpovědná redaktorka: **Zuzana Foglarová**

Foto: **archiv ČRo a ČTK**

Grafika: G2 studio s.r.o.

Tisk: SuperDot s.r.o.

Praha, červenec 2011

Neprodejné

ISBN 978-80-86762-27-2



2010 / Ročenka Českého rozhlasu
Vydal Český rozhlas