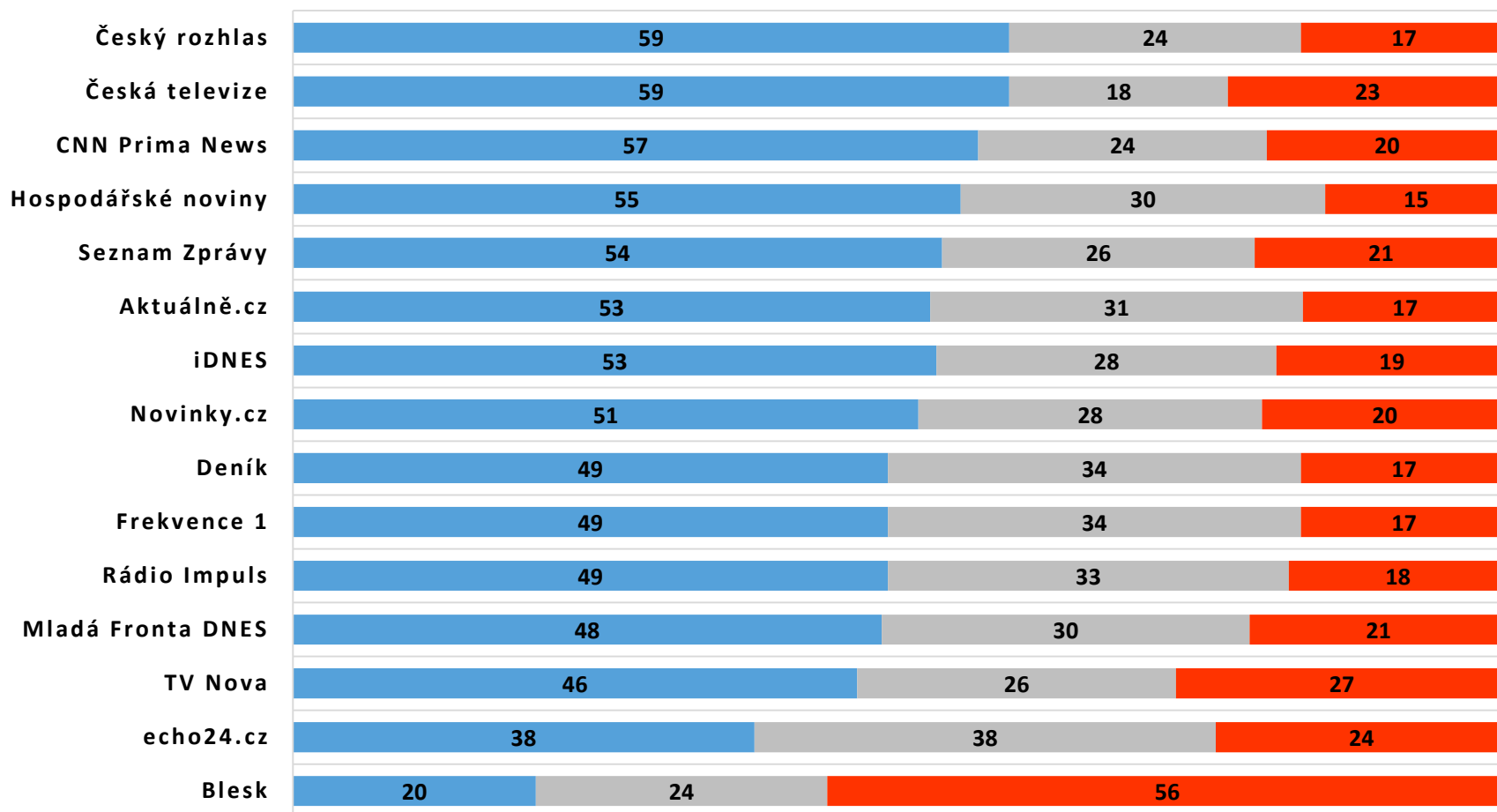


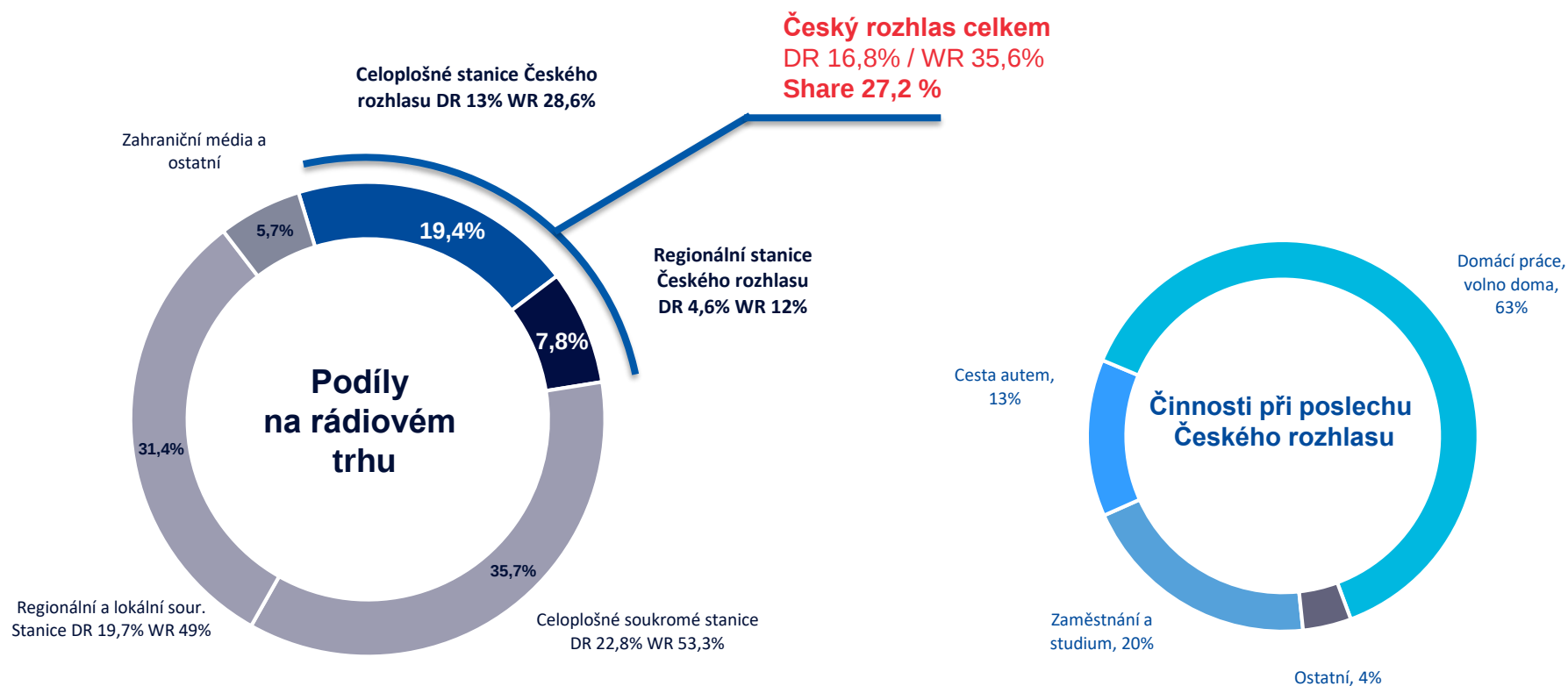
Ceník reklamy na regionálních stanicích Českého rozhlasu

Důvěryhodnost médií v České republice v %

■ důvěřuje ■ neví ■ nedůvěřuje



Daily Reach – 1 556 000; 16,8 % populace ČR
Weekly Reach – 3 290 000; 35,6 % populace ČR



Celoplošné stanice

Radiožurnál

Dvojka

Vltava

Speciální stanice

Radiožurnál Sport

Rádio Wave

Jazz

D-dur

Pohoda

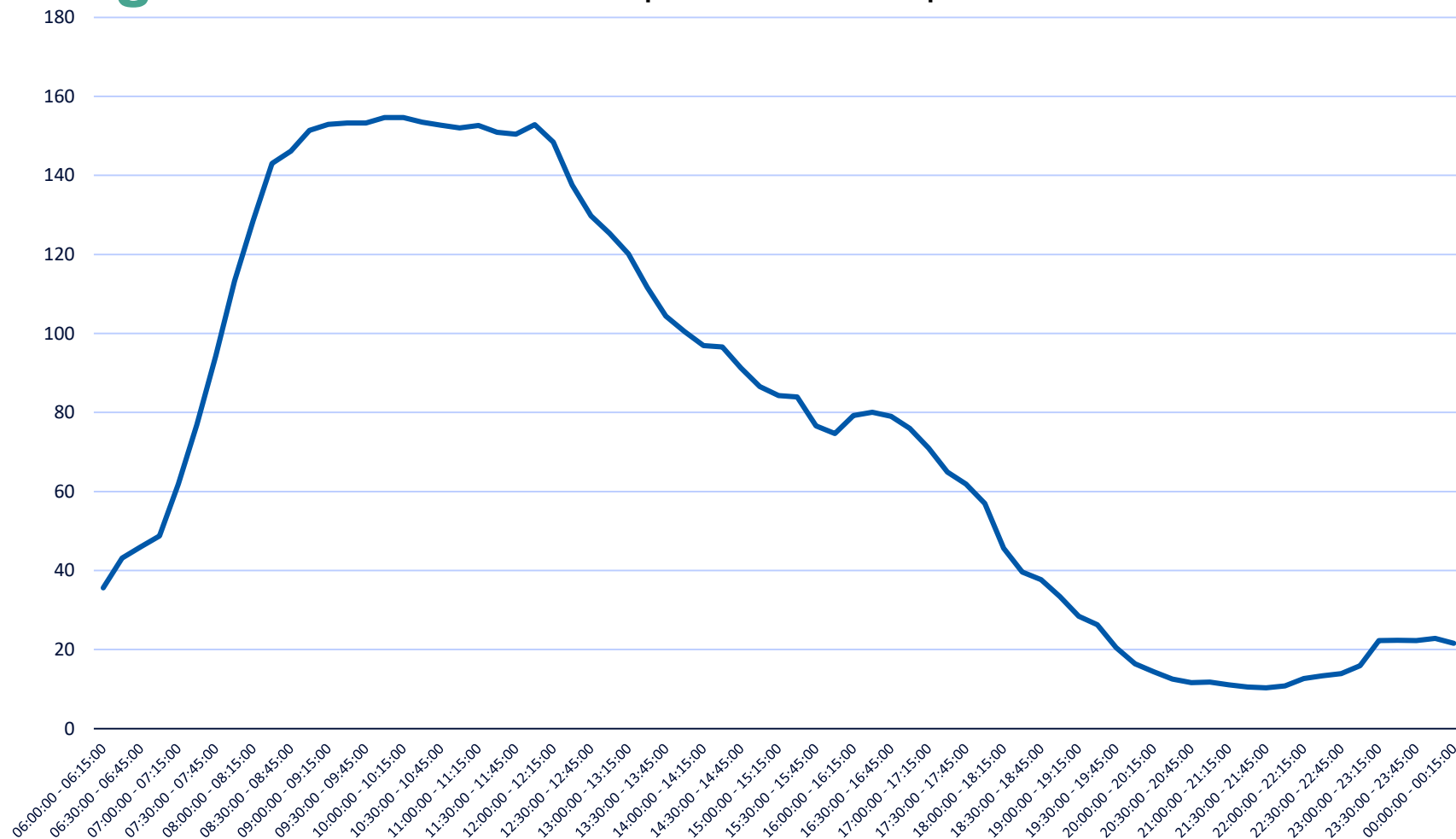
Rádio Praha

Regionální stanice

Region

Brno | České Budějovice
Hradec Králové | Karlovy Vary
Liberec | Olomouc | Ostrava
Pardubice | Plzeň | Střední Čechy
Vysočina | Sever | Zlín

Regionální stanice – poslechovost v průběhu dne



Regionální stanice – 13 stanic

Nabídka všech 13 regionálních stanic

Balíček kombinuje stanice Českého rozhlasu s věrnou posluchačskou základnou, která při poslechu rozhlasu tráví čas pravidelně a ve větší míře než je v populaci běžné.

- **Regionální stanice** korespondují s hranicemi regionů ČR a věnují se zejména aktuálním místním tématům v oblasti zpravodajství, historie, zdraví, bydlení či zahradničení.

Daily Reach – 425 000
Weekly Reach – 1 109 000

Brno | České Budějovice
Hradec Králové | Karlovy Vary
Liberec | Olomouc | Ostrava
Pardubice | Plzeň | Střední Čechy
Vysočina | Sever | Zlín

Regionální stanice – Basic týden 13 stanic

Klient má k dispozici **1 minutu** reklamy denně a je umístěn **exkluzivně** na bloku.

13 regionálních stanic – 1 min/denně	185 000 Kč	182× 30 s, po–ne
--------------------------------------	------------	------------------

balíček	sleva	ceníková sleva
1 týden		185 000 Kč
2 týdny	5 %	351 500 Kč
3 týdny	10 %	499 500 Kč
4 týdny	15 %	629 000 Kč