

ředitel Marketingu, komunikace a obchodu

vydává dne 4. 2. 2021

Akční ceník Českého rozhlasu Dvojka

1. Klient, který uzavře smlouvu s Českým rozhlasem v roce 2021 na sponzoringovou kampaň – sponzor pořadu Toulky českou minulostí, realizovanou na stanici Český rozhlas Dvojka v roce 2021, v minimální hodnotě 100 000,- Kč, získá slevu ze standardní ceníkové ceny 75%.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



Mgr. Jiří Hošna

ředitel Marketingu, komunikace a obchodu

