



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2014

V Praze 6. prosince 2013

Předkládá: Mgr. Art. Peter Duhan, generální ředitel Českého rozhlasu

Zpracoval: Ing. Jiří Svoboda, náměstek GŘ pro strategický rozvoj na základě materiálů Mgr. René Zavorala (náměstka generálního ředitele pro program a vysílání), Bc. Jana Mengera (náměstka generálního ředitele pro regionální vysílání), Ing. Ladislava Musila (náměstka generálního ředitele pro správu a provoz) a Mgr. Miroslavy Hradilové (ředitelky Odboru Lidské zdroje)

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2014.

Český rozhlas vstupuje do příštího roku jako veřejnoprávní médium, zřízené zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Jazz, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, v síti regionálních stanic (vysílací studio v každém kraji) a připravuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích.

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Bromy a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

Rozpočet na rok 2014 je koncipován jako vyrovnaný.

Rámcový plán je dále interně rozpracován do akčních (prováděcích) plánů činností jednotlivých sekcí. Za plánování, realizaci i kontrolu činností obsažených v akčních plánech odpovídají ředitelé jednotlivých odborů či programových center, respektive příslušný náměstek generálního ředitele.

2

Rámcový plán zohledňuje, vedle povinností Českého rozhlasu plynoucích ze zákonných norem, Statutu a Kodexu ČRo, v první řadě cíle ČRo dlouhodobě určené v materiálu Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu, jimiž jsou:

- Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku
- Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti
- Přispívat k technologickému pokroku
- Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě
- Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

Vedle tohoto rámcového plánu činností a akčních plánů činností všech útvarů, přijímá ČRo každoročně i dokument Programové priority Českého rozhlasu na příslušný kalendářní rok, který reflektuje obsahovou stránku vysílání. Programové priority zahrnují zejména plán pokrytí očekávaných událostí – politických, ekonomických, sportovních a kulturních – zohlednění významných výročí a dnů, partnerství s jinými institucemi a pořadatelem akcí a projektů. Součástí rámcového plánu jsou dále i přílohy s popisem marketingových plánů jednotlivých stanic, seznamem chystaných projektů atd.

Všechny informace o Českém rozhlase, jeho programech, způsobech šíření signálu a ostatních aktivitách jsou umístěny na webových stránkách www.rozhlas.cz.

Obsah dokumentu:

Sekce programu a vysílání a Sekce regionálního vysílání	4	
Centrum vysílání	4	
Český rozhlas Radiožurnál		
Český rozhlas Dvojka		
Český rozhlas Vltava		
Český rozhlas Plus		
Český rozhlas Radio Wave		
Český rozhlas Junior		
Český rozhlas – Radio Praha (vysílání do zahraničí)		
Regionální stanice Českého rozhlasu		
Centrum zpravodajství	10	
Centrum výroby	11	
Sekce strategického rozvoje	13	3
Centrum Nová média	14	
Centrum uměleckých těles, soutěží a přehlídek	15	
Odbor obchodu	15	
Odbor komunikace a vnějších vztahů	16	
Odbor Projektového řízení	17	
Sekce správy a provozu	18	
Odbor správy a majetku	18	
Odbor rozhlasových poplatků	18	
Ekonomický odbor	19	
Odbor centrální nákup	19	
Odbor techniky	19	
Odbor lidské zdroje	20	

Sekce programu a vysílání a Sekce regionálního vysílání

Sekce programu a vysílání (SPAV) a Sekce regionálního vysílání (SRV) jsou garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho Statut.

Sekce programu a vysílání je rozdělena na tři centra – Centrum vysílání, pod které spadají celoplošné a speciální stanice, Centrum výroby a Centrum zpravodajství. Sekce regionálního vysílání zahrnuje všechny regionální stanice.

Pro rok 2014 si SPAV a SRV stanovily následující cíle:

- Pokračovat v plnění **dlouhodobých strategických cílů ČRo** v oblasti programu a vysílání:
 - zpřehlednit portfolio stanic ČRo a jasně vyprofilovat jednotlivé programové okruhy, zamezit dramaturgickým překryvům a zajistit jejich vzájemnou komplementaritu;
 - stabilizovat situaci v programové, personální a finanční oblasti po uskutečnění vnitřních organizačních změn;
 - přispět k zastavení dlouhodobě nepříznivého trendu poklesu poslechnovosti – zvýšit a následně stabilizovat celkový průměrný podíl ČRo na trhu na 25 %.
- Maximálně dbát na **atributy vysílání média veřejné služby**, kterými jsou zejména: objektivita, nezávislost, serióznost, důvěryhodnost, pravdivost, kvalita, rozmanitost.
- Ve vysílání jako celku rovnoměrně zohlednit **tři základní programové pilíře**: informace – vzdělávání – kultura/zábava.
- Při tvorbě každého programového prvku **respektovat posluchače**, jeho potřeby, názory a přání. Navazovat kontakt s posluchačem, komunikovat a spolupracovat s ním při vzniku pořadů a navazovat partnerství s veřejností.
- Podporovat **kreativitu** a využívat tvořivých a inovativních přístupů v programu. Hledat nové formáty a projekty s cílem přilákat nové posluchače.
- Dbát na **formu** vysílaných pořadů, která je pro posluchače stejně důležitá, jako obsah pořadu.
- Prezentovat ČRo jako unikátní prostředí poskytující prostor pro **kvalitní nezávislou moderní žurnalistiku**. Pěstovat **žurnalistiku 3.0** - dialog mezi žurnalisty, publikem a odborníky, posluchač se podílí na pořadu před, během i po vysílání. Pěstovat **investigativní žurnalistiku**.
- Být **referenční institucí** – posluchačům zprostředkovat hodnoty současné české, evropské a světové kultury a tvorby. Být normo- a kulturotvornou institucí.
- Být průkopníkem **digitalizace** rozhlasového vysílání v oblasti propagace i legislativy. Podporovat digitální stanice Českého rozhlasu jako nedílnou součást programové nabídky ČRo.
- Využívat **audiometrů a dalších výzkumů** pro kvalitnější zpětnou vazbu od posluchačů. Zaměřit se na **hodnocení programu** ze strany posluchačů a významných osobností.
- Aktivně **spolupracovat se zahraničními rozhlas**y v rámci Evropské vysílací unie (EBU).

Centrum vysílání

Hlavním úkolem Centra vysílání v roce 2014 je profilovat formáty jednotlivých stanic tak, aby odrážely potřeby dnešních posluchačů a splňovaly požadavek co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážené programové nabídky.

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Nabízet **program pro všechny generace a sociální skupiny**. Zvláštní důraz klást na kvalitní programovou nabídku pro děti a mladé lidi.
- Pracovat na tom, aby posluchači vnímali **Český rozhlas jako moderní, zábavné a atraktivní médium** při zachování klíčových vlastností média veřejné služby, tedy spolehlivosti, důvěryhodnosti a profesionálnosti.
- **Vzdělávat** napříč generacemi, hledat nové formy vzdělávání s využitím interaktivity nových médií a soustavně popularizovat vědecko-technická témata.
- Vytvořit nebo modifikovat pořady, které budou **propojovat rozhlasový program s novými médii**, zejména s webem ČRo a s účty na sociálních sítích. Pokračovat v **multimedializaci rozhlasových redaktorů** tak, aby připravovali obsah pro rozhlasové vysílání a zároveň i pro další využití na internetu a v mobilních sítích.
- Vytvářet **plnohodnotnou hudební nabídku**. Dbát na odlišení hudebních formátů jednotlivých stanic tak, aby byly pro posluchače co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážené.
- Nabízet co největší prostor **domácí hudební produkci** ve všech jejích podobách a žánrech. Vytvářet či být partnerem hudebních projektů všech hodnotných žánrů – studiových, koncertních, festivalových a dalších.
- Zavést **vzájemnou propagaci** programu jednotlivých stanic (crosspromotion), využít programové a tematické provázanosti, ale i pouhé příslušnosti k jednomu mediálnímu domu.
- Neustále zlepšovat **spolupráci mezi všemi složkami Českého rozhlasu** se zřetelem k tomu, že hlavním cílem vždy musí být co nejlepší programová nabídka pro posluchače.
- Dbát na **včasné plánování**, dále rozvíjet **programovou burzu Českého rozhlasu** a její závěry implementovat do přípravy programových schémat stanic a do systému objednávek centra.
- Systematicky **budovat útvar Zvukové produkce**, který bude postupně zajišťovat kompletní výrobu veškeré zvukové grafiky pro všechny stanice ČRo včetně forem self-promotion.
- Vybudovat **efektivní systém monitoringu vysílání ČRo** s cílem kontroly kvality vysílání, kontroly plnění poslání a úkolů ČRo a vybudování kompletní evidence odvysílané produkce ČRo.

Český rozhlas Radiožurnál

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Nabízet nepřetržité zpravodajství o aktuálním dění v ČR i ve světě, analytickou publicistiku, servisní informace a hudbu.
- Plnit roli moderní a důvěryhodné veřejnoprávní stanice pro většinového posluchače.
- Zohledňovat ve skladbě programu životní styl mladé a střední generace, zejména pak trend kulisového poslechu.
- Postupně navyšovat podíl hudby ve vysílání, přičemž cílovým stavem je 60 % hudby ve vysílání.
- Intenzivně se věnovat žurnalistice 3.0, včetně organizování občanských expertních skupin přes sociální sítě a jejich využití ve vysílání.
- Navázat na výrazné posílení dopravního zpravodajství během roku 2013 a zvyšovat nadále informační hodnotu Zelené vlny.
- Upravit formát Hlavních zpráv ve 12:00 a 18:00 hodin tak, že se budou skládat z aktuálního zpravodajství (10'), duelu k události dne (10'), analýz, glosy a přehledu očekávaných událostí (celkem 10').
- Upravit formát Stalo se dnes ve 21:00 hodin, tak že se bude skládat s aktuálního zpravodajství (10') a analytické publicistiky k nemainstreamovým tématům (20').
- Zavést nové programové prvky:
 - Krátké reportážní dokumenty: aktuální sociálně společenská témata
 - Ireport: náměty od posluchačů, reportáže na přání
 - Ranní komentář: 5 komentátorů reflektuje uplynulý den

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- Život v tzv. vyloučených lokalitách (dlouhodobý seriál o příčinách, následcích a řešení situace
- mezigenerační solidarita – na základě demografické prognózy přinášet příběhy a příklady sounáležitosti a harmonie generací)
- Vývoj EU – posílení zpravodajství z EU, Evropského parlamentu, zejména v souvislosti s volbami do EP
- Zimní Olympiáda v Soči, Rusko
- Mistrovství světa ve fotbale, Brazílie
- 100. výročí vypuknutí první světové války
- projekt Dobrý člověk ještě žije (přinášet pozitivní příběhy lidí, jimž je přes všechnu bídu světa vlastní nezištnost, obětavost a solidarita)

Český rozhlas Dvojka

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Pěstovat žánrovou pestrost a zůstat jedinou celoplošnou plnoformátovou stanicí (rozhlas v plné kráse) pro rozhlasově vyspělejší publikum. Cílem je rovnováha mezi třemi programovými pilíři: informacemi, zábavou a vzděláváním.
- Zaměřit se na padesátileté posluchače, kteří by se měli postupně stát hlavní posluchačskou skupinou Dvojky. Program i nadále musí respektovat starší posluchače (60+) a dbát na jejich posluchačské potřeby.
- Zasadit Dvojku v rámci staničního portfolia Českého rozhlasu věkově mezi Radiožurnál a sítí regionálních stanic.
- Postupně navyšovat podíl hudby ve vysílání, přičemž cílovým stavem je 55 % hudby ve vysílání.
- Přemístit písničky na přání, dechovou a folklórní hudbu na regionální stanice. Dbát u jednotlivých programových prvků na komplementárnost se sítí regionálních stanic.
- Změnit kompletní zvukovou grafiku tak, aby Dvojka dávala svěžejší a modernější tvář. To souvisí s celkovým postupným omlazováním zvuku stanice, včetně staničních hlasů. Omlazení o jednu dekádu se týká i postupné dynamizace temporytmu vysílání.
- Připravit komunikační kampaň vysvětlující posluchačům programové změny a změny vysílačů.
- V zavedených řadách (četba, rozhlasová hra) dále odlehčit směrem k detektivní literatuře a obecně ke známým a populárním autorům.
- Zavést nové programové prvky:
 - Rodinný seriál: pokračování legendárního seriálu Jak se máte, Vondrovi?, příběhy z každodenního života jedné „obyčejné“ rodiny;
 - Hudební pořad (12:00 – 13:00 h): písničky s příběhem aneb známé osobnosti vybírají a komentují písničky svého srdce;
 - Podvečerní blok (17:00 – 19:00 h): co den dal aneb to nejlepší z denního programu.

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- Otázky sociálního bydlení (+nájemní bydlení versus bydlení "ve svém" atd..)
- Generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti (soužití s jinými generacemi, senioři a moderní technologie, atd.)
- Důchodová politika (důchody, důchodové připojištění, zaměstnaní důchodci, atd.)
- Financování nemocnic a dostupnost zdravotní péče
- Pracující chudí - tendence ke snižování reálných příjmů
- Voda v přírodě Česka (nebezpečí záplav, retence vody - viz výročí dokončení Slapské přehrady, čistota vody, atd.)
- Potravinová bezpečnost, soběstačnost (+ "domácí" versus "zahraniční" potraviny, atd.)
- Turistika jako fenomén, pro všechny generace (+ turistické trasy, značení cest - výročí první značené cesty na území ČR, atd.)
- Skauting - 100 let od založení skautské organizace na území ČR

Český rozhlas Vltava

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Upravit programové schéma stanice od května 2014 tak, aby posluchačům více umožňovalo kombinaci soustředěného a kulisového poslechu. Hlavními pilíři jsou kulturní publicistika, literárně umělecká tvorba, klasická a jazzová hudba.
- Vyhýbat se na jedné straně příliš elitářskému a expertnímu přístupu, na straně druhé zjednodušení vysílání na hudební proud složený z klasických „šlágrů“.
- Zvýšit podíl živého vysílání na úkor předtočených pořadů. S tím souvisí posílení role moderátora a více interaktivity s posluchači. Zjednodušit schéma titulkových pořadů.
- Posílit moderní tvář Vltavy prostřednictvím nových médií nebo živého vysílání z míst aktuálního kulturního dění.
- Efektivně spolupracovat s nově vzniklou kulturní redakcí v CZP na vysílání kulturní publicistiky.
- Zohlednit ve vysílání Rok české hudby a s ním spojená výročí významných českých skladatelů.
- Posílit nejposlouchanější programové prvky, jako je četba na pokračování či Mozaika.
- Dbát na dramaturgické odlišení s dceřinými stanicemi Jazz a D-dur, které na sebe vážou posluchačsky náročnější a okrajovější žánry (např. moderní jazz).
- Posílit komentované prvky dramaturgie na ČRo Jazz.
- Zavést nové programové prvky od května 2014 v rámci nového vysílacího schématu:
 - Literární řada (po – pá, 9:30 h): krátké prózy, fejetony, ale i dramatizované četby a mikrohry, jejichž společným znakem je filosofický pohled na svět zakódovaný do inteligentního humoru;
 - Telefonotéka (po – pá, 9:50 – 11:30 h): interaktivní dopoledne s hostem, s nímž společně posloucháme hudbu, zamýšlíme se nad jeho pohledem na svět;
 - Slovo o... (po – ne, 17:00 – 17:30 h): vzdělávací pořady věnované sedmi hlavním oborům, jimž se Vltava věnuje: Slovo o hudbě, literatuře, filmu, divadle, designu, historii a náboženství.

7

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- Rok české hudby – klíčová díla nejen jubilujících českých skladatelů, české interpretační umění, osobnosti
- Polský rok – polská literatura a drama, hudba, výtvarné umění, architektura a naše vztahy k ní
- 100. výročí vypuknutí první světové války
- Výročí William Shakespeare 450. výročí narození
- Bohumil Hrabal 100. výročí narození
- Max Brod 130. výročí narození
- Jan Neruda 180. výročí úmrtí
- Josef Škvorecký 90. výročí narození

Český rozhlas Plus

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Rozšířit vysílání o ranní blok 6:00 – 10:00 h, který bude vedle digitálního a internetového šíření vysílání rovněž na VKV v rámci regionální stanice pro Prahu. Ranní blok bude mít charakter komentovaného zpravodajství, tj. zpravodajství s přesahem do analytické publicistiky.
- Rozšířit tým o zkušené editory, moderátory a zprávaře, schopné připravovat kvalitní zpravodajsko-analytický blok. Efektivně spolupracovat na tvorbě tohoto bloku s CZP a CVYR.
- Akcentovat ve vysílání čtyři hlavní tematické pilíře: Politika – Ekonomika – Věda – Společnost.
- Rozvíjet zejména žánry analytické publicistiky a popularizace vědy a techniky.
- Zpřístupňovat posluchačům náročný obsah moderní, atraktivní a srozumitelnou formou.

- Být přidanou hodnotou ke stávajícímu programu ČRo. Dbát na programovou komplementaritu, zejména vůči Radiožurnálu a Dvojce.
- Zavést nové programové prvky:
 - Živě vysílaný zpravodajsko-analytický blok (denně 6:00 – 10:00 h): základními stavebními prvky budou zprávy v celou (10') a o půl (3'), dopravní zpravodajství (v 10., 30. a 50. minutě), reportáže, glosy, analýzy, přehled domácího tisku, přehled zahraničního tisku, příspěvky na téma věda a technika a ekonomika
 - Trendy
 - Populárně-vědecký magazín

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- 100. výročí vypuknutí první světové války
- 75. výročí vypuknutí druhé světové války
- Normalizace a Jan Palach (45. výročí upálení Jana Palacha)
- Karel Kryl jako fenomén (70. výročí narození a zároveň 20. výročí úmrtí Karla Kryla)
- ČR a Evropa (10. výročí vstupu ČR do EU)
- Hlas Ameriky (10. výročí ukončení českého vysílání rozhlasové stanice USA Hlas Ameriky)
- Vývoj našich zemí od roku 1989 (události sametové revoluce a hodnocení vývoje v ČR a SR v uplynulých 25 letech)

Český rozhlas Radio Wave

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Oslovit širší skupinu mladých lidí prostřednictvím úpravy hudebního formátu, způsobu moderace, interaktivity, využití nových médií a pravidelných veřejných on-air koncertů.
- Akcentovat v hudební dramaturgii zástupce domácí hudby a cíleně budovat image rádia podporujícího mladou, odvážnou a inovativní českou hudební a koncertní scénu. Hudbu vnímat jako prostředek komunikace mladé generace.
- Rozšířit hudební záběr na pop/rock/alternativu s důrazem na známé „hitové“ skladby.
- Zpřehlednit vysílací schéma seřazením pořadů do programových řad a omezením počtu pořadů. Prodloužit denní proud od 7:00 do 19:00 hodin.
- Zaměřit se v moderaci na emocionalitu, kontakt s posluchačem, zábavu a humor. Zavést základní prvek mladého rádia – moderátorskou show. V ranním a dopoledním vysílání využívat moderátorskou dvojici.
- Uspořádat 10 koncertů v rámci Radio Wave Live Session střídavě v pražském Studiu 1 na Vinohradské a regionálních studiích a klubech. Mladá česká scéna dostane pravidelný prostor v pořadu Startér.
- Provazovat veškeré programové aktivity s novými médii, využívat platformy oblíbené u mladé generace (SoundCloud apod.) Dbát na vizualizaci rádia (Youtube kanál, on-line přenos vysílání).
- Zavést nové programové prvky:
 - Ranní „show“ – pestřejší ráno se zábavnou a energickou dvojicí moderátorů;
 - Startér – pořad pro začínající hudebníky v nové podobě, mj. ve spolupráci s Demovnicou Rádia_FM;
 - Wave Populi – reportážní a interaktivní pořad, který každý týden probírá nejrůznější témata s posluchači.

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- nezaměstnanost mladých lidí/pracující chudí (+ důchodová reforma)
- etnické, sociální nepokoje (u nás i v Evropě)
- lidská práva (rasismus, homofobie, xenofobie)
- rok českého hudby: "Radio Wave - prostor české scéně"
- vývoj školství (nový systém, reformy)
- Linka bezpečí (20 let od vzniku)

- rozvoj technologií (10 let od spuštění Facebooku, 3D tiskárny, Google Glass)
- životní styl: móda, jídlo, sport, zábava
- zásadní kulturní události (MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava a mnoho dalších; koncerty, výstavy)
- kulturní politika - systém grantů a dotací, architektura a urbanismus

Český rozhlas Junior

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Oslovovat v digitálním vysílání děti ve věku 3 – 12 let. V rámci Klubu Rádía Junior na Českém rozhlasu Dvojka se zaměřovat na formáty rodinného charakteru, které mají šanci oslovit děti i dospělé.
- Být společníkem dětí v zábavě i v aktivitách, které rozvíjejí jejich potenciál. Zprostředkovávat korektní informace, díky nimž se děti nejenom vzdělávají a kultivují, ale zároveň se učí tolerančnímu pohledu na různobarevný svět.
- Podporovat komunikaci mezi dětmi navzájem a napomáhat vytváření mezigeneračních mostů nejen mezi dětmi a jejich rodiči, ale i prarodiči, event. jejich pedagogy prostřednictvím interaktivních formátů.
- Rozšířit aktivity směrem k mateřským a základním školám, včetně pravidelných setkání s pedagogy a dětmi. Pořádat častěji a pravidelněji výjezdy za dětmi a jejich rodiči v rámci akcí Rádio Junior na cestách.
- Vytvořit a rozvíjet nové formáty pro děti, které vzdělávají a vychovávají zábavnou a hravou formou. Vzdělávat děti, aniž by poznali, že je vzděláváme (Fráňa a Venda). Přizpůsobovat tradiční formáty způsobu vnímání současných dětí.
- Hledat nové autory a moderátory schopné oslovit děti ve věku 3 – 12 let. Zlepšovat schopnosti stávajících moderátorů oslovovat a komunikovat s dětskými posluchači.
- Rozvíjet kreativitu a hravost mladších dětí na webových stránkách Webík. Web radiojunior.cz cílit na starší děti a co nejvíce jej provázat s obsahem vysílání Rádía Junior.
- Rozšiřovat databázi kvalitní hudby pro dětského posluchače. Prostřednictvím pořadů Notováníčko či soutěže dětských folklórních zpěváků Zpěváček vytvářet v dětech vztah k národní kultuře.
- Změnit zvukovou grafiku Rádía Junior tak, aby odpovídala vkusu dětského posluchače a zároveň korespondovala s charakterem vysílání.

Český rozhlas – Radio Praha (vysílání do zahraničí)

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- bilaterální vztahy se zeměmi, do kterých vysíláme
- ekonomika, ekonomická diplomacie a podpora exportu
- podpora lidských práv (Kuba, Bělorusko)
- etnické a sociální nepokoje
- strukturální fondy EU
- korupce
- 100. výročí začátku první světové války
- 25. výročí sametové revoluce
- 10. výročí vstupu ČR do EU
- Rok české hudby

Regionální stanice Českého rozhlasu

Úkoly a cíle pro rok 2014:

- Realizovat projekt Regiony 2014:

- regionální studio ČRo v každém kraji ČR, identifikace ve vysílání jako samostatné stanice;
- vnitřní struktura: Program, Provoz, Sekretariát; jeden ředitel v čele dvou regionálních studií; nově veškerá činnost související se správou nemovitostí v regionech převedena na Sekci správy a provozu;
- vytvoření jednoduché a přehledné struktury regionálního vysílání;
- zefektivnění provozu, optimalizace nákladů a počtu pracovních míst (předpokládaný pokles o 5 %).
- Upravit a sjednotit formát vysílání na smíšený, kombinující proudové a titulkové vysílání s převahou proudového vysílání. Klást důraz na soulad mluveného slova a hudby.
- Postupně navyšovat podíl hudby ve vysílání, přičemž cílovým stavem je 65 % hudby ve vysílání.
- Upravit a sjednotit hudební formát: žánry pop, pop-country, country, folk (ve speciálních pořadech folklor, dechovka) s důrazem na domácí produkci (až 80 % české hudby), při respektování cílové skupiny a odlišení od hudebního formátu Dvojky.
- Zavést jednotnou zvukovou grafiku. Nastavit systém self-promotion.
- Nabízet zpravodajský servis 24 hodin denně.
- Nabízet program založený na následujících pilířích:
 - informace – regionální zpravodajství, počasí a doprava;
 - servisní informace – spotřebitelský servis a poradny, orientace na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení (užitečnost);
 - podpora kulturní identity regionu – rádio, které žije se svými posluchači;
 - zábava (talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady);
 - interaktivita – kontakt s posluchačem.

Tematické okruhy v programu stanice pro rok 2014:

- Volby do obecních zastupitelstev a v Praze také do krajského zastupitelstva (+ volby do Senátu a Evropského parlamentu)
- Poradny – nový občanský zákoník v praxi, spotřebitelská témata, kvalita potravin, finanční gramotnost aj.
- Financování nemocnic a dostupnost zdravotní péče v jednotlivých krajích
- Etnické a sociální nepokoje v krizových regionech
- Generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti, aktivní život seniorů
- Kvalita vzdělávání a následné uplatnění mladých lidí v praxi s ohledem na specifika daného regionu
- 100. výročí vypuknutí první světové války
- 25. výročí sametové revoluce - listopad 1989 v jednotlivých krajích
- Narozeninové oslavy ČRo Brno (90. výročí), ČRo Ostrava (85. výročí) a ČRo Olomouc (20. výročí)
- Rok české hudby - podpora původní české hudby, pravidelné přenosy koncertů Studia Noc

Centrum zpravodajství

Úkoly a cíle pro rok 2014:

Obsah - zpravodajské priority

- Sociální situace - hlavně regiony, souvisí s ekonomikou a nezaměstnaností, a to i absolventů, se sociálním bydlením atd.
- Politika - vztah prezident s ostatními ústavními činiteli, volby (do EP, obecních zastupitelstev, Senátu)
- Nový občanský zákoník, případné další změny v právním řádu
- Vztahy k menšinám, radikalizace a možné střety
- Korupce
- Důchodová politika, generační solidarita
- Nové období pro strukturální fondy EU

- EU - vývoj Eurozóny, nezaměstnanost, emisní povolenky, uprchlická politika, krize v EU (zvláštní cykly reportáží o situaci v Řecku, Itálii, Španělsku, Francii, ale i Německu, Polsku, Skandinávii,...)
- Zemědělství - potravinová soběstačnost, kvalita potravin, zemědělství (včetně dotací a vztahu k EU)
- Blízký východ
- Jižní Amerika
- ZOH v Soči, MS ve fotbale
- Smlouva o volném obchodu EU-USA
- Více informací z jednotlivých regionů, větší zapojení regionálních redakcí do celostátních témat (po zkrácení zpráv na regionálních stanicích)
- Výročí první světové války, vylodění v Normandii

Vnitřní organizace CZP

- Konsolidace redakcí – profilace, doplnění a obměna redaktorů a reportérů
- Zpravodaj v Jižní Americe
- Institucionalizace tzv. létajícího zpravodaje - zahraničního zpravodaje se sídlem v Praze, který bude přinášet exkluzivní reportáže z míst, která budou zpravodajsky zásadní a zajímavá
- Začlenění kulturní redakce do CZP, její doplnění o respektované osobnosti.
- Vznik ekonomické redakce, posílení ekonomického zpravodajství
- Úprava sítě sportovních a kulturních redaktorů v regionech a jejich koordinace
- Větší propojení a koordinace publicistiky a zpravodajství
- Větší propojení EU témat s domácím zpravodajstvím, zavedení zvláštního koordinátora euro témat (napříč redakcemi), využívání grantů od EP

Organizace práce

- Definování podoby zpravodajství na všech stanicích ČRo
- Plánování – rámcové objednávky od stanic a smlouva mezi CVYS a CZP
- Plánování – plánovací systém, plánovací porady v CZP
- Sledování vlastních témat, důraz na citace
- Analýza vysílání
- Využití rešerší

11

Rozvoj pracovníků

- Hodnocení práce a motivace pracovníků
- Vzdělávání a individuální rozvoj pracovníků
- Technické vybavení redaktorů a reportérů
- Multimedializace redaktorů
- Interní propagace CZP a zvyšování loajality pracovníků (teambuilding)

Samostatné rozvojové projekty

- Zpravodajský web – multimedializace, embedovaný přehrávač
- Výběr a adaptace nového redakčního systému
- Žurnalistika 3.0
- Datová žurnalistika
- Dopravní centrum
- příprava projektu Meteocentrum pro spuštění v roce 2015

Centrum výroby

V roce 2014 bude dokončena reorganizace Centra výroby tak, aby jeho struktura odpovídala nově formulovaným požadavkům vysílacích stanic. Jedním z úkolů bude také revidovat dosavadní systém tvůrčích skupin tak, aby lépe odpovídal obsahovým i formálním kritériím zadavatelů výroby, a to včetně tvůrčích skupin v regionech.

Další úkoly a cíle pro rok 2014:

- Efektivně a funkčně zakomponovat oblast hudební prvovýroby a výroby hudebních pořadů do celkové struktury Centra výroby s cílem postupně zcela oddělit i tuto oblast výroby od vysílání. V praxi realizovat jasné rozdělení na slovesnou a hudební výrobu; ustanovit tvůrčí skupinu hudby a zabezpečit producentské činnosti v hudební oblasti, zejména hudební prvovýrobě.
- Dokončit započatou reorganizaci v útvech spadajících do Archivních a programových fondů tak, aby bylo umožněno efektivní a ekonomické řízení provozu.
- Posílit a blíže specifikovat pozici šéfredaktora, případně šéfredaktorů pro oblast hudební a slovesné výroby.
- Zaměřit se na personální složení Centra výroby, a to jak z hlediska přirozené obměny zaměstnanců, tak i z hlediska vzdělávání v oblasti nových formátů, využívání všech žánrových forem, ale také z hlediska vývoje moderních formátů.
- V oblasti vývoje nových formátů se zaměřit zejména na soudobé rozhlasové formy, to je patnáctiminutové rozhlasové hry a dokumenty, jejichž stopáž odpovídá zrychlenému životnímu stylu současné populace.
- Zajistit podmínky pro výrobu denního „reportážního dokumentu“ pro Radiožurnál, pro plánovaný seriál ČRo Dvojka a pro pořady vybrané v rámci Programové burzy 2013.
- Připravit ve spolupráci s Centrem vysílání novou koncepci vysílání náboženských pořadů.
- Posílit TS zábavných pořadů a výrobu v oblasti zábavy vytvořením kabaretní formy reagující na problémy současné populace a akcentující současná témata, a to jak ve formě pořadů pro děti, tak i pro dospělé posluchače.
- Vytvořit podmínky pro efektivní využívání výrobních kapacit v Praze (Vinohrady, Karlín), a to jak pro interní výrobu, tak pro eventuální externí uživatele.
- Aktivně se podílet na stanovení metodiky finančního ocenění jednotlivých prvků vysílání za účelem efektivity a transparentnosti při čerpání veřejných finančních zdrojů v podobě rozhlasových poplatků.
- Vybudovat efektivní systém evidence výroby ČRo s cílem kontroly kvality kontroly plnění poslání a úkolů ČRo a vybudování kompletní evidence produkce ČRo.

Sekce strategického rozvoje

Sekce strategického rozvoje se skládá z Centra Nová média, Centra uměleckých těles, soutěží a přehlídek, Odboru komunikace a vnějších vztahů, Odboru obchodu a Odboru projektového řízení. Hlavní obory činnosti sekce jsou v oblasti nových technologií, webových stránek, marketingu a komunikace, mezinárodní spolupráce, uměleckých těles, soutěží a přehlídek, projektového řízení a obchodní činnosti. Činnost jednotlivých útvarů je velmi úzce provázána.

Pro rok 2014 vychází z těchto faktů:

- Strategický rozvoj je důležitou součástí činnosti Českého rozhlasu, protože podporuje jeho veřejnou službu ve všech jejích podobách a systematicky hledá nové cesty, jak ji zprostředkovat posluchačům.
- Moderní rozhlas se bez multimédií a využívání sociálních sítí neobejde. Stále více uživatelů si vybírá z bohaté nabídky archivních záznamů na internetu, nebo používá mobilní technologie.
- Prostřednictvím nových médií, jako je například server YouTube, představujeme také činnost našich uměleckých těles, která uchovávají hodnoty české kultury a provozují živé umění v České republice i v zahraničí.
- Také v roce 2014 se zaměříme na podporu a propagaci digitálního rozhlasového vysílání, jehož rozvoj v Evropě je inspirující i pro naše prostředí. Některé země už mají první plány na vypnutí analogového rozhlasu. Předpokládáme intenzifikaci činnosti digitálního týmu.
- Důležitou součástí činnosti jsou marketingové a komunikační aktivity, v roce 2014 s akcentem na vnitřní komunikaci a mezinárodní spolupráci. Také předpokládáme další rozvoj projektového řízení v podmínkách ČRo.

Úkoly pro rok 2014:

Digitální rozhlasové vysílání (DAB)

- Český rozhlas bude v roce 2014 nadále podporovat rozvoj digitálního rozhlasového vysílání ve standardu DAB, a to jak činností ve společné platformě DAB Fórum, tak prostřednictvím pořadů ve svém vysílání a na internetových stránkách Digital.
- Součástí podpory bude nová podoba stránek o digitálním vysílání, která nabídne praktické funkce pro běžné posluchače, jako je vyhledání dostupnosti signálu podle bydliště.
- Rozhlas bude také pokračovat ve výměně zkušeností a osvědčených postupů se zahraničními kolegy prostřednictvím odborné pracovní skupiny New Radio Group při EBU.

Multimediální obsah a doplňkové služby

- Audiovizuální tým Centra Nová média bude disponovat dvěma základními technologiemi pro výrobu videí – multikamerovým řetězcem s možností on-line odbavování a jednokamerovým snímáním s off-line postprodukcí. U off-line postprodukce dokončíme přechod na HD rozlišení.
- Podpoříme šíření obsahu prostřednictvím nových distribučních platforem (např. mobilní aplikace), stejně jako on-demand poslech v iRadiu a speciály zpravodajského webu zpravy.rozhlas.cz.
- Centrum Nová média společně s Odborem komunikace poskytnou podporu videopřenosům a výrobě dosud neúspěšnějších projektů, jako jsou Speciály Martina Veselovského, koncerty vysílané v rámci programové výměny EBU, Prix Bohemia Radio, Zlatý Ámos, Darujte hračku a koncerty pro ČRo Jazz, ČRo Radio Wave a regionální stanice ČRo. Zároveň podpoří i nové solitérní projekty (typově obdobné jako 90 statečných, Pomáhejte s námi atd.) a multimediální projekty, které budou atraktivně reflektovat rozhlasovou tvorbu a akce ČRo jako instituce.

- V Centru uměleckých souborů a přehlídek vzniká projekt videoblogů výrazných osobností Českého rozhlasu a spuštěn bude rovněž videoreportážní web k 100. výročí narození českého dirigenta Rafaela Kubelíka (červen 2014).

Činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb

- Rozhlas zachová intenzivní výměnu zkušeností se zahraničím, ať už v podobě úzkých kontaktů na konkrétní veřejnoprávní rozhlas v západní Evropě, nebo na konferencích s tematikou vizualizace rádia na různých technických platformách.
- Cílem ČRo je zvýšit penetraci jeho mobilních aplikací pro různé operační systémy v mobilních telefonech, například prostřednictvím spolupráce s mobilními operátory. I zde je výhodou spolupráce s EBU, ve které je rozhlas aktivním členem a má své zástupce v několika jejích výborech a pracovních skupinách.

Podnikatelská činnost, která souvisí s předmětem činnosti Českého rozhlasu

- Od 1. 1. 2014 je plánováno zkušební spuštění e-shopu ČRo. V roce 2014 tak bude otestován obchodní model prodeje archivních rozhlasových snímků ve formě digitálních souborů určených přímo koncovému uživateli. E-shop bude součástí struktury webu ČRo a Centrum nová média pro něj připraví také celkový layout.
- Podpora prodeje obsahu bude pokračovat i v rámci marketingových aktivit (prostřednictvím a.s. Radioservis nebo jako cen v soutěžích). Novinkou bude komunikace už zmíněného e-shopu a nových distribučních platform (iTunes, Google Play).
- V oblasti licencí a copyrightu (nakladatelských práv) projdou systematickou revizí a rozbořem všechny historické licenční smlouvy Českého rozhlasu. Rozhlas bude důsledněji kontrolovat svá práva výrobce v komerčním prostředí, včetně sledování nelegální on-line distribuce.
- Správa Českého hudebního fondu bude i nadále patřit k dobře zavedeným ustáleným činnostem s pozitivním hospodářským výsledkem a úsporami pro vysílání.
- Případné nevyužití kapacity nových studií po rekonstrukci budou nabízeny externím partnerům s novou cenovou politikou. Odbor obchodu poskytne součinnost při hledání softwarového řešení na plánování a organizování kapacit s cílem plného vytížení studií. Současně se bude podílet s Centrem výroby na optimalizaci lidských zdrojů potřebných pro tuto činnost.

Centrum Nová média

Základním cílem CNM je přinést v roce 2014 kvalitnější obsah webových stránek a zvýšit uživatelský komfort při používání webu. Návštěvníci rozhlasového webu se mohou těšit na nové speciály, rubriky a aplikace. Nejdůležitějšími obsahovými speciály budou Zimní olympijské hry v ruské Soči, Mistrovství světa v hokeji, Mistrovství světa ve fotbale, volby do Evropského parlamentu a komunální volby.

Prioritami a úkoly pro rok 2014 jsou:

- Spuštění dlouho očekávaného e-shopu s nahrávkami Českého rozhlasu, které doplní dosavadní bezplatnou nabídku v iRadiu. Ta čítá více než 350 000 záznamů a na její dostupnosti se v tomto ohledu nic nezmění.
- Úpravy webu ČRo Plus v souvislosti s rozšířením vysílání stanice od nového roku.
- Úpravy webů hudebních stanic ČRo D-dur a ČRo Jazz - úprava designu a struktury, aby ladily s podobou stránek ostatních programů Českého rozhlasu.
- Vytvoření společného webu nového regionálního vysílání. Připomenuto bude 90. výročí brněnského rozhlasu a 85. výročí rozhlasového studia v Ostravě. Všechny stanice, které přejdou na odbavovací systém Dalet+, budou mít na svých stránkách playlisty.
- Vytvoření webu Pořady v první polovině roku - tento web nabídne přehled všech pořadů všech stanic ČRo a naváže tak na logiku úspěšného centrálního webu Lidé. Rovněž umožní rozšířit funkce MP3 archivu iRadio. Pořady budou členěny nejen abecedně, ale také podle obsahu nebo žánru. Nový web bude mít podcasty, které zároveň projdou celkovou revizí. Na začátku roku 2014 bude kromě toho spuštěna zcela nová verze stránek s programem všech stanic.

- Vytvoření možnosti registrace uživatelů na webu ČRo s přístupem k různým službám upraveným na míru.
- Podpora datové žurnalistiky a příprava nové verze rozhraní pro on-line reportáže.
- Vytvoření speciálního webu pro projekt Rádio Retro a multimediálních stránek, věnovaných 100. výročí narození slavného českého dirigenta Rafaela Kubelíka.
- Velkou prioritou budou sociální sítě, pro které je připraven osvědčený formát pokrývání historických událostí v reálném čase, tentokrát k výročí 1. světové války. Sociální sítě se v tomto případě plnohodnotně propojí s multimediálním webem.
- Provedení uživatelských testů webu (včetně tzv. oční kamery), na základě kterých bude zajištěna optimalizace klíčové stránky webu. Záměrem je postupně přejít k responzivnímu designu. Zároveň bude upravena a rozšířena mobilní verze webových stránek. Nadále bude odbourávána technologie Flash ve prospěch HTML5.
- Dílčí úpravy mobilních aplikací Českého rozhlasu. Sledování vývoje v oblasti hybridního rozhlasu (RadioDNS) a doplňujícího obsahu v digitálním rozhlasovém vysílání (DAB+). Připraven je záměr sdíleného přehrávače audiozáznamů Českého rozhlasu, určeného ke vkládání do osobních stránek nebo blogů.
- Zavedení nového redakčního systému CMS a přechodu na externí virtuální stroje s cílem eliminace rizik spojených se současným způsobem práce.

Centrum uměleckých těles, soutěží a přehlídek

Hlavní aktivitou CUTSP jsou abonentní řady Symfonického orchestru Českého rozhlasu. V roce 2014 bude uvedeno několik premiér českých autorů v rámci projektu „Rok české hudby 2014“. Tradičně vystoupí na abonentních koncertech i prestižních festivalech. Základní abonentní řada ve Dvořákově síni pražského Rudolfinu bude redukována z 16 koncertů na 10 a zaměřit se spíše na tradičního posluchače, kterého osloví konzervativní dramaturgií. K ní bude zavedena nová abonentní řada ve Smetanově síni Obecního domu v počtu 6 koncertů, která bude cílit na posluchače mladé a v produktivním věku. Nabídnutým žánrem bude „crossover“ a progresivní dramaturgie založená na titulech z 20. a 21. století.

15

Prioritami a úkoly pro rok 2014 jsou:

- SOČR vytvoří edukativní řadu nahrávek ve studiu S1 ve spolupráci s ČRo Vltava. Orchester opět vystoupí na Pražském jaru a na festivalu Dvořákova Praha živě provede operu Alfred.
- Rozhlasový Big Band Gustava Bromy přenesou významnou část výroby do brněnského studia.
- Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů (BROLN) vystoupí celkem dvacetkrát a všechny koncerty zaznamenají regionální studia Českého rozhlasu.
- Dismánův rozhlasový dětský soubor bude spolupracovat s Rádiem Junior a divadlem Minor. Připraví oslavy 110. výročí narození zakladatele souboru Miloslava Dismana, které připadá na duben 2014.
- Pod značkou Concertino Praga proběhne v lednu národní kolo soutěže v oboru dechových nástrojů, na které v únoru naváže mezinárodní kolo. Konat se bude i další ročník soutěže Concerto Bohemia (únor-květen 2014 s vystoupením vítězů na listopadovém koncertu v rámci Prix Bohemia Radio).
- Festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio i nadále setrvá v Praze a bude akcentovat prostory Českého rozhlasu.
- Proběhne rozhlasové kolo soutěže mladých zpěváků „Česko zpívá“.
- Speciálním projektem bude koncert v rámci PBR v den ukončení 1. sv. války v roce 100. výročí jejího vypuknutí. Zde se propojí spolupráce rozhlasů z ČR, Slovenska, Maďarska a Polska. Společně bude v Katedrále sv. Víta provedeno dílo Ant. Dvořáka: Requiem.

Odbor obchodu

Důležitou součástí Sekce strategického rozvoje je Odbor obchodu, který zajišťuje výnosy z podnikatelské činnosti v limitech stanovených zákonem o Českém rozhlasu a vytváří tak zdroje pro

marketingové činnosti ČRo. Pro veřejnost nejviditelnější změnou v příštím roce bude možnost přímého nákupu nahrávek ze zlatého fondu rozhlasu, po kterých posluchači dlouho volají, ale dosud je z různých důvodů nebylo možné uceleně nabídnout na internetu.

Prioritami a úkoly pro rok 2014 jsou:

- S koncem roku 2013 bude naplněna smlouva o prodeji reklamního času se společností Media Master.
- Od 1. 1. 2014 bude reklamní čas obchodován podle nového otevřeného obchodního modelu založeného na objemu odebraného množství.
- Budou definitivně zrušeny provize z prodeje zprostředkujícím subjektům.
- Nový obchodní model je garancí zajištění rovného přístupu na českém mediálním trhu.
- Zahájení provozu e-shopu ČRo, pronájmy studií, prodej práv a další doplňkové aktivity budou společně tvořit rámec činnosti Odboru obchodu.

Odbor komunikace a vnějších vztahů

Odbor se v roce 2014 zaměří na kvalitní komunikaci všech rozhlasových projektů, programů a aktivit. S pomocí ostatních útvarů sekce bude rozvíjet informovanost posluchačů o všem, co jim rozhlas může nabídnout.

Prioritami a úkoly pro rok 2014 jsou:

- Mediální partnerství - Český rozhlas bude postupovat podle nově přijatých pravidel. Mezi celou řadu projektů a institucí, kterým bylo pro příští rok partnerství schváleno, se řadí například výročí 100 let od založení skautské organizace na našem území, Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, Pražské jaro, Jeden svět, Svět knihy, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Smetanova Litomyšl, Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově, Letní Letná, Dvořákova Praha, festival studentských filmů v Písku, Designblok, přehlídka dokumentárních filmů v Jihlavě, Svátky hudby a Struny podzimu. Podporujeme také Českou filharmonii, akce Folklorního sdružení ČR a v roce 2014 začnou aktivity související s Plzní – Evropským městem kultury 2015.
- Charitativní aktivity, zejména Daruj krev (4x ročně) a Darujte hračku (předvánoční sbírka hraček pro dětské domovy).
- Snaha o větší využití vstupní haly Vinohradské 12 pro výstavní účely. Budou dobudovány a zprovozněny návštěvní prostory a historická expozice v suterénu Vinohradské 12.
- Komunikace změn spojených s počátkem roku (Český rozhlas PLUS, Regina, Dvojka, Region SČ, dlouhá vlna, geoblocking) a dále marketingová komunikace ve vazbě na marketingové plány jednotlivých stanic ČRo.
- Zlepšení interní komunikace a nastolení efektivních mediálních vztahů v součinnosti s tiskovým mluvčím ČRo.
- Vznik a provozování nového přehlednějšího intranetu s jednodušším vyhledáváním - ve spolupráci s CNM.
- Dny pro zdraví zaměstnanců a Sportovní den ČRo.
- Dokončení rebrandingu - exteriérů a interiérů budov ČRo. Metodicky se budeme zaměřovat na dodržování Corporate identity.
- Snaha o užší spolupráci s ČT u klíčových projektů.
- Mezinárodní hudební výměna v rámci EBU a mezinárodní aktivity – v lednu Narozeniny umění (Art's Birthday), na jaře a na podzim pak společná vysílání Audioport a kreativní dílna pro studenty žurnalistiky PRESSpektivy. Na únor připadá Světový den rádia vyhlášený UNESCO.
- Posílení spolupráce s RTVS a zeměmi střední Evropy. Chystá se podpis dohody o spolupráci s německým MDR a s vietnamským VOV.
- Dále bude probíhat úzká spolupráce s EBU a to zejména díky zástupcům ČRo v hlavních orgánech a expertních skupinách.

Odbor projektového řízení

Rok 2013 byl ve znamení zvýšené aktivity projektového řízení ČRo, které podporuje naplňování strategie ČRo nastavováním pravidel projektového řízení. Zajišťuje přímé řízení a metodické vedení dílčích projektů, koordinuje a administruje projektové aktivity, školí a provádí osvětu v projektovém řízení.

Prioritami a úkoly pro rok 2014 jsou:

- Zavedení procesního a kompetenčního modelu;
- Plošné nasazení portálu Projekty pro využití při práci projektových týmů;
- Rozvoj kapacitního plánování;
- Nastavení vazeb projektového řízení na finanční řízení a řízení rizik;
- Zajištění interního školení v oblasti projektového řízení;
- Předpokládáme další posílení týmu a tím rozšíření metodické podpory i přímého vedení jednotlivých projektů.

Sekce správy a provozu

Pod Sekci správy a provozu spadá pět odborů (Odbor správy a majetku, Odbor rozhlasových poplatků, Ekonomický odbor, Odbor techniky, Odbor centrální nákup). Náplní práce sekce je podpora programových složek ať již v technické či ekonomické oblasti. V roce 2014 budou nejdůležitějšími úkoly a prioritami následující aktivity:

Odbor správy a majetku (OSaM)

Největším úkolem OSaM je aplikovat centralizaci činností v regionech do praxe - zejména standardizovat (sjednotit) procesy a personální náročnost a aktualizovat metodické pokyny. Pracovníci odboru se budou věnovat i podrobné analýze možnosti outsourcingu nejrůznějších činností, v současnosti zajišťovaných OSaM (v prostředí ČRo).

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Zahájení projektu Strategie využívání nemovitosti – pilotně na objektech Brno, Ústí nad Labem, Liberec, Ostrava
- Zahájení pasportizace nemovitého majetku, tzn. získání veškerých technických údajů k nemovitému majetku ve vlastnictví i užívání Českého rozhlasu
- Prodej dalších zbytných nemovitostí – zejména zámku Přerov nad Labem
- Uskutečnění VZ na pojišťovacího makléře a následný výběr pojišťovny s cílem zoptimalizovat pojištění ČRo
- Zahájení realizace projektu „Rekonstrukce VZT Římská 15“
- Participace na projektu Newsroom III
- Zpracování bezpečnostní politiky ČRo dle aktuální legislativy a podmínek
- Vypracování analýzy úrovně zajištění PO a BOZP na jednotlivých nemovitostech ČRo, s určením rizik a dále pak příprava kroků k odstranění těchto rizik
- Realizace 1. etapy obnovy přenosových vozů

Odbor rozhlasových poplatků

Před Odborem rozhlasových poplatků je řada úkolů, spojených se snahou o co nejefektivnější výběr rozhlasových poplatků, které tvoří většinu příjmů Českého rozhlasu a na nichž je rozhlasový rozpočet zcela závislý.

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Vymáhání pohledávek
- Realizace minimálně 2 tisíce žalob vůči dlužníkům z řad domácností.
- Aplikace využívání služby DINO jako standardní nástroj vymáhání nezaplacených poplatků u domácností
- Pokračování v soudním vymáhání dluhů u právnických osob
- Úprava procesů a kapacity odboru tak, aby vymáhací a akviziční akce nebyly kampaně, ale průběžná aktivita
- Realizace velké akviziční akce, zaměřené na odběratele elektřiny z řad domácností – nad 150 tisíc oslovení
- Realizace další vlny akvizičních akcí zaměřených na právnické osoby – opakovaně autoparky, nově odběratelé elektřiny – nad 100 tisíc oslovení
- Realizace kampaně na alternativní platební nástroje (např. Faktura 24 České spořitelny) s cílem získání nových poplatníků a úspory nákladů na inkaso

- Zprovoznění automatizovaných a hromadných napojení na zákonné registry pro podporu akvizic
- Zkvalitnění a rozšíření vlastní analytické kapacity
- Zahájení „práce“ na legislativních úpravách zákona o rozhlasových a televizních poplatcích
- Rozvíjení spisové službu – smysluplná praktická realizace rozšiřujících se legislativních požadavků

Ekonomický odbor

Odbor bude nadále zajišťovat všechny ekonomické činnosti. V oblasti **účetnictví** nejdůležitější aktivitou bude implementace nového modulu SAP – SP (projekty), umožňujícího sledování nákladů na pořady, projekty apod. – včetně přenastavení všech navazujících modulů (účetnictví, sklady, majetek, odbyt) a změna work-flow při schvalování dodavatelských faktur v souvislosti s rozvojem centrálního nákupu.

V oblasti **Controllingu a reportingu** bude odbor pokračovat v rozvoji a automatizaci pravidelného měsíčního reportingu, zejména rozvoj kompetenčního, či manažerského (odpovědnost za řízení příslušných nákladů a výnosů) a nákladového, či hospodářského (skutečná celková nákladovost dané divize nebo činnosti).

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Revize a přenastavení vnitropodnikového účtování (vyšší automatizace) a rozšíření okruhu fakturovaných vnitrorozhlasových plnění pro potřeby vyčíslení skutečné nákladovosti
- Rozvinutí produktového controllingu, zejména rozšíření přímého účtování externích i interních nákladů přímo na pořad a zavedení nákladových listů postupně na všechny typy pořadů (z pilotního zkoušení ve výrobě rozšířit i na zpravodajství a případně přímé vysílání)
- V oblasti **financí a daní** budou pracovníci odboru realizovat výběrové řízení na provozní banku/-y a implementovat cash management s volnými prostředky ČRo

Odbor centrální nákup

Odbor se zejména zaměří na dokončení procesu převodu všech podružných skladů pod centrální sklad, realizaci převodu nákupu služeb pod centrální nákup, úpravu systému Sharepoint pro správu a administraci veřejných zakázek (snížit naši závislost na externím dodavateli a hlavně zvýšit uživatelské funkce a komfort) a implementaci novely zákona o veřejných zakázkách do denní praxe ČRo.

Odbor techniky

V oblasti **vysílacích technologií** bude odbor zejména pokračovat v instalaci nových vysílacích mixážních pultů (Brno, Ostrava, Radiožurnál, Zlín) a kompletní migraci dokončit v roce 2015 – vše s možností vysílání bez vysílacího technika.

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Výměna hlavního přepojovače v objektu Vinohradská - Římská
- Dokončení migrace SW Dalet na verzi Dalet Plus
- Instalace nového telefonního systému pro vysílání (po pilotní instalaci na Dvojce realizovat komplexní verze pro Radiožurnál a Plus, ostatní stanice lokální verze)

V oblasti **výrobních technologií** je nutno realizovat výměnu výrobních mixážních pultů pro hudbu a slovesnou tvorbu v regionálních studiích (Ostrava, České Budějovice, Plzeň, Brno) a zahájit výměnu pultů v publicistických studiích – celkový rozsah až 40 pultů během následujících 3-4 let.

V oblasti **technologíí přenosových a distribučních** bude odbor pokračovat ve stávající strategii kodeků pevných, u SW kodeků bude zvolen po současných testech konečný standard.

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Realizace 1. etapy obměny přenosových vozů (centrála), která bude pokračovat v dalších 2 letech (2 vozy) a výměna technologií v přenosových vozech (Plzeň, Ostrava)
- Rozšíření počtu satelitních vozidel (o 1 – 2)
- Realizace výběrového řízení na integrátora VKV vysílání, včetně změny primární distribuce signálů na vysílače (IP technologie, variabilní adresná distribuce)
- Optimalizace a ladění kontribučního propojení mezi studií, jehož základ souvisí s projektem Regiony 2014
- Podílet se na formulování strategie ČRo v oblasti DAB vysílání a technologicky ho zajistit

V oblasti **informačních technologií** bude prioritním úkolem dokončení masivní výměny PC a NTB u uživatelů, včetně sjednocení operačních systémů.

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Rozšíření MS Exchange na všechny uživatele – e-mail, kalendář
- V oblasti hardwarové infrastruktury rozšíření v maximální míře virtualizace aplikačních serverů a realizace konsolidace datových úložišť
- Ve spolupráci s CZP dokončení výběru nového zpravodajského systému (náhrada za stávající iNews) a zahájení jeho implementace
- Ve spolupráci s uživateli (zejména EO, OCN a OLZ) je nutno pokračovat v rozvoji systému SAP – včetně zvýšení provozní bezpečnosti aplikace
- Zajištění spolupráce na rozvojových projektech ostatních útvarů – nový redakční systém pro CNM, rozvoj systému USYS pro spisovou službu a správu kmene poplatníků, rozvoj systému Provys pro potřeby obchodu a marketingu

Odbor Lidské zdroje

Do Odboru Lidské zdroje spadá Oddělení personální podpory, Oddělení personalistiky, mezd a honorářů, Oddělení vzdělávání a Zdravotní středisko. Odbor odpovídá za strategické řízení lidských zdrojů, za personální politiku a za politiku zaměstnaneckých vztahů.

V roce 2014 bude mezi jeho hlavní úkoly patřit aktualizace politiky odměňování. Bude vytvořeno 5 rodnin pozic, jedno mzdové rozpětí pro dílčí referenční úroveň, sjednocení variabilní složky mzdy u některých skupin a revize zařazení pozic do referenčních úrovní.

Dalšími úkoly a prioritami jsou:

- Přepřacování **Katalogu pozic** na **Katalog profesí** (sjednocení hlavních odpovědností) a zapracování kompetencí z Kompetenčního modelu
- Pilotní projekt **Roční hodnocení zaměstnanců** v Centru Nová média na základě Kompetenčního modelu a využití tohoto pilotu pro Roční hodnocení roku 2014 (jaro 2015)
- Zahájení příprav na tvorbu **Kariérového a nástupnického plánu**
- Rozvoj zaměstnanců dle **Konceptu vzdělávání na rok 2014** - vzdělávání určených skupin, otevřené semináře a diskuzní platformy pro zaměstnance ČRo dle zájmu, výjezdní zasedání doplněné o doprovodné aktivity

Přílohy:

Rozpočet ČRo 2014 (Ing. Michal Koliandr, ředitel Ekonomického odboru)

Seznam projektů ČRo 2014 (Ing. Martin Zdražil, ředitel Odboru projektového řízení)

Programová schémata stanic ČRo (Mgr. René Zavoral, náměstek GŘ pro program a vysílání, Bc. Jan Menger, náměstek GŘ pro regionální vysílání)