



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2023

V Praze dne 9. 12. 2022
předkládá Mgr. René Zavoral
generální ředitel Českého rozhlasu

OBSAH

1	PREAMBULE	4
2	100 LET ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ – OSLAVY	7
3	PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO	9
3.1	Český rozhlas Radiožurnál	15
3.2	Český rozhlas Radiožurnál Sport	17
3.3	Český rozhlas Plus	19
3.4	iRozhlas.cz	21
3.5	Český rozhlas Dvojka	22
3.6	Český rozhlas Vltava	25
3.7	Radio Wave	27
3.8	Český rozhlas Rádio Junior	29
3.9	Český rozhlas Pohoda	31
3.10	Český rozhlas D-Dur	33
3.11	Český rozhlas Jazz	34
3.12	Čro Radio Prague International (Zahraniční vysílání)	35
3.13	Regionální vysílání	37
4	MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY	40
4.1	Marketing	40
4.2	Digitální služby	44
5	TECHNIKA	50
5.1	Distribuce signálu	50
5.2	Zvuková technika	52
5.3	Rozhlasové přenosy	53
5.4	Informační technologie	54
6	KOMUNIKACE	55
6.1	Interní komunikace	57
6.2	Externí komunikace	58
6.3	Mezinárodní služby	59
7	EKONOMIKA	61
7.1	Ekonomický odbor	62
7.2	Rozhlasové poplatky	65

8	OBCHODNÍ ČINNOST	66
8.1	Obchodní oddělení	66
8.2	Oddělení licencí a fondu hudebnin	69
8.3	Podpora nakladatelství a vydavatelství	70
9	PROVOZ	71
9.1	Odbor správy a majetku	71
9.2	Oddělení právních služeb	74
9.3	Oddělení veřejných zakázek	74
9.4	Personální služby	75
9.5	Interní audit	75
9.6	Ombudsman	76
9.7	Oddělení spisové služby	77
10	STRATEGIE	78
10.1	Strategický rozvoj	79
10.2	Výzkum	80
11	SOČR A UMĚLECKÁ TĚLESA	82
11.1	SOČR	82
11.2	Umělecká tělesa a soutěže	83
11.3	Soutěže	86

1 PREAMBULE

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2023.

Český rozhlas vstupuje do roku 2023 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. Vysílá na stanicích ČRo Radiožurnál a ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-Dur, ČRo Jazz, ČRo Pohoda v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International). K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor a Dětský pěvecký sbor. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a zároveň zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Český rozhlas plní poslání veřejnoprávní služby poskytováním kvalitních a důvěryhodných informací, vzděláváním, kulturou i zábavou, a přispívá tak k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti. Hodnoty médií veřejné služby jsou pro Český rozhlas nejen každodenním závazkem ke zlepšování kvality služby, kterou poskytuje veřejnosti, ale také kompasem vnitřní kultury Českého rozhlasu jako instituce a zaměstnavatele. K naplnění vize důvěryhodného a nezastupitelného zdroje informací a inovativního tvůrce audio zážitků pro všechny posluchače si Český rozhlas vytkl sedm strategických cílů, které mu v následujících pěti letech pomohou zůstat součástí života svého publika a přilákat ke konzumaci rozhlasového obsahu nové posluchače. Čtyři z nich se zabývají posluchači – v souladu s cílem POSLUCHAČI PŘEDEVŠÍM Český rozhlas prohloubí výzkum přání a preferencí publika tak, aby byl schopen ještě lépe reagovat na trendy, které ovlivňují proč, jak a kdy s rozhlasem posluchači tráví svůj čas, a aby mohl neustále zlepšovat dosah a přístupnost svých služeb pro všechny skupiny posluchačů; zároveň na všech distribučních platformách, a to jak na vlnách VKV, v digitálním vysílání DAB+ nebo internetových IP distribucích rozhlasových nebo tzv. třetích stran, je pro Český rozhlas AUDIO NA PRVNÍM MÍSTĚ; přizpůsobení požadavkům digitální doby na výrobu, marketing a vyhodnocení úspěšnosti programu včlenil rozhlas do cíle MYSLÍME DIGITÁLNĚ; a v neposlední řadě bude Český rozhlas hledat další způsoby SYNERGIE PROGRAMOVÉ NABÍDKY A ROZVOJE SVÝCH STANIC. Další tři cíle jsou orientované na vnitřní fungování rozhlasu, jehož úspěch je do zásadní míry podmíněn tím, že se podaří rozhlasu zajistit si UDRŽITELNÉ FINANCOVÁNÍ a také aktualizovat mediální LEGISLATIVU a zajistit KVALITNÍ PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ, které bude přístupné a dostatečně motivační pro bohaté spektrum pracovních pozic, které se v Českém rozhlasu vyskytují; rozhlas také v souladu s posláním média veřejné služby chce volit taková řešení, která přispějí k větší ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOSTI jeho provozu. Těchto sedm strategických cílů obsahuje publikace **STRATEGIE 27 PRO DIGITÁLNÍ DOBU** a přehled cílů a opatření divizí představují **Dlouhodobé plány Českého rozhlasu 2022–2028**, schválené Radou Českého rozhlasu v červnu 2022. Tyto cíle by měly v následujících pěti letech pomoci Českému rozhlasu budovat partnerský vztah s posluchači a posílit relevanci veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání.

Český rozhlas je nezávislý na politických nebo ekonomických vlivech a svá rozhodnutí činí jedině v zájmu publika, pro které představuje vysoce důvěryhodný zdroj informací nejen ve zpravodajství a publicistice, ale také jako tvůrce programu ve všech oblastech dramatické i nedramatické tvorby, žánrech i formátech, od zpravodajství po zábavu, od vědy po sport, od kultury po vzdělávání. Publikum Českého rozhlasu se skládá z různorodých zájmových skupin, různých generací, majoritní populace i menšin. Proto se Český rozhlas snaží být různorodý a pluralitní ve výběru žánrů, které produkuje, názorů, které vyjadřuje, a lidí, se kterými spolupracuje. Od distribuční i obsahové strategie si rozhlas slibuje podporu tradiční věkové kohorty staršího středního věku i větší cílení na mladší publikum, zároveň musíme být partnery lidem z nižších příjmových a vzdělanostních skupin, na které současná energetická a bezpečnostní krize dopadne s plnou silou.

Český rozhlas vstupuje do roku 2023 uprostřed volebního klání o post prezidenta nebo prezidentky České republiky. Významný vliv na život v Čechách mají důsledky válečného konfliktu na Ukrajině, který přináší nejistotu ohledně bezpečnosti, ale také pochybnosti ohledně vyhlídek ekonomického a společenského rázu. V růstu cen energií a služeb se odráží dvouciferná inflace, která ovlivňuje nejen aktuální ceny, ale i zhodnocení úspor. Nejistota sílí také s postupující klimatickou krizí, která svými lokálními důsledky ovlivňuje životy lidí žijících nejen ve městech, ale také v regionech a malých sídlech. Všechny tyto problémy dopadají na stovky tisíc posluchačů Českého rozhlasu, kterým chceme v naší produkci nejen poskytovat rady i řešení, ale také relaxaci a úlevu od každodenního stresu.

Objektivní a vyvážené zpravodajství, které se zajímá o problémy běžných lidí a hledá s nimi východisko z krize, je pilířem důvěryhodnosti Českého rozhlasu. V době pokročilé eroze autorit a institucí, fake news, deep fake a uzavírání se do informačních a sociálních bublin hraje zpravodajství Českého rozhlasu nezastupitelnou roli v reprezentaci názorů, postojů a životních zkušeností celé české společnosti. Prioritami Zpravodajství pro rok 2023 je posílit ekonomické zpravodajství a publicistiku a sledovat kroky vlády především s ohledem na ekonomickou krizi, vysoké ceny energií a inflaci. Mezi stěžejní cíle zpravodajství Českého rozhlasu patří pokračování v projektu **Česko k nezaplacení** a boj proti dezinformacím, pozornost bude také věnována rozvoji technologií v online prostředí, v oblasti internetového zpravodajství chce nastavit novou strategii pěti základních složek Zpravodajství Českého rozhlasu: RADIOŽURNÁL, PLUS, RADIOŽURNÁL SPORT, iROZHLAS a VINOHRADSKÁ 12. RADIOŽURNÁL plánuje pokračovat v tematických týdnech a příbězích Radiožurnálu; PLUS chce rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů s důrazem na české regiony, ženy a mladší generaci; RADIOŽURNÁL SPORT bude věnovat zvláštní pozornost mistrovství světa v hokeji a přípravě na LOH v Paříži 2024, včetně unikátního časosběrného seriálu Olympijský rok; iROZHLAS se bude soustředit na posílení dosahu na sociálních sítích, rozvíjení mobilní aplikace a spolupráci s regionálním zpravodajstvím, s vědeckou redakcí, s RADIOŽURNÁLEM SPORT a s dalšími stanicemi Českého rozhlasu – DVOJKA, WAVE, VLTAVA, JUNIOR.

I další stanice Českého rozhlasu, včetně regionálního vysílání, budou reflektovat prohlubující se důsledky ekonomické, energetické a klimatické krize, věnovat se finanční a mediální gramotnosti ohrožených skupin obyvatel a proměně životního stylu a práce v době (post-) covidové. Mezi programové priority Programu patří vytěžovat obsahy lineárního vysílání pro on demand a vyvinout pravidelné staniční podcasty či podcastové série s cílem oslovit nové posluchače pro stanice. Stěžejní roli v tomto hrají literárně-dramatická prvovýroba a četba na pokračování, dokumenty a publicistické formáty. DVOJKA chce podporovat úspěch vysílaných pořadů i v prostředí on demand, kde mohou oslovit i další posluchače, kteří Dvojku lineárně neposlouchají, zaměří se na důslednější propagaci dokumentárních a populárně-vzdělávacích pořadů (**Dokuseriál, Meteor, Expedice**) a synergii se stanicí POHODA. Zkvalitnit proudové vysílání a posílit roli on demand obsahu jsou cíle i pro VLTAVU, která nabídne svým posluchačům speciální projekt **Léto na horách** ke kulatému výročí úmrtí šumavského autora Karla Klostermanna. RADIO WAVE se chce zaměřit na reformátování proudového On Air vysílání a upevnit svou pozici tvůrce největší nabídky podcastových formátů pro mladé publikum v ČR. RÁDIO JUNIOR oslaví desáté narozeniny a představí posluchačům nové vysílací studio a modernizované vysílací schéma stanice. D-DUR chce obnovit systematickou dramaturgii nahrávání koncertů klasické hudby všech žánrů a studiové nahrávání z S1. JAZZ spustí pravidelný formát **Den s...** jazzovou osobností a v rozšíření podcastové produkce bude pokračovat i RADIO PRAGUE INTERNATIONAL. REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ obohatí nové síťové pořady a rubriky, dominantní bude pořad **Vesele a hravě s Kateřinou Cajthamlovou** a soutěž **Zlatá láska**. Zaměří se také na využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání pro on demand v čele s **Pouchoutkovým rokem**.

Český rozhlas má vůči veřejnosti povinnost nejen plnit službu v oblasti audiovizuální produkce, ale také myslet na dlouhodobou udržitelnost fungování Českého rozhlasu reagováním na další trendy. V této oblasti se jedná zejména o tři klíčová témata pro rok 2023. Zaprvé, pro zajištění udržitelného financování všech služeb musí Český rozhlas neustále hledat úspory v rozpočtu a zároveň zvýšit úsilí k navýšení rozhlasového poplatku, jehož výše nebyla valorizována od roku 2005, a reálná hodnota se tak snížila více než o třetinu. Bez navýšení rozhlasového poplatku bude v horizontu 2 let pro Český rozhlas téměř nemožné dosáhnout vyrovnaného rozpočtu bez významného omezení služeb pro posluchače. Zadruhé, s nárůstem kybernetických hrozeb, které stále častěji míří na hacking lidí a jejich chování, musí Český rozhlas pro zajištění bezpečného mediálního prostředí kontinuálně zvyšovat povědomí o kybernetické bezpečnosti u veřejnosti i mezi svými zaměstnanci, a tím posilovat odolnost vůči takovým hrozbám. Konečně, v souladu se střednědobou STRATEGIÍ 27 PRO DIGITÁLNÍ DOBU bude Český rozhlas podnikat veškeré kroky k tomu, aby úspěšně prošel digitální transformací, a to nejen jako nejdůvěryhodnější zdroj informací a relevantní tvůrce audiozážitků pro všechny obyvatele, ale i jako médium, které posiluje partnerský vztah s posluchači a nabízí kvalitní uživatelsky příjemné služby v lineární i online distribuci. Klíčové pro úspěch Českého rozhlasu je být tam, kde jsou jeho posluchači, ale zároveň podporovat povědomí, že to právě rozhlasové bohatství dostanou posluchači pouze v prostředí Českého rozhlasu.

V oblasti investic pak ČRo navzdory externím krizovým ekonomickým vlivům předloží investiční plán ve výši 150 mil. Kč s prioritami zvláště v oblasti rozvoje technologického a IT prostředí.

2 100 LET ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ – OSLAVY

V roce 2023 si připomínáme významné výročí. Dne 18. května 2023 uběhne sto let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání na evropském kontinentu, kdy ve skautském stanu v Kbelích začala vysílat soukromá společnost Radiojournal. Český rozhlas k tomuto výročí a k celému rozhlasovému roku 2023 připravil několik speciálních akcí, ohlédnutí do minulosti i programových inovací, kterými chce vzdát hold rádiu jako mediatypu a rozhlasu jako národní kulturní instituci, která je nejdůvěryhodnějším médiem veřejné služby v České republice. Oslavujeme 100 let s audiem na rozhlasových vlnách, 100 let aktuálního a spolehlivého zpravodajství a publicistiky i špičkové audio produkce rozhlasových her, literárně-dramatické tvorby, přímých přenosů kultury, sportu i významných společenských událostí. Ohlédneme se za událostmi, které měnily tvář české společnosti a u kterých rozhlas nemohl chybět. Zároveň je pro nás ale toto významné výročí příležitostí, jak ukázat, že 100 LET rozhlasového vysílání JE POUZE ZAČÁTEK: jsme v té nejlepší kondici a máme ambici otevřít další stovku s novými programovými projekty i technologickými inovacemi.

Výjimečné korporátní i programové události ke 100 letům rozhlasového vysílání mají za cíl podpořit pozici Českého rozhlasu na mediálním trhu, zároveň ukázat Český rozhlas jako instituci, která je významným partnerem dalším mediálním, veřejným a soukromým institucím. Bohatým programem chceme potěšit současné posluchače, ale zároveň oslovit nové cílové skupiny, například i mladší věkové skupiny. Všechny stanice a internetové platformy rozhlasu přinesou posluchačům a příjemcům rozhlasového obsahu v průběhu jara a léta 2023 sérii programových dárků v podobě nových projektů nebo oblíbených formátů a pořadů jako poděkování za přízeň a příslib do budoucna, ochutnávku toho, co mohou od své oblíbené stanice čekat v další stovce.

Rozhlasový rok plánujeme odstartovat u příležitosti Mezinárodního dne rádií společným vysíláním RADIOŽURNÁLU, ostatních stanic Českého rozhlasu a soukromých rádií. Unikátní společný projekt s názvem **Rádio 100** ukáže největší hráče českého rozhlasového trhu a nabídne jeden den společného vysílání největších moderátorských hvězd ze speciálního studia v prostorách divadla Jarka 78.

Výjimečnou rozhlasovou událostí dubna bude anketa **Neviditelný herec století**, která připomene významné rozhlasové osobnosti a vyvrcholí na slavnostním večeru v Národním divadle, který přinese v přímém přenosu posluchačům Českého rozhlasu stanice DVOJKA a RADIOŽURNÁL.

Audioportál mujRozhlas.cz přinese uživatelům **99+1 literárně-dramatických děl** po dobu dvou měsíců zdarma a při této příležitosti také nabídne stávajícím i novým uživatelům, kteří si propojí mujRozhlas a e-shop Českého rozhlasu raditeka.cz, jednu komerční audio knihu zdarma. Součástí projektu bude také spuštění nové verze mobilní aplikace, která přinese větší přehlednost a orientaci v nabízeném obsahu.

Zpravodajský portál iROZHLAS nabídne zpravodajsko-analytický projekt **Mapa dezinformací**, která bude mít výstup na zpravodajském serveru iROZHLAS.cz a stanicích RADIOŽURNÁL, PLUS, DVOJKA, RADIO WAVE, na REGIONÁLNÍCH STANICÍCH Českého rozhlasu a sociálních sítích Českého rozhlasu. Mapa si klade za cíl definovat dezinformační narativy v české společnosti na základě jejich kvantity, demografie a spojitostí.

V rámci festivalu Mladí laď Jazz na konci dubna uvede Rozhlasový Bigband Gustava Bromy nový koncertní program **100 let jazzu 100 let rozhlasu** ztvárňující vývoj jazzu ve stylových proměnách od počátků po současnost. Program propojující historii Československa a rozhlasu připraví a odvysílá stanice VLTAVA a JAZZ.

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ připraví rozhlasový seriál **Proměny měst** o proměnách krajských měst za posledních 100 let a jejich ambicích do dalších 100 let – v každém městě bude přiblíženo i typické odvětví, které ho formovalo.

RADIOŽURNÁL SPORT chce rozšířit nabídku pro sportovní fanoušky a v rámci hokejové extraligy plánuje nabídnout **přímé přenosy všech zápasů na webových stránkách**. Každý sportovní fanoušek si tak bude moci naladit svůj klub nebo poslouchat na Radiožurnálu Sport **S mikrofonem za hokejem**.

RADIO WAVE připraví pro své posluchače 6 epizod podcastu **Historici a komici 2023**, rozhovor moderátora, stand-up komika a historika reflektující nevšední historická témata z různých oblastí všedního života včetně médií.

RÁDIO JUNIOR nabídne nevšední pohádkový seriál **Hajaja živě**, 7 pohádek krátkých forem do 10 minut čtených naživo vždy jedním influencerem v čase vysílání Hajaji na DVOJCE a také prostřednictvím sociálních sítí.

Původní **rozhlasový seriál** přinese pro posluchače DVOJKY a široké zájemce z řad podcastové obce dobrodružný, až hororový příběh „otců zakladatelů“ pravidelného rozhlasového vysílání v českých zemích.

Stanice PLUS uspořádá v červnu **mezinárodní konferenci** věnovanou veřejnoprávním médiím a jejich roli ve válečném konfliktu na Ukrajině.

Výjimečnou inovaci světového formátu si pro své posluchače i další technologické nadšence připraví DVOJKA, která v čtenbě na pokračování přinese knihu Karla Gotta Cesta za štěstím, kterou namluví **syntetický hlas** zesnulého krále českého popu.

V letních měsících projede RADIOŽURNÁL 100 míst po celé České republice a v rámci projektu **Dáme kafe?** pozve všechny zájemce z řad místních obyvatel k diskuzi o médiích a roli rozhlasu v současném světě.

Mezi hlavní kulturní a společenské události rozhlasového roku 2023 bude patřit **koncert ke 100 letům rozhlasového vysílání**, na kterém 18. května v Riegrových sadech v Praze oslavíme narozeniny Českého rozhlasu, a **výstava v Národním technickém muzeu**, která představí nejen rozhlasovou techniku a její vývoj za posledních sto let, ale zprostředkuje i auditivní zážitky a interaktivní prvky s tvorbou rozhlasového obsahu. Český rozhlas bude také v březnu 2023 hostit největší mezinárodní rozhlasový festival **Radiodays Europe**, na kterém se potkají rozhlasoví tvůrci z evropských i světových médií veřejné služby s partnery ze soukromého sektoru. K výročí rozhlasového vysílání připravujeme **reprézentační ples Českého rozhlasu** a knižní publikaci **Rozhlasto** o historii rozhlasu ve fotografiích z rozhlasového archivu. Připomínce výročí se bude věnovat **Den otevřených dveří** v květnu i festival rozhlasové tvorby **Prix Bohemia Radio** v říjnu 2023. Český rozhlas pozve diváky na **slavnostní zakončení MHF Dvořákova Praha**, kde vystoupí Symfonický orchestr Českého rozhlasu, a do Státní opery na ojedinělý projekt **Gurre Lieder**, opět za doprovodu SOČRu. Do oslav 100 let rozhlasového vysílání se zapojí i Nadační fond Českého rozhlasu v rámci projektů Světlušky (kavárna, běžecké soutěže).

K rozhlasovému výročí vzniknou i dva filmové projekty, na kterých se Český rozhlas významně produkčně podílí. Prvním z nich je film **Vlny** režiséra Jiřího Mádlu o vysílání Československého rozhlasu v době pražského jara a dále televizní série **Tisíc hlasů** o počátcích rozhlasového vysílání prostřednictvím životního příběhu jedné z prvních rozhlasových hlasatelek Margity Horákové.

3 PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO

HLAVNÍ PROGRAMOVÉ ÚKOLY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU 2023

Zpravodajství

Přichystat projekt předvolebního a volebního vysílání pro volby prezidenta republiky 2023.

Sledovat a analyzovat kroky vlády především s ohledem na ekonomickou krizi, vysoké ceny energií a inflaci obecně. Posílení ekonomického zpravodajství a publicistiky.

Sledovat dopady ruské agrese na Ukrajině a další místa případných konfliktů ve světě.

Velký důraz věnovat problematice změny klimatu, dopadům globálním i lokálním, jakož i snahám o řešení situace. V tomto ohledu vznikne v Českém rozhlasu meziredakční skupina.

Také v roce 2023 budeme realizovat projekty, které budou reflektovat nejenom významná výročí, ale budou se věnovat i tématům, jako je vzdělávání, práce, bezpečnost atp.

V oblasti internetového zpravodajství chceme nastavit novou strategii pěti základních složek Zpravodajství Českého rozhlasu: RADIOŽURNÁL, PLUS, RADIOŽURNÁL SPORT, IROZHLAS A VINOHRADSKÁ 12 v online prostředí.

Připravujeme nové speciální formáty pro on demand prostředí – klimatický podcast aj.

Mimořádnou pozornost věnujeme mistrovství světa v hokeji a přípravě na LOH v Paříži 2024, včetně unikátního časosběrného seriálu Olympijský rok.

Tematické priority zpravodajství 2023

- Důsledky ruské agrese a ekonomické krize na společnost (mj. inflace, ceny energií, rostoucí hypotéky)
- Válka na Ukrajině
- Prezidentské volby 2023
- Výročí zahájení pravidelného vysílání rozhlasu v ČR
- Pokračování projektu Česko 2022 – život k nezaplacení
- Finanční a mediální gramotnost nejen pro ohrožené skupiny
- Klimatická změna
- Boj proti dezinformacím
- Posílení ekonomického zpravodajství a publicistiky
- Rozvoj technologií a komunikace v online prostředí
- Volby ve světě (především Ukrajina, Polsko)

- MS v hokeji ve Finsku a Lotyšsku
- Ježíškova vnučata
- Nevidomý fanoušek

Program

Posilovat obsahovou diverzitu a unikátnost při oslovení cílových skupin vymezených věkem, socio-ekonomickým postavením a zájmy.

Navzdory finančním úsporám udržet prvovýrobu všech slovesných a hudebních rozhlasových žánrů včetně těch finančně nejnákladnějších (rozhlasové hry, dokumenty).

Snížení objemu prvovýroby u některých programových řad kompenzovat nápaditým dramaturgickým plánem repríz, a zabránit tak snížení zájmu posluchačů.

Systematicky vyvíjet nové formáty pro vysílání a on demand konzumaci v rámci nově vytvořené tvůrčí skupiny Vývoj formátů, využívat k tomu model kreativních producentů uplatňujících projektový přístup.

V rámci stávajících dokumentárních, publicistických a literárně-dramatických řad nabízet minisérie a speciální projekty vhodně zároveň k využití jako podcast.

Ke 100. výročí Českého rozhlasu představit posluchačům inovativní formátové, obsahové i technologické prvky se záměrem oslovit především nové posluchače.

Rozšiřovat spolupráci s externím prostředím a tvůrci, aktivně poptávat a přijímat náměty z interního a externího prostředí a posuzovat je prostřednictvím nového modelu Námětových a Programových rad.

U projektů pro dětské a mladé publikum (RÁDIO JUNIOR, RADIO WAVE) akcentovat on demand obsah, v lineárním vysílání klást důraz na efektivitu s ohledem na návyky cílové skupiny a jejich preferenci online prostředí.

Personálně a programově více propojit Český rozhlas Dvojka a Český rozhlas Pohoda, touto synergií umožnit další omlazování programu DVOJKY.

Tematické priority pro rok 2023

- Společenské dopady války na Ukrajině
- Energetická / ekonomická krize
- Finanční, mediální a digitální gramotnost, zejména ve vztahu k ohroženým skupinám
- 100 let vysílání rozhlasu (Hlasová syntéza, anketa Neviditelný herec století, Seriál o počátcích rozhlasu, koncert 100 let jazzu, fotografická publikace k rozhlasové historii, výstava v Národním technickém muzeu ad.)
- 300 let od úmrtí Jana Blažeje Santiniho-Aichela (ČRo Vltava: Santiniho kolekce)

- 80. narozeniny Rudolfa Křesťana a Václava Neckáře (ČRo Dvojka: **Koncert pro Václava Neckáře**)
- 60 let od založení skupiny Olympic (ČRo Dvojka: pořad **Kdo tě libá**)
- 10. narozeniny RÁDIA JUNIOR (otevření nového multimediálního studia Junioru)
- Životní jubilea: Bára Basiková, Dagmar Havlová, Michael Prostějovský, Magdalena Vašáryová, Pavel Kohout, Taťjana Medvecká, Jiří Dědeček, Jana Preissová, Daniela Fischerová, Jaromír Hanzlík, Marta Vančurová, Petr Štěpánek, František Němec, Luděk Sobota, Petr Kostka, Jana Hlaváčová, Petr Nárožný, Jiří Krampol

Regionální vysílání

14 regionálních stanic – jejich působnost vychází z územněsprávního uspořádání ČR (v regionech pracuje cca 1/3 všech zaměstnanců ČRo).

Vysílání regionálních stanic ČRo zprostředkovává život v daném regionu a žije se svými posluchači.

Nabízí zábavní, interaktivní a informační mix z regionálního zpravodajství, aktuální publicistiky, počasí, dopravy, kultury a sportu ve formě celodenního servisu, orientuje se na běžné každodenní problémy posluchačů a nabízí pomoc při jejich řešení, podporuje kulturní identitu regionu.

Do programu regionálních stanic ČRo jsou zařazovány:

- regionální informace, příběhy zajímavých regionálních osobností, regionální místopis, užitečné poradny s místními odborníky, pozvánky na kulturní a společenské akce, přímé přenosy z terénu, koncerty regionálních kapel a interpretů, populárně-naučné pořady, tematické magazíny, umělecké slovesné pořady věnované regionálním autorům a hudební speciály reflektující regionální specifika

Programové pilíře

- informace (regionální zpravodajství a publicistika, počasí, doprava, kultura, sport)
- servisní poradny (finanční a právní poradenství, spotřebitelská témata, zdraví, životní styl, hobby – orientace na běžné každodenní problémy posluchačů a nabídka pomoci při jejich řešení – užitečnost)
- podpora kulturní identity regionu (místopisné pořady, medailony regionálních osobností, historie a současnost významných regionálních značek, regionální gastronomie, přímé přenosy z významných regionálních akcí, koncerty regionálních interpretů, umělecké slovesné pořady reflektující regionální tvůrce, specializované hudební pořady atp.)
- zábava (talk show, PNP, speciální zábavné pořady)
- interaktivita (kontakt s posluchačem – Noční linka, soutěže, poradny atp.)

Vývoj a výroba

Naplňovat novou koncepci vývoje a výroby, která byla započata v roce 2022 změnou organizační struktury. Vývoj a výroba se staly součástí divize Program. Byl zrušen druhý stupeň Slovesná tvorba, Hudební tvorba, Umělecká tvorba a zaveden model řízení s vedoucími tvůrčími skupinami a oddělení na třetím stupni řízení. Vznikla tvůrčí skupina Vývoj formátů, zaměřená na vývoj a realizaci nových formátů pro vysílání a on demand konzumaci.

Uspokojovat požadavky na vývoj a výrobu formátů, natáčení a zpracování od jednotlivých zadavatelů (stanice Programu, Zpravodajství, Regiony, mujRozhlas, Marketing, Komunikace, Obchod, SUTSP, SOČR). Zefektivnit plánování a komunikaci mezi dodavatelem (Vývoj a výroba) a zadavateli.

Po spojení procesu vývoje a výroby v rámci jednoho útvaru Vývoj a výroba (v roce 2022) rozvíjet nastavené postupy a pravidla pro vývoj audio formátů. Docílit plynulého navázání fáze výroby na fázi vývoje se zajištěním nahrávacích a personálních kapacit. Ve spolupráci s dalšími útvary (stanice, digitální služby, marketing) propojit jednotlivé kroky vedoucí od vývoje, pilotování až k výrobě formátu, jeho zveřejnění, práci s cílovou skupinou, propagaci a vyhodnocení formátu.

Natáčet formáty, pořady a tituly určené k lineárnímu vysílání a k on demand konzumaci. Vytvořit a vyrábět staniční i nestaniční online formáty různých žánrů (online-first a online-only), určené stávajícím posluchačům i neoslovenému a novému publiku. Testovat vývoj a výrobu inovativních projektů po stránce formátové, technologické, obsahové a zvukové. Snažit se reagovat pohotově na aktuální společenské události, a to i v náročnějším než publicistickém zpracování.

Podpořit další otevření spolupráce s externím prostředím a tvůrci. Pokračovat v novém modelu přijímání, poptávání, vyhodnocování a schvalování námětů z interního a externího prostředí prostřednictvím námětového webu rozhlas.cz/namety (model nastaven v roce 2022). Využívat schvalování námětů v průběhu roku prostřednictvím Námětových a Programových rad.

V roce 2023 bude zachována tvorba a výroba všech žánrů vyráběných v roce 2022. Vzhledem k nutným úsporám bude navýšen počet repríz v lineárním vysílání a snížen počet vyráběných premiér, přičemž premiérovost bude zachována stále na úrovni poskytující posluchačům výraznou nabídku nově vyrobených titulů a pořadů. Posílen bude vývoj a výroba online formátů určených k on demand konzumaci a navýšen bude počet premiér podcastových sérií a děl.

V literárně-dramatické oblasti je v roce 2023 v plánu natáčení 965 premiérových děl četby na pokračování, 23 rozhlasových her, 39 děl hraných podcastových seriálů, 107 povídek, 80 pořadů o poezii a 336 děl zábavných pořadů. Natočeno bude celkem 147 děl tvorby pro děti, z toho 8 velkých pohádek, 22 děl hraných seriálů pro děti a 87 děl Hajaji a čtených pohádek. V plánu je rovněž natáčení 354 dokumentů, 1138 publicistických pořadů či magazínů, z toho 465 děl se týká obsahu pro menšiny nebo o menšinách a 529 děl bude věnováno duchovní tematice. Nahráno bude přibližně 90 koncertů a 115 skladeb hudební prvovýroby. Slovesná tvorba a hudební prvovýroba budou natáčeny v pražských a regionálních studiích.

Určit na základě požadavků od objednatelů prioritní projekty pro vývoj a výrobu obsahu. Cílem je zpřehlednit nabídku posluchačům a zefektivnit výrobu a náklady na ni. U prioritních formátů vyhodnocovat kvalitu, veřejnou službu, vynaložené prostředky i úspěšnost formátu. V plánu je např. hraná série **Manipulace** (Dvojka), hraný seriál Petra Vodičky ke stému výročí od založení Českého rozhlasu (Dvojka), experimentální projekt hlasové syntézy (Dvojka), hraný seriál **Olmerka** o zpěvačce a šansoniérce Evě Olmerové ke třiceti letům od jejího úmrtí (Vltava), hraný podcastový seriál o prostředí start-upů **Hustle** (Radio Wave), hraný podcastový seriál s tematikou sexuálního obtěžování (Radio Wave), **Hajaja živě** s herci influencery (Rádio Junior), podcastový projekt pro

dětské publikum s prvky divadelní bojové hry **Alchymie** (Rádio Junior), projekt **Santiniho kolekce** ke 300 letům od úmrtí barokního architekta Jana Blažeje Santiniho (Vltava), velký koncertní event k 80. narozeninám Václava Neckáře (Dvojka), akce Mladí ladí jazz s vystoupením Rozhlasového Big Bandu Gustava Broma a se speciálním pásmem vysílaným k výročí sto let od založení Českého rozhlasu (Vltava, Jazz), dokumentární série pro mladé publikum o intimitě lidského těla **Private Parts** (Radio Wave), online série o tématu odpuštění **Odpuštit** (mujRozhlas), online série o fenoménu domácího videa **VHS** (mujRozhlas).

Po převedení výroby příspěvků v oblasti vědy a techniky a devíti vědeckých magazínů z Vývoje a výroby (TS Publicistika) do divize Zpravodajství (červenec 2022) dokončit přesun výroby jednodušších publicistických formátů z Vývoje a výroby na regionální stanice (sedm pořadů bude převedeno v lednu 2023).

Po sloučení tvůrčích skupin Dokument a Publicistika do jedné tvůrčí skupiny TS Dokument a publicistika (červenec 2022) vyvíjet a vyrábět rovněž crossžánry a realizovat publicisticko-dokumentární minisérie v rámci pravidelných řad jednotlivých stanic. Série využívat rovněž pro on demand konzumaci s doprovodnými obsahy (podcastové série).

Vyhodnocovat průběžně ve spolupráci s objednateli objem premiérové výroby v oblasti literárně-dramatické a poměr vyráběných žánrů – četba na pokračování, drama, povídka, hrané seriály, pohádky. Využít průzkumy preferencí posluchačů u literárně-dramatických titulů. Důsledněji pracovat s výběrem repríz v souladu s aktuálními profilacemi stanic a jednotlivých literárních a dramatických řad. Při tvorbě objednávek a plánování nákladů na licence ke zveřejnění u českých a zahraničních premiérových i reprízovaných titulů zohlednit průběžný růst cen práv u literárně-dramatických děl. V dramaturgických plánech zohledňovat zájem posluchačů o aktuální společenská témata a životní styl. Docílit většího provázání činnosti dramaturgů literárně-dramatické tvorby a slovesných režisérů.

Aktivně vyhledávat talentované literárně-dramatické autory pro dlouhodobější spolupráci s ČRo, usilovat o navázání komplexnější spolupráce s vybranými autory. Zadávat psaní děl přímo pro ČRo, včetně adekvátního zveřejnění v online prostředí.

Otestovat možnosti spolupráce a koprodukce s audiovydavateli a nákupu literárních audiotitulů od externích dodavatelů.

Na základě požadavků od objednatelů rozšířit nahrávání hudby o další žánry (např. rap, alternativa, elektronika, jazz).

Efektivněji využívat personální, výrobní a studiové kapacity. Upravit náplň práce dramaturgů v oblasti literárně-dramatické tvorby a zábavy, diferencovat odměňování externích hudebních režisérů podle specifických aktivit, upravit počet frekvencí pro slovesnou režii. Po optimalizaci zaměstnaneckých míst v roce 2022 bude v některých činnostech místo interních kapacit využívána externí spolupráce (zejména externí režie v oblasti slovesné a hudební tvorby). Redakorská činnost bude od 1. 1. 2023 realizována výhradně formou externí spolupráce.

Po vytvoření Tvůrčí skupiny Vývoj formátů a nastavení činnosti kreativních producentů (duben 2022) rozšířit počet interních a externích pozic kreativních producentů, kteří uplatňují projektový přístup, sestavují ad hoc tvůrčí týmy, vyvíjejí formáty pro vysílání i on demand konzumaci v různých žánrech a realizují jejich výrobu (v případě uzavřených sérií). Do vývoje formátů zapojit kromě kreativních producentů i další perspektivní spolupracovníky tvůrčích skupin a oddělení Vývoje a výroby.

Podporovat THINK DIGITAL. Věnovat se osvětě a šíření digitálního uvažování mezi tvůrci a výrobci obsahu. Pokračovat v metodickém vedení, vzdělávání a zaškolování pro zaměstnance a spolupracovníky ČRo. Skupinu kreativních producentů pojmout zároveň jako start-up pro rozvoj digitálního audio obsahu a šíření best practice mezi další zaměstnance a spolupracovníky.

Usilovat o úspěšnou prezentaci slovesné a hudební tvorby na mezinárodních a tuzemských soutěžích a přehlídkách a v posluchačských anketách.

Archivní a programové fondy

Základním úkolem Archivních a programových fondů zůstává archivní práce a kompletní podpora projektů a pořadů, na nichž se APF v rámci ČRo podílí (vysílání jednotlivých stanic, mujRozhlas, podcast Vinohradská 12, Radiotéka ad.). Výraznou součástí práce APF budou oslavy 100. výročí rozhlasu, kde bude hrát významnou roli v podobě servisu archivních zvuků, fotografií i dokumentů, podílu na přípravě výstav i spolupráce s mimorozhlasovými institucemi.

APF je garantem reprezentativní dvojjazyčné publikace, která ve fotografiích a dokumentech vizuálně atraktivně představí historii 100 let vysílání ČRo. Zároveň se intenzivně podílí na přípravě výstavy v Národním technickém muzeu, kde je především obsahovým garantem textové, fotografické a zvukové části výstavy, spolupodílí se ale i na celkové koncepci výstavy. Stejně tak APF zajistí obsahovou podporu speciálních podcastů (**Příběhy fotografií**), pořadů k rozhlasové historii, podporu webů i sociálních sítí rozhlasu.

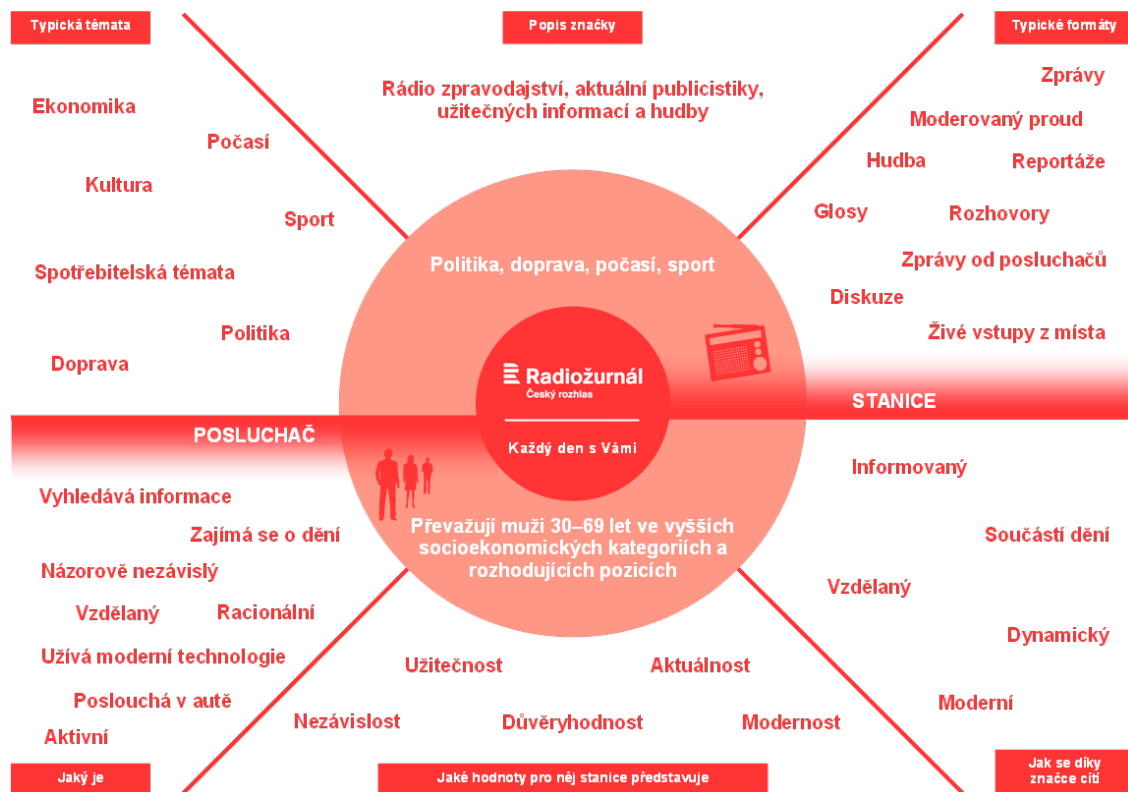
Z interních cílů je v plánu inventura předarchivní péče v ČRo. Ve spolupráci se stanicemi se jedná o upřesnění a zefektivnění systému uchování záznamů, metadat a dokumentů v online i fyzické podobě. To se týká jak pražských stanic, tak spolupráce s regiony.

Z běžné činnosti se APF bude věnovat opravám a revizi zápisů starších slovesných snímků mimo jiné pro stanici Pohoda, audioportál mujRozhlas, e-shop Radioteka.cz. Započne rovněž revize a zápisu do AIS kartotéky smazaných snímků, potřebné kvůli čtenějším reprízám archivních pořadů, ve kterých je mnohdy potřeba upřesnit použitou hudbu v rámci odbavení a nahlášení na ochranné svazy.

S ohledem na vylepšení služeb pro širokou veřejnost chystá APF vytvoření veřejného online katalogu Knihovny ČRo, který je mimo jiné nezbytný pro možnost využívat granty a dotační akce ministerstva kultury. Reakcí na nárůst externích požadavků bude aktualizace a zpřesnění ceníku služeb APF.

Spolupráci s ostatními institucemi představuje především kooperace s Národní knihovnou v oblasti digitalizace. Jedná se o přípravu smlouvy, na jejímž základě bude možné vzájemně využívat digitalizované materiály obou smluvních stran bez nutnosti je dvakrát nákladně digitalizovat. Vedle toho bude pokračovat spolupráce s dalšími českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní technické muzeum, Ústav pro studium totalitních režimů, Národní muzeum).

3.1 ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL



Úkoly a cíle pro rok 2023

I nadále rozvíjet kvalitní zpravodajství a publicistiku, které dělá z Radiožurnálu (potažmo Českého rozhlasu) nejdůvěryhodnější mediální značku trhu – průběžně.

Být pro ně užitečným médiem v období ekonomické krize a jiných dopadů nejen války na Ukrajině – průběžně.

Pokusit se stabilizovat výsledky poslechovosti tak, aby Radiožurnál zůstal jedničkou rozhlasového trhu – průběžně.

Být schopen v jakoukoliv denní i noční hodinu v případě potřeby přepnout na speciální vysílání – průběžně.

Ve spolupráci se serverem iROZHLAS.cz připravit pokračování projektů, které bojují proti dezinformacím – **Ověřovna!**

Nabídnout pestrou programovou strukturu nejen k hlavním očekávaným událostem roku (důležitá výročí, mistrovství světa v hokeji, tematické týdny), které ve společnosti posílí značku Radiožurnálu jako vlajkové lodi rozhlasové veřejné služby – průběžně.

Ve spolupráci s ČRo PLUS a serverem iROZHLAS.cz připravit speciální volební projekt k prezidentským volbám 2023 – leden.

Připravit novou zvukovou grafiku a nové studio – 2. Q–3. Q.

Rozvíjet náš zpravodajský podcast – **Vinohradská 12.**

Nadále zlepšovat spolupráci mezi stanicemi Radiožurnál a Radiožurnál Sport tak, abychom na Radiožurnálu nabídli kvalitní sportovní servis a na digitálním „Sportu“ prvotřídní sportovní zpravodajství a přímé přenosy – průběžně.

Významně podporovat klíčové charitativní projekty Nadačního fondu ČRo – **Světluška, Ježíškova vnučata, Nevidomý fanoušek**.

Zkvalitnit výstupy hlavních pořadů – **Host Lucie Výborné, Dvacet minut Radiožurnálu, Experiment** – na on demand platformách – průběžně.

Tematické priority

PREZIDENTSKÉ VOLBY 2023

Speciální multimediální projekt. Den s kandidátem, rozhovory s kandidáty, volební superdebata, pravidelné speciály, mimořádné speciální vysílání založené na propojení všech technologií a umělé inteligenci – leden.

VÁLKA NA UKRAJINĚ

Zpravodajství z válečných oblastí i dopady ruské agrese na Ukrajině. Neustálá pohotovost spuštění speciálního vysílání v případě mimořádných událostí na Ukrajině nebo v Rusku. – celý rok.

EKONOMICKÉ ZPRAVODAJSTVÍ

Posílení ekonomického zpravodajství a publicistiky – příchod hlavní ekonomické analytičky Jany Klímové.

ŽIVOT K NEZAPLACENÍ

Pokračování projektu, který monitoruje ekonomické dopady na české rodiny v průběhu celého roku. A také kontroluje, jak účinná je pomoc států – do května.

ČESKÝ ROZHLAS 100

Podpora klíčových projektů Českého rozhlasu v rámci oslav 100. výročí pravidelného rozhlasového vysílání – celý rok.

DEZINFORMACE

Spolupráce s iROZHLAS.cz na projektu **Ověřovna! i Mapě dezinformací** – celý rok.

KLIMA

Nová pozice klimatického reportéra (Jan Kaliba) – vytvoření meziredakčního zpravodajského týmu, který se bude zabývat tímto tématem – průběžně.

TEMATICKÉ TÝDNY

Čtyři zásadní společenské, ekonomické nebo sociální problémy v různých formátech ve speciálních týdnech. Oblast školství, bydlení, zdravotnictví – 1. Q, 2. Q, 3. Q, 4. Q.

SERIÁLY: PŘÍBĚHY RADIOŽURNÁLU

Prémiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům – průběžně.

MFF KV

Speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku – červenec.

MS V HOKEJI 2023

Speciální vysílání v průběhu mistrovství světa v Lotyšsku a Finsku, přímé přenosy všech českých zápasů – květen.

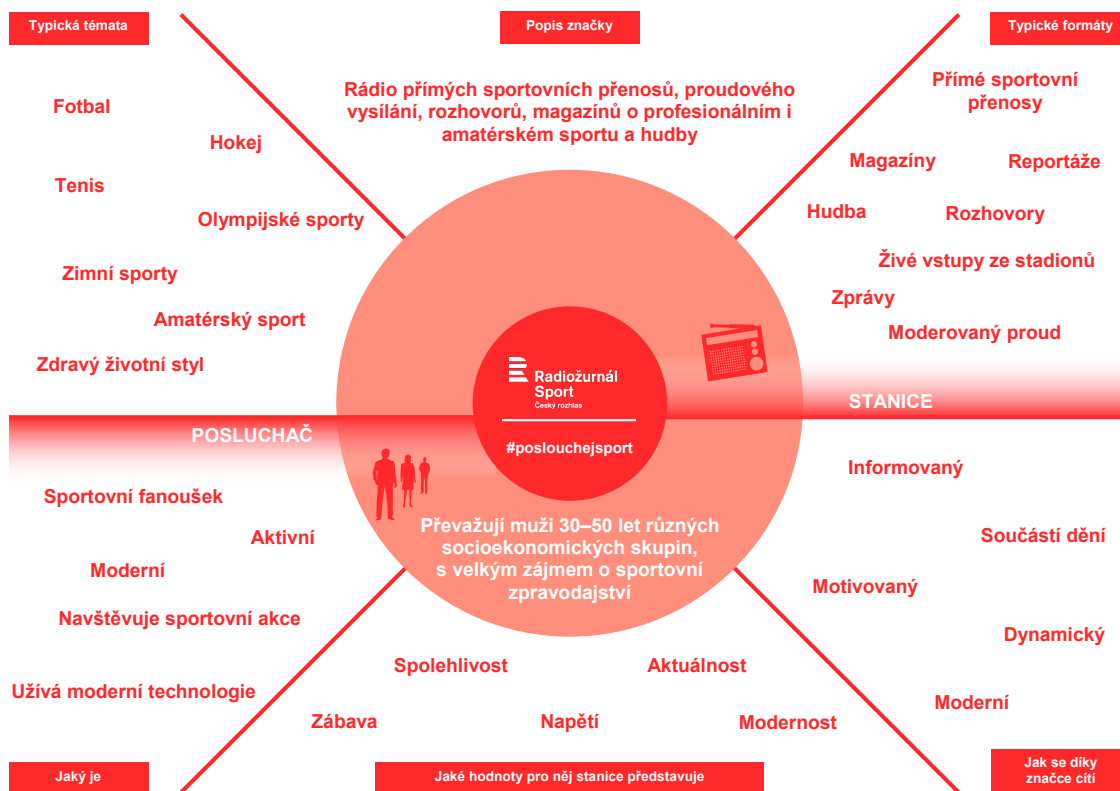
NEVIDOMÝ FANOUŠEK

Charitativní projekt rozšíříme i na mezinárodní úroveň, ve spolupráci s EBU – průběžně.

JEŽÍŠKOVA VNOUČATA

Další ročník mimořádně úspěšného dobročinného rozhlasového projektu – listopad a prosinec 2023.

3.2 ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL SPORT



Úkoly a cíle pro rok 2023

Navázat na první dva roky vysílání a zvyšovat povědomí o digitální síti DAB+ – průběžně.

Rozvíjet komplexní sportovní zpravodajství kombinací přímých přenosů, sportovní publicistiky a vstupů z nejdůležitějších akcí. Kombinace vysílání o amatérském a profesionálním sportu – průběžně.

Pracovat na akvizici dlouhodobých vysílacích rozhlasových práv nejen na mezinárodním, ale i na českém trhu (hokej, fotbal) – průběžně.

Nadále budovat značku RŽ Sport, udržet trend rozvoje sociálních sítí a být konkurenceschopná stanice vůči soukromým subjektům – průběžně.

Hledat nové formáty ve vysílání i pro on demand prostředí (nové publicistické formáty i četba) – průběžně.

Zejména formou soutěží oslovujeme posluchače přímo ve vysílání a také na vybraných velkých akcích, kde vysíláme z R-streamu – průběžně.

Zlepšit propagaci programu a celého vysílání, lépe prodávat náš exkluzivní obsah, zejména na sociálních sítích a webu iROZHLAS.cz – průběžně.

Tematické priority pro rok 2023

OLYMPIJSKÝ ROK 2023

Pokračování v unikátním projektu a vzniku časosběrného rozhlasového dokumentu – od července.

100 LET ČESKÉHO ROZHLASU

Důraz na propojení mediálního partnerství s oslavou 100 let ČRo + nový rozměr ve vysílání přímých přenosů fotbalu a hokeje: všechny zápasy v přímém přenosu s možností výběru poslechu na webu každého jednoho zápasu – 2. Q.

SVĚTOVÉ ŠAMPIONÁTY

Radiožurnál vlastní práva na světový šampionát v hokeji, v biatlonu, v atletice, o všech dalších jednáme vždy jednotlivě i na základě účasti českých sportovců, ale zajímají nás i některé akce bez české účasti jako například MS v rugby, MS F 1.

PARALYMPIJSKÝ SPORT

Nastavení nové spolupráce s novým vedením ČPV.

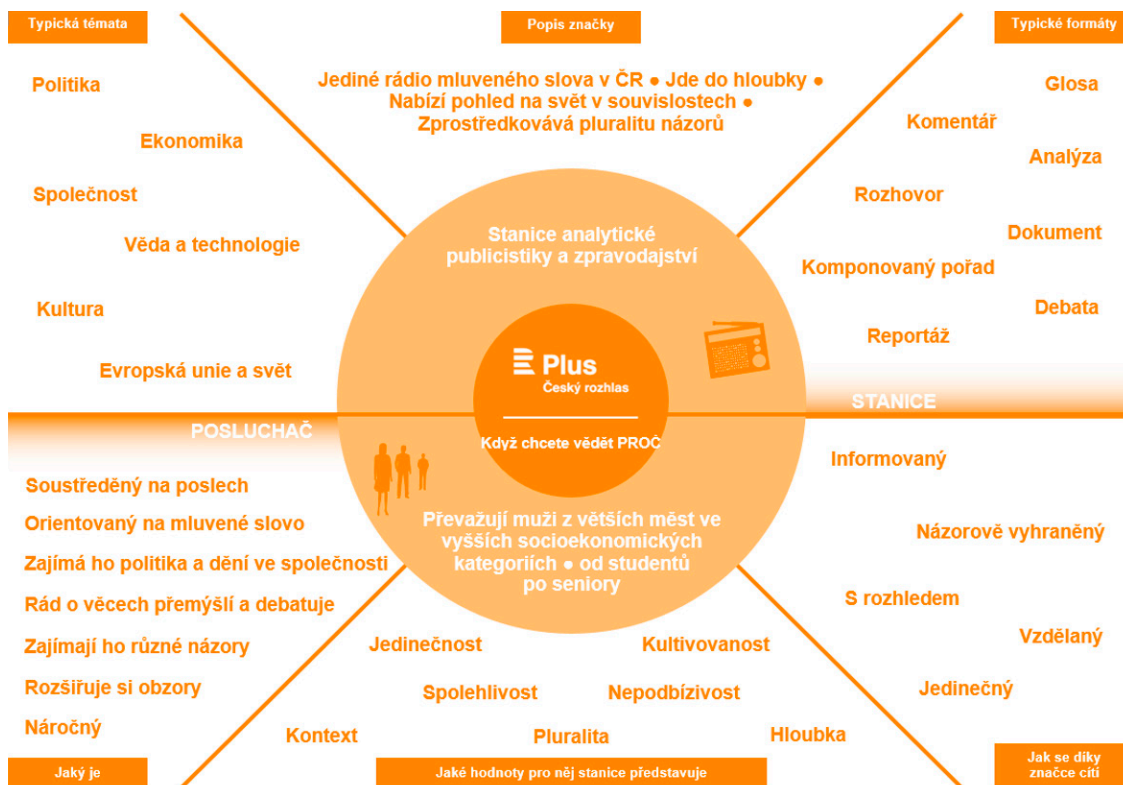
NEVIDOMÝ FANOUŠEK

Prohloubení CSR aktivity a předávání zkušeností zahraničním partnerům.

AMATÉRSKÝ SPORT

Důraz na dostatečný prostor ve vysílání o neprofesionálním sportu a akcích pro širokou veřejnost.

3.3 ČESKÝ ROZHLAS PLUS



Úkoly a cíle pro rok 2023

U příležitosti desátého výročí vzniku stanice být médiem, které nabízí posluchačům ve složité době války na Ukrajině, tvrdých ekonomických dopadů na život společnosti, nepřehledné post-co-vidové situace co nejkvalitnější kontext aktuálního dění, maximálně pestrý záběr názorů, opřených o fakta, a prohloubit tak značku „bezpečného přístavu v nejisté době“, kterou si PLUS léta usilovně buduje.

Dále šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů, včetně působení lidí ze stanice v terénu i na sociálních sítích, a pokusit se tak podpořit růst poslechnovosti stanice. Zaměřit se na aktivní zvyšování povědomí mladší generace posluchačů Plus sledujících stanici skrze on demand platformy (můjRozhlas, Spotify, SoundCloud a mnohé další), případně zpravodajský web iROZHLAS a další kanály v online prostoru.

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů s důrazem na české regiony, ženy a mladší generaci.

Připravit a realizovat ve spolupráci s datovým týmem a zpravodajským webem iROZHLAS (případně dalšími partnery) úspěšné zakončení projektu „Česko 2022“ prezentací souhrnných dat a detailnější analýzou dopadů energetické krize na českou společnost.

Připravit a realizovat dotažení projektu **Střepy**, zahrnujícího reflexe ukrajinské války z pera významných českých spisovatelů a spisovatelek (s případným doplněním zahraničních intelektuálů) v proudovém vysílání i v rámci druhé knižní publikace.

V návaznosti na plánované posílení ekonomické sekce zpravodajství připravit a zařadit do vysílání ČRo Plus pořad, který by detailněji mapoval ekonomické dopady války na Ukrajině a energetické krize na běžný život českého obyvatelstva, srozumitelně a erudovaně vysvětloval jednotlivé jevy i jejich případné důsledky.

Pokračovat v aktivním rozvíjení pořadů zaměřených na historii ve formě pořadů v proudovém vysílání i nových podcastových sérií (**Politické vraždy** atd.).

Kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu ČRo Plus: aktivnější spolupráce s dramaturgy statisticky nejméně úspěšných pořadů.

Posílit vizibilitu těchto pořadů ve vysílání stanice skrze aktivní spolupráci s týmem sociálních sítí, iROZHLASU, **Vinohradské 12** a dalších partnerů.

Ve spolupráci s ostatními stanicemi a vedením zpravodajství aktivně přispět k úspěšnému zvládnutí oslav 100. výročí vzniku Českého rozhlasu i 10. výročí vzniku stanice ČRo Plus.

Tematické priority ČRo plus na rok 2023

PREZIDENTSKÁ VOLBA

Ohlédnutí za érou Miloše Zemana a profilování nového prezidenta/prezidentky – leden až březen.

VÁLKA NA UKRAJINĚ

A případná možnost mezinárodního konfliktu (včetně varianty použití jaderných zbraní) – kontinuálně.

ENERGETICKÁ KRIZE

A její dopady na českou ekonomiku i společnost – kontinuálně.

KLIMATICKÁ ZMĚNA

Nejen přípravou nového klimatického podcastu – Q3.

HISTORICKÁ VÝROČÍ ROZHLASU, STANICE I OBECNÁ – 1. Q A 2. Q.

VOLBY V EVROPĚ

Především parlamentní v Polsku a na Ukrajině – podzim.

Výročí

- 100 let od vzniku Českého rozhlasu
- 10 let od vzniku Českého rozhlasu Plus
- 75 let od komunistického převratu v roce 1948
- 55 let od srpna 1968
- 300 let od smrti architekta Jana Blažeje Santiniho

3.4 IROZHLAS.CZ

Úkoly a cíle pro rok 2023

Nadále rozvíjet iROZHLAS.cz jako hlavní internetový zpravodajský pilíř ČRo – průběžně.

Připravit volební aplikaci pro prezidentské volby 2023 + nabídnout plnohodnotný předvolební servis – 4. Q 2022 – leden 2023.

Udržet průměrnou návštěvnost serveru nad hranicí 1,7 milion reálných uživatelů (bez započítání cca 30 %, které nevidíme kvůli novele zákona o elektronických komunikacích, tzv. cookies lišta) – průběžně.

Rozvinout projekt **Ověřovna!** – v kombinaci s **Mapou dezinformací** – 2. Q. + průběžně.

Posílit dosah na sociálních sítích – zisk dalších sledujících (FB – 55 tis+, TW – 112 tis+, IG – 22 tis+) a proniknout na síť TikTok – průběžně.

Připravit se na přechod na nový redakční systém Drupal 9 – průběžně.

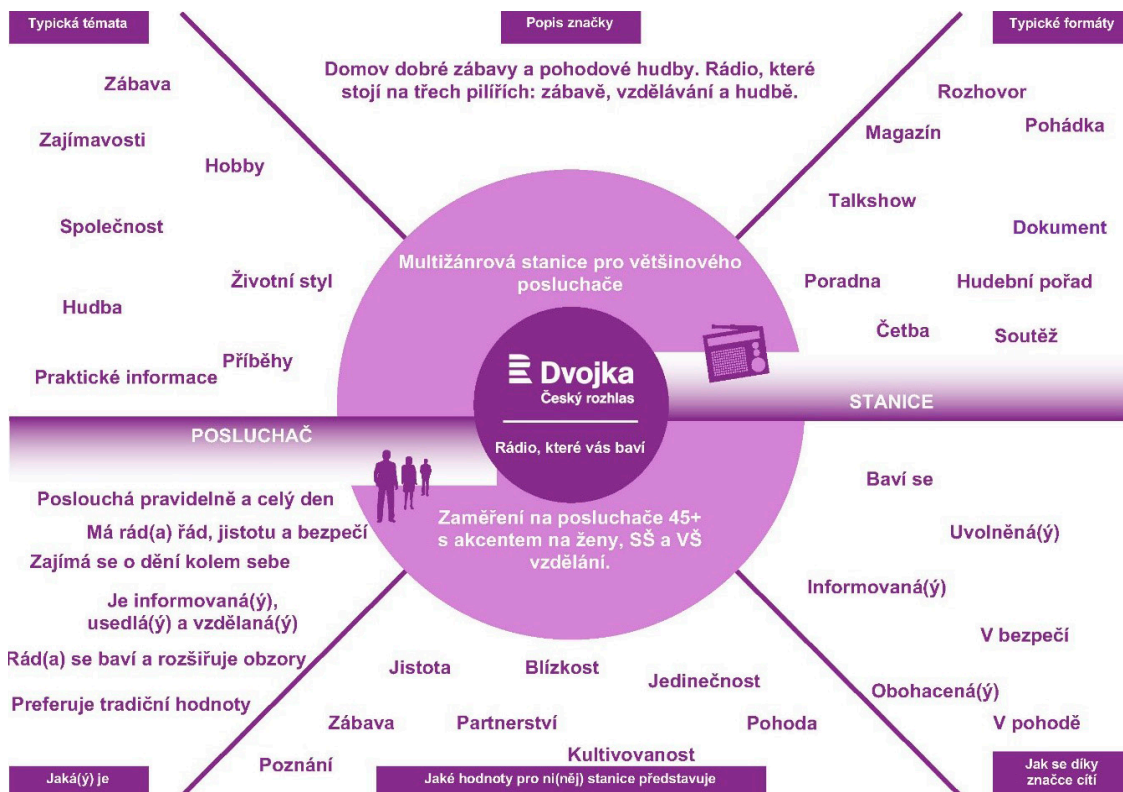
Rozvíjet mobilní aplikace – klíčová platforma pro iROZHLAS vzhledem k potřebám dnešních čtenářů – průběžně.

Pokračovat ve vývoji technologických vylepšení: zavedení audioverzí článků načítaných syntetickým hlasem – 2. Q; anglické verze vybraných článků – překladač ve spolupráci s FF UK – 3. Q; zavedení AI doporučení obsahu – personalizace obsahu – průběžně; chytrý korektor češtiny – průběžně.

Prohloubit povědomí čtenářů o existenci serveru iROZHLAS – na základě analýzy evaluačního výstupu, podpora mobilní aplikace iROZHLAS – 2. Q.

Rozvinout spolupráci s regionálním zpravodajstvím, s vědeckou redakcí, s RADIOŽURNÁL SPORT, se stanicemi ČRo – DVOJKA, WAVE, VLTAVA, JUNIOR – 1. Q. + průběžně.

3.5 ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA



Úkoly a cíle pro rok 2023

I nadále cílit programovou nabídkou ČRo Dvojka z hlediska obsahového i formálního na skupinu 45–55 let, udržet v lineárním poslechu podíl na trhu 5,5 %, a to za zachování současného profilování stanice.

Reflektovat oslavy 100. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání u nás, využít také toto výročí k dalšímu rozšíření znalosti značky, a to pomocí projektů celorozhlasových (**Zdravice, Hlasová syntéza, Koncert 18. 5.**) i pomocí projektů staničních (**Tobogan na cestách, Můj život s rozhlasem, Neviditelný herec, Seriál o zakladatelích**).

Budovat hudební image a identitu stanice. Zaměřit se na hudební dramaturgii stanice, více propojit hudební složku s obsahem slovesných formátů, a to především ve víkendových předtočených zábavních a publicistických pořadech. V hudební dramaturgii se více přiblížit cílové skupině s ohledem na věrné posluchače a vymezit vůči regionálním stanicím a komerční konkurenci.

Soustředit se na promování jednotlivých segmentů vysílání tak, aby se posluchač lépe orientoval v programové nabídce stanice. Více ve vysílání i na sociálních sítích podpořit jednotlivé programové řady, zaměřit se na přehlednost programového schématu.

Rozvíjet nové formáty, které stanice začala vysílat v roce 2022, pracovat s dramaturgy, editory i moderátory na vylepšení těchto formátů (**Byl jednou jeden rok, Česko jako na dlani, Moci bez nemoci, Mistrovský kurz**). Formáty stávající modernizovat.

Podpořit ve vysílání i v prostředí on demand pořadů, které mohou posluchače oslovit i v prostoru online. Zaměřit se tak více na propagaci dokumentárních a populárně-vzdělávacích pořadů (**Dokuseriál, Meteor, Expedice**).

Výrazně propojovat programovou nabídku stanice ČRo Dvojka a stanice ČRo Pohoda, a to s ohledem na obě cílové skupiny jmenovaných stanic. Pořad Tobogan na obou stanicích živě. V kooperaci připomínat na obou stanicích kulturně-společenská výročí.

Podporovat literárně-dramatickou prvovýrobou, slovesné umělecké tvorbě obecně i nadále věnovat pozornost v lineárním vysílání i prostoru on demand jako jednomu ze základních pilířů ČRo Dvojka.

Realizovat nové projekty odrážející současná společenská témata:

- **Manipulace** – personalizovaný obsah na internetu může v člověku vyvolat zdání, že svět je takový, jaký obraz o něm má on sám.
- **Bílí heterosexuální muži, co jedí maso** – muži v současné společnosti.
- Dokuseriál – **Slaměné vdovy, Rozvod, Máme doma paní učitelku, Seznamte se**
- Propojovat se jako mediální partner s akcemi, které jsou z hlediska velikosti i oslovované cílové skupiny pro stanici smysluplné, zaměřit se na setkávání s posluchači živě.

Tematické okruhy pro rok 2023

100. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání u nás.

Ekonomická a energetická krize – jejich důsledky na život obyčejných lidí.

Environmentální témata.

Finanční a mediální gramotnost nejen pro ohrožené skupiny.

Živé vysílání z významných kulturních akcí.

80. výročí narození Václava Neckáře – koncert v pražském paláci Lucerna (říjen 2023).

Hudební léto na Dvojce (Rolling Stones – 33 let od prvního koncertu v ČR, Olympic – 60 let od založení kapely, Karel Gott – Má cesta za štěstím – četba na pokračování, Hana Zagorová – rok od úmrtí – speciál, Edith Piaf – 60 let od úmrtí).

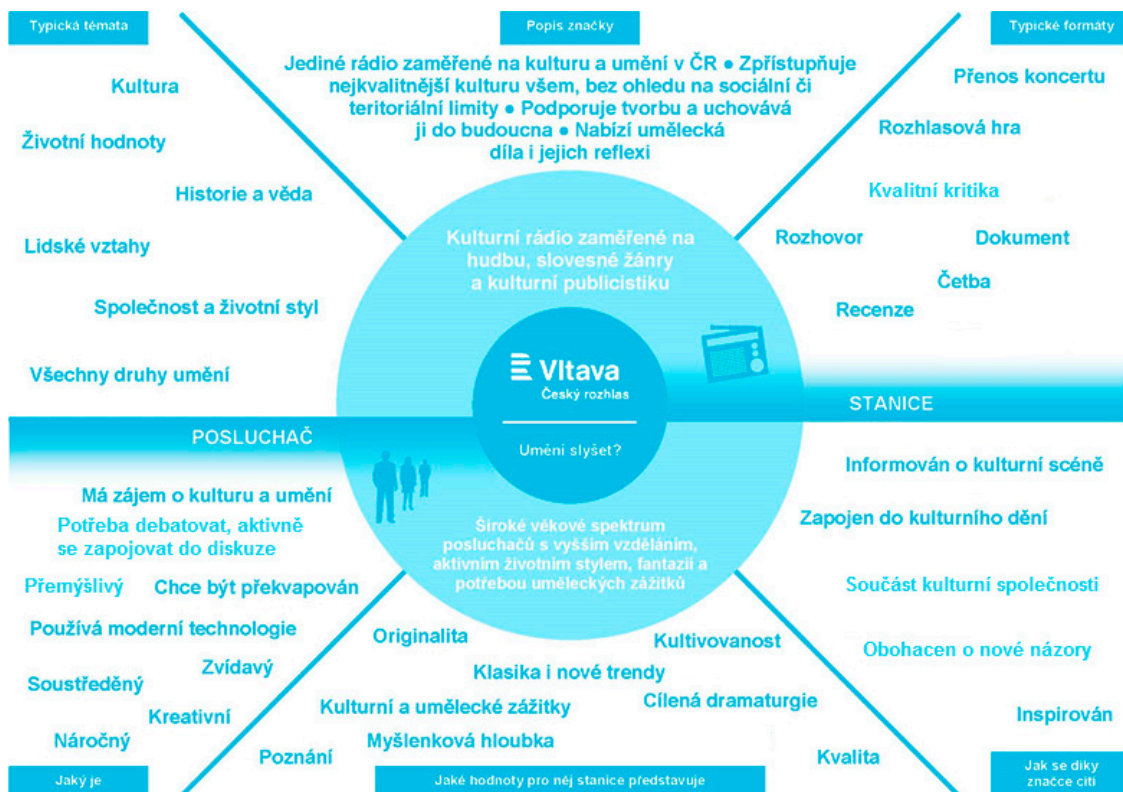
Top Vinařský cíl roku, Pochod Avon za zdravá prsa.

Výročí (v kooperaci s ČRo Pohoda):

- 100. výročí narození Jarmily Loukotkové, Ladislava Fukse, Rudolfa Pellara, Lubomíra Lipského
- 100. výročí Daisy Mrázkové
- 100. výročí narození Františka Pavlíčka – tematický pohádkový blok
- 95. výročí narození Pavla Kohouta
- 90. výročí narození Olgy Havlové, Luďka Munzara

- 85. výročí narození Petra Kostky, Jany Hlaváčové, Petra Nárožného, Jiřího Krampola
- 80. výročí narození Martina Hliského, Felixe Slováčka, Ludka Soboty nebo Františka Němce, Rudolfa Křesťana
- 75. výročí narození Magdalény Vášáryové, Jany Preissové, Daniely Fischerové, Jaromíra Hanzlíka, Michaela Prostějovského, Marty Vančurové, Petra Štěpánka
- 70. výročí narození Dagmar Havlové, Taťjany Medvecké, Jiřího Dědečka
- 100. výročí úmrtí Jaroslava Haška

3.6 ČESKÝ ROZHLAS VLTAVA



Úkoly a cíle pro rok 2023

Profilovat stanici Český rozhlas Vltava jako široké veřejnosti otevřené, kultivované kulturní rádio, které směrem k posluchačům distribuuje jak samotná kulturní díla ve formě hudebních či literárně-dramatických formátů, tak informace o současném, zejména českém kulturním provozu.

Udržet a posilovat vysokou úroveň kvality programu ve všech třech obsahových pilířích stanice ČRo Vltava, tedy v literárně-dramatické tvorbě, hudbě a kulturní publicistice.

Rozvíjet jak lineární vysílání, tak obhájit silnou pozici v on demandu.

Zkvalitnit proudové vysílání s ohledem na jeho vyšší význam v budoucím směřování Vltavy. Zaměřit se na kvalitu jednotlivých příspěvků, pracovat dále s moderátory, hledat nové krátké formáty zpestrující proudové části vysílání.

Posilovat roli podcastů. Pracovat na vývoji nových formátů, pečovat o ty stávající, promyšleně je vyrábět i propagovat. Konkrétně nadále rozvíjet v nové podobě publicistický magazín Akcent a podporovat i další formáty typu rozhovor dne ve Vízitce či duchovní Spirituálu. Na on demand poli dále rozvíjet jak publicistické formáty, tak ty literárně-dramatické.

Pěstovat osobnosti stanice. Hledat nové tváře k posilování značky Vltavy – autory pořadů, kteří jsou zároveň etablovanými osobnostmi na poli tuzemské kultury.

Provazovat programové prvky s cíleným marketingem. Pokračovat v kampani Vltava má můj hlas a dále ji modifikovat a používat k nasvícení dalších programových segmentů stanice. K propagaci využívat plně i možnosti multimediálního vysílacího studia ČRo Vltava – a to natáčením videí, živými koncerty a podobně.

Nadále kontinuálně pracovat na pozitivnějším vnímání Vltavy jako široce rozkročené, moderní, kulturní stanice.

Udržovat roli Vltavy jako podporovatele zdejší kulturní scény. Přijímat tuzemské a zahraniční koncerty, partnersky se podílet na organizování akcí, informovat o dění na kulturní scéně a kultivovat debatu nad tématy, která v české kulturní veřejnosti rezonují.

Programové a tematické dominanty pro rok 2023

Nadále rozvíjet řadu **Četba s hvězdičkou**. Pokračovat v uvádění kvalitních titulů s výrazným posluchačským potenciálem – A uzřela oslice Anděla hudebníka Nicka Cava, některé z děl Timothy Learyho k výročí 80 let prvního užití LSD, Mechanický pomeranč Anthonyho Burghesse k upomínce 95 let od narození otce filmové adaptace Stanleyho Kubricka.

V dramatických řadách uvádět menší počet premiér, ale pracovat od počátku projektově, tj. promýšlet od počáteční fáze celou realizaci včetně distribuce a propagace – konkrétně realizovat seriál z oceňovaného románu Jaroslava Rudiše Winterbergova poslední cesta, binaurální dramati-zace románu Pan Theodor Mundstock Ladislava Fukse, hru Král Ubu Alfreda Jarryho či životopisné drama o Andy Warholovi.

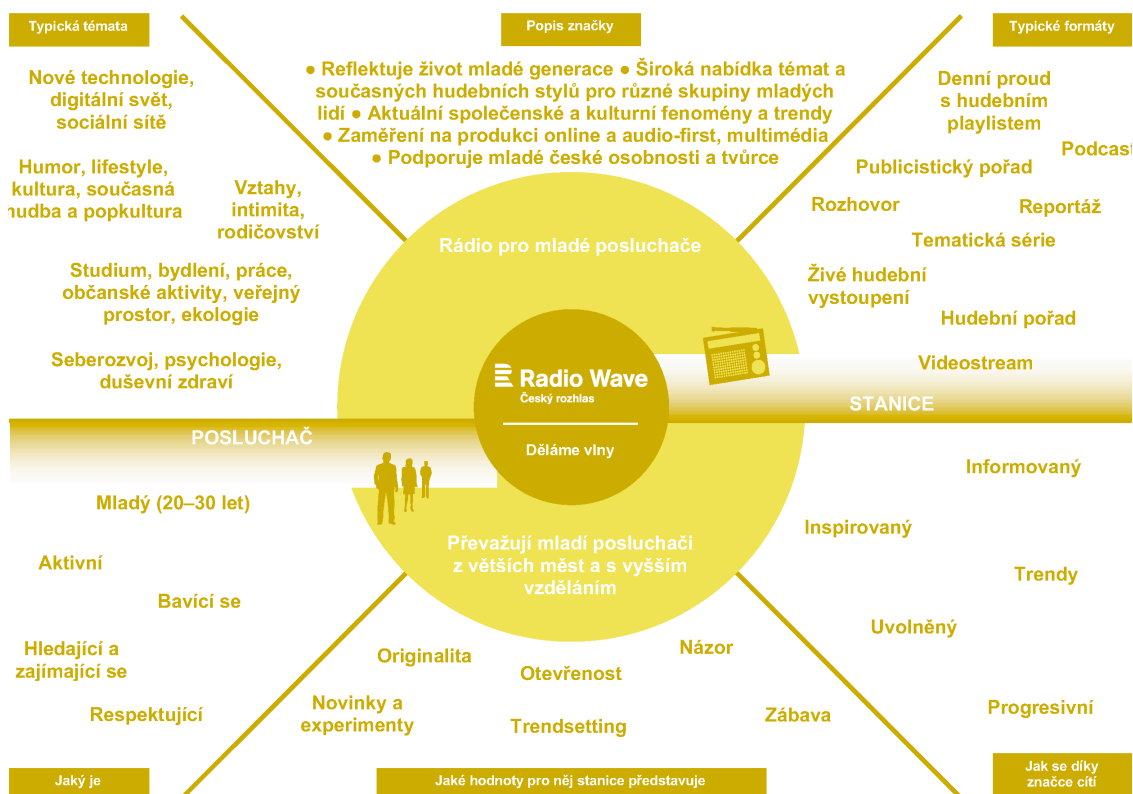
Primárně pro prostředí on demandu připravit hraný seriál na motivy života a tvorby zpěvačky Evy Olmerové – námět z pera scenáristy Petra Jarchového, spuštění ideálně na podzim 2023.

Ke 100 letům Českého rozhlasu realizovat premiéru rozhlasové hry Pavla Molka Křížová cesta, dále přímý přenos koncertu Symfonického orchestru ČRo z Pražského jara a spolu s ČRo Jazz realizovat projekt 100 let Jazzu v rámci festivalu Mladí lidé jazz Open Air na Karlově náměstí.

V letních měsících sjednotit vysílání projektem **Léto na horách** – promítne se do literárně-dramatické sekce, hudby i publicistiky, pro rok 2023 je východiskem 100 let od úmrtí ikonického šumavského autora Karla Klostermanna. Projekt stanice uvede premiérovou dramati-zaci některého jeho titulu a dále nabídne pestrou škálu dalších děl, která s prostorem a tematikou hor souvisí.

V hudbě jako hlavní dominantu realizovat projekt **Santiniho kolekce** – série tří koncertů ve významných stavbách Jana Blažeje Santiniho, zapojení Symfonického orchestru ČRo, impulsem je výročí 300 let od narození Santiniho, hudební projekt podpoří i vltavská literárně-dramatická sekce a publicistika.

3.7 RADIO WAVE



Úkoly a cíle pro rok 2023

Oslovovat obsahem různé cílové skupiny mladých lidí (věk, zájmy, problémy) s důrazem na dominantní kategorii 20–30 let. Zaměřit se na rekrutaci nejmladších dospělých posluchačů ve věku 18–22 let díky specifickým projektům.

Držet rostoucí trend v poslechovatosti Radioprojektu a udržet silnou on demand poslechovatost na úrovni roku 2022. V distribučním mixu se zaměřovat na on demand konzumaci. Udržovat dobrou kvalitu lineárního vysílání v návaznosti na proměnu On Air proudového vysílání, využít distribuci vysílání Radia Wave přes DAB+.

Pokračovat v naplňování on demand strategie a strategie AUDIO NA PRVNÍM MÍSTĚ, díky níž Radio Wave otestovalo do roku 2018 různé postupy při vývoji podcastových formátů, jejich distribuci, propagaci a práci s publikem a cílovými skupinami v online prostředí.

Posílit značku stanice a povědomí o značce zejména prostřednictvím rebrandingu, zapojením více staničních tváří do propagace, novou strategií a akcentem na sociální sítě a digitální platformy.

Udržet vybudovanou pozici Radia Wave na české scéně jako tvůrce největší nabídky podcastových formátů pro mladé publikum v ČR, roli inovátora podcastových formátů a producenta hraných podcastových seriálů pro mladé publikum v ČR.

Po kompletní obměně programu v posledních 5 letech a vytvoření široké nabídky nových podcastů (více než 60) se zaměřit na reformátování proudového On Air vysílání směrem ke srozumitelně-

ší strukturu s hudební složkou jako dominantou. Proměnit slovesný proudový obsah v pravidelný lifestyle-publicistický podcast orientovaný na typická témata stanice (popkultura, kultura, trendy, původní publicistika).

Provést revizi hudebních a dalších formátů, zaměřit se na podporu výrazných a nových formátů stanice (**Buchty, Balanc, Čelisti, Studovna, Pot** aj.), postupně zlepšovat kvalitu koncertů ve studiu **Radio Wave Studio Sessions**.

Posílit talentové projekty stanice – **Startér** a **Czeching**.

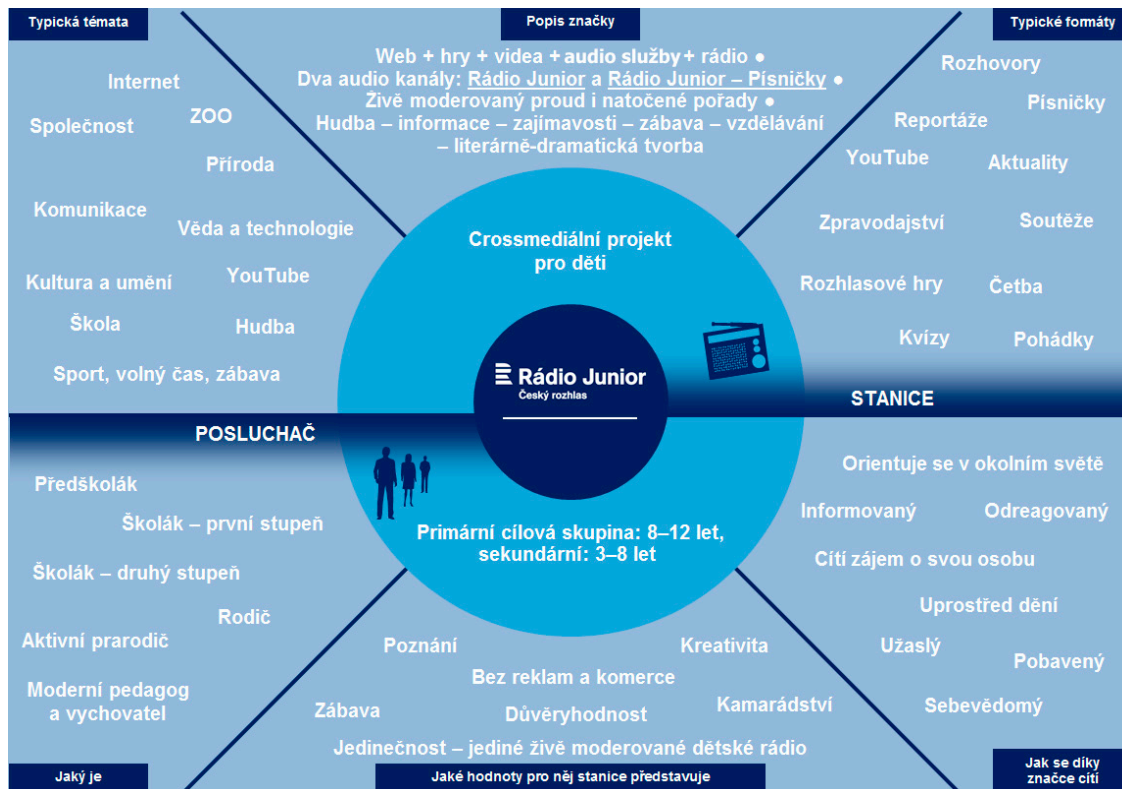
Zveřejnit dva nové hrané podcastové seriály pro mladé publikum ve věku 18–25 let. Vytvořit formát Marie Luisy Purkrábkové o sexualizovaném násilí na půdě školní instituce a formát Jana Jindřicha Karáska a Jana Dibitzla o prostředí a kultuře start-upů.

Spustit nové tematické podcastové série otevírající zásadní společenská témata mladých lidí (př. dokumentární série o tělesnosti v intimním životě, rasismu ve vztazích, ezoterických službách aj.). K výročí 100 let rozhlasu připravit sérii o historických tématech s komiky a historiky.

Výročí 2023

- 100 let vysílání rozhlasu
- 450 let od založení olomoucké univerzity
- 120 let od boje sufražetek za rovné volební právo
- 100 let od založení filmového studia Walt Disney, 90 let od natočení prvního filmu na Barrandově
- 90 let od narození Olgy Havlové
- 80. narozeniny George Harrisona
- 80 let od objevení LSD
- 60 let od zřízení Krkonošského národního parku
- 60 let od letu první ženy do vesmíru
- 40 let od objevení viru HIV
- 40 let od stále platného rekordu Jarmily Kratochvílové
- 30 let od udělení prvního ročníku Ropák za anti ekologický čin

3.8 ČESKÝ ROZHLAS RÁDIO JUNIOR



Úkoly a cíle pro rok 2023

Oslavit desáté narozeniny RÁDIA JUNIOR, představit posluchačům nové vysílací studio a modernizované vysílací schéma stanice.

Zvyšovat znalost značky prostřednictvím on demand obsahu, eventových aktivit a reklamních outdoor kampaní. Posílit literární a literárně-dramatickou tvorbu, tyto formáty primárně vyrábět pro on demand (i do třetích stran), sekundárně nasazovat do lineárního vysílání. Zvyšovat podíl vědeckých a environmentálních témat, dbát na jazykovou a digitální gramotnost, reagovat na aktuální dění ve společnosti.

Aktivně zapojovat dětské redaktory, moderátory a děti z Dismanova rozhlasového dětského souboru. Zapojit začínající umělce i dětské hvězdy. Prohloubit spolupráci se školami a vzdělávacími institucemi pro děti.

Zatraktivnit obsah na stávajících sociálních sítích Rádía Junior, vytvořit profil na dalších sítích a oslovit aktivní influencery v oblasti propagace stanice

Pokračovat v každodenních i dlouhodobých soutěžích a ve speciálních projektech, mediálních i redakčních partnerstvích. Navýšit kapacitu velmi oblíbených školních exkurzí.

Tematické okruhy pro rok 2021

- Důraz na vědecká témata
- Digitální a jazyková gramotnost
- Znalost cizího jazyka
- Aktuální témata ve společnosti s přihlédnutím k cílové skupině

Speciální vysílání

- 10. narozeniny Rádía Junior – únor/březen 2023
- **Hajaja živě + Noc s Andersenem** – březen/duben 2023
- 100 let Českého rozhlasu – květen 2023
- Zlín Film Festival – červen 2023
- Kefír – srpen 2023
- Prix Bohemia Radio – říjen 2023

Výročí

- 30 let od založení České republiky
- 100 let Českého rozhlasu
- 100 let od úmrtí spisovatele Jaroslava Haška
- 300 let od úmrtí architekta Santiniho
- Vybrané mezinárodní dny (např.: Den učitelů, Světový den rádia, dDen vody, Den divadla, Den Země, Den dětí, Den zvířat atd.)

3.9 ČESKÝ ROZHLAS POHODA



Úkoly a cíle pro rok 2023

Profilovat ČRo Pohoda nadále jako rádio pro nejstarší rozhlasové publikum 70+, postavené na výběru nejlepších archivních pořadů Českého rozhlasu a dvou programových pilířích – zábavě a hudbě.

Zaměřit se na hudební formát stanice. Obsadit volné pole na trhu – hudba 60. let – nově modernovaný víkendový pořad **Zlatá šedesátá**.

Dále propojovat vysílání POHODY a DVOJKY – **Tobogan živě** na obou stanicích. Vyhledávat další vhodné pořady pro posluchače POHODY – **Zpátky si dám tenhle film, Hvězdy vinylu, Kdo má židli, bydlí**.

Využívat lineární vysílání DVOJKY pro propagaci POHODY.

Vytvářet další obsah o sociálních tématech pro cílovou skupinu – dále spolupracovat se zástupci neziskových organizací – rubrika **Pohodáři**.

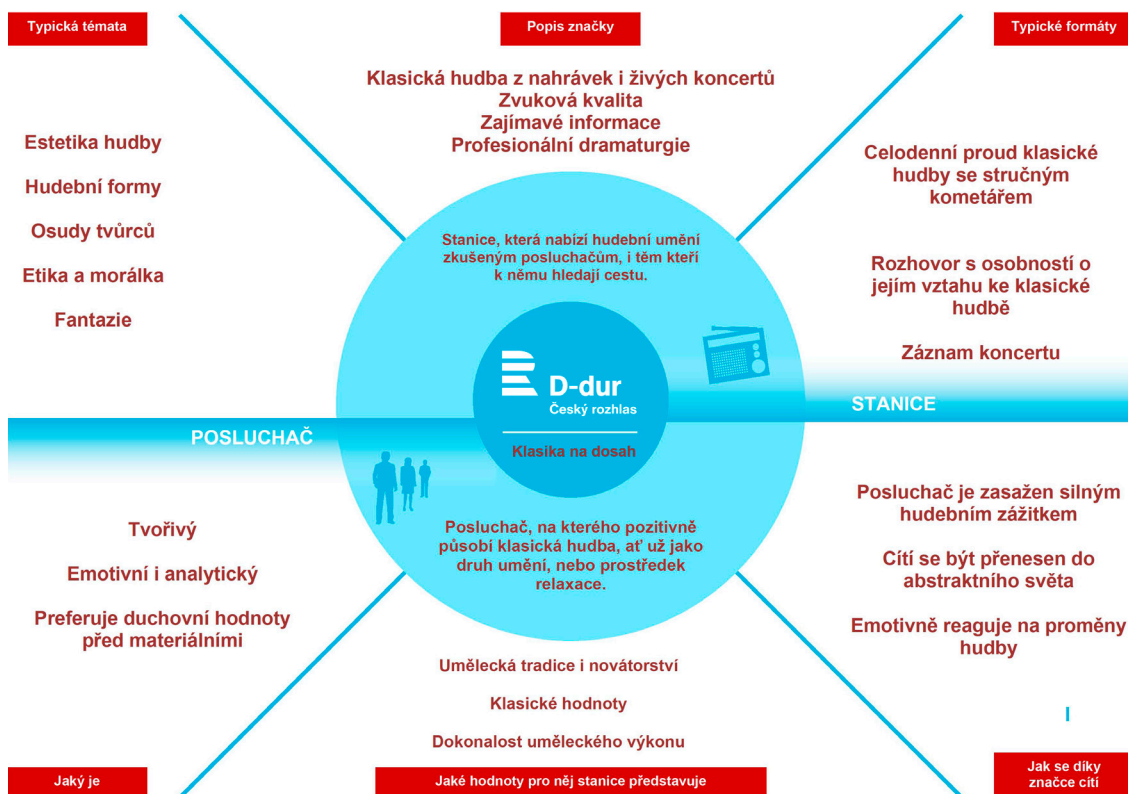
Zaměřit se na slábnoucí sociální kontakt cílové skupiny a zároveň podpořit úzkou vazbu na rodinu a blízké – pozdravte své nejbližší – pravidelná rubrika v ranním vysílání.

Komunikovat existenci ČRo Pohoda a motivovat posluchače i jejich děti a vnoučata k pořízení digitálního rádia DAB+.

Výročí (v kooperaci s ČRo Dvojka):

- 100. výročí narození Jarmily Loukotkové, Ladislava Fukse, Rudolfa Pellara, Lubomíra Lipského
- 100. výročí Daisy Mrázkové
- 100. výročí narození Františka Pavlíčka – tematický pohádkový blok
- 95. výročí narození Pavla Kohouta
- 90. výročí narození Olgy Havlové, Luďka Munzara
- 85. výročí narození Petra Kostky, Jany Hlaváčové, Petra Nárožného, Jiřího Krampola
- 80. výročí narození Martina Hliského, Felixe Slováčka, Luďka Soboty nebo Františka Němce, Rudolfa Křesťana
- 75. výročí narození Magdalény Vášáryové, Jany Preissové, Daniely Fischerové, Jaromíra Hanzlíka, Michaela Prostějovského, Marty Vančurové, Petra Štěpánka
- 70. výročí narození Dagmar Havlové, Taťjany Medvecké, Jiřího Dědečka
- 100. výročí úmrtí Jaroslava Haška

3.10 ČESKÝ ROZHLAS D-DUR



Úkoly a cíle pro rok 2023

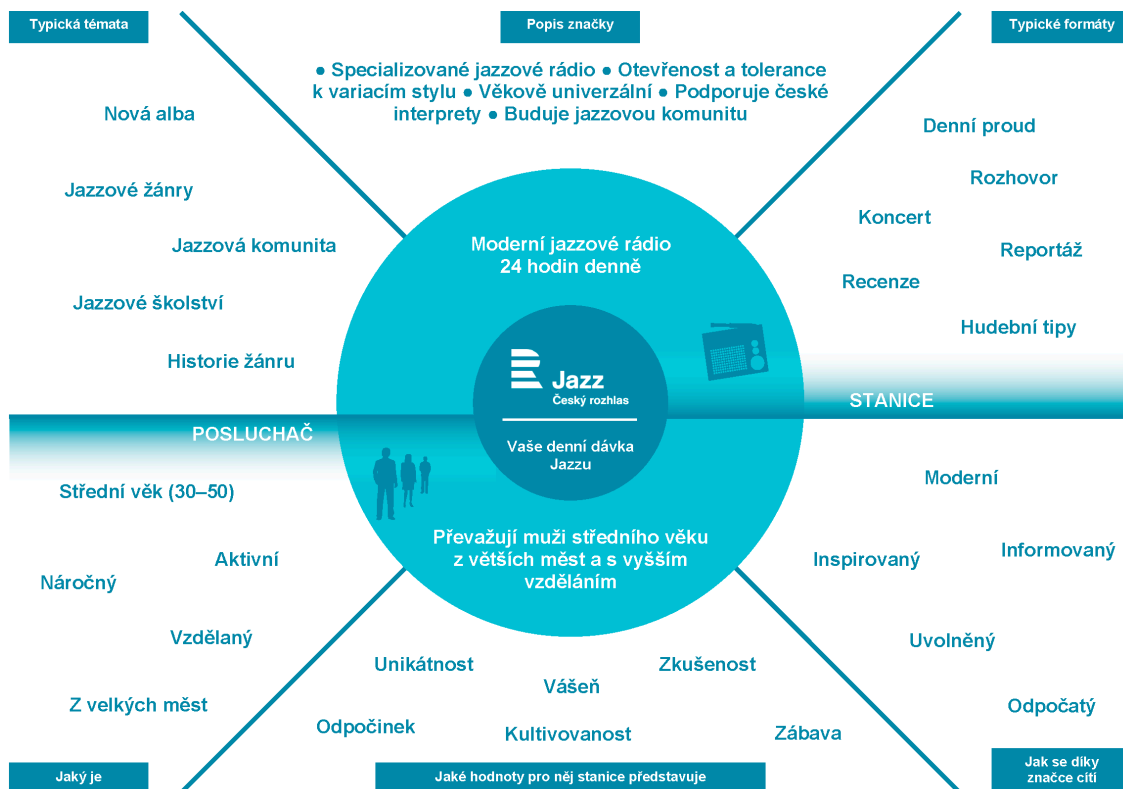
Zavést a realizovat nový přístup k hudební prvovýrobě klasické hudby ve spolupráci s Výrobou. Obnovit systematickou dramaturgii nahrávání koncertů klasické hudby všech žánrů, tj. symfonických koncertů (s důrazem na regionální tělesa), komorních koncertů, klavírních a varhanních recitálů. Obnovit studiové natáčení klasické hudby v S1.

Vysílat (převážně živě) a podílet se na nové řadě SOČR ze Studia 1.

Využívat mediální partnerství k propagaci stanice.

Ve vysílání zohlednit výročí Českého rozhlasu (100), Richarda Wagnera (140 let od úmrtí), Johanna Brahmsa (190 od narození)

3.11 ČESKÝ ROZHLAS JAZZ



Úkoly a cíle pro rok 2023

Spustit formát **Den s...** (moderace denního proudu 8–15 spolu se známou jazzovou osobností – 1 × měsíčně).

Oživit koncertní řadu **Jazz Club** – akcent na kurátorský výběr méně známých, exkluzivních nahrávek z archivu rozhlasu, ale i EBU.

Vinyl Session – živé vysílání z vinylů.

Rozšířit playlist i o méně zastoupené položky (starší jazz, vokalisté).

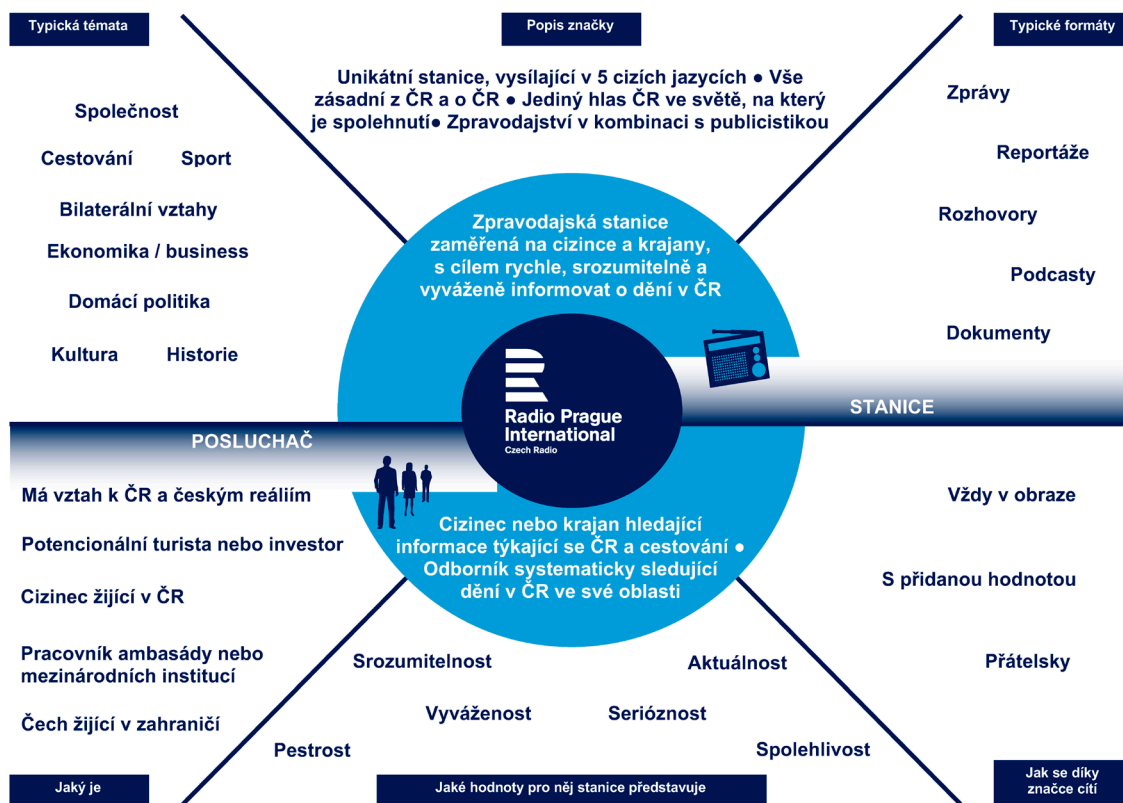
Tematické okruhy

100 let výročí ČRo (koncert Bigbandu ČRo 30. 4. v Praze)

United Islands

ČRo Jazz Fest

3.12 ČRO RADIO PRAGUE INTERNATIONAL (ZAHRANIČNÍ VYSÍLÁNÍ)



Úkoly a cíle pro rok 2023

Úkolem RPI je aktuální zpravodajství z ČR pro cizince a krajany v zahraničí se zvláštním důrazem na podporu dobrého jména České republiky a prohlubování povědomí zahraničního publika o české kultuře, historii i přírodních krásách.

Naplnovat priority schválené Konzultační radou MZV.

Posilovat komunikaci s krajanskými spolky a hledat nové vazby především s ohledem na novou generaci Čechů v zahraničí.

Zatraktivnění audií, práce s jazykem.

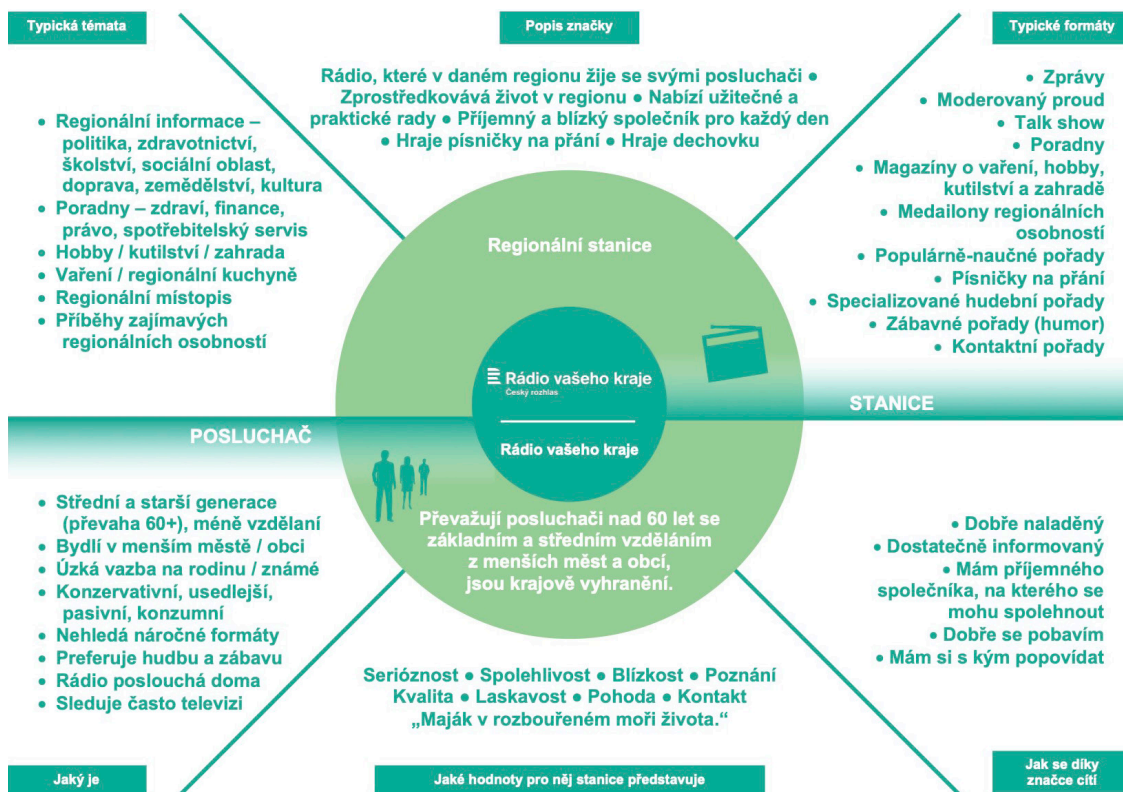
Tematické priority pro rok 2023

- Prezidentské volby
- Dopady války na Ukrajině (ekonomické souvislosti, vojenská podpora; začleňování uprchlíků do společnosti)
- Energetická krize
- 100 let rozhlasu
- Kam doletí signál
- V den 100. výročí rozhlasu bude mít RPI slavnostní program. Kde nejdál ho naši posluchači zaznamenají? Reakce na soc. sítích a internetu
- Historie rozhlasu
- 5dílný seriál ve všech světových jazycích
- Krajané a rozhlas
- Hodinová debata **My a rozhlas** – propojení krajanů z celého světa (krajské české rozhlas, spolky)
- Sté výročí v Českých centrech

Zvláštní projekty

- **Krajané: Hovory na dálku**
- **Kde Česko pomáhá** (rozvojové projekty, konkrétní příběhy pomoci)
- **Poznejte kraje Česka** (představení krajských měst)
- 5 nejlepších českých univerzit
- **Současná česká gamingová scéna** (spolupráce s ČC)
- **Mladá architektura pro veřejný prostor a krajinu** (spolupráce s ČC)

3.13 REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ



Úkoly a cíle pro rok 2022

Regionální zpravodajství více cílit i na menší města a obce daného kraje – více regionálních, resp. lokálních témat ve zprav. relacích (okresní krajáci) – více pozvánek na akce konané v daném regionu (1. Q–4. Q 2023)

Zdokonalení samostatného vysílání ČRo Karlovy Vary (I.Q+II.Q 2023)

Divadlo pro vaše uši s R. Tamchynou – inovace pořadu (I.Q 2023)

Hobby magazín na cestách – Dny regionálních stanic ČRo – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu – Jarní Zemědělec 2023, Flora Olomouc Jaro 2023, Země živitelka 2023, Zahrada Čech 2023

Metropolitní stanice – obsah + název + claim (I.Q 2023)

Prezidentské volby – medailonky + výsledky (leden 2023)

Proměny měst – 100. výročí ČRo (II.Q 2023)

Archivy v RS ČRo – standardizace práce – ve spolupráci s APF (I.Q–IV.Q 2023)

Zavedení síťového názvu + sjednocení claimu RS ČRo (I. pol. 2023)

On demand – podcasty – větší využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání = **Alex a host) + Vesele a zdravě s K. Cajthamlovou + Pochoutkový rok + Proměny měst + Jak ne-naletět + Zlatá láska**

VZNIK NOVÝCH SÍŤOVÝCH POŘADŮ A RUBRIK:

Vesele a zdravě s Kateřinou Cajthamlovou. Pořad o zdraví, zdravém životním stylu a prevenci nemocí (I.Q 2023).

Velká rozhlasová poradna. Dvouhodinový kontaktní speciál zaměřený na vybranou oblast, v rámci které posluchačům zodpovíme veškeré jejich dotazy – telefonicky i online (I.Q–IV.Q 2023).

Proměny měst. Seriál o proměnách krajských měst za posledních 100 let a jejich ambicích do dalších 100 let – v roce 2023 celkem 14 dílů (13 krajských měst + Mladá Boleslav); propojení s webem (srovnávací foto, video) a sociálními sítěmi; v dalších letech se pak dá aplikovat na další města v ČR; jeden autorský tým (jednotný rukopis) ve spolupráci s příslušnou RS ČRo (II.Q 2023).

Zlatá láska. Soutěž pro posluchače, kteří jsou spolu v manželském svazku 50 a více let – manželé nebo jejich rodinní příslušníci se ve stanoveném termínu (IV.Q 2022 + I.Q 2023) na základě výzvy ve vysílání přihlašují do soutěže (součástí přihlášky je i popis jejich životního příběhu) – o nejzajímavějších přihlášených dvojicích natočíme medailon – porota (ambasadoři projektu) a posluchači hlasují a vybírají „Zlatou lásku“; páru, který získá nejvíce hlasů, vystrojíme zlatou svatbu s obnovením manželského slibu, zajistíme svatební hostinu, svatební dary a svatební cestu (romantický pobyt v lázních); ambasadoři projektu: Petr Kostka a Carmen Mayerová (I.Q–IV.Q 2023).

Hobby magazín. Nová rubrika – spolupráce s myslivci, rybáři, chovateli, včelaři a zahrádkáři (I.Q–IV.Q 2023).

Babské rady. Postupy, recepty a neotřelé nápady, jak si poradit v situacích, které přináší každodenní život (I.Q–IV.Q 2023).

Jak ne-naletět II. Servisní rubrika pro seniory zaměřující se na záludnosti / nebezpečí dnešní doby (III.Q 2023).

Návraty do minulosti. Populárně-naučná rubrika připomínající významné osobnosti, události, objevy, vynálezy, technické novinky a stavby, které se váží/souvisejí s územím dnešní České republiky – zasazeno do dějinného kontextu – ve spolupráci s VaV.

Folklorní speciály. Komponovaný dvouhodinový pořad – dvakrát do roka (říjen a duben 2023).

REALIZACE SPOLEČNÝCH SÍŤOVÝCH PROJEKTŮ RS ČRO:

Pochoutkový rok – tradiční české rodinné recepty – gastronomická soutěž pro všechny milovníky jídla + vydání knihy **Pochoutkový rok 2 – 100 tradičních rodinných receptů na vynikající domácí jídla.**

Vyhrajte traktůrek – jarní soutěž pro kutily a zahrádkáře (duben).

Humoriáda na cestách – výjezdy za posluchači se speciálem pořadu Humoriáda (květen a červen).

Léto na grilu – velká prázdninová soutěž o grily a chalupářské vybavení (červenec a srpen).

Natankujte zadarmo s ČRo XY – soutěž o pohonné hmoty (září).

Babičkovské Vánoce s Českým rozhlasem – vánoční tradice a zvyky + soutěž o vánoční dárky (prosinec).

Oblečeme / Obujeme Česko – projekt v jednání.

4 MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY

4.1 MARKETING

Nejvýznamnější marketingovou událostí budou v roce 2023 akce související se 100. výročí Českého rozhlasu. Především půjde o podporu komunikačních aktivit a projektů v prvním pololetí. Hlavním cílem bude nejen společnost informovat, že Český rozhlas slaví výročí, ale především získat nové posluchače a zvýšit vztah současných posluchačů ke stanicím, internetovým pilířům nebo samotnému mediálnímu domu.

Oddělení marketingu bude také v roce 2023 pokračovat s podporou hlavních celoplošných stanic RADIOŽURNÁL a DVOJKA, přičemž primárním cílem je udržet RADIOŽURNÁL v pozici nejoslouchanější stanice na českém rozhlasovém trhu a stanici DVOJKU nadále posouvat a získávat posluchače, kteří odpovídají její mapě značky. Bude pokračovat i podpora regionálních stanic, především hlavních síťových pořadů.

Nadále platí vzrůstající význam online platformy Českého rozhlasu, které osloví každý měsíc přes 2,5 milionu uživatelů. Každým rokem jde významná část rozpočtu a celkové podpory do online marketingu, přičemž cílem nebylo primárně zvyšovat návštěvnost webových stránek, ale především budovat znalost stanic a produktů. V roce 2023 se bude online marketing více zaměřovat na výkonnostní kampaně s cílem zvyšování on demand poslechovosti a nabírání nových posluchačů přes online aktivity. Pro internetové pilíře mujRozhlas a iROZHLAS jsou vyhrazeny prostředky pro vytvoření nové komunikace včetně spotů a samotné kampaně. Na tyto internetové pilíře bude čím dál více vyvíjen tlak, aby jako rostoucí produkty na trhu maximálně podporovaly on demand poslechovost v případě audio portálu mujRozhlas a podporu znalosti nejen zpravodajských stanic v případě iROZHLASu.

V roce 2023 také PLUS a RÁDIO JUNIOR oslaví výročí 10 let vysílání a v červnu bude představena nová vizuální identita RADIA WAVE, která dosud čeká na obměnu nejdéle ze všech stanic ČRo. Z počátku roku proběhne kampaň na regionální stanici RÁDIO PRAHA, která představí moderní stanici pro obyvatele metropole včetně zjednodušeného názvu, kdy se opustí původní Rádio DAB Praha.

ČRo Radiožurnál

Stanice RADIOŽURNÁL bude mít hlavní cíl udržet 1. místo poslechovosti na českém rozhlasovém trhu. Bude realizovat dvě komunikační image kampaně s novou vizuální identitou dokončenou v listopadu loňského roku. První bude v období leden a únor, druhá pak v září.

Klíčovými tématy budou mj. projekty:

- prezidentské volby (leden)
- Česko 2023
- Český rozhlas 100 let

V rámci podpory eventů půjde tradičně o MFF Karlovy Vary (červenec) a společně s RADIOŽURNÁL SPORT klíčové sportovní události – především MS hokej (květen).

Bude pokračovat spolupráce s mediálními partnery – podpora českých filmů a koncerty významných zahraničních i tuzemských hudebních interpretů. U zahraničních především spolupráce s partnerem LiveNation. Zvažována je další spolupráce s festivalem Metronome.

Podpora klíčových pořadů podporovaných také pro on demand poslech (**Host Lucie Výborné, 20 minut Radiožurnálu, Experiment**).

Rovněž bude probíhat spolupráce s NADAČNÍM FONDEM ČRo, který v roce 2023 slaví 20. výročí vzniku a podpory projektů Světluška (celoročně, vč. projektu Nevidomý fanoušek) a Ježíškova vnučata (listopad a prosinec).

Pokračují výjezdy za posluchači a pokrývání vysílání z terénu bude zajišťováno prostřednictvím mobilního studia R-Stream (celoročně spolu s RADIOŽURNÁL SPORT).

ČRo Dvojka

Stanice DVOJKA se nadále soustředí na získávání nových posluchačů a postupné omlazování stanice. Úkolem marketingu bude také se podílet na udržení a další rozvoj pozice on demand poslechu.

V rámci komunikace obsahových priorit budou mít nadále podporu klíčové pořady (mj. **Blízká setkání a Ranní Dvojka**), ale také dojde k podpoře nových formátů (pořadů), které jsou na rok 2023 plánovány (mj. **Dvojka u piána, Mistrovský kurz, Moci bez nemoci, Byl jednou jeden rok, Česko jako na dlani**).

Tradičním letním obsahovým projektem bude tentokrát **Hudební léto na Dvojce**.

V podzimních měsících předpokládáme realizaci komunikační kampaně podporující vybrané pořady a v říjnu také **Koncert pro Václava Neckáře** (pocta legendám).

Dvojka bude samozřejmě reflektovat aktivity související se **100. výročím Českého rozhlasu**.

ČRo Vltava

Stanice VLTAVA bude podporovat proudové vysílání, ale také udržovat vysoké pozice on demand poslechu.

Z plánovaných on demand projektů budou podporovány klíčové premiéry (např. **Nick Cave, Mechanický pomeranč, seriál Oživlá místa**).

V rámci aktivit ke 100. výročí bude patřit mezi podporované vrcholy koncert SOČRu na Pražském jaru a **100 let jazzu** v rámci festivalu Mladí lidé jazz.

Letním měsícům bude dominovat projekt **Léto na horách**.

V podzimních měsících bude opět pokračovat komunikační kampaň s tvářemi Vltavy. Proti předchozímu roku bude cílení ještě více zaměřeno na regionální centra (krajská města). Také bude probíhat série 3 koncertů s názvem **Santiniho kolekce**.

ČRo Plus

Stanice PLUS oslaví 1. března 10 let od zahájení vysílání.

Dojde k závěrečné fázi projektů **Česko 2022** a **Střepy**.

Bude realizována komunikační kampaň s aktualizovanou vizuální identitou, vč. nových spotů, které vznikly v závěru roku 2022 – červen.

V průběhu celého roku opět proběhnou debaty, především v regionálních místech. Konkrétní místa a témata budou plánována operativně.

Radio Wave

V červnu dojde k představení nové vizuální identity RADIA WAVE a v letních měsících vč. června bude probíhat komunikační kampaň.

Podporovány budou také klíčové podcasty, které budou vycházet ze strategie další profilace stanice výhradně pro mladé publikum.

Pokračování hudebních formátů **Startér** a **Czeching**. V regionech bude koncertní série **Radio Wave Live Session** probíhat již v novém konceptu. Nadále výrazný focus na regiony.

Mezi klíčové a podpořené formáty budou patřit série **Hustle** a **Poslouchám**.

Rádio Junior

RÁDIO JUNIOR v březnu představí novou podobu vysílací studia, které vznikne k 10. výročí zahájení vysílání Rádía Junior.

V lineárním vysílání dojde k podpoře 2 hlavních pilířů – **Ranní restart** a odpolední **Klub Rádía Junior** a v on demand budou podpořeny klíčové podcasty.

V červnu bude mít Rádio Junior silnou expozici v rámci Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

Radiožurnál Sport

RADIOŽURNÁL SPORT bude přítomen na mnoha sportovních událostech, z nichž vybraným bude věnována i marketingová podpora, vč. přítomnosti mobilního vysílacího studia R-Stream na místě.

V roce 2023 se podpory dostane také pokračování projektu **Olympijský rok** a společnému projektu s NF ČRo – **Nevidomý fanoušek**.

Regionální stanice

Regionální stanice budou v roce 2022 podpořeny komunikačními kampaněmi u vybraných síťových pořadů, které jsou vysílány napříč všemi regionálními stanicemi. Mezi nové plánované pořady patří mj. **Vesele a zdravě s Kateřinou Cajthamlovou**, **Proměny měst**, **Zlatá láska**.

Celosíťové regionální projekty jako **Pochoutkový rok**, **Léto na grilu** nebo **Humoriáda na cestách** budou mít opět vlastní komunikační kampaně.

V prvním čtvrtletí bude probíhat komunikační kampaň k metropolitní stanici – **Rádio Praha**. Tato kampaň souvisí i se změnou distribuce stanice, kdy od začátku roku bude na území Prahy dostupná také v FM vysílání.

Internetové pilíře mujRozhlas a iROZHLAS

Internetový pilíř mujRozhlas bude nadále procházet vývojem a zlepšováním svých funkcionalit a uživatelského prostředí. Hlavním cílem audio portálu je zvyšování poslechovosti on demand a to bude hlavní náplní marketingových aktivit. První část bude spočívat nadále v maximálním využívání selfproma ve vysílání, kde stále je velká množina neoslovených posluchačů Českého rozhlasu, a to primárně regionálních stanic. Pro externí komunikaci se bude připravovat nový video spot a související výstupy a hlavní část bude směřována na jarní měsíce, kdy mujRozhlas nabídne posluchačům novou upravenou mobilní aplikaci a také svoji obsahovou nabídku rozšíří po dobu několika týdnů o velké množství rozhlasových her, povídek nebo čteb z archivu. Další aktivity budou souviset s podporou exkluzivních podcastových sérií, které budou vznikat pro stanice nebo přímo pro mujRozhlas.

Pro zpravodajský web iROZHLAS bude v roce 2023 probíhat intenzivní příprava nového redakčního systému a úprava webové prezentace, aby se mohl inovovaný internetový pilíř představit v roce 2024 v nové podobě. Součástí prací bude příprava nové komunikace, kdy ovšem některé části např. video spot a související kampaň budou realizovány během roku 2023. Hlavním marketingovým cílem zpravodajského webu bude svým uživatelům nabízet ten nejlepší obsah nejen zpravodajských stanic, a tím zvyšovat znalost značek a souvisejících produktů Českého rozhlasu.

4.2 DIGITÁLNÍ SLUŽBY

Nejvýznamnější aktivitou pro rok 2023 bude zahájení přípravy nového redakčního systému pro zpravodajský server iROZHLAS a návrh jeho upravené podoby a struktury včetně vizuální identity. Vývoj a související práce by měly probíhat celý rok a spuštění je plánované na první kvartál 2024. Ještě významnější pro digitální služby Českého rozhlasu bude start prací na migraci pilíře rozhlas.cz do prostředí mujRozhlas a příprava nové verze mujRozhlas, která se zaměří na kompletní integraci staničního audio obsahu s novým multimediálním a marketingovým důrazem.

MĚŘITELNÉ CÍLE PRO DIGITÁLNÍ SLUŽBY

Hlavní kritérium: zvyšování on demand konzumace audio obsahu a dosahu online služeb Českého rozhlasu

- 9–12% růst on demand poslechovosti na platformách Českého rozhlasu a třetích stranách – kontrola pololetně
- Dosáhnout průměrného počtu 2,6 mil. reálných uživatelů měsíčně na internetových pilířích Českého rozhlasu – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle)
- Dosáhnout 450 tis. instalací mobilní aplikace mujRozhlas – IV. Q
- Dosáhnout 150 tis. instalací mobilní aplikace iROZHLAS – IV. Q

MUJROZHLAS

V roce 2023 mujRozhlas nabídne několik nových rozšíření funkcionalit a distribuce, které budou mít hlavní cíl, a to zkvalitňování služby. Zároveň začne příprava nové podoby internetového pilíře, a to včetně přípravy integrace rozhlas.cz a vývoje nového redakčního systému.

Projekt 99+1

Hlavní projekt audio portálu mujRozhlas se v rámci oslavy výročí Českého rozhlasu zaměří na nabídnutí významného počtu literárně-dramatických děl po dobu dvou měsíců zdarma a při této příležitosti také nabídne novým uživatelům, kteří si propojí mujRozhlas a e-shop Českého rozhlasu radioteka.cz, jednu komerční audio knihu zdarma. Zároveň mujRozhlas bude komunikovat možnost konzumace audio obsahu ČRo na různých platformách od mobilní aplikace, televize až po automobily. Zároveň k této příležitosti vyjde nová verze mobilní aplikace včetně faceliftu.

- Nabídnutí 99 rozhlasových her, čteb a povídek po dobu dvou měsíců zdarma.
- Pro prvních 1000 uživatelů, kteří si propojí mujRozhlas a e-shop Radiotéka, jedna komerční audio kniha zdarma.
- Personální doporučení pro registrované včetně seskládání obsahu.
- Vydání nové verze mobilní aplikace a facelift webové prezentace.
- Komunikace možnosti poslechu přes mobilní telefon, počítač, televizi (nově ukážeme HBBTTV a SMARTTV podobu) nebo automobil.
- Spuštění a ambice: II. Q (duben–květen) a ambice 1,5 mil. přehrání pro takto publikovaný speciální audio on demand obsah, 50 tis. nových instalací mobilní aplikace.

E-commerce

V roce 2022 proběhla integrace mujRozhlas s e-shopem Českého rozhlasu Radiotékou, která je postavena na možnosti spojení uživatelských účtů a konzumace zakoupených audio děl v prostředí mujRozhlas. Tento krok byl primárně postaven na zvýšení rozsahu služeb nabízených audio portálem mujRozhlas, který do sebe v tomto roce také integroval audio obsah webu Radio.cz. V roce 2023 mujRozhlas nabídne možnost zakoupení audio děl, která Český rozhlas nabízí prostřednictvím e-shopu Radiotéka a která nemohou být zdarma dostupná s ohledem na autorská práva.

- mujRozhlas bude rozšířen o možnosti nákupu audio děl z e-shopu Radiotéka.
- Implementace nákupního košíku do prostředí mujRozhlas, kdy finální nákup bude dokončen na e-shopu Radiotéka.cz.
- Termín spuštění: webové prostředí III. Q a mobilní aplikace IV. Q

mujRozhlas 2.0

Start projektu mujRozhlas 2.0, který má za cíl v roce 2025 nahradit internetový pilíř rozhlas.cz s ohledem na prezentování veškerého audio obsahu stanic Českého rozhlasu včetně jejich souvisejících aktivit a multimediálního obsahu.

- Návrh architektury a systémů – II. Q.
- Koncept nového obsahového workflow a propojení s ostatními pilíři – II. Q.
- Koncept migrace obsahu z Rozhlas.cz – III. Q.
- Vizuální identita, manuál komunikace a grafické návrhy mujRozhlas 2.0 – III. Q.
- Integrace staničních prezentací do prostředí mujRozhlas – III. Q.
- Start technologických realizací pro nový redakční systém – IV. Q.

mujRozhlas ID a doporučování obsahu

Od startu projektu mujRozhlas je implementovaná možnost registrace uživatele, která ovšem není nutná pro samotnou konzumaci obsahu, a proto nebyla nijak podporována směrem k uživatelům. Se spuštěním projektu integrace mujRozhlas a Radioteka.cz se budou připravovat další kroky pro využití výhod pro registrované uživatele, a to především:

- Možnost konzumace zakoupeného obsahu z e-shopu Radioteka.cz – viz projekt 99+1.
- Možnost synchronizace uživatelských aktivit s ohledem na konzumaci audia v rámci výstupu mujRozhlas pro počítač, mobilní telefon a chytrou televizi – I. Q.
- Zkvalitnění doporučování obsahu a možnost si více personalizovat prostředí mujRozhlas – IV. Q.
- Využití uživatelského účtu (mujRozhlas ID) pro správu dalších online služeb – dokončení správy newsletterů, využití pro program vysílání atd.

Současné doporučování obsahu funguje jako služba, která se na základě interakcí uživatelů s obsahem snaží nabídnout související obsah. Tento princip je nyní implementován do tzv. fronty pro automatické spuštění audií. Doporučování by se mělo více spojit s registrovaným uživatelem a nabídnout možnost zapnutí ovlivnění obecných boxů, kde se nabízí publikovaný obsah až k samotné personalizaci. Cílem je mít do konce roku 2023 možnost nastavit si:

- Jaký obsah registrovaného uživatele zajímá (stanice, tematické okruhy atd.)
- Sdílení nastavení na všech používaných zařízeních, a to včetně integrovaného přehrávače mujRozhlas na třetích stranách nebo ostatních platformách Českého rozhlasu.

Ostatní aktivity

Další zkvalitnění publikované audio kvality zvuku – pro literárně-dramatická díla nabídnout maximální datový tok ve formátu AAC – II. Q

Dotazení automatické normalizace zvuku pro publikovaný obsah pro všechny výstupy – I. Q

Další rozvoj nástroje EDA pro střih audia v amin prostředí mujRozhlas – průběžně celý rok.

Rozvoj hledání v publikovaném obsahu a rozšiřovat o doplňující moduly se zaměřením na doporučení témat, pořadů atd. – průběžně celý rok.

Využití přepisu audia do textu pro lepší hledání konkrétního obsahu a situace včetně odkazování do konkrétních částí audia pro automatické přehrání – II. Q.

Automatická geoblokace pro živé vysílání a případnou aplikaci i pro on demand obsah – IV. Q

Rekonstrukce obsahu z roku 2004 – nový přístup kombinace automatických nástrojů a využití webeditorských sil – průběžně celý rok

iROZHLAS

Hlavní interní a investiční rozsah prací bude v roce 2023 směřovat k přípravě nového redakčního systému a podoby iROZHLASu, ale také se budou realizovat priority pro stávající zpravodajský internetový pilíř. Především to bude:

- Průběžný rozvoj mobilní aplikace iROZHLAS – celý rok
- Personalizace a doporučování obsahu – II. Q
- Pokračující integrace audio služeb přes nástroje mujRozhlas – celý rok

Nový iROZHLAS 2.0

- Příprava nového redakčního systému CMS Drupal 9 – start I. Q
- Migrace obsahu, vývoj jednotného datového skladu včetně finální koncepce pro vazbu na mujRozhlas a rozhlas.cz – II. Q
- Nová vizuální identita a příprava komunikace a kampaně – II. Q
- Nová struktura a facelift webové prezentace – návrh II. Q
- Propojení na rAPI atd. – III. Q
- Pilotní spuštění ve verzi alfa – IV. Q
- Spuštění – II. Q 2024

INOVACE

Inovace s primárním důrazem na technologie a multimédia jsou součástí vývoje internetových pilířů mujRozhlas a iROZHLAS. V roce 2023 se nadále budeme věnovat POC konceptům (proof of concept) pro využití syntézy řeči, AI pro automatický digest obsahu a spolupráci s TAČR na projektu Signál a šum, kde je Český rozhlas partnerem ČVUT a Univerzity Karlovy. Nově se zaměříme na vyzkoušení propojování audio obsahu s případnou vizuální složkou.

Multimédia, sociální sítě a obsahové aktivity

Výroba video obsahu vybraných publicistických pořadů ČRo pro konzumaci on demand na webu ČRo a sociálních sítích (FB, Youtube). Zajištění primárně externí kapacitou a také zaměstnanci Marketingu a digitálních služeb a dalších útvarů.

Součinnost při realizaci rekonstrukce studia Českého rozhlasu Radiožurnál s ohledem na multimediální zázemí. Následné zaškolení a technický support – IV. Q.

Spolupráce na marketingové komunikaci a distribuci významných projektů Českého rozhlasu publiku na sociálních sítích formou streamů, dozorem nad realizací propagačních videovýstupů, reklamních kampaní a další.

Rozvoj dovedností a znalostí v oblasti multimédií formou interního vzdělávání.

Dále pokračovat v rozvoji oblasti self-made multimediálních výstupů na sociální sítě. Souvisí s potřebou vyrábět krátká, levná a maximálně rychle publikovatelná videa nebo audia pro sociální sítě.

Připravit analýzu efektivnosti výroby „dlouhých videí“ publicistických pořadů, přímých přenosů a hledat úspory pro rozvoj krátkých videí pro sociální sítě a podpůrných videí s důrazem na propagaci audio výstupů Českého rozhlasu.

Rozvoj formátu krátkých videí pro stories a titktok atd.

Podpora multimedializace stanic a samostatnosti ve výrobě vlastních formátů.

Vstup Českého rozhlasu na sociální síť TIK TOK a navázání na pilotní spuštění pro stanici Radio Wave. Primárně zpravodajských obsah a výstupy pro mladší publikum.

Rozvoj interně vyráběných videoprom literárně-dramatických děl stanic ČRo Vltava a ČRo Dvojka. Primární cíl je podpora poslechu on demand prostřednictvím mujRozhlas.

Průběžné školení editorů sociálních sítí včetně zaměření na online marketing.

Ostatní

ROZHLAS.CZ

Hlavní cíle:

- nový koncept korporátního webu – redesign vzhledem k mujRozhlas 2.0 – IV. Q
- 2. etapa audiopřehrávače mujRozhlas pro rozhlas.cz a třetí strany
- redesign webu Vysílače

Další cíle:

Spolupráce s útvarem Vývoj a výroba na rozvoji nových audio formátů pro on demand včetně případných proof of conceptů pro projekty s přesahem do prostředí mujRozhlas. Dále s oddělením spolupracovat na zlepšování on demand produkce obsahu na stanicích ČRo a to včetně marketingu a zpětného vyhodnocení.

Rozvoj nových podpůrných ukazatelů pro měření úspěšnosti ČRo v online prostředí, a to především pro interní využití pro hodnocení publikovaného obsahu.

Průběžný rozvoj analytických nástrojů a výstupů pro online statistiky a měření úspěšnosti. Rozvoj audio promo manažeru pro audio selfpromo v podcastech ve třetích stranách a v prostředí mujRozhlas.

Spolupracovat na digitální transformaci ČRo a spolupracovat se Strategickým výborem.

Podpora profesního růstu webeditorů pravidelným interním školením s postupným rozšiřováním školení i o jejich staniční kolegy (nejčastější dodavatele obsahu).

Spolupracovat s Radioservisem, VaV a stanicemi na vytipovávání a výrobě exkluzivního obsahu pro mujRozhlas.

Implementace oficiálního přístupu ČRo k must carry problematice. Definovat výklad ČRo, schválit interní předpis a zodpovědné garanty za problematiku ve spolupráci s Oddělením právních služeb – IV. Q

Technologie

V roce 2023 se začne s re-implementací webu iROZHLAS.cz v novém redakčním systému Drupal9+ a tím se oddělí ze současného redakčního systému Drupal 7, který sdílí s pilířem Rozhlas.cz. Jde o první krok směřující ke strategii 2027 pro současné webové pilíře, kdy z technologického hlediska starý redakční systém D7 již neposkytuje dostatečnou flexibilitu rozvoje a úroveň bezpečnosti do budoucna. Oddělením webu iROZHLAS.cz od Rozhlas.cz vznikne potřeba jak nakládat se sdíleným obsahem, což jsou primárně fotky a profily. Pro tyto účely se bude vyvíjet tzv. datový sklad, který zajistí synchronizaci sdíleného obsahu mezi pilíři iROZHLAS a Rozhlas, potenciálně pak i mujRozhlas.

V oblasti bezpečnosti webů a online produktů proběhne vyhodnocení nákladů a přínosů různých typů ochrany nabízených dodavateli cloudových služeb (např. anti DDOS, WAD, IPS) a nově bude definována jejich politika nasazení s ohledem na aktuální bezpečnostní rizika. Dále proběhne návrh krizových scénářů a záložních variant webů pro možné typy útoků nebo technologických závad (např. výpadek sítě v datacentru), tak aby byla zabezpečena dostupnost služeb pro posluchače i v těchto scénářích. V oblasti živého vysílání bude probíhat řešení redundance zapojení enkodérů ke zdrojovým Dante serverům, tak aby minimálně celoplošné stanice byly odolné vůči poruchám těchto technologií.

5 TECHNIKA

5.1 DISTRIBUCE SIGNÁLU

VYSÍLÁNÍ DAB+ (1.–4. Q 2023)

V roce 2023 bude pokračovat další rozvoj vysílání DAB+. Hlavním cílem bude (podle finančních možností rozpočtu ČRo) zlepšovat hustotu pokrytí „indoor portable“ (dle nového modelu výpočtu pokrytí). Bude pokračovat i další propagace DAB+ vysílání. Další rozvoj bude zaměřen také na multimediální doprovodný obsah.

VYSÍLACÍ SÍTĚ VKV (1.–4. Q 2023)

Stav vysílacích sítí VKV je pro rok 2023 zakončován. Dojde sice ke spuštění posledních vysílačů, které byly rozpracovány v předchozím roce, ale poté se další přidávání vysílačů již neplánuje. Bude pokračovat vysílání v dálkových tunelech. Platforma VKV je nadále nejvýznamnější vysílací distribuční technologií, ale její další rozvoj již naráží na finanční i technické limity. Plánuje se částečná modernizace systému RDS a TMC.

DVB-T2 V RÁMCI VYSÍLÁNÍ MUXU 21 S ČESKOU TELEVIZÍ (1.–4. Q 2023)

V roce 2023 bude pokračovat DVB-T2 vysílání ve stávajícím rozsahu. DVB-T2 je, vzhledem k pokrytí a penetraci, významná alternativní platforma i pro rozhlas. Dále se bude rozšiřovat i využití HbbTV a připojení „chytrých TV“ k internetu (vizualizace vysílání, archivní pořady).

INTEGRACE SYSTÉMU DALET GALAXY S REDAKČNÍM SYSTÉMEM OPENMEDIA (1.–2. Q 2023)

V roce 2023 bude realizována integrace obou hlavních systémů, používaných pro vysílání za použití technologie MOS Gateway. Cílem je umožnit komplexní online plánování aktuálního programu v prostředí OpenMedia a automatickou synchronizaci do prostředí Dalet Galaxy pro odbavování vysílání. Tato integrace nebyla možná před migrací Dalet Plus na Dalet Galaxy.

DALET GALAXY – VYBUDOVÁNÍ ZÁLOŽNÍHO VYSÍLACÍHO SYSTÉMU (2.–3. Q 2023)

V roce 2022 byla definitivně dokončena celková migrace systému Dalet na verzi Dalet Galaxy. Další rozvoj v roce 2023 se soustředí zejména na vybudování záložního systému pro případ odstávek nebo poruch hlavního vysílacího systému Dalet.

MODERNIZACE INFRASTRUKTURY SYSTÉMU DALET (3. Q 2023)

V roce 2022 došlo k posílení a modernizaci posílení centrální infrastruktury systému Dalet (diskové kapacity, zálohování, servery, datové centrum). V roce 2023 proběhne výměna pracovních stanic, které jsou, zejména v regionech, v nepřetržitém provozu od roku 2017 a jejich HW musí zajišťovat stabilitu a spolehlivost.

ROZŠÍŘOVÁNÍ TECHNOLOGIÍ PRO AOIP – ROZŠÍŘENÍ SYSTÉMU TIELINE (2. Q 2023)

V roce 2023 bude pokračovat rozšiřování technologií pro AoIP (kodeky, mobilní aplikace, systémová řešení). Hlavním projektem je rozšíření systému TieLine (studiové kodeky, mobilní aplikace) do regionálních studií. Tím dojde k umožnění komplexního využití tohoto flexibilního systému i v rámci regionálního vysílání.

MODERNIZACE LOGGINGOVÉHO SYSTÉMU (3. Q 2023)

V roce 2023 proběhne modernizace centrálního nahrávacího (loggingového) systému pro povinný záznam vysílaných programů, sdílení souborů a následnou archivaci. Součástí akce bude i výměna a rozšíření předávacího rozhraní DANTE pro další zpracování vysílaných programů pro streaming, analýzu a využití v rámci portálu mujRozhlas.cz.

**VÝBĚR MOBILNÍHO OPERÁTORA
(2. Q 2023)**

V roce 2023 končí současná rámcová smlouva s mobilním operátorem O2. Bude připravena veřejná zakázka na poskytování těchto služeb pro další období, hlavním cílem bude dosažení maximální efektivity požadovaných služeb, zohlednění rozvoje mobilních sítí (rychlost 5G), ekonomická výhodnost a flexibilita poskytovaných služeb.

**OBNOVA MODULAČNÍCH
PROCESORŮ (3. Q 2023)**

V roce 2023 bude pokračovat postupná výměna a generační obnova modulačních procesorů na jednotlivých VKV vysílacích lokalitách. Jde zejména o procesory z let 2008–2012, které jsou od té doby nepřetržitě v provozu.

5.2 ZVUKOVÁ TECHNIKA

REKONSTRUKCE VYSÍLACÍHO KOMPLEXU ČRO RADIOŽURNÁL (4. Q. 2023)

Vysílací a výrobní pracoviště ČRo Radiožurnálu byla naposledy rekonstruována před sedmi lety, kdy ovšem nedošlo k rekonstrukci dvacet let starého akustického obložení. Navrhovaná rekonstrukce 3R3, 3S3/4, 3R4 a samoobslužných studií u newsroomu zahrnuje výměnu akustiky, výměnu stolových desek včetně nastavení výškového posunu, výměnu audio-technologie DHD, výměnu osvětlení, instalaci ramp pro uchycení TV, kamer a reprosoustav.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY V ČRO HRADEC KRÁLOVÉ (3. Q. 2023)

Výměna a doplnění akustiky vysílacího komplexu v ČRo Hradec Králové. Akustika vysílacího pracoviště a přilehlého studia je původní, tedy víc než dvacet let stará. Svou kvalitou i zpracováním už zdaleka neodpovídá současným požadavkům.

REKONSTRUKCE VÝROBNĚ PUBLICISTICKÉHO PRACOVÍŠTĚ 2RS9 (1. Q. 2023)

Rekonstrukce pracoviště Vývoje a výroby ve 2. patře Římská 13 bude probíhat v rámci rozvojového plánu za účelem výměny a sjednocení zastaralé technologie za moderní digitální, energeticky šetrnou technologii na platformě DHD včetně nového technologického nábytku.

REKONSTRUKCE ČINOHERNÍHO STUDIA RS7 (3. Q. 2023)

Rekonstrukce slovesného pracoviště Vývoje a výroby ve 2. patře Vinohradské 12 bude probíhat v rámci rozvojového plánu. Jedná se o výměnu DAW ProTools a instalaci energeticky úsporné audio technologie včetně technologického nábytku.

MODERNIZACE PUBLICISTICKÝCH TECHNOLOGIÍ (3. Q. 2023)

Ve studiových pracovištích regionálních stanic ČRo Vysočina a ČRo České Budějovice dojde k obměně již zastaralé audio-technologie, která bude nahrazena moderní a energeticky šetrnou vysílací technologií DHD.

ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ DOROZUMÍVACÍHO SYSTÉMU (2. Q. 2023)

Postupné rozšiřování stávajícího dorozumivacího systému do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní a unifikované interkomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu. V roce 2023 dojde k rozšíření dorozumivacího systému na bázi IP technologie v regionálních studiích ČRo Brno, Hradec Králové, České Budějovice, Plzeň a Sever pro jejich vzájemnou komunikaci při vysílání a vstupu do celoplošného okruhu.

AKUSTICKÉ ÚPRAVY VYSÍLACÍHO PRACOVÍŠTĚ V ČRO OSTRAVA (2. Q. 2023)

Náhrada stávajících akustických desek typu Plamafon za velkoformátové desky Ecophon a to v celé střední části akustického obkladu prostoru studia i režie. Dřevěné části akustiky budou ošetřeny a zachovány v původním rozsahu.

REKONSTRUKCE ÚSTŘEDNY STA V ČRO LIBEREC (2. Q. 2023)

V rámci rekonstrukce dojde k výměně staré STA ústředny za novou, plně podporující standard DVB-T2 a VKV FM včetně kontroly signálu na všech zásuvkách v budově a úpravě kabeláže STA v budově včetně výměny nevyhovujících antén a osazení satelitních modulátorů pro příjem vybraných programů v síti STA.

5.3 ROZHLASOVÉ PŘENOSY

REALIZACE AKCÍ ČRO – PROGRAMU, VÝROBY A ZPRAVODAJSTVÍ (1.–4. Q. 2023)

Hlavním úkolem oddělení Rozhlasových přenosů je každoročně spolupráce při realizaci všech akcí ČRo Programu, Výroby a zejména Zpravodajství. I v roce 2023 bude cílem co nejlepší uplatnění nových technologií a nových poznatků při přenosové práci. Mezi hlavní akce bude patřit zejména:

1. – Q. Vysílání z průběhu volby prezidenta ČR
2. – Q. Akce spojené s oslavou 100 let rozhlasového vysílání v ČR
3. – Q. Vysílání z festivalů MFF Karlovy Vary, Zlín Film Festival a Letní filmová škola v Uherském Hradišti
4. – Q. Zajištění v rámci festivalu PBR Olomouc

ŠKOLENÍ PRO VYUŽITÍ A ROZVOJ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ ZÁZNAMU A VYSÍLÁNÍ ZVUKU (1. A 4.Q. 2023)

1. – Q. Školení pro využití SW iZotope (Audio Restoration, Mixing, Mastering) pro záznam a úpravu zvuku
4. – Q. Školení v oblasti přenosu zvuku pomocí voice over IP technologií

MOBILNÍ MIXÁŽNÍ ZAŘÍZENÍ (1.–2. Q. 2023)

Pořízení a implementace zařízení pro natáčení a živá vysílání menších hudebních, slovesných a publicistických projektů pro celoplošné stanice (především pro ČRo Vltava a Rádio Wave)

OBNOVA PŘENOSOVÉHO VOZU ČRO ČESKÉ BUDĚJOVICE (2.–4. Q. 2023)

Modernizace audio-techniky a přenosové technologie v přenosovém voze ČRo České Budějovice. V rámci akce bude vyměněn mixážní pult a celá kabeláž bude převedena na optický rozvod.

5.4 INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

OBNOVA DISKOVÝCH POLÍ – 2. ČÁST (2. Q. 2023)

V roce 2022 byla realizována první část projektu obnova diskových polí, v rámci které byla pořízena nová disková pole pro souborový a blokový přístup. Ve druhé části projektu bude diskové pole pro blokový přístup rozšířené o diskovou kapacitu pro výkonově náročné aplikace (SAP, AIS, USYS, PROVYS, ELO a další) a proběhne migrace všech aplikací z nahrazovaných diskových polí.

OBNOVA ZÁLOHOVACÍHO SYSTÉMU (4. Q. 2023)

Kompletní přebudování architektury zálohování v ČRo tak, aby byly splněny požadavky na zabezpečení dat v souladu s vývojem technologií a s ohledem na kybernetickou bezpečnost. Rozšíření a využití stávající technologie jako záložní. Pořízení nové páskové knihovny s technologií LTO9 pro ukládání primárních záloh. Vytváření terciálních záloh pro jejich umístování mimo budovu ČRo Praha.

ZKVALITNĚNÍ POKRYTÍ WIFI SIGNÁLEM (3. Q. 2023)

Pořízení třiceti kusů access pointů včetně navýšení licencí pro kontrolery bezdrátové sítě pro rozšíření pokrytí a zvýšení kvality a spolehlivosti pokrytí objektů ČRo WiFi signálem.

MODERNIZACE SYSTÉMU AIS (1.–4. Q. 2023)

Cílem projektu, který je rozplánován do období 2022 až 2026, je implementovat zcela novou aplikaci AIS, která bude odpovídat současným potřebám ČRo a požadavkům kladeným na moderní klientské aplikace. Po fázi vývoje podpůrných aplikací a komponent, po reverzním engineeringu nezdokumentovaných modulů a analýze stávajícího prostředí bude následovat: Analýza aplikací pro komunikaci s jinými systémy v ČRo. Design uživatelského prostředí. Analýza a definice uživatelských oprávnění. Vyhodnocení analýz a požadavků na nové funkcionality. Vývoj aplikace pro migraci dat do nové databáze. Zahájení vývoje nové aplikace AIS.

ROZVOJ SYSTÉMU SAP (1.–4. Q. 2023)

V roce 2022 byl proveden upgrade SAP na Enhancement Package 8, který je nutný pro další rozvoj SAP. V roce 2023 bude následovat: Implementace SAP aplikačních standardů v jednotlivých modulech, dostupných po upgrade systému SAP na Enhancement Package 8. Nahrazování zákaznického vývoje standardními funkcemi, které jsou podporovány společností SAP. Implementace aplikačních nadstavb jako je webové uživatelské rozhraní, řešení pro digitalizaci dokumentů a schvalovacích procesů, portál zaměstnance, portál manažera, evidence nepřítomností a další.

IMPLEMENTACE DIGITÁLNÍHO PODEPISOVÁNÍ DOKUMENTŮ (1. Q. 2023)

Implementace řešení pro elektronické podepisování dokumentů s využitím interního podpisového certifikátu, které umožní podepisování interních dokumentů zaměstnancům, kteří nemají přidělený kvalifikovaný certifikát pro elektronický podpis.

IMPLEMENTACE IDENTITY MANAGEMENTU (1.–4. Q. 2023)

Pořízení nástroje pro centralizovanou správu digitálních identit v IT systémech, který přinese výrazné zvýšení vnitřní bezpečnosti a zefektivnění správy.

ROZVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ ČRO (USYS, EDMS-ELO, PROVYS, ATD.) (1.–4. Q. 2023)

Průběžné rozšiřování stávajících informačních systémů o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

ROZVOJ REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA (3. Q. 2023)

Integrace redakčního systému OpenMedia se systémy G-Selector a Dalet Galaxy.

6 KOMUNIKACE

Komunikační aktivity na domácím i mezinárodním poli budou v roce 2023 zaměřeny především na posílení image Českého rozhlasu a jeho postavení média veřejné služby v souvislosti s výročím 100 let od zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v ČR. Divize KOVV bude mít na starosti velkou část externí komunikace v případě eventů či mediálních partnerství spojených s významným jubileem rozhlasu. Intenzivně se bude věnovat tomuto tématu i v interní komunikaci. Hlavní akcí s mezinárodním dopadem bude pořádání prestižní konference Radiodays Europe 2023 v Praze. Obchodní aktivity budou zaměřeny na další rozvoj komerčních výnosů, vyhledávání nových příležitostí a vytváření nabídky nových produktů. Posílení výnosů bude i hlavním úkolem Oddělení licencí a fondu hudebnin, které zajišťuje komerční využití duševního vlastnictví ČRo. Důležitým úkolem bude pro rok 2023 vypsání veřejné zakázky na nový elektronický systém spisové služby.

Oddělení komunikace se v roce 2023 zaměří na efektivní komunikaci všech externích i interních rozhlasových aktivit, kampaní a projektů. Klíčovým prvkem, který se bude prolínat všemi aktivitami Oddělení komunikace, bude oslava 100 let rozhlasového vysílání.

Součástí činnosti oddělení komunikace je pravidelná celoroční podpora koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Spočívá v plánování a realizaci spotových kampaní na všech abonentní a mimořádné koncerty sezóny. Kampaně jsou vysílány na celoplošných stanicích Českého rozhlasu. Propagace koncertní sezóny je každoročně podporována také v rámci interní komunikace na intranetu, newsletteru ČRo nebo výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Dílčí prezentace orchestru a jeho aktivit se prostřednictvím Oddělení komunikace uskuteční i v průběhu spolupráce s významnými kulturními institucemi a projekty mediálního partnerství, jako jsou například hudební festivaly Smetanova Litomyšl, Pražské jaro, Dvořákova Praha, Festival Leoše Janáčka apod.

Oddělení komunikace každoročně zajišťuje také propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou Světluška pořádanou Nadačním fondem Českého rozhlasu. Podpora v roce 2023 bude realizována vysíláním spotových kampaní na celoplošných a regionálních stanicích ČRo. Jedná se o pravidelné akce, jako je Noční běh pro Světlušku ve vybraných městech ČR, Výjezdy kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, Sbírkové dny Světlušky, Benefiční koncert Světlo pro Světlušku, Vánoce pro Světlušku, Vánoční děkovací kampaň a další. Veřejné prezentace charitativního projektu Světluška budou také součástí doprovodných programů vybraných kulturních projektů, kde Český rozhlas figuruje jako hlavní mediální partner. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří web a sociální sítě ČRo. I v případě veřejné sbírky Světluška bude Oddělení komunikace všechny její aktivity promovat na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu.

Mediální partnerství

VYBRANÉ KULTURNÍ PROJEKTY CELOROZHLASOVÉHO MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ SPOJENÉ S AKTIVNÍ PREZENTACÍ ČRO V ROCE OSLAV 100. VÝROČÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ:

MFF Jeden svět (březen–duben), MHF Pražské jaro (květen–červen), Národní festival Smetanova Litomyšl (červen–červenec), Pražské quadriennale (červen), Letní filmová škola v Uherském Hradišti (srpen), Letní Letná (srpen), MHF Dvořákova Praha (září), Signal Festival (říjen), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (říjen).

CELOROZHLASOVÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI NĚKTERÝCH KULTURNÍCH INSTITUCÍ

Národní muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Moravská galerie v Brně, Národní divadlo nebo Institut umění – Divadelní ústav

PODPORA CELOREPUBLIKOVÝCH CHARITATIVNÍCH PROJEKTŮ, OSVĚTOVĚ-INFORMAČNÍCH KAMPANÍ A NADAČNÍ ČINNOSTI

Charita ČR – Tříkrálová sbírka, ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené, Fórum dárců, Raná péče, Člověk v tísni, Run for Help, Nadace Charty 77, Mobilní hospice nebo veřejné sbírky neziskové organizace Post Bellum.

6.1 INTERNÍ KOMUNIKACE

REALIZACE AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO

- 12 dárků od Radima pro zaměstnance k výročí sto let rozhlasu (leden–prosinec)
- Soutěž pro zaměstnance k výročí sto let rozhlasu na podporu regionálních stanic (březen–říjen)
- Seriál článků a rozhovorů na intranetu ke sto letům rozhlasu (leden–prosinec)
- Interní komunikace témat k environmentální udržitelnosti – newsletter, intranet, soutěže, plakáty (leden–prosinec)
- Interní oslava narozenin rozhlasu (červen)
- Předávání Cen generálního ředitele ČRo (prosinec)
- Mikulášská nadílka (prosinec)
- Vánoční večírek (prosinec)

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

Příprava pravidelného podcastu pro zaměstnance – více reportáží, anket, zajímavostí.

Realizace interních komunikačních kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity.

Pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj a zatraktivnění jeho podoby – bannery, boxy. Více redakčně zpracovaných témat.

Pravidelná setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo.

Další rozvíjení Radima, maskota interní komunikace.

Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru.

Spolupráce s Personálním odborem při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance.

Vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance.

6.2 EXTERNÍ KOMUNIKACE

ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

- Ples Českého rozhlasu (březen)
- Křest knihy 100 let v obrazech (květen)
- Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen)
- Koncert v Riegrových sadech ke sto letům rozhlasu (květen)
- Výstava ke sto letům rozhlasu v Národním technickém muzeu (květen–prosinec)
- Den s ČRo a další doprovodný program v rámci 63. Zlín film festivalu (červen)
- Zapojení se do Pražské muzejní noci (červen)
- Partnerský koncert v rámci festivalu Dvořákova Praha (září)
- Organizace mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2023 (říjen)
- Melody Makers v S1 (prosinec)

ROZVOJ

Rozvíjení aktivit Radiocafé Vinohradská 12 ve spolupráci s Radioservisem a Galerií Vinohradská 12 a Studiem S1.

Rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost.

Rozhlasové čtvrtky pro veřejnost – dopoledne Blízká setkání, odpoledne návštěva Galerie Vinohradská 12, večer akce v Radiocafé.

Speciální výstavy ke 100. výročí.

- Rozhlasové zajímavosti a kuriozity – budovy, historická propagace, plakáty, inzerce, technika a další (květen + červen)
- Výstava fotografií z Cibulkova kalendáře, osobnosti v rozhlasové historii (červenec + srpen)

Realizace komunikační podpory a důslednější PR aktivity na korporátní a programové úrovni.

Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.

PROVOZ

Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury, aj.).

Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.

Organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost.

Rozvoj media relations, dlouhodobá spolupráce s novináři.

6.3 MEZINÁRODNÍ SLUŽBY

Mezinárodní oddělení bude v roce 2023 pokračovat v rozvoji spolupráce na úrovni Evropské vysílací unie (EBU), v propagaci ČRo v zahraničí a v rozvíjení bilaterálních vztahů s vybranými zahraničními veřejnoprávními rozhlasovými stanicemi. Dále se bude věnovat podpoře klíčových projektů ČRo s mezinárodním přesahem zejména akcí v souvislosti se stoletým výročím zahájení rozhlasového vysílání.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, vysoký důraz na rozvíjení mezinárodních vztahů ČRo a zachování dobrého jména ČRo v zahraničí.

Podpora programových priorit ČRo pro rok 2023 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím).

Rozvíjení hlubší spolupráce s RTVS s ohledem na Dohodu o spolupráci mezi ČRo a RTVS, podepsanou dne 12. 10. 2022 v Olomouci na období 3 let.

Rozvíjení spolupráce s evropskými médii veřejné služby, zejména s ohledem na jejich účast na festivalu Prix Bohemia Radio 2023 v kategorii Reportáž (Německo, Rakousko, země Pobaltí, Skandinávie, Chorvatsko, Slovinsko, Ukrajina).

Podpora kolegů z ukrajinské veřejnoprávní organizace Suspilne – morální, programová a technická výpomoc. Podílení se na pomoci při znovuvybudování médií veřejné služby na Ukrajině po skončení válečného konfliktu.

Účast na společných projektech v rámci Evropské vysílací unie (například EBU Woman in Music, #SayHi projekt apod.).

Posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU (News Exchange Network, Digital Transformation Initiative, Music Exchange atd.) a podpora zástupců ČRo v expertních pracovních skupinách a výborech EBU.

Spolupráce s EBU na rozvoji dalších vzdělávacích seminářů pro vybrané zaměstnance ČRo ve spolupráci s Oddělením vzdělávání a EBU Academy.

MEZINÁRODNÍ SERVIS SLUŽEB PRO ČRO

Koordinace, příprava a spolupodílení se na realizaci největší celoevropské konference pro odborníky z oblasti rádia, podcastingu a výroby audio obsahu Radiodays Europe 2023 (26.–28. březen 2023, Praha).

Koordinace, příprava a realizace setkání na nejvyšší úrovni zástupců veřejnoprávních médií zemí střední Evropy a Pobaltí (jaro, Praha).

Organizace vzdělávacího semináře EBU Academy na téma mobilní žurnalistiky ušitého na míru pro potřeby Zpravodajství ČRo ve spolupráci s EBU Academy (jaro/léto, Praha). Koordinace, příprava a realizace mezinárodního rozměru rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio (říjen, Olomouc).

Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.).

Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží.

Technická asistence při zajištění studií pro zahraniční rozhlas v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí včetně podpory nových technologických možností propojení s hosty a technické zajištění přímých přenosů koncertů do/ze zahraničí.

Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GRŘ a top managementu.

Týdenní monitoring zahraničních médií Presspektivy.

Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně aktualizace názvosloví v roce 2023.

Správa anglických webových stránek ČRo.

Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

SPOLUPODÍLENÍ SE NA PŘÍPRAVĚ A REALIZACI EVENTŮ

Prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2023, 18.–21. leden 2023, Groningen, Holandsko (ve spolupráci s Radiem Wave).

Euroradio Folk Festivalu 2023, 6.–9. července 2023, Rudolstadt, Německo (ve spolupráci s ČRo Vltava).

Příprava a realizace workshopu v rámci projektu PRESSpektivy se zahraničním spíčkem (jaro a podzim 2023) – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby útvarů Výroby, Zpravodajství a dalších složek ČRo.

Podpora propagace soutěže Concertino Praga 2023 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům.

Vytváření dramaturgie koncertů pro koncertní série: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozneniny umění, Jazz Day), Operní sezóna a řady Top Young Performers.

Vytváření nabídek koncertů pro řadu Members Selection – v oblastech: klasická hudba, jazz, folk a folklór, world music a ars acustica.

Koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech – zejména EBU Radio Assembly, EBU Digital Media Days 2023, EBU Connect 2020 apod.

Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na prestižních mezinárodních soutěžích a festivalech – zejména Prix Italia, Prix Europa, Grand Prix Nova, Prix Marulic apod.

7 EKONOMIKA

Hlavním nástrojem pro ekonomické řízení Českého rozhlasu je ROZPOČET NA ROK 2023 (jehož součástí je jednak provozní rozpočet, tj. rozpočet nákladů a výnosů a také investiční plán), který je každoročně přílohou Rámcového plánu činnosti.

Ekonomické činnosti lze rozdělit na dvě části:

Asi 80 % činností jsou běžné ekonomické pravidelně se opakující činnosti s denní, týdenní, měsíční nebo roční periodicitou, jako je plánování nákladů, výnosů a investičních výdajů, účtování faktur, financování výdajů a zhodnocování volných finančních prostředků, pravidelný a ad hoc reporting, centrální nákup materiálu a služeb, výběr a vymáhání rozhlasových poplatků včetně akviziční činnosti, tj. hledání nových poplatníků ad.

Zbýlých cca 20 % tvoří věci rozvojové, kterými jsou pro rok 2023 především upgrade účetního systému SAP na vyšší verzi vč. otestování implementace všech rozšiřujících balíčků, pokračování v propojování ekonomického systému SAP se spisovou službou a dokument management systémem (archivem smluv) a nově vytěžování přijatých faktur – automatické získávání vybraných metadata pro účtování. Dále pak v oblasti rozhlasových poplatků dokončení projektu přestavby aplikační části webových stránek rozhlasových poplatků a implementace nových platebních metod pro poplatníky, zjednodušení uživatelské práce při řešení písemné komunikace s poplatníky a úprava procesu rozdělování došlé korespondence mezi jednotlivé pracovníky podle klíčových slov a obsahu e-mailu, což povede k vyšší efektivitě při zpracování korespondence. Rovněž by mělo být rozhodnuto o případné realizaci další fáze projektu Produktový controlling, tj. alokace dalších nákladů k tíži jednotlivých pořadů ČRo, která byla v době covidu pozastavena.

7.1 EKONOMICKÝ ODBOR

Oddělení controllingu

Zajištění pravidelného měsíčního reportingu o hospodaření ČRo a jeho divizí pro jednotlivé manažery, Dozorčí komisi Rady ČRo i Radu ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především v oblasti provozních i personálních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku (průběžně).

Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2022 jako hlavní roční ekonomický rozbor (duben–červen 2023).

Příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2024 (září–prosinec 2023).

Rozhodnutí o realizaci případné další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvky včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí a postupné zavádění kapacitního plánování.

Finanční oddělení

Ukončení provozu bankovního systému MultiCash, využívaného pro obsluhu účtů v Raiffeisenbank a ČSOB, a v plném rozsahu jeho nahrazení elektronickým bankovníctvím dotčených bank provozovaném na webovém rozhraní (1. Q/2023).

Zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2022 ve spolupráci s daňovým poradcem (2. Q/2023).

Příprava veřejné zakázky na poskytování služeb daňového a právního poradenství a zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob (3. Q/2023).

Vyhodnocení ročního provozu platební brány pro výběr rozhlasových poplatků (4. Q/2023).

Uplatňování nároku na odpočet daně z přidané hodnoty dle nastavené metodiky v souladu s přechodným ustanovením zákona o DPH (4. Q/2023).

Zajišťování ekonomické revize uzavíraných smluv, dokumentů a veřejných zakázek (průběžně).

Zajištění vhodného rozložení bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů (průběžně).

Optimální zhodnocování disponibilních finančních prostředků ČRo (průběžně).

Kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány finanční správy ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH a povahy činnosti ČRo (průběžně).

Zajišťování ekonomické agendy zahraničních zpravodajů (průběžně).

Správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s právním oddělením (průběžně).

Oddělení účetnictví

Vytěžování přijatých faktur – začátek produktivního využití automatického získávání vybraných metadat (leden 2023).

Tvorba a elektronické odeslání ročních přehledů zpracovaných honorářů za rok 2022 (leden 2023).

Roční účetní závěrka 2022 (únor 2023).

Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2022 (březen 2023).

Audit účetní závěrky za rok 2022 (duben 2023).

Inventarizace hmotného majetku v regionálních studiích (říjen – listopad 2023).

Předaudit roční účetní závěrky 2023 (listopad 2023).

Digitalizace a automatizace zpracování platebních poukazů a tuzemských pracovních cest v systému SAP (duben – listopad 2023).

Zpracování měsíčních účetních závěrek a pravidelných materiálů (pravidelně měsíčně).

Zpracování výkazu Příjmů a výdajů do Centrálního systému účetních informací státu (CSÚIS), zpracování podkladů pro přiznání k DPH a kontrolnímu hlášení a zpracování ekonomických statistických výkazů (pravidelně měsíčně).

Aktualizace účetní metodiky dle aktuálního vývoje účetní a daňové legislativy (průběžně).

Oddělení centrálního nákupu

Získávání co nejefektivnějších nákupů materiálu pro ČRo včetně nových dodavatelů (průběžně).

Aktualizace všech katalogů CN na intranetu (průběžně).

Uzavření nové veřejné zakázky malého rozsahu na potraviny (1. Q/2023).

Uzavření nové veřejné zakázky malého rozsahu na datové nosiče (3. Q/2023).

Prodej vozidel ČRo v rámci veřejné aukce na webu ČRo (3. Q/2023).

Zpracování likvidací majetku a odkupu majetku zaměstnancům (průběžně).

Získávání nákupů (případně i veřejných zakázek) v režimu náhradního plnění za účelem optimalizace odvodu do státního rozpočtu za nesplnění podílu zaměstnaných handicapovaných osob (průběžně).

Oddělení mezd

Zajištění všech náležitostí ohledně podepisování Prohlášení k dani poplatníka na další zdaňovací období (1. Q/2023).

Roční zúčtování daní za rok 2022 včetně vystavených Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2022 (1. Q/2023).

Odeslání Evidenčních listů důchodového pojištění za rok 2022 a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo (2. Q/2023).

Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2022 a následné odeslání na Finanční úřad (1. Q/2023).

Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad (pravidelně měsíčně, čtvrtletně a ročně).

Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2022 (2. Q/2023).

Kontrola daňových zvýhodnění na vyživované děti (3. Q/2023).

Roční uzávěrka mezd (4. Q/2023).

7.2 ROZHLASOVÉ POPLATKY

V roce 2023 se Oddělení rozhlasových poplatků zaměří vedle běžných činností, kterými jsou:

- správa evidence rozhlasových poplatníků,
- výběr rozhlasových poplatků,
- akviziční činnost, tj. hledání nových poplatníků,
- vymáhání pohledávek z rozhlasových poplatků (mimosoudní i soudní),
- vystavování přírážek při nedodržování zákonných povinností,

na další rozvoj aplikace is-USYS.net, zjednodušení a vylepšení uživatelské práce v aplikaci.

OBLAST PRÁVNÍHO ŘEŠENÍ (ČERVEN 2023)

Generování návrhů na zahájení exekučních řízení a přihlášek do insolvenčních řízení přímo z aplikace, jako obdoba již zavedeného systému podávání návrhů na elektronické platební rozkazy. Údaje do příslušných formulářů budou doplňovány přímo v aplikaci a zpracování tak povede ke snížení administrativní zátěže, která je zejména při řešení exekučních řízení značná.

ZPRACOVÁNÍ DOŠLÉ POŠTY (4.Q/2023)

Analýza a následná realizace vybraných možností automatizovaného třídění a přiřazování pošty, zjednodušení a zpřesnění uživatelské práce při jejím zpracování. Jedná se o další rozšíření možnosti automatizovaného přiřazování entit k došlé poště minimalizující potřebu uživatelského zásahu, dále částečné třídění pošty dle předmětu zpracování. Dalším krokem je řešení distribuce tzv. úkolů po nedokončeném či kolizním zpracování požadavků a dále při sběru obecných dotazů na webu rozhlasových poplatků.

FUNKCIONALITA CALL CENTRUM (PROSINEC 2023)

Rozšíření modulů aplikace is-USYS.net o funkcionalitu „Call centrum“, která zabezpečí automatické zapisování událostí při evidenčních úpravách provedených při hovoru bez nutnosti dalšího řešení uživatelem. Spolu s vizuální i funkční úpravou zobrazení událostí dojde k vylepšení přehledu a uživatel získá snazší orientaci v historii komunikace s poplatníkem.

8 OBCHODNÍ ČINNOST

8.1 OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Strategie obchodního oddělení pro rok 2023 se zaměřuje na stabilizaci cash i barterových výnosů v období předpokládané ekonomické stagnace, případně recese. V předchozích letech se podařilo výrazně navýšit výnosy z reklamy a sponzoringu, zároveň byly otevřeny nové zdroje příjmů z prodeje obchodních sdělení – sponzoring podcastů, spuštění reklamy na stanici RADIOŽURNÁL SPORT, vytvoření nových produktů – sponzoring zajímavých eventů, především přenosů významných sportovních eventů a RADIOŽURNÁLU A RADIOŽURNÁLU SPORT.

Výrazné rozšíření portfolia přímých klientů a reklamních agentur, se kterými Obchodní oddělení ČRo spolupracuje a navýšení obchodních případů má za následek vysokou naplněnost reklamy na celoplošných stanicích RADIOŽURNÁL a DVOJKA, stoupá i naplněnost reklamy na regionálních stanicích.

Stoupá i naplněnost sponzoringu programu (**Zelená vlna** – RADIOŽURNÁL a RADIOŽURNÁL SPORT, časomíra na celoplošných stanicích).

V roce 2023 se Obchodní oddělení zaměří i na restrukturalizaci barterových obchodů tak, aby se uvolnily kapacity pro další rozšiřování cash prodejů na největších celoplošných stanicích.

Pro plán výnosů na rok 2023 je potřeba vzít v úvahu skutečnost, že nebudou probíhat Olympijské hry.

Nové produkty, speciální projekty, úpravy v ceníku, sezonní nabídky

VE SPOLUPRÁCI S RADIOŽURNÁLEM A NOVĚ S RADIOŽURNÁLEM SPORT VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPORTOVNÍCH PROJEKTŮ

Sponzoring sportovních eventů se propojuje se stanicí Radiožurnál Sport, vytváří se společné nabídky pro všechny sportovní události během roku.

- MS v hokeji 12.–25. 5., Finsko + Litva – sponzoring přímých přenosů a živých vstupů
- Hokejová extraliga – sponzoring přenosů a reportáží po celou dobu konání ligy
- Fortuna Liga, Evropské poháry a Reprezentace ČR – fotbal, sponzoring přenosů
- Cyklistika – Giro 6. 5.–28. 5., Tour de France 1. 7.–23. 7., Cycling World Championships 3. 8.–13. 8., Vuelta 26. 8.–17. 9.
- Sponzoring celoročního pokrytí tenisových turnajů: Australian Open 16. 1.–29. 1., 28. 5.–11. 6. French Open, 3. 7.–16. 7. Wimbledon, US Open 28. 8.–10. 9., Davis Cup, Billie Jean King Cup
- MS v atletice 19. 8.–27. 8. Budapešť
- FIBA Basketball World Cup 25. 8.–10. 10.

Vytváření nových produktů a akčních nabídek v závislosti na vývoji na trhu

Nové produkty v nabídce reklamy a sponzoringu na všech celoplošných stanicích od 1. 1. 2023. Nové produkty pro celoplošné stanice, vyšší zapojení stanice RÁDIO PRAHA v nabízených balících v návaznosti na spuštění vysílání v FM.

Rozšíření nabídky reklamy na stanici RADIOŽURNÁL SPORT – samostatně i ve spojitosti se stanicí Radiožurnál, a to především u sportovních eventů.

V roce 2023 se bude rozšiřovat projekt sponzoringu podcastů, budou zařazeny další podcasty především se sportovní tematikou.

Akční nabídky pro mimosezonní období (1. Q. a 3. Q.) – umístění na trh vždy v předchozím období.

Důraz na rozšíření portfolia přímých zadavatelů reklamy

Potvrzené spolupráce s novými klienty na rok 2023: Škoda Auto, Bauhaus, Lidl, Kaufland, Pilsner Urquell, České dráhy, Tomket, Continental Barum, ČPZP, ZPMC ČR, Dramox, Beahpar, BG Technik, Datart, České dráhy, Satjam, Blachotrapez, Návštěva lékaře.

Atomotiv a pneu sektor – březen, duben a říjen – závazné rezervace sponzoringu Zelené vlny a Dopravních informací.

Rozšiřování spolupráce s firmami zajišťujícími logistiku, prodej stavebnin atd.

Proaktivní akvizice nových přímých klientů – zaměření na prémiové značky především z finančního a auto-moto sektoru, zdravotnictví, FMCG.

Cílená akvizice klientů pro stanici Radiožurnál Sport – především reklama a sponzoring sportovních eventů.

Nová forma nabídek pro regionální stanice – důraz na rozšíření klientely pro sponzoring programu a pořadů.

Proaktivní spolupráce s reklamními agenturami

Rozšiřování portfolia spolupracujících reklamních agentur. Zvyšování počtu přímých spoluprací s menšími agenturami pro vybrané projekty.

Akvizice nových agentur – Czech Promotion Group, Czech promotion Consulting, Carat Czech Republic/ Dentsu media Services, Bison & Rose, RedBox, Kittler Media, IIMCE

Barterové obchody

Ze strany ČRo prodej primárně sponzoringu, druhotně využití zbytkového reklamního času.

V roce 2023 bude nutné snížit objem mediálních barterů ve prospěch barterů pro zajištění oslav 100 let Českého rozhlasu a narůstajících staničních barterů.

Pronájmy studií a ostatních prostor ČRo

Vyšší obsazeností studií interními aktivitami ČRo je kladen důraz na pronájem netradičních lokací v budovách ČRo pro natáčení. Stoupá poptávka ze strany filmových produkcí, tuzemských i zahraničních. Nově spuštěna spolupráce se serverem Meatspace, kde jsou prezentovány jednotlivé celky ČRo, které lze nabídnout k pronájmu Studio 1 (RS1) – Vinohradská 12, Praha.

Zajišťování produktů do soutěží pro celoplošné stanice Radiožurnál, Dvojka a pro regionální stanice

Zajišťování každodenních soutěží na stanicích RADIOŽURNÁL, DVOJKA a v REGIONECH, týdenních soutěží a speciálních soutěží pro denní vysílání i speciální projekty (RADIOŽURNÁL SPORT).

Jaro na zahrádce, duben – síťová regionální soutěž o zahradní traktor zahradnické nářadí, partner VARI, a. s.

Natankuj plnou, září – síťová regionální soutěž o pohonné hmoty, partner Čepro, a. s.

Pochoutkový rok – síťová regionální soutěž o produkty společnosti MORA, a. s.

Účtovaný objem soutěží pro celoplošné i regionální stanice dosahuje přes 2 mil. Kč ročně.

8.2 ODDĚLENÍ LICENCÍ A FONDU HUDEBNIN

Oddělení licencí a fondu hudebnin se zaměří na zajištění plánovaných výnosů vč. poskytování licencí k nahrávkám ČRo, zpřístupňování fondu hudebnin veřejnosti, vč. provozu Půjčovny notových materiálů a vydávání notových publikací. Bude i nadále smluvně zajišťovat komerční využití duševního vlastnictví ČRo, ošetřovat nakladatelská práva a práva výrobce zvukových záznamů a rozvíjet spolupráci s ochrannými svazy, Radioservisem a dalšími vydavateli a institucemi.

Licence

Aktualizace katalogu výrobce 2023 a čestného prohlášení ČRo 2022 pro Intergram (1. a 2. Q).

Kontrola a vyúčtování odměn za rok 2022 od Intergramu (3. a 4. Q).

Smluvní zajištění a koordinace prací na vydání koncertu Karla Kryla u Radioservisu k 100. výročí ČRo (1. Q).

Smluvní zajištění vydání koncertu Marty Kubišové u Supraphonu (1. a 2. Q).

Poskytování licencí ke zvukovým snímkům externím subjektům (tuzemským i zahraničním) pro užití ve filmu, reklamě, výstavách, vydání na CD nebo v digitálu, pro osobní potřebu atd., přidělování ISRC.

V rámci ČRo (vč. regionů) administrace žádostí o výjimku ze Sazebníku licencí, spolupráce s APF při rešerších pro externí subjekty (celoročně).

Inkasování podílů z práv a spolupráce s OSA, registrace nakladatelských smluv administrace autorských práv a licencování děl (celoročně).

Inkasování podílů z prodejů a kontrola vyúčtování od vydavatelů (Supraphon, Radioservis, Warner, Multisonic, Universal atd. (1. a 2. Q).

Vyhledávání nových možností komerčního využití nahrávek a hudebních fondů ČRo (celoročně).

E-shop a digitální distribuce komerčních snímků ČRo

Dramaturgie a administrace digitálního obsahu e-shopu Radiotéka.cz; spolupráce s Výrobou, Radioservisem a Sekcí uměl. těles, soutěží a přehlídek, digitální obrazy CD (celoročně).

Rozšíření unikátního obsahu e-shopu vč. speciálních edic pro významná výročí; podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz (celoročně).

Spolupráce s Radioservisem při monetizaci a blokaci komerčního obsahu ČRo na YouTube, a podpora digitálního obsahu v zahraniční distribuci, kontrola vyúčtování (celoročně).

Součinnost při pokračující přípravě komerční sekce na portále mujrozhlaz.cz (celoročně).

8.3 PODPORA NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ

Pronájem notových materiálů

Provoz Půjčovny notových materiálů – katalog ČRo, CHF, Triga, spolupráce se Schott Mainz, Zinfonia a Editio Bärenreiter Praha (celoročně).

Poskytování servisu regionům při smluvním zajištění výpůjček notových materiálů z regionů – Plzeň, Brno, Ostrava (celoročně).

Prodej notových materiálů

Speciální nabídky pro školy, vyřizování objednávek, podpora produktů (newsletter, web), spolupráce s distributory a rozšiřování distribuční sítě (celoročně).

Administrace obsahu na Radiotéka.cz (kategorie Noty), příležitostné prodejní akce na interpretačních soutěžích a setkáních pracovníků ZUŠ (celoročně).

Výroba notových materiálů a notový archiv

Pod značkou Vydavatelství a nakladatelství ČRo vydávání nových titulů dle edičního plánu a s ohledem na dramaturgické požadavky SOČR, Výroby a na poptávku hudebních škol a orchestrů (celoročně).

Vydání notové publikace k 100. výročí ČRo – Hajaja a další znělky v Edici ZUŠ (2. Q)

Pokračování spolupráce s Českou filharmonií, Pražským jarem a SOČR v uvádění nových orchestrálních děl českých autorů, získávání nových akvizic pro nakladatelský katalog Českého rozhlasu (celoročně).

Katalogizace nových hudebnin do databáze ČRo, archivní práce, provoz badatelské, administrace skladu hudebnin v SAP (celoročně).

9 PROVOZ

9.1 ODBOR SPRÁVY A MAJETKU

ČRO KARLÍN – REVITALIZACE ZAHRADY (1. Q 2023)

V roce 2022 byla realizována I. FÁZE, na kterou navazuje realizace II. FÁZE zasmluvněným zhotovitelem z roku 2022. V roce 2023 bude realizována fáze II. – Parkování. Jedná se o plochu u vjezdu, rekonstrukci pochozích ploch, výsadba stromů a keřů a založení trvalkového záhonu. Současně bude probíhat část FÁZE I. A, která spočívá v péči a rozvoji o keře, záhony a trávník, které byly realizovány ve FÁZI I.

ČRO VINOHRADY – VÝMĚNA OKEN A REKONSTRUKCE FASÁDY ŘÍMSKÁ 15 (3. Q 2023)

V roce 2023 bude pokračovat projektová fáze na celkovou rekonstrukci fasády a výměnu okenních prvků celé budovy a následně zahájení samotné rekonstrukce.

ČRO VINOHRADY – REKONSTRUKCE STŘEŠNÍHO PLÁŠTĚ BUDOVY A a B DLE PROJEKTOVÉ DOKUMENTACE Z ROKU 2022 (2. Q 2023)

Rekonstrukce bude provedena tzv. inverzní skladbou, resp. výměnou složení střešních izolací, které jsou na několika místech poškozeny, vlivem čehož do střech zatéká v místech prostupů střešních vpustí. Investiční akci předcházelo zpracování projektové dokumentace z roku 2022. Předmětem rekonstrukce bude: odstranění stávajících částí střechy, instalace nových technologicky a energeticky výhodnějších částí, rekonstrukce světlíků, kotevní plán, rekonstrukce hromosvodu, přeložení anténních konstrukcí (ve spolupráci s oddělením techniky).

ČRO VINOHRADY – FASÁDNÍ VÝTAH VE VNITROBLOKU VINOHRADSKÁ (3. Q 2023)

Na základě projektové dokumentace z roku 2022–2023 bude v roce 2023 probíhat realizace fasádního výtahu, která bude spočívat ve výrobě nového výtahu a zejména ve stavebních úpravách v prostoru schodiště Vinohradská 12.

ČRO VINOHRADY – SANACE BUDOVY VINOHRADSKÁ 12 Z BALBÍNOVY ULICE (3. Q 2023)

Na základě projektové dokumentace bude vybrán formou veřejné zakázky zhotovitel na rekonstrukci dešťových kanalizačních svodů a izolaci fasády Vinohradská 12 z Balbínovy ulice.

ČRO ZLÍN – REKONSTRUKCE PARKOVIŠTĚ PŘED BUDOVOU (2. Q 2023)

Plánovaná rekonstrukce bude řešit výměnu asfaltového povrchu před budovou vily J. A. Bati podle zpracovaného projektu z roku 2022. Stávající povrch parkoviště je výrazně narušen prasklinami, místy degradovanými do prohlubní a děr, nové řešení bude mít větší odolnost, delší životnost a snadnější údržbu.

ČRO PLZEŇ – VÝMĚNA OKEN V 1. PATŘE – MÍSTNOSTI Č. 106 AŽ 114 (3. Q 2023)

Investiční akce navazuje na výměnu oken v přízemí budovy (západní strana). Výměnou oken dojde ke značnému zlepšení tepelněizolačních vlastností okenních prvků a ke snížení energetické náročnosti na vytápění prostor.

ČRO OLOMOUC – PROJEKTOVÁ DOKUMENTACE NA POSTPRODUKČNÍ REŽII, NAHRÁVACÍ STUDIO S PLENÉREM A UBYTOVACÍ KAPACITU V BUDOVĚ PAVELČÁKOVA (3. Q 2023)

Při rekonstrukci budovy Pavelčákova byla vytvořena prostorová rezerva pro postprodukční režii, nahrávací studio s plenérem a pro ubytovací kapacitu regionálního studia. Stavební připravenost je provedena v úrovni mokrých procesů, tak aby realizace mohla probíhat za provozu. Předmětem investičního záměru je vytvoření projektu pro provedení stavby zahrnujícího tři samostatně realizovatelné etapy: 1) vybudování nahrávacího studia a plenéru, 2) vybudování postprodukční režie, 3) vybudování ubytovny.

ČRO PRAHA – MODERNIZACE KONCOVÝCH PRVKŮ ÚSTŘEDEN EPS VINOHRADSKÁ 12 A ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (4. Q 2023–1. Q 2024)

Plánovaná výměna koncových prvků (požárních detektorů) napojených na ústředny EPS (elektrické požární signalizace) v komplexu budov ČRo Praha. Výměna je rozdělena na dvě etapy. Realizace 1. etapy v roce 2023 a 2. etapy v roce 2024.

ČRO PRAHA – ZAVEDENÍ INTELIGENTNÍHO DETEKČNÍHO SYSTÉMU MAR V KOMBINACI S VÝMĚNOU OSVĚTLENÍ V KANCELÁŘÍCH I. ETAPA (3.–4. Q 2023)

Osazení kanceláří novým LED osvětlením a instalace inteligentních čidel do nového LED osvětlení. Čidla v LED osvětlení budou kompatibilní se systémem MaR a zajistí inteligentní řízení topení a chlazení. Tímto způsobem mohou být zajištěny výrazné úspory energií.

ČRO PRAHA – VINOHRADSKÁ – VÝMĚNA A ÚPRAVA OSVĚTLENÍ (3. A 4. Q 2023)

Pokračování další fáze postupné výměny či úpravy osvětlení v budovách za nová moderní a úsporná LED svítidla. Spočívá ve výměně a úpravě osvětlení na chodbách, ve společných kuchyňkách a v sociálních zařízeních objektu Vinohradská 12.

ČRO DAB PRAHA – VÝMĚNA OSVĚTLENÍ VE STUDIU „A“ (3. Q 2023)

Pokračování další fáze postupné výměny či úpravy osvětlení v budovách za nová moderní a úsporná LED svítidla. Tato výměna spočívá v instalaci nového úspornějšího LED osvětlení ve studiu „A“.

ČRO PRAHA – INFORMAČNÍ SYSTÉM KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ A FACILITY MANAGEMENTU ČRO (3. Q 2023)

V rámci již provozovaného informačního systému krizového řízení a facility managementu dojde k rozvoji a rozšíření o nové moduly potřebné k automatizaci procesů při plánování a činnosti správy majetku. Zároveň dojde k aktualizaci Plánů krizové připravenosti s ohledem na nové hrozby a nově budou vytvořeny PKP pro zbývající regionální objekty.

ČRO PRAHA – MODERNIZACE KAMEROVÉHO SYSTÉMU V OBJEKTECH ČRO (2.–3. Q 2023)

Pokračování v modernizaci kamerového systému v komplexu budov ČRo Praha – výměna zbývajících analogových kamer za digitální. Nové kamerové systémy na IP úrovni budou provozovány v souladu se směrnicí GDPR.

**ČRO PRAHA – MODERNIZACE
POPLACHOVÉHO, ZABEZPEČOVACÍHO
A TÍŠŇOVÉHO SYSTÉMU (2. Q 2023)**

Modernizace poplachového zabezpečovacího a tísňového systému v objektu je pokračování k postupnému sjednocování na jednotný systém PZTS v ČRo, kterým je systém Dominus3. Nasazení tohoto systému umožňuje vzájemné zasíťování a integraci do SW nadstavby SIMTECO na multifunkčním dohledovém centru (velínu) v Praze. V praxi to znamená, že při výpadku jakékoliv ústředny v kterémkoliv regionu může systém EPS dále fungovat prostřednictvím jiné ústředny na síti.

**ČRO HRADEC KRÁLOVÉ –
MODERNIZACE POPLACHOVÉHO,
ZABEZPEČOVACÍHO A TÍŠŇOVÉHO
SYSTÉMU (2. Q 2023)**

Modernizace poplachového zabezpečovacího a tísňového systému v objektu ČRo Hradec Králové je pokračováním k postupnému sjednocování na jednotný systém PZTS v ČRo, kterým je systém Dominus3. Nasazení tohoto systému umožňuje vzájemné zasíťování a integraci do SW nadstavby SIMTECO na multifunkčním dohledovém centru (velínu) v Praze.

**ČRO REGION – MODERNIZACE
ELEKTRICKÉ POŽÁRNÍ
SIGNALIZACE A POPLACHOVÉHO
ZABEZPEČOVACÍHO TÍŠŇOVÉHO
SYSTÉMU (3. Q 2023)**

Pokračování v modernizaci a sjednocování zastaralých požárních a zabezpečovacích systémů pod jeden systém Siemens CERBERUS Pro (EPS) a Dominus3 (PZTS). Nasazení těchto systémů umožňuje vzájemné zasíťování a integraci do SW nadstavby SIMTECO na multifunkčním dohledovém centru (velínu) v Praze.

**ČRO – NÁKUP NOVÝCH VOZIDEL
(3. A 4. Q 2023)**

Nákup nových osobních a vozidel v rámci plánované a pravidelné obnovy vozového parku.

**ČRO PRAHA – VÝMĚNA
HYDROIZOLACE TERAS BUDOVA C
4. PATRO (3. Q 2023)**

Vrchní pochozí části teras, dilatace a napojení na svislé plochy vykazují netěsnost, což způsobuje zatékání do jádra teras a následné průsaky do budovy. Doplnění hydroizolace vrchní pochozí části teras včetně svislých ploch izolačních folií a izolačním nátěrem.

9.2 ODDĚLENÍ PRÁVNÍCH SLUŽEB

Kontrola souladu činnosti ČRo s platnou právní legislativou (zejména pak se zákonem o ČRo, zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákonem o rozhlasových a televizních poplatcích, autorským zákonem, zákonem o elektronických komunikacích ad.).

Právní podpora útvarům ČRo – tvorba / připomínkování / schvalování / evidence smluv v ELO / archivace smluv v listinné podobě (s výjimkou smluv z veřejných zakázek nad 500 tis. Kč), právní podpora agendy / projektů / úkolů útvarů ČRo, právní stanoviska / analýzy, právní dokumenty související s pracovním právem, právní podpora agendy ochranných známek, právní podpora agendy kolektivních správců.

Sporová agenda, vymáhání pohledávek, poskytování součinnosti policii a soudům a jiným orgánům veřejné správy, právní agenda ve vztahu k RRTV, ČTÚ, ÚPV, ÚOOÚ ad.

Kompletní správa agendy vnitřních předpisů po metodické a organizační stránce, revize a změny stávajících vnitřních předpisů, zpracování nových vnitřních předpisů. V roce 2023 bude provedena kompletní revize vnitřních předpisů a nově nastaven systém vyhledávání ve věstníku předpisů dostupném na Intranetu.

Agenda registru smluv – metodická pomoc všem útvarům napříč ČRo ve věci agendy registru smluv a kontrola plnění povinností ČRo ve vztahu k této agendě.

Agenda GDPR – výkon funkce pověřence pro ochranu osobních údajů, evidence všech zpracovávání osobních údajů v ČRo, vyřizování žádostí osob ve věci osobních údajů zpracovávaných ČRo, metodická pomoc v oblasti GDPR všem organizačním útvarům napříč ČRo.

Agenda zákona o svobodném přístupu k informacím – vyřizování žádostí v úzké spolupráci s jednotlivými útvary ČRo, kterých se daná žádost týká.

Právní podpora vysílání ČRo včetně zpravodajského webu a v oblasti obchodních sdělení.

9.3 ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Zadávání veřejných zakázek – OVZ bude pracovat na zadávání veřejných zakázek v souladu se schváleným harmonogramem a potřebami ČRo tak, aby zakázky byly zadány řádně, včas a v souladu se zákonem o zadávání VZ (tj. vyloučit, resp. minimalizovat případné sankce ze strany ÚOHS).

Průběžná analýza vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ v České republice, uplatňování nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo a případná související úprava interních předpisů.

Úprava interní směrnice o zadávání VZ na základě zkušeností z poslední doby a v souvislosti s řešením některých zásadních projektů souvisejících s činností ČRo (např. inkorporování environmentálních aspektů do fungování ČRo).

Školení a workshopy s relevantními zaměstnanci ČRo ohledně častých otázek v problematice VZ (mj. i s ohledem na inkorporaci environmentálních aspektů do procesu výběru dodavatelů).

9.4 PERSONÁLNÍ SLUŽBY

Personální podpora všem útvarům ČRo, ale i jednotlivým zaměstnancům ČRo.

Zajištění nábory zaměstnanců ČRo vč. pravidelného pořádání nástupních dnů.

Správa a rozvoj manažerského desktopu – realizace školení k jeho plnému využívání, aby mohli manažeři na všech stupních řízení, resp. asistentky, každý podle svých oprávnění, maximálně využít jeho funkcionalitu – popisy práce jednotlivých zaměstnanců, informace o absolvovaných školeních a jejich nákladech, zůstatky dovolené a sick days, pracovní výročí a vyplacené odměny.

Doplnění Katalogu pozic ČRo – po upgrade SAP – o atributy pracovních profesí a výhledově i jejich provázání na technické vybavení a další specifické požadavky na jednotlivá pracovní místa.

Realizace zákonných školení pro určené profese vč. participace na elektronické testovací platformě zajišťující povinná školení zaměstnanců ČRo.

Propojování programů elévských skupin Zpravodajství a Publicistiky – využití potenciálu elévů ve vysílání ČRo.

Správa benefitů pro zaměstnance – benefitní poukázky na kulturu, sport a zdravotní péči.

Součinnost při přípravě veřejných zakázek na dodavatele výuky cizích jazyků a na zajištění stravování v ČRo.

9.5 INTERNÍ AUDIT

Plán interních auditů a činnosti interního auditu na rok 2023 je zpracován v souladu se Statutem interního auditu a Mezinárodním rámcem profesní praxe interního auditu. Roční plán upřesňuje na základě střednědobého plánu interních auditů a aktivit rozsah, věcné zaměření, typ auditů, jejich cíle, časové rozvržení a personální zajištění. Roční plán obsahuje odbornou přípravu interního auditora, metodickou a konzultační činnost. Akcent bude kladen také na monitoring a vyhodnocení plnění opatření k nápravě z realizovaných interních auditů. Při přípravě ročního plánu využil výsledky analýzy rizik, podněty vedoucích zaměstnanců ČRo, zhodnocení účinnosti vnitřního kontrolního systému a závěry externích auditních a kontrolních orgánů.

V roce 2023 se divize Interního auditu zaměří zvláště na audit bezpečnosti a krizového řízení, audit řešení škodných událostí, audit činností a procesů regionálních studií, audit prevence trestní odpovědnosti právnických osob a audit kybernetické bezpečnosti.

Interní audity i činnost útvaru Interní audit budou v roce 2023 i nadále zajišťovány jedním interním auditorem. Plán neobsahuje rezervu na případné mimořádné audity. V případě požadavku na realizaci mimořádného auditu a auditní činností bude plán aktualizován.

9.6 OMBUDSMAN

Průběžné vyřizování písemných a telefonických podání adresovaných kanceláři ombudsmana za spolupráce s příslušnými útvary ČRo.

Shromažďování a vznášení podnětů pro jednání Etické komise ČRo a zapojení do interních debat v rámci ČRo o aktuálních etických otázkách (syntéza řeči, zpravodajství ve válečném konfliktu apod.)

Aktivní součinnost s pracovníky ČRo při řešení obtížných a nestandardních situací, které souvisejí se Statutem ombudsmana ČRo.

Posílení systémové spolupráce s Infolinkou ČRo a Podatelnou ČRo jako dalšími prvky, které zachycují a vyhodnocují problémy ve vztahu s posluchači: ombudsman přebírá komplikovanou agendu.

Podpora Oddělení evidence rozhlasových poplatků při kampaních oslovování potenciálních neplatičů.

Realizace projektů na podporu mediálního vzdělávání studentů středních a vysokých škol ve spolupráci s Fakultou humanitních studií Karlovy univerzity, Katedrou společenských věd Fakulty stavební ČVUT, Pedagogickou fakultou Jihočeské univerzity, Fakultou stredo-európskych štúdií Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře.

Konkrétně:

- příprava příruček vysvětlujících základy mediální gramotnosti včetně pracovních listů a metodických pokynů,
- příprava a realizace přednášek a workshopů.

Rozšíření stávajících způsobů komunikace s veřejností s cílem přispět k mediálnímu vzdělávání (vystoupení v pořadech Českého rozhlasu, kontinuální zveřejňování odpovědí na webových stránkách ombudsmana ČRo).

Využívání platformy <https://informace.rozhlas.cz/ombudsman> pro posilování kompetencí mediální gramotnosti u široké veřejnosti (vyhledávání témat vhodných pro rubriku Ombudsman píše a jejich prezentace přístupnou a srozumitelnou formou).

Rozvíjení spolupráce s ONO (Organisation of News Ombudsmen and Standards Editors) ve dvou rovinách:

- využívání materiálů včetně záznamů diskusí jako metodických podkladů pro vlastní práci,
- prezentace Českého rozhlasu v materiálech publikovaných ONO jako příkladu dobré praxe v oblasti komunikace s veřejností.

Příprava předávání části písemností do Archivu ČRo.

9.7 ODDĚLENÍ SPISOVÉ SLUŽBY

VYPSÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY NA NOVÝ ELEKTRONICKÝ SYSTÉM SPISOVÉ SLUŽBY (DÁLE ESSL)

Stanovit základní pravidla, jak bude postupováno při vypsání veřejné zakázky na eSSL, zejména při zpracování zadávací dokumentace (splnit legislativní podmínky a povinnosti; použít přehled rizik, která uvádí Ministerstvo vnitra; stanovit kvalifikační kritéria; stanovit minimální funkčnosti eSSL dle metodik Národního archívu; požadovat zajištění povinností vyplývajících z Vyhlášky o podrobnostech výkonu spisové služby; zohlednit obchodně obtížně splnitelné požadavky; klást důraz na migraci dokumentů a spisů; zajistit smluvní podporu produktu, tzv. legislativní update; požadovat specifikaci hardware a software třetích stran, specifikaci podmínek provozní a servisní podpory a zaškolení administrátorů a v neposlední řadě požadovat získání atestace eSSL.

V kontextu probíhajících vlastnických změn a. s. UTILITIES SYSTEMS je nadále otevřena otázka získání atestu pro is-USYS provozovaný v současnosti jako elektronický systém spisové služby v rámci ČRo. Jakmile bude tento proces ukončen, je ze strany vedení společnosti deklarováno nastolení otázky získání atestace pro eSSL a podání závazného stanoviska nového majitele společnosti k této problematice.

V případě kladného vyjádření nového vlastníka a. s. UTILITIES SYSTEMS by bylo možné navázat na vykonané práce připravované pro rozdělení stávající aplikace is-USYS na dvě samostatné (jedna Poplatková, druhá elektronický systém spisové služby – eSSL připravený pro získání atestace), což by bylo z provozních a ekonomických důvodů pro ČRo výhodné. Celý proces bude průběžně sledován a vyhodnocován, a to primárně ve vztahu k zamyšlenému Vypsání veřejné zakázky na nový elektronický systém spisové služby (dále eSSL).

10 STRATEGIE

V publikaci **STRATEGIE 27 PRO DIGITÁLNÍ DOBU** si Český rozhlas 7 strategických cílů do roku 2027. Tyto cíle mají pomoci naplnit aktualizovanou vizi Českého rozhlasu a podpořit jej v plnění jeho mise.

- **Posluchači především**
- **Audio na prvním místě**
- **Myslíme digitálně**
- **Rozvoj a synergie obsahu programu**
- **Udržitelné financování a legislativa**
- **Environmentální udržitelnost**
- **Kvalitní pracovní prostředí**

I v roce 2023 se bude Český rozhlas věnovat tomu, aby byl ještě důvěryhodnějším a neopominutelným zdrojem informací a inovativním tvůrcem audiozázitků pro všechny občany České republiky, bez ohledu na věk, vzdělání nebo sociální zařazení. Úkolem strategického rozvoje a výzkumu ČRo je proto soustavná podpora zvyšování dosahu a přístupnosti služeb ČRo tak, aby byl rozhlas i v roce 2023 ještě relevantnější institucí pro širokou veřejnost České republiky a produkty a služby Českého rozhlasu hrály svou významnou roli v životech každého z nás.

Český rozhlas se proto v roce 2023 zaměří na realizaci jednotlivých strategických cílů, a to se zvláštním zřetelem na zásadní změny mediálního chování populace, zvyšování dopadu činnosti veřejnoprávního média ve společnosti, na možnosti rozvoje živého vysílání, rozvoje digitálního audio obsahu a podpory on demand poslechu.

Na každodenní bázi budou strategický rozvoj a výzkum spolupracovat v oblasti programové a distribuční strategie ČRo, v podpoře inovací a digitální transformace ČRo, včetně výzkumné podpory, analytické činnosti a strategické spolupráce mezi zaměstnanci na vzájemném sdílení informací a příkladů dobré praxe. Zásadní pro úspěch celé strategie bude schopnost zajistit změny v mediální legislativě a prosadit úpravu výše rozhlasového poplatku. Český rozhlas také bude pokračovat v cílech týkajících se dosažení větší environmentální udržitelnosti své činnosti, chce podporovat dodavatelský řetězec v hledání řešení, která v sobě integrují požadavky na vyšší citlivost vůči emisím skleníkových plynů a v neposlední řadě bude chtít volit přístupnou komunikaci tématu vůči všem generacím a cílovým skupinám Českého rozhlasu.

Dále v jednotlivých bodech.

10.1 STRATEGICKÝ ROZVOJ

Management strategického rozvoje v souladu s projektem generálního ředitele pro jeho funkční období a dalšími návaznými strategickými dokumenty, tj. **Strategií 27 pro digitální dobu, Dlouhodobým plánem rozvoje Českého rozhlasu 2023–2027** a **Rámcovým plánem činnosti ČRo**.

Nastavení pravidelného reportingu realizace **Dlouhodobého plánu rozvoje Českého rozhlasu** a jeho aktualizace.

Spolupráce se Strategickým výborem ČRo a jeho pracovními skupinami na návrzích řešení strategických cílů, monitoring plnění strategických projektů managementem, zejména k digitální transformaci a k environmentální udržitelnosti.

Realizace zakázky na stanovení uhlíkové stopy Českého rozhlasu a úprava podnikového plánu na snížení emisí.

Spolupráce na plnění **Strategie pro rozvoj digitálního audio obsahu**.

Spolupráce na **Projektu k měření úspěšnosti ČRo**.

Spolupráce na vzniku koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu.

Účast na nastavení pravidel pro redistribuci obsahu ČRo na platformách tzv. třetích stran – fáze 2: obsahová diskuze.

Podpora interního sdílení zkušeností, trendů a informací. Pokračování v projektu Inspirační kafe, spolupráce s Mezinárodním oddělením a projektem Presspektivy.

Spolupráce se strategickými a analytickými útvary EBU a zahraničních veřejnoprávních rádií.

Účast na projektu k oslavám výročí 100 let Českého rozhlasu.

Koncepční revize analytických nástrojů a zkvalitnění práce s nimi tak, že jsou analýzy běžným manažerským nástrojem validace plnění strategických cílů ČRo. Prohlubování analytiky výroby Zpravodajství.

Realizace analýz podle požadavků a pro potřeby jednotlivých útvarů Českého rozhlasu, včetně analýz obsahu vysílání ČRo a analýz týkajících se realizace strategických cílů.

Publikace analytických výstupů z datové základny Open Media a rozšíření analýz o nové výstupy.

Příprava kvalitativních analýz na základě software Geneea Analytics.

Správa databáze osob operačního systému Open Media.

10.2 VÝZKUM

Podpora strategického rozvoje ČRo

Prohlubování synergie datových výstupů lineárního vysílání a digitálního obsahu ve spolupráci s divizí Marketingu a digitálních služeb s cílem umožnit celkový pohled na dosah aktivit ČRo.

Zvýšená edukační činnost v oblasti zadávání a interpretace výzkumů, pořádání seminářů pro řídicí pracovníky a vybrané zaměstnance ČRo (marketing, digitální služby, výroba, program, zpravodajství).

Datově analytická podpora činnosti strategického výboru (důraz na měření úspěšnosti ČRo).

Modernizace Radioprojektů směrem k hybridnímu modelu integrujícího metodu dotazování a elektronického měření (detailnější a aktuálnější zpětná vazba pro ČRo). Posilování pozice v rámci RS SKMO a její využití při rozvoji jednotné měny (ČRo by měl být hybnou silou těchto změn).

Podpora rozvoje digitálních aktivit ČRo: segmentační výzkum na zmapování chování posluchačů podcastů na trhu, získání relevantních podkladů pro směřování strategie rozvoje podcastové produkce ČRo. Testování uživatelského prostředí mujRozhlas pro výrazné milníky nasazování nových verzí mobilní aplikace nebo webového prostředí.

Podpora programu a vysílání

Zajištění pravidelných analýz a detailnějších datových vstupů pro zacílení a nastavení programového schématu hlavních stanic ČRo (RADIOŽURNÁL, DVOJKA, REGIONÁLNÍ STANICE, PLUS).

Mapování posluchačských preferencí posluchačů jednotlivých stanic a cílových skupin dle aktuální potřeby.

Modifikace parametrů evaluačního výzkumu s důrazem na zpětnou vazbu pro vysílání digitálních stanic a hodnocení zpravodajského portálu iRozhlas.

V návaznosti na rozšířený mappingový výzkum z r. 2022 zajištění hudebních testů (AMT i calloutů) pro ČRo Radiožurnál, Dvojku a regionální stanice. Rozšíření hudebních testů (AMT) o cílovou skupinu Radiožurnálu Sport.

Podpora zpravodajství a publicistiky

Analyticko-konzultační činnost na podporu vysílání k prezidentským volbám, vytěžení dostupných výzkumů z veřejných zdrojů a spolupráce s odborníky z výzkumné sféry.

Systematický výzkumný servis v rámci bleskových/rychlých výzkumů veřejného mínění reagujících na aktuální potřeby zpravodajství a publicistiky.

Prodloužení projektu „ČESKO 2022 – život k nezaplacení“ do jarních měsíců 2023, získání dat reflektujících dopady zimy 2022–23 na životní situaci českých domácností.

Oblast komunikace a PR aktivit

Realizace tematického výzkumu k výročí 100 let existence Československého (Českého) rozhlasu (např. projekt „Ověřovna“ iRozhlasu).

Zajištění relevantního zdroje dat o důvěryhodnosti ČRo v porovnání s referenčními médii z nezávislých a metodicky robustního výzkumu.

Výzkumná a analytická podpora při přípravě i vyhodnocení komunikačních kampaní ČRo ve spolupráci s odděleními marketingu a komunikace (ČRo Radiožurnál, Radio Wave...).

11 SOČR A UMĚLECKÁ TĚLESA

11.1 SOČR

Hlavní úkoly a cíle pro rok 2023

KONCERTY V JARNÍ ČÁSTI 96. SEZÓNY (2022/23) A PODZIMNÍ ČÁSTI 97. SEZÓNY (2023/24)

- řada „P – Premium“ 1 koncert
- řada „R – Rudolfinum“ 13 koncertů
- řada „K – Komorní“ 4 koncerty
- řada „N – Nové horizonty“ 5 koncertů
- řada „S – Studio 1“ 7 koncertů

Mezi nejvýraznější hostující umělce z ČR i ze zahraničí budou patřit Patricia Kopatchinskaja, María Dueñas, Benjamin Grosvenor, Jean-Efflam Bavouzet, Jessica Cottis, Jana Kurucová, Daniel Müller-Schott, Markéta Cukrová, Jitka Hosprová, Julian Rachlin, Omer Meir Wellber a Bertrand de Billy. SOČR ke spolupráci opět pozve vítěze Concertina Praga a DPS.

V řadě Nové horizonty se mohou posluchači těšit na projekci Trnkova slavného loutkového filmu Sen noci svatojanské, premiéry skladeb jazzových autorů v DOXu a na špičkového jazzového klavíristu Brada Mehldaua.

KONCERTY PRO POŘADATELE V ČR

- koncerty na MHF Pražské jaro (18. 5. 2023)
- koncert na MHF L. Janáčka (Ostrava)
- 2 koncerty na festivalu Smetanova Litomyšl
- koncert na festivalu Musica non grata (A. Schönberg: Písně z Gurre)
- koncert na MHF Český Krumlov
- 2 koncerty na MHF Dvořákova Praha – finále Concertino Praga, závěrečný koncert

KONCERTY V ZAHRANIČÍ

zájezd do Německa – Ottobeuren a Erlangen

STUDIOVÉ NATÁČENÍ

Realizace studiového natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu se zaměřením na díla českých autorů: B. Smetana, R. Drejsl, J. B. Foerster, A. Tučapský, J. Kučera s cílem vydat vybrané tituly na CD.

11.2 UMĚLECKÁ TĚLESA A SOUTĚŽE

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu zažil velmi plodný rok, který mu přinesl mnoho různorodých koncertních příležitostí, které přinesly nové formy a směry spolupráce pro rok 2023.

Sbor vstupuje do roku 2023 z jedné třetiny s obměněným koncertním oddělením se 40 členy a dále třemi přípravnými odděleními. Celkově je ve sboru 125 dětí.

Standardně probíhají zkoušky v karlínské zkušebně, a to dvakrát týdně koncertní oddělení, přípravná oddělení jedenkrát. V případě velkých koncertů je přidávána i třetí zkouška. Nejmladší přípravné oddělení vede asistentka sbormistryně.

Na jaře proběhne letní víkendové soustředění a na konci srpna opět 14denní.

Žánrově se sbor soustředí na klasický repertoár, ale nevyhýbá se ani popovějšímu – swingu, jazzu či muzikálům. Samozřejmě vždy s ohledem na kvalitu. Tento záměr se daří naplňovat ve spolupráci s Rozhlasovým big bandem Gustava Broma ať už natáčením, roztočeny jsou světoznámé muzikálové a filmové melodie, či koncertně. Sbor je zván k vystoupením na akcích Českého rozhlasu či od českých sólistů, jako jsou D. Deyl, Dasha a další.

TŘÍKRÁLOVÝ KONCERT

Sbor se zúčastní již tradičního koncertu se sborem Notre Dame v Týnském chrámu – leden 2023.

JARNÍ KONCERT

Tradiční koncert, kde se představí tři přípravná oddělení sboru. Koncert je určen především rodičům jako prezentace práce dětí ve sboru za uplynulé období – červen 2023.

MUZIKÁLOVÝ KONCERT

Pokračování úspěšného projektu s Rozhlasovým big bandem Gustava Broma – květen 2023.

EXTERNÍ NATÁČENÍ

Pokračování spolupráce se společností Netflix a natáčení sborových partů u zahraničních muzikálů v češtině – říjen 2023.

SOČR

Úspěšně pokračujeme v propojování s dalšími tělesy Českého rozhlasu a opět bude sbor hostem podzimní abonentní řady SOČR – podzim 2023.

VÁNOČNÍ PÍSEŇ

Už se stalo krásnou tradicí, že je sbor součástí příprav a natáčení vánoční písně Českého rozhlasu – říjen 2023.

Dismanův rozhlasový dětský soubor (DRDS)

Členové DRDS se učí základům herecké a rozhlasové práce – dobře mluvit, hýbat se, pracovat s textem, zpívat, ale i zacházet s rozhlasovou technikou. Důraz je kladen na dobrou spolupráci mezi dětmi navzájem a na jejich osobnostní a sociální rozvoj.

REPERTOÁR

Zpověď Jonatána Papírníka

Pepito, (ne)plivej!

...a bolelo nebe

Kam zmizel můj strýc, pane prezidento!

PREMIÉRY 2023

Jana Šrámková: Bratři v poli.

Jaroslav Foglar/Jana Franková: Čigoligo Jestřábe aneb Motýl ve tváři. Několik obrazů ze života Jaroslava Foglara ve zpracování bývalé vedoucí souboru.

Třetí premiéra bude na téma dospívání a připravuje ji nejstarší část souboru.

PODCAST

Rozhlasový ateliér souboru pod vedením Josefa Kaňky připraví další díly rozhlasového podcastu s názvem Děti se ptají. Podcast je připravován pro RADIOŽURNÁL

100 LET ROZHLASU

Ve spolupráci s autorskou dvojicí Miladou Rezkovou a Lukášem Urbánkem připravují děti knihu s pracovním názvem Jak se dělá rozhlas. Kniha vyjde v nakladatelství Euromedia – podzim 2023.

Den dětí v Národním technickém muzeu společně s Rádiem Junior – červen 2023.

DALŠÍ AKTIVITY

Účast v hrách a dramatizacích Českého rozhlasu, natáčení pro programové řady Souzvuk a Svět poezie.

- Dabingová spolupráce s Českou televizí
- Účast na přehlídkách Otvírání
- Dětská scéna 2023
- Pražský kalich či Wolkrův Prostějov
- Konkurz na nové členy – jaro 2023
- Letní soustředění – srpen 2023

Rozhlasový Big Band Gustava Broma (RBBGB)

Vystoupení na akcích Českého rozhlasu jako jsou Ples Českého rozhlasu, Československý koncert, Šarmantní osobnost, Pochoutkový rok či společný koncert s DPS ČRo.

Nahrávání jazzové prvovýroby pro ČRo Vltava a ČRo Jazz.

Mladí ladí jazz.

Koncert ke 100 letům rozhlasu a jazzu s novými úpravami jazzových legend a skladba ke 100 letům jazzu.

Brněnský orchestr lidových nástrojů (BROLN)

Brněnský orchestr lidových nástrojů úzce spolupracuje s Českým rozhlasem Brno a připraví další nahrávky lidových písní v úpravách pro lidový orchestr. Tyto nahrávky jsou vysílány každý týden ve speciálním pořadu, který se věnuje folklóru a historii BROLN.

KONCERTY

Po celý rok koncertuje BROLN na akcích Českého rozhlasu či jej reprezentuje na významných folklórních festivalech.

Opět podpoří BROLN celorepublikovou soutěž mladých zpěváčků – Zpěváček 2023.

Koncertní vystoupení plánuje BROLN např.:

- Ples Českého rozhlasu v Obecním domě – březen 2023.
- F-scéna Brno – zahajovací koncert.
- Koncerty 100 let rozhlasu – Folklórní galavečer z Brna, Kyjovský rok, Kroměříž, Festival Nymburk, Žďár nad Sázavou.
- Rozjednány jsou koncerty spojené s besedou známé osobnosti – Šmoldas a Junák.

11.3 SOUTĚŽE

Concertino Praga

Nastávající 57. ročník soutěže bude probíhat v kategoriích sólová a komorní hra – přihlásit se mohou soutěžící v oborech housle, klavír, violoncello, cembalo, akordeon, harfa a kytara – v době konání finálového kola nesmí přesáhnout věkový limit 16 let. V dechových oborech flétna, hoboj, klarinet, fagot, trubka, lesní roh, saxofon a trombón je věkový limit o dva roky vyšší, tedy 18 let.

Finálové večery proběhnou 15. a 16. září 2023 v Anežském klášteře a Rudolfinu. Sólisty doprovodí Symfonický orchestr Českého rozhlasu. Finále bude součástí mezinárodního festivalu Dvořákova Praha a úspěšní finalisté obdrží od Nadace Karel Komárek Family Foundation účelová stipendia. Český rozhlas natočí vítězi profilové CD a pozve ho ke koncertnímu vystoupení v České republice se SOČR.

Všichni finalisté se zúčastní 55. ročníku Jihočeského festivalu Concertino Praga, kde zahrají minimálně na čtyřech koncertech ve městech Jindřichův Hradec, Český Krumlov, Bechyně a Třeboň ve dnech 18. až 22. září 2023.

Vlnohraní

Cyklus 9 koncertů pro školy a pro rodiče s dětmi z pražského studia S1 a Anežského klášteře opět připraví a bude moderovat Klára Boudalová. V roce 2023 představí lektorka dětskému publiku různé hudební žánry od jazzu po lidovou tvorbu, opět zapojí děti do společného nahrávání, které zajistí mistři zvuku. Na koncertech vystoupí čeští laureáti Concertina Praga, Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu a Symfonický orchestr Českého rozhlasu.

