



# **RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2016**

V Praze 15. prosince 2015

Předkládá: Ing. Karel Zýka, prozatímní ředitel Českého rozhlasu

## Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2016.

Český rozhlas vstupuje do příštího roku jako veřejnoprávní médium, zřízené zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Jazz, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, v síti regionálních stanic (vysílací studio v každém kraji) a připravuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích.

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Bromy a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

Rozpočet na rok 2016 je koncipován jako vyrovnaný.

2

Rámcový plán je dále interně rozpracován do akčních (prováděcích) plánů činností jednotlivých sekcí. Za plánování, realizaci i kontrolu činností obsažených v akčních plánech odpovídají ředitelé jednotlivých odborů či programových center, respektive příslušný náměstek generálního ředitele.

Rámcový plán zohledňuje, vedle povinností Českého rozhlasu plynoucích ze zákonných norem, Statutu a Kodexu ČR, v první řadě cíle ČRo dlouhodobě určené v materiálu Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu, jimiž jsou:

- Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku
- Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti
- Přispívat k technologickému pokroku
- Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě
- Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

Vedle tohoto rámcového plánu činností a akčních plánů činností všech útvarů, přijímá ČRo každoročně i dokument Programové priority Českého rozhlasu na příslušný kalendářní rok, který reflektuje obsahovou stránku vysílání. Programové priority zahrnují zejména plán pokrytí očekávaných událostí – politických, ekonomických, sportovních a kulturních – zohlednění významných výročí a dnů, partnerství s jinými institucemi a pořadateli akcí a projektů. Součástí Rámcového plánu jsou popisy marketingových plánů jednotlivých stanic, seznamem chystaných projektů atd.

Všechny informace o Českém rozhlase, jeho programech, způsobech šíření signálu a ostatních aktivitách jsou umístěny na webových stránkách [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz).

# Obsah dokumentu

1. Český rozhlas a Vize 2020 .....	6
2. Sekce programu a vysílání a Sekce regionálního vysílání .....	10
2.1. Centrum vysílání .....	12
2.1.1. Český rozhlas Radiožurnál .....	14
2.1.2. Český rozhlas Dvojka.....	15
2.1.3. Český rozhlas Vltava.....	16
2.1.4. Český rozhlas Plus .....	17
2.1.5. Český rozhlas Radio Wave .....	18
2.1.6. Český rozhlas Rádio Junior .....	19
2.1.7. Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání).....	21
2.1.8. Český rozhlas – regionální stanice .....	22
2.2. Centrum zpravodajství .....	25
2.3. Centrum výroby .....	27
2.3.1. Slovesná tvorba .....	27
2.3.2. Hudební tvorba.....	29
2.4. Centrum nová média.....	31
2.5. Symfonický orchestr Českého rozhlasu.....	33
3. Sekce správy a provozu .....	34
3.1. Ekonomický odbor.....	34
3.2. Odbor techniky .....	35
3.3. Odbor správy a majetku .....	35
3.4. Odbor rozhlasových poplatků .....	37
3.5. Odbor obchodu a marketingu .....	38
4. Odbor generálního ředitele.....	39
4.1. Oddělení komunikace.....	39

4.2. Mezinárodní oddělení.....	40
4.3. Oddělení právní a veřejných zakázek.....	41
5. Personální odbor .....	42
Seznam příloh .....	42

# 1. Český rozhlas a Vize 2020

Český rozhlas si coby aktivní člen Evropské vysílací unie (EBU) pro následující roky 2016 a 2017 (týká se ovšem již i roku 2014 a 2015) vytkl za cíl naplňovat 10 níže uvedených závazků vycházejících ze společné strategie členských organizací EBU.

## ➤ **SNAŽIT SE LÉPE POROZUMĚT SVÉMU PUBLIKU**

Vytvoření vzájemného vztahu s publikem a personalizované mediální nabídky vyžadují mnohem důkladnější znalost publika, proto chceme i nadále rozšiřovat průzkumy našeho publika tak, abychom získali ještě hlubší vhled jak do složení společnosti a publika (životní styl, komunikace, zájmové skupiny, témata), tak i do mediálního chování a potřeb (motivy, typy obsahu, sledování časů a lokalit, přístroje, míry personalizace a interaktivity).

## ➤ **ZVYŠOVAT ANGAŽOVANOST A DIVERZITU**

Chceme-li, aby s námi spolupracovali i naši posluchači či diváci, musíme s nimi interagovat. K tomu je třeba využít strategii pro podporu diverzity i nové způsoby komunikace. Diverzitu vnímáme v širokém slova smyslu (věková, sociální/kulturní, etnická, pluralitní, genderová, lifestylová, regionální, náboženská atd.).

Chceme vytvořit systematickou metodu, pomocí níž budeme prohlubovat diverzifikaci obsahu i složení personálu, a to na základě důkladnějších znalostí společnosti a publika.

Zaměříme se také na experimenty s limity masmédií v tříštící se společnosti. Naší snahou je být flexibilní a využívat koncept "inoverzity" (diverzita jako zdroj inovace obsahu za účelem vytváření nových formátů). Budeme se věnovat instruktáži našich redakčních pracovníků ve věci pěstování dialogu a prohlubování plurality a diverzity.

Budeme pokračovat v interakci s publikem prostřednictvím rozhlasových profilů na sociálních a jiných sítích, které mají posluchači v oblibě. Reakce publika v tomto ohledu vnímáme jako další příležitost.

## ➤ **STANOVOVAT PRIORITY PRO SVÉ PORTFOLIO**

Z hlediska kvality, diverzity, interakce, personalizace a kontextu je třeba neustále zlepšovat a rozvíjet nabízené programy a služby a zároveň reagovat na rozpočtové tlaky.

V rámci portfolia, programů a služeb považujeme za efektivnější uplatňovat strategii "méně, zato důkladněji a kvalitněji". Ta vyžaduje složitější rozhodování a pečlivou prioritizaci na základě kritérií, jež pomohou zajistit zvýšení důvěry a větší přínos pro společnost. Celkový výsledek - větší osobitost a výraznější dopad.

Na základě motto "Zpopularizujeme kvalitní programy a zkvalitněme populární programy" budeme usilovat o vznik formátů kombinujících různé žánry. Tím umožníme zdůraznit

hodnotný obsah a výrazné žánry, aniž bychom přišli o atraktivitu programu. Chceme vytvářet nové inkluzivní formáty, které osloví různé skupiny publika. Interně budeme podporovat konkurenční prostředí, které pomůže povzbudit kreativitu.

Chceme být i nadále hlavním hráčem na trhu v oblasti místní tvorby a výjimečného obsahu, chceme přicházet s odvážnými programovými koncepcemi, které budou cílit na zásadní otázky lidského života a života společnosti a které přitáhnou publicitu; tímto způsobem lze oslovit velké procento publika.

Koncepci "méně, zato důkladněji a lépe" budeme aplikovat také na naši roli producenta v oblasti kultury, abychom zajistili špičkovou kvalitu, nalézání nových témat, kulturních inovací, diverzitu a objevování talentů. Budeme i nadále intenzivně pokračovat ve spolupráci s kulturními organizacemi. Cílem bude i větší soběstačnost symfonického orchestru a uměleckých souborů.

#### ➤ **STÁT SE NEJRELEVANTNĚJŠÍM A NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍM ZDROJEM INFORMACÍ**

Hlavní prioritou bude žurnalistika přinášející nová témata (v rámci zpravodajství, aktuálních událostí, dokumentárních pořadů, spotřebitelských informací atd.). I nadále budeme pokračovat v transformaci našich žurnalistických služeb tak, aby zahrnovaly mobilní služby, sociální sítě, 24hodinové pokrytí v reálném čase a personalizaci.

Cílem bude mimo jiné dosažení zpravodajské přesnosti a spolehlivosti. Vzdávající rychlost zpravodajských cyklů představuje výzvu pro média veřejné služby coby důvěryhodných redakčních zdrojů.

Prioritou budou také investice do průzkumů za účelem vyhledávání a nastolování nových témat, do specializace, datové žurnalistiky a korespondentů. Chceme nabízet širší kontext, více úhlů pohledu a hlubší analýzu. Budeme se snažit o jednoznačnou transparentnost; v rámci našich žurnalistických aktivit chceme výrazně angažovat i naše publikum.

#### ➤ **PŘIBLÍŽIT SE MLADÉ GENERACI**

Přestože mladá generace představuje pouze malou část našeho publika je třeba jí věnovat speciální strategickou pozornost. Zprvu - je to součástí našeho poslání, zadruhé - tvorba programu pro tyto vysoce propojené jednotlivce zrychlí vývoj českého rozhlasu coby média veřejné služby směrem k propojené společnosti a zatřetí - mladá generace představuje naši budoucnost.

Při zachování autenticity, loajality vůči osvědčeným hodnotám a kvalitě se nicméně i rozhlas veřejné služby musí přizpůsobovat potřebám mladých uživatelů a jejich mediálnímu chování. Zaměříme se na hloubkový výzkum diverzity jejich potřeb a chování; akcent bude kladen i na vytváření specifických strategií budování portfolia dle věkových skupin (3-6, 6-12, 12-18, 18-34) a životního stylu.

Kvalitní obsah se musíme pokusit mladé generaci nabídnout prostřednictvím platform a služeb, které ona sama využívá.

### ➤ **SPOLUPRACOVAT S PUBLIKEM, ORGANIZOVAT A SDÍLET**

Chceme být (v principu) otevření ke sdílení obsahu, ovšem s vědomím všech souvisejících problémů (práva, deformace trhu, zneužívání obsahu, náklady). Digitalizaci v tomto ohledu považujeme za zásadní, chceme zároveň poskytnout uživatelům co možná nejširší přístup do našich archívů.

Musíme hrát pozitivní roli v mediálním ekosystému. Z tohoto důvodu se jako efektivní jeví spolupráce s novinami a časopisy, s uměleckou scénou apod.

Český rozhlas v duchu svých hodnot bude i nadále podporovat projekty sociální odpovědnosti, bude spolupracovat s univerzitami, kulturními organizacemi, nakladatelstvími, uměleckým sektorem, sportovními kluby apod.

### ➤ **ZRYCHLIT INOVACI A VÝVOJ**

Je třeba přizpůsobit infrastrukturu novému mediálnímu prostředí.

Vytvoříme celoorganizační strategii a orientační plán pro produkci a nabídku napříč různými platformami.

Budeme definovat omezené množství oblastí, kde jsou MVS ochotna a schopna stát v popředí inovací a technologického vývoje; v rámci EBU zahájíme v těchto oblastech intenzivní spolupráci.

Podrobně budeme sledovat vývoj nových technologií, jako je např. "internet věcí", a hodnotit jejich dopad na produkci, distribuci a sledování obsahu.

### ➤ **HRÁT PRVNÍ HOUSLE**

Budeme usilovat o univerzální pokrytí - naše hlavní stanice by měly být v oblasti příjmu signálu k dispozici pro všechny. Chceme následovat publikum, tj. podnikneme veškeré kroky, aby naše vysílání bylo dostupné a nepřehlédnutelné na všech relevantních platformách.

Zaměříme se na distribuční strategie, snahou bude nalézt rovnováhu mezi potřebou nabízet snadno dostupné a dohledatelné služby na relevantních nových platformách a dodatečnými náklady, jež tento přístup vyžaduje.

Podnikneme kroky vedoucí k zohlednění cílů naší mediální politiky, k integraci vysílacích přijímačů do mobilních zařízení (Euro-chip a DAB+ pro rozhlasový signál) a k rozvoji digitálního rozhlasového vysílání.

### ➤ **TRANSFORMOVAT ORGANIZAČNÍ KULTURU A VEDENÍ**

Budeme usilovat o vytvoření takové korporátní kultury, která bude podporovat veřejné hodnoty, interakci a partnerství. Chceme investovat do změny myšlení a školení nových zaměstnanců ve smyslu prohlubování flexibility, aktivního přístupu, komunikativnosti a orientace na služby.



Budeme důsledně prosazovat zásady zachování nezávislosti, vstřícnosti a efektivity. V rámci řízení organizace chceme dodržovat nejvyšší možné standardy.

Chceme být otevření vývoji a inovacím, věnovat se tak musíme i vlastním zaměstnancům a členům vedení s cílem rozptýlit jejich podvědomé obavy z neznámého.

Cílem bude neustálé posilování interní spolupráce za účelem podpory konvergence, jde nám o narušení bariéry mezi programovými a neprogramovými útvary.

Počítáme i nadále s pravidelnými reporty o efektivitě naší činnosti. Záměrem je jednoznačná finanční transparentnost.

### ➤ **ODŮVODŇOVAT SMYSL EXISTENCE MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY**

Domníváme se, že je nutné stále přicházet s novými nástroji, pomocí nichž veřejnosti vysvětlíme náš přínos - coby rozhlasu veřejné služby - pro společnost. Výsledky chceme využít v rámci prioritizace našich strategií v oblasti správy staničního portfolia, produkce obsahu, inovací a distribuce.

Z dlouhodobé perspektivy budeme sledovat pozici veřejnoprávních organizací v rámci trojúhelníku stát - trh - společnost a jedinečný potenciál médií veřejné služby jako osobité mediální organizace a jako významného kulturního producenta a promotéra. Nenásilnými argumenty se budeme snažit i nadále přesvědčovat o tom, že přínos Českého rozhlasu pro společnost a produkce kvalitního lokálního obsahu stojí za podporu. Budeme předkládat argumenty na podporu stabilního financování. Naším zájmem je i podpora vzdělávání školní mládeže a studentů v oblasti mediální výchovy a mediálních studií. Angažováním publika prostřednictvím událostí, vývojem formátů, organizováním setkání mimo vysílání a podporou života komunit chceme investovat do "vlastnictví publika".

## 2. Sekce programu a vysílání a Sekce regionálního vysílání

Sekce programu a vysílání (SPAV) a Sekce regionálního vysílání (SRV) jsou garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Sekci programu a vysílání – řízená náměstkem generálního ředitele pro program a vysílání - bude v roce 2016 tvořit pět center – Centrum vysílání, pod které spadají celoplošné a speciální stanice, Centrum výroby, Centrum zpravodajství, Centrum Nová média a Centrum programové podpory (tvoří ho 3 oddělení – Archivní a programové fondy, Výzkum a analytika a Rešeršní oddělení). Součástí SPAV je také Symfonický orchestr Českého rozhlasu (SOČR). Sekce regionálního vysílání vedená náměstkem generálního ředitele pro regionální vysílání zahrnuje všechny regionální stanice v čele s jejich řediteli.

**Pro rok 2016 si Český rozhlas na poli programu a vysílání stanovil následující cíle:**

- Pokračovat v plnění **dlouhodobých strategických cílů ČRo** v oblasti programu a vysílání:
  - zajištění vzájemné komplementarity stanic ČRo v rámci jeho portfolia, důsledné dbání na profilaci jednotlivých programových okruhů, udržet dramaturgickou pestrost a rozmanitost mezi stanicemi
  - dokončení oddělení výroby od vysílání a s tím spojená realizace programové, personální i finanční stabilizace v oblasti programu a vysílání
  - posilovat kvalitu produkce ČRo a zároveň usilovat o důstojný podíl ČRo – snaha zvýšit a následně stabilizovat celkový průměrný podíl ČRo na trhu na 25 %
- Maximálně dbát na **atributy vysílání média veřejné služby**, kterými jsou zejména: objektivita, nezávislost, serióznost, důvěryhodnost, pravdivost, kvalita, rozmanitost
- Ve vysílání jako celku rovnoměrně zohlednit **tři základní programové pilíře** (informace – vzdělávání – kultura/zábava) a posilovat integrační funkci rozhlasu veřejné služby
- Dbát na kvalitu vysílání, na **dodržování Kodexu ČRo a všech zákonných norem vážících se k rozhlasovému vysílání**; podpora činností Rešeršního oddělení a Výzkumu a analytiky; posilování důsledné práce vedoucích programových pracovníků s pravidelnými analýzami programu a vysílání; vytvoření efektivního systému vyhodnocování programu a vysílání a zároveň příprava systému dalšího vzdělávání editorů, redaktorů a dalších programových profesí; pokračování v dalších kurzech v rámci tzv. **Akademie rozhlasové žurnalistiky**
- Při tvorbě každého programového prvku **respektovat posluchače**, jeho potřeby, názory a přání. Navazovat kontakt s posluchačem, komunikovat a spolupracovat s ním při vzniku pořadů a navazovat partnerství s veřejností

- Podporovat **kreativitu** a využívat tvořivých a inovativních přístupů v programu. Hledat nové formáty a projekty s cílem přilákat nové posluchače
- Dbát **na formu** vysílaných pořadů, která je pro posluchače stejně důležitá, jako obsah pořadu
- Prezentovat ČRo jako unikátní prostředí poskytující **prostor pro kvalitní nezávislou moderní žurnalistiku**. Pěstovat **žurnalistiku 3.0** - dialog mezi žurnalisty, publikem a odborníky, posluchač se podílí na pořadu před, během i po vysílání. Pěstovat **investigativní a datovou žurnalistiku**
- Být **referenční institucí** – posluchačům zprostředkovat hodnoty současné české, evropské a světové kultury a tvorby. Být normo- a kulturotvornou institucí
- Být průkopníkem **digitalizace** rozhlasového vysílání v oblasti propagace i legislativy. Podporovat digitální stanice Českého rozhlasu jako nedílnou součást programové nabídky ČRo
- Pokračovat ve využívání dat **audiometrů a dalších výzkumů** pro kvalitnější zpětnou vazbu od posluchačů. Zaměřit se na **hodnocení programu** ze strany posluchačů a významných osobností. Pokračovat v mappingu a procesu evaluace programu ČRo
- Aktivně **spolupracovat se zahraničními rozhlas**y v rámci Evropské vysílací unie (EBU)

## 2.1. Centrum vysílání

### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Pokračovat v profilaci a jasné definici formátů jednotlivých stanic tak, aby odrážely potřeby posluchačů a splňovaly požadavek co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážené programové nabídky
- Nabízet program pro všechny generace a sociální skupiny. Zdůrazňovat, že Český rozhlas je médiem pro všechny generace
- Zprostředkovávat co nejširší spektrum názorů a názorových proudů ve společnosti
- Zlepšení komunikace Českého rozhlasu se svými posluchači napříč všemi stanicemi
- Účelně pracovat s crosspromem na celou programovou nabídku Českého rozhlasu
- Důsledně stavět na všech klíčových rysech média veřejné služby jako je nestrannost, důvěryhodnost, vyváženost, spolehlivost a profesionalita
- Zaměřit se na pravidelné hodnocení vysílání, využívání interních analýz a plnění všech kritérií veřejné služby. Aktualizovat rešeršní systém Tovek, nově zpracovat periodické rešerše, zavést nový systém sběru dat pro přípravu analýz a rozšířit nabídku individuálních analýz
- Pracovat na vývoji nových formátů a pořadů
- Pokračovat v rozvíjení multimediálního využití rozhlasového obsahu a propojovat rozhlasový program s novými médii
- Propagovat ve vysílání další možnosti poslechu rozhlasu – DVB-T, DAB, internet a chytré telefony
- Podporovat digitalizaci rozhlasového vysílání prostřednictvím rozvíjení již existujících digitálních stanic nebo rozvojem programových projektů na digitální platformě – Rádio Retro, Český rozhlas Sport
- Akcentovat ve vysílání celorozhlasové projekty a témata spojená s rokem 2016, jako je např. 700. výročí narození Karla IV.
- Přispívat k atraktivní prezentaci stanic Českého rozhlasu v regionech
- Prostřednictvím zvukové produkce dbát na propracovaný systém self-promotion
- Podpořit „vnitřní rozhlasová výročí“ – Radio Wave (10), SOČR (90), Mozaika (20), Hajaja (55), Concertino Praga (50) ...

### Tematické priority pro rok 2016

- Leden: 10. výročí Rádía Wave – začalo vysílat 13. 1. 2006
- Únor: 25. výročí Visegrádské skupiny – vznikla 15. 2. 1991
- Březen: Rozdělený svět - 75. výročí projevu ve Fultonu, pád železné opony
- Duben: Generation what? – projekt EBU, společně s ČT, start 11. 4.

- Květen: 700. výročí narození Karla IV. – narozen 14. 5. 1316
- Červen: DĚKUJEME – PODPORA ROZHLASU VEŘEJNÉ SLUŽBY; fotbalové Euro – Francie 10. 6. – 10. 7. 2016, Generation What – průběžné výsledky
- Červenec: 80. výročí vzniku vysílání do zahraničí 24. 7. / 31. 8. 1936
- Srpen: LOH Rio de Janeiro – 5. – 21. 8. 2016
- Září: Projekt Radiožurnálu 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana s celorozhlasovou podporou
- Říjen: 90 let SOČR, předchůdce založen 1. 10. 1926
- Podzim: Hrdinové mezi námi – pokračování projektu

Výročí Karla IV., projekt Generation What a kampaň na podporu média veřejné služby budou základními celorozhlasovými programovými projekty.

### **Témata Rádio Retro**

- Březen: Rozdělený svět /II. světová válka, železná opona, 1948, Berlínská krize, 1968,1989.../
- Květen: Karel IV.
- Červenec – Srpen: Olympijské Rádio Retro
- Konec roku: Vánoční Rádio Retro

### 2.1.1. Český rozhlas Radiožurnál

#### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Nabízet nepřetržité zpravodajství o aktuálním dění v ČR i ve světě, analytickou publicistiku, servisní informace a hudbu
- V případě mimořádných událostí změnit formát stanice na kontinuální zpravodajství, vysílat přímé přenosy zásadních sdělení, organizovat speciální vydání publicistických relací
- Plnit roli moderní a důvěryhodné veřejnoprávní stanice pro většinového posluchače.
- Využívat pro vysílání moderních komunikačních technologií a poskytovat posluchači maximální komfort
- Zlepšit povědomí posluchačů o hudební stránce stanice, posílit komunikaci hudební složky
- Dobudovat prestižní analyticko – investigativní skupinu redaktorů a rozvíjet nastavování vlastní agendy

#### Tematické priority pro rok 2016

- LOH v Riu, seriál Olympijský rok – časosběrné dokumenty se sportovci usilujícími o účast na LOH
- TTIP a její dopady na národní státy i na vztah EU a USA
- Výročí Karla IV.
- Projekt „Sedm statečných“
- Partnerství s 50 sezónou Divadla Jára Cimrmana – seriál, „dokurepo“, speciály k tomuto fenoménu

## 2.1.2. Český rozhlas Dvojka

### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Zůstat jedinou celoplošnou plnoformátovou stanicí pro vyspělejší rozhlasové posluchače se třemi rovnocennými programovými pilíři: informacemi, zábavou a vzděláváním
- Dále formovat program tak, aby stále více odpovídal hodnotám, postojům a životnímu stylu posluchačů ve věkové kategorii mezi 50 a 60 lety, ale při zachování respektu k prioritám posluchačů starších 60 let
- Dále postupně navyšovat podíl hudby ve vysílání, cílovým stavem je v průměru 55% hudby
- Udržovat jednotnou zvukovost stanice, nadále přizpůsobovat temporytmus vysílání chování publika v různých částech dne
- Pokračovat v programové proměně víkendového vysílání, včetně nových hudebních a hudebně-zábavných pořadů (např. pořad k 50 sezónám Zlatého Slávika, pořad k legendám čs. a českého filmu)
- Pokračovat v pozvolné obměně sestavy osobností v pořadu Jak to vidí

### Tematické priority pro rok 2016

#### Obecná témata:

- Racionální osvětlování mimořádných událostí a jevů jako je migrační krize nebo terorismus (Jak to vidí)
- Soužití generací, postavení seniorů ve společnosti (Jak to vidíte, Kontakt)
- Zdravotní péče a její dostupnost, lékařské poradny na základě vědeckých poznatků (Jak to vidíte, Kontakt)
- Potravinová soběstačnost, energetická bezpečnost (Kupředu do minulosti, Jak to vidíte)
- Zdravá výživa, kvalita potravin (Kontakt, Jak to vidíte)
- Extrémny počasí (Kontakt)
- Rozvoj nových technologií (Meteor, Kontakt)

#### Konkrétní témata:

- Chraňte přírodu (programově marketingový projekt ČRo Dvojka)
- Více témat reflektujících problémy dnešní generace dětí a mladých (rozhlasová hra, sobota 13.00)
- Cyklus Historie českého zločinu
- Perly detektivního žánru v Českém rozhlasu, např. komisař Maigret (obnovené premiéry)

- Výročí Karla IV.
- 50 let ankety Zlatý slavík
- Jubilejní 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana (společně s Radiožurnálem)

### 2.1.3. Český rozhlas Vltava

#### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Ústřední dramaturgickou linií všech složek vysílání bude Americký rok
- Cílem je zprostředkovat posluchačům stanice vrcholná díla vážné hudby, jazzu, literatury a dramatu, filmu, výtvarného umění a architektury
- Kontakty mezi českou a americkou kulturou
- Rozvíjení principů zakotvených v novém schématu stanice – orientace na všeobecné kulturní publikum v dopolední, mladé publikum v podvečer a posluchačské specialisty večer
- Zdůrazňování pořadatelské role stanice – v pořadech s přítomností publika Telefonotéka a Studio Live, u festivalu Hudební fórum Hradec Králové a dalších off-air akcích
- Najít nové adepty pro moderátorské (hlasatelské) výkony, zlepšit komunikaci mezi redaktory a moderátory
- V Mozaice rozvíjet reportážní formy, recenzní rozhovory a obnovit úroveň multimediálního webu kvalitativně i počtem příspěvků
- Propagačně zdůrazňovat technické možnosti příjmu Vltavy, D-dur a Jazzu

#### Tematické priority pro rok 2016

- Četby v rámci Amerického roku - Jack Kerouac: Na cestě, povídky indiánských a černošských autorů
- Hry v rámci Amerického roku – E.O'Neill: Cesta dlouhým dnem do noci, A. Miller: Čarodějky ze Salemu
- Velké audiodějiny jazzu - webová stránka a různé pořady v průběhu celého roku
- Přenosy z MET, Čtyři kroky do nového světa – dvanáctidílný cyklus pořadů Akademie vycházejících z edukativních programů České filharmonie
- Karel IV – celodenní vysílání v den narozenin 14. května, Vlastní životopis Karla IV
- Miguel de Cervantes Saavedra, + 22. 4. 1616, četba Dona Quijota, Páteční večer, hudební ohlasy



- William Shakespeare +23. dubna 1616 – nová inscenace Snu noci svatojánské a repríza cyklu Divadla svět Martina Hilského
- Od obřadu k umění – cyklus o duchovních tradicích významných světových kultur
- Týden velikonoční hudby, Česko – Slovenský týden
- 20 let Mozaiky – celodenní zpravodajské vysílání ve stylu „kulturní CNN“

## 2.1.4. Český rozhlas Plus

### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Prohloubit kvalitu zpravodajství, aktuální publicistiky a specializovaných pořadů
- Akcentovat ve vysílání hlavní obsahové zaměření: politika; byznys; společnost a věda
- Zvlášť se zaměřit na etické a duchovní hodnoty jednotlivce a společnosti; makroekonomiku; životní prostředí a ochranu přírody; nové technologie a výsledky vědy v uživatelské praxi
- Informace ze zahraničí, z Evropské unie i z Česka dávat do vzájemného kontextu
- Zvýšit profesionalitu žurnalistické práce editorů, moderátorů a zprávařů
- Udržet a zlepšit formu programu, hlavně profesionální, dynamický a přátelský projev moderátorů i zprávařů a mechaniku vysílání
- Profilovat formátové hodiny: ráno zpravodajství a aktuální publicistika; dopoledne a odpoledne kombinace proudu a specializovaných pořadů; večer specializované pořady pro soustředěný poslech
- Zavést efektivní systém průběžného promování pořadů
- Stabilizovat vedení stanice v linii šéfredaktor a vedoucí programu
- Vyhodnotit organizaci práce a zodpovědnosti editorů a pevně stanovit pravidla a systém jejich práce v linii hlavní editor, editor vysílání, jeho koeditor
- Nastavit jasné zodpovědnosti zejména při přípravě zpráv a publicistických proudů a při kontrole specializovaných pořadů
- Prohloubit spolupráci při plánování, přípravě a hodnocení pořadů CZP a CVYRu
- Zkvalitnit doprovodné služby programu, zejména textové informace o každé hodině proudu a každém pořadu z AISu pro digitální vysílání, web a mobilní aplikace
- Standardizovat určování denní agendy pro nová média Plusu jako standardní náplň práce editorů
- Multimedializovat program Plusu, zejména jeho propojení s novými médii a sociálními sítěmi

### **Tematické priority pro rok 2016**

- Krize s válečnými uprchlíky a ekonomickými migranty
- TTIP
- Nebezpečí teroru: řešení příčin a válka proti teroristům
- Bezpečnostní situace Česka a Evropy, hlavně ve vztahu k Rusku a Islámskému státu
- Boj proti korupci a klientelismu
- Volby do krajských zastupitelstev a třetiny Senátu PČR
- Hospodářský vývoj v Česku a ve světové ekonomice
- Výsledky vědy, výzkumu a nové technologie v uživatelské praxi
- Projekt Rozdělený svět
- Nová média a digitalizace rozhlasového vysílání

### **2.1.5. Český rozhlas Radio Wave**

#### **Úkoly a cíle pro rok 2016**

- Zahájit provoz nového vysílacího studia na Vinohradské třídě, které umožní kontakt s posluchači, jejich zapojení do vysílání, exkluzivní živá vystoupení hudebníků i využití audiovizuálního obsahu z webových kamer
- Upravit programové schéma s akcentací na „highlightový program“, efektivně využívaný v průběhu dne ve vysílání, na webu a na sociálních sítích
- Provést revizi žánrových a tematických večerních pořadů podle ukazatelů: kvalita, zájem publika, návštěvnost záznamů a aktivita na facebookových profilech
- Redefinovat podobu zpráv a zpravodajských příspěvků pro mladé publikum, klást důraz na provázanost s webovými Wave News a spolupráci s řešeršisty
- Rozvíjet novou rubriku Přes čáru, zkvalitnit rubriku Automatky a zvýšit dosah rubriky Výběr z (nemainstreamových) médií nad rámec vysílání
- Oslavit 10 let Radia Wave speciálním narozeninovým obsahem, upoutat pozornost na značku v průběhu celého roku prostřednictvím marketingových aktivit a statusu „10 let Radia Wave“, včetně upraveného výročního loga stanice
- Podporovat výrazně českou hudební scénu a mladou hudební tvorbu prostřednictvím úspěšných projektů Startér, Czeching a Audioport a zefektivnit komunikaci těchto projektů směrem k posluchačům
- Navázat spolupráci s ČT Art, rozšířit spolupráci s tuzemskými i zahraničními hudebními festivaly (United Island, Colours of Ostrava, Eurosonic, Glimps, Puls

Festival) a zvýšit počet nabízených živých koncertů a nahrávek v rámci Mezinárodní hudební výměny EBU

- Otestovat možnosti vývoje stand-up/comedy formátu
- Pilotně otestovat zapojení studentských a komunitních rádií do vysílání Radia Wave

### **Tematické okruhy pro rok 2016:**

- 10 let Radia Wave
- 700 let od narození Karla IV. (projekt Karel je king!)
- Generace Y a její životní styl (projekt Generation What)
- Propojování generací a generační solidarita
- Rozvoj nových technologií a jejich uplatnění v praxi
- Etnické a sociální nepokoje v Evropě, lidská práva, uprchlická krize, tolerance (rasismus, homofobie, xenofobie)
- Subkultury, komunity a mainstream
- Gender

### **2.1.6. Český rozhlas Rádio Junior**

19

---

#### **Úkoly a cíle pro rok 2016**

- Zaměřit se na bezpečí dětí. Zprostředkovávat jim korektní informace a seznamovat je s jejich právy i povinnostmi
- Zajistit bezpečný obsah vysílání, na webových stránkách Radia Junior i u všech dalších aktivit RJ
- Nabízet bezpečný prostor v době plné negativních zpráv a napětí i eventuální krizovou intervenci (Linka důvěry aj.)
- Učit děti tolerantnímu a vstřícnému přístupu bez předsudků k okolnímu světu a zároveň rozvíjet kritické myšlení a sebeuvědomění
- Podporovat komunikaci dětí s jejich vrstevníky, ale i s rodiči a prarodiči - v Klubu Radia Junior na Dvojce ČRo i na dalších odpovídajících platformách (sociální sítě, média, rodinná představení, off-air aktivity apod.)
- Navázat intenzivní oboustrannou spolupráci se základními školami – Rádio Junior ve škole
- Pokračovat v pravidelných výjezdech za dětmi a jejich rodiči i za žáky mateřských a základních škol v rámci pravidelných akcí (Rádio Junior na cestách, Rádio Junior na návštěvě) i dalších interaktivních projektů

- Hledat nové autory a moderátory schopné oslovit děti ve věku 3 – 12 let. Vytvořit a rozvíjet nové formáty pro děti, které vzdělávají a vychovávají hravou formou. Zařadit čistě oddechové a zábavné pořady
- Seznamovat děti přitažlivou formou s dávnou historií, ale i s novodobými dějinami naší země za využití nových poznatků z oblasti didaktiky a psychologie. Podněcovat hledání souvislostí mezi historií a děním v současném světě
- Rozšiřovat databázi kvalitní hudby pro dětského posluchače
- Vytvořit uživatelsky atraktivní a pohodlné prostředí obou Webu i Webíku Rádia Junior a podporovat multimedializaci
- Získávat a analyzovat aktuální poznatky o potřebách, přáních i chování posluchačů a návštěvníků webových stránek RJ (dotazníky, focus groups, statistiky apod.)
- Nabízet obsah i dětem mimo cílovou skupinu Rádia Junior (děti 12+, resp. žáci 2. stupně ZŠ) – např. Liga improvizace a rétoriky – formát kultivující schopnost komunikace
- Navázat intenzivnější kontakt se sekundární cílovou skupinou – např. v pořadu Atrium určeném všem dospělým, kteří se chtějí lépe vyznat v problémech i zájmech dětí
- V marketingu se zaměřit na získávání „prvoposluchačů“ ČRo z řad dětí i dospělých a provokovat sdílení obsahu vysílání i webových stránek

### **Tematické okruhy pro rok 2016:**

20

---

- Dlouhodobá soutěž s přesahem na další stanice ČRo (pokračování, resp. obdoba historicky nejúspěšnějšího formátu na webových stránkách Rádia Junior – soutěže Ušoun Rušoun na stopě Karlu IV. – získávání „prvoposluchačů“
- Pohádka nepohádka – živě čtená a komentovaná pohádka ze 100 let starých pohádkových knížek našich prababiček
- Hajaja 55 let
- „Pirátské vysílání“ – prostor pro DRDS + DPS – seznámení s jejich aktuální činností
- Hasiči - 160 let vzniku prvního profesionálního hasičského sboru – spolu s regiony (početná komunita s intenzivní spoluprací s dětmi)
- Pozvání na Rybu – podpora „svolávací“ funkce ČRo – pokus o rekord – co největší počet dětí i dospělých zpívajících Rybovu Českou mši vánoční (220 let) – spolu s regiony apod.
- Liga improvizace a rétoriky pro starší děti

## 2.1.7. Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)

### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Plnit zadání, vyplývající ze smlouvy mezi Českým rozhlasem a MZV, tj. přinášet vyvážené a kvalifikované informace o politickém, ekonomickém, kulturním a společenském dění v České republice
- Při výrobě obsahu přihlížet ke koncepci zahraniční politiky ČR, tj. akcentovat zájmy ČR v Evropě a dalších geografických oblastech, které se shodují s cílovými oblastmi Radia Praha
- Jedná se především o tyto oblasti a témata: Visegrádská skupina (V4), Evropská unie a další evropské instituce, NATO, OSN, pomoc ČR v krizových oblastech, východní a jihovýchodní Evropa, zahraniční rozvojová spolupráce – podpora demokracie a lidských práv ve světě
- Pokračovat v intenzivním ekonomickém zpravodajství, jehož cílem je podpora tzv. ekonomické diplomacie
- Spolupracovat s kraji – vyrábět kvalitní obsah pro českou krajskou komunitu v zahraničí ve vysílání i na webu /www.krajene.net/
- Podporovat dobré jméno ČR v zahraničí – pokračovat ve spolupráci s Českými centry (projekty) a agenturou CzechTourism
- Důstojně oslavit 80. výročí vzniku vysílání do zahraničí, při této příležitosti připravit promo kampaň, výstavu, soutěž, setkání posluchačů atd.

### Akcenty jednotlivých redakcí

- Česká redakce: pomocí kontaktů v krajských komunitách rozšířit tematický záběr webu Krajane.net, podporovat výuku češtiny v zahraničí – projekt České školy bez hranic, v rámci rubriky Cestujeme představovat Českou republiku jako turistickou destinaci
- Anglická redakce: USA, Velká Británie, mezinárodní instituce – OSN, WTO atd.
- Německá redakce: posilování sousedských vztahů, strategický dialog s Německem, Rakousko
- Francouzská redakce: strategické partnerství s Francií
- Španělská redakce: ekonomická diplomacie v zemích LA, Kuba
- Ruská redakce: Rusko, Ukrajina atd.

### **Tematické priority pro rok 2016**

- Britské referendum o setrvání země v EU – ohlasy (červen)
- ME ve fotbale, Francie (červen, červenec)
- Olympiáda v Riu, krajané v Brazílii (srpen)
- Parlamentní volby v Rusku – ohlasy (září)
- Volby do zastupitelstev krajů a Senátu (říjen)
- Prezidentské volby v USA – ohlasy (listopad)
- 700. výročí narození Karla IV. (seriál na 4-5 víkendů o evropském významu této osobnosti, v německém vysílání se zaměřením na česko-bavorskou zemskou výstavu v Praze a v Norimberku organizovanou Národní galerií v Praze a Německým národním muzeem v Norimberku, fotoseriál o gotických památkách)
- 600. výročí upálení Jeronýma Pražského v Kostnici
- 130. výročí narození Jana Masaryka – projekt ruské redakce s využitím ruských archivů
- 100 let od smrti Jana Otty, vydavatele naučné literatury (seriál o mimořádných českých knihkupcích či knihovnách)
- 120. výročí vzniku České filharmonie
- Přesídlování českých krajanů z Ukrajiny – vývoj
- Projekt Praha – Evropské hlavní město sportu 2016

### **2.1.8. Český rozhlas – regionální stanice**

#### **Úkoly a cíle pro rok 2016**

- Nabízet program založený na následujících pilířích:
  - o informace – regionální zpravodajství a aktuální publicistika, počasí a doprava
  - o servisní informace – spotřebitelský servis a poradny, orientace na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení (užitečnost)
  - o podpora kulturní identity regionu – rádio, které žije se svými posluchači
  - o zábava (talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady)
  - o interaktivita – kontakt s posluchačem, přímé přenosy z různých míst regionu
- Posílení regionálního zpravodajství a publicistiky – více regionálních témat
- Inovace kontaktního pořadu Noční linka (Po-Ne 23:00-01:00)
- Podpora regionální hudební tvorby, nahrávky místních hudebních skupin a hudebníků
- Participace na celorozhlasových projektech (Karel IV., Generation What?, atp.)

- Realizace společného projektu RS ČRo a Sboru dobrovolných hasičů ČR Dobráci roku – celoroční soutěž SDH (finále: červen 2016)
- Uvedení značky ČRo Liberec na trh – rozšíření samostatně vysílaných programových segmentů (pořadů, rubrik); obdobně připravit značku ČRo Zlín
- Pokračovat v naplňování strategie sjednocování názvosloví jednotlivých RS ČRo (ČRo Region, Vysočina → ČRo Jihlava; ČRo Region, Středočeský kraj → ČRo Praha)
- Podporovat multimedialitu – propojení webu s vysíláním
- Zdokonalovat systém selfpromotion – ve vysílání lépe poutat na kvalitní programové prvky
- Sjednocení služeb zprávařů ve všech RS ČRo
- Zintenzivnit marketingovou komunikaci – podpora specializovaných eventů – př. vysílání z vybraných měst a obcí, Daruj chvilku – čtení seniorům (rozšíření na další kraje), 20. ročník ankety Šarmantní osobnost
- Prohloubení spolupráce s významnými regionálními institucemi (divadla, muzea, univerzity, knihovny, atp.)
- Živé regiony – budovy ČRo ve vybraných regionech jako kulturní centra – příprava projektu vč. zajištění financování – pilotní projekt: ČRo České Budějovice

### **Tematické priority pro rok 2016**

23

- Doprava – dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech
- Život v menších obcích – dostupnost služeb (vč. dopravy), spolkový život, kulturní tradice
- Generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti, aktivní život seniorů
- Migrační vlna a její vliv na daný region – zařízení pro uprchlíky, bezpečnost, nesnášenlivost a xenofobie, začleňování uprchlíků do společnosti, soužití s menšinami atp.
- Sport – podpora amatérského sportu, nová sportoviště v regionech, specializované regionální akce podporující pohyb a zdravý životní styl, Zimní olympiáda dětí a mládeže (Ústecký kraj), Praha – Evropské hlavní město sportu 2016 (+ LOH v Rio de Janeiro, Euro 2016)
- Mezní projevy počasí, lokální povodně, sucha, teplotní rekordy, stavba povodňových hrází a úpravy toků
- Rozvoj turismu v regionech – dostupnost služeb – ubytování, sportovní a kulturní vyžití – památky, hrady, zámky, muzea, rozhledny, cyklostezky, turistické trasy a naučné tematické stezky, specializované akce atp.

- Řemeslo je grunt – představení vybraných řemeslných profesí (akcent k danému kraji)
- Poradny – spotřebitelská témata, kvalita potravin, finanční a právní gramotnost aj.
- Volby do krajských zastupitelstev + volby do třetiny Senátu Parlamentu ČR
- Reflektování významných celostátních a regionálních výročí – 700. výročí narození Karla IV., 700 let od zavraždění Václava III. v Olomouci, 60. výročí Filharmonie Brno, 500. výročí založení města Jáchymov, 130. výročí Karlovarského městského divadla, 160. výročí narození Sigmunda Freuda, 150. výročí bitvy u Hradce Králové, 180 let od úmrtí K. H. Máchy aj.



## 2.2. Centrum zpravodajství

### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Pokračující důraz na poskytování kvalitního aktuálního zpravodajství o relevantních a důležitých událostech a jevech ze všech oblastí – geograficky (regiony, celostátní záležitosti, zahraničí) i tematicky. Reflexe těchto událostí a informací v publicistických formátech se zachováním vyváženosti a plurality názorů
- Důraz na dodržování veškerých pravidel, tedy zejména Kodexu a Žurnalistických zásad Českého rozhlasu
- Zavedení pozice verifikátora – ověřovače informací a multimediálního obsahu z jiných médií i sociálních sítí
- Pokračování v posilování vlastní zpravodajské agendy a exkluzivních materiálů
- Pokračování projektu Akademie rozhlasové žurnalistiky – prohlubování znalostí a dovedností redaktorů, editorů a dalších zaměstnanců CZP
- Systematická zpětná vazba (hodnocení, tzv. airchecky, debata o tématech a jejich zpracování), pokračování ve sladění editorického uvažování (v rámci CZP i s jednotlivými stanicemi)
- Rozšiřování okruhu respondentů – komentátorů, analytiků i odborníků na jednotlivé oblasti
- Podpora multimedializace redaktorů a reportérů, i v souvislosti s chystaným zavedením nového redakčního systému Drupal
- Další rozvíjení projektu datové žurnalistiky, propojování rozhlasových a vizuálních obsahů (součást projektu Žurnalistiky 3.0)
- Podpora hyperregionálního zpravodajství v duchu editorských zásad zpravodajství regionálních stanic ČRo
- Nastavení workflow a příprava implementace nového redakčního systému, v návaznosti na investiční plán a připravenou veřejnou zakázku
- Rozšíření nových technologií pro vstupy reportérů z terénu přes internet (prostřednictvím chytrých telefonů) – ve spolupráci s OT
- Spuštění produktového controllingu, práce s jeho výstupy s cílem zvýšit efektivitu výroby zpravodajství a aktuální publicistiky
- Přechod redakce zpravodajského webu na nový internetový redakční systém Drupal
- Příprava a realizace koncepce rozvoje zpravodajského webu zpravy.rozhlas.cz
- Zajištění předvolebního a volebního vysílání – příprava konceptu vysílání, pravidel chování redaktorů v předvolebním a volebním období, pravidel jednotlivých pořadů a programových řad, příprava samotného vysílání, následně sledování sestavování jednotlivých koalic
- Projekt vysílání z LOH v Riu – včetně všech závazků a postupů vyplývajících ze smlouvy o vysílacích právech

## Hlavní události a témata zpravodajství v roce 2016

### **Zahraničí**

- EU – najít témata v závislosti na stavu uprchlické vlny a jejího řešení v rámci EU ve vztahu k ČR, k případnému možnému budoucímu Brexitu
- Jednání o TTIP
- Prezidentské volby v USA – víc z pohledu mezinárodního než vnitroamerického (řešení zahraničních krizí, ochota zasahovat, světová ekonomika)
- Blízký východ – Sýrie/Irák/tzv. Islámský stát
- Rusko – vztah k Evropě/rusko-americké vztahy/Ukrajina
- Řešení uprchlíků – na evropské úrovni, na lokální, tj. české úrovni
- Fungování ČR v Evropě/ ve V4

### **ČR**

- Krajské volby, senátní volby – celorozhlasový projekt
- Fungování vládní koalice
- Sjezdy politických stran (z parlamentních ODS, KSČM, ANO)
- Konec devizových intervencí ČNB (případně koncem roku)
- Čínský kapitál v českém hospodářství
- Legislativní změny; kontrolní hlášení, EET, jak dál s mýtem...
- Připomínky 700 let od narození Karla IV.
- 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana
- MFF Karlovy Vary

### **Sport**

- LOH Rio 2016 (v dějišti bude 8 reportérů, budeme sledovat i olympijské parky v ČR)
- Euro 2016 ve Francii – především zápasy české reprezentace
- MS v ledním hokeji
- Další světové a evropské šampionáty
- Domácí soutěže v kolektivních sportech
- Podpora mládežnického a rekreačního sportu

## 2.3. Centrum výroby

### Úkoly a cíle pro rok 2016:

- Na základě objednávek stanic nastavit výrobní plán tak, aby v průběhu roku byly dodrženy programové i finanční plány (Americký rok, Shakespeare, Karel IV., 55. výročí Hajaji, 50. ročník Concertino Praga)
- Zaměřit se na profilaci nových programových řad pro ČRo Plus
- Vyhledávat nové autory (v rámci soutěže Prix Bohemia Radio vyhlašuje ČRo soutěž o původní rozhlasový scénář Prix Bohemia Radio Autor)
- Pokračovat v nastavené spolupráci s předními jak českými, tak i zahraničními autory rozhlasových her
- Realizovat projekty Karel je King!, Olympijský rok a Historie českého zločinu
- Dokončit rozdělení činnosti mezi výrobu a vysílání
- Vytvořit specializovanou skupinu pro vyjednávání práv (licencí) k dílům vytvořeným pro rozhlas (od zahraničních i domácích autorů)

### 2.3.1. Slovesná tvorba

#### Americký rok na ČRo Vltava

- V tomto cyklu uvedeme díla významných amerických autorů jak z oblasti literatury, tak dramatu. Mezi literární dominanty jistě patří román Na cestě, stěžejní dílo beatnické generace od Jacka Kerouaca, zařazené do vysílání hned od 1. ledna v rámci Četby na pokračování. Z dramatické tvorby uvedeme kupříkladu Skleněný zvěřinec od známého představitele psychologického dramatu Tennesseeho Williamse, hry z pera současných autorů Davida Mameta Listopad, Tracyho Lettse Zabiják Joe nebo Davida Auburna Důkaz, která se vysílá už 2. ledna v řadě Rozhlasové jeviště a v oblasti her tematický rok zahájí

#### William Shakespeare

- V roce 2016 uplyne čtyři sta let od úmrtí britského dramatika Williama Shakespeara, mnohými považovaného za nejvýznamnějšího světového dramatika vůbec. TS Drama a literatura připravila ve spolupráci s překladatelem Martinem Hilským premiéru hry Sen noci svatojánské. Úprava dramatu citlivě pracuje se Shakespeareovým jazykem, zároveň však zachovává veškerá specifika jeho veršů. Věříme, že vzhledem ke krácení a vstřícné stopáže půjde o posluchačsky atraktivní titul. Vedle toho jsme se v tématu pustili také na půdu experimentu. Oslovili jsme renomovaného rozhlasového dramatika Wenera Fritsche, který pro nás napsal původní rozhlasovou hru Shakespeares Schädel: in Fausts Faust s podtitulem A

Midsummer Nights' Dream of Sound and Fury. Drama s velkým podílem hudby specifickým a velice originálním způsobem reflektuje tvorbu slavného alžbětince

#### Karel IV.

- Výročí Karla IV. zohledníme ve vysílání mimo jiné pěti 15 minutovými hrami od dramatika Pavla Molka. Dramata teprve vznikají a půjde o apokryfní příběhy z panovníkova života. Podobnou cestou se ubírá i deset minutových her od Petra Hudského, které mají spíše komediální nádech. Výročí ale neopomene ani samotná díla Karla IV. – například pro řadu Stránky na dobrou noc připravíme výběr z knih Státnické dílo a Morality. V době vlády Karla IV. vznikla také Veršovaná skladba Bartoloměje z Chlumce (řečeného Claretus) Ptačí zahrádka, kterou odvysíláme v Souzvuuku

#### Spolupráce se zahraničními autory

- Vedle už zmíněného Wenera Fritsche pro nás píše hru další renomovaný tvůrce David Zane Mairowitz. Drama s pracovním názvem Golem bude autor v ČRo režisovat osobně

#### Dokumenty

- Zahraniční dokumenty (výměna EBU)
- Post Bellum – příběhy neznámých hrdinů (Příběhy 20. století)
- Karel IV. – dokument o vztahu dvou nejvýznamnějších Lucemburků
- Ferdinand Peroutka – portrét
- Historie českého zločinu – celoroční cyklus dokudramat o nejzajímavějších kriminálních případech
- Olympijský rok – 9 časosběrných dokumentů o sportovcích, kteří se chystají na olympiádu
- Projekt: „Nevyprávěný“ – spolupráce s The Ironcurtainproject = sbírka „tajných“ příběhů z doby Železné opony od posluchačů – dokument s prezentací na festivalu Jeden svět a Ironcurtainproject zorganizuje „storytelling events“ v Praze, Amsterdamu a Berlíně (grant EU)

#### Sociální a společenská témata v dokumentech:

- Balkánská cesta – po cestě uprchlíků do Evropy
- Autismus – příběh matky, která už nebude moct starat o autistického syna
- Miller Diekerův syndrom – rodina se učí žít s takto postiženým dítětem
- 50+ hledá práci – jak obtížné je uplatnit životní zkušenosti
- Ukrajina – jak žijí rodiny na pomezí Ukrajiny a separatistických oblastí?

- Muslimové v Čechách – proč se bojíme?
- Žít Evropu jinak – roadstory po alternativních komunitách v Evropě
- Zajímají mladé lidi věci veřejné? – sonda mezi současnými dvacátníky
- Příběh Leonarda T. – příběh Angolana, faráře v Česku, který se asi vrátí do Afriky
- Přesídlenci z Ukrajiny – časosběr o lidech z Ukrajiny, co přesídlili do Česka
- Petra – příběh dívky s Touretteovým syndromem
- Překročit hranice – dobrovolnice na Balkáně
- Noční můry – jak se zbavovat nočních děsů
- Týrané ženy se bojí mluvit – domácí násilí

### 2.3.2. Hudební tvorba

- Pro **ČRo Dvojka** bude Centrum výroby zajišťovat přímé přenosy nebo záznamy koncertů Rozhlasového Big Bandu Gustava Broma a dalších vybraných koncertů, např. Koncert lidí dobré vůle Velehrad, festival Porta Ústí n. L., Mezinárodní hudební festival Česká Kamenice. Dále bude pokračovat studiová výroba v oblasti muzikálové a populární hudby.
- Pro **ČRo Vltava** bude pokrývat koncerty SOČRu, výběr z orchestrální i komorní koncertní řady České filharmonie a Symfonického orchestru hl. m. Prahy FOK a dále koncertních sezón všech důležitých pražských i mimopražských orchestrů, jako je PKF – Prague Philharmonia, Pražský komorní orchestr, Collegium 1704, Collegium Marianum, Capella Regia Praha, Filharmonie Brno, Jihočeská komorní filharmonie, Komorní filharmonie Pardubice, Filharmonie Hradec Králové, Plzeňská filharmonie, Filharmonie Bohuslava Martinů Zlín, Severočeská komorní filharmonie Teplice a další.

Bude pokračovat v projektu Studio live a ve studiových projektech Scarlattioho sonáty, Skladatelé 20. a 21. století a Jan Václav Stamic: Cyklus sonát pro housle a basso continuo.

Centrum výroby v roce 2016 zajistí i přímé přenosy nebo záznamy širokého výběru koncertů MHF Pražské jaro, festivalů Smetanova Litomyšl, Dvořákova Praha, Letní slavnosti staré hudby, Moravský podzim, Concentus Moraviae, MHF Český Krumlov, Janáčkův Máj, Svatováclavský hudební festival, Hudební fórum Hradec Králové, Mezinárodní pěvecká soutěž Antonína Dvořáka.

Karlovy Vary a řady dalších pražských i regionálních festivalů klasické hudby.

V oblasti jazzu to budou koncerty v klubu Jazz Dock, z festivalu United Islands, z ČRo Jazz Fest, Jazz Fest Brno, Khamoro, Festivalu jazzového piana, Mezinárodního dne jazzu či Vánoční koncert Art Orchestra.

Pro ČRo Vltavu bude pokračovat i výroba pořadů Ars Acustika – Radioateliér, PremEdice Radioateliéru a Art´Birthday.

- Pro **Radio Wave** se budou nahrávat koncerty z akcí Radio Wave Live Sessions, Radio Wave Stimul Festival, narozeniny Radia Wave, Audioport a nově z projektu Czeching.

V roce 2016 proběhne jubilejní 50. ročník Mezinárodní hudební soutěže mladých interpretů **Concertino Praga** v oborech klavír, housle, violoncello a kytara. Koncert laureátů se SOČRem se uskuteční ve Dvořákově síni Rudolfiny 10. 6. 2016, následovat bude tradiční Jihočeský festival. Na festival budou přizváni významní laureáti z historie soutěže.

- Ve spolupráci s Českou televizí uspořádá Český rozhlas další ročník národní rozhlasové soutěže orchestrů a souborů mladých interpretů **Concerto Bohemia** završený koncertem laureátů v listopadu 2016.
- V roce 2016 plánuje Centrum výroby výraznější rozvoj **Dětského pěveckého sboru** pod vedením nové umělecké vedoucí V. Hrdinkové. DPS se zaměří na nábor nových dětí, důkladnou práci přípravných oddělení, koncertní i nahrávací činnost, zejména pro stanici Vltava a nově pro Rádio Junior.
- V roce 2016 bude pokračovat spolupráce s **Rozhlasovým Big Bandem Gustava Broma**, který bude účinkovat mj. na akcích: Slovenské divy (Praha), Šarmantní osobnost (Hradec Králové), Cyklopiknik na Trojmezí (Ostravsko), koncert na náměstí Svobody (Brno), vánoční koncert ČRo a RTVS; a s **Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů (BROLN)**.

## 2.4. Centrum nová média

### Úkoly a cíle pro rok 2016

Stěžejní prioritou Centra Nová média zůstává přechod na nový webový systém, který v roce 2015 zbrzdily průtahy kolem veřejných zakázek. CNM bude muset po celý rok 2016 investovat třetinu své kapacity do náročných systémových prací s tím spojených.

- **Redakční systém CMS Drupal + nový responzivní layout**
  - o přechod velké části infrastruktury IT do cloudu, jehož provozovatele vybereme ve veřejné soutěži
  - o příprava grafiky pro responzivní weby
  - o uživatelské testy responzivních layoutů webu ČRo (ještě v betaverzi)
  - o vývoj webových šablon a segmentů
  - o migrace webů na CMS Drupal – nejdříve Wave, Vltava, olympijský speciál a postupně weby dalších celoplošných stanic
  - o implementace fulltextového vyhledávání do Drupalu (ve spolupráci s OIT)
  
- **Podpora poslechu online**
  - o automatizované iRadio - rozvoj aplikace Hodinové záznamy a automatizovaného ukládání samostatných pořadů
  - o rozvoj podcastů jednotlivých stanic a tematických skupin
  - o mobilní aplikace Zprávy pro platformy iOS a Android
  - o nová generace mobilních aplikací iRadio, Wave, Zprávy pro iOS a Android
  
- **Další rozvoj webu a sociálních sítí**
  - o newsfeed pro web Zprávy
  - o shoutbox – nová interaktivní aplikace s integrací postů ze sociálních sítí
  - o profily ČRo s autentickým obsahem na sociálních sítích jako projekt ve spolupráci se stanicemi a CZP
  
- **Vizualizace rozhlasu**
  - o dokončení instalace webkamer do studií regionálních stanic (Brno, České Budějovice, Olomouc, Ostrava)
  - o podpora videopřenosů z koncertů a akcí ČRo
  - o postprodukce vybraných videozáznamů a publikování sestřihů a upoutávek na sociálních sítích, využití vyššího standardu kamer ve studiích Radiožurnálu a Wave

- vývoj přenosu vizuálů pro DAB a další platformy
  
- **Multimedializace**
  - hlavním cílem zůstává zvýšení podílu programových pracovníků na tvorbě obsahu pro web a sociální sítě
  - stálá vzdělávací činnost CNM (s podporou Oddělení vzdělávání): školení redaktorů/webeditorů – copywriting, využití sociálních sítí, fotografování a úprava fotek, natáčení a editace videa, autorské právo
  
- **Podpora vysílání pro děti**
  - soutěž Ušoun Rušoun na stopě Karlu IV.
  - nové online hry pro Rádio Junior a Webík
  - převod Webíku do neflashové verze
  
- **Podpora projektů**
  - Americký rok (Vltava)
  - Historie českého zločinu (Dvojka)
  - Plýtvák (Radiožurnál)
  - Sedm statečných (Radiožurnál)
  - Dobráci roku / Jedenáctka roku (regiony)
  - 70 let od spuštění železné opony – výročí projevu W. Churchilla na univerzitě ve Fultonu
  - Generation What – ve spolupráci s EBU a ČT
  - Karel je king – 700 let od narození Karla IV.
  - olympijský web (srpen)
  - 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana (Radiožurnál a Dvojka)
  - Hrdinové kolem nás (podzim) – navázání na projekt HRDiNA.CZ
  - Rádio Retro: železná opona (březen), Karel IV. (květen), olympiáda (srpen), Vánoce



## 2.5. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

### Úkoly a cíle pro rok 2016

- Realizace jarní části 89. a podzimní části výroční 90. koncertní sezóny SOČR
- Řada „Klasika s noblesou“ ve Dvořákově síni Rudolfiny – 11 koncertů
- Řada „Nové horizonty“ ve Smetanově síni Obecního domu /Fóru Karlín – 6 koncertů
- Zahájení projektu Studio LIVE SOČR ve studiu S1 – podzim 2016
- Účast na Mezinárodním hudebním festivalu Pražské jaro 2015 (3 koncerty)
- Účast na Mezinárodním hudebním festivalu Smetanova Litomyšl (2 koncert)
- Účast na Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov – zahajovací a závěrečný koncert festivalu (SOČR rezidenční orchestr)
- Koncert pro ČVUT – leden 2016 (Rudolfinum)
- Koncert pro Nadaci pro předčasně narozené děti – únor 2016 (Žofín)
- Koncert v Německu na festivalu Europäische Wochen – červen 2016 (Niederaltreich)
- Koncert v Itálii – červenec 2016 (Vatikán, Řím)
- Koncert „Tenor gala“ – prosinec 2016 (KCP Praha)
- Natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu stanice

## 3. Sekce správy a provozu

Sekce správy a provozu zajišťuje podpůrné především administrativně – technické procesy Českého rozhlasu a je tvořena pěti organizačními jednotkami, kterými jsou Ekonomický odbor, Odbor techniky, Odbor rozhlasových poplatků, Odbor správy a majetku a Odbor obchodu a marketingu.

### 3.1. Ekonomický odbor

#### Priority a úkoly pro rok 2016:

- Dokončení dlouhodobě rozpracovaných úkolů z předchozího období
- Rozšíření vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí
- Vyčíslení skutečných úplných nákladů na výrobu pořadů (přímé + nepřímé)
  - o během roku v souladu s doporučením externího konzultanta spustit účtování v SAPu na tzv. SPP prvky (testování), tj. účtování výrobních nákladů (externích i interních) přímo na pořady
  - o na hospodářská střediska účtovat pouze režijní náklady a výnosy (ext. + int.)
- Implementace a rozvoj plánování nákladů na výrobu (plánové kalkulace) v systému SAP
- Během roku provádění více ad-hoc analýz
- Zavedení kapacitní plánování – plánování vnitropodnikových výkonů v měrných jednotkách
- Vytvoření alokačních klíčů pro rozúčtování vybraných nákladů obslužných útvarů (hospodářská správa, informační technologie,...)
- Vytvoření metodiky režijních přírážek
- Prohlubování odbornosti jednotlivých pracovníků oddělení controllingu
- Do kalkulací pořadů zapojit i výnosovou stranu - tj. plánovat i evidovat skutečný obchodní potenciál (reklama, sponzoring jedn. pořadů, popř. prodej práv)
- Výpočet využití jednotlivých interních kapacit a poskytnutí podkladů pro jejich případné zefektivnění
- Implementace modulu BW (business warehouse) – vytvoření datového skladu – závisí na optimalizaci a propojení jednotlivých systémů používaných v Českém rozhlasu
- Dokončení a neustálé zlepšování „produktového controllingu“

### 3.2. Odbor techniky

Činnost Odboru techniky ČRo se zaměřuje zejména na zajištění provozu a podpory programových a vysílacích činností ČRo, údržby a rozvoje technologických provozů v centru i regionech a údržby, rozvoje a modernizace ICT infrastruktury a informačních systémů obecně. Mezi hlavní úkoly bude patřit zejména rozvoj a dokončení upgradu vysílacího systému DALET (v regionech), další konsolidace vysílacích sítí (zejména AM vysílání), implementace záložní vrstvy kontribuční sítě, rekonstrukce produkčních a nahrávacích studií v Praze a regionech, podpora a rozvoj digitálního vysílání DAB atd.

V oblasti IT se bude jednat zejména o modernizaci zpravodajského systému, další podporu a rozvoj systému SAP (zejména v oblasti produktového controllingu), implementaci projektu DMS (Document Management System), systematické posilování bezpečnosti IT systémů apod.

#### **Priority a úkoly pro rok 2016:**

- Další posilování bezpečnosti a stability vysílání
- Řešení zálohy kontribuční sítě
- Konsolidace služeb v souvislosti s AM vysíláním
- Rozvoj a podpora digitálního vysílání DAB
- Dokončení přechodu všech stanic ČRo na systém DaletPlus
- Realizace modernizace centrální infrastruktury (serverová část) systému DaletPlus
- Rekonstrukce produkčních (publicistických) pracovišť v Praze a regionech
- Rekonstrukce produkčního studia v Českých Budějovicích a v Brně
- Konsolidace datových úložišť
- Realizace prostředí některých IT systému externí službou (formou tzv. „cloudu“)
- Rozvoj IP telefonie, implantace řešení v centru i v dalších regionech
- Posílení a zálohování internetové konektivity ČRo
- Náhraza serverů pro digitální archiv
- Rozšíření zálohovacího systému o novou knihovnu a server

### 3.3. Odbor správy a majetku

#### **Priority a úkoly pro rok 2016:**

- Dopracování systému vzdělávání v oblasti BOZP a PO
- Docílení bezproblémového a funkčního propojení práce všech složek zabývajících se ochranou bezpečnosti ČRo (BOZP, PO a ochrana osob a majetku)

- Přestavba a modernizace Velínu - dohledového centra jako moderní multifunkční bezpečnostní centrály ČRo
- Analýza a rozvoj technických bezpečnostních systémů a prostředků technické ochrany v objektech ČRo
- Analýza, příprava a modernizace metodiky k zajištění fyzické bezpečnosti v objektech ČRo
- Dokončení výstavby studia Radia Wave a revitalizace prodejny Radioservisu v objektu Vinohradská 12
- Příprava rekonstrukce studiového komplexu RS7 v objektu ČRo Brno
- Provedení potřebné celkové rekonstrukce objektu č. 4 v Ostravě
- Zahájení obměny dosluhujících klimatizací v objektech ČRo
- Repase a oprava nátěrů oken ve vnitrobloku C v areálu Praha - Vinohrady
- VZ na monitoring vozidel ČRo
- VZ na odborného znalce pro vypracování znaleckých posudků na určení prodejní ceny vyřazených vozidel
- Prodej vyřazených vozidel
- Obnova části vozového parku ČRo
- Příprava pro zajištění nového softwaru pro autoprovaz
- Dokončení VZ na přepravní služby (autobusová, nákladní, kamionová, taxi)
- Zajištění dezinfekce klimatizace u všech vozidel ČRo
- Pokračování v obnově vozového parku, tzn. ve vozovém parku mít vozidla ne starší 5 let a ne s většími projezdy než 150.000 km

### 3.4. Odbor rozhlasových poplatků

Odbor rozhlasových poplatků bude i nadále pokračovat v systemizaci procesů v oblasti akvizic a vymáhání rozhlasových poplatků a současně bude zdokonalovat, opravovat a rozvíjet informační systém USYS takovým způsobem, aby získávaná data sloužila k efektivnější a účinnější správě celé agendy rozhlasových poplatků.

#### Priority a úkoly pro rok 2016:

- Pokračování aktivit směřujících ke zvyšování výběru rozhlasových poplatků - zaměření akvizic především na právnické osoby, fyzické osoby jsou již na vysokém procentu aktivních poplatníků – snaha o oslovení obyvatel ve věku 30 - 35 let
- Při vyhledávání nových poplatníků více využívat zdroje od velkých dodavatelů elektřiny (menší dodavatelé mají nekvalitní databáze) a zdroje plynoucí z nakoupených systémů OKOL a Octopus, popřípadě dalších
- Nastavení intenzivních vymáhacích procesů u dlužících poplatníků - nastavení automatického generování dluhů po dvou nezaplacených splátkách
- Neustálé zdokonalování práce jednotlivých oddělení odboru rozhlasových poplatků – oddělení akvizic, pohledávek a evidence v souladu s nově aktualizovaným Manuálem pro agendu rozhlasových poplatků
- Zajištění rozvoje analytických nástrojů pro sledování změn a trendů v jednotlivých kategoriích poplatníků - snaha o zavedení nadstavbového informačního a analytického nástroje – Business intelligence
- Zdokonalování evidenčního systému rozhlasových poplatníků - odstraňování nedostatků nahromaděných za minulá období
- Částečná změna zaměření call centra - z role pasivní do role aktivní – vymáhání pohledávek
- Dokončení samoobslužných procesů za strany ORP při upomínání poplatníků a oslovování potencionálních klientů vygeneruje zrychlení procesu a úspora nákladů. U oslovování bude samoobslužný proces pouze částečný, předpoklad uskutečnění je konec roku 2016. Proces u upomínek by měl být rychlejší – 1. polovina 2016
- Dokončení automatizace zápisů do evidence poplatníků ze systému ISIR
- Dokončení změny v soustavě používaných kódů u různých operací – zlepšení vypořádací schopnosti systému USYS
- Nastavení automatizovaných reportů týkajících se přeplatků (nad 5 000 Kč)
- Dokončení nové funkcionality v systému USYS - ARCHIV
- Zavedení registrů firem a registru osob – ROB a ROS do systému USYS
- Dokončení nových Webových stránek pro rozhlasové poplatky

### 3.5. Odbor obchodu a marketingu

Odbor obchodu a marketingu se pro rok 2016 zaměří na marketingové projekty, jejichž cílem bude zvýšení podvědomí o značkách ČRo zejména Radiožurnálu, Dvojky a Plusu tak, aby docházelo ke stabilizaci a případnému zvyšování tržního podílu Českého rozhlasu v českém éteru. Tyto projekty mimo jiné přinesou i atraktivní možnosti spolupráce pro další partnery a zadavatele komerčního vysílacího času v Českém rozhlasu a přispějí tak k efektivnímu využití komerčního prostoru ve vysílání stanic ČRo.

#### Oddělení marketingu:

- Stanice Radiožurnál, Dvojka, Plus a regionální stanice jako priorita pro marketingovou komunikaci
- Zajištění produkčních i komunikačních aktivit u velkých rozhlasových eventových akcí napříč všemi celoplošnými a digitálními stanicemi
- Prostřednictvím nově vzniklého útvaru kreativního studia zajištění kreativy a produkce kampaní především in-house (důvodem nákladovost a soulad s cíli ČRo)
- Důraz na media relations zejména v oblasti PR tváří a obsahu stanic ČRo
- Větší zaměření na využití potenciálu, který nabízí mediální partnerství s významnými celorepublikovými akcemi a institucemi
- Zvýšení vizibility vybraných regionálních stanic pod jednotným claimem „Od nás se TO dozvíte první!“
- Příprava veřejných zakázek na dodavatelské agentury a společnosti v období od roku 2016
- Zajištění plánovaných výnosů cash
- Udržení stávajících cenových a slevových podmínek prodeje, které staví ČRo do role exkluzivního subjektu na trhu
- Zajištění kvalitního servisu klientům vč. kreativního poradenství pro jejich rozhlasové kampaně
- Využití možností, které skýtá nový výzkumný software Medplan, a zajištění kvalitních výstupů pro potřeby klientů
- Zvyšování portfolia komerčních partnerů a jeho stabilizace
- Zajištění barterových požadavků programu, Oddělení marketingu a Oddělení komunikace
- Upevnění pozice i další rozvoj projektu Radiotéka Českého rozhlasu

## 4. Odbor generálního ředitele

Odbor generálního ředitele je tvořen Oddělením komunikace, Mezinárodním oddělením, Oddělením právní a veřejné zakázky, Kanceláří generálního ředitele a Interním auditem.

### 4.1. Oddělení komunikace

Oddělení komunikace se v roce 2016 zaměří na kvalitní integrovanou komunikaci všech rozhlasových projektů, programů a aktivit, a to jak v rámci interní, tak externí komunikace s maximálním využitím všech dostupných nástrojů komunikačního mixu. V úzké spolupráci s tiskovým mluvčím a Oddělením marketingu bude rozvíjet informovanost posluchačů o všech aktivitách a projektech, které jim veřejnoprávní rozhlas nabízí.

#### Priority a úkoly pro rok 2016:

- Mediální partnerství (další rozvoj metodiky vypracované v období 2014-2015, jejímž cílem je snížení celkového počtu celorozhlasových mediálních partnerství a současně důraz na vzdělávací, resp. CSR rozměr uzavřených mediálních partnerství)
  - o mediální partnerství v roce 2016 - festival Pražské jaro, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Smetanova Litomyšl, Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově, Letní Letná, United Islands, Signal Festival, Dvořákova Praha, Struny podzimu, Czech Press Photo atd.
- Další rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, pořádání pravidelných besed s posluchači a výstav pro veřejnost
- Podpora komunikace klíčových tezí koncepce Vize 2020 a pokračujícího procesu digitalizace rozhlasového vysílání

#### Interní komunikace

- Realizace kampaní komunikujících klíčová firemní témata
- Realizace Sportovního dne, Mikulášské nadílky, Vánočního večírku a pravidelných setkání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo
- Uspořádání Noci s Andersenem pro děti zaměstnanců
- Realizace akcí podporujících komunitní aktivity zaměstnanců ČRo – např. fotosoutěž, účast rozhlasových týmů na sportovních akcích (Do práce na kole, Jizerská padesátka, firemní štafetové běhy apod.), zřízení sekce zaměstnanecký bazar na intranetu
- Další rozvoj intranetu jako hlavního nástroje komunikačního mixu (rozhovory, představování týmů, oddělení a nových kolegů, informace o zajímavostech na jednotlivých stanicích ČRo)

- Rozesílání informačních allmailů (příp. SMS zpráv) obsahujících sdělení s vyšší prioritou
- Rozesílání newsletteru s týdenní periodicitou, který shrnuje klíčová sdělení na intranetu za uplynulé období
- Spolupráce s Personálním odborem při přípravě materiálů a školení pro nové zaměstnance
- Úzká spolupráce a koordinace aktivit s Oddělením marketingu a tiskovým mluvčím

### **Externí komunikace**

- Spolupráce s tiskovým mluvčím na externí komunikaci
- Realizace kompletního PR uměleckých těles (s výjimkou SOČRu) a uměleckých soutěží
- Oslavy deseti let vysílání Radia Wave a slavnostní otevření nového studia
- Organizace Dne otevřených dveří
- Veřejné uctění památky padlých při pietních aktech (květen, srpen)
- Koordinace společné prezentace ČRo a Radioservisu na veletrhu Svět knihy (úzká spolupráce se staničními brand manažery a Sekcí programu a vysílání při přípravě doprovodného programu na stánku)
- Sběrka „Darujte hračku s Českým rozhlasem“
- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů – ročenka ČRo, update přehledové brožury o ČRo
- Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu (koordinace informačních vstupů s tiskovým mluvčím a staničními brand manažery)

## **4.2. Mezinárodní oddělení**

### **Priority a úkoly pro rok 2016:**

- Vysoký standard mezinárodní spolupráce, obhájení postů v orgánech EBU, spolupráce v rámci EBU
- Rozvoj spolupráce s Bavorským rozhlasem, MDR, RTVS, ORF, Polským rozhlasem
- Rozvoj spolupráce s médii ze zemí Visegradské čtyřky
- EBU Drama Workshop, duben 2016 v Praze
- Valné shromáždění World DAB Forum, listopad 2016 v Praze
- Podpora digitalizace a členství ČRo ve WorldDMB fóru
- Vlastní eventy – Narozeniny umění, Audioport, PRESSpektivy



- Hudební export – prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2016
- Spolupráce s novým útvarem – Kreativní HUB
- Prix Bohemia Radio 2016 – rozvoj mezinárodní spolupráce zejména se zeměmi V4
- Podpora programových priorit ČRo v rámci mezinárodních spoluprací a marketingu
- Zajištění mezinárodní hudební výměny a podpora propagace české hudby v zahraničí – s ohledem na hudební prvovýrobu ČRo
- Zajištění mezinárodních sportovních akcí – MS v atletice, MS v hokeji, Euro 2016, LOH 2016, jednání o právech na OH 2018 – 2020
- Příprava EBU Folk Festival 2017 – spolupráce s Mezinárodním hudebním festivalem Český Krumlov

### **4.3. Oddělení právní a veřejných zakázek**

#### **Priority a úkoly pro rok 2016:**

- Tvorba, správa a aktualizace základních vnitřních předpisů ČRo
- Průběžné sledování a vyhodnocování legislativního vývoje, postavení, principů a fungování médií veřejné služby v ČR i zahraničí s dopadem na ČRo
- Optimalizace pozice ČRo v rámci mediální legislativy
- Monitoring právních předpisů, české a evropské judikatury s možným přesahem na ČRo
- Digitalizace smluv
- Rozšiřování databáze smluv o nové smluvní typy a upřesňování a revize stávajících smluvních typů
- Řešení právních sporů (soudních i správních)
- Spolupráce s ČRo zastupujícími advokátními kancelářemi
- Archivace a evidence smluv
- Příprava na aplikaci zákona o registru smluv
- Postupné zavádění DMS pro vedení, správu a archivaci dokumentů, pro work-flow dokumentů, vedení, správu a archivaci veřejných zakázek
- Postupné utlumování používání systému SharePoint a jeho nahrazení novým prostředím v DMS
- Příprava na nový zákon o veřejných zakázkách, který by měl vstoupit v účinnost v dubnu 2016
- Elektronizace veřejných zakázek, mj. i v souvislosti s výše uvedenou změnou zákona, zvýšené využívání elektronických aukcí

- Postupné nahrazení přijímání e-mailových nabídek K VZ formou vložení nabídek přímo přes systém EZAK
- Vyhledání nových archivních prostor pro splnění povinnosti archivace dokumentace veřejných zakázek 10 let. Současné kapacity skladu jsou vyčerpány

## 5. Personální odbor

### Priority a úkoly pro rok 2016:

- Dokončení revize Katalogu pozic
- Revize systému odměňování
- Standardizace zákonných školení v systému vzdělávání
- Příprava vedoucích zaměstnanců na pravidelná hodnocení pracovního výkonu
- Pokračování pilotu Hodnocení
- Příprava projektu Generační obměna – vytvoření plánu nástupnictví
- Příprava osobních rozvojových plánů pro talenty
- Konkrétní rozvojové programy s ohledem na hlavní poslání ČRo
- Spolupráce na stávajících a plánovaných rozhlasových projektech - multimedializace redaktorů, Akademie rozhlasové žurnalistiky, datová žurnalistika a žurnalistika 3.0, kreativní dílny pro Centrum výroby a další
- Vyhledávání a následná příprava dalších interních lektorů, využívání tzv. kombinovaných forem vzdělávání (na přípravě i vlastní realizaci se podílejí současně interní i externí lektori pod metodickým vedením Oddělení vzdělávání)

### **Přílohy Rámcového plánu Českého rozhlasu pro rok 2016:**

Příloha č. 1: Rozpočet ČRo 2016

Příloha č. 2: Seznam projektů ČRo 2016

Příloha č. 3: Programová schémata stanic ČRo

Příloha č. 4: Mapy značek stanic Českého rozhlasu