

Vážený pane,

Český rozhlas obdržel dne 10.12. 2013 Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, kterou jste na základě výzvy Českého rozhlasu dne 17.12.2013 doplnil o zákonem stanovené náležitosti. Ve své žádosti, evidované Českým rozhlasem pod sp.zn. Inf. CRo/14/2013, se domáháte poskytnutí informací o ceně kampaně "Normální je platit", tedy ceny za webhosting, vytvoření stránek, tvorbu a promo reklamy (spot pána, který nechce platit v restauraci), popř. veškeré další náklady spojené s touto kampaní.

Vaší žádosti o poskytnutí informací v zákonné lhůtě vyhovujeme a níže poskytujeme vámi požadované informace.

Celková cena za kampaň „Rozhlasové poplatky, prosinec 2013“, koncept „Normální je platit“ je 5 193 000,- Kč, z toho jsou ceny za jednotlivé segmenty tyto:

- část I: kampaň v rozhlasových sítích privátních stanic: 2 300 000,- Kč
- část II: kampaň v online médiích (bannerové kampaně, direct maily, online video YouTube apod.): 1 488 000,- Kč
- část III: vývoj, kreativa, produkce: 1 405 000,- Kč

Finančními zdroji pro marketingovou komunikaci Českého rozhlasu a jeho produktů (stanic) a pro korporátní komunikace, včetně výše uvedené kampaně, jsou příjmy Českého rozhlasu z vlastní podnikatelské a jiné činnosti, nikoli rozhlasové poplatky vybírané Českým rozhlasem dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších zákonů.