

Poskytnutí informace

Do Českého rozhlasu byla dne 15. 2. 2021 doručena Vaše žádost z téhož dne podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Ve své žádosti požadujete poskytnutí těchto informací:

- „1. přehled osob, které byly jako osobnosti zvažovány pro účast v projektu Víze z krize;*
- 2. přehled osob z Českého rozhlasu, které tyto osobnosti vybíraly, včetně zápisů z jednání výběrových a hodnotících komisí, pokud takové probíhaly;*
- 3. kritéria, na základě kterých byly osobnosti pro účast v projektu Víze z krize vybírány, a*
- 4. celkové náklady projektu Víze z krize, v rozdělení na personální náklady na zaměstnance Českého rozhlasu, náklady na externí spolupracovníky a další náklady vzniklé v souvislosti s projektem.“*

Na základě Vaší žádosti Vám poskytujeme tyto informace:

K bodu 1. Vaší žádosti: přehled osob, které byly jako osobnosti zvažovány pro účast v projektu Víze z krize.

Poskytnutí Informace: Pro účast v projektu Víze z krize bylo zvažováno všech 21 osobností, které se ho zúčastnily, a několik dalších z oborů ekonomika, vzdělávání, business, zdravotnictví, duševní zdraví, kultura, ekologie, věda, aj., které se nakonec nemohly z časových důvodů zapojit. Přehled zvažovaných osob nebyl vytvořen.

K bodu 2. Vaší žádosti: přehled osob z Českého rozhlasu, které tyto osobnosti vybíraly, včetně zápisů z jednání výběrových a hodnotících komisí, pokud takové probíhaly.

Poskytnutí Informace: Osobnosti vybíral tvůrčí tým projektu: šéfredaktor Petr Šabata, šéfredaktor Radek Kedroň, kreativní šéfproducent Edita Kudláčová, editor Zuzana Rejchová, producent multimediálního obsahu Anna HerzaTydlitátová. Výběrová a hodnotící komise vytvořena nebyla (jednání komisí tedy neprobíhala).

K bodu 3. Vaší žádosti: kritéria, na základě kterých byly osobnosti pro účast v projektu Víze z krize vybírány.

Poskytnutí Informace: Pro účast v projektu byly vybírány inspirativní osobnosti, s unikátními příběhy, odbornostmi i pohledy na svět. Byly vybírány jak osobnosti, jejichž jména jsou veřejnosti obecně známá, tak osobnosti, které se nevyskytují v mediálním prostoru tak často. Důležitým kritériem bylo nabídnout

neotřelý pohled na dané téma a problematiku s cílem ukázat názorovou pluralitu, z které si posluchači vyvodí vlastní závěry.

K bodu 4. Vaší žádosti: celkové náklady projektu Vize z krize, v rozdělení na personální náklady na zaměstnance Českého rozhlasu, náklady na externí spolupracovníky a další náklady vzniklé v souvislosti s projektem

Poskytnutí Informace: Celkové náklady projektu Vize z krize zahrnují personální náklady na zaměstnance Českého rozhlasu, přičemž na projektu Vize z krize spolupracovali tito zaměstnanci: 2 šéfredaktoři, producentka, šéfproducentka, fotografka, webeditoři a produkční. Práce na projektu Vize z krize byla součástí jejich pracovní náplně vedle dalších pracovních úkolů a nelze proto přesně stanovit tyto personální náklady na zaměstnance. Průměrná měsíční mzda zaměstnanců Českého rozhlasu v roce 2019 činila 41 324 Kč.

Dále celkové náklady na projektu Vize z krize zahrnují náklady na externí spolupracovníky, a to na výrobu audio-obsahu, textových podkladů, sound designu, moderaci, editaci textů apod., které činily k datu podání Vaší žádosti 229.060,- Kč. Poslední epizoda byla odvysílána a publikována online 19. 2. 2021, projekt byl tímto ukončen

Jiné náklady projektu Vize z krize nebyly vynaloženy.

S pozdravem

Český rozhlas