

# RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2022

V Praze dne 10. 12. 2021  
předkládá **Mgr. René Zavoral**  
generální ředitel Českého rozhlasu



**OBSAH**

<b>1.</b>	<b>PREAMBULE</b> .....	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO</b> .....	<b>7</b>
2. 1.	Český rozhlas Radiožurnál .....	12
2. 2.	Český rozhlas Radiožurnál Sport .....	14
2. 3.	Český rozhlas Plus .....	16
2. 4.	Český rozhlas Dvojka .....	19
2. 5.	Český rozhlas Pohoda .....	21
2. 6.	Český rozhlas Vltava .....	23
2. 7.	Radio Wave .....	26
2. 8.	Český rozhlas Rádio Junior .....	28
2. 9.	Český rozhlas D-Dur .....	30
2. 10.	Český rozhlas Jazz .....	31
2. 11.	ČRo Radio Prague International (zahraniční vysílání) .....	32
2. 12.	Regionální vysílání .....	34
2. 13.	iROZHLAS.cz .....	38
2. 14.	Rozvoj digitálního audio obsahu .....	39
2. 15.	Archivní a programové fondy .....	40
<b>3.</b>	<b>MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY</b> .....	<b>41</b>
3. 1.	Marketing .....	42
3. 2.	Digitální služby .....	46
<b>4.</b>	<b>TECHNIKA</b> .....	<b>50</b>
4. 1.	Distribuce signálu .....	51
4. 2.	Zvuková technika .....	52
4. 3.	Rozhlasové přenosy .....	53
4. 4.	Informační technologie .....	54
<b>5.</b>	<b>KOMUNIKACE</b> .....	<b>55</b>
5. 1.	Interní komunikace .....	56
5. 2.	Externí komunikace .....	57
5. 3.	Mezinárodní služby .....	58

<b>6.</b>	<b>EKONOMIKA</b> .....	60
6. 1.	Ekonomický odbor .....	61
6. 2.	Rozhlasové poplatky .....	63
<b>7.</b>	<b>OBCHODNÍ ČINNOST</b> .....	64
7. 1.	Obchod .....	64
7. 2.	Podpora nakladatelství a vydavatelství .....	66
<b>8.</b>	<b>PROVOZ</b> .....	68
8. 1.	Odbor správy a majetku .....	68
8. 2.	Oddělení právních služeb .....	70
8. 3.	Oddělení veřejných zakázek .....	71
8. 4.	Personální služby .....	72
8. 5.	Ombudsman .....	73
8. 6.	Oddělení spisové služby .....	74
<b>9.</b>	<b>STRATEGIE</b> .....	75
9. 1.	Strategický rozvoj .....	76
9. 2.	Výzkum .....	77
<b>10.</b>	<b>SOČR A UMĚLECKÁ TĚLESA</b> .....	79
10. 1.	SOČR .....	79
10. 2.	Umělecká tělesa a soutěže .....	80
10. 3.	Soutěže .....	83

## 1. PREAMBULE

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2022.

Český rozhlas vstupuje do roku 2022 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. Vysílá na stanicích ČRo Radiožurnál a ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-Dur, ČRo Jazz, ČRo Pohoda v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International). K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor a Dětský pěvecký sbor. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a zároveň zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Český rozhlas plní poslání veřejnoprávní služby poskytováním kvalitních a důvěryhodných informací, vzděláváním, kulturou i zábavou, a přispívá tak k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti. Hodnoty médií veřejné služby jsou pro Český rozhlas nejen každodenním závazkem ke zlepšování kvality služby, kterou poskytuje veřejnosti, ale také kompasem vnitřní kultury Českého rozhlasu jako instituce a zaměstnavatele.

Český rozhlas musí neustále zlepšovat dosah a přístupnost svých služeb pro všechny skupiny posluchačů. Úspěšná strategie média veřejné služby proto velí být tam, kde jsou naši posluchači. Jejich očekávání a chování při konzumaci audio obsahu se však v současnosti rychle mění. Lineární poslech rádia, ať už terestricky na VKV nebo v sítích DAB+ a na internetu je stále dominantní, nicméně předpokládáme, že rozhlasový trh s lineárním vysíláním bude v následujících letech spíše stagnovat. V oblasti lineárního vysílání Český rozhlas plně podporuje – a kde je to dostupné – i rozšiřuje pokrytí signálem VKV a DAB+, a buduje pilíře IP distribuce. V oblasti DAB+ distribuce Český rozhlas kontinuálně motivuje posluchače v přechodu na DAB+. K novým digitálním stanicím Český rozhlas Radiožurnál Sport a Český rozhlas Pohoda během roku 2022 přibude nová stanice, zaměřená na domácí folklorní tvorbu s přesahy k sousedním regionům.

Růstový potenciál predikujeme v oblasti on demand, tedy v oblasti audia tzv. na vyžádání, kdy si jednotlivé audio obsahy mohou posluchači poslechnout kdykoli po zveřejnění, nejsou tak vázáni na pevně daný čas vysílání ani na nabídku jedné oblíbené stanice, kterou mohou dokonce poslouchat v režimu offline. Český rozhlas má ambici být v souladu se strategií **Audio First** nejvýznamnějším a nejdůvěryhodnějším poskytovatelem audioobsahu a audiozážitků pro všechny občany České republiky, bez ohledu na věk, vzdělání či sociální zařazení. Proto drží krok s digitální transformací a vydal se směrem rozvoje digitálního audio obsahu, který je multimedializovaný. Rozvoj digitálního audio obsahu znamená pro Český rozhlas k větší relevanci pro posluchače, jejichž konzumentské návyky se mění; je cestou k podchycení nových posluchačů, které Český rozhlas v současnosti lineárním vysíláním neoslovuje. ČRo by díky tomu měl být průkopníkem inovací a silným médiem, které je schopné dostát ve zvyšující se konkurenci audio nabídky v online prostředí.

Všechny stanice Českého rozhlasu na výše popsaný trend reagují buď tvorbou nových audio obsahů na vyžádání, nebo obsahovou a marketingovou úpravou pořadů z lineárního prostředí tak, aby byly ještě vhodnější pro on demand. Ukládáme si úkol **myslet digitálně** a proměnit se postupně z role vysílatele (broadcastera) do role výrobce obsahu (producera). Praxe spojená s digitálním audio obsahem, tedy důslednější doporučení a kurátorství obsahu, personalizace a automatizace zpracování obsahu Českého rozhlasu, jsou hlavní metody, kterými chce Český rozhlas významně posílit poslech audia na vlastních platformách rozhlas.cz, mujRozhlas.cz a iROZHLAS.cz, a zároveň i oslovit nové publikum pomocí mobilních aplikací, dalších IP technologií, tzv. třetích

stran a sociálních sítí. Spolu s partnery z EBU s Český rozhlas důsledně usiluje o větší zviditelnění i lepší vyhledatelnost produkce Českého rozhlasu na online platformách. V roce pak 2022 dojde k integraci e-shopu Radiotéky do mujRozhlas tak, aby si posluchači mohli přehrát zakoupená díla přímo v prostředí mujRozhlas. Dále budeme vylepšovat automatickou frontu a způsoby doporučení obsahu, které jsou pro spokojenost s aplikacemi rozhlasového ekosystému zcela zásadní. Plánovaný rozvoj textových přepisů odvysílaných pořadů nově zlepší přístupnost a ulehčí orientaci v mluveném slově nejen běžným uživatelům, ale také uživatelům s různými stupni bariér.

Český rozhlas je nezávislý na politických nebo ekonomických vlivech a svá rozhodnutí dělá jedinečně v zájmu svého publika, pro které představuje vysoce důvěryhodný zdroj informací nejen ve zpravodajství a publicistice, ale také jako tvůrce programu ve všech oblastech dramatické i nedramatické tvorby, žánrech i formátech, od zpravodajství po zábavu, od vědy po sport, od kultury po vzdělávání. Publikum Českého rozhlasu se skládá z různorodých zájmových skupin, různých generací, majoritní populace i menšin. Proto se Český rozhlas snaží být různorodý a pluralitní ve výběru žánrů, které produkuje, názorů, které vyjadřuje, a lidí, se kterými spolupracuje. Pokud mají služby Českého rozhlasu hrát v životech posluchačů roli i v budoucnosti, je třeba, abychom nejen dobře porozuměli jejich potřebám a byli schopni na ně reagovat, ale také se jim stali opravdovými partnery a společníky, a to zejména v dobách krize. Od distribuční i obsahové strategie si slibujeme větší cílení na mladší publikum, zároveň musíme být partnery lidem z nižších příjmových a vzdělanostních skupin, na které současná krize dopadne s plnou silou.

S rokem 2022 vstupujeme do třetího roku pandemie způsobené novým typem koronaviru. Roku, který otevírá několik krizových jevů: krize zdravotní a bezpečnostní, krize ekonomická, doprovázená vysokou inflací, energetickou krizí a krizí bydlení. Nejistota sílí také s postupující klimatickou krizí, která svými lokálními důsledky ovlivňuje životy lidí žijících nejen ve městech, ale také v regionech a v malých sídlech. Stovky tisíc našich posluchačů tak budou řešit problémy, ke kterým jim v naší produkci chceme nejen poskytovat rady i řešení, ale i úlevu a relaxaci od každodenního stresu.

Objektivní a vyvážené zpravodajství, které se bude zajímat o problémy běžných lidí a hledat s nimi východisko z krize, je pilířem důvěryhodnosti Českého rozhlasu. V době pokročilé eroze autorit a institucí, fake news, deep fake a uzavírání se do informačních a sociálních bublin hraje zpravodajství Českého rozhlasu nezastupitelnou roli v reprezentaci názorů, postojů a životních zkušeností celé české společnosti. Prioritami Zpravodajství pro rok 2022 bude tedy žurnalistika orientovaná na vlastní témata, odhalování společenských problémů a jejich řešení. Mezi stěžejní cíle zpravodajství Českého rozhlasu patří pokrytí českého předsednictví Radě EU, projekt předvolebního a volebního vysílání pro volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu a pro prezidentskou volbu 2023, jejíž kampaň začne už v roce 2022, pokračování ve formátu **veřejných debat ČRo Plus**, podpora charitativních projektů **Nevidomý fanoušek** a **Ježíškova vnučata** a rozvoj zpravodajského podcastu **Vinohradská 12**. Mimořádnou pozornost věnuje zpravodajství přípravě na **ZOH v ČLR** a vysílání z místa, zejména s využitím potenciálu digitální stanice ČRo Radiožurnál Sport. ČRo Radiožurnál naváže na sérii živých rekonstrukcí (**Projekt 68** a **Studio 39**) a připraví projekt **Operace Antropoid** od atentátu na zastupujícího říšského protektora R. Heydricha po vypálení Lidic a Ležáků; Český rozhlas Radiožurnál Sport nabídne speciální program u příležitosti jubilea dvou velkých sportovních osobností československé a české historie – **Jaromíra Jágra** a **Emila Zátopka**; Český rozhlas Plus připraví ve spolupráci s regionálními stanicemi ČRo projekt **Kdo je Česko**, s cílem propojovat společnost rozdělenou mezi centrum a periferie. iROZHLAS chce lépe využít současné možnosti sociálních sítí a pro prezentaci původního zpravodajského obsahu využít síť TikTok.

I další stanice ČRo, včetně regionálního vysílání, budou reflektovat prohlubující se důsledky koronavirové pandemie a nastupující ekonomické a klimatické krize, věnovat se finanční a mediální gramotnosti ohrožených skupin obyvatel a proměně životního stylu a práce v době (post-) covidové. Také mezi programové priority Programu patří vytěžovat obsahy lineárního vysílání pro on demand a vyvinout pravidelné staniční podcasty či podcastové série s cílem oslovit nové posluchače pro stanice. Stěžejní roli v tomto hrají literárně-dramatická prvovýroba a četba na pokračování, dokumenty a publicistické formáty. V roce 2022 oslaví významná výročí Český rozhlas Dvojka (70), Český rozhlas Vltava (50), Český rozhlas Rádio Junior (10) a regionální stanice ČRo Region (20), ČRo Vysočina (20), ČRo Pardubice (20) a ČRo Zlín (5). Český rozhlas Dvojka připomene své narozeniny prostřednictvím projektu **Rok Dvojky**, který zahrnuje **Ples Českého rozhlasu**, **Léto ve dvou** a soutěž **Dvojka hledá dvojníky**. Český rozhlas Vltava připraví letní projekt **České léto**, ve kterém bude mapovat české kulturní stopy v zahraničí, a 50. narozeniny oslaví společným česko-slovenským vysíláním s **RTVS Rádio Devín**. Radio Wave bude speciálně podporovat nejvýraznější pravidelné podcasty **Buchty**, **Balanc**, **Diagnóza F**, **Čelisti**, **Pochlap se** a zveřejní dva nové hrané podcastové seriály pro mladé publikum ve věku 18–25 let. Rádio Junior se dočká rekonstrukce vysílacího studia a získá tak plně multimediální studio vyhovující crossmediálním potřebám stanice pro děti. D-Dur v oblíbené řadě **Klasika na dosah** rozšíří playlist o skladby z filmové hudby. Jazz spustí nový satiricko-edukativní podcast a v rozšíření podcastové produkce, nyní pro francouzské expatové publikum, bude pokračovat i Radio Prague International. Regionální vysílání obohatí nové síťové pořady a rubriky. Zaměří se také na využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání pro on demand, v čele s **Pochoutkovým rokem**.

Český rozhlas má vůči veřejnosti povinnost nejen plnit službu v oblasti audiovizuální produkce, ale také myslet na dlouhodobou udržitelnost fungování Českého rozhlasu reagováním na další trendy. V této oblasti se jedná zejména o tři klíčová témata pro rok 2022. Zaprvé, pro zajištění udržitelného financování všech služeb musí Český rozhlas neustále hledat úspory v rozpočtu a zároveň podporovat úsilí ke zvyšování rozhlasového poplatku, jehož výše nebyla valorizována od roku 2005 a reálná hodnota se tak snížila více než o třetinu. Zadruhé, s nárůstem kybernetických hrozeb, které stále častěji míří na hacking lidí a jejich chování, musí Český rozhlas pro zajištění bezpečného mediálního prostředí kontinuálně zvyšovat povědomí o kybernetické bezpečnosti ve veřejnosti i mezi svými zaměstnanci, a tím posilovat odolnost vůči takovým hrozbám. Konečně, Český rozhlas bere vážně důsledky klimatických změn a považuje za správné reflektovat principy, jakými jsou odpovědná výroba a spotřeba a dostupné a čisté energie. Proto si v roce 2022 zmapuje uhlíkovou stopu Českého rozhlasu za rok 2021 a nastaví transparentní podnikový plán na snížení emisí.

V oblasti investic pak ČRo navzdory externím krizovým ekonomickým vlivům předloží investiční plán ve výši 150 mil. Kč, s prioritami zvláště v oblasti rozvoje technologického a IT prostředí a v oblasti stavebních investic.

V roce 2022 také Český rozhlas posílí komunikaci se svými partnery, s kterými hodlá pravidelně diskutovat programové a další projektové záměry rozhlasu. Podstatnou část roku 2022 pak bude Český rozhlas věnovat přípravě oslav 100 let instituce v roce 2023.

## 2. PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO

### Hlavní programové úkoly a cíle Českého rozhlasu 2022

Nabízet rozmanitou programovou nabídku, která zaujme širokou veřejnost, a přitom zůstane vnímavá vůči potřebám menšinových skupin. Profilovat Český rozhlas jako největšího producenta digitálních audio formátů nabízených pro on demand konzumaci v českém online prostředí. Plnit na české podcastové scéně roli inovátora digitálního audio obsahu po stránce formátové i technologické.

Vytěžovat obsahy lineárního vysílání pro on demand. Vyvinout pravidelné staniční podcasty či podcastové série s cílem oslovit nové posluchače pro stanice. Pokračovat v metodickém vedení, zaškolování a osvětě v digitálním myšlení pro zaměstnance a spolupracovníky.

Přizpůsobit programovou nabídku, staniční workflow a procesy v souvislosti s nárůstem výroby on-demand, multimedializací a případnou redukcí pracovních míst. Nastavit procesy schvalování, výroby a vyhodnocování on demand formátů a vytvářet týmy pro výrobu digitálního audio obsahu, včetně sestavování ad hoc týmů pro vývoj a výrobu jednotlivých mimostaničních formátů.

Kontinuálně motivovat posluchače k přechodu na digitální DAB+ rádio, v souvislosti s rostoucím portfoliem digitálních stanic ČRo a ukončením vysílání na středních vlnách ČRo Dvojka.

Přes ztížené pracovní podmínky vlivem pandemie koronaviru udržet vysokou kvalitu zpravodajské produkce, a i nadále poskytovat vyvážené a objektivní zpravodajství o dění v České republice i v zahraničí.

Připravit užitečné a atraktivní zpravodajské a publicistické obsahy, které budou reflektovat pravděpodobnou ekonomickou krizi, způsobenou zejména enormním nárůstem cen energií, dopady pandemie a klimatické krize. Přinášet nejenom expertní, makroekonomický pohled, ale i srozumitelný servis pro občany, které krize postihne nejvíc.

## Tematické okruhy programu pro rok 2022

- Důsledky koronavirové pandemie a její dopady na společnost (mj. krize bydlení, inflace a zdražování).
- Klimatická krize a tzv. Green deal.
- Finanční a mediální gramotnost nejen pro ohrožené skupiny.
- Proměna životního stylu, vzdělávání a práce v době (post-) covidové. Rozvoj technologií a komunikace v online prostředí.
- Předsednictví ČR Radě EU.
- Volby doma i ve světě.
- Výročí zahájení vysílání stanic: ČRo Vltava, ČRo Dvojka, ČRo Rádio Junior, ČRo Region, ČRo Pardubice, ČRo Vysočina a ČRo Zlín.
- Zimní olympijské hry v ČLR
- MS ve fotbale v Kataru.
- MS v hokeji v Helsinkách.
- Ježíškova vnoučata.
- Nevidomý fanoušek.

## Zpravodajství

Přichystat projekt **předvolebního a volebního vysílání** pro volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu a pro prezidentskou volbu 2023, jejíž kampaň začne už v roce 2022.

Velký důraz věnovat problematice změny klimatu, dopadům globálním i lokálním, jakož i snahám o řešení situace.

Sledovat a analyzovat kroky nové vlády, vzešlé z voleb do Poslanecké sněmovny v roce 2021, do čehož se zapojí zejména investigativní buňka, ale i datoví žurnalisté.

Česká republika po 14 letech znovu předsedá Radě EU. S tím souvisí možnost dočasně zvýšit počet zahraničních zpravodajů v Bruselu na 2. Budeme na všech klíčových akcích a využijeme této příležitosti pro informování o stávajících úkolech EU, jejich plánech do budoucna i řešení stávajících problémů.

I v roce 2022 budeme realizovat projekty, které budou reflektovat nejenom významná výročí, ale budou se věnovat i tématům jako je vzdělávání, práce, klimatické změny atp. V oblasti internetového zpravodajství chceme průběžně zkvalitňovat zejména podobu stránek a aplikace iRozhals.cz a spolupracovat na všech velkých projektech. O nich více v dalších kapitolách.

Mimořádnou pozornost věnujeme přípravě na ZOH v ČLR a vysílání z místa, zejména s využitím potenciálu digitální stanice Radiožurnál Sport. Další velké sportovní akce, odkud budeme přinášet zpravodajství, bude MS ve fotbale v Kataru a MS v hokeji v Helsinkách.



## Program

Připravit rozšíření staničního portfolia o nízkorozpočtovou digitální stanici zaměřenou na folklorní hudbu českých zemí s přesahy k sousedním regionům.

Propojit z hlediska programového marketingu a plánování **Český rozhlas Dvojka** a **Český rozhlas Pohoda** tak, aby tvořily komplementární programovou nabídku zejména pro konzervativnější posluchače. Využít vznik **ČRo Pohoda** k dalšímu směřování Dvojky k posluchačům středního věku (45–65).

Nabízet speciální projekty k významným výročím a událostem (70. výročí **ČRo Dvojka**; 50. výročí **ČRo Vltava**; **Měsíc s Odysseem**; **80. výročí atentátu na Heydricha** a následujících událostí).

Podporovat českou kulturní scénu literárně-dramatickou a hudební prvovýrobou v rámci řad čteb na pokračování, rozhlasových her, přenosů koncertů a hudebních pořadů. Iniciovat vznik původních literárních děl od českých autorů.

Být výrazným partnerem hlavních kulturních akcí, zejména na poli klasické, jazzové a alternativní hudby, dokumentární, literární, divadelní a dětské tvorby.

Zviditelňovat rozhlasový archiv publikováním dlouho ukrytých klenotů, zlepšit programový marketing a propagaci repríz pořadů a cyklů ze zlatého fondu ČRo.

Vysílání Regionálních stanic Českého rozhlasu zprostředkovává život v daném regionu a žije se svými posluchači. Nabízí jim zábavní, interaktivní a informační mix z regionálního zpravodajství, aktuální publicistiky, počasí, dopravy, kultury a sportu ve formě celodenního servisu, orientuje se na běžné každodenní problémy posluchačů a nabízí pomoc při jejich řešení, a podporuje kulturní identitu regionu.

## Výroba

Pokračovat ve spolupráci s českými autory na původních rozhlasových scénářích a využít potenciálu ze soutěže **Radio Drama Autor 2020**.

**Rozvíjet externí spolupráci** s dodavateli obsahu, především u dokumentů. U uměleckých žánrů půjde především o magazíny a četby na pokračování.

**Podporovat podcastové aktivity**. V objednávkách pro rok 2022 již stanice objednávají konkrétní témata a část rozpočtu je na tyto projekty alokována.

Nejsilnější formátem ze žánru **drama, literatura a zábava** je **Četba na pokračování**, kterou kromě ČRo Radiožurnál vysílají všechny celoplošné stanice. ČRo Vltava má dokonce čtyři řady čteb. Celkově plánujeme natočit 1193 premiérových dílů čteb. Část tohoto objemu plánujeme dodat stanicím prostřednictvím nákupu od externích dodavatelů. Vznikne také 53 premiér **her** a v ostatní umělecké tvorbě připravíme 130 premiér v **povídkové tvorbě**, 150 premiérových dílů řady **Osudy**, 164 pořadů o **poezii**, 2230 premiérových dílů **Magazínů**.

Externě odebíráme již tři roky **Glosy Miloše Knora**. V koprodukčním modelu vznikají například pořady **Meteor, Bijáček, Zrcadlo** a část dokumentů. Nově přechází výroba cyklu **Kriminálka** do kompletní externí produkce.

V tvorbě pro děti připravíme pro ČRo Dvojka a ČRo Rádio Junior 105 nových dílů pohádek do programové řady **Hajaja**, zopakujeme úspěšný projekt **Hajaja živě**, 10 velkých hodinových pohádek, 70 dílů **Četby na pokračování** pro děti a 5 premiér **Hry pro mládež**.

V roce 2022 vzniknou **Dokumenty** pro ČRo Plus s tematikou života v době pandemické a post-pandemické nebo dokumenty zaměřené na informační gramotnost a děti. Pro ČRo Dvojka pokračování úspěšné podcastové série **Kriminálka** a nový populárně vzdělávací podcast **Mistrovský kurz**. Portréty kulturních osobností připravíme pro ČRo Vltava a pro Radio Wave připraví TS Dokument série dokumentů o víře, intimitě nebo nespavosti.

V **publicistice** má největší záběr vědecká část, která vyrobí živé vstupy do vysílání ČRo Plus každý všední den dopoledne a odpoledne v počtu cca 1000 příspěvků. Vyrobíme vědecké magazíny **Natura, Laboratoř, Leonardo Plus, Studio Leonardo, Vědecká dobrodružství, Expedice** pro ČRo Dvojka v počtu více než 400 premiér.

Ve spolupráci s ČRo Plus a iROZHLAS připravíme nový podcast **Týden ve vědě**, ve kterém pravidelně shrneme zásadní události vědy a techniky v sedmi dnech končícího týdne.

**Pořady pro menšiny** vycházejí z jednotné linie Rady vlády pro národnostní menšiny. V roce 2022 otevřeme otázku revize koncepce vysílání pro národnostní menšiny, s ambicí obsah lépe zacílit na preferované publikum, a pro tuto změnu vyhradíme interního dramaturga.

V **hudební výrobě** se soustředíme na vyhledávání koncertů s atraktivním programem pro posluchače ČRo Vltava a přinášíme je posluchačům v přímém přenosu či ze záznamu. Kromě stálých součástí programu jako jsou například přenosy z **Pražského jara, Dvořákovy Prahy** či **Janáčkovy Máje** a dalších, připravujeme mimořádné koncerty: přímý přenos koncertu k výročí významného skladatele filmové hudby Zdeňka Lišky s orchestrem FOK či mimořádný koncert Collegia 1704. Chceme pokračovat v těsnějším propojení s redaktory ČRo Vltava, ale i s Mezinárodním oddělením a společně připravovat kvalitní hudební dramaturgii pro ČRo Vltava, ale i ČRo D-Dur.

Připravíme oslavu **Narozenin umění – Art's Birthday**, což je celosvětový projekt a jde o hudebně světelnou show z netradičních prostor – leden 2021.

Dále také pokračujeme ve spolupráci s Národním divadlem moravskoslezským na natáčení velkých českých oper, kde navážeme na záznam opery **Bílý pán** a v roce 2022 připravíme operu Hanse Krásky **Zásnuby ve snu** – II. Q. 2022.

Studiová výroba se i v roce 2022 bude věnovat snímkům se SOČR, českými umělci a natáčení českých soudobých autorů.

Nově pořízený cimbál pro Český rozhlas Brno využijeme i pro natáčení soudobých skladeb pro tento nástroj se studenty JAMU.

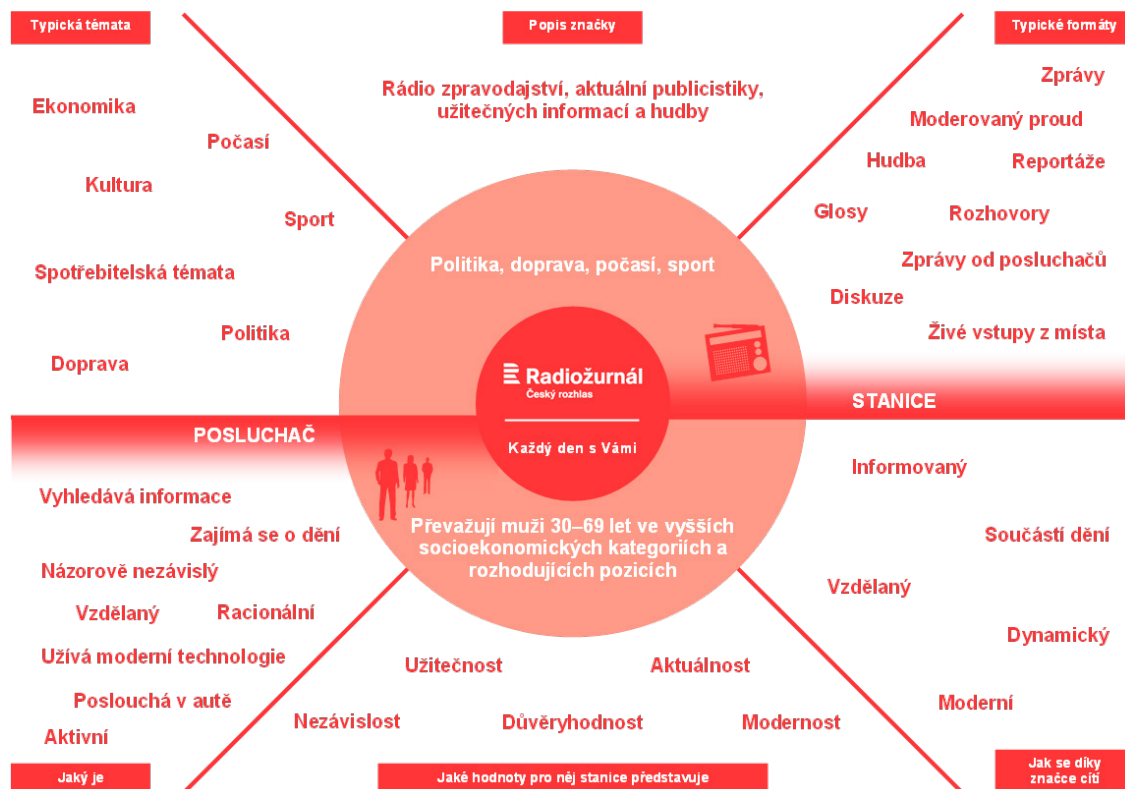
Součástí **Partitury na víkend** zůstávají folklórní speciály, které zaznamenaly dobrý posluchačský ohlas. Jako novinku zařadíme speciály s mladými umělci, držiteli cen Českého rozhlasu.

Magazín **Futurissimo** a **Soudobá hudba** jsou připravovány v regionálních studiích rozhlasu.

## Výročí

- 80. výročí atentátu na Heydricha a následných událostí v květnu a červnu 1942
- 80. narozeniny Marty Kubišové – Koncert pro Martu
- 30. výročí rozpadu Československa
- 100. výročí vydání děl James Joyce (Odysseus) a Marcela Prousta (Hledání ztraceného času)
- 100. výročí narození Miloše Kopeckého, Josefa Kemra, Stelly Zázvorkové, manželů Zátupkových
- 50. výročí Jaromíra Jágra

## 2.1. ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL



### Úkoly a cíle pro rok 2022

I nadále rozvíjet kvalitní zpravodajství a publicistiku, které dělá z Radiožurnálu (potažmo Českého rozhlasu) nejdůvěryhodnější mediální značku trhu – průběžně.

Stabilizovat výsledky poslechovatosti tak, aby Radiožurnál zůstal jedničkou rozhlasového trhu – průběžně.

Pružně reagovat na informační potřeby posluchačů. A to s ohledem na všechny socioekonomické i věkové skupiny a očekávané problémy nejen „pandemické“, ekonomické, energetické krize. Především zařazením nových formátů, reagujících na sociální i zdravotní problémy – průběžně.

Nabídnout pestrou programovou strukturu nejen k hlavním očekávaným událostem roku – (volby, důležitá výročí, olympijské hry), které ve společnosti posílí značku Radiožurnálu jako vlajkové lodi rozhlasové veřejné služby – průběžně.

Ve spolupráci s regionálními stanicemi Českého rozhlasu připravit multimediální volební vysílání (Volby do zastupitelstev obcí a Senátní volby) – říjen.

Připravit speciální volební projekt k Prezidentským volbám 2023, který začne už na podzim roku – říjen/listopad – leden.

Nadále zlepšovat spolupráci mezi stanicemi Radiožurnál a Radiožurnál Sport, tak abychom na Radiožurnálu nabídli kvalitní sportovní servis a na digitálním „Sportu“ prvotřídní sportovní zpravodajství a přímé přenosy. Nejen během společného vysílání z olympijských her – únor.

Významně podporovat klíčové charitativní projekty Nadačního fondu ČRo – **Světluška, Ježíškova vnučata, Nevidomý fanoušek**.

Zkvalitnit výstupy hlavních pořadů – **Host Lucie Výborné, Dvacet minut Radiožurnálu** – na on demand platformách – průběžně.

## Tematické priority ČRo Radiožurnál pro rok 2022

### **VOLBY 2022**

Volby do obecních zastupitelstev nejen pohledem velkých měst. Speciální debaty kandidátů na pražského primátora, zpravodajské seriály, speciální předvolební debata i samotné speciální volební vysílání – podzim 2022.

### **PREZIDENTSKÉ VOLBY 2023**

První polovina speciálního multimediálního projektu. Den s kandidátem, volební debaty kandidátů, speciály, zpravodajskými seriály – přelom roku 2022/23.

### **PANDEMIE**

Průběh a dopady koronavirové pandemie – celý rok.

### **EU: PŘEDSEDNICTVÍ ČR**

Klíčová zahraničně-politická událost roku. Zdvojení zpravodajského postu v Bruselu.

### **EKONOMICKÁ PORADNA**

**Radiožurnál na vaší straně** – reakce na očekávanou ekonomickou krizi – I. Q. 2022.

### **TÉMATICKÉ TÝDNY**

Čtyři zásadní společenské, ekonomické nebo sociální problémy v různých formátech ve speciálních týdnech. Oblast školství, bydlení, zdravotnictví. – I. Q., II. Q., III. Q., IV. Q.

### **OPERACE ANTHROPIOD**

Další z živých rekonstrukcí Radiožurnálu, které v minulých letech přinesly velký zájem posluchačů i mezinárodních cen (**PROJEKT 68** a **STUDIO 39**). Tentokrát ve třech sériích – od atentátu po Lidice – II. Q.

### **OLYMPIJSKÉ HRY**

Sedmnáctidenní speciální vysílání na dvou stanicích Radiožurnál i Radiožurnál Sport. Přímé přenosy a živé vstupy z Pekingu – III. Q.

### **SERIÁLY: PŘÍBĚHY RADIOŽURNÁLU**

Prémiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům – průběžně.

### **MFF KV**

Speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku, i se speciálním projektem **Oscarů ve Varech** (setkání českých držitelů Oscarů, případně jejich potomků) – červenec 2022.

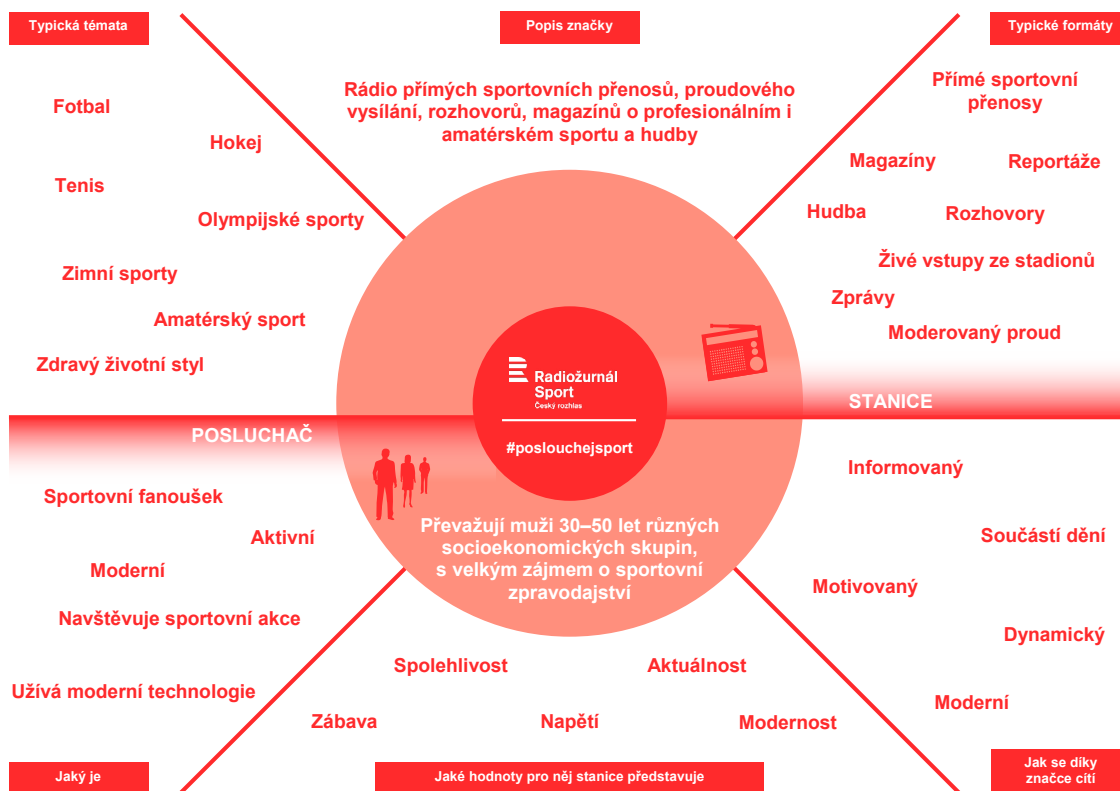
### **NEVIDOMÝ FANOUŠEK**

Charitativní projekt rozšíříme i na mezinárodní úroveň, ve spolupráci s EBU – průběžně.

### **JEŽÍŠKOVA VNOUČATA**

Další ročník mimořádně úspěšného dobročinného rozhlasového projektu – listopad a prosinec 2022.

## 2.2. ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL SPORT



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Rozvíjet a zkvalitňovat obsah prvního sportovního rádia v Česku ve třech základních pilířích – plnohodnotné sportovní zpravodajství, magazíny o amatérském i profesionálním sportu a přímé přenosy – průběžně.

Zvyšovat povědomí o novém produktu Českého rozhlasu nejen mezi sportovními fanoušky, ale v celém sportovním prostředí – průběžně.

Zvyšovat povědomí o digitální síti DAB + a dalších možnostech příjmu stanice – průběžně.

Připravit speciální a pestrý obsah ze třech největších sportovních událostí příštího roku z pohledu českého posluchače – tedy Olympijské hry v Pekingu, Mistrovství světa ve fotbale v Kataru, Světový šampionát v ledním hokeji – únor, květen, listopad.

Zkvalitnit výstupy z klíčových pořadů v on demand službách a aplikacích – především rozhovorové pořady **Na place**, **Na síti s Andreou Sestini Hlaváčkovou**, **Páteční finiš Kateřiny Neumannové**, **Na férovku s Vavřincem Hradilkem** – průběžně.

Hledat nové formáty sportovního zpravodajství a publicistiky, které by zaujalo aktivní i pasivní sportovní fanoušky – průběžně.

Ve spolupráci s Nadačním fondem Českého rozhlasu rozvíjet projekt **Nevidomý fanoušek**, který přivádí zrakově postižené přímo na sportovní stadiony – průběžně.

## Tematické priority pro rok 2022

### **OLYMPIJSKÉ HRY V PEKINGU**

Sedmnáctidenní speciál přímých přenosů, reportáží a rozhovorů s úspěšnými českými sportovci. Přes 250 hodin vysílání – únor.

### **SVĚTOVÉ ŠAMPIONÁTY**

Radiožurnál vlastní práva na světové šampionáty v nejpoblárnějších sportech. Přímé přenosy z Finska (hokej) a Kataru (fotbal) přinesou obě stanice Radiožurnálu. SPORT doplní rozšířené zpravodajství a předzápasové a pozápasové speciály – květen a listopad.

### **ME V BASKETBALU**

Největší sportovní akce roku v Česku – září.

### **TENIS**

Turnaje velké čtyřky (Australian Open, French Open, Wimbledon a US Open), Davis Cup, BJK Cup, Turnaj mistryň – vše živě – průběžně.

### **AMATÉRSKÝ SPORT**

Amatérský a mládežnický sport nejen v pravidelných magazínech. Servis pro začínající sportovce, sport v malých obcích a vesnicích – průběžně.

### **ROZHOVORY NEJEN OLYMPIJSKÝCH MEDAILISTŮ**

K. Neumannová, A. Sestini Hlaváčková, M. Procházková, V. Hradilek – pravidelné rozhovory sportovních osobností se sportovními osobnostmi. A k tomu speciální pořad Na place (s herci D. Novotným, L. Hamplm a P. Nečasem) – klíčové dopolední rozhovory na každý den – průběžně.

### **JÁGR „50“ – ZÁTOPEK „100“**

Speciální program na jubilea dvou velkých sportovních osobností české a československé historie – únor a září.

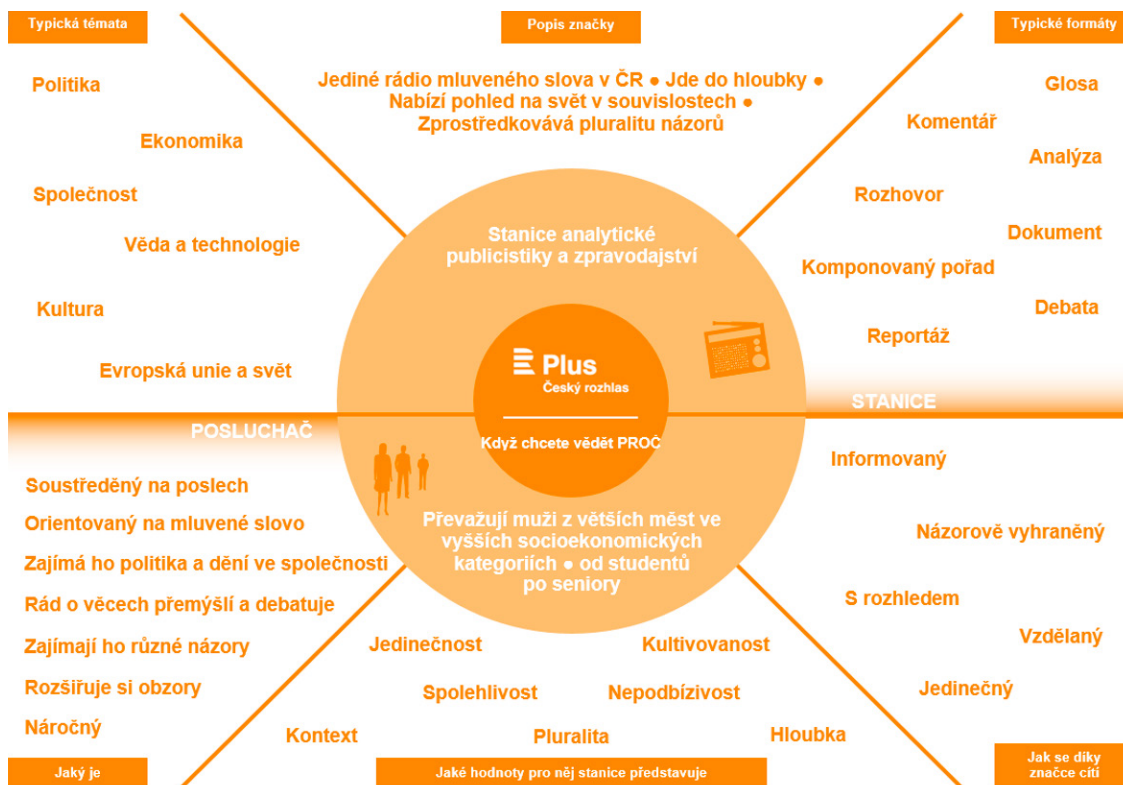
### **PARALYMPIJSKÝ SPORT**

Paralympijské hry v Pekingu se zpravodajem Radiožurnálu Sport. Pravidelný magazín každý týden – únor, průběžně.

### **NEVIDOMÝ FANOUŠEK**

Charitativní projekt rozšíříme i na mezinárodní úroveň, ve spolupráci s EBU – průběžně.

## 2.3. ČESKÝ ROZHLAS PLUS



## Úkoly a cíle pro rok 2022

Být stanicí, která nabízí posluchačům právě ve složité době souběhu několika krizí dotýkajících se jejich života (covid, inflace, energie, klima, polarizace) klidný, srozumitelný, věcný kontext aktuálního dění, a maximálně tak rozvinout pověst, kterou ČRo Plus má, a upevnit postavení mezi posluchači.

Šířit znalost značky **Český rozhlas Plus** prostřednictvím marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů, využít k tomu především pokrytí digitálním vysíláním, případně i novými vysílači.

Po dvou letech ztížených podmínek ovlivněných epidemií vrátit do vztahu stanice – posluchači živý kontakt: rozvíjet formát **veřejných debat** s renomovanými komentátory, politology, ekonomy a dalšími odborníky v regionech (zúročit dosavadní zkušenosti při výběru témat, hostů i způsobu promování).

V rámci strategie Českého rozhlasu **Think digital / myslet digitálně** vytvářet nové podcasty a pořady z lineárních vysílání efektivně vypravit do online prostředí.

Vyvinout tři staniční podcasty – klimatický, politický a ekonomický, zaměřené v první řadě na podporu posluchačů v obtížných ekonomických časech s důrazem na praktičnost a srozumitelnost. A také několik podcastových sérií (**Investigativní podcast Markéty Chaloupské**, k projektům, výročím a ad hoc událostem) – I. Q. + celoročně.



Úzce spolupracovat s podcastovým týmem **Vinohradská 12** na kvalitě a obsahu (podcast je denní součástí liniového vysílání ČRo Plus).

Pořady, které už prokázaly možnosti šíření online (**Radiokniha, Osobnost Plus, Názory a argumenty, Interview Plus, Jak to bylo doopravdy...**) vybavit obsahově i marketingově tak, aby byly ještě vhodnější pro on demand.

V roce nabitém politickými (nová vláda, volby), ekonomickými (krize na trhu s energiemi, s bydlením, inflace) i společenskými událostmi (velká výročí) nabízet speciální publicistické formáty – celodenní vysílání k tématu, série výjimečných rozhovorů (světoví politologové k dění ve střední Evropě), debaty v místech dění.

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů diskuzí a zkoumáním nových společenských témat a fenoménů.

Připravit a realizovat projekt **Kdo je Česko** – veřejnoprávní projekt o propojování rozdělené společnosti inspirovaný Dánským rozhlasem. Znamí čeští spisovatelé se vypraví do 14 koutů České republiky za lidmi, kteří tam žijí. A přinesou zprávu o jejich životě, starostech a radostech (minieseje, podcast, zpravodajské pokrytí jejich pobytu, veřejné debaty). Skrze poznání míříme k vzájemnému pochopení, k přiblížení společenských bublin už nepotřebujeme ani tak informace, jako spíš ochotu se vcítit. – II. Q.

Kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu ČRo Plus: přesnější spolupráce s dramaturgií úspěšných pořadů – **Radiokniha, Leonardo Plus**. V rámci dokumentů pro Plus zapojit autory schopné vycestovat do exponovaných oblastí (Libanon, Náhorní Karabach, Afghánistán) a přinést exkluzivní obsah zpracovat nanejvýš profesionálním dokumentaristickým způsobem – Markétu Kutilovou a Lenku Klicperovou.

Posílit vizualizaci atraktivních obsahů z vysílání a dále je co nejefektivněji šířit prostřednictvím webu a sociálních sítí.

## Tematické priority ČRo Plus pro rok 2022

### PANDEMIE

Vyrovňávání České republiky s nákazou novým typem koronaviru – souvislosti epidemiologické, zdravotnické, sociální, ekonomické, společenské, politické.

### VOLBY 2022 + POLITIKA

Volby do zastupitelstev obcí a třetiny Senát (říjen 2022) + podstatná část kampaně před přímou volbou prezidenta v lednu 2023.

Nová vláda a vyrovňávání se s krizemi zdravotnickou, ekonomickou, rozpočtovou, klimatickou, s polarizací společnosti.

Předsednictví České republiky v Radě Evropské unie (červenec – prosinec 2022).

### MEZINÁRODNÍ SITUACE

Důležité volby v Evropě: prezidentské ve Francii (duben) a parlamentní v Maďarsku (duben) + kongresové v USA (listopad).

Evropa a svět se vyrovnává s dalšími vlnami epidemie covid – 19. Klimatická změna – konkretizace Green Deal v EU. Hybridní hrozby.

Vývoj ekonomiky ve světě, v EU (inflace, narušené dodavatelské řetězce, vliv na autoprůmysl i jiná odvětví důležitá pro ekonomiku ČR).

### TRENDY

Klimatické změny a jejich dopady, globalizace a její dopad na politiku.

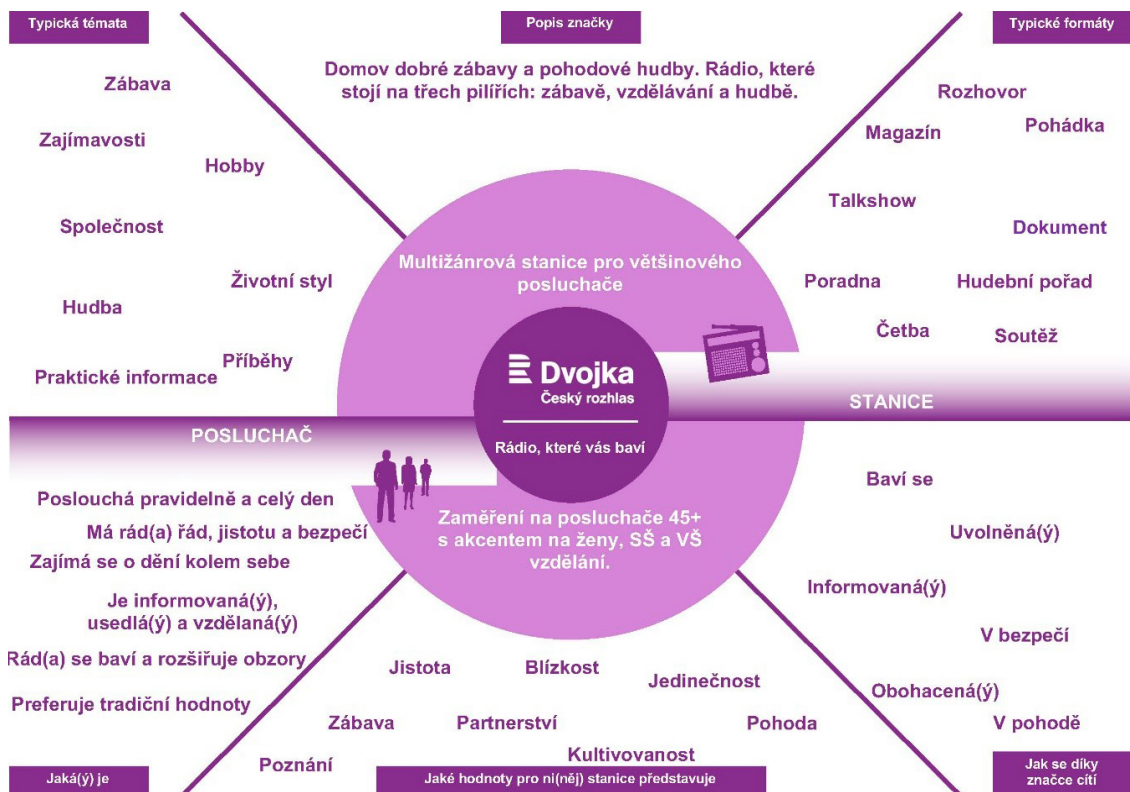
### OLYMPIJSKÝ ROK

OH v Pekingu, MS v ledním hokeji (Finsko), MS ve fotbale (Katar) – pohled stanice Plus

## Výročí

- 30. výročí dělení Československa (vznik dvou států 1. 1. 1993) – série událostí
- 80. výročí Operace Anthropoid (útok na Heydricha, krypta, Lidice...), Plus se zaměří na téma hrdinství v československých a českých dějinách.

## 2.4. ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Profilovat Dvojku nadále jako „rádio, které vás baví“, postavené na výrazných moderátorských osobnostech a třech programových pilířích – vzdělávání, zábavě a hudbě. Pěstovat a stále modernizovat všechny rozhlasové žánry pro většinové publikum.

Posilovat výjimečnou pozici Dvojky v konzumaci obsahu on-demand, v lineární poslechové podílu na trhu kolem 5,5 %.

Propojit z hlediska programového marketingu a plánování **Český rozhlas Dvojka** a **Český rozhlas Pohoda** tak, aby tvořily komplementární programovou nabídku zejména pro konzervativnější posluchače. Využít vznik **ČRo Pohoda** k dalšímu směřování Dvojky k posluchačům středního věku (45–65).

V souvislosti s **ČRo Pohoda** a ukončením vysílání Dvojky na středních vlnách kontinuálně motivovat posluchače k přechodu na digitální rádio DAB+.

Akcentovat hudební projekty, zejména radio unplugged **Dvojka u piána** z RadioCafé a **Koncert pro Martu** k 80. narozeninám Marty Kubišové.

Přemýšlet digitálně, tj. vytvářet rádiový obsah s přesahem pro využití v on-line prostředí. Nasaďit nové „hybridní“ formáty vyvinuté jako podcasty a zároveň uplatnitelné v lineárním vysílání,

konkrétně podcast o zdraví a nemocech **Moci bez nemoci**, seberozvojový podcast **Mistrovský kurz** a cyklus true crime **Kriminálka**.

Využívat původní rádiový obsah pro tvorbu pravidelných videí a oslovovat tak s velkou efektivitou jiné cílové skupiny na sociálních sítích. Posilovat značku Dvojky i mimo tradiční rozhlasové publikum.

Připomenout 70. narozeniny Českého rozhlasu Dvojka prostřednictvím projektu 2022: **Rok Dvojky**, který zahrnuje **Ples Českého rozhlasu**, **Léto ve dvou**, soutěž **Dvojka hledá dvojníky**.

Rozvíjet živý kontakt s posluchači v rámci pořadů **Blízká setkání**, **Ranní Dvojka**, **Dva na Dvojce**, **Káva o čtvrté**, **Jak to vidí** a **Tobogan**.

Podporovat současné české autory literárně-dramatickou prvovýrobou v rámci řady čteb a rozhlasových her, posilovat asociaci Dvojky se žánrem audioknih a obecně literatury. Natočit původní cyklus povídek od předních českých autorů pro tematické **Léto ve dvou**.

Navázat spolupráci s významnými nakladatelstvími za účelem získávání vysoce atraktivních titulů do **Četby na pokračování**.

Rekonstruovat odpolední vysílání v čase 12 až 18 tak, aby lépe reflektovalo očekávání posluchačů, a posílit tak jejich motivaci zůstat s Dvojkou i po poledni. Zavést nové víkendové pořady **Legendy zábavy** a náhradu za pořad Miroslava Žbirky.

## Tematické okruhy pro rok 2022

Živé vysílání z významných kulturních akcí, např. Světa knihy v Praze, knižních veletrhů v Ostravě a Havlíčkově Brodě.

Důsledky koronakrizy a její dopady na společnost (mj. krize bydlení, inflace a zdražování).

Klimatická krize a tzv. Green deal.

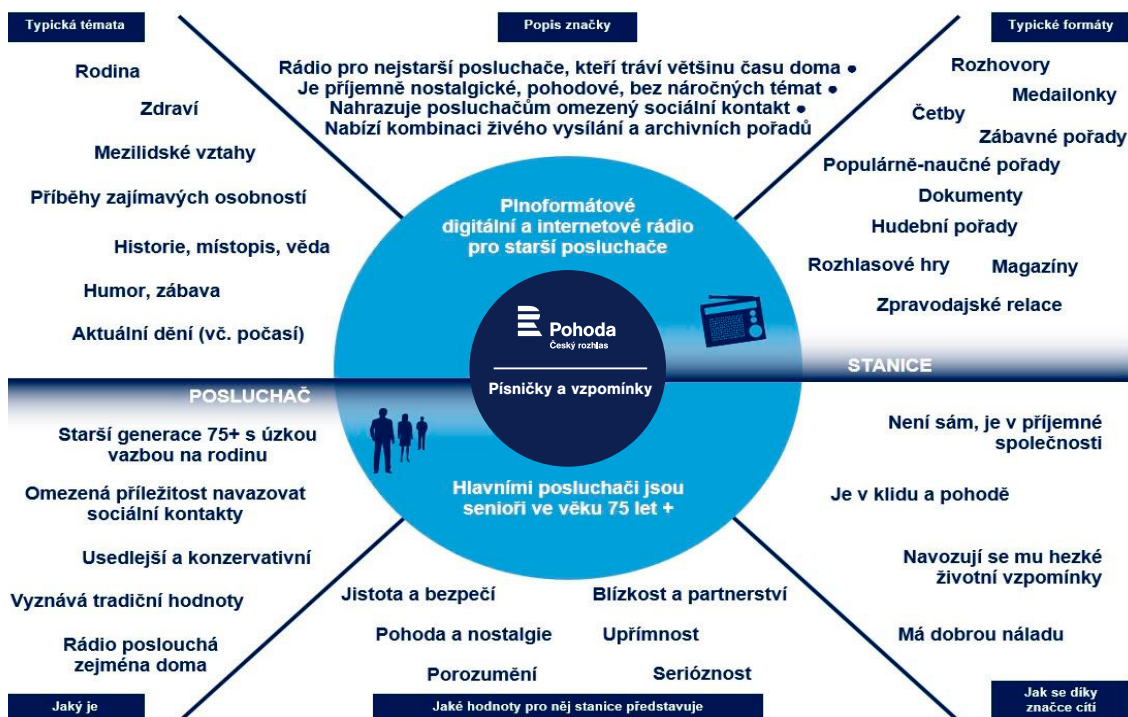
Finanční a mediální gramotnost nejen pro ohrožené skupiny.

Předsednictví České republiky v Radě EU 2022.

## Výročí

- 70. narozeniny ČRo Dvojka: Ples Českého rozhlasu, Léto ve dvou, Dvojka hledá dvojníky.
- 100. výročí narození Miloše Kopeckého, Josefa Kemra, Stelly Zázvorkové, manželů Zátokových.
- 90. výročí narození Waldemara Matušky, Miloše Formana, Vladimíra Párala, Miloslava Švandrlíka.
- 80. výročí atentátu na Heydricha a následných událostí v květnu a červnu 1942: Dva měsíce, které otřáslý nejen Českem. Cyklus dokumentů, Stopy fakta tajemství, rozhlasová hra.
- 80. narozeniny Marty Kubišové – Koncert pro Martu.
- 75. narozeniny Viktora Preisse a Jiřího Bartošky: rozhlasová hra na jejich počest.
- 30. výročí rozpadu Československa.

## 2.5. ČESKÝ ROZHLAS POHODA



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Profilovat Pohodu nadále jako rádio pro nejstarší rozhlasové publikum, postavené na výběru nejlepších archivních pořadů Českého rozhlasu a dvou programových pilířích – zábavě a hudbě. Cílem je také hledat nové archivní pořady, které budou odrážet životní styl cílového posluchače a nahrazovat omezené sociální kontakty. Posilovat výjimečnost programového složení Pohody – stanice, která je na českém rozhlasovém trhu ojedinelá.

Propojit z hlediska programového marketingu a plánování **Český rozhlas Pohoda** a **Český rozhlas Dvojka** tak, aby tvořily komplementární programovou nabídku zejména pro konzervativnější posluchače. Využít **ČRo Dvojka** k přímé propagaci programu Pohody. Komunikovat existenci **ČRo Pohoda** a motivovat posluchače i jejich děti a vnoučata k pořízení digitálního rádia DAB+. Komunikovat také nejjednodušší cestu k poslechu ČRo Pohoda – prostřednictvím televizoru.

Podporovat hudební formát stanice – hudba 50., 60., 70. let. Vytvářet speciální hudební pořady k nadcházejícím hudebním výročím.

Vytvářet další obsah o sociálních tématech pro cílovou skupinu 75+. Představovat ve vysílání zástupce neziskových organizací – Elpida, Život 90, Charita Česká republika, Cesta domů, Hurá na výlet atd.

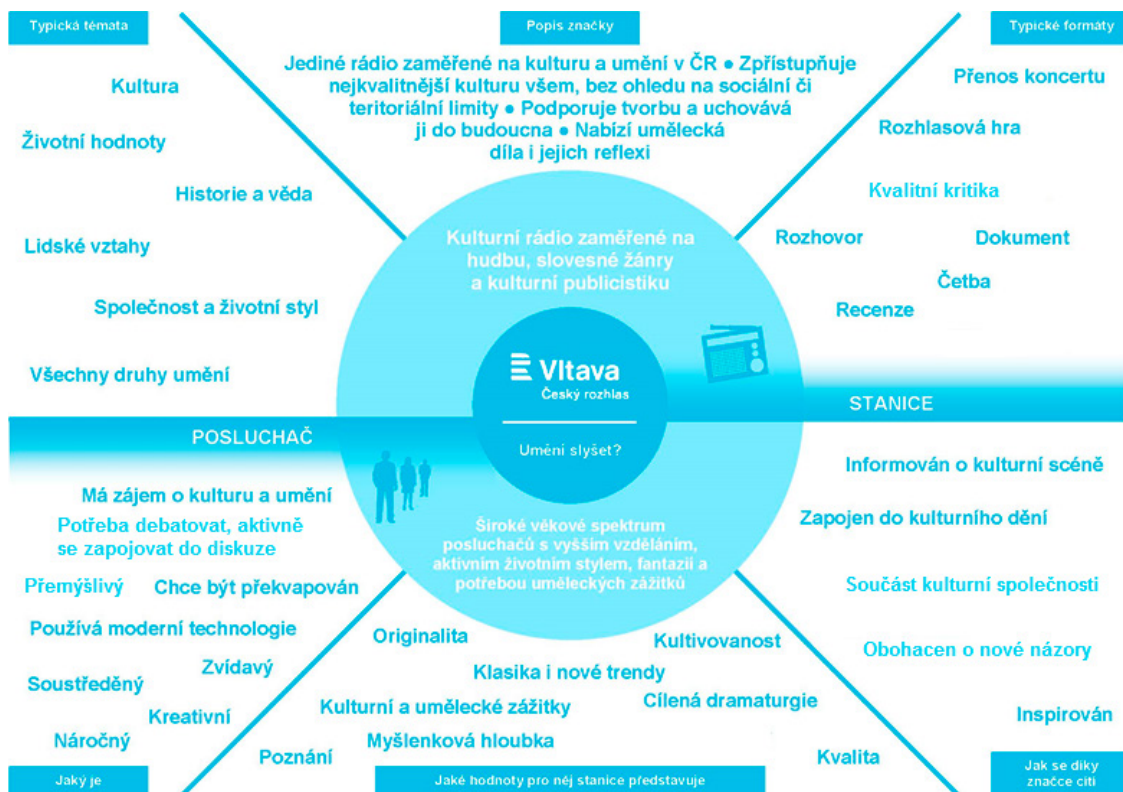
První narozeniny ČRo Pohoda – speciální živé vysílání – setkání posluchačů a významných hostů seniorského věku.

Navázat spolupráci s RTVS a dát prostor mluvenému slovu ve slovenském jazyce, který byl přirozenou součástí Československého rozhlasu i života posluchačů Pohody.

## **Výročí**

- 100. výročí narození Miloše Kopeckého, Josefa Kemra, Stelly Zázvorkové, manželů Zátopkových – archivní pořady o známých osobnostech
- 90. výročí narození Waldemara Matušky – speciální hudební pořady
- 80. narozeniny Marty Kubišové – speciální hudební pořady

## 2.6. ČESKÝ ROZHLAS VLTAVA



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Oslovovat širší spektrum na kulturu orientovaných posluchačů. Rozšiřovat stávající publikum Vltavy o dosud nepodchycené potenciálních posluchače, bořit stereotypní vnímání Vltavy jako stanice příliš vážné a zaměřené jen na klasickou hudbu.

Profilovat Vltavu jako stanici rozkročenou mezi lineárním vysíláním a ondemandem. Zkvalitňovat lineární vysílání, pracovat na jeho větší plynulosti a vstřícnosti při zachování vysokých staničních standardů. Zároveň zachovat a podporovat růst poslechovosti v ondemandu.

Lépe vyladit vltavské proudové vysílání, odstranit přetrvávající formální nešvary, pracovat na větší kontaktnosti a živosti vltavských proudů, na vyšší kvalitě příspěvků a na úrovni moderace.

Posílit roli vltavské aktuální publicistiky. Nově vyprofilovat pořad **Akcent**, posunout ho směrem k aktuálnímu, živě vysílanému formátu typu „téma dne“, ujednotit moderátora a posílit pozici pořadu jak v denním vysílání, tak v tzv. třetích stranách.

Otestovat kulturně-publicistický formát vhodný pro tzv. třetí strany.

Podporovat tuzemskou literárně-dramatickou produkci prvovýrobou v rámci řady čteb a rozhlasových her, zviditelňovat rozhlasový archiv publikováním ukrytých klenotů, dále akcentovat roli Vltavy na poli nabídky literárně-dramatických formátů.

Udržet silnou pozici řady **Četba s hvězdičkou**, premiérovat atraktivní a kvalitní tituly a navázat tak na úspěchy roku 2021.

Pracovat s literárními formáty i na poli tzv. třetích stran – navázat na povídkový podcast Dana Bártý **Nevinnosti světa** a vyvinout další podobné formáty, kterými stanice zaujme i v nabídce podcastů. Realizovat společně s centrem Výroby dvě povídkové či dramatické podcastové série pro rok 2022.

Udržet Vltavu jako partnera hlavních hudebních událostí zejména v oblasti klasické hudby, posílit ale i význam stanice na poli alternativy. Dále přinášet přímé přenosy a záznamy koncertů napříč hudebním spektrem a cíleně je propagovat. Pracovat více s hudebními formáty založenými na silných osobnostech a na autorském pohledu na hudbu.

Zlepšit workflow stanice, zpřehlednit tok informací, racionalizovat procesy, zapracovat na posílení produkční stránky vysílání a přidružené agendy.

Pokračovat v propagaci stanice pomocí jednotné vizuální identity a dále upozorňovat na jednotlivé segmenty vltavského obsahu. Pracovat s „tvářemi“ stanice – posilovat je, budovat povědomí o nich. Pokračovat v posilování značek jednotlivých vltavských pořadů (**Četba s Hvězdičkou, Sedmé nebe, Vizitka, Mozaika**).

Využívat nově zrekonstruované vysílací studio a jeho nový potenciál naplno při propagaci stanice na webu a soc. sítích (videa z **Vizitek**, live koncertní vystoupení atd.).

Kontinuálně zvyšovat počet posluchačů, udržet růst konzumace obsahu ondemand.

## Tematické okruhy pro rok 2022

**Měsíc s Odysseem** – únor, sto let od vydání zásadního díla Jamese Joyce Odysseus; stanice uvede četbu na pokračování a zasadí ji do kontextu; v listopadu navazuje četba z **Hledání ztraceného času Marcela Prousta** opět ke sto letům od prvního vydání.

**České léto** – prázdninový projekt napříč slovem, hudbou a publicistikou, mapování českých kulturních stop v zahraničí; akcent na umělce, jejichž tvorba rezonovala a rezonuje za našimi hranicemi, ve vysílání ikonická díla s mezinárodním dosahem; projekt je inspirován českým předsednictvím EU.

**50 let vysílání Vltavy** – 4. 9. 1972 v 8.55 vstoupila do vysílání stanice Vltava, v Bratislavě ve stejný okamžik zahájila vysílání stanice Děvín – výročí oslavit společným česko-slovenským vysíláním, koncertem a dalšími projekty.

Přímé přenosy z hudebních akcí – Mladí ladí jazz Open Air, Pražské jaro, Dvořákova Praha, Hudební fórum Hradec Králové, Moravský podzim, Struny podzimu a další.

Účast na periodických kulturních akcích a jejich reflexe – Svět knihy, MFDF Jihlava, 4+4 dny v pohybu, Letní filmová škola v Uherském Hradišti a další.

Podpora dění na tuzemské kulturní scéně formou rozhovorů, recenzí, debat; reflexe covidové a postcovidové kulturní reality.

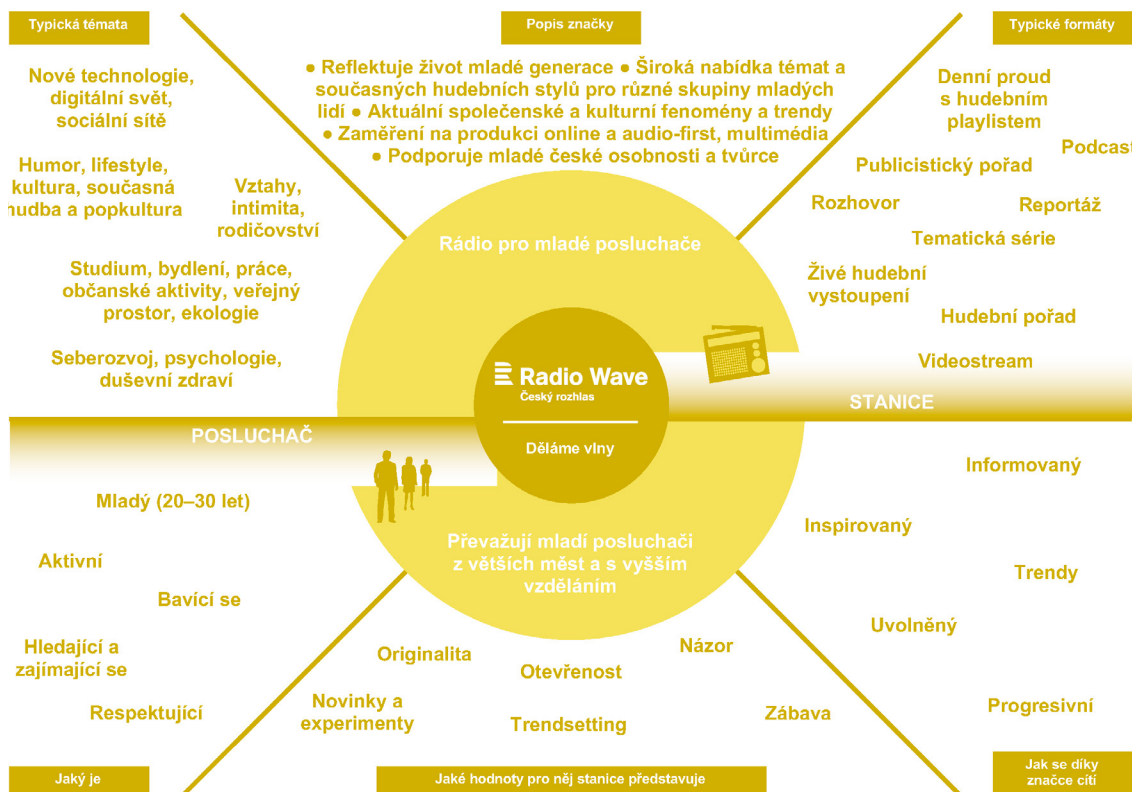


## PROJEKTY DO ONDEMANDU

Jiří Paděvět – **Oživlá místa** – Paděvět a jeho příběhy o lokalitách, kde se odehrávaly malé/velké dějinné události; forma sofistikovaného audio průvodce s dramatinovanými, hranými scénami.

Václav Luks – **Zasažení hudbou** – uzavřená popularizačně naučná série o staré hudbě; s komentářem Václava Lukse a hudebními ukázkami.

## 2.7. RADIO WAVE



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Oslovovat obsahem různé cílové skupiny mladých lidí (věk, pohlaví, zájmy, problémy). Zaměřit se na rekrutaci nejmladších dospělých posluchačů ve věku 18–22 let díky specifickým projektům.

Držet rostoucí trend v poslechnovosti Radioprojektu a udržet rekordní on demand poslechnovost na úrovni roku 2021. V distribučním mixu se zaměřovat na on demand konzumaci. Udržovat dobrou kvalitu lineárního vysílání a využít distribuci vysílání Radia Wave přes DAB+.

Naplnovat on demand strategii a strategii **AudioFirst**, díky níž Radio Wave otestovalo do roku 2018 různé postupy při vývoji podcastových formátů, jejich distribuci, propagaci a práci s publikem a cílovými skupinami v online prostředí.

Udržet nově vybudovanou pozici Radia Wave na české scéně jako tvůrce největší nabídky podcastových formátů pro mladé publikum v ČR, roli inovátora podcastových formátů a producenta hraných podcastových seriálů pro mladé publikum v ČR.

Po kompletní obměně programu v posledních 4 letech a vytvoření široké nabídky nových podcastů (více než 60) se zaměřit na speciální podporu nejvýraznějších pravidelných podcastů (**Buchty, Balanc, Diagnóza F, Čelisti, Pochlap se** apod.). Přeformátovat pravidelný rozhovorový formát **Rozhovor Veroniky Ruppert a Martina Minhy**.

Pokračovat v nové koncepci hudebního playlistu zaměřené na český a světový rap a světový pop. Provést speciální hudební mapping týkající se mladého publika, který nebyl v ČRo dosud realizován.

Po sériích **Brrrap** a **Karaoke** vyvinout a spustit další podcastové série o hudbě. Vyhodnotit zájem posluchačů o nové hudební pořady a formáty spuštěné v roce 2020 a 2021.

Posílit následnou vazbu muzikantů z hudebních talentových projektů **Startér** a **Czeching** na stanici.

Zveřejnit dva nové hrané podcastové seriály pro mladé publikum ve věku 18–25 let. Vytvořit formát Šimona Holého o partnerské krizi mladého páru a formát Kláry Vlasákové o partě mladých lidí v žánru mezi detektivkou a thrillerem.

Spustit nové tematické podcastové série otevírající zásadní společenská témata mladých lidí (př. dokumentární série o hranicích intimity ve vztazích a sexu **Hranice intimacy**, série o spánku a nespavosti **Nespím**, série o rozchodech mladých lidí, surrogátním mateřství apod.)

Vyvinout nový hudební videoformát, který nahradí videosérii **Paternoster Session**. Uskutečňovat speciální eventy ve vysílacím studiu, např. živé koncerty **Radio Wave Studio Session**, realizovat videostreamy na sociálních sítích a zveřejňovat doplňující video obsahy vybraných pořadů.

## Tematické okruhy pro rok 2022

Změny ve vzdělávání, učení a studium u mladé generace v době (post-)covidové – praktické přístupy k učení a vzdělávání, volba oboru, školy, psychologický rozměr učení, dopady online výuky, příprava na povolání.

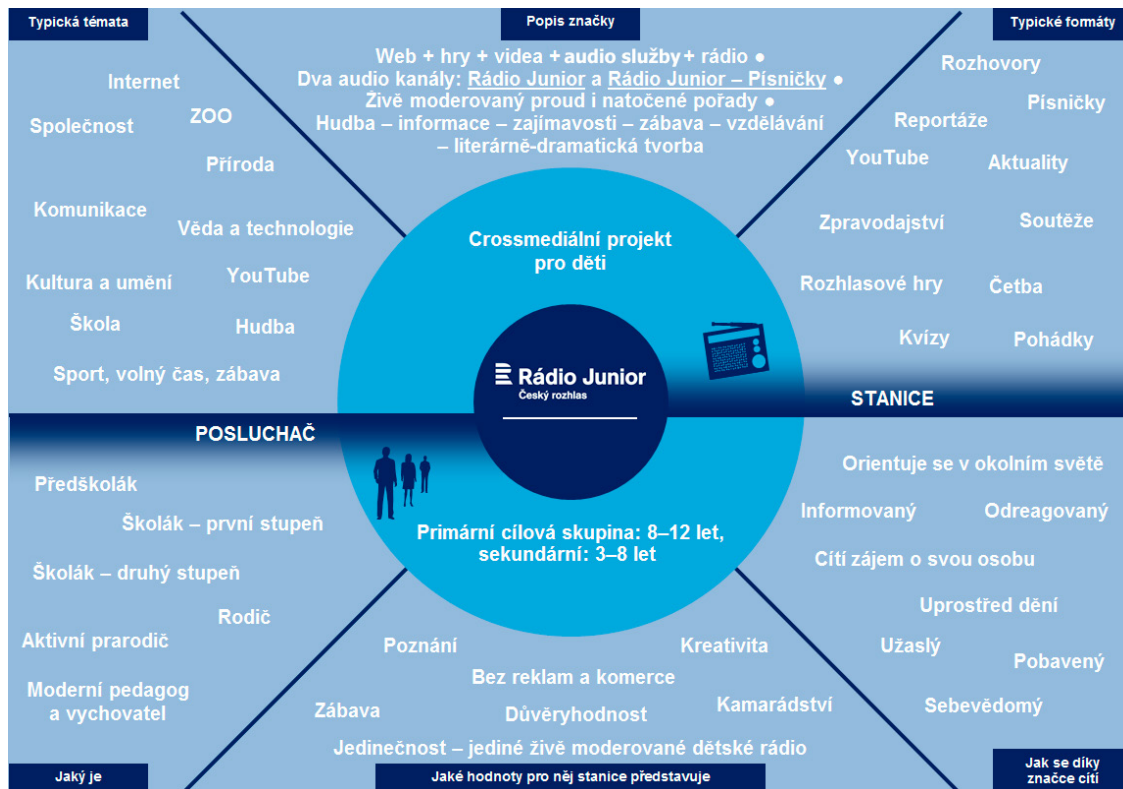
Proměna životního stylu a práce v době (post-)covidové – rozvoj technologií, komunikace v online prostředí, práce na home-office, digitální nomádství, proměna bydlení, životních potřeb aj.

Partnerské vztahy a psychika mladé generace – partnerské vztahy a rozchody. Hranice intimity ve vztazích a v sexu. Psychologie a seberozvoj u mladé generace.

## VÝROČÍ

- 30 let od zániku ČSFR
- 100 let od zahájení pravidelného vysílání britské rozhlasové stanice BBC
- 100 let od narození běžce a čtyřnásobného olympijského vítěze Emila Zátopka
- 100 let od narození amerického spisovatele a básníka Jacka Kerouaca
- 80 let od narození sportovní gymnastky a sedminásobné olympijské vítězky Věry Čáslavské
- 80. narozeniny zpěvačky a osobnosti roku 1968 Marty Kubišové
- 80. narozeniny britského hudebního a skladatele Paula McCartneyho
- 40 let od vyrobení prvního kompaktního disku (CD)

## 2.8. ČESKÝ ROZHLAS RÁDIO JUNIOR



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Zrekonstruovat vysílací studio Rádía Junior.

Zvyšovat znalost značky, a to prostřednictvím nových osobností, pořadů a reklamní kampaně.

Zpracovat na atraktivnosti on demand obsahu, oslovit uživatele populárních a moderních platforem třetích stran. Navýšit počet zábavně vzdělávacích pořadů (**Angličtina**, **Zvidavec**) a trendy pořadů (**Lifestyle** a **Internetový magazín**).

Účastnit se velkých partnerských akcí, propojit Junior se školami a školními rádii.

Spolupracovat s dětmi – dětští redaktori a moderatori (interně bude zajištěno spoluprací s DRDS, externě nábořem dětí ve vysílání a následnými workshopy).

Modernizovat obsah na sociálních sítích, pracovat se všemi dostupnými kanály, které pokrývají cílovou skupinu Rádía Junior.

Obnovit pravidelné exkurze na Rádii Junior (podle covidové situace v ČR).

Posílit literární a literárně-dramatickou tvorbu, tyto formáty více promovat na všech platformách.

Pokračovat v každodenních i dlouhodobých soutěžích a ve speciálních projektech.

## **Tematické okruhy pro rok 2022**

- Důraz na aktuální téma
- Digitální gramotnost
- Jazyková gramotnost
- Znalost cizího jazyka

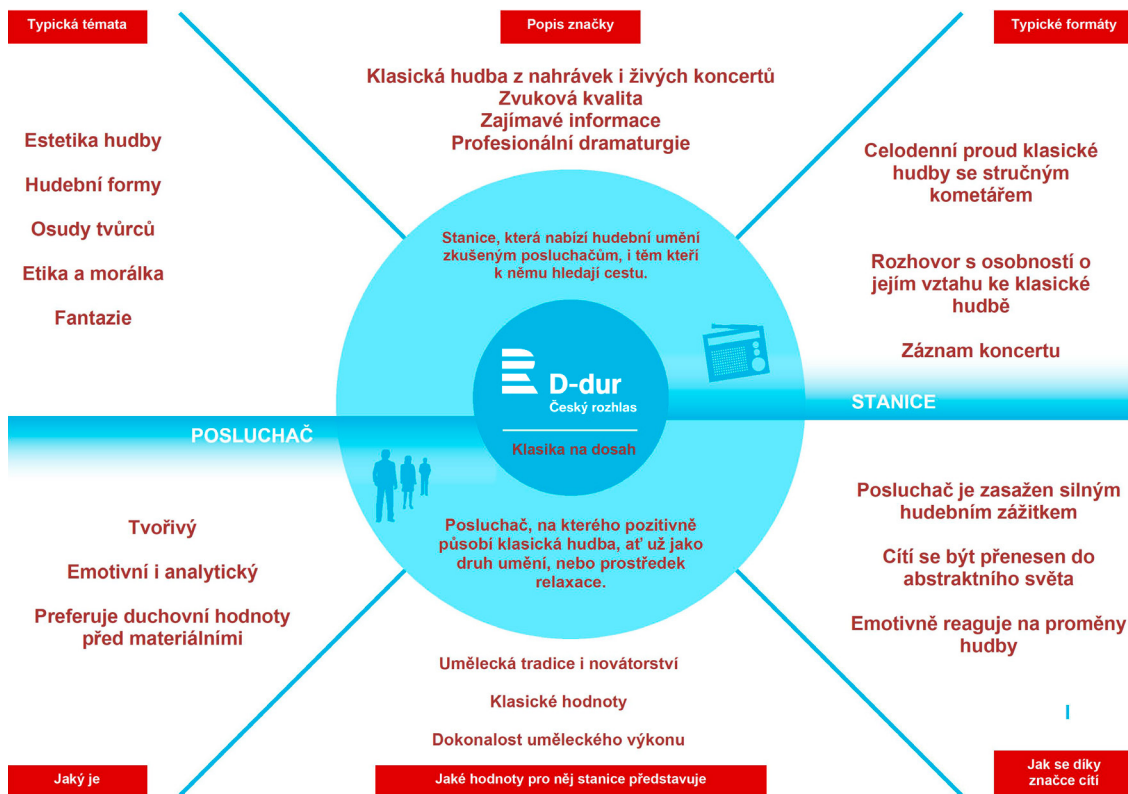
## **Speciální vysílání**

- Zlín Film Fest – červen 2022
- Kefír – srpen 2022
- Juniorfest – listopad 2022

## **Výročí**

- 80 let Atentát na Heydricha
- 100 let od narození Emila Zátopka (Dana Zátopková též)
- 150 let od narození R. Amundsena
- 190 let od narození Miroslava Tyrše
- 200 let od narození Louise Pasteura
- 200 let od narození J. G. Mendela
- 530 let od objevení Ameriky

## 2.9. ČESKÝ ROZHLAS D-DUR



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Na základě přání posluchačů vyplývajících z Evaluačního průzkumu ČRo rozšířit playlist vysílání ČRo D-dur, zejména v bloku **Klasika na dosah**, o skladby z oblasti filmové hudby.

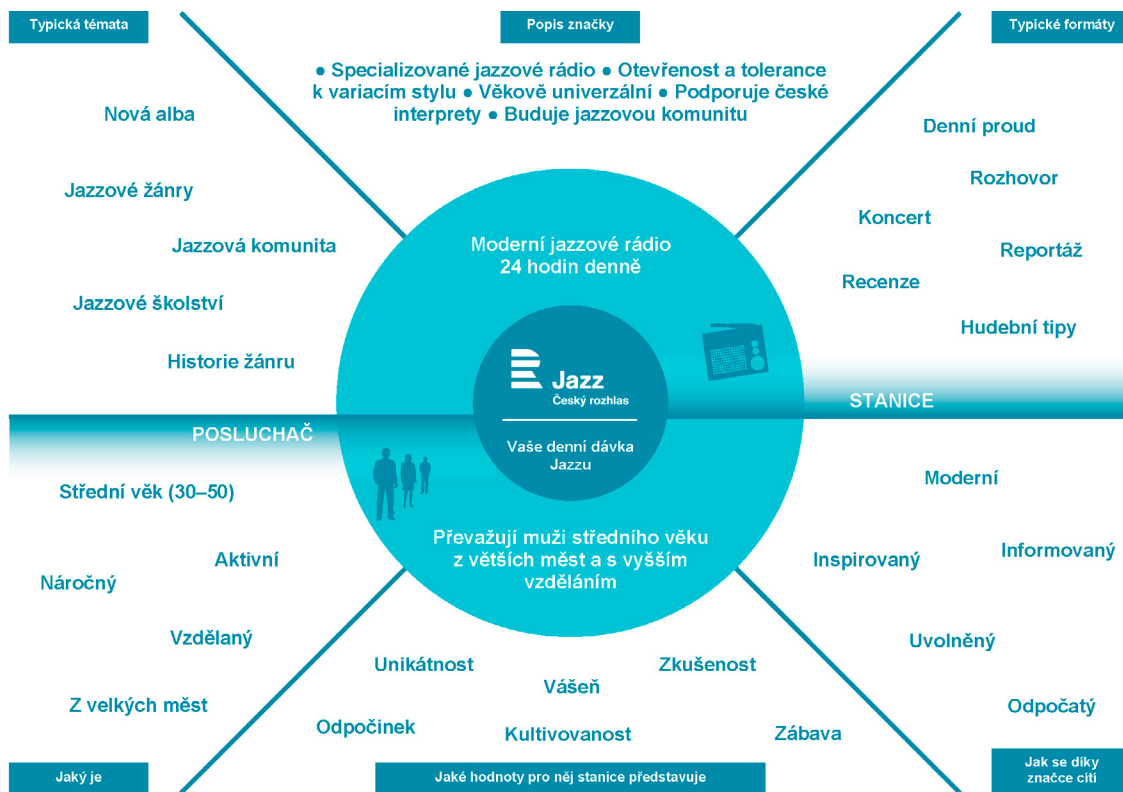
Přizpůsobit postupy plánování, odbavení a vysílání stanice novému systému Dalet Galaxy  
Posílit atraktivitu webu o další multimediální obsahy: videa z projektu **Klasická hudba zvenčí a zevnitř**, rubriku **Video-skladby** (hudební klipy pořízené při natáčení komorní hudby ve Studiu 1).

Rozšířit tým autorů „blokového“ hudebního vysílání. Odvysílat čtyři záznamy koncertů regionálních filharmonií.

### Výročí

- 300 let od narození Jiřího Antonína Bendy
- 80 let od smrti Jaroslava Ježka
- 140 od narození Igora Stravinského
- 100 let od narození Zdeňka Lišky
- 100 let od narození Františka Ondříčka
- 100 let od založení BBC Philharmonic

## 2.10. ČESKÝ ROZHLAS JAZZ



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Spustit nový satiricko-edukativní jazzový podcast.

Nové živé bloky vysílání z vinylu – **Vinyl story**.

Oživit programovou řadu **Jazz Club** (koncerty z EBU, prvovýroby, i komerční záznamy) koncerty z kavárny.

Obnovení **ČRo Jazz Fest**.

Rozšířit playlist.

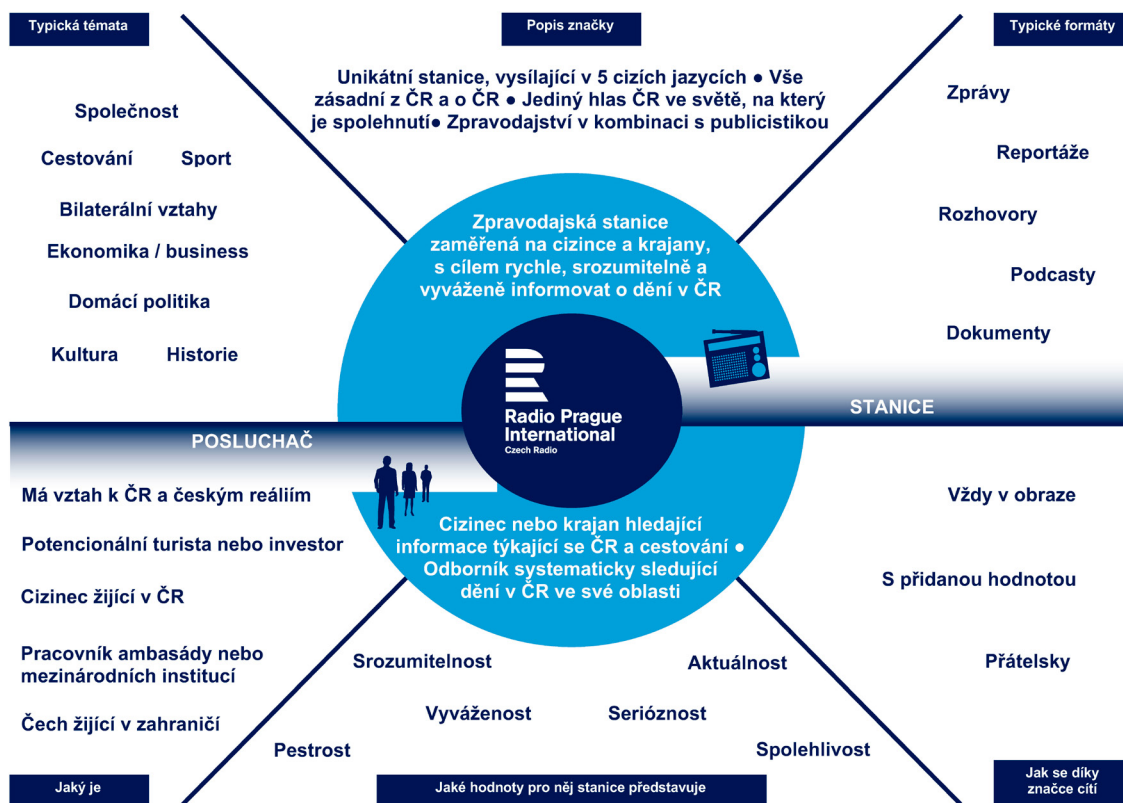
### Tematické okruhy pro rok 2022

**Česká jazzová sklizeň** – katalog vydaných jazzových alb a anketa o nejlepší desku.

**United Islands of Prague** – jazzová scéna (červen).

**ČRo Jazz Fest** – Jazz Dock (listopad).

## 2.11. ČRO RADIO PRAGUE INTERNATIONAL (ZAHRANIČNÍ VYSÍLÁNÍ)



### Úkoly a cíle pro rok 2022

Úkolem RPI je aktuální zpravodajství z ČR pro cizince a krajany v zahraničí se zvláštním důrazem na podporu dobrého jména České republiky a prohlubování povědomí zahraničního publika o české kultuře, historii i přírodních krásách.

Naplnovat priority schválené Konzultační radou MZV.

Posilovat komunikaci s krajanskými spolky a hledat nové vazby s ohledem na novou generaci Čechů v zahraničí.

Pokračovat ve spolupráci s katedrou bohemistiky FFUK na přípravě kursů češtiny **Hezky česky**.

Rozšiřovat tým spolupracovníků s důrazem na multimedialitu a prezentaci RPI na soc. sítích.



## Tematické okruhy pro rok 2022

- Předsednictví České republiky v Radě EU 2022
- Česká republika a zahraniční politika ve vztahu k Rusku
- Ekonomické a sociální vyrovnávání se s dopady pandemie
- Klimatická krize, boj Česka proti postupujícímu suchu

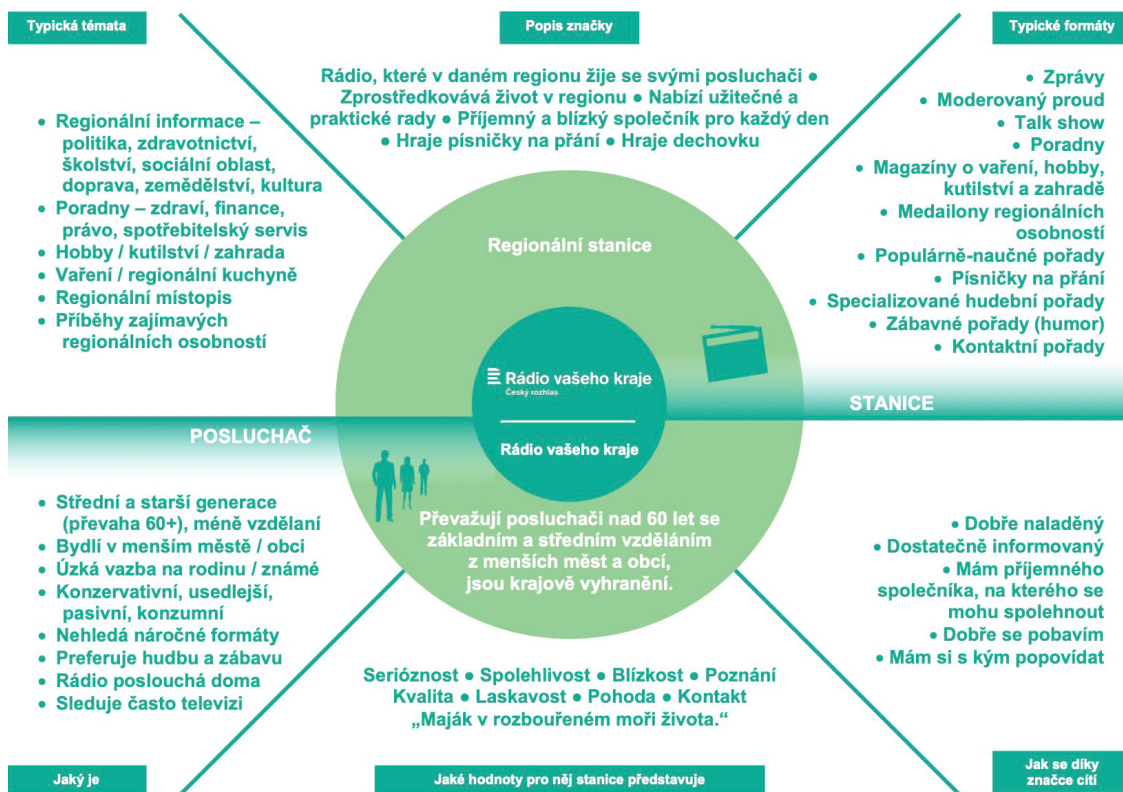
## Výročí

- 100 let od narození Emila a Dany Zátokových
- 80 výročí atentátu na Heydricha a vypálení Lidic
- 80 výročí procesu s Rudolfem Slánským a spol.

## Zvláštní projekty

- **České startupy**
- Pokračování cyklu **Czech made**
- 10 českých malířů (videoseriál ve všech 6 jazycích)
- Rozšíření spolupráce s Českými centry – navázání na společný anglický podcast **Czech Next Wawe** ve francouzštině **Česká a francouzská kultura v dialogu**
- Krajský podcast: **Příští adresa JAR**
- **U krajanů na návštěvě** – videoreportáže z českých škol, krajských spolků

## 2.12 REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ



## Úkoly a cíle pro rok 2022

Zpravodajství a aktuální publicistika – regionální zpravodajství více cílit i na menší města a obce daného kraje – více regionálních, resp. lokálních témat (okresní krajánci) – více pozvánek na akce konané v daném regionu – více redaktorů v terénu – I. Q. – IV. Q.

Vznik nových síťových pořadů a rubrik – **Vesele a zdravě s Kateřinou Cajthamlovou** – pořad o zdraví, zdravém životním stylu a prevenci nemocí – I. Q.; **Týden v Česku** – diskusní pořad – zásadní témata/události uplynulého týdne rezonující napříč Českou republikou – II. Q.; **České hudební legendy** – příběhy známých českých písničků, jejich tvůrců a interpretů – II. Q.; **Česko zblízka** – zábavný soutěžní kvíz o ČR prověřující znalosti a vědomosti posluchačů – III. Q.

Inovace večerně-nočního vysílání – **Divadlo pro vaše uši + Noční linka** – I. Q.

Zdokonalení samostatného vysílání ČRo Karlovy Vary a ČRo Liberec – I. Q.

Klást důraz na domácí hudební produkci – realizace velkého venkovního koncertu České hudební legendy – II. Q+III. Q.

Větší počet přímých přenosů z významných regionálních akcí – II. Q+III. Q.

**Hobby magazín na cestách** – Dny regionálních stanic ČRo – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu – Jarní Zemědělec 2022, Flora Olomouc Jaro 2022, Země živitelka 2022, Zahrada Čech 2022 – v průběhu roku 2022.

Komunální volby 2022 + Volby do 1/3 Senátu Parlamentu ČR – III. Q – IV. Q.

Zintenzivnit aktivity na webu a sociálních sítích (audio, foto, video) – stěžejní internetové projekty roku 2022 – **Pochoutkový rok, Vesele a zdravě s Kateřinou Cajthamlovou, Vyhraje traktůrek, Cesta okolo Česka, Podzim s pěnou**; on demand – podcasty – využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání = vybraná talk show (př. **Slavné dvojice**) + **Vesele a zdravě s Kateřinou Cajthamlovou + Pochoutkový rok + Cesta okolo Česka + Podzim s pěnou** – I. Q. – IV. Q + regionální podcasty (př. ČRo Pardubice = Hokej speciál – připravováno ve spolupráci s HC Dynamo Pardubice).

Archivy v RS ČRo – standardizace práce – ve spolupráci s APF – I. Q. – IV. Q.

Zavedení síťového názvu RS ČRo + sjednocení claimu RS ČRo – IV. Q.

ČRo Zlín – 5. výročí od vzniku regionálního studia (oslava narozenin + DOD); ČRo Region, ČRo Pardubice a ČRo Vysočina – 20. výročí vysílání regionálních studií (oslava narozenin + DOD).

Dokončení rekonstrukce nové budovy ČRo Olomouc + přestěhování stanice z pronajatých do nových prostor – I. Q – II. Q.

### **Realizace společných síťových projektů regionálních stanic ČRo v roce 2022:**

**Pochoutkový rok** – tradiční české rodinné recepty – **Pochoutkový rok na sladko** (rok 2022) – gastronomická soutěž pro všechny milovníky jídla – I. Q – IV. Q. + vydání knihy „Pochoutkový rok 2 – 100 tradičních rodinných receptů na vynikající domácí jídla“ – IV. Q.

**Vyhraje traktůrek** – jarní soutěž pro všechny kutily a zahrádkáře – I. Q.

**Humoriáda na cestách** – výjezdy za posluchači se speciálem pořadu – II. Q.

**Cesta okolo Česka** – velká prázdninová cestovatelská soutěž o pobyty v oblíbených destinacích České republiky – III. Q.

**Natankujte zadarmo s Českým rozhlasem** – soutěž o pohonné hmoty – III. Q.

**Podzim s pěnou** – putování po pivovarech napříč Českou republikou – IV. Q.

**České Vánoce s Českým rozhlasem** – vánoční tradice a zvyky + soutěž o vánoční dárky – IV. Q.

## **Tematické priority pro rok 2022**

### **KORONAVIRUS**

Dopady pandemie na ekonomický a společenský život v krajích ČR.

důchodců (zařízeních pro seniory) + význam dobrovolnictví v sociálních službách.

### **SOCIÁLNÍ TÉMATA**

Sociální bydlení v ČR (situace v jednotlivých krajích) + důchodová reforma + exekuce + regionální rozdíly v ČR a jejich vliv na sociální vztahy obyvatel (př. nízké mzdy v Karlovarském kraji) + formy pomoci občanům v hmotné nouzi + kvalita života seniorů v domovech

### **DOPRAVA**

Dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech + elektromobily.

**ZDRAVOTNICTVÍ**

Rozsah zdravotní péče v jednotlivých krajích s ohledem na nedostatek lékařů a kvalifikovaného zdravotnického personálu (omezování zdravotní péče – zavírání některých nemocničních oddělení, nedostatek lékařů v některých pohraničních oblastech atp.) + odborná pracoviště v jednotlivých krajích ČR a jejich vzájemná spolupráce (př. onkologie).

**PODPORA TURISMU V REGIONECH**

Dostupnost služeb – ubytování, sportovní a kulturní vyžití – památky, hrady, zámky, muzea,

rozhledny, cyklostezky, turistické trasy, naučné stezky, specializované akce atp. – fungování krajských centrál cestovního ruchu.

**ŠKOLSTVÍ**

Kvalita a dostupnost regionálního školství + střední odborná učiliště – řemesla + platy učitelů.

**VOLBY**

Komunální volby 2022 + Volby do 1/3 Senátu Parlamentu ČR – III. Q. – IV. Q.

## Reflektování významných celostátních a regionálních výročí

- 700 let od vzniku města Zlína
- 280. výročí od zahájení a 265 let od dokončení stavby Olomoucké pevnosti
- 150 let od založení pivovaru v Přerově
- 120 let od otevření Velkého divadla v Plzni
- 100 let od vytvoření tzv. „Velké Prahy“
- 100 let od založení fotbalového klubu Baník Ostrava
- 90. výročí zahájení výstavby lanovky na Ještěd
- před 90 lety bylo slavnostně otevřeno letiště v Pardubicích
- před 85 lety zahájen provoz letiště Praha-Ruzyně
- před 80 lety byl uskutečněn atentát na říšského protektora Reinharda Heydricha + následně navazující události: vyhlazení obcí Lidice a Ležáky
- 75 let od slavnostního otevření Akademie múzických umění (AMU) v Praze
- 70. výročí vzniku Brněnského rozhlasového orchestru lidových nástrojů (BROLN)
- 50 let od zahájení provozu vodního díla Švihov (Želivka)
- 50 let od zahájení trolejbusové dopravy v Ostravě a Opavě
- před 30 lety byla otevřena Hvězdárna barona Artura Krause v Pardubicích
- 30 let od zániku Československa
- 30 let fungování systému Pražské integrované dopravy (PID)
- 25, resp. 20 let od ničivých povodní v ČR

## **Reflektování výročí významných osobností (kulatiny/půlkulatiny)**

Jan Amos Komenský, Jiří Trnka, Stella Zázvorková, Miloš Kopecký, Waldemar Matuška, Miroslav Tyrš, Karel Poláček, Emil Zátopek, Dana Zátopková, Josef Kemr, Miloš Forman, Stanislav Zindulka, Vladimír Páral, Radoslav Brzobohatý, Marta Kubišová, Vladimír Mišík, Viktor Preiss, Jiří Bartoška, Ondřej Vetchý, Karel Roden, Lukáš Vaculík, Jaromír Jágr, Věra Čáslavská, Josef Zíma, Alena Vránová, Jan Přeučil, Zdena Hadrboľcová, Ivan Mládek, Jožka Černý, Karel Vágner, Josef Dvořák, Petr Janda, Karel Heřmánek, Helena Vondráčková, Yvonne Přenosilová, Vítězslav Jandák, Vladimír Kratina, Zdeněk Žák, Miroslav Žbirka, Petra Janů, Jan Skácel, Jaroslav Hutka, Miki Ryvola, Miroslav Macháček, Luděk Nekuda, Michal Tučný, Pavel Bobek, Jiří Kodet, Janek Ledecký.

## 2.13. iROZHLAS.CZ

### Úkoly a cíle pro rok 2022

Udržet návštěvnost serveru nad hranicí 1,7 milion reálných čtenářů i mimo zpravodajsky exponované měsíce – průběžně.

Klást vyšší důraz na vizualitu a interaktivitu obsahu a být lídrem inovativní on-line žurnalistiky – průběžně).

Prohloubit povědomí čtenářů o existenci serveru iROZHLAS.cz – průběžně.

Postupně zvyšovat počet přímých přístupů na server iROZHLAS.cz – průběžně.

Personální stabilizace redakce.

Lépe využívat současné možnosti sociálních sítí při prezentaci původního obsahu zpravodajského serveru, konkrétně proniknout na síť TikToku – průběžně.

Rozvíjet potenciál datových novinářů Českého rozhlasu a jejich projektů – průběžně.

Připravit volební aplikaci pro komunální volby a senátní volby 2022. Kromě toho nabídnout plnohodnotný předvolební servis (analýzu kandidátek apod.) – III. Q.

Rozvoj nové mobilní aplikace – IV. Q.

Zavedení audioverzí článků načítaných syntetickým hlasem – IV. Q.

Zavedení anglické verze článků – IV. Q.

Zavedení AI doporučení obsahu – podle výrobních a finančních kapacit.

### Tematické priority pro rok 2022

#### VINOHRADSKÁ 12

Rozvíjet zpravodajský podcast **Vinohradská 12**, zvyšovat jeho poslechovost a nově nabídnout čtyři speciální série a vybrané díly v původním znění – průběžně.

#### PŮVODNÍ OBSAH

Nabízet původní zpravodajský obsah a ve vybraných tématech a kauzách nastavovat agendu – průběžně.

Dosledovat kauzy Čapí hnízdo, Nemocnice Na Bulovce, MPSV, Pandora Papers, případy

sexuálního násilí (Feri, Cimický), monitorovat dezinformační scénu.

Zpravodajsky pokrýt odcházení prezidenta Miloše Zemana.

S pomocí zákona o svobodném přístupu k informacím zveřejňovat dokumenty ke sledovaným soudním případům.

Připravit vizuálně atraktivní podobu speciálních projektů k MS v hokeji, MS ve fotbale a k Zimním olympijským hrám.

## 2.14. ROZVOJ DIGITÁLNÍHO AUDIO OBSAHU

### Úkoly a cíle pro rok 2022

Profilovat Český rozhlas jako největšího producenta digitálních audio formátů nabízených pro on demand konzumaci v českém online prostředí a jako výrobce a distributora digitálního audio obsahu pro nejrůznější publika a cílové skupiny, v pestrosti nabízených žánrů a vysoké kvalitě obsahové i zvukové.

Plnit na české podcastové scéně roli inovátora digitálního audio obsahu po stránce formátové i technologické.

Naplňovat strategii ČRo pro rozvoj digitálního audio obsahu z roku 2021 a rozvíjet specifické on demand strategie pro jednotlivé stanice, včetně nových formátů. Definovat cíle a prioritu jednotlivých stanic v lineárním vysílání a v on demand konzumaci. Upravit poměr výroby pro lineární vysílání a on demand. Vytěžovat obsahy lineárního vysílání pro on demand.

Zaměřit se na podporu vybraných etablovaných a posluchačsky vyhledávaných existujících pravidelných podcastů Českého rozhlasu, včetně doprovodných obsahů, bonusových sérií, eventů a posilování vztahu s posluchači.

Ve spolupráci s mujRozhlas vyvíjet a testovat podle stanovených kritérií nové mimostaniční formáty (zpravidla série) určené primárně ke konzumaci on demand.

Nastavit procesy výběru, schvalování, výroby a vyhodnocování on demand formátů, včetně KPI. Vytvářet týmy pro výrobu digitálního audio obsahu. Zaměřit se na rozvoj digitálního audio obsahu.

Zkvalitňovat on demand obsah. Pracovat s online-first formáty a online-only formáty. Využívat vybrané mimostaniční digitální audio formáty zpětně pro vysílání na stanicích.

Pokračovat v metodickém vedení, zaškolování a osvětě v digitálním myšlení pro zaměstnance a spolupracovníky. Zavést model výzev pro poptávané digitální formáty pro interní a externí tvůrce.

Pokračovat v interní a externí komunikaci o digitálním audio obsahu a prezentovat ČRo jako výrazného podcastového producenta. Usilovat o umísťování podcastů ČRo v anketách pro posluchače i odbornou veřejnost. Uskutečnit speciální průzkum týkající se podcastů a provádět pravidelné průzkumy podcastů.

## 2.15. ARCHIVNÍ A PROGRAMOVÉ FONDY

Úkolem APF v následujícím roce bude archivní práce a kompletní podpora projektů a pořadů, na nichž se APF v rámci ČRo podílí (mujRozhlas, Vinohradská 12, Radiotéka). Vedle toho se bude APF již soustředit na blížící se oslavy 100 let výročí rozhlasu, kde bude hrát významnou roli v podobě servisu archivních zvuků, fotografií i dokumentů, přípravy reprezentativní publikace i spolupráce s mimo rozhlasovými institucemi.

### Úkoly a cíle pro rok 2022

Příprava reprezentativní fotografické publikace ke 100. výročí vzniku Českého rozhlasu.

Spolupráce na výstavě v Národním technickém muzeu ke 100. výročí vzniku Českého rozhlasu.

Popularizace a rozšiřování povědomí o archivu ČRo, další rozvoj projektu **Auditorium**, zpřístupňující pro mujRozhlas, na webu ČRo a na sociálních sítích archivní zvuky posluchačům. Příprava podcastu **Auditorium**.

Systematizace pravidelného předávání aktuálních dokumentů do Archivu ze strany ostatních oddělení ČRo.

Spolupráce na přípravě pořadů pro ČRo Pohoda a další připravovaná rádia (stanice zaměřená na folklorní hudbu) – kontrola, poslechy, doplňování popisů a podřízených děl u nekorektně popsáných pořadů.

Spolupráce se vzdělávacími institucemi na využití archivního audia ve školní výuce – Národní pedagogický institut, didaktické oddělení Ústavu pro studium totalitních režimů, publikace článků v popularizačním časopisu Dějiny a současnost.

Systematické pokračování zahájené digitalizace fotosbírký – digitalizace tematických bloků.

Příprava výstavy v Galerii Vinohradská k výročí 90 let od vzniku Knihovny ČRo.

Dokončení digitalizace archivních vydání **Týdeníku Rozhlas** z knihovního fondu.

Dokončení základní kontroly křestních listů u rozhlasových her řady PO.

Přímá autorská a servisní podpora stanic a multimediálních projektů (mujRozhlas, podcast **Vinohradská 12, Radiotéka** ad.) – průběžně po celý rok. Spolupráce s českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní technická knihovna, Národní muzeum).

Aktualizace metodických pokynů pro správu regionálních archivů ČRo, metodické vedení regionů.



### 3. MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY

Marketing se v roce 2022 zaměří prioritně na podporu stanic Radiožurnál, Dvojka a Radiožurnál Sport. Bude pokračovat i rozsáhlá podpora regionálních stanic a stanice Vltava (v roce 2022 oslaví výročí 50 let vysílání).

V roce 2021 se podařilo splnit cíl pro stanici Radiožurnál a tím bylo stát se nejposlouchanější stanicí v České republice. Rok 2022 bude ve znamení udržení této pozice. V případě stanic Dvojka a Plus trvá úkol o posilování růstu znalosti značky. V případě Radiožurnálu SPORT bude také rok 2022 plný významných sportovních událostí a bude tak vhodnou příležitostí k akvizici nových posluchačů z řad fanoušků sportu.

Mezi další marketingem podporované značky a projekty budou samozřejmě patřit regionální stanice, v online aktivitách pak audio portál mujRozhlas.cz, zpravodajský server iROZHLAS.cz a podcastová produkce.

Rok 2022 bude také věnován přípravám ke 100. výročí zahájení vysílání Československého rozhlasu.

V digitálních službách se budeme nadále rozvíjet multimediálně a technologicky na hlavních pilířích mujRozhlas, iROZHLAS a rozhlas.cz. Dále se budeme zaměřovat na distribuci přes webové stránky, mobilní aplikace a další IP technologie, třetí strany a sociální sítě.

#### Měřitelné cíle pro digitální služby

##### **HLAVNÍ KRITÉRIUM: ZVYŠOVÁNÍ ON DEMAND KONZUMACE AUDIO OBSAHU – 10 % PRO EKO SYSTEM ČRO A TŘETÍ STRANY**

- 10% růst poslechovosti na rozhlas.cz včetně zpravodajského webu iROZHLAS a audio portálu mujRozhlas – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).
- 10% růst poslechovosti na přesně měřitelných třetích stranách Spotify, Apple, Google, Seznam a YouRadio Talk – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).

#### Podpůrná kritéria

##### **REÁLNÍ UŽIVATELÉ MĚSÍČNĚ – 2,6 MIL. PRŮMĚRNĚ**

- V průměru mít každý měsíc přes 2,6 mil. reálných uživatelů celkově za Český rozhlas (rozhlas.cz, iROZHLAS.cz a mujRozhlas.cz) – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).
- mujRozhlas – počet instalací mob. aplikace přes 350 tis. – IV. Q.

## 3.1. MARKETING

### ČRo Radiožurnál

Stanice **Radiožurnál** bude realizovat dvě základní komunikační image kampaně. První v měsících březen a duben, druhá pak začátkem podzimu v září. Součástí budou také nové video spoty, které budou využity již pro první vlnu.

Klíčovými tématy budou projekty:

- **Operace Anthropoid** – společný projekt s ČRo Plus k výročí atentátu na Heydricha (květen a červen)
- **Obecní a senátní volby** – společně s ČRo Plus, formát vč. debat (III. A IV. Q.)
- **Prezidentské volby 2023** – společně s ČRo Plus (IV. Q.)

V rámci podpory eventů půjde tradičně o MFF Karlovy Vary (červen a červenec) a společně s Radiožurnál Sport klíčové sportovní události – ZOH Peking (únor), MS fotbal Katar (prosinec) a např. ME v basketbalu, které se bude konat v České republice (září).

Bude pokračovat spolupráce s mediálními partnery – podpora českých filmů a koncerty významných zahraničních i tuzemských hudebních interpretů.

Také bude pokračovat spolupráce s **Nadačním fondem ČRo** a podpory projektů **Světluška** (celoročně, vč. projektu Nevidomý fanoušek) a **Ježíškova vnučata** (listopad a prosinec).

Výjezdy za posluchače a pokrývání vysílání z terénu bude zajišťováno prostřednictvím mobilního studia R-Stream (celoročně spolu s Radiožurnál Sport).

### ČRo Dvojka

Stanice **DVOJKA** se nadále koncentruje na získávání nových posluchačů a zároveň začátkem roku prostřednictvím migrační komunikace převádí posluchače, kteří dosud využívali distribuční platformy středních vln (AM).

V rámci komunikace obsahových priorit budou mít nadále podporu klíčové pořady (mj. **Blízká setkání** a **Ranní Dvojka**), které získaly na konci roku 2021 nové video spoty.

V únoru a březnu proběhne mini reality show **Dvojka hledá Dvojníky**, což bude hledání dvojníků moderátorů Dvojky. Zároveň se začátkem března bude konat Ples ČRo k 70. letému výročí zahájení vysílání Dvojky (Prahy).

V období dubna a května je plánována další fáze komplexní komunikační kampaně a v květnu pak v rámci **Podcastu roku** kampaň na podporu on demand poslechu Dvojky a klíčových pořadů.

Letní měsíce nabídnou již tradiční letní obsahový projekt, tentokrát s názvem **Léto ve dvou**. I tento projekt bude zakončen živě vysílanou hrou.

V podzimních měsících (říjen a listopad) dojde k druhé fázi komunikační kampaně, která bude navazovat na jarní část.

## ČRo Vltava

Stanice **VLTAVA** ihned v lednu naváže na úspěšnou první řadu podcastu Dana Bárty – **Nevinnosti světa**. V únoru a březnu pak budou 2 zásadní obsahové projekty v rámci četeb – Měsíc s Odysseem a Jack Kerouc.

Z významných eventů se uskuteční v dubnu festival **Mladí ladí jazz**.

V letních měsících bude probíhat projekt **České léto** – mapování českých kulturních stop v zahraničí.

V září bude výročí 50 let od zahájení vysílání Vltavy. V tomto období předpokládáme také intenzivní komunikační kampaň již s lehce modifikovaným stávajícím konceptem **Vltava má můj hlas**.

V podzimním období dojde ke spolupráci s uskupením soudobé klasické hudby – **Collegium 1704**.

Z pořadů bude pozornost koncentrována celoročně na **Mozaiku**, **Vizitku**, **Četbu s hvězdičkou** a **Osudy**. Vltava díky novému studiu uvedeného do provozu koncem roku 2021 bude více pracovat s vizuálními výstupy z živého vysílání.

## ČRo Plus

Ve dvou částech (únor/březen a říjen/listopad) bude podporován **Klimatický podcast**. Bude reflektovat agendu EU, kterou v tu dobu bude vést Česká republika.

V dubnu pak bude následovat projekt **Kdo je Česko** – tento projekt je inspirován Dánským rozhlasem. Půjde zde o spolupráci s významnými českými spisovateli.

Ve druhém kvartálu plánujeme brandovou kampaň a v dubnu pak společný projekt s Radiožurnálem (**Operace Anthropoid**).

Koncem roku pak také společný projekt s Radiožurnálem k nadcházejícím prezidentským volbám.

V průběhu celého roku jsou plánovány pravidelné debaty, předpokládáme celkem cca 9 debat rovnoměrně zastoupených v regionech ČR.

## Radio Wave

Stanice **RADIO WAVE** v lednu oslaví 16. narozeniny a umožní posluchačům interaktivně rozhodovat o vysílání.

V únoru budou uvedeny podcasty **Rozchod** a **Víra** (podcast s Martinou Viktorií Kopeckou). Dalším významným podcastem pak bude **Chata** (září) – detektivní thriller navazující na úspěch podcastu **Neklid** z roku 2021.

Z hudebních projektů a eventů dojde ke **Startér Showcase** (duben), **Stimul festivalu** (květen) a spolupráce s pražským festivalem Metronome vč. showcase **Czeching** (červen). Plánujeme 3× Radio Wave **Live Session** v regionech – České Budějovice (září), Brno (prosinec) a letní edice.

V srpnu spolu s ČRo Vltava silná expozice v rámci festivalu **Letní filmová škola v Uherském Hradišti**, kde má Český rozhlas již pravidelnou festivalovou stage. V říjnu pak bude následovat spolupráce s festivalem MFDF Jihlava.

Dlouhodobější brandovou kampaň zaměřenou primárně na digitální média budeme fázovat v období červen – říjen.

## Rádio Junior

**RÁDIO JUNIOR** odstartuje rok svými lednovými narozeninami.

Na přelomu května a června bude silná expozice Rádía Junior v rámci festivalu **Zlínfest**. Koncem srpna pak dojde ke spolupráci s festivalem pro děti **Kefír** a v listopadu pak s festivalem **Juniorfest**.

V září bude realizován projekt **Hajaja živě**.

V říjnu a listopadu je opět plánován úspěšný mezinárodní projekt EBU – **#SayHi 2022**.

## Radiožurnál Sport

Také rok 2022 bude plný příležitostí pro sportovní vysílání. V únoru budou probíhat ZOH v Pekingu, v květnu MS v hokeji, v září ME v basketbalu konané v ČR, v princi pak MS v hokeji a vybraný zápas NHL v Praze.

Komunikační kampaň cílenou na akvizici dalších sportovních fanoušků plánujeme na duben a listopad.

V průběhu celého roku bude probíhat obsahový projekt **Nevidomý fanoušek**, v září pak spolupráce na projektu ke **100. narození Emila Zátopka**.

Celoročně pak výjezdy a vysílání z mobilního studia **R-Stream** (min. 8 událostí).

## Další digitální speciály

Nová stanice pro starší posluchače **Český rozhlas Pohoda** se v roce 2022 připomene inzertní kampaní podporující znalost brandu (březen, duben).

Pokračovat bude kontinuální podpora speciálních digitálních stanic ČRo D-dur a ČRo Jazz, zejména v on-line prostředí.

V případě startu nové speciální digitální stanice **Český rozhlas Lidovka** (pracovní název) bude naplánována kampaň na launch této nízkonákladové stanice věnované folklorní hudbě.

## Regionální stanice

**Regionální stanice** budou v roce 2022 podpořeny komunikačními kampaněmi u vybraných projektů, které jdou napříč jednotlivými regionálními stanicemi, především pak u zcela nově vzniklých pořadů. V návaznosti na výsledky výzkumu poslechovosti Radioprojekt budou realizovány dílčí kampaně na podporu jednotlivých regionálních rozhlasových studií.

Podpora nových síťových pořadů a rubrik regionálních stanic ČRo v roce 2022:

- **Vesele a zdravě s MUDr. Kateřinou Cajthamlovou**, pořad o zdraví, zdravém životním stylu a prevenci nemocí (I. Q.)
- **České hudební legendy**, příběhy známých českých písničků, jejich tvůrců a interpretů (II. Q.)
- **Česko zblízka**, zábavný soutěžní kvíz o ČR prověřující znalosti a vědomosti posluchačů (III. Q.)

Podpora společných síťových projektů regionálních stanic ČRo v roce 2022:

- **Pochoutkový rok** – tradiční české rodinné recepty, Pochoutkový rok na sladko (rok 2022) – gastronomická soutěž pro všechny milovníky jídla (I. Q – IV. Q.)
- **Humoriáda na cestách** – výjezdy za posluchači se speciálem pořadu (II. Q. – I. Q.)
- **Cesta okolo Česka** – velká prázdninová cestovatelská soutěž o pobyty v oblíbených destinacích České republiky (III. Q.)
- **Hobby magazín na cestách** – Dny regionálních stanic ČRo – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu, Jarní Zemědělec 2022, Flora Olomouc Jaro 2022, Země živitelka 2022, Zahrada Čech 2022 (v průběhu roku 2022).
- **Natankujte zadarmo s Českým rozhlasem** – soutěž o pohonné hmoty (III. Q.)
- **Podzim s pěnou** – putování po pivovarech napříč Českou republikou (IV. Q.)
- **Veselé Vánoce s Českým rozhlasem** – vánoční tradice a zvyky + soutěž o vánoční dárky (IV. Q.)

## MujRozhlas a on-demand, podcasty

Kontinuální podpora růstu znalosti značky audio portálu mujRozhlas a zvyšování počtu instalací mobilní aplikace (v průběhu roku 2022).

Podpora konzumace on-demand a podcastů na platformách Českého rozhlasu a ve třetích stranách včetně nastavení nové strategie.

## 3.2. DIGITÁLNÍ SLUŽBY

### mujRozhlas

#### INTEGRACE MUJROZHLAS A E-SHOPU RADIOTEKA.CZ

Realizovat integraci audio portálu mujRozhlas a e-shopu Českého rozhlasu radioteka.cz. Jedná se o propojení uživatelských účtů a audio služeb.

- Možnost přehrání zakoupených audio děl na Radioteka.cz v prostředí mujRozhlas. Uživatel, který si zakoupí díla, bude moci pro přehrání využít mobilní aplikaci a webové stránky mujRozhlas, včetně offline poslechu nebo automatické fronty.
- Možnost vzájemného propojení uživatelských účtů mujRozhlas.cz a Radioteka.cz.
- Možnost společné nové registrace uživatelského účtu pro mujRozhlas.cz a radioteka.cz na jednom místě.
- Možnost správy odběru služeb (např. newsletterů) pod jedním uživatelským účtem mujRozhlas.

V rámci tohoto projektu bude zahájena příprava a případně realizace rozšíření prostředí mujRozhlas pro zprostředkování prodeje katalogu Radioteka.cz. Termín: IV. Q. 2022.

#### MOBILNÍ APLIKACE A WEBOVÉ PROSTŘEDÍ

Dále průběžně rozvíjet mobilní aplikaci a webové prostředí mujRozhlas.

- Rozvoj automatické fronty a doporučování obsahu s cílem zvýšit počet přehrání audio obsahu na jednu návštěvu uživatele a tím dosáhnout růstu konzumace on-demand. Termín II. Q.
- Implementace textových prepisů odvysílaných pořadů s cílem zkvalitnit výsledky vyhledávání a doporučování obsahu. Termín II. Q.
- Mobilní aplikace v módu landscape pro použití mobilního telefonu v horizontální poloze. Termín I. Q.
- Vylepšení správy pro poslech audií v mobilní aplikaci v offline režimu. Termín I. Q.
- Zobrazování titulků živého vysílání v mobilní aplikaci a tuto službu uvolnit na webových stránkách pro běžné uživatele. Nyní funguje pouze pro interní účely ČRo. Termín III. Q.
- Zpřístupnění vyšší kvality živého vysílání stanic Českého rozhlasu v internetové distribuci. Termín II. Q.
- Zpřístupnění anglické verze webového prostředí mujRozhlas s obsahem ČRo Radio Prague International a s možností zapnutí anglických titulků pro živé vysílání některých stanic ČRo. Termín II. Q.

#### NÁSTROJE PRO PUBLIKOVÁNÍ A SPRÁVU PROJEKTU

Nadále zlepšovat nástroje pro automatický stříh odvysílaných pořadů a jejich publikování pro on-demand poslech.

Pro běžné pořady stabilizovat automatický střih a doplnit webovým nástrojem EDA pro korekci a opravu zpracovaného audio záznamu.

Nasadit do ostrého provozu přepis audia do textu pro automaticky střižené záznamy odvysílaných pořadů. Nutné pro zlepšení vyhledávání a doporučování obsahu. Termín: II. Q.

Zprovoznění interního prostředí, které nabídne kompletní přepis vysílání ČRo s možností si stáhnout vybraný pořad nebo jeho úsek a k tomu textovou podobu. Termín II. Q.

## **ROZSAH PUBLIKOVANÉHO OBSAHU Z ARCHIVU ČESKÉHO ROZHLASU**

**Literárně-dramatická díla** – nabídnout cca 70 děl pro dospělé a 40 pohádek pro děti – rozděleno rovnoměrně na I. a II. pololetí 2021.

**Publicistika** – pokračovat v projektu **Auditorium** a rozšíření **Dějiny do uší**, pracovat na otevření archivu ze sportovních událostí. Celkově plánujeme publikovat 450 audií – rozděleno rovnoměrně na I. a II. pololetí 2021.

Spuštění a následné postupné rozšiřování projektu „Rozhlasové noviny / pracovní název“ na mujRozhlas.cz, který nabídne posluchačům historické zpravodajské relace. Publikovat přes 1000 audií. Termín: I. Q.

Rozvoje soundscape banky Slow radio na mujRozhlas.cz pomocí kurátorských playlistů a širší zapojení audionadšenců. Posílit prvky community buildingu ve vztahu ke kolegům, kteří se do projektu zapojí. Publikovat 50 audií. Termín I. Q.

## **INOVACE**

Zaměřit se na možnosti syntézy hlasu pro využití v ČRo. Rozvíjet proof of concept pro obsahové využití např. pro načítání generovaných textů nebo pro načítání doplňujících informací.

Spolupracovat s odbornou veřejností na využívání umělé inteligence pro generování nebo zpracování obsahu.

Spolupráce na grantovém projektu Signál a šum s ČVUT a UK na práci na komparativní perspektivy novinářských žánrů automatizovaných pořadů.

## **Rozhlas.cz**

Kompletní zaintegrovaní audio přehrávače mujRozhlas do webových stránek rozhlas.cz a postupně nasazovat funkcionality pro automatickou konzumaci dalšího audio obsahu a migraci uživatelů do prostředí audioportálu mujRozhlas. Termín: II. Q. a pak průběžný rozvoj

Spuštění nového online prostředí evidence koncesionářských poplatků, které bude v responzivním designu a bude nabízet nové funkcionality. Termín: II. Q.

Pokračovat v částečném faceliftu vizuální podoby rozhlas.cz a vycházet z konceptu nových stanic ČRo Radiožurnál Sport a ČRo Pohoda. Cílem je zvyšování lovebrandu a znalosti stanice a jejich produktů. Termín: IV. Q.

Rozvíjet interakci s uživateli formou anket, kvízů a dalších nástrojů s větší vazbou na obsah vysílání a publikovaných pořadů.

Rozvíjet novou verzi fulltextového hledání nad kompletním obsahem Českého rozhlasu publikovaným na webových stránkách pilířů rozhlas.cz, iROZHLAS a mujRozhlas.

Příprava rozhlas.cz na výročí 100 let ČRo.

Příprava webové prezentace a multimediálních výstupů pro novou digitální stanici „Lidovka“.

## **iRozhlas.cz**

Kontinuální podpora technologického rozvoje webu.

Spolupráce na rozvoji mobilní aplikace.

Spolupráce na POC konceptech pro využívání syntézy hlasy, AI pro automatický digest zpravodajských informací.

Kompletní integrace přehrávače mujRozhlas pro přehrávání on-demand obsahu a živého vysílání ČRo. Termín: II. Q a pak průběžný rozvoj.

## **Multimédia a sociální sítě**

Výroba video obsahu vybraných publicistických pořadů ČRo pro konzumaci on-demand na webu ČRo a sociálních sítích (FB, Youtube). Zajištění primárně externí kapacitou a dále zaměstnanci Nových médií a dalších útvarů.

Spolupráce na marketingové komunikaci a distribuci významných projektů Českého rozhlasu publiku na sociálních sítích formou streamů, dozorem nad realizací propagačních videovýstupů, reklamních kampaní a další.

Součinnost při realizaci rekonstrukce studia Rádía Junior s ohledem na multimediální zázemí. Následné zaškolování a technický support. Termín: IV. Q.

Pokračování ve vývoji grafických prvků do video obsahu stanic. Primární cíl je podpora živého vysílání a poslechu on-demand prostřednictvím mujRozhlas.

Rozvoj dovedností a znalostí v oblasti multimédií formou interního vzdělávání.

Inovace v oblasti self-made multimediálních výstupů na sociální sítě. Souvisí s potřebou vyrábět krátká, levná a maximálně rychle publikovatelná videa nebo audia pro sociální sítě. I. Q.

Podpora multimedializace stanic a samostatnosti ve výrobě vlastních formátů.

Spolupráce s APF a OIT na budování foto archivu ČRo, kam by se ukládal také foto a videoobsah pořízený Novými médii. Termín: dle APF.

Součinnost při nastavení podmínek pro předávání obrazového obsahu mimo ČRo včetně případného komerčního využití. Termín: IV. Q.

Vydání nových interních pravidel pro zakládání profilů a stránek na sociálních sítích. Termín: I. Q.

Průběžné školení editorů sociálních sítí včetně zaměření na on-line marketing.

Příprava strategie pro případný vstup ČRo na TIK TOK.



## Obsahové cíle, třetí strany a ostatní

Spolupráce s oddělením Rozvoje digitálního audio obsahu na rozvoji nových audio formátů pro on-demand včetně případných proof of conceptů pro projekty s přesahem do prostředí mujRozhlas. Dále s oddělením spolupracovat na zlepšování on-demand produkce obsahu na stanicích ČRo a to včetně marketingu a zpětného vyhodnocení.

Hledání komerčního partnera pro mujRozhlas, který by za vizibilitu svého brandu nebo produktu přinesl do projektu finanční plnění. Termín: III. Q.

Doplnění nových podpůrných ukazatelů pro měření úspěšnosti ČRo v online prostředí (např. délka poslechu, aktivní uživatelé aplikací atd.). Termín: II. Q.

Rozvoj analytických nástrojů a výstupů pro online statistiky a měření úspěšnosti. Rozvoj audio promo manažeru pro audio selfpromo v podcastech ve třetích stranách a v prostředí mujRozhlas.

Realizace soutěže **Neviditelný herec**, která bude pod značkou mujRozhlas a vyhlášení bude spojeno s květnovým výročím ČRo.

Navázat na vydanou distribuční strategii pro třetí strany s vydáním pravidel pro rozsah obsahu a jeho trvanlivosti ve třetích stranách.

Spolupracovat na digitální transformaci ČRo a spolupracovat se Strategickým výborem.

Přípravit nová pravidla pro promování mujRozhlas ve výstupech ČRo. Termín: I. Q.

Podpora profesního růstu webeditorů pravidelným interním školením s postupným rozšiřováním školení i o jejich staniční kolegy (nejčastější dodavatele obsahu).

Spolupráce s firmou Play by Ears a Nadačním fondem ČRo na vývoji interaktivní audio hry. Termín: IV. Q

Spolupracovat s Radioservisem, oddělením Rozvoje digitálního audio obsahu a stanicemi na vytipovávání a výrobě exkluzivního obsahu pro mujRozhlas.

## 4. TECHNIKA

Technika Českého rozhlasu se v roce 2022 zaměří zejména na podporu DAB+ distribuce, rozvoji distribuce v HbbTV a v DVB-T2. Dokončena by také měla být finální fáze migrace vysílacího systému Dalet na Dalet Galaxy a bude se pracovat na větší integraci se zpravodajským systémem Open Media. Významné rekonstrukce se dočká vysílací komplex Rádia Junior. Rozhlasové přenosy budou pokrývat všechny důležité akce roku 2022, od ZOH v Číně, po volby po vysílání v souvislosti s předsednictvím ČR EU. Dlouho očekávané kompletní analýzy stávajícího prostředí a návrhu základní architektury se dočká systém AIS.

## 4.1. DISTRIBUCE SIGNÁLU

### VYSÍLÁNÍ DAB+ (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2022 se bude dále rozvíjet vysílání DAB+. Díky legislativní změně bude uzavřena nová dlouhodobá smlouva s dodavatelem multiplexu a následně se bude (podle finančních možností rozpočtu ČRo) zlepšovat pokrytí „indoor portable“. Financování již bude probíhat v rámci standardního nákladového rozpočtu a nikoliv z Digifondu jako doposud. Bude pokračovat i další propagace DAB+ vysílání. Další rozvoj bude zaměřen také na multimediální doprovodný obsah.

### UKONČENÍ AM VYSÍLÁNÍ (I. Q.)

Na začátku roku 2022 bude doznívat dopad ukončení vysílání na AM (SV/DV) neboť musíme počítat i s opožděnou reakcí posluchačů. Vysílače nicméně ukončí provoz 31. 12. 2021.

### VYSÍLACÍ SÍŤ VKV (PRŮBĚŽNĚ)

V závislosti na finančních možnostech rozpočtu ČRo bude pokračovat další zlepšování pokrytí sítě VKV vysílačů s prioritou kladenou na ČRo Plus a ČRo Dvojka. V plánu je též realizace VKV pokrytí dalších dálničních tunelů.

### DVB-T2 V RÁMCI VYSÍLÁNÍ MUXU 21 S ČESKOU TELEVIZÍ (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2022 bude pokračovat DVB-T2 vysílání ve stávajícím rozsahu. DVB-T2 je (vzhledem k pokrytí a penetraci) významná alternativní platforma i pro rozhlas. Dále se rozšiřuje i využití HbbTV a připojení „chytrých TV“ k internetu (vizualizace vysílání, archivní pořady).

### VYSÍLACÍ SYSTÉM DALET GALAXY (III. Q.)

V roce 2022 bude dokončena celková migrace systému Dalet na verzi Dalet Galaxy – celý projekt se značně zpozdil, zejména vlivem pandemie Covid-19. Po dokončení migrace bude zahájen navazující projekt vedoucí ke zvýšení integrace se zpravodajským systémem OpenMedia.

### POSÍLENÍ CENTRÁLNÍ INFRASTRUKTURY SYSTÉMU DALET (IV. Q.)

V roce 2022 dojde k posílení centrální infrastruktury systému Dalet, zejména k rozšíření diskových kapacit a možností zálohování, oddělení samostatného datového centra a dalších technologií.

### ROZŠIŘOVÁNÍ TECHNOLOGIÍ PRO AOIP (II. Q.)

Rozšiřování technologií pro AoIP (kodeky, mobilní aplikace, systémová řešení) a využití AoIP technologií v rámci interních sítí (Ravenna Network, DANTE).

## 4.2. ZVUKOVÁ TECHNIKA

### **VYBUDOVÁNÍ NOVÉHO VYSÍLACÍHO KOMPLEXU V ČRO OLOMOUC PAVELČÁKOVA (I. Q.)**

V rámci celkové rekonstrukce budovy ČRo Olomouc Pavelčákova vznikne zcela nový komplex vysílacích studií, který bude vybaven novou vysílací technologií na bázi digitálního systému DHD, novou infrastrukturou a novým technologickým nábytkem.

### **REKONSTRUKCE VYSÍLACÍHO KOMPLEXU ČRO JUNIOR (III. Q.)**

Celková technologická rekonstrukce vysílacího komplexu, včetně prostorové akustiky a technologického nábytku. Úprava prostor studia tak, aby vyhovovala akustickým i vizuálním nárokům na vysílání. Výsledkem bude funkční a zároveň reprezentativní prostor, laděný v duchu ČRo Junior s fungujícím brandingem.

### **REKONSTRUKCE VÝROBNĚ PUBLICISTICKÉHO PRACOVIŠTĚ 4RS8 (I. Q.)**

Rekonstrukce pracoviště Výroby ve 4. patře Vinohradské bude probíhat v rámci dlouhodobého plánu za účelem výměny a sjednocení zastaralé technologie za moderní digitální technologii na platformě DHD včetně nového technologického nábytku.

### **MODERNIZACE PUBLICISTICKÝCH TECHNOLOGIÍ (PRŮBĚŽNĚ)**

Postupná obnova a rozšiřování stávající vysílací technologie DHD ve studiových provozech ČRo (jak v pražských studiích, tak v regionech).

### **ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ DOROZUMÍVACÍHO SYSTÉMU (IV. Q.)**

Postupné rozšiřování stávajícího dorozumívacího systému do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní a unifikované interkomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu.

### **ROZŠÍŘENÍ A OBNOVA PROSTOROVÉ AKUSTIKY STUDIA RS33 V KARLÍNĚ (III. Q.)**

Rekonstrukce náhradního vysílacího pracoviště pro stanice ČRo Region a ČRo Rádio DAB Praha, vedoucí ke zlepšení akustických a vizuálních vlastností stávající, již zastaralé prostorové akustiky.

## 4.3. ROZHLASOVÉ PŘENOSY

### **VYSÍLÁNÍ ZE ZOH V PEKINGU (I. Q.)**

Vysílání ze ZOH v Pekingu. Celé vysílání od 4. do 20. února 2022 bude zajištěno pomocí IP kodeků, a to i pro dopravu hlavní modulace z IBC z místa konání her.

### **VYSÍLÁNÍ V RÁMCI PŘEDSEDNICTVÍ EU (III. A IV. Q.)**

Od 1 června 2022 bude zajištěno vysílání z jednotlivých jednacích dnů v rámci předsednictví EU pro zpravodajství ČRo, ale i pro zahraniční rozhlasové reportéry.

### **VOLBY 2022 (III. Q.)**

Zajištění vysílání předvolebních debat a zpravodajství z průběhu voleb do Senátu a do obecních zastupitelstev.

### **MOBILNÍ INTERNETOVÉ SLUŽBY (PRŮBĚŽNĚ)**

V průběhu celého roku bude probíhat testování nových možností připojení k internetu a využití této služby pro IP přenosy ČRo.

### **SJEDNOCENÍ PROPOJENÍ PŘENOSOVÝCH VOZŮ (II. Q.)**

Do poloviny roku sjednotíme vzájemné propojení přenosových vozů, používané při konání akcí spojených s místním ozvučením. Bude pořízen společný pódiový 32vstupý rozbočovač.

### **MIGRACE BEZDRÁTOVÝCH SYSTÉMŮ NA FINÁLNÍ FREKVENCE (IV. Q.)**

Do konce roku dokončíme migraci bezdrátových systémů tak, aby bylo možno opustit stávající pásmo v souladu s plánem využití spektra ČTÚ.

## 4.4. INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

### **DRUHÉ DATOVÉ CENTRUM PRO DALET (I. Q.)**

V návaznosti na stejnojmenný projekt z konce minulého roku bude provedeno samotné zprovoznění a konfigurace druhého datového centra, kam bude přepojen vysílací systém Dalet pro zvýšení redundance a dostupnosti tak, aby bylo sníženo riziko současného výpadku obou systémů, zajišťujících vysílání, tedy Daletu a OpenMedia.

### **OBNOVA DISKOVÝCH POLÍ (IV. Q.)**

Pořízení diskových polí a subsystémů pro aplikační, blokový přístup v HA (high availability) konfiguraci, představující zdvojení s výrazným navýšením kapacity i výkonu jako náhrady stávajícího řešení z roku 2016, využívaného již na horní hranici kapacity.

### **MODERNIZACE SYSTÉMU AIS (PRŮBĚŽNĚ)**

Pokračování ve vývoji knihoven pro aplikace nového systému AIS. Vývoj aplikace na popis stávajícího datového modelu a návrh nového. Tvorba speciálních komponent pro uživatelské rozhraní. Reverzní engineering nezdokumentovaných modulů. Kompletní analýza stávajícího prostředí a návrh základní architektury (datový model, SW platforma, klíčové moduly a návazání na další systémy).

### **ROZVOJ SYSTÉMU ERP (II. Q.)**

Analýza a návrh optimálního řešení rozvoje systému ERP v ČRo. Za podpory enterprise architekta.

### **ROZVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ ČRO (USYS, EDMS-ELO, SAP, PROVYS, ATD.) (PRŮBĚŽNĚ)**

Průběžné rozšiřování stávajících informačních systémů o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

### **ROZVOJ REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA (IV. Q.)**

Integrace redakčního systému OpenMedia se systémy G-Selector a Dalet Galaxy.

### **TECHNOLOGIE PRO DIGITÁLNÍ SLUŽBY**

Přesoutěžení cloudových prostředí pro redakční systém Drupal a pro ekosystém mujRozhlas včetně streamingu živého vysílání. Termín: II. Q.

Kontinuální technologický rozvoj pilířů rozhlas.cz, iROZHLAS.cz a mujRozhlas.cz.

Prohloubení bezpečnosti a ochrany pilířů rozhlas.cz, iROZHLAS.cz a mujRozhlas.cz před útoky DDOS a podobnými včetně revize strategie zálohování a obnovy dat. Termín: I. Q.

Konsolidace serverů a aplikací NM s cílem migrace aplikací do cloudového prostředí mujRozhlas kromě nezbytně nutných aplikací pro fungování ve vnitřní síti ČRo. Upgrade interních serverů na aktuální verze OS. Termín: II. Q.

Návazné kroky na výstupy strategie ohledně migrace Drupal7 na Drupal9 pro pilíře iROZHLAS.cz a Rozhlas.cz Termín: III. Q.

Zjednodušování workflow při publikaci obsahu napříč pilíři rozhlas.cz, iROZHLAS.cz a mujRozhlas.cz.

Pokračování v přechodu autorsky chráněných děl na technologie WOWZA. Termín: I. Q.

## 5. KOMUNIKACE

Komunikace ČRo se v roce 2022 zaměří na komunikaci všech externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů i aktivit, a to za využití různorodých kanálů komunikačního mixu.

Součástí činnosti komunikace je pravidelná celoroční podpora koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Spočívá v plánování a realizaci spotových kampaní na všechny abonentní a mimořádné koncerty sezóny. Kampaně jsou vysílány na celoplošných stanicích Českého rozhlasu. Propagace koncertní sezóny je každoročně podporována také v rámci interní komunikace na intranetu, newsletteru ČRo nebo výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Dílčí prezentace orchestru a jeho aktivit se prostřednictvím Oddělení komunikace uskuteční i v průběhu spolupráce s významnými kulturními institucemi a projekty mediálního partnerství, jako jsou například hudební festivaly Smetanova Litomyšl, Pražské jaro, Dvořákova Praha, Struny podzimu apod.

Oddělení komunikace každoročně zajišťuje také propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou Světluška pořádanou Nadačním fondem Českého rozhlasu. Podpora v roce 2022 bude realizována vysíláním spotových kampaní na celoplošných a regionálních stanicích ČRo. Jedná se o pravidelné akce, jako je **Noční běh pro Světlušku** ve vybraných městech ČR, Výjezdy autobusové kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, **Sbirkové dny Světlušky**, benefiční koncert **Světlo pro Světlušku**, **Vánoce pro Světlušku**, vánoční děkovací kampaň a další. U vybraných akcí bude přítomen Český rozhlas s vlastním programem pro veřejnost nebo pořadem ve vysílání. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří web a sociální sítě ČRo. I v případě veřejné sbírky Světluška bude Oddělení komunikace všechny její aktivity promovat na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu.

Mezinárodní oddělení se v roce 2022 zaměří především na rozvoj spolupráce na úrovni Evropské vysílací unie (EBU), propagaci ČRo v zahraničí a bilaterálních vztahů s vybranými zahraničními veřejnoprávními rozhlasovými společnostmi. Dále se bude věnovat podpoře klíčových projektů ČRo s mezinárodním přesahem dle aktuální epidemiologické situace.

### Mediální partnerství

#### VYBRANÉ KULTURNÍ PROJEKTY CELOROZHLASOVÉHO MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ SPOJENÉ S AKTIVNÍ PREZENTACÍ ČRO:

MFF Jeden MFF Jeden svět (březen – duben), MHF Pražské jaro (květen – červen), Národní festival Smetanova Litomyšl (červen – červenec), Letní filmová škola v Uherském Hradišti (srpen), Letní Letná (srpen), MHF Dvořákova Praha (září), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (říjen).

#### CELOROZHLASOVÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI NĚKTERÝCH KULTURNÍCH INSTITUCÍ

Dlouhodobá mediální podpora činnosti některých kulturních institucí, jako je Národní

muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Národní divadlo nebo Institut umění – Divadelní ústav.

#### PODPORA CELOREPUBLIKOVÝCH CHARITATIVNÍCH PROJEKTŮ, OSVĚTOVĚ-INFORMAČNÍCH KAMPANÍ A NADAČNÍ ČINNOSTI

Charita ČR – Tříkrálová sbírka, Naděje se vrátí, Nadace Naše dítě, ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené, Bílý kruh bezpečí, Fórum dárců, Nadace VIA, Člověk v tísni, Run for Help nebo veřejné sbírky neziskové organizace Post Bellum.

## **5.1. INTERNÍ KOMUNIKACE**

### **REALIZACE AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO**

Rozhlasové olympijské hry pro zaměstnance (únor)

Den pro zdraví (duben).

Interní oslava narozenin rozhlasu (květen).

Sportovní výzva pro zaměstnance (červen).

Předávání Cen generálního ředitele ČRo (prosinec).

Mikulášská nadílka (prosinec).

Vánoční večírek (prosinec).

### **PÉČE O ZAMĚSTNANCE**

Příprava pravidelného podcastu pro zaměstnance.

Realizace interních komunikačních kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity.

Pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj a zatraktivnění jeho podoby – bannery, boxy. Více redakčně zpracovaných témat.

Pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo.

Další rozvíjení Radima, maskota interní komunikace.

Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru a kalendáře nadcházejících událostí ČRo.

Spolupráce s Oddělením personalistiky a vzdělávání při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance.

Vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance.



## 5.2. EXTERNÍ KOMUNIKACE

### ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

Slavnostní koncert **Muzikál expres** k 30. výročí vzniku pořadu Muzikál expres (leden).

**Ples Českého rozhlasu** (březen).

Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen).

Organizace **Dne otevřených dveří Českého rozhlasu** s oslavou narozenin rozhlasu pro veřejnost (květen).

Den s ČRo a další doprovodný program v rámci 62. Zlín film festivalu (květen).

Zajištění losování voleb do senátu a obecních zastupitelstev (září).

Zapojení se do Pražské muzejní noci (červen) a Dnů architektury (říjen).

Organizace mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby **Prix Bohemia Radio 2021** (říjen).

### ROZVOJ

Rozvíjení aktivit Radiocafé Vinohradská 12 ve spolupráci s Radioservisem a **Galerií Vinohradská 12** a Studiem S1.

Realizace komunikační podpory a důslednější PR aktivity na korporátní a programové úrovni.

Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.

Rozvoj prezentačních a výstavních prostor **Galerie Vinohradská 12**, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost.

### PROVOZ

Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury, aj.).

Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.

Organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost.

Rozvoj media relations, dlouhodobá spolupráce s novináři.

## 5.3. MEZINÁRODNÍ SLUŽBY

### Mezinárodní spolupráce

Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, vysoký důraz na rozvíjení mezinárodní vztahů ČRo a zachování dobrého jména ČRo v zahraničí.

Podpora programových priorit ČRo pro rok 2022 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím včetně režimu online).

Rozvíjení hlubší spolupráce s RTVS s ohledem na Dohodu o spolupráci mezi ČRo a RTVS, k jejíž obnově dojde v září 2022.

Rozvíjení spolupráce se západoevropskými médii veřejné služby, účast na společných projektech v rámci Evropské vysílací unie (například EBU Woman in Music, #SayHi projekt apod.).

Posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU (News Exchange Network, Digital Transformation Initiative, Music Exchange atd.) a podpora zástupců ČRo v expertních pracovních skupinách a výborech EBU.

Spolupráce s EBU na rozvoji dalších vzdělávacích seminářů v rámci EBU Learning Hub pro vybrané zaměstnance ČRo ve spolupráci s oddělením rozvoje a vzdělávání a EBU Academy.

### Mezinárodní servis služeb pro ČRo

Koordinace, příprava a realizace setkání na nejvyšší úrovni zástupců veřejnoprávních médií zemí střední Evropy a Pobaltí (jaro, Praha).

Organizace vzdělávacího semináře EBU Academy na téma mobilní žurnalistiky ušitého na míru pro potřeby Zpravodajství ČRo ve spolupráci s EBU Academy (květen/červen, Praha).

Koordinace a zajištění rozhlasového host-broadcastingu pro vybrané akce na nejvyšší úrovni v Praze (případně dalších českých městech dle požadavku vlády ČR) v rámci předsednictví České republiky v Radě EU (červenec-prosinec, Praha)

Koordinace, příprava a realizace mezinárodního rozměru rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio (říjen, Olomouc).

Příprava a realizace plenárního zasedání EBU pro mezinárodní vztahy (podzim, Praha) dle aktuální epidemiologické situace.

Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.)

Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží.

Technická asistence při zajištění studií pro zahraniční rozhlas v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí včetně podpory nových technologických možností propojení s hosty.

Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu.

Týdenní monitoring zahraničních médií.

Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně aktualizace názvosloví v roce 2022.

Správa anglických webových stránek ČRo.

Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

## **Spolupodílení se na přípravě a realizaci eventů**

**Narozeniny umění** 17. ledna 2022, Praha (ve spolupráci s Vltavou)

Prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2022, 19.–22. leden 2022, Groningen, Holandsko (ve spolupráci s Radiem Wave).

Euroradio Folk Festivalu 2022, 8.–10. července 2022, Rudolstadt, Německo (ve spolupráci s ČRo Vltava).

Příprava a realizace workshopu v rámci projektu **PRESSpektivy** se zahraničním spíkem (jaro a podzim 2022) – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby útvarů Výroby, Zpravodajství a dalších složek ČRo.

Podpora propagace soutěže **Concertino Praga 2022** směrem k EBU a zahraničním rozhlasům.

Vytváření dramaturgie koncertů pro koncertní série: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozneniny umění, Jazz Day), Operní sezóna a řady Top Young Performers.

Vytváření nabídek koncertů pro řadu Members Selection – v oblastech: klasická hudby, jazz, folk a folklór, world music a Ars Acustica.

Koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech – zejména EBU Radio Assembly (5.–6. 5. 2022, Bělehrad, Srbsko) Digital Media Days 2022, Radiodays Europe 2022 (15.–17. 5. 2022, Malmö), EBU Connect 2020 apod.

Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na hlavních mezinárodních soutěžích a festivalech – zejména Grand Prix Nova, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, URTI Grand Prix, Prix Ex Aequo apod.

## 6. EKONOMIKA

Hlavním nástrojem pro ekonomické řízení Českého rozhlasu je **Rozpočet na rok 2022** (jehož součástí je jednak rozpočet nákladů a výnosů a také investiční plán), který je každoročně přílohou Rámcového plánu činnosti.

Běžné ekonomické činnosti během roku lze rozdělit na dvě části:

Asi 80 % činností jsou běžné, ekonomické, pravidelně se opakující činnosti s denní, týdenní, měsíční nebo roční periodicitou (plánování, účtování, financování, reporting, nákup, výběr a vymáhání rozhlasových poplatků ad.).

Zbýlých cca 20 % tvoří věci rozvojové, kterými jsou pro rok 2022 především upgrade účetního systému SAP na vyšší verzi vč. otestování implementace všech rozšiřujících balíčků, pokračování v propojování ekonomického systému SAP se spisovou službou a dokument management systémem (archivem smluv) a nově vytěžování přijatých faktur – automatické získávání vybraných metadat. Dále pak v oblasti rozhlasových poplatků dokončení projektu přestavby aplikační části webových stránek rozhlasových poplatků, zjednodušení uživatelské práce při řešení písemné komunikace s poplatníky a úprava procesu rozdělování došlé korespondence mezi jednotlivé pracovníky podle klíčových slov a obsahu emailu, což povede k vyšší efektivitě při zpracování korespondence. Rovněž by mělo být rozhodnuto a případně realizaci další fáze projektu Produktový controlling, tj. alokace dalších nákladů k tíži jednotlivých pořadů ČRo.

## 6.1. EKONOMICKÝ ODBOR

### Oddělení controllingu

Zajištění pravidelného měsíčního reportingu o hospodaření ČRo a jeho divizí pro jednotlivé manažery, Dozorčí komisi Rady ČRo i Radu ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především v oblasti personálních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku (průběžně).

**Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2021** jako hlavní roční ekonomický rozbor (duben–červen 2022).

Příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2023 (září–listopad 2022).

Rozhodnutí o realizaci případné další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvky včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí a postupné zavádění kapacitního plánování.

### Finanční oddělení

Aktualizace a úprava databáze bankovního systému MultiCash využívaného Raiffeisenbank (I. Q.)

Zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2021 ve spolupráci s daňovým poradcem (II. Q.)

Zajišťování ekonomické revize uzavíraných smluv, dokumentů a veřejných zakázek (průběžně).

Zajištění vhodného rozložení bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů a optimální zhodnocování volných disponibilních finančních prostředků ČRo (průběžně).

Kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány Finanční správy ČR ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH a povahy činnosti ČRo (dle vývoje sporu).

Správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s Oddělením právních služeb (průběžně).

### Oddělení účetnictví

Roční přehledy zpracovaných honorářů a spuštění elektronického odesílání (leden 2022).

V oblasti sociálních benefitů přechod na stravenkový paušál, změna nastavení účtování poukázek k pracovním výročím a zavedení dotace na kartu Multisport (leden 2022).

Roční účetní závěrka 2021 (únor 2022).

Propojení účetního systému SAP na novou verzi systému PROVYS, ve kterém dochází k fakturaci reklamy a sponzoringu (únor 2022).

Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2021 (březen 2022).

Audit účetní závěrky za rok 2021 (duben 2022).

Upgrade účetního systému SAP na nejnovější verzi (implementace rozšiřujících balíčků EHP8) vč. otestování všech změn (duben–říjen 2022).

Inventarizace hmotného majetku v regionálních studiích (říjen–listopad 2022).

Předaudit roční účetní závěrky 2022 (listopad 2022).

Zpracování výkazu Příjmů a výdajů do Centrálního systému účetních informací státu (CSÚIS), zpracování podkladů pro přiznání k DPH a kontrolnímu hlášení a zpracování ekonomických statistických výkazů (pravidelně měsíčně).

Aktualizace účetní metodiky dle aktuálního vývoje účetní a daňové legislativy (průběžně).

Vytěžování přijatých faktur – automatické získávání vybraných metadat (2. pololetí 2022).

## Oddělení centrálního nákupu

Získávání co nejefektivnějších nákupů materiálu pro ČRo a nových dodavatelů, vč. režimu náhradního plnění, aby byl případný odvod do státního rozpočtu za nesplnění podílu zaměstnaných handicapovaných osob co nejnižší (průběžně).

Uzavření nových smluv z veřejných zakázek:

- na kancelářské a hygienické potřeby (I. Q.)
- na potraviny (I. Q.)
- na datové nosiče (III. Q.)

Prodej vozidel ČRo formou veřejné aukce na webu ČRo (I. Q.)

Zpracování likvidací a odkupu majetku zaměstnancům i aktualizace všech katalogů CN na intranetu – sortiment, postupy (průběžně).

## Oddělení mezd

Roční zúčtování daní za rok 2021 včetně vystavených „Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2021“ a podepisování „Prohlášení k dani poplatníka“ na další zdaňovací období 2022 (I. Q.)

Odeslání „Evidenčních listů důchodového pojištění za rok 2021“ a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo (II. Q.)

Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2021 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2 (I. Q.)

Vypracování všech měsíčních, čtvrtletních a ročních statistických výkazů pro Český statistický úřad (dle periodicity).

Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2021 (II. Q.)

Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2022 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2021 (I. Q.)

Roční uzávěrka mezd (prosinec 2022 – leden 2023).

## 6.2. ROZHLASOVÉ POPLATKY

V roce 2022 se agenda rozhlasových poplatků zaměří vedle běžných činností na:

- správu evidence rozhlasových poplatníků,
- výběr rozhlasových poplatků,
- akviziční činnost, tj. hledání nových poplatníků,
- vymáhání pohledávek z rozhlasových poplatků (mimosoudní i soudní),
- vystavování přírážek při nedodržování zákonných povinností,

v rozvojové oblasti především na dokončení webové prezentace a dále vylepšení uživatelské práce v aplikaci:

### Webová aplikace (červen 2022)

Dokončení projektu přestavby aplikační části webových stránek rozhlasových poplatků, který byl vzhledem k rozsáhlému řešení rozdělen na dvě části. V roce 2021 došlo k přípravě aplikačního rozhraní pro čtení a zapisování dat (zajištění přenosu požadavků od poplatníka a navrácení potvrzení či požadované informace poplatníkovi zpět). V roce 2022 je připravena realizace a propojení vzniklého aplikačního rozhraní s prezentační částí, pro kterou byl v roce 2021 vytvořen kompletní grafický model.

### Zjednodušení uživatelské práce v aplikaci (červen 2022)

Pro rok 2022 jsou připravena zjednodušení uživatelské práce při řešení písemné komunikace s poplatníky, zajišťující individuální podepisování dokumentů dle náležitostí Nařízení eIDAS, přímo z aplikace. Dále je připraveno zapojení detekce podepsaných dokumentů odchozí pošty, které jsou vytvářeny uživateli při komunikaci s poplatníky rozhlasového poplatku, ke kontrole plnění náležitostí Nařízení eIDAS. V neposlední řadě bude umožněn převod různých formátů dokumentů do normalizovaného formátu PDF/A opět přímo v aplikaci. Zjednodušení by měl také doznat proces rozdělování došlé korespondence mezi jednotlivé pracovníky a to podle analýzy klíčových slov a obsahu emailu, což povede k vyšší efektivitě při zpracování korespondence.

### Základní registry (prosinec 2022)

V roce 2022 je plánována revize stávajících metod a procesů při ztotožňování poplatníků rozhlasového poplatku v Registru obyvatel (ROB) a Registru osob (ROS). Cílem revize je zapojení nových nastavení a úprav ze stran základních registrů k plnohodnotnému využití a dosažení automatických aktualizací zákonných evidenčních údajů o poplatnících.

## 7. OBCHODNÍ ČINNOST

Strategie obchodu pro rok 2022 se zaměřuje primárně poskytování nabídky nových produktů v reklamě a sponzoringu, akvizici nových klientů a reklamních agentur a rozšiřování spolupráce se stávajícími klienty.

Oddělení podpory vydavatelství a nakladatelství se zaměří na zajištění plánovaných výnosů a na komerční využití duševního vlastnictví Českého rozhlasu. Bude i nadále ošetřovat práva nakladatele a výrobce zvukových záznamů ČRo a rozvíjet spolupráci s ochrannými svazy, Radioservisem a dalšími vydavateli a institucemi.

### 7.1. OBCHOD

#### **Nové produkty, speciální projekty, úpravy v ceníku, sezonní nabídky**

##### **VE SPOLUPRÁCI S RADIOŽURNÁLEM A NOVĚ S RADIOŽURNÁLEM SPORT VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPORTOVNÍCH PROJEKTŮ**

Sponzoring sportovních eventů se propojuje se stanicí ČRo Radiožurnál Sport, vytváří se společné nabídky pro všechny sportovní události během roku

- ZOH Beijing 4.–20. 2. 2022 – možnosti sponzoringu oficiálních partnerů IOC a ČOV, nabídka třetím subjektům prostřednictvím agentur.
- MS v hokeji 13.–29. 5. 2022 – sponzoring přímých přenosů a živých vstupů.
- ME ve fotbale 21. 11. – 18. 12. 2022 v Kataru – sponzoring přímých přenosů a živých vstupů.
- Hokejová extraliga – sponzoring přenosů a reportáží po celou dobu konání ligy.
- Fortuna Liga, Evropské poháry a Reprezentace ČR – fotbal, sponzoring přenosů.
- Tenis – sponzoring celoročního pokrytí tenisových turnajů – Davis Cup, Billie Jean King Cup, grandslamové turnaje – Australian Open, US Open, French Open, Wimbledon.
- Biatlon – sponzoring SP v biatlonu.

##### **VYTVÁŘENÍ NOVÝCH PRODUKTŮ A AKČNÍCH NABÍDEK V ZÁVISLOSTI NA VÝVOJI NA TRHU**

Nové produkty v nabídce reklamy a sponzoringu na všech celoplošných stanicích od 1. 1. 2022. Rozšiřuje se nabídka sponzoringu o víkendech v důsledku pozitivního vývoje poslechovosti během soboty a neděle.

Rozšíření nabídky sponzoringu na stanici Radiožurnál Sport – samostatně i ve spojitosti se stanicí Radiožurnál a to především u sportovních eventů.

Speciální nové balíčky na kombinaci reklamních časů na celoplošných a regionálních stanicích.



V roce 2022 se bude rozšiřovat projekt sponzoringu podcastů, budou zařazeny další úspěšné podcasty celoplošných stanic – v roce 2022 dojde k vytvoření balíků s dalšími současnými produkty.

Sponzoring speciálních projektů ČRo jako **Prix Bohemia Radio**, letní projekty stanice Dvojka, propagace DAB+ apod. přináší zajímavé příležitosti propagace klienty různých oborů. Bude pokračovat oslovování klientů pro tyto projekty.

Akční nabídky pro mimosezonní období (I. Q. a III. Q.) – umístění na trh vždy v předchozím období.

## **Důraz na rozšíření portfolia přímých zadavatelů reklamy**

Potvrzené spolupráce s novými klienty na rok 2022: Škoda Auto, Bauhaus, Toyota, Lidl, Pilsner Urquell, Lidl, České dráhy, Tomket, Continental Barum, Dramox, Weleda, Beahpar. BG Technik, Mountfield, Aures Holding, Satjam, Blachotrapez

Zdravotní pojišťovny – březen, září 2022 – již letos fixují 90 % reklamního času na stanicích Radiožurnál a Dvojka.

Automotiv a pneu sektor – březen, duben a říjen – závazné rezervace sponzoringu Zelené vlny a Dopravních informací

Proaktivní akvizice nových přímých klientů – zaměření na prémiové značky především z finančního a auto-moto sektoru, zdravotnictví, FMCG.

Pokračuje cílená akvizice klientů pro stanici ČRo Dvojka.

Důraz na cílenou akvizici klientů pro stanici Dvojka v kombinaci s regionálními stanicemi.

Pokračuje zapojení regionálních specialistů obchodu do prodeje balíku celoplošné stanice Dvojka v kombinaci s regionálními stanicemi.

Důraz na zavedení proaktivní obchodní politiky i v regionech – nutné pokračovat v aktivních akvizicích klientů pro výše uvedené produkty.

## **Proaktivní spolupráce s reklamními agenturami**

Aktivní komunikace s největšími agenturami – kromě prodeje reklamy budeme navazovat na úspěšné zahájení sponzoringu přes reklamní agentury

Akvizice nových agentur – Luova Publishing, RedBox, IIMCE, Czech Promotion.

## **Barterové obchody**

Ze strany ČRo prodej primárně sponzoringu, druhotně využití zbytkového reklamního času.

V roce 2022 bude v důsledku vyšší poptávky stanic navýšen objem staničních barterů. Plán počítá se stejným celkovým ročním objemem barterových obchodů.

## Pronájmy studií a ostatních prostor ČRo

Kromě pronájmu studii na nahrávání a zkoušky stoupá zájem o pronájem netradičních lokací v budovách ČRo pro natáčení – od uvedení na trh v lednu 2020 stoupá poptávka ze strany filmových produkcí, tuzemských i zahraničních.

Studio 1 (RS1) – Vinohradská 12, Praha

- duben – květen 2022 natáčení společnosti PKF – Prague Philharmonia, o.p.s.
- červen 2022 se uskuteční přeložené natáčení z roku 2021 Herza/Köhler pro natáčecí společnost z USA

## Zajišťování produktů do soutěží pro celoplošné stanice Radiožurnál, Dvojka a pro regionální stanice

Zajišťování každodenních soutěží na stanicích Radiožurnál, Dvojka a v Regionech, týdenních soutěží a speciálních soutěží pro denní vysílání i speciální projekty (Radiožurnál Sport).

**Jaro na zahrádce**, duben – síťová regionální soutěž o zahradní traktor zahradnické nářadí

**Natankuj plnou**, září – síťová regionální soutěž o pohonné hmoty

**Metr knih** – červenec, srpen – stanice Dvojka, tradiční soutěž o knihy

Účtovaný objem soutěží pro celoplošné i regionální stanice dosahuje 2,0+ mil. Kč ročně.

## 7.2. PODPORA NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ

### Licence

Aktualizace katalogu výrobce a čestného prohlášení ČRo 2022 pro Intergram (I. a II. Q.)

Uzavření dohody se Supraphonem ve věci narovnání práv výrobce zvukových záznamů u snímků vyrobených v ČRo před rokem 1989 (I. Q.)

Poskytování licencí ke zvukovým snímkům třetím stranám (tuzemským i zahraničním) pro užití ve filmu, reklamě, výstavách, vydání na CD nebo v digitálu, pro osobní potřebu atd.; v rámci ČRo (vč. regionů) poskytování servisu při poskytování výjimek ze Sazebníku licencí (celoročně).

Inkasování podílů z práv ve spolupráci s ochrannými svazy (OSA, Intergram) a vydavateli (Supraphon, Radioservis, Warner, Multisonic, Universal atd. (celoročně).

Registrace nakladatelských smluv, administrace autorských práv a licencování děl (celoročně).

## **E-shop a digitální distribuce komerčních snímků ČRo**

Dramaturgie a administrace digitálního obsahu e-shopu Radiotéka.cz (vč. konzultací s CVYR a Radioservisem), digitální obrazy CD (celoročně).

Rozšíření unikátního obsahu e-shopu vč. speciálních edic pro významná výročí; podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz (celoročně).

Rozšíření hudebního digitálního obsahu v zahraniční distribuci (agregátor Rebeat), podpora značky Czech Radio; monetizace a blokace komerčního obsahu ČRo na YouTube, udržování a aktualizace obsahu (celoročně).

Součinnost při pokračující přípravě komerční sekce na portále mujRozhlas.cz (celoročně).

## **Nakladatelství**

### **PRONÁJEM NOTOVÝCH MATERIÁLŮ**

Novela Sazebníku pronájmu notových materiálů (I. Q.)

Provoz Půjčovny notových materiálů – katalog ČRo, ČHF, Triga, spolupráce se Schott (celoročně).

Poskytování servisu regionům při smluvním zajištění výpůjček notových materiálů – Plzeň, Brno, Ostrava (celoročně).

### **PRODEJ NOTOVÝCH MATERIÁLŮ**

Speciální nabídky pro školy, vyřizování objednávek, podpora produktů (newsletter, web), spolupráce s distributory a rozšiřování distribuční sítě (celoročně).

Administrace obsahu na Radiotéka.cz (kategorie Noty), příležitostné prodejní akce na interpretačních soutěžích a setkáních pracovníků ZUŠ (celoročně).

### **VÝROBA NOTOVÝCH MATERIÁLŮ A NOTOVÝ ARCHIV**

Plnění edičního plánu, výroba nových titulů s ohledem na dramaturgické požadavky SOČR, Centra výroby a ČRo Vltava a na poptávku hudebních škol a orchestrů (celoročně).

Pokračování spolupráce s Českou filharmonií, Pražským jarem a SOČR v uvádění nových orchestrálních děl českých autorů (celoročně).

Katalogizace dosud nezpracovaných hudebnin do externí databáze ČRo, archivní práce, provoz badatelný (celoročně).

## 8. PROVOZ

### 8. 1. ODBOR SPRÁVY A MAJETKU

#### **ČRO OLOMOUC – REKONSTRUKCE BUDOVY V ULICI PAVELČÁKOVA (I. Q.)**

Rekonstrukce přízemí, pater, střechy, technologií VZT, MaR, vodovod, kanalizace, ústřední vytápění, silnoproud a slaboproud. Kompletní dokončení rekonstrukce budovy a její předání k užívání.

#### **ČRO KARLÍN – REVITALIZACE ZAHRADY (III. Q.)**

Realizace akce podle projektové dokumentace. Po výběru zhotovitele bude započata hlavní část revitalizace, která spočívá v úpravě samotné zahrady podle schválené projektové dokumentace, položení a zprovoznění automatické závlahy atd. V návaznosti pak bude celá revitalizace dokončena v roce 2023 (parkování, prostor hlavního vstupu, rekonstrukce brány a poutače).

#### **ČRO ZÁMEK PŘEROV NAD LABEM (IV. Q.)**

Na základě projektové dokumentace z roku 2021 bude v roce 2022 provedena oprava střešního pláště, vazníků a stropu.

#### **ČRO HRADEC KRÁLOVÉ – REKONSTRUKCE A ZVELEBENÍ DVORU BUDOVY (III. Q.)**

Na základě projektové dokumentace z roku 2021 dojde k rozšíření prostoru dvora, bude opraven odtok dešťové vody, bude postaven nový krytý stojan na jízdní kola a ve východní části dvorku vznikne altánek.

#### **ČRO VINOHRADY – REKONSTRUKCE STŘECHY GARÁŽE VINOHRADSKÁ 12 (II. Q.)**

Rekonstrukce specifické historické konstrukce klenbového tvaru a oprava poškození a zatékání do prostor garáže. Na základě projektové dokumentace z roku 2021 bude v roce 2022 dokončena celková rekonstrukce (část prací provedena ještě v roce 2021).

#### **REKONSTRUKCE STŘECHY BUDOVY ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (II. Q.)**

Rekonstrukce navazuje na havarijní opravu střechy v roce 2020. Jde o rekonstrukci inverzní konstrukce a opravu poškození a zatékání do prostor 5. patra. Na základě projektové dokumentace z roku 2021 bude v roce 2022 dokončena celková rekonstrukce (část prací provedena ještě v roce 2021).

#### **FASÁDA A OKNA BUDOVY ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (II. Q.)**

Projektová dokumentace k realizaci rekonstrukce východní a jižní části fasády a oken.

#### **ČRO KARLÍN – REVITALIZACE RECEPCE KARLÍN (II. Q.)**

Revitalizace a modernizace prostoru recepce, zvýšení bezpečnosti, osazení vstupních turniketů, průchozího detekčního rámu. Nové podlahy, úprava stěn, nové podhledy, dodávka nového recepčního pultu, přesun plošiny pro osoby se sníženou pohyblivostí.

**NÁKUP NOVÝCH VOZIDEL PRO POTŘEBY ČRO (IV. Q.)**

Nákup nových osobních a víceúčelových vozidel v rámci plánované a pravidelné obnovy vozového parku ČRo.

**VÝMĚNA TECHNOLOGIE ENERGOCENTRA VINOHRADSKÁ – II. ETAPA, PRAHA (III. Q.)**

Výměna spínacích prvků, které jsou v provozu od roku 1999. Již se nevyrábí a není možné je modernizovat.

**SANACE BUDOVY VINOHRADSKÁ Z ULICE BALBÍNOVA, PRAHA (IV. Q.)**

Projektová dokumentace a realizace sanace části budovy Vinohradská, odstranění vlhkosti a průsaků ve stěnách v části suterénních prostor.

**MODERNIZACE KONCOVÝCH PRVKŮ ÚSTŘEDEN EPS VINOHRADSKÁ 12 A ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (IV. Q.)**

Výměna koncových prvků napojených na ústředny EPS (elektrické požární signalizace) – požárních detektorů v komplexu budov ČRo Praha. Výměna je rozdělena na dvě etapy. Realizace 1. etapy v roce 2022 a 2. etapy v roce 2023.

**INFORMAČNÍ SYSTÉM KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ A FACILITY MANAGEMENTU ČRO (III. Q.)**

V rámci již provozovaného informačního systému krizového řízení a facility managementu dojde na základě požadavku uživatelů k rozvoji a rozšíření o požadované moduly a k automatizaci procesů při plánování a činnosti správy majetku.

**MODERNIZACE KAMEROVÉHO SYSTÉMU V OBJEKTECH ČRO (III. Q.)**

Pokračování v modernizaci kamerového systému v regionálních objektech ČRo. Nové kamerové systémy na IP úrovni budou provozovány v souladu se směrnicí GDPR a s možností dohledu z multifunkčního dohledového centra v Praze.

## 8.2. ODDĚLENÍ PRÁVNÍCH SLUŽEB

Legislativa související s ČRo (zákon o ČRo, zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon o rozhlasových a televizních poplatcích, autorský zákon, zákon o elektronických komunikacích ad.)

Právní podpora útvarům ČRo – tvorba / připomínkování / schvalování / evidence / archivace smluv (s výjimkou smluv z veřejných zakázek nad 500 tis.), právní podpora agendy / projektů / úkolů útvarů ČRo, právní stanoviska / analýzy, právní dokumenty související s pracovním právem, metodická podpora při uveřejňování smluv v registru smluv, právní podpora agendy ochranných známek, právní podpora agendy kolektivních správců.

Další právní agenda vyplývající z činnosti a postavení ČRo – řešení právních sporů (soudních i správních), vymáhání pohledávek, poskytnutí součinnosti policii a soudům, právní agenda ve vztahu k RRTV, ČTÚ, ÚPV ad.

Revize a změny stávajících předpisů, zpracování nových předpisů.

Podpora k systému ELO a vkládání smluv do ELO.

Agenda GDPR: zpracovávání osobních údajů, vyřizování žádostí osob ve věci osobních údajů zpracováváných ČRo, aplikace právních předpisů na praxi ČRo.

Agenda podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Právní podpora vysílání včetně obchodních sdělení.

### **8.3. ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK**

Zadávání veřejných zakázek – OVZ bude pokračovat v práci na zadávání veřejných zakázek v souladu se schváleným harmonogramem a potřebami zaměstnanců ČRo.

Průběžná analýza vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo a související úprava interních předpisů

Snaha o nárůst počtu elektronických aukcí v realizovaných veřejných zakázkách. V roce 2021 jsme podstatně zvýšili počet el. aukcí avšak v drtivé většině případů se jedná o minitendry. Rádi bychom el. aukce více využívali i při standardních VZ.

Dokončení přechod na nový profil zadavatele (prozatím jsme začali na novém profilu realizovat Dynamické nákupní systémy a v začátku příštího roku chceme realizovat kompletní přechod).

Průběžné návrhy na úpravy systému ELO dle zkušeností vzešlých z jeho užívání.

## 8.4. PERSONÁLNÍ SLUŽBY

Oddělení Personalistika a vzdělávání Českého rozhlasu se v roce 2022 zaměří na otvírání nových modulů v Manažerském desktopu. Zpřesňuje a rozšiřuje Katalog pozic. Manažerům na 3. stupni zpřístupňujeme manažerský desktop. Nově otevřeme v manažerském desktopu vedle popisu pracovní činnosti, přehledu o expiraci zákonných školení, absolvovaných profesních školení vč. výdajů za ně, informací o pracovních a osobních výročích a dosaženého vzdělání i seznam termínovaných smluv. Všem asistentkám v manažerském desktopu zpřístupníme moduly – expirace zákonných školení, zůstatky staré a nové dovolené, počet vyčerpaných sick days a pracovní a osobní výročí. Zajišťujeme tak okamžitý přístup k aktuálním datům podřízených zaměstnanců. Součástí Katalogu pozic bude i seznam pomůcek nezbytných pro danou pozici. Umožní rychlejší zaškolování a začleňování nových zaměstnanců.

### PERSONALISTIKA

Zpřístupnění Manažerského desktopu manažerům na 3. st. (termínované smlouvy a další schválené moduly) a všem určeným asistentkám (zejména zůstatků dovolené a sick days, pracovních a osobních výročí – I. až II. Q.

Zpřesnění a rozšíření Katalogu pozic o modul pracovní pomůcky pro danou pozici – I. Q.

Zajištění smluvního lékaře na pracovnělékařské služby pro ČRo

Zajišťování platform využívání sociálních benefitů – celoročně (využití karet Multisport)

Zajištění elektronického testovacího prostředí pro nastupující zaměstnance

Zajištění nepeněžitých benefitů vyplývajících z kolektivní smlouvy na r. 2022 – IV. Q.

### VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ

Představení trendů v EBU formou ochutnávek nabízených českými vzdělávacími agenturami

Zapojení divizí do elévského programu – tipování lektorů z řad zaměstnanců (zejména Technika, Zpravodajství, Program a Výroba) po celý rok.

Započetí spolupráce s ÚJČ v oblasti jazykových analýz vybraných pořadů



## 8.5. OMBUDSMAN

Průběžné vyřizování písemných a telefonických podání za spolupráce s příslušnými útvary ČRo.

Úpravy systému komunikace s veřejností v důsledku stálého nárůstu písemných podání a telefonátů.

Příprava předávání části písemností do Archivu ČRo.

Podpora dalších sekcí ČRo (Infolinka, Technika ČRo) v souvislosti s vypnutím AM a kampaněmi na „dobu DABovou“ – kancelář ombudsmana jako jeden z prvků informačního systému.

Podpora Oddělení evidence rozhlasových poplatků při kampaních oslovování potenciálních neplatičů.

Realizace projektu na podporu mediálního vzdělávání studentů středních škol ve spolupráci s Katedrou společenských věd Fakulty stavební ČVUT. V plánu je cyklus přednášek, workshopů, příprava pracovních listů a metodické příručky.

Intenzivnější spolupráce s vybranými vysokými školami – cílem je podpořit zájem o činnost Českého rozhlasu, upevnit povědomí o institutu mediálního ombudsmana a prohloubit kompetence v oblasti mediální gramotnosti.

Kultivace stávajících způsobů komunikace s veřejností jako formy mediálního vzdělávání (vystoupení v pořadech Českého rozhlasu, prezentace vybraných témat v Týdeníku Rozhlas, kontinuální zveřejňování odpovědí na webových stránkách ombudsmana ČRo).

Efektivnější využívání platformy <https://informace.rozhlas.cz/ombudsman> pro posilování kompetencí mediální gramotnosti u široké veřejnosti (vyhledávání témat vhodných pro rubriku Ombudsman píše a jejich prezentace přístupnou a srozumitelnou formou).

Rozvíjení spolupráce s ONO (Organisation of News Ombudsmen and Standards Editors) – využívání materiálů včetně záznamů diskusí jako metodických podkladů pro vlastní práci.

## **8.6. ODDĚLENÍ SPISOVÉ SLUŽBY**

Ukončení prací na rozdělení stávající aplikace is-USYS na dvě samostatné.

Zahájení procesu výběru nového dodavatele elektronického systému spisové služby tak, aby ke dni 31. 12. 2024 ČRo splnil veškeré povinnosti, které mu ukládá novela zákona o archivnictví a spisové službě.

Vypsání veřejné zakázky na nový elektronický systém spisové služby (dále eSSL).

## 9. STRATEGIE

V souladu se strategií **Audio First** chce být Český rozhlas nejvýznamnějším a nejdůvěryhodnějším poskytovatelem audioobsahu a audiozážitků pro všechny občany České republiky, bez ohledu na věk, vzdělání či sociální zařazení. Úkolem strategického rozvoje a výzkumu ČRo je proto soustavná podpora zvyšování dosahu a přístupnosti služeb ČRo tak, aby byl ČRo v roce 2022 ještě relevantnější institucí pro širokou veřejnost České republiky a produkty a služby ČRo se staly každodenní součástí životů každého z nás. Český rozhlas se proto v roce 2022 zaměří na vytěžení výsledků strategického výzkumu značky, který proběhl v roce 2021, a to se zvláštním zřetelem na zásadní změny mediálního chování populace, zvyšování dopadu činnosti veřejnoprávního média ve společnosti, na možnosti rozvoje živého vysílání, rozvoje digitálního audio obsahu a marketingové podpory on demand poslechu. Na každodenní bázi budou strategický rozvoj a výzkum spolupracovat v oblasti programové a distribuční strategie ČRo, v podpoře inovací a digitální transformace ČRo, včetně výzkumné podpory, analytické činnosti a strategické spolupráce mezi zaměstnanci na vzájemném sdílení informací a příkladů dobré praxe. Mezi další klíčové úkoly strategického charakteru patří rozvoj projektu k měření úspěšnosti Českého rozhlasu s cílem etablovat způsob měření úspěšnosti v on demand i mezi soukromými médii, spolupráce na zajištění dlouhodobého financování ČRo, podpora zvyšování povědomí o kybernetické bezpečnosti, příprava projektu k 100 letům rozhlasu nebo nastavení podnikového plánu ČRo na snížení emisí skleníkových plynů. Dále v jednotlivých bodech.

## 9.1. STRATEGICKÝ ROZVOJ

Management strategického rozvoje v souladu s projektem generálního ředitele pro jeho funkční období, a dalšími návaznými strategickými dokumenty, tj. **Rozvojovými plány Českého rozhlasu a Rámcovým plánem činnosti ČRo**.

Příprava střednědobých rozvojových plánů pro léta 2022–2024 na základě strategického výzkumu značky, realizovaného na konci roku 2021. Nastavení pravidelného reportingu o jejich realizaci vedení ČRo.

Spolupráce se **Strategickým výborem ČRo** a jeho pracovními skupinami na návrzích řešení strategických cílů, monitoring plnění strategických projektů managementem, zejména k digitální transformaci a k trvale udržitelnému rozvoji.

Realizace zakázky na stanovení uhlíkové stopy Českého rozhlasu a nastavení podnikového plánu na snížení emisí.

Spolupráce na plnění **Strategie pro rozvoj digitálního audio obsahu**.

Spolupráce na **Projektu k měření úspěšnosti ČRo**.

Spolupráce na vzniku koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu.

Účast na nastavení pravidel pro redistribuci obsahu ČRo na platformách tzv. třetích stran – fáze 2: obsahová diskuze.

Podpora interního sdílení zkušeností, trendů a informací. Obnova **Inspirační skupiny ČRo**.

Spolupráce se strategickými a analytickými útvary EBU a zahraničních veřejnoprávních rádií.

Vedení korporátní části projektu k oslavám výročí **100 let Českého rozhlasu**.

Koncepční revize analytických nástrojů a zkvalitnění práce s nimi tak, že jsou analýzy běžným manažerským nástrojem validace plnění strategických cílů ČRo.

Realizace analýz podle požadavků a pro potřeby jednotlivých útvarů Českého rozhlasu, včetně analýz obsahu vysílání ČRo a analýz týkajících se realizace strategických cílů.

Spolupráce s TAČR na obsahové analýze mluveného slova pro potřeby analytiky ČRo.

Publikace analytických výstupů z datové základny Open Media a rozšíření analýz o nové výstupy.

Příprava kvalitativních analýz na základě software Geneea Analytics.

Správa databáze osob operačního systému Open Media.

## 9.2. VÝZKUM

### Podpora strategického rozvoje ČRo

Výzkumná podpora rozvoje digitálních aktivit ČRo v oblasti podcastové produkce a on-demand konzumace obsahu (vstupní, segmentační výzkum na zmapování chování posluchačů podcastů na trhu, získání relevantních podkladů pro směřování strategie rozvoje podcastové produkce ČRo).

Metodická a analytická podpora využití dat crossmediálního a multiplatformního měření adMeter na staniční úrovni i v rámci strategickém rozhodování (synergie klasického poslechu, jeho digitálních platforem a webových aktivit).

Další rozvoj dashboardové platformy vizualizace „měření úspěšnosti ČRo“ (možnost zakomponování dat z adMeter).

Testování uživatelského prostředí mujRozhlas pro výrazné milníky nasazování nových verzí mobilní aplikace nebo webového prostředí.

### Podpora programu a vysílání

Analýzy, případně výzkumná sonda na podporu nově vnikající folklórní stanice (definování cílové skupiny, jejího hudebního vkusu a očekávání od nové stanice), Datová analýza a případná následná výzkumná podpora pro vyhodnocení úspěšnosti nedávno vzniklých stanic ČRo Pohoda a ČRo Radiožurnál Sport (využití dat RP).

Poskytnutí pravidelných detailnějších datových vstupů pro nastavení programového schématu hlavních stanic ČRo (Radiožurnál, Dvojka, Regionální stanice), zpětné vazby k úspěšnosti (sledovanosti) jednotlivých pořadů, formátů prostřednictvím dat elektronického měření (adMeter).

Mapování posluchačských preferencí posluchačů jednotlivých stanic a cílových skupin (ČRo Plus).

Modifikace a realizace hudebního mappingu pro hlavní stanice ČRo na základě komunikace s hudebními dramaturgy těchto stanic. Důraz na posílení jejich vzájemné kooperace při zadávání testů hudebního formátu. Samostatné testování hudebního vkusu mladých posluchačských skupin (mladí do 25 let).

## **Podpora zpravodajství a publicistiky**

Výběr nového dodavatele a nastavení spolupráce pro bleskové/rychlé výzkumy veřejného mínění určené pro potřeby zpravodajství a publicistiky. Modifikace metodiky těchto výzkumů reflektující moderní metody sběru dat i rychlost zpětné vazby (průběžné online statistiky).

Systematické mapování nálad veřejnosti v souvislosti s prezidentskými, senátními a komunálními volbami.

## **Oblast komunikace a PR aktivit**

Příprava tematických výzkumů k výročí 100 let existence Československého (Českého) rozhlasu ve spolupráci se Strategickým výborem ČRo.

Výzkumná a analytická podpora při přípravě i vyhodnocení komunikačních kampaní ČRo ve spolupráci s odděleními marketingu a komunikace (ČRo Radiožurnál, Rádio Wave, ČRo Plus).

Ověření přijatelnosti a testování síťového názvu a sjednocujícího claimu regionálních stanic ČRo.

## 10. SOČR A UMĚLECKÁ TĚLESA

### 10.1. SOČR

#### Hlavní úkoly a cíle pro rok 2022

##### KONCERTY V JARNÍ ČÁSTI 95. SEZÓNY (2021/22) A PODZIMNÍ ČÁSTI 96. SEZÓNY (2022/23)

- řada „P – Premium“ 1 koncert
- řada „R – Rudolfinum“ 12 koncertů
- řada „K – Komorní“ 4 koncerty
- řada „N – Nové horizonty“ 4 koncerty

V rámci koncertů zazní v kalendářním roce 2022 šest světových premiér skladeb současných autorů na objednávku SOČRu: Ondřej Štochl, Martin Smolka, Martin Brunner, Štěpánka Balcarová, Jiří Levíček, Tomáš Liška, a dále česká premiéra skladby Sieidi finského autora Kaleviho Ahoa.

Mezi nejvýraznější hostující umělce z ČR i ze zahraničí budou patřit Frank Peter Zimmermann, Jean-Guihen Queyras, Gabriela Montero, Leila Josefowicz, Kari Kriikku, Alexej Gerassimez, Nicolas Hodges, Jan Bartoš, Ivo Kahánek,

Od září 2022 se stane novým šéfdirigentem a uměleckým ředitelem SOČRu Petr Popelka, role hlavního hostujícího dirigenta se ujme Robert Jindra.

##### KONCERTY PRO POŘADATELE V ČR

- koncerty na MHF Pražské jaro
- koncert na MHF L. Janáčka (Ostrava)
- koncert na festivalu Smetanova Litomyšl
- koncert na MHF Český Krumlov
- koncert na MHF Dvořákova Praha – finále Concertino Praga
- koncert na festivalu Janáček Brno

##### KONCERTY V ZAHRANIČÍ

- zájezd do Vídně (Konzerthaus Wien)

##### STUDIOVÉ NATÁČENÍ

Realizace studiového natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu se zaměřením na díla českých autorů: B. Smetana, B. Martinů, J. Novák, J. Ježek, P. Bořkovec, K. Kovařovic, R. Drejsl, J. B. Foerster s cílem vybrané tituly vydat na CD.

## 10.2. UMĚLECKÁ TĚLESA A SOUTĚŽE

### Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu se po dvou letech komplikovaných pandemií připravuje na koncertně zajímavý rok s mnoha vystoupeními, která byla různě odkládána. Členská základna je stabilní i přes těžké období, které je poznamenáno četnými odchody ze všech čtyřech oddělení sboru. Nicméně náborové aktivity doplnily stav sboru opět k číslu 120.

Koncertní oddělení má 40 členů a zkoušky probíhají dvakrát týdně, před velkými premiérami a koncerty i třikrát týdně. Dále podpoří svoji pravidelnou přípravu i dvěma soustředěními na jaře a o prázdninách. Letní soustředění bude 14denní v srpnu 2022.

Žánrově se sbor soustředí na klasický repertoár, ale nevyhýbá se ani popovějšímu – swing, jazz či muzikály. Samozřejmě vždy s ohledem na kvalitu. Tento záměr podpoří koncertní spolupráci s Rozhlasovým big bandem Gustava Broma v závěru prvního pololetí 2022.

#### TŘÍKRÁLOVÝ KONCERT

Program koncertu se vrací ke dvěma novinovým CD sboru s Brněnským orchestrem lidových nástrojů – Zpívejte koledy a Muzikanti hrajte. Program bude složen z vánočních a lidových písní. Na koncertě se pokřtí i obě zmíněná CD. Společné vystoupení DPS CRo a BROLN v Kosteletě sv. Šimona a Judy 5. ledna 2022.

#### TŘÍKRÁLOVÝ KONCERT

Již tradiční lednové vystoupení DPS CRo a pěveckého sboru Notre Dame v Týnském chrámu – leden 2022.

#### JARNÍ KONCERT

Tradiční koncert, kde se představí všechna oddělení sboru. Koncert je určen především rodičům jako prezentace práce dětí ve sboru za uplynulé období – květen 2022.

#### MUZIKÁLOVÝ KONCERT

Dlouho odkládaný koncert z nejslavnějších světových a českých muzikálů v Hybernii za doprovodu Rozhlasového big bandu Gustava Broma – červen 2022.

#### FESTIVAL JAKUBA JANA RYBY

Premiéra skladby Magnificat pro dětský sbor od J. J. Ryby a další drobné skladby českých skladatelů – duben 2022.

#### KONCERT K 80. NAROZENINÁM MARTY KUBIŠOVÉ

Vystoupení v pražské Lucerně na koncertě Českého rozhlasu Dvojka k 80. narozeninám zpěvačky Marty Kubišové. Petr Malásek v nových aranžích písní M. Kubišové počítá i se sólovým vystoupením sboru i jako doprovod – listopad 2022.

#### NATÁČENÍ

Dokončit natáčení muzikálových melodií – základy písní jsou natočeny od podzimu 2019 od RBBGB. Příprava nového natáčecího projektu dle požadavků stanic Českého rozhlasu.

#### PÍSEŇ PRO JEŽÍŠKOVA VNOUČATA

Natočení nové písně Michala Hruzy s šesti sólisty. Pokračování původního projektu vánoční písně pro posluchače Českého rozhlasu.



## **Dismanův rozhlasový dětský soubor (DRDS)**

Soubor prošel velmi složitým rokem a nikoliv jen z důvodu Covidu-19, kdy strávil jarní sezónu v on-linu, ale ztratil i svoji uměleckou vedoucí Janu Frankovou Doležalovou. Nová vedoucí Magdalena Chrzová Gracerová nastoupila k souboru v prosinci 2021. Soubor se v jarní části sezóny bude věnovat práci s texty – recitace a hledání vhodných témat pro podzimní sezónu. Do jarní sezóny 2022 nebudeme připravovat žádnou divadelní premiéru. S novým představením v divadle Minor se Dismančata představí až na podzim 2022.

### **REPERTOÁR – JARO 2022**

Pepito (ne)plivej – obnovená premiéra

...a bolelo nebe – obnovená premiéra

Zpověď Jonatána Papírníka – obnovená premiéra muzikálu psaného přímo pro DRDS

Zpátky do lesa – obnovená premiéra

Kam zmizel můj strýc, pane prezidente – spolupráce s Českou filharmonií

Do krajiny Dudédu

Všehokniha

Stále ale bude platit, že členové DRDS se učí základům herecké a rozhlasové práce – dobře mluvit, hýbat se, pracovat s textem, zpívat, ale i zacházet s rozhlasovou technikou. Důraz je kladen i na spolupráci mezi dětmi navzájem.

Účast na natáčení Českého rozhlasu – v plánu jsou vystoupení v programových řadách

Souzvuk a Svět poezie. Pravidelně jsou využíváni členové souboru pro natáčení dětských rolí v hrách a dramatinizacích.

Podcast DRDS se členy DRDS a ve spolupráci s Rádiem Junior – leden 2022.

Rozhlasové kulturní příspěvky pro ČRo Vltava – leden 2022.

Členové DRDS se nově budou podílet na výukových cyklech pro ČT Edu.

Členové DRDS jsou zváni do dabingových studií České televize.

Příprava tradičního letního soustředění DRDS o délce 14 dní v srpnu 2022.

Přehlídky: Účast na dětských divadelních přehlídkách – Nové Město na Moravě, Činoherní klub, Tabook v Táboře, Dětská scéna nebo přehlídka Filmový Kufr a další.

## **Rozhlasový Big Band Gustava Broma (RBBGB)**

Vystoupení na akcích Českého rozhlasu, jako jsou Ples Českého rozhlasu, Prix Bohemia Radio, Československý koncert, Šarmantní osobnost. 30 let Muzikál Expressu, vánoční koncert v Českých Budějovicích, koncert k výročí rozhlasu v Brně či společný koncert s DPS ČRo a další.

Nahrávání jazzové prvovýroby pro ČRo Vltava a ČRo Jazz.

RBBGB reprezentuje Český rozhlas i na festivalech jiných pořadatelů, ze kterých pořizujeme záznamy, např.: Jazzfest, Swingová dílna a další.

## **Brněnský orchestr lidových nástrojů (BROLN)**

Brněnský orchestr lidových nástrojů oslaví v roce 2022 70 let své činnosti. K tomu krásnému jubileu připravuje vydání 2CD, kde bude jednak průřez nahrávkami uplynulých 30 let a úplné novinky natočené v lednu a únoru 2022.

První koncert k jubileu se uskuteční na jaře v Brně. Druhý koncert bude na podzim v pražské Hybernii.

Dalšími prioritami souboru je studiové natáčení pro vysílání regionálních stanic, které nově využije i připravovaná stanice zaměřená na lidovou hudbu.

BROLN vystupuje na akcích Českého rozhlasu – ples, Den otevřených dveří ČRo Brno, adventní či výroční koncerty stanic Českého rozhlasu – průběžně.

Tříkrálový koncert s Dětským pěveckým sborem Českého rozhlasu v Kosteletě sv. Šimona a Judy – leden 2022

## 10.3. SOUTĚŽE

### Concertino Praga

Nastávající 56. ročník soutěže bude probíhat v sólové kategorii – přihlásit se mohou soutěžící v oborech housle, klavír, violoncello, cembalo, akordeon, harfa a kytara – v době konání finálového kola nesmí přesáhnout věkový limit 16 let. V dechových oborech flétna, hoboj, klarinet, fagot, trubka, lesní roh, saxofon a trombón je věkový limit o rok vyšší, tedy 17 let.

Finálový večer proběhne 16. září 2022 v Rudolfinu. Čtveřici finalistů doprovodí Symfonický orchestr Českého rozhlasu. Finále bude součástí mezinárodního festivalu Dvořákova Praha a úspěšní finalisté obdrží od Nadace Karel Komárek Family Foundation účelová stipendia. Český rozhlas natočí vítězi profilové CD a pozve ho ke koncertnímu vystoupení v České republice se SOČR.

Všichni finalisté a držitelé čestných uznání 2. stupně se zúčastní 54. ročníku Jihočeského festivalu Concertino Praga, kde zahrají minimálně na čtyřech koncertech ve městech Jindřichův Hradec, Český Krumlov, Bechyně a Třeboň ve dnech 19. až 25. září 2022.

### Vnohрани

Cyklus 7 koncertů pro školy a pro rodiče s dětmi z pražského studia S1 opět připraví a bude moderovat Klára Boudalová. V roce 2022 představí lektorka dětskému publiku všechny možné hudební nástroje od akordeonu po kontrabas, opět zapojí děti do společného nahrávání, které zajistí mistři zvuku. Na koncertech vystoupí čeští laureáti Concertina Praga.

© Český rozhlas | 2021

