

Praha 6.11.2013

Věc Odpověď na dopis ze dne 24.10.2013

Vážení,

tímto Vám zasíláme odpověď na dotaz z dopisu, který jste zaslali Českému rozhlasu ve formě žádosti o informace ze dne 24. 10. 2013 a doručeným téhož dne Českému rozhlasu prostřednictvím datové schránky.

Ve své žádosti požadujete odpovědět na následující dotazy:

Kde a na základě jakého právního předpisu čerpáte Vaše informace o počtu mnou spravovaných vozů?

K Vašemu dotazu poskytujeme následující informaci:

Informačním zdrojem, ze kterého bylo vybráno 9000 firem k oslovení, které jste rovněž obdrželi, byl marketingový průzkum společnosti Marketingové databáze, s.r.o. , IČ: 29041384. Vzhledem k tomu, že počet vozidel, která firma provozuje, není statické číslo a při dálkovém marketingovém průzkumu mohlo dojít k chybné komunikaci, nemusí v dopise uvedený počet vozů odpovídat aktuální skutečnosti. Nicméně se ze strany Českého rozhlasu se jednalo čistě o informační kampaň, která vybrané firmy upozornila na platnost zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a to zejména ve vztahu k rozhlasovým přijímačům v osobních vozidlech.

S pozdravem

Český rozhlas