



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2024

V Praze dne 7. 12. 2023
předkládá Mgr. René Zavoral
generální ředitel Českého rozhlasu

OBSAH

1	PREAMBULE	4
2	PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO	7
3	MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY	34
3.1	Marketing	34
3.2	Digitální služby	35
4	TECHNIKA	43
4.1	Distribuce signálu	43
4.2	Zvuková technika	45
4.3	Rozhlasové přenosy	47
4.4	Informační technologie	48
5	KOMUNIKACE	50
5.1	Interní komunikace	51
5.2	Externí komunikace	52
5.3	Mezinárodní služby	53
5.4	Mediální partnerství	55
6	EKONOMIKA	56
6.1	Ekonomický odbor	57
6.2	Rozhlasové poplatky	60
7	OBCHODNÍ ČINNOST	62
7.1	Obchodní oddělení	62
7.2	Oddělení licencí a fondu hudebnin	65
8	PROVOZ	67
8.1	Odbor správy a majetku	67
8.2	Oddělení právních služeb	70
8.3	Oddělení veřejných zakázek	71
8.4	Personální služby	72
8.5	Interní audit	73
8.6	Ombudsman	74
8.7	Oddělení spisové služby	76

9	STRATEGIE	77
9.1	Strategický rozvoj	78
9.2	Výzkum	80
10	SOČR A UMĚLECKÁ TĚLESA	82
10.1	SOČR	82
10.2	Umělecká tělesa a soutěže	83
11	PŘÍLOHA Č. 1: VÝVOJ A VÝROBA 2024	87

1 PREAMBULE

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2024.

Český rozhlas vstupuje do roku 2024 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. Vysílá na stanicích ČRo Radiožurnál a ČRo Radiožurnál SPORT, ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-Dur, ČRo Jazz, ČRo Pohoda v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International). K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismantův rozhlasový dětský soubor a Dětský pěvecký sbor. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a zároveň zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

Český rozhlas je důvěryhodným a nezastupitelným zdrojem informací a inovativní tvorby, která přináší jeho posluchačům zážitky, které nemůže nabídnout žádné jiné médium v České republice. V souladu se Strategii 27 po digitální dobu (2023–2027) se snaží být tam, kde jsou jeho posluchači, a proto pružně adaptuje nabídku programu a dalších služeb na proměnlivá očekávání publika, změny v jeho chování, ve způsobech, jak a kdy rozhlasový obsah konzumují. Český rozhlas vždy jedná v nejlepším zájmu veřejnosti, s cílem zkvalitňovat služby a rozšiřovat jejich dostupnost. Proto rozvíjí a prohlubuje kompatibilitu různých distribučních kanálů (terestrické a digitální vysílání, streamovací služby, on demand produkci, mobilní aplikace) a pečlivě se věnuje rozvoji digitálních služeb. Zároveň Český rozhlas s respektem vůči veškerým zákonům a normám, které se jeho činnosti týkají, plní úkoly veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání. Existence každé stanice v jeho portfoliu má své opodstatnění a hraje důležitou roli při zajištění plurality a pestrosti vysílání a v synergii těchto stanic ČRo poskytuje veřejnou služby pro všechny relevantní skupiny populace ČR.

Aby mohl i nadále Český rozhlas plnit všechny tyto funkce, je zcela zásadním úkolem roku 2024 zajistit pro něj udržitelné financování a mediální legislativu, která odpovídá požadavkům veřejné služby 21. století. Rozhlasový poplatek, který tvoří přes 92 % příjmu Českého rozhlasu, se nezvyšoval od roku 2005 a je stále na hodnotě 45 Kč za měsíc. V případě nezvýšení poplatku a z toho vyplývajícího nutného omezování programu a vysílání ČRo dopadne tato situace tíživě z ekonomického hlediska na celý kulturně-společenský sektor v České republice a na obrovské množství nezávislých tvůrců. Český rozhlas není jen sdělovací prostředek, ale je národní kulturní institucí, která má klíčovou a nezastupitelnou úlohu v kreativním průmyslu České republiky. Stejně tak v případě podfinancování utrpí popularizace a povědomí o významných institucích a projektech, které mají celospolečenský význam a jejichž nositeli jsou vážené a tradiční subjekty působící v České republice.

Mezi stěžejní cíle zpravodajství Českého rozhlasu patří objektivní a vyvážené zpravodajství, které se bude zabývat o problémy běžných lidí a hledat s nimi východisko z krize. Takové zpravodajství je klíčovým pilířem důvěryhodnosti Českého rozhlasu. Je před námi rok, kdy bude na českou společnost intenzivně dopadat prohlubující se ekonomická stagnace, vysoká míra inflace a následné zdražování potravin a služeb. Vnější zahraničně politický tlak způsobený válečným konfliktem na Ukrajině i na Blízkém Východě bude mít dopady na českou společnost, která bude více než v předchozích letech vystavena polarizaci a nejistotám. Významná část z nich souvisí s fenoménem informačních bublin a využíváním moderních způsobů komunikace, které sice v mnohém ulehčují život, jsou ale také zdrojem nových rizik a hrozeb. Kybernetické hrozby, dezinformace a postupující klimatická změna patří mezi hybné síly společenských pohybů, kterým se bude zpravodajství a publicistika Českého rozhlasu věnovat napříč stanicemi.

Rok 2024 je také rokem významných politických a společenských, potažmo sportovních událostí. Spolu s volbami do Evropského parlamentu připraví zpravodajství Českého rozhlasu projekt s názvem ROZDĚLENÍ EVROPOU, který naváže na předchozí úspěšné tematické projekty ROZDĚLENÍ SVOBODOU (2019) nebo ROZDĚLENÍ KLIMATEM (2021). Věnovat se bude i dalším tuzemským volbám (krajské, senátní) i významným volbám v zahraničí (projekt AMERICKÁ NOC). Čeká nás ale také významný sportovní rok, kterému budou dominovat letní olympijské hry v Paříži. Ve vysílání i v oblasti internetového zpravodajství stojí zpravodajství Českého rozhlasu na šesti pilířích: Radiožurnál, Plus, Radiožurnál Sport, iROZHLAS, podcast Vinohradská 12 a zpravodajství pro regionální stanice Českého rozhlasu.

Radiožurnál má ambici zůstat nejposlouchanější stanicí na českém rozhlasovém trhu, představí změny v ranním vysílání a bude ve spolupráci se serverem iROZHLAS pokračovat v projektech OVĚŘOVNA! a ANTIVIRUS, které bojují proti dezinformacím. Plus chce podpořit názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů s důrazem na české regiony, ženy a mladší generaci a rozvíjet pilotní projekty stanice NA VÝCHOD! a CHYBA SYSTÉMU. Radiožurnál Sport bude pokračovat v živých přenosech všech zápasů hokejové extraligy na serveru iROZHLAS, aplikaci mujRozhlas a webu Radiožurnálu Sport a připraví dokumentární sérii OLYMPIJSKÝ ROK, která mapuje cestu za úspěchem největších českých medailových nadějí pro olympijské hry v Paříži. Zpravodajský portál iROZHLAS vedle programových prvků ze všech stanic Českého rozhlasu nabídne i technologické noviny a experimenty, inovativní doporučení obsahu a za pomoci nástrojů umělé inteligence například rozvine hlasovou syntézu do podoby audio asistenta.

I další stanice Českého rozhlasu, včetně regionálního vysílání, budou reflektovat prohlubující se důsledky ekonomické, energetické a klimatické krize, věnovat se finanční a mediální gramotnosti ohrožených skupin obyvatel a proměně životního stylu a práce. Zároveň budou nabízet rozmanitou programovou nabídku, která zaujme širokou veřejnost, a přitom zůstane vnímavá vůči potřebám menšinových skupin. Vedle tradičních cílových skupin oslovovaných jednotlivými stanicemi se budou zaměřovat i na publikum v online světě, které je zvyklé si pořady Českého rozhlasu pustit kdykoli a kdekoli na vyžádání zpětně. Nepříznivému trendu postupného odklonu posluchačů od lineárních vysílání a také odlivu posluchačů od poslechu rádia jako mediatypu budou programové stanice čelit zvýšením posluchačského komfortu při poslechu v reálném čase, lepší adaptací na stále více dominantní kulisový poslech a zpřehledněním programu.

Dvojka se zaměří na lepší promování úspěšných formátů ze všedních dní, na formát víkendového vysílacího schématu a v letních měsících nabídne CESTOVATELSKÉ LÉTO spolu s cestovatelským podcastem. Na posílení on air poslechovosti a potvrzení silné pozice v on demandu se zaměří i kulturní stanice Vltava, pro kterou nastává ROK ČESKÉ HUDBY spojený s výročí narození skladatele Bedřicha Smetany. Vltava bude pokračovat v rozvoji úspěšného formátu ČETBA S HVĚZDIČKOU a ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ a v letních měsících připraví projekt KAFKOVSKÉ LÉTO. Radio Wave bude v lineárním vysílání pokračovat v obměně programové nabídky stanice směrem ke srozumitelnější struktuře, rozvíjet pravidelný lifestyle-publicistický podcast orientovaný na typická témata stanice (popkultura, kultura, trendy) a pokračovat v úpravách obsahových prvků proudového vysílání směrem k revizi hudebních a dalších formátů. Pohoda chce pomoci off air akcí a ve spolupráci s organizacemi na podporu seniorů budovat podporu napříč vysoce vnímavým a aktivním publikem 75+. Rok české hudby bude stěžejní i pro digitální stanice D-Dur a Jazz.

Regionální vysílání čekají v roce 2024 oslavy významných výročí existence rozhlasových studií (Brno 100, Ostrava 95 a Olomouc 75). Mezi programové pilíře regionálního vysílání patří regionální zpravodajství a publicistika, počasí, doprava, kultura, sport, servisní poradny, podpora kulturní identity regionu, zábava a kontakty s posluchači. I regiony se zaměří na větší využití stěžejních

síťových pořadů z lineárního vysílání v on demand poslechu – podcasty pořadů ALEX A HOST, VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU, ZLATÁ LÁSKA, HOBBY MAGAZÍN, JAK NENALETĚT.

Český rozhlas má vůči veřejnosti povinnost nejen plnit službu v oblasti audiovizuální produkce, ale také myslet na dlouhodobou udržitelnost fungování Českého rozhlasu reagováním na další trendy. Vedle již zmíněného zajištění udržitelného financování Českého rozhlasu pro stávající objem služeb jsou to i výzvy spojené s digitální společností. Na nárůst kybernetických hrozeb bude Český rozhlas reagovat aplikací nových prvků kybernetické ochrany k zajištění zvyšování zabezpečení prostředí proti kybernetickým hrozbám a útokům, vylepšením zabezpečení internetových platforem Českého rozhlasu a zvyšováním povědomí o kybernetických hrozbách mezi zaměstnanci Českého rozhlasu. V souladu se STRATEGIÍ 27 PRO DIGITÁLNÍ DOBU bude Český rozhlas podnikat veškeré kroky k tomu, aby úspěšně prošel digitální transformací, a to nejen jako nejdůvěryhodnější zdroj informací a relevantní tvůrce audiozázitků pro všechny občany, ale i jako médium, které posiluje partnerský vztah s posluchači a nabízí kvalitní uživatelsky příjemné služby v lineární i online distribuci. V oblasti rozvoje měření úspěšnosti a zpětné vazby bude Český rozhlas na radiovém trhu nadále iniciovat modernizaci národního výzkumu poslechovosti Radio projektu (spuštění hybridního měření), umožňující postupný, kontrolovaný přechod od deklarativního dotazování k pasivnímu měření audioposlechu v horizontu roku 2026. Zavádění nástrojů generativní umělé inteligence v prostředí Českého rozhlasu bude možné pouze za podmínky jejich využití v nejlepším zájmu veřejnosti pro zvýšení efektivity práce našich zaměstnanců a pro zvýšení dosahu a přístupnosti našich služeb, v souladu s vnitřními pravidly Českého rozhlasu. Český rozhlas bude také pokračovat v úsilí snižovat emise skleníkových plynů vzniklých v důsledku své činnosti. Bude zavádět energeticky úsporná opatření pro snížení přímých i nepřímých emisí a nastavovat takové vztahy s dodavateli, aby podporoval environmentálně odpovědné chování napříč trhem.

V oblasti investic pak ČRo navzdory externím krizovým ekonomickým vlivům předloží investiční plán ve výši 150 mil. Kč, s prioritami zvláště v oblasti rozvoje technologického, IT prostředí a správy majetku.

2 PROGRAMOVÉ PLÁNY ČRO

HLAVNÍ PROGRAMOVÉ ÚKOLY A CÍLE ČESKÉHO ROZHLASU 2022

Zpravodajství

PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ

Efektivně ve vysílání i v oblasti internetového zpravodajství využívat šest základních pilířů zpravodajství Českého rozhlasu: Radiožurnál, Plus, Radiožurnál Sport, iROZHLAS, Vinohradská 12 a zpravodajství pro regionální stanice Českého rozhlasu.

Velký důraz věnovat třem velkým současným problémům: dezinformace, kyberbezpečnost a klimatická změna.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PLÁNOVANÝMI UDÁLOSTMI 2024

- Sledovat a analyzovat kroky vlády především s ohledem na aktuální ekonomickou situaci.
- Přichystat předvolební a volební vysílání pro volby do Evropského parlamentu a na ně navázaný projekt ROZDĚLENÍ EVROPOU.
- Přichystat projekt předvolebního a volebního vysílání pro krajské volby a volby do třetiny Senátu PS PČ.
- Sledovat dopady ruské agrese na Ukrajině a teroristického útoku v Izraeli.
- Věnovat mimořádnou pozornost čtyřem velkým sportovním akcím: Olympijské hry v Paříži 2024, Mistrovství světa v hokeji v Praze a Ostravě, Mistrovství Evropy ve fotbale v Německu a Mistrovství světa v biatlonu v Novém Městě na Moravě.
- Také v roce 2024 připravit speciální projekty, které budou reflektovat nejenom významná výročí, ale i významná témata jako je vzdělávání, bezpečnost atp.

ROZVOJOVÉ OBLASTI

Rozvíjet klíčové speciální formáty i pro on demand prostředí: VINOHRADSKÁ 12, HOST LUCIE VÝBORNÉ CHYBA SYSTÉMU, NA VÝCHOD!, PENÍZE A VLIV... a připravit formáty nové: série VRBĚTICE, KUTNOHORSKÁ SEKTA aj.

DISTRIBUČNÍ STRATEGIE ZPRAVODAJSTVÍ

Distribuční strategie Zpravodajství využívá plně celý distribuční mix Českého rozhlasu, mezi jehož hlavní kanály patří analogové sítě FM/VKV (Radiožurnál, Plus), terestrické DAB+ vysílání (Radiožurnál, Plus, Radiožurnál Sport) a online IP distribuce (Radiožurnál, Plus, Radiožurnál Sport, iROZHLAS). Doplnkově šíří obsah pomocí satelitní a DVB-T2 sítě. Distribuční mix podporuje hlavní cíle Zpravodajství: udržet Radiožurnál v denním i týdenním poslechu na prvním místě rádií v České republice, zvyšovat znalost a poslechovost Plusu, udržet iROZHLAS mezi deseti nejnavštěvovanějšími zpravodajskými servery a růst poslechovosti klíčových formátů stanic i v on demand prostředí.

MARKETINGOVÉ PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ

Český rozhlas Radiožurnál

Hlavním cílem je udržet Radiožurnál jako nejposlouchanější stanici na českém rozhlasovém trhu. Komunikační kampaň podpoří image např. prostřednictvím nového spotu „Odpolední Radiožurnál“ dokončeným v září loňského roku. Kampaň proběhne ve dvou etapách. Prioritou bude důraz na „užitečnost“ – Radiožurnál jako jednička v informačním servisu.

Bude pokračovat spolupráce s mediálními partnery – podpora českých filmů a koncerty významných zahraničních i tuzemských hudebních interpretů. Navázání spolupráce s festivalem Rock for People.

Podpora klíčových pořadů (HOST LUCIE VÝBORNÉ, 20 MINUT RADIOŽURNÁLU, EXPERIMENT, PŘEDPREMIÉRY P. SLADKÉHO, ANTIVIRUS).

Rovněž bude probíhat spolupráce s Nadačním fondem ČRo, podpory projektů Světluška (celoročně, vč. projektu NEVIDOMÝ FANOUŠEK) a JEŽÍŠKOVA VNOUČATA (listopad a prosinec).

Pokračují výjezdy za posluchači. Pokrývání vysílání z terénu bude zajišťováno prostřednictvím mobilního studia R-Stream (celoročně spolu s Radiožurnál Sport). Tentokrát se R-Stream vydá i za hranice – Paříž, příp. Brusel.

Český rozhlas Radiožurnál Sport

Rok 2024 bude pro stanici Radiožurnál Sport z pohledu událostí pro sportovní fanoušky výjimečný – MS Biatlon 2024, MS Hokej 2024, ME Fotbal 2024, LOH Paříž 2024/Paralympiáda 2024, Tipsport EHL, Tenisové Grandslamy a týmové soutěže mužů/žen aj.

V komunikaci se celkově zaměří na zlepšení vizibility stanice na webu a sociálních sítích. Nadále bude pokračovat podpora projektu s NF ČRo – NEVIDOMÝ FANOUŠEK.

Český rozhlas Plus

Plus se zaměří na posílení znalosti značky a udržení denní a týdenní poslechoвости.

Komunikační kampaň na znalost značky se odehraje v I. Q s cílem oslovit mladší posluchače. Jedním z nástrojů bude promo video spot vytvořený ve spolupráci s VOSTO5. Se spotem se bude pracovat v online prostředí a u mediálních partnerů. Zvažuje se i užití v ČT. Znalost značky bude posilována zejména v regionech, kde je nižší, a to prostřednictvím debat a eventů v rámci staničních partnerství.

Stanice plánuje podporu tematických celků v oblasti historie v souvislosti s půlkulatými výročími ve spolupráci s Pamětí národa a zviditelnění dalších klíčových témat stanice jako je věda a ekonomika.

Je plánována také marketingová podpora podcastů hlavně v online prostředí prostřednictvím zejména sociálních sítí, která má za cíl růst poslechoвости on demand.

Dále bude realizován event na podporu podcastu RADIOKNIHA – četba esejí Timothyho Snydera, za jeho přítomnosti (červen). Promo bude rozděleno do dvou fází, v první promo události na webu a na sociálních sítích a následně promo výstupů na YouTube.

Pokračuje re-design vizuálů hlavních pořadů/podcastů s cílem posunu vizuální komunikace k tvářím stanice.

TEMATICKÉ PRIORITY ZPRAVODAJSTVÍ

- Ekonomická situace v ČR
- Válka na Ukrajině
- Evropské volby
- Krajské volby a volby do třetiny senátu
- Pokračování projektu Česko 2022 – život k nezaplacení
- Boj proti dezinformacím a kyberbezpečnost
- Klimatická změna
- Volby ve světě (především prezidentské volby v USA, Rusku a na Slovensku)
- MS v hokeji v Praze a Ostravě
- Olympijské hry v Paříži
- Euro v Německu
- Ježíškova vnoučata
- Nevidomý fanoušek

Priority zpravodajských stanic

ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL

I nadále rozvíjet kvalitní zpravodajství a publicistiku, které dělá z Radiožurnálu (potažmo Českého rozhlasu) nejdůvěryhodnější mediální značku trhu – průběžně.

Rychle reagovat na nové potřeby posluchačů nejen s ohledem na současnou ekonomickou situaci. Být neustále informační i servisní jedničkou pro posluchače – průběžně.

Pokusit se stabilizovat výsledky poslechovosti tak, aby Radiožurnál zůstal jedničkou rozhlasového trhu – průběžně.

Být schopen v jakoukoliv denní i noční hodinu v případě potřeby přepnout na speciální vysílání – průběžně.

Nasadit upravenou zvukovou grafiku a pozměněný formát ranního vysílání (1. Q).

Využít nových vysílacích studií pro ještě lepší kvalitu na všech vysílacích i online platformách (1. Q).

Ve spolupráci se serverem iROZHLAS pokračovat v projektech, které bojují proti dezinformacím – OVĚŘOVNA!, ANTIVIRUS aj. – průběžně.

Nabídnout pestrou programovou strukturu nejen k hlavním očekávaným událostem roku (volby, sportovní události, důležitá výročí – průběžně.

Ve spolupráci s ČRo Plus a serverem iROZHLAS připravit speciální projekt k volbám do EP i krajských zastupitelstev a senátu – červen a říjen.

Zvyšovat právní povědomí – nové úpravy Zákoník práce, Silniční zákon (bodový systém) a Stavební zákon (1. Q a 2. Q).

Nadále zlepšovat spolupráci mezi stanicemi Radiožurnál a Radiožurnál Sport, tak abychom na Radiožurnálu nabídli kvalitní sportovní servis a na digitálním „Sportu“ prvotřídní sportovní zpravodajství a přímé přenosy – průběžně.

Připravit nový zpravodajský formát mimo vysílání pro věkovou skupinu 18–25 let (1. Q).

Připravit 4 série nejen pro on demand vysílání: VRBĚTICE, KUTNOHORSKÁ SEKTA, OLYMPIJSKÝ ROK a ROK VE VÁLCE 2 – květen, červen, září.

Významně podporovat klíčové charitativní projekty Nadačního fondu ČRo – SVĚTLUŠKA, JEŽÍŠKOVA VNOUČATA, NEVIDOMÝ FANOUŠEK.

TEMATICKÉ PRIORITY

Volby do EP

Speciální multimediální projekt ROZDĚLENÍ EVROPOU. Rozsáhlé předvolební zpravodajství z ČR i dalších zemí EU. Volební vysílání ze dvou studií v Praze a Bruselu.

Volby kraje a senát

Společný projekt s regionálními stanicemi ČRo, ČRo Plus a iROZHLAS, velké zaměření na kraje moravskoslezský a jihomoravský.

Válka na Ukrajině

Zpravodajství z válečných oblastí i dopady ruské agrese na Ukrajině. Neustálá pohotovost spuštění speciálního vysílání v případě mimořádných událostí na Ukrajině nebo v Rusku – celý rok.

Život k nezaplacení

Pokračování projektu, který monitoruje ekonomické dopady na české rodiny v průběhu celého roku. A také kontroluje, jak účinná je pomoc států – do května.

Dezinformace

Spolupráce s iROZHLAS na projektech OVĚŘOVNA! a ANTIVIRUS

Americká noc

Speciální vysílání z Prahy a USA z nejsledovanějších voleb roku.

Seriály: Příběhy Radiožurnálu

Prémiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům – průběžně.

MFF KV

Speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku – červenec.

OH Paříž 2024

Speciální vysílání ve spolupráci s RŽ SPORT z největší sportovní akce roku. R-Stream přímo ve francouzské metropoli. Přímé přenosy ze závodů a zápasů všech českých medailových nadějí – červenec, srpen.

MS v hokeji 2024

Speciální vysílání v průběhu mistrovství světa v Praze a Ostravě. Přímé přenosy všech českých zápasů – květen.

Světluška, Ježíškova vnučata

Další ročníky mimořádně úspěšných projektů NF ČRo – průběžně.

ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL SPORT

Udržet trend rostoucí poslechovosti nejmladší zpravodajské stanice Českého rozhlasu.

Připravit speciální vysílání ze čtyř nejdůležitějších akcí roku: Olympijské hry v Paříži, evropský šampionát ve fotbale v Německu, Mistrovství světa v hokeji v Praze a Ostravě a Mistrovství světa v biatlonu v Novém Městě na Moravě.

Dále rozvíjet nový produkt: živě přenášené všechny zápasy hokejové extraligy na serveru iROZHLAS, aplikaci mujRozhlas a webu Radiožurnálu Sport.

Hledat nové formáty, které by reagovaly na potřeby sportovních fanoušků v Česku.

Rozvíjet rozhovorové pořady velkých sportovních osobností na stanici Radiožurnál Sport (Kateřina Neumannová, Andrea Sestini Hlaváčková, Martin Procházka, Zdeněk Folprecht)

Připravit další dokumentární sérii Olympijský rok, která mapuje cestu za úspěchem největších českých medailových nadějí pro olympijské hry v Paříži.

TEMATICKÉ PRIORITY**Extraliga ledního hokeje**

Kromě pořadu S mikrofonem za hokejem nově i přímé přenosy všech více než 400 zápasů na internetu.

MS hokej 2024

Přímé přenosy všech důležitých zápasů. Speciální vysílání před každým českým zápasem přímo z fanzóny. Expert RŽ a RŽ SPORT tradičně olympijský vítěz Martin Procházka.

MS v biatlonu

Po celou dobu bude na místě R-Stream. Přímé přenosy všech závodů.

ME ve fotbale

Přímé přenosy všech zápasů šampionátu. Každý den plánujeme studia Mistrovství Evropy ve fotbale s experty.

Olympijský rok 2024

V projektu OLYMPIJSKÝ ROK opět největší české naděje na medaile (judista Lukáš Krpálek, vodní slalomář Jiří Prskavec, tenistka Markéta Vondroušová aj.). R-Stream přímo v Paříži. Přímé přenosy všech závodů a zápasů s českými medailovými nadějemi.

Paralympijské hry 2024

Česká výprava nemá medailové ambice jako v minulosti, přesto několik favoritů na medaile v českém dresu na Paralympiádě bude. Jejich příběhy a vystoupení bude přímo v dějišti sledovat zahraniční zpravodaj Českého rozhlasu v Paříži Martin Balucha.

Tenis

Jako každý rok i v roce 2024 chceme být přímo u největších tenisových akcí roku, kterými jsou čtyři grandslamové turnaje (Australian Open, Roland Garros, Wimbledon a US Open) a týmové soutěže mužů David Cup a žen Billy Jean King Cup.

Fotbalová liga a evropské poháry

Naši reportéři nebudou chybět na žádném stadionu při ligových zápasech nejvyšší české soutěže a při zápasech českých klubů v pohárové Evropě.

ČESKÝ ROZHLAS PLUS

Být médiem, které nabízí posluchačům ve složité době války na Ukrajině a dalších konfliktů, tvrdých ekonomických dopadů na život společnosti a klimatické změny a dezinformací nabízí co nejkvalitnější kontext aktuálního dění, maximálně pestrý záběr názorů, opřených o fakta.

Reformovat a zpřehlednit odpoledního vysílání.

Zpřehlednění a lepší komunikace programových priorit živého proudu (věda, ekonomika, historie).

Dále šířit znalost značky Plus prostřednictvím marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů, včetně působení lidí ze stanice v terénu i na sociálních sítích a pokusit se tak podpořit růst poslechovatelnosti stanice.

Dále rozvíjet pilotní projekty stanice: CHYBA SYSTÉMU a NA VÝCHOD!

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů s důrazem na české regiony, ženy a mladší generaci.

Ve spolupráci s Radiožurnálem a serverem iROZHLAS připravit speciální předvolební a volební vysílání z voleb do Evropského parlamentu, krajských a senátních voleb a voleb v zahraničí (USA, Rusko...)

Nadále kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu Plus: aktivnější spolupráce s dramaturgií statisticky nejúspěšnějších pořadů.

TEMATICKÉ PRIORITY**Volby EP****Volby krajské a senátní****Volby USA, Rusko, Slovensko****Válka na Ukrajině a v Izraeli****Klimatická změna**

Ekonomické dopady a inflace

Výročí – 1939, 1969, 1989.

IROZHLAS

Nadále rozvíjet iROZHLAS jako hlavní internetový zpravodajský pilíř ČRo.

Udržet iROZHLAS v první desítku zpravodajských serverů v ČR a vyrovnat se s negativními faktory ovlivňující návštěvnost (negativní faktory – cookies lišta, snížení zpravodajského dosahu na sociálních sítích; především Twitter (nově X) a Facebook) – průběžně.

Mobilní aplikace – navýšení počtu denních uživatelů – průběžně.

TECHNICKÝ ROZVOJ

- Mobilní aplikace iROZHLAS: rozvoj hlasové syntézy do podoby audio asistenta, rozvoj widgetů aplikace, rádio budík – průběžně.
- Další rozvoj hlasové syntézy – průběžně.
- Web iROZHLAS rozvoj: sekce Počasí, doporučování regionálního zpravodajství na základě lokality uživatele, živé sportovní přenosy a sportovní statistiky, personalizovaný přehled aktualit, rozvoj doporučování a personalizace obsahu napříč celým webem, nasazení reklamního systému pro self-promo, technická i obsahová optimalizace pro vyhledávače.
- Web iROZHLAS – přechod na nový redakční systém Drupal 10 – průběžně.
- Web iROZHLAS: automatizované zpracování článků, testování generativní AI, integrace správy nového newsletteru do redakčního systému.
- Rozvoj TV aplikace – průběžně.

OBSAHOVÝ ROZVOJ

- Volební servis před a během voleb do Evropského parlamentu (1. Q. a 2. Q).
- Volební aplikace pro krajské a senátní volby 2024 + nabídnout plnohodnotný předvolební servis + volební aplikace (3. Q a 4. Q).
- Dál budovat značku OVĚŘOVNA! – přes podprojekty k evropským volbám (OVĚŘOVNA! FAKTA O EU) (1. Q. a 2. Q).
- Rozvoj projektu OVĚŘOVNA! NA VLASTNÍ KŮŽI – spolupráce s regionálními redakcemi (1. Q).
- Posílit původní obsah – obsah, který nastavuje agendu – průběžně.
- Mediální partnerství MS v biatlonu (1. Q).
- Pokrytí sportovních událostí roku (MS v biatlonu, MS v hokeji, ME ve fotbale, LOH) + rozvoj prezentace hokejové extraligy (1. Q. a 2. Q) a biatlonového SP (4. Q).
- Posílit dosah na sociálních sítích – zisk dalších sledujících (FB – 58 tis+, TW – 127 tis+, IG – 26 tis+) – průběžně.
- Hledání dalších kanálů/formátů pro šíření obsahu iROZHLAS – TikTok, Instagram, Youtube – průběžně.
- Vytipovat obsah pro mladé publikum (primárně hledat uvnitř ČRo) – průběžně.
- Pokračovat ve spolupráci s Radiožurnál, Plus a dále s regionálním zpravodajstvím, s vědeckou redakcí, s RŽ SPORT, se stanicemi ČRo – Dvojka, Wave, Vltava, Junior – průběžně.

TEMATICKÉ PRIORITY

- ROZDĚLENÍ EVROPOU – hlavní projekt k eurovolbám (1. Q. a 2. Q).
- Projekt pro oběti dezinformací – spolupráce s experty, institucemi a Nadačním fondem ČRo – průběžně.
- Nasazení dvou spotů iROZHLAS a OVĚŘOVNA! – posílení marketingu + rostoucí znalost značky – průběžně.

Program

PRIORITY PROGRAMU

Zvrátit nepříznivý trend v lineárním poslechu prostřednictvím úprav programu, jejímž cílem je zejména zvýšení posluchačského komfortu při poslechu v reálném čase, lepší adaptace na stále více dominantní kulisový poslech a zpřehlednění programu. Vrátit denní poslechovost Dvojky nad 300 tisíc a share nad 5 %, denní poslechovost Vltavy nad 50 tisíc a share 0,7 %. I nadále posilovat výjimečnou pozici v on demand poslechu stanic Dvojka a Vltava, udržet on demand růst stanic Wave a Junior.

Klíčovým úkolem Programu je nabízet rozmanitou programovou nabídku, která zaujme širokou veřejnost, a přitom zůstane vnímavá vůči potřebám menšinových skupin. Vedle tradičních cílových skupin oslovovaných jednotlivými stanicemi je nutné se zaměřovat na publikum v online světě, které lineární vysílání neposlouchá, zejména děti a mladé lidi do 30 let. Tento segment tvorby posílí v roce 2024 nově zřízená pozice dramaturga digitálního obsahu.

Redukovat zbytné pořady a programové prvky ve prospěch zvyšování kvality klíčových programových řad a projektů. Řídit se zásadou *Raději méně, ale o to lépe*. Nadále udržet prvovýrobu všech slovesných a hudebních rozhlasových žánrů, včetně těch nejnákladnějších, jako například rozhlasové hry.

Respektovat odlišnosti on demand a lineárních formátů a pracovat flexibilně s obsahem v rámci těchto dvou různých prostředí při zachování maximální efektivity a využití obsahu na všech platformách.

Podporovat další otevřenou spolupráci s externím prostředím a tvůrci, hledat nové autorské talenty prostřednictvím vypisování veřejných výzev a programových poptávek a posléze systému Námětových a Programových rad.

ROZVOJOVÉ OBLASTI

Pro nejmenší posluchače restartovat tradiční značku pohádek na dobrou noc HAJAJA a adaptovat ji na současný dětský svět. Pro mladé publikum zařadit novou programovou řadu audioknih, dlouhodobou dramatinovanou sérii publikovanou sezónním způsobem a doprovodné série pravidelných úspěšných týdenních formátů, jako např. BUCHTY FILOZOFUJÍ či MODERNÍ LÁSKA.

Podporovat vzdělávání napříč všemi věkovými skupinami, od hravého ZVÍDAVCE a ANGLIČTINY S RÁDIEM JUNIOR, přes populární seriál DĚJINY LIDÍ na Dvojce až po sofistikovanou sérii FILOSOFIE VŠEDNÍHO DNE na Vltavě.

Přinášet inovace, být průkopníkem moderních technologií v oblasti audia a navázat na úspěchy projektů využívajících umělou inteligenci typu GOTT NAVŽDY nebo DIGITÁLNÍ SPISOVATEL. Na ně navázat sérií ROZLUŠTĚNÉ ZÁHADY – zločiny, které by spáchala AI, seriálem HACKERKA či interaktivním hraným podcastem zapojujícím posluchače do děje.

Přinášet posluchačům jedinečné umělecké zážitky, ať již v oblasti slovesného umění, anebo hudby. Příkladem může být cross-over projekt HAPKA 80 oživující starší písně novou úpravou a interprety, tisícíhlavý sborový koncert TISÍC HLASŮ ADVENTU, nebo nová literární řada HOROROVÉ POVÍDKY.

Vyvinout nové formáty hudebních pořadů a podcastů s přidanou publicistickou či uměleckou hodnotou a reagovat tak na upadající zájem publika o hudební rozhlasové formáty v souvislosti s bezbřehou nabídkou on demand hudby na platformách typu Spotify. Příkladem tohoto přístupu může být podcastová série DOPISY LÁSKY.

Cíleně pracovat s archivními pořady ze zlatého rozhlasového fondu a nabízet zejména nejstarším posluchačům na ČRo Pohoda skvostné nahrávky s legendárními osobnostmi českého éteru, jako byly Luděk Munzar, Karel Tejkal, Jiří Andrlé, Jaroslav Wykrent či Václav Hybš.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PLÁNOVANÝMI UDÁLOSTMI 2024

200. výročí narození Bedřicha Smetany a na to navazující ROK ČESKÉ HUDBY (premiéra opery Dvě vdovy v podání SOČR, dramatinovaný seriál SMETANA, kompletní provedení klavírního díla B. Smetany, sborový koncert TISÍC HLASŮ ADVENTU)

100. výročí úmrtí Franze Kafky (KAFKOVSKÉ LÉTO na Vltavě)

100. výročí narození Josefa Škvoreckého, Jana Otčenáška, Eduarda Petišky a Jiřího Šlitra (Četba na pokračování, rozhlasová hra, pohádka)

100. výročí zahájení rozhlasového vysílání v Brně

30. výročí úmrtí Kurta Cobaina (dokuseriál P. Klusáka)

20 let od založení Facebooku

80. výročí narození Petra Hapky – koncert z pražského Kongresového centra

Finanční, mediální a digitální gramotnost, zejména ve vztahu k ohroženým skupinám (děti, senioři).

Společenské a kulturní dopady mezinárodní i domácí politické a ekonomické situace (válka na Ukrajině, izraelsko-palestinský konflikt, energetická a klimatická krize, zdražování a inflace).

DISTRIBUČNÍ STRATEGIE PROGRAMU

Distribuční strategie Programu využívá plně celý distribuční mix Českého rozhlasu, mezi jehož hlavní kanály patří analogové sítě FM/VKV (Dvojka, Vltava), terestrické DAB+ vysílání (Dvojka, Vltava, Wave, Junior, D-Dur, Jazz a Pohoda) a online IP distribuce (Dvojka, Vltava, Wave, Junior, DDur, Jazz, Pohoda a Radio Prague International). Doplňkově se šíří obsah pomocí satelitní

a DVB-T2 sítě. Rozsah distribuce v těchto kanálech zůstane v roce 2024 zhruba ve stejném rozsahu jako v předchozím roce, neplánuje se významné rozšiřování, ani redukce.

Důraz na jednotlivé kanály se odvíjí od typu publika, ke kterému daný obsah směřuje. U dětí a posluchačů do 35 let klademe důraz především na online (on demand) distribuci, ačkoliv pro ně zachováváme i terestrické šíření prostřednictvím DAB+, které je ovšem třeba vnímat jako sekundární. Naopak u staršího publika zůstává dominantní lineární poslech skrze síť VKV, byť i v tomto případě stále posiluje konzumace on demand. Obsah stanice pro seniory Pohoda a specializovaných hudebních stanic D-Dur a Jazz je šířen téměř výhradně skrze terestrickou síť DAB+, naopak zahraniční vysílání Radio Prague International je až na výjimky distribuováno prostřednictvím internetu.

Hlavní výzvou zůstává kontinuální motivace posluchačů k přechodu na poslech digitálního rádia DAB+, jehož penetrace je ve společnosti nadále neuspokojivá, což má negativní dopad na potenciál zásahu specializovaných digitálních stanic.

MARKETINGOVÉ PRIORITY PROGRAMU

Dvojka zacílí na podporu poslechu živého vysílání, nově postaveného víkendového programu i na růst poslechu on demand. V kampani budou nasazeny nové TV spoty, nadále se bude pracovat s tvářemi stanice. V plánu je také série eventů. Plus bude komunikovat zejména v online prostředí s cílem oslovit mladší posluchače 30+ a dále se zaměří na hlavní posluchačskou základnu 40–50 let.

Radio Wave čeká dokončení změny vizuální identity a na ni navázaná celoroční komunikace. Rádio Junior bude budovat značku HAJAJA pod svými křídly. Hudební stanice D-Dur a Jazz plánují pokračovat ve spolupráci s klíčovými partnery. Stanice Pohoda bude prostřednictvím svého FB profilu navazovat vztahy s institucemi a projekty, které se věnují seniorům.

Priority programových stanic a platform

ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA

Zachovat současné profilování stanice, cílit i nadále na skupinu 45–55 let. Pro oslovení dalších posluchačů využívat i nadále lineárního vysílání, prostoru on demand a platform, které jsou dané cílové skupině blízké (FB, IG).

Více se zaměřit na víkendového posluchače stanice, potažmo víkendové vysílací schéma, v této souvislosti nabízet a lépe promovat úspěšné pořady všednodenního vysílání, především pak podvečerní slovesnou řadu (STOPY, FAKTA, TAJEMSTVÍ, DOKUSERIÁL, KRIMINÁLKA, nový formát ČLOVĚČINY).

Pokračovat v podpoře pořadů, které posluchači mohou naleznout také v prostředí on demand. Zaměřit se nejen na propagaci dokumentárních a populárně-vzdělávacích pořadů, více také promovat tvorbu literární a literárně-dramatickou. Literární tvorbu zviditelnit např. sérií detektivních příběhů Raymonda Chandlera s postavou Philipa Marlowa – v této souvislosti kampaň založit na hereckém představiteli postavy (Petr Lněnička).

Vyvinout nový formát pro slovesnou podvečerní řadu ČLOVĚČINY, populárně naučný etnologicko-kulturně historický pořad mapující fenomény a jevy, které se v nejrůznějších kulturách shodně nacházejí, a i přes odlišnosti a rozdíly tak spojují.

I nadále propojovat programovou nabídku Dvojky a stanice Pohoda, a to vždy s přihlédnutím na potřeby jednotlivých cílových skupin. Více promovat obsah Pohody ve vysílání Dvojky, pokračovat v součinnosti při připomínání významných kulturních a společenských výročí.

Pokračovat v mediálních partnerstvích, která z hlediska cílové skupiny a velikosti zásahu dávají smysl, vyhledávat v rámci těchto kritérií partnerství nová. Oslovovat potencionální další posluchače pomocí výjezdů do velkých měst (TOBOGAN, DVOJKA JEDE ZA VÁMI).

V literární a literárně dramatické tvorbě rozvíjet spolupráci s úspěšnými současnými českými a slovenskými autory, dát prostor literárním dílům vznikajícím pro Dvojku jako původní.

Tematické okruhy pro rok 2024

- CESTOVATELSKÉ LÉTO na Dvojce (spojeno s CESTOVATELSKÝM PODCASTEM, literární a literárně dramatickou tvorbou, tradiční PÁTRAČKOU či VÝJEZDY RANNÍ DVOJKY).
- Živé vysílání z významných kulturních akcí, projekt DVOJKA JEDE ZA VÁMI.
- 80. výročí narození Petra Hapky – koncert z pražského Kongresového centra.
- Výročí prvního uvedení muzikálu Jesus Christ Superstar u nás (DVOJKA U PIANA).

Výročí:

- 110. výročí narození – Bohumil Hrabal, Tove Janssonová
- 100. výročí narození – Josef Škvorecký, Jan Otčenášek, Eduard Petiška
- 80. výročí narození – Karel Kryl
- 75. narozeniny – Cyril Höschl, Ladislav Špaček
- 70. narozeniny – Jožo Ráž, Michael Kocáb, Stanislav Hložek
- 60. narozeniny – Ivan Trojan

ČESKÝ ROZHLAS VLTAVA

Promyšleným programováním a marketingovou podporou jednotlivých segmentů vysílání posílit on air poslechovost stanice Český rozhlas Vltava a zároveň obhájit její silnou pozici v on demandu.

Nadále profilovat stanici jako široké veřejnosti otevřené, kultivované kulturní rádio, které směrem k posluchačům distribuuje jak samotná kulturní díla ve formě hudebních či literárně-dramatických formátů, tak informace o současném, zejména českém kulturním provozu.

Udržet a posilovat vysokou úroveň kvality programu ve všech třech obsahových pilířích stanice, tedy v literárně-dramatické tvorbě, hudbě a kulturní publicistice.

Pokračovat v intenzivní snaze zkvalitnit proudové vysílání s ohledem na jeho vyšší význam v budoucím směřování Vltavy. Dále dbát zvyšování technické úrovně jednotlivých příspěvků v MOZAICE, pracovat s moderátory, hledat nové krátké formáty zpestřující proudové části vysílání.

Posilovat roli podcastů. Pracovat na vývoji nových formátů, pečovat o ty stávající, promyšleně je vyrábět i propagovat. Konkrétně nadále rozvíjet denní publicistické formáty typu AKCENT či VIZITKA a současně připravovat uzavřené série speciálně navržené pro prostředí online.

Pěstovat osobnosti stanice. Hledat nové tváře k posilnění značky Vltavy – autory pořadů, kteří jsou zároveň etablovanými osobnostmi na poli tuzemské kultury.

Provazovat programové prvky s cíleným marketingem. Pokračovat v kampani Vltava má můj hlas a dále ji modifikovat a používat k nasvícení dalších programových segmentů stanice. K propagaci využívat i nadále plně možnosti multimediálního vysílacího studia Vltavy – a to natáčením videí, živými koncerty a podobně.

Udržovat roli Vltavy jako podporovatele zdejší kulturní scény. Přijímat tuzemské a zahraniční koncerty, partnersky se podílet na organizování akcí, informovat o dění na kulturní scéně a kultivovat debatu nad tématy, která v české kulturní veřejnosti rezonují.

Tematické dominanty pro rok 2024

- Nadále rozvíjet velmi úspěšné literární řady ČETBA S HVĚZDIČKOU a ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ. Pokračovat v uvádění kvalitních tuzemských i zahraničních titulů s výrazným posluchačským potenciálem, například uvést četbu z románu Franze Kafky Zámek či Trainspotting Irvina Welshe.
- V dramatických řadách uvádět menší počet premiér, ale pracovat od počátku projektově, tj. promýšlet od počáteční fáze celou realizace včetně distribuce a propagace – konkrétně realizovat například seriál na motivy života Bedřicha Smetany či dramaturgii románu Nadřo Philipa Rotha.
- Zařadit do vysílání novou řadu HOROROVÝCH POVÍDEK a ty z hlediska autorských práv ošetřit tak, aby mohly být bez omezení publikovány i v tzv. třetích stranách. Pomocí takového projektu šířit značku Vltavy i mezi dosud neoslovené vrstvy potenciálních posluchačů.
- Primárně pro prostředí on demand připravit publicistickou sérii o životě a díla Curta Cobaina a publikovat ji k výročí jeho úmrtí v dubnu 2024. Dále primárně pro on demand připravit sérii s filosofickým obsahem a rozšířit tak nabídku Vltavy o další, aktuálně ne zcela vytěžená témata. Pokračovat v sérii o zločinech v umění, aktuálně sérii o krádežích, navázat tak na seriál o padělcích.
- V letních měsících akcentovat velké výročí slavného spisovatele a provázat vysílání obsáhlým projektem KAFKOVSKÉ LÉTO. Kafka a jeho odkaz se tak promítne se do literárně dramatické sekce, hudby i publicistiky a letní měsíce dostanou jednotící linii jak po programové, tak po propagační stránce.
- V hudbě jako hlavní dominantu připomenout život a dílo Bedřicha Smetany, od jehož narození uplyne 2. 3. 2024 přesně 200 let. Uvést premiéru opery Dvě vdovy v podání Symfonického orchestru Českého rozhlasu a další smetanovský program. ROK ČESKÉ HUDBY zakončit monumentálním koncertem, na kterém se na jedno místo ke společnému vystoupení sjedou sbory z celé České republiky.

RADIO WAVE

Oslovovat obsahem různé cílové skupiny mladých lidí (věk, zájmy, problémy), s důrazem na dominantní kategorii 20–30 let a tzv. nejmladší dospělé.

Udržet úroveň poslechovosti zejména v on demand distribuci nejen prostřednictvím velkých projektů, ale i posílením pravidelných a doprovodných formátů stanice. Udržet dobrou kvalitu lineárního vysílání, pokračovat v jasnější profilaci distribuce obsahu (lineární vysílání a on demand distribuce) v reakci na proměnu posluchačských návyků.

Pokračovat v naplňování on demand strategie AudioFirst, posílení distribuce a propagace formátů na online platformách, práce s publikem a cílovými skupinami ve specifickém online prostředí konkrétních platforem.

Posílit značku stanice a povědomí o ní na základě aktualizace mapy značky zejména prostřednictvím proměny vizuální identity, akcentem na sociální sítě, digitální platformy a multimediální obsah.

Udržet vybudovanou pozici Radia Wave na české scéně jako tvůrce výrazné nabídky formátů pro mladé publikum a inovátora na poli podcastových formátů pro mladé v ČR.

Pokračovat v obměně programové nabídky stanice a zaměřit se na reformátování obsahového portfolia směrem k větší efektivitě, srozumitelnější struktuře v souladu s posluchačskými návyky, tj. rozvíjet pravidelný lifestylově-publicistický podcast orientovaný na typická témata stanice (popkultura, kultura, trendy), pokračovat v úpravách obsahových prvků proudového vysílání směrem k revizi hudebních a dalších formátů.

Zaměřit se na dlouhodobější budování publika u výrazných pravidelných formátů kromě jiného prostřednictvím principu sériovosti – tj. doprovodnými sériemi (BUCHTY, BALANC, HOUPAČKY), transformací dokumentární řady DOKUVLNA, nabídkou pravidelně zveřejňovaných audioknih pro mladé publikum.

Posílit talentové projekty stanice – STARTÉR a CZECHING. Udržet kvalitu živých koncertů ve studiu RADIO WAVE STUDIO SESSION a projektu FONOSESSION. Dále hledat nové cesty potenciálně úspěšné distribuce hudebního obsahu stanice.

Zveřejnit hraný podcastový seriál pro mladé publikum o tématech týkajících se vztahů, sociálních platforem a umělé inteligence od Davida Košťáka, spustit cyklus pravidelně distribuovaných audioknih, vytvořit platformu pro dokumentární série nahlízející mnohdy problematická témata v životě mladých lidí. Zveřejnit sérii nahlízející sexuální život mladých Češek.

Tematické okruhy pro rok 2024

- Partnerské vztahy a jejich podoby u mladé generace, duševní zdraví, diverzita, orientace na sexuální život a tělesnost, stereotypy a tabu spojená s intimitou.
- Akcent témat spojených s digitálním prostředím, sociálními sítěmi, online platformami, kulturou influencingu atd.
- Četba a literatura.
- Pravidelná reflexe aktuálního společenského, kulturního a politického dění a trendů optikou mladého publika.
- Důraz na podporu zábavných formátů.

Výročí 2024

- 20 let od založení Facebooku
- 70 let od narození Matta Groeninga, kreslíře a tvůrce seriálů Simpsonovi a Futurama
- 230 let od publikování prvního českého seznamovacího inzerátu
- 30 let od úmrtí hudebníka Kurta Cobaina
- 20 let od uvedení prvního dílu sitcomu Přátelé
- 80 let od úmrtí novinářky, spisovatelky a odbojářky Mileny Jesenské
- 30 let od uvedení na trh prvního mobilního telefonu, který lze považovat za smartphone
- 50 let od prvního vědeckého upozornění na negativní účinky freonů ve vztahu k ozonové vrstvě
- 50 let od narození amerického herce Leonarda DiCapria
- 20 let od vydání první verze počítačové hry World of Warcraft

RÁDIO JUNIOR

- Posílit literárně-dramatickou tvorbu. Nové podcastové série se zaměřením na mladší věkovou cílovou skupinu (HAJAJA, klasické pohádky). Upřednostnit kvalitní zvukové zpracování, oslovit zvučná jména (autoři, herci), publikovat ve třetích stranách – produktové zpracování, spolupracovat napříč odděleními Českého rozhlasu.
- Zpracovat nové úpravy v lineárním vysílání. Ukončit posluchačsky neúspěšné pořady, nahradit novými podcasty primárně vyráběné pro on demand obsah. Aktivně zapojovat dětské moderátory a členy Dismanova rozhlasového dětského souboru, vytvořit tým mladých reportérů, zapojit mladé začínající umělce i dětské hvězdy. Zvyšovat podíl edukativních a environmentálních témat, dbát na jazykovou a digitální gramotnost, reagovat na aktuální dění ve společnosti s přihlédnutím na primární cílovou skupinu stanice.
- Prohloubit spolupráci se školami a vzdělávacími institucemi pro děti, navštívit vybrané školy a prezentovat vybrané podcasty Rádía Junior.
- Zvyšovat znalost značky prostřednictvím on demand obsahu, eventových aktivit a reklamních outdoor kampaní. Zatraktivnit obsah na stávajících sociálních sítích Rádía Junior, vypracovat novou strategii – koncepci online obsahu.
- Redukovat počet mediálních a redakčních partnerství, upravit počet školních exkurzí dle personální kapacity stanice. Zaměřit se na speciální projekty. Pro propagaci stanice bude v rámci partnerství s divadelními, hudebními, sportovními, či filmovými festivaly pro děti a rodiny využíván nový video spot dokončený v roce 2023.

Tematické okruhy pro rok 2024

- Důraz na témata, která se ústředně týkají hlavní cílové skupiny.
- Reflektovat aktuální dění ve společnosti.
- Digitální a jazyková gramotnost.

Speciální vysílání

- 11. narozeniny Rádía Junior – březen
- Noc s Andersenem – 22. březen
- 101. výročí Českého rozhlasu + Den otevřených dveří Českého rozhlasu.
- 64. Zlín Film Festival – červen
- 40. ročník Prix Bohemia Radio – říjen

Výročí

- 12. února 1784 – spojení čtyř pražských měst (Staré Město pražské, Nové Město pražské, Malá Strana a Hradčany) do jednoho správního celku se společným magistrátem, a vzniklo tak Královské hlavní město Praha
- 2. března – Bedřich Smetana, hudební skladatel (200 let)
- 8. dubna – úplné zatmění Slunce (vědecký formát)
- května 2004 se Česká republika stala součástí Evropské unie
- 10.–26. května – 88. Mistrovství světa v ledním hokeji v Praze a Ostravě
- 14. června – 14. července – Mistrovství Evropy ve fotbale 2024 v Německu
- XXXIII. letní olympijské hry v Paříži
- 11. října – Jan Žižka, vojevůdce (600 let)
- Star Trek: Stanice Deep Space Nine („Minulý čas“, 1995) – filmy, které se odehrávají v roce 2024
- 3. prosince uplyne přesně 100 let od prvního rozsvícení vánočního stromu na náměstí našich měst
- v r. 1024 se v Číně objevily první papírové peníze

ČESKÝ ROZHLAS POHODA

- Profilovat ČRo Pohoda nadále jako rádio pro nejstarší rozhlasové publikum 75+, postavené na výběru nejlepších archivních pořadů Českého rozhlasu a dvou programových pilířích – zábavě a hudbě.
- Přivádět na stanici další osobnosti kulturně společenského života, které mají blízko k cílové skupině a budou nositeli atraktivního obsahu bez náročných témat – životní styl a zábava – nové programové rubriky.
- Vyhledávat další vhodné archivní slovesné pořady Českého rozhlasu pro posluchače Pohody – SETKÁNÍ S KARLEM ČAPKEM, KAVÁRNA BOHEMIA, TISÍC PŘÍBĚHŮ.
- Vyhledávat další vhodné archivní hudební pořady Českého rozhlasu pro posluchače Pohody.
- Využívat lineárního vysílání Dvojky pro propagaci Pohody.
- Vytvářet obsah o sociálních tématech pro cílovou skupinu – dále spolupracovat se zástupci neziskových organizací a vyhledávat zástupce organizací se zaměřením na seniory a kvalitu jejich života – rubrika POHODÁŘI.
- Nahrazovat chybějící sociální kontakt cílové skupiny – přímá komunikace s posluchači během živého vysílání – POHODOVÉ RÁNO, KOLOTOČ.
- Zaměřit se na cílenou komunikaci programu stanice off air za použití sociálních sítí – tvořit a podporovat „love brand“ stanice – stanici nově uvést na sociální síti Facebook. Spojení s organizacemi: Elpida, Život 90, Senior Inn, Remedium, Rada seniorů, Anděl na drátě, Nadace Pro život, Výbor dobré vůle a další.

Výročí (v kooperaci s ČRo Dvojka):

- 100. výročí narození – Libuše Havelková, Ilja Prachař, Jiří Šlitr
- 90. výročí narození – Věra Šimková Plířová, Josef Somr
- 85. výročí narození – Naďa Urbánková
- 85. narozeniny – Alois Švehlík, Jaroslav Satoranský, Radkin Honzák
- 80. výročí narození – Petr Hapka
- 80. narozeniny – Petr Spálený, Jana Koubková, Milan Drobny, Lída Engelová
- 75. narozeniny – Hana Ulrychová, Pavel Zedníček, Otakar Jirák, Petra Černocká, Kateřina Macháčková, Eva Hudečková, Hana Kofránková, Boleslav Polívka
- 70. narozeniny – Lenka Filipová, Zdena Tichotová

ČESKÝ ROZHLAS D-DUR

Adekvátně zohlednit ve vysílání ROK ČESKÉ HUDBY.

Pokračovat v obnově systematické dramaturgie nahrávání koncertů klasické hudby všech žánrů, ve spolupráci s Výrobou i formou přímých odkupů nahrávek od pořadatelů, například HAMU.

Obnovit pravidelné studiové natáčení klasické hudby v S1.

Posílit podíl živě vysílaných koncertů, ve spolupráci ÚT zjednodušit jejich technické zajištění.

Dokončit projekt Scarlatti.

Tematické okruhy

ROK ČESKÉ HUDBY:

- Česká romantická opera včetně předchůdců Smetany a Dvořáka
- Česká orchestrální hudba přelomu století, vč. neznámých děl
- Kompletní provedení klavírního díla B. Smetany s Jitkou Čechovou
- Výročí – Smetana 200*, Dvořák 120+

Další výročí: Schönberg 150*, Puccini 100+, Strauss 160*, N. Marriner 100*.

Abonentní řady SOČRu R (reprízy ve středu) a S1 (živě).

Hudební fórum HK (živě).

Koncert 1000 ADVENTNÍCH HLASŮ.

ČESKÝ ROZHLAS JAZZ

Rozvíjet a šířeji propagovat nový formát DEN S...

Efektivněji využívat záznamy EBU a starší prvovýroby v řadě Jazz Club.

Rozšiřovat playlist, zejména databázi tradičnějších titulů (pro bloky v 8, 13 a 23 hod.)

Tematické okruhy

- Rozhlasový bigband a Aid Kid – podpora nové studiové spolupráce
- ROK ČESKÉ HUDBY – napříč programem
- United Islands of Prague – obnovení spolupráce na vlastní scéně (květen)
- Maraton hudby Brno – dramaturgická a marketingová spolupráce (srpen)
- JAZZ FEST – 11. ročník (říjen)

RADIO PRAGUE INTERNATIONAL

Úkolem RPI je aktuální zpravodajství z ČR pro cizince a krajany v zahraničí se zvláštním důrazem na podporu dobrého jména České republiky a prohlubování povědomí zahraničního publika o české kultuře, historii i přírodních krásách.

Naplnovat priority schválené Konzultační radou MZV.

Posilovat komunikaci s krajanskými spolky a hledat nové vazby s ohledem na novou generaci Čechů v zahraničí.

Rozvoj ukrajinské stránky, zavedení ukrajinského newsletteru v týdenní periodicitě, rozvoj sociálních sítí.

Tematické priority

- Evropské volby
- ROK ČESKÉ HUDBY (videopodcast v 6 jazykových verzích představující slavná díla českých skladatelů; ve spolupráci s Českými centry anglický podcast – rozhovory s mladými představiteli hudební scény všech žánrů)

- Dopady války na Ukrajině (ekonomické, vojenská podpora; začleňování uprchlíků do společnosti)
- MS v hokeji a biatlonu, OH

Zvláštní projekty:

- Poznejte kraje Česka (představení jednotlivých krajů prostřednictvím reportáže, příběhů slavných rodáků, fotogalerií, videí z dronu)
- Po stopách Franze Kafky (reportáže z míst, kde zanechal stopy a čerpal inspiraci FK)
- Olympijské naděje (portréty českých olympioniků)
- Příběhy „českých“ Evropanů (videorozhovory s Čechy pracujícími v Bruselu)
- Příběhy úspěšných afrických studentů (série rozhovorů s Afričany, kteří se po ukončení studií v Československu úspěšně prosadili ve svých profesích)
- Regionální kuchyně (prázdninový videoseriál)

Regionální vysílání

PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Regionální stanice ČRo jsou otiskem daného regionu ve vysílání, rádiem, které žije se svými posluchači a zprostředkovává život v regionu.

Do programu regionálních stanic ČRo jsou zařazovány regionální informace, příběhy zajímavých regionálních osobností, regionální místopis, užitečné poradny s místními odborníky, pozvánky na kulturní a společenské akce, přímé přenosy z terénu, koncerty regionálních kapel a interpretů, populárně-naučné pořady, tematické magazíny, umělecké slovesné pořady věnované regionálním autorům a hudební speciály reflektující regionální specifika.

Vysílání regionálních stanic nabízí zábavní, interaktivní a informační mix z regionálního zpravodajství, aktuální publicistiky, počasí, dopravy, kultury a sportu ve formě celodenního servisu, orientuje se na běžné každodenní problémy posluchačů a nabízí pomoc při jejich řešení, podporuje kulturní identitu regionu.

Programovými pilíři regionálního vysílání jsou:

- informace (regionální zpravodajství a publicistika, počasí, doprava, kultura, sport)
- servisní poradny (finanční a právní poradenství, spotřebitelská témata, zdraví, životní styl, hobby – orientace na běžné každodenní problémy posluchačů a nabídka pomoci při jejich řešení – užitečnost)
- podpora kulturní identity regionu (místopisné pořady, medailony regionálních osobností, historie a současnost významných regionálních značek, regionální gastronomie, přímé přenosy z významných regionálních akcí, koncerty regionálních interpretů, umělecké slovesné pořady reflektující regionální tvůrce, specializované hudební pořady atp.)
- zábava (talk show, Písničky na přání, speciální zábavné pořady)
- interaktivita (kontakt s posluchačem – Noční linka, soutěže, poradny atp.)

Pro rok 2024 patří mezi hlavní programové cíle zavedení následujících rubrik a pořadů:

- VÝLETY – Putování po rozhlednách – nová rubrika – nejkrásnější a nejzajímavější rozhledny v ČR
- ZNÁTE ČESKO? – edukativní soutěžní kvíz o České republice prověřující znalosti a vědomosti posluchačů
- LÉTO NA HORÁCH – velké prázdninové putování po horách v ČR spojené se soutěží o turistické vybavení a víkendové pobyty na horách – ve spolupráci s Klubem českých turistů
- REGIODOKUMENT – dokumenty mapující palčivá témata ve vybraných regionech ČR (pořad využije i Plus)
- PŘÍBĚHY SLAVNÝCH ZNAČEK – příběhy lidí, jejichž nápady či výrobky nás obklopují už desítky let (vybrané reprízy)
- K VĚCI – diskusní pořad v každé RS – aktuální regionální témata s významnými osobnostmi veřejného života
- Kuchařský lexikon Romana Pauluse (pracovní název) – vše o surovinách a potravinách, ze kterých s chutí vaříme (regionální akcent) – nová rubrika porotce Pochoutkového roku šéfkuchaře Romana Pauluse
- ČESKÉ VÁNOCE S ČESKÝM ROZHLASEM – vánoční tradice a zvyky + soutěž o vánoční dárky

V roce 2024 plánujeme mj. pokračování a další rozvoj následujících společných programových projektů:

- ZLATÁ LÁSKA – soutěž pro posluchače, kteří jsou spolu v manželském svazku 50 a více let – II. řada
- VELKÁ RADIOPORADNA – dvouhodinový kontaktní speciál zaměřený na vybranou oblast, v rámci které posluchačům zodpovíme veškeré jejich dotazy – telefonicky i online (rok 2024 – průběžně dle aktuálních témat)
- HOBBY MAGAZÍN NA CESTÁCH – Dny regionálních stanic ČRo – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu – Flora Olomouc Jaro 2024, Zahrada Čech 2024
- HUMORIÁDA – hodina plná humoru na posluchačská přání – 10. narozeniny = 10 výjezdů Humoriády na cestách (jarní a podzimní turné)
- JAK NENALETĚT – servisní rubrika pro seniory zaměřující se na záludnosti / nebezpečí dnešní doby – III. řada (podzim)
- NÁVRATY DO MINULOSTI – populárně-naučná rubrika připomínající významné osobnosti, události, objevy, vynálezy, technické novinky a stavby souvisejí s územím dnešní ČR – zasazeno do dějinného kontextu (celý rok)
- FOLKLORNÍ NOTOVÁNÍ SPECIÁL – komponovaný dvouhodinový pořad – dvakrát do roka (jaro/podzim)
- POUCHOUTKOVÝ ROK – gastronomická soutěž pro všechny milovníky jídla – tradiční rodinné recepty (březen–říjen)
- VYHRAJTE TRAKTŮREK – soutěž pro kutily/zahradkáře (duben)
- NATANKUJTE ZADARMO S RS ČRO – soutěž o pohonné hmoty (září)

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PLÁNOVANÝMI UDÁLOSTMI 2024

Regionální vysílání se v jednotlivých regionech bude průběžně ve zpravodajství a publicistice věnovat klíčovým událostem s významným dopadem na život v daném kraji.

Mezi hlavní cíle související s plánovanými událostmi roku 2024 patří podrobné pokrytí následujícího dění napříč všemi regiony:

- Volby do krajských zastupitelstev 2024 + Volby do 1/3 Senátu Parlamentu ČR
- Volby do Evropského parlamentu
- XVII. Všesokolský slet 2024 – akce v regionech
- Mistrovství světa v ledním hokeji 2024 – Praha a Ostrava
- Výročí 17. listopadu 1989 s vazbou na dění v regionech
- Výročí 20 let od vstupu České republiky do Evropské unie

Některá regionální studia oslaví významná výročí své existence:

- ČRo Brno – 100. narozeniny stanice (speciální programové i mimoprogramové aktivity související s tímto výročím v průběhu celého roku)
- ČRo Ostrava – 95 let rozhlasového vysílání z Ostravy
- ČRo Olomouc – 75 let od začátku vysílání a 30 let od obnovy fungování stanice

V regionálním vysílání připomeneme také významná životní jubilea významných osobností, ať už žijících (např. Petr Spálený, Lenka Filipová, Ondřej Havelka, Milan Drobný, Jaroslav Satoranský, Alois Švehlík, Boleslav Polívka), nebo nežijících (např. Bedřich Smetana, Josef Suk, Leoš Janáček, Jiří Šlitr, Naďa Urbánková, Bohumil Hrabal, Milan Kundera, Karel Hubáček, Karel Kryl, Karel Kachyňa, Eduard Petiška, Antonín Baťa, Oldřich Lipský, Josef Škvorecký, Otakar Brousek st.).

Jednotlivé regionální stanice ve svém vysílání také připomenou nejvýznamnější výročí spojená s daným regionem (např. 150 let Západočeského divadla v Chebu, 150 let od konání prvního ročníku dostihového závodu Velká pardubická, 125 let od dostavby tzv. Krušnohorského semmeringu, 120 let od založení liberecké Zoologické zahrady, 75 let od zahájení provozu trolejbusů v Hradci Králové, 55 let od vyhlášení chráněné krajinné oblasti Orlické hory, 50 let od zahájení provozu metra v Praze, 50 let od největšího průmyslového výbuchu v našich dějinách – továrny v Záluží u Mostu).

ROZVOJOVÉ OBLASTI

Jednou z hlavních rozvojových oblastí bude důraz na větší využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání v on demand poslechu – podcasty pořadů ALEX A HOST, VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU, ZLATÁ LÁSKA, HOBBY MAGAZÍN, JAK NENALETĚT.

Dále chceme prohlubovat význam budov Českého rozhlasu ve vybraných městech jako kulturních center daných regionů (projekt ŽIVÉ REGIONY).

DISTRIBUČNÍ STRATEGIE REGIONŮ

Distribuční strategie Regionálního vysílání bude v souladu s celkovou distribuční strategií Českého rozhlasu. Dominantním způsobem šíření lineárního vysílání zůstane síť vysílačů v pásmu VKV.

V souvislosti s postupným zahušťováním sítě DAB+ vysílačů budeme i nadále pokračovat v propagaci DAB+ vysílání, typicky v oblastech s problematickým pokrytím VKV vysíláním.

V online distribuci plánujeme větší využití stěžejních síťových pořadů z lineárního vysílání (ALEX A HOST, VESELE A ZDRAVĚ S KATEŘINOU CAJTHAMLOVOU, ZLATÁ LÁSKA, HOBBY MAGAZÍN, JAK NENALETĚT).

MARKETINGOVÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Regionální stanice pokračují v komunikaci tradičních síťových pořadů i nových, jako je např. LÉTO NA HORÁCH nebo ZNÁTE ČESKO? Nadále bude pokračovat také podpora zavedených projektů typu HUMORIÁDA NA CESTÁCH, POCHOUTKOVÝ ROK či ZLATÁ LÁSKA.

Od února do října bude probíhat hlavní část oslav 100. výročí zahájení brněnského vysílání, v průběhu letních měsíců oslaví ČRo Ostrava 95 let od zahájení vysílání a ČRo Olomouc 75 let od zahájení vysílání a 30 let od obnovy fungování stanice. V průběhu roku 2024 proběhnou dvě komunikační kampaně související s plánovaným rebrandingem, a to pro ČRo Region (jaro) a ČRo Sever (podzim).

TEMATICKÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Tematické priority Regionálního vysílání vycházejí z hlavních programových pilířů (viz výše). Ve zpravodajství a publicistice se budeme věnovat zejména aktuálním událostem a jevům s přímým dopadem na život obyvatel daného regionu.

PRIORITY REGIONÁLNÍCH STANIC A PLATFORM

Hlavní programové priority jednotlivých regionálních stanic na rok 2024 jsou následující:

ČRo Brno

- celý rok ve znamení 100. výročí od zahájení rozhlasového vysílání na Moravě
 - STO PŘÍBĚHŮ – osobnosti i události rozprostřeny do vysílání v průběhu roku
 - NA STŘEŠE – podcast k historii ČRo Brno (ve spolupráci s JAMU)
 - ZELNÝ RYNEK – součástí pořadu bude celoroční seriál k literárně dramatické historii (spolupráce s JAMU)
 - HASIČI V SRDCOVKÁCH ZDEŇKA JUNÁKA – sto příhod obecních hasičských sborů
 - PRÁZDNINY U BABIČKY – oblíbená letní soutěž pro všechny malé zpěváčky
 - Velká prázdninová soutěž o 100 cen (TOULKY ČESKOU MINULOSTI, LIBUŠE, BABSKÉ RADY, MORAVSKÉ POVĚSTI apod.)

ČRo České Budějovice

- důraz na přímý kontakt s posluchačem – koncerty, přímé přenosy, výstavy v rozhlasové budově
- pořady podporující sepětí posluchače s regionem
 - JIHOČEŠI – rozhovory s lidmi spojenými profesně či životně s regionem
 - HLASY JIHOČESKÝCH ZVONŮ – unikátní zvukový dokument, který mapuje celou českobudějovickou diecézi
 - PŘÍMÁ ŘEČ – aktuální krajská témata v rozhovorech s odborně zainteresovanými a z titulů funkcí odpovědnými respondenty
 - ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ – další rozvoj a využití v on demand

ČRo Hradec Králové

- RÁDIO NA CESTÁCH – veřejné nahrávky z různých míst v regionu – zábavný program zaměřený na propagaci programu a ve spolupráci s marketingem s cílem posílení znalosti značky
- navýšení počtu přímých přenosů – hodinové přenosy z významných akcí v regionu a tříhodinová páteční vysílání z vybraných měst a obcí Královéhradeckého regionu, přímý přenos z vyhlášení výsledků 28. ročníku ankety ČRo ŠARMANTNÍ OSOBNOST ROKU
- pravidelné vysílání z rozhlasové kavárny – ve větší míře se zaměří na regionální události (hosté, akce, propojení s marketingovými aktivitami)
- dokumentární publicistické pořady – zaměření na regionální problematiku v řadách PO STOPÁCH TRADIČNÍCH ŘEMESEL KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE a OBYČEJNÉ PŘÍBĚHY NEOBYČEJNÝCH LIDÍ

ČRo Karlovy Vary

- TECHNICKÉ PAMÁTKY – zmapování unikátních industriálních a technologických pamětihodností v Karlovarském kraji (jaké stopy v krajině zanechaly nebo jestli jsou stále funkční a v provozu) – typicky např. dopravní, důlní a vodní stavby, továrny, mlýny, elektrárny, mosty, železnice
- KRUŠNOHORSKÝ ROK – rubrika mapující významnou událost nebo výročí spojené, ať již přímo nebo vzdáleně, s Krušnými horami
- HISTORICKÁ ŘEMESLA – NEJ celého kraje – nejvýznamnější, nejstarší, nejméně známé – např. hornictví, brusičství, lázeňství, hoteliérství, sklářství, krajkářství, tesařství, rukavičkářství, potravinářství, lesnictví

ČRo Liberec

- speciální tematické týdny – v průběhu celého roku – tematické seriály s regionální tematikou
- přeshraniční témata – dopady těžby na dole Turów, nákupní turistika do Polska a Německa

ČRo Olomouc

- výročí 75 let od začátku vysílání a 30 let od obnovy fungování ČRo Olomouc – připomínka formou seriálu ve vysílání
- využití rozhlasové budovy jako kulturního stánku – výstavy, veřejné nahrávky, Prix Bohemia Radio
- četba na pokračování – další rozvoj a využití v on demand

ČRo Ostrava

- výročí 95 let od začátku vysílání z Ostravy – připomínka formou seriálu ve vysílání
- MS v hokeji 2024 – část mistrovství se odehraje v Ostravě – tato část šampionátu bude významnou akcí pro místní fanoušky i posluchače

ČRo Pardubice

- přímé přenosy ze všech míst regionu – zaměření na vysílání z okresních měst propojené s doprovodnou marketingovou podporou
- veřejné nahrávky pořadu ZÁLETY ALENY ZÁRYBNICKÉ – nahrávky vybraných děl oblíbené talk show za účasti publika
- podcasty HOKEJ SPECIÁL a FOTBAL SPECIÁL – další rozvoj podcastů s regionální sportovní tematikou
- NA NEDĚLNÍ VLNĚ Z PARDUBIC – další rozvoj dokumentární a dramatické tvorby s krajskou tematikou

ČRo Plzeň

- vysílání z terénu – větší využití přenosového vozu na vysílání z významných akcí v kraji (např. Chodské slavnosti, Finále Plzeň, zahájení lyžařské sezóny na Šumavě, vánoční zpívání koled na plzeňském náměstí)
- ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ – jako zpestření programu ve vybraných týdnech roku, využití také v on demand

ČRo Region

- STŘEDOČESKÉ PŘÍBĚHY – inspirativní příběhy Středočechů, kteří se prosadili v různých oblastech
- příprava na rebranding stanice – posilování „středočeské“ identity ve vysílání

ČRo Sever

- důraz na klíčové problémy kraje – dostupnost zdravotní péče, zhoršující se sociální situace obyvatel, problémy v zemědělství v důsledku sucha
- příprava na rebranding stanice

ČRo Vysočina

- podpora regionální image stanice – vlastní eventy, živá vysílání, mediální partnerství
- život seniorů – kvalita života seniorů ve společnosti, domovy seniorů a domy s pečovatelskou službou v regionu, dostupnost, aktivní život v seniorském věku, turistika, elektrocykloturistika
- podpora víkendového vysílání

ČRo Zlín

- NA POHOVCE JOŽKY KUBÁNÍKA – oblíbená talk show – vysílání, print, podcast a 2× ročně živý pořad ve Slováckém divadle s exkluzivním hostem
- živá vysílání z návštěvnickicky atraktivních míst a akcí napříč regionem – přímý interaktivní kontakt s posluchači a získávání zpětné vazby
- posílení samostatné produkce – zlínský APETÝT, víkendová talk show
- projekt NEVIDOMÝ DIVÁK – mj. audiokomentáře k filmovým projekcím pro nevidomé při Zlín Film Festivalu, prohlídka výstavy s audiokomentářem
- využití rozhlasové budovy jako kulturního stánku – otevírání budovy veřejnosti, cyklus literárních večerů, projekt Příběhy našich sousedů

Rádio Praha

- PRAŽSKÁ NEJ – nová rubrika – známé i méně známé zajímavosti o Praze
- PRAŽSKÁ ARCHITEKTURA – nová rubrika – významné pražské stavby historie a současnosti
- Létající redaktorka – mapuje významné kulturní a společenské akce konané v Praze – živé vstupy do vysílání v průběhu celého dne
- PRAHO, HRAJEM! – open air Rádía Praha
- Hudební speciály – VINYL (nejslavnější desky od 70. let až do současnosti) + HOT ZONE (novinky z domova i ze světa za uplynulý týden) + PRAHA NAŽIVO (živé koncerty interpretů Rádía Praha)

VÝVOJ A VÝROBA

HLAVNÍ CÍLE VÝVOJE A VÝROBY V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Tvořit, nahrávat a vyvíjet slovesné a hudební pořady, formáty, tituly a zvukovou grafiku a promotion na základě objednávek Programu, Zpravodajství, regionálních studií, Marketingu a digitálních služeb, Komunikace, obchodu a vnějších vztahů, SUTSP a SOČR.

Natáčet formáty, pořady a tituly určené k lineárnímu vysílání a k on demand konzumaci. Vyvíjet a vyrábět primárně staniční a doplňkově nestaniční online formáty různých žánrů, určené stávajícím posluchačům i posluchačům neosloveným lineárním vysíláním a novému publiku. Testovat vývoj a výrobu inovativních projektů po stránce formátové, technologické, obsahové a zvukové. Reagovat pohotově na aktuální společenské události, a to i v náročnějším než publicistickém zpracování.

Na základě objednávek od zadavatelů určit prioritní rozhlasové projekty pro vývoj a výrobu obsahu v žánru literatury, dramatu, zábavy, dokumentu, publicistiky a hudby. Vytvořit výrobně-vysílací plán Vývoje a výroby na rok 2024 sestavený z programových priorit a doplněný plánem termínů vývoje, výroby a zveřejnění. U prioritních formátů vyhodnocovat kvalitu, veřejnou službu, vynaložené prostředky, splnění cílů a úspěšnost formátu.

V roce 2024 bude zachována tvorba a výroba všech žánrů vyráběných v roce 2023. Počet připravovaných premiér a repríz bude zachován ve stejném poměru jako v loňském roce. Premiérovost bude zachována na úrovni poskytující posluchačům výraznou nabídku nově vyrobených titulů a pořadů a v pravidelných řadách stanic bude využíván rovněž bohatý archiv natočených titulů. Posíleny budou vývoj a výroba nových sérií, pořadů a podcastů a vyrobeno bude rovněž několik původních sérií ke zveřejnění v online prostředí.

ROZVOJOVÉ OBLASTI VAV

Navázat další spolupráce s externím prostředím a tvůrci. Podpořit model přijímání, poptávání, vyhodnocování a schvalování námětů z interního a externího prostředí prostřednictvím námětového webu rozhlas.cz/namety (zavedený v roce 2022). Platformou pro schvalování námětů v průběhu roku jsou Námětové a Programové rady.

Rozšiřovat náplň pracovní činnosti dramaturgů (zejména v oblasti literárně-dramatické tvorby) směrem k producentským aktivitám. Efektivně plánovat časové dotace na úpravy ve slovesné tvorbě. Provádět vyhodnocování externích a interních nákladů na vybrané tituly a projekty ve všech žánrech, včetně výše licencí pro vysílání a zveřejnění online.

Uplatňovat projektový přístup u vývoje a výroby nových formátů, rozvíjet nastavené postupy a pravidla pro vývoj audio formátů. U vybraných projektů pod vedením kreativních producentů sestavovat ad hoc tvůrčí týmy. Do vývoje formátů zapojit kromě kreativních producentů i další perspektivní spolupracovníky tvůrčích skupin a oddělení Vývoje a výroby.

Ve spolupráci s dalšími útvary (stanice, digitální služby, marketing) propojit jednotlivé kroky vedoucí od vývoje, pilotování až k výrobě formátu, jeho zveřejnění, práci s cílovou skupinou, propagaci a vyhodnocení formátu.

Pokračovat v metodickém vedení, vzdělávání a zaškolování zaměstnanců VaV a spolupracovníků ČRo.

Podporovat Think Digital. Věnovat se osvětě a šíření digitálního uvažování mezi dramaturgy, režiséry a dalšími tvůrci a výrobci obsahu. Vést je k uvažování nad rozhlasovou tvorbou v širším kontextu audio nabídky na dynamicky se vyvíjející mediální scéně. Vnímat vývoj a změny v konzumentských návycích posluchačů (on demand, podcasty) a reagovat na to v tvorbě. Skupinu kreativních producentů pojmát nadále zároveň jako start-up pro rozvoj digitálního audio obsahu a šíření příkladů dobré praxe mezi další zaměstnance a spolupracovníky.

Využívat data z průzkumů, analýz a on demand analytiky obsahových projektů, titulů a pořadů v práci dramaturgů a dalších tvůrců. Podílet se na realizaci kvantitativních a kvalitativních průzkumů zaměřených na dramatickou, literární, dokumentární a hudební tvorbu.

Podpořit v mediálním prostředí zveřejňování recenzí dramatických, dokumentárních a hudebních děl a projektů z produkce Českého rozhlasu.

Rozvíjet spolupráce se studenty uměleckých škol, zejména DAMU, FAMU, HAMU a JAMU a s elévou Českého rozhlasu a zapojovat je do rozhlasové tvorby. Vyhledávat nové herecké hlasy a využívat databázi nových hlasů z audičních zkoušek, které proběhly v Českém rozhlasu v roce 2023.

Aktivně spolupracovat při předprojektové přípravě, interním vývoji a následné implementaci AIS 3.0 (Oddělení Produkce Vývoje a výroby).

Využít původně postprodukční studio RS7 s novými technologiemi pro slovesnou tvorbu a nastavit automatismy na novém režijním pracovišti v Rudolfinu pro nahrávání koncertů.

PLÁN PRO SOUTĚŽE A FESTIVALY

Usilovat o úspěšné nominace a prezentaci dramatické, dokumentární, hudební a interaktivní a online tvorby na mezinárodních a tuzemských soutěžích a přehlídkách a v posluchačských anketách. Označit vybraná díla s reálným potenciálem reprezentovat tvorbu ČRo v zahraničí. Pokračovat v novém modelu výběru děl na zahraniční festivaly prostřednictvím interních žánrových porot. Komunikovat úspěchy děl Českého rozhlasu směrem k veřejnosti, oborovým médiím a ve vysílání. Pořádat poslechové sessions vybraných zahraničních titulů pro inspiraci tvůrců a zaměstnanců ČRo.

PLÁN PRO LITERÁRNĚ DRAMATICKOU TVORBU A ZÁBAVU

V literárně-dramatické oblasti je v roce 2024 v plánu natáčení 854 premiérových děl četby na pokračování, 24 rozhlasových her, 65 děl hraných podcastových seriálů, 147 povídek, 80 děl pořadů o poezii, 218 děl zábavných pořadů a 886 ostatních literárních a komponovaných pořadů. Na realizaci literárně-dramatické tvorby a zábavných formátů se budou podílet tvůrci skupiny Literatura, drama a zábava, Režie a zvukový design, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Místa zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

V literárně-dramatické oblasti zůstává důraz na programové řady ČETBY NA POKRAČOVÁNÍ (Dvojka, Vltava), např. četba z detektivního románu Raymonda Chandlera Sbohem buď, láska má (Dvojka) a tituly k výročí Franze Kafky (Vltava). Vzniknou nové programové řady HOROROVÉ POVÍDKY (Vltava) a AUDIOKNIHY (Radio Wave) a realizovány budou dramatické tituly, např. čtyřdílný dramatický seriál k výročí Bedřicha Smetany (Vltava), dramatisace satiry Philipe Rotha ŇADRO (Vltava), hraná série MIZENÍ (Vltava) či hraný podcastový sci-fi seriál SOULMATE

(Radio Wave). Pro publikum teenagerů je ve vývoji hraný online seriál s doprovodným osvětovým obsahem s názvem HACKERKA, věnující se tématu kyberbezpečnost. Série ROZLUŠTĚNÉ ZÁHADY, využívající texty generované umělou inteligencí, bude navazovat na tři zveřejněné inovativní série DIGITÁLNÍ SPISOVATEL. V plánu je rovněž nová vzdělávací série BUCHTY FILOZOFUJÍ (Radio Wave), navazující na vzdělávací série zabývající se povinnou středoškolskou četbou BUCHTY ČTOU.

V dramaturgických plánech zohledňovat zájem posluchačů o aktuální společenská témata, true crime a životní styl. Docílit většího provázání činnosti dramaturgů literárně-dramatické tvorby a slovesných režisérů.

Aktivně vyhledávat talentované autory pro dlouhodobější spolupráci s ČRo, usilovat o navázání komplexnější spolupráce s vybranými autory. Zadávat psaní děl přímo pro ČRo s možností adekvátního zveřejnění v online prostředí.

Otestovat další možnosti spolupráce ČRo s audio vydavateli v oblasti četby na pokračování. Příležitostně u vhodných titulů využívat odkup licencí od audio vydavatelů ke zveřejnění hotových děl.

PLÁN PRO TVORBU PRO DĚTI

Natočeno bude celkem 168 dílů tvorby pro děti, z toho 8 velkých pohádek, 5 dílů hraného seriálu pro děti, 5 dílů hraného seriálu pro teenagery ve věku od 12 let, 140 dílů HAJAJI a čtených pohádek, 10 dílů poezie. Na realizaci tvorby pro děti se budou podílet tvůrčí skupiny Literatura, drama a zábava, Režie a zvukový design, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistrů zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

V tvorbě pro děti je v plánu hraný podcastový seriál zachycující zvyky dospělých očima dětí (Rádio Junior), přeformátování a rebranding tradiční programové řady HAJAJA (Rádio Junior) či seriál poezie pro děti POZOOR! (Rádio Junior).

PLÁN PRO DOKUMENTY A PUBLICISTIKU

V plánu je natáčení 231 dokumentů, 41 dílů podcastových dokumentárně-publicistických sérií, 1720 dílů publicistických pořadů či magazínů, z toho 519 dílů obsahu pro menšiny nebo o menšinách a 530 dílů věnujících se duchovní tematice. Na realizaci dokumentární tvorby a publicistických formátů se budou podílet tvůrčí skupiny Dokument a publicistika, Režie a zvukový design, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistrů zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

Programovými prioritami pro rok 2024 v oblasti dokumentární a publicistické tvorby je cyklus OLYMPIJSKÝ ROK, představující 10 sportovních osobností spojených s Olympijskými hrami v Paříži (Radiožurnál), pravidelný pořad NA VÝCHOD!, představující širší kontext dění v postsovětském prostoru (Plus), speciál zavedeného cyklu PŘÍBĚHY 20. STOLETÍ (Plus), navázání na sérii o rozhlasové historii, tentokrát na téma sport ROZHLASPORT (Plus). ČLOVĚČINY budou novým populárně-naučným cyklem o tom, co mají všichni lidé na světě společné (Dvojka). Hlavním pilířem CESTOVATELSKÉHO LÉTA na Dvojce bude nová podcastová série CESTOVATEL, přibližující 13 zemí očima zkušeného cestovatele. Pokračovat bude pravidelná řada DOKUSERIÁL, zaměřující své krátké série dominantně na novou cílovou skupinu stanice (Dvojka). Formát FILOSOFIE VŠEDNÍHO DNE nabídne diskuze filozofických osobností (Vltava),

v plánu je také pokračování série UMĚNÍ PADĚLAT, tentokrát o velkých loupežích (Vltava). Dojde k úpravě formátu, dramaturgie a názvu dosavadní dokumentární řady Radia Wave DOKUVLNA. Ve vývoji je podcastová série Lindy Kučery Bartošové o ženách a preferencích v otázce sexu a intimity (Radio Wave) či série FORENZNÍ PSYCHOLOGIE, rozkrývající s pomocí renomovaných odborníků pozadí mysli a manipulace sériových zločinců. Pro regionální stanice je připravována nová programová řada REGIODOKUMENT, reflektující aktuální palčivá témata v krajích.

Vyvíjet a vyrábět rovněž crossžánry na pomezí dokumentu a publicistiky a realizovat publicisticko-dokumentární minisérie v rámci pravidelných vysílacích řad stanic. Série doplňovat doprovodnými obsahy a využívat je rovněž pro on demand konzumaci.

Upravit koncepci obsahu o národnostních menšinách a pro národnostní menšiny na základě analýzy z roku 2023. Provést změny v identifikaci a vykazování tohoto obsahu.

PLÁN PRO HUDEBNÍ TVORBU

V plánu je odvysílat přibližně 140 koncertů a 125 skladeb studiové hudební prvovýroby. Vyrobeno bude rovněž 576 premiér pravidelných hudebních pořadů a několik podcastových sérií o hudbě (minimálně 27 dílů). Na realizaci hudební nahrávek, studiové prvovýroby a hudebních formátů se budou podílet tvůrčí skupiny Hudba, Vývoj formátů (kreativní producenti) a Oddělení Mistři zvuku Vývoje a výroby a Produkce Vývoje a výroby.

K výročí 200 let od narození Bedřicha Smetany byla nahrána opera Dvě vdovy v provedení SOČR (Vltava), plánován je sborový megakonzert v rámci ROKU ČESKÉ HUDBY (Vltava), velký koncertní event k nedožitým 80. narozeninám Petra Hapky (Dvojka), akce MLADÍ LADÍ JAZZ (Vltava/Jazz). Z podcastové produkce bude k hlavním událostem patřit publicisticky laděný seriál Pavla Klusáka o hudební ikoně a frontmanovi slavné kapely Nirvana Kurtu Cobainovi (Vltava) či minisérie Karla Veselého DOPISY LÁSKY o současném českém love songu (Radio Wave).

Měnit průběžně zaměření aktivit Tvůrčí skupiny Hudba na základě požadavků objednavatelů. Co se týče pořizování koncertních nahrávek, nadále rozšiřovat portfolio hudebních žánrů, formátů a akcí (např. Composers Summit).

Dokončit personální obohacení Tvůrčí skupiny Hudba o nové perspektivní spolupracovníky, schopné naplňovat požadavky na nové aktivity související s hudební výrobou a tvorbou.

Zaměřit se nově na vývoj a realizaci hudebních projektů, pořadů a podcastů. Do této aktivity zapojit rovněž kreativní producenty a zaměstnance dalších tvůrčích skupin Vývoje a výroby.

Uvést v platnost závazný manuál procesů hudební výroby (přímé přenosy, koncerty, studiové nahrávky, hudební pořady a podcasty, hudební projekty), jímž se řídí vývojové a výrobní procesy mezi Tvůrčí skupinou Hudba (VaV) a objednavateli (stanice, SOČR, SUTSP apod.). Dokument bude popisovat např. tvorbu, harmonogram a charakter objednávek, fungování dramaturgických rad, nacenění řad a titulů, jednání licencí, realizaci a postprodukcí snímků a vývoj hudebních formátů.

PLÁN PRO ZVUKOVOU GRAFIKU A PROMOTION

Nasadit nově vyrobené zvukové grafiky pro stanice Radiožurnál, Plus a síť regionálních stanic. Vyrábět anonce a komerční oznámení pro staniční a nestaniční objednavatele. Na realizaci se bude podílet Oddělení Zvuková grafika a promotion.

Archivní a programové fondy

HLAVNÍ CÍLE APF V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Jako každý rok bude základním úkolem APF archivní práce a kompletní podpora projektů a pořadů, na nichž se APF v rámci ČRo podílí (vysílání jednotlivých stanic, mujRozhlas, VINOHRADSKÁ 12, RADIOTÉKA, ČLOVĚČINY).

Vedle nich chystá APF i tyto konkrétní projekty:

Dokumentární série o vývoji sportovní reportáže ROZHLASPORT pro Plus, které naváže na úspěšnou sérii ROZHLASTO.

Několik audiodokumentů, založených na archivních sbírkách, pro Radiodokument Vltava.

Příprava scénářů pro dokumentární sérii o První republice pro Dvojka.

Každodenní prezentace archivních nahrávek ČRo v rámci projektu AUDITORIUM a to v aplikaci mujRozhlas, na webu rozhlas.cz a na sociálních sítích. Vytváření pravidelných měsíčních seriálů na webu mujrozhlas.cz.

Publikace tištěné verze Světa rozhlasu s příspěvky z konference STO LET ROZHLASU, STO LET ZVUKU.

APF počítá rovněž s obsahovou podporou oslav 100 let brněnského vysílání.

ROZVOJOVÉ OBLASTI APF

Pokračující inventura předarchivní péče v ČRo – ve spolupráci se stanicemi a dalšími divizemi upřesnit a zefektivnit systém uchovávání záznamů, metadat a dokumentů v online i fyzické podobě.

Implementace archivačního systému Bach do provozu – katalogizace fotosbírk, příprava rozšíření SW pro listinné dokumenty.

Příprava žádosti o dotační program VISK 5 – v případě úspěšné žádosti katalogizace fondu gramodesek C.

Proběhne revize knihovního fondu, kterou knihovna musí pravidelně provádět podle knihovního zákona (zákon č. 257/2001 Sb.).

Vznik depozitáře Hlavního katalogu pro listinnou dokumentaci pořadů a nezkatalogizované komerční nosiče v A123.

Odborná pomoc s řešením stavu písemného archivu v ČRo Brno.

Podpora digitalizace zvukového archivu ČRo Brno a následná migrace dat do pražské centrály.

Digitalizace dokumentů z rozhlasových programových konferencí (od 30. let) a také rozhlasové ročenky.

Digitalizace kartotéky smazaných snímků uložených v Hlavním katalogu.

Spolupráce s českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní knihovna, Národní technické muzeum, Národní muzeum, měsíčník Dějiny a současnost ad.)

3 MARKETING A DIGITÁLNÍ SLUŽBY

3.1 MARKETING

PRIORITY MARKETINGU

Zásadní marketingovou prioritou pro rok 2024 je podpora hlavních celoplošných stanic Radiožurnál a Dvojka, přičemž primárním cílem je udržet Radiožurnál v pozici nejposlouchanější stanice na českém rozhlasovém trhu a stanici Dvojka nadále posouvat a získávat posluchače, kteří odpovídají její mapě značky. Bude pokračovat i podpora regionálních stanic, především hlavních síťových pořadů. S ohledem na významné sportovní akce, jako jsou olympijské hry, mistrovství Evropy ve fotbale a hokejový šampionát v Praze a Ostravě, bude významně komunikována také sportovní stanice Radiožurnál Sport.

Podpora internetových pilířů

Nadále platí vzrůstající význam online platformů Českého rozhlasu, které osloví každý měsíc přes 2,5 milionu uživatelů. Internetové pilíře mujRozhlas a iROZHLAS jsou zásadní službou pro podporu poslechovosti on demand v případě audioportálu mujRozhlas a zpracování kvalitního zpravodajského obsahu z vysílání v případě iROZHLASu. Podpora internetových pilířů bude realizována samostatnou komunikací, ale také bude součástí komunikace samotných stanic a jejich produktů včetně podpory ve vysílání.

Centrální aktivity

Mezi klíčové projekty, které budou celorozhlasově podpořeny a kterých se stanice Českého rozhlasu aktivně účastní, spadají tradiční festivaly jako Mezinárodní knižní veletrh a literární festival Svět knihy, Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, Letní filmová škola Uherské Hradiště, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava. Na konci roku je pak tradičně věnována velká pozornost a podpora projektu Nadačního fondu Českého rozhlasu – Ježíškova vnoučata.

ROZVOJOVÉ OBLASTI MARKETINGU V ROCE 2024

Změnou vizuální identity projde stanice Radio Wave (2. Q), s cílem přiblížit se současné mladé generaci. K úpravám a rozšíření portfolia v rámci identity dojde u Radiožurnálu Sport (1. Q). Audioportál a aplikace mujRozhlas se dočká dotažení vizuální identity (3. Q) a debatou s následným nastavením vizuální podoby projde i iROZHLAS (2. Q). Je plánovaná investice do zajištění promo videospotů, a to pro Vltavu (Osudy), Radiožurnál Sport (fotbal) a Plus (image).

- Bude nastaven princip obsahových selfpromo aktivit v HbbTV prostředí stanic. Započne příprava veřejné zakázky pro full service reklamní služby, budou nastaveny základní parametry zakázky.
- Dojde k omezení objemu pořizovaného merche s ohledem na střídmost a environmentální přístup.
- Důležitou marketingovou aktivitou bude komunikace rozhlasového poplatku včetně zaměření na akvizici přímých poplatníků.

3.2 DIGITÁLNÍ SLUŽBY

PRIORITY DIGITÁLNÍCH SLUŽEB

I pro rok 2024 počítáme se třemi online pilíři Českého rozhlasu: mujRozhlas, iROZHLAS a Rozhlas.cz. mujRozhlas a iROZHLAS jsou hlavní obsahové pilíře, na které bude soustředěno hlavní úsilí v dalším rozvoji a vývoji. Oproti tomu Rozhlas.cz bude do budoucna pouze korporátní informační web se statickými informacemi o instituci, jeho tělesech a eventech.

HLAVNÍ CÍLE DIGITÁLNÍCH SLUŽEB V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Nejvýznamnější aktivitou pro rok 2024 bude dokončení a spuštění nového redakčního systému pro zpravodajský server iROZHLAS včetně úprav frontendové prezentace a vizuální identity (III. Q). V roce 2024 bude dále probíhat vývoj redakčního systému a nové webové prezentace audio portálu mujRozhlas, která sloučí dohromady staniční prezentace umístěné na webovém serveru rozhlas.cz s plánem spuštění v průběhu roku 2025. Na tyto práce bude také navazovat rozvoj mobilní a smart TV aplikace.

Nadále plánujeme spolupracovat se třetími stranami na online redistribuci obsahu Českého rozhlasu – zejména podcastů a živého vysílání. Tyto třetí strany bereme jako velmi důležitý doplněk digitálního distribučního mixu Českého rozhlasu, který značně vylepšují dosah obsahu ČRo na internetu. Jedná se o služby typu Spotify, Apple Podcasty, Google Podcasty atd.

MĚŘITELNÉ CÍLE PRO DIGITÁLNÍ SLUŽBY

Hlavní kritérium: zvyšování konzumace obsahu audio on demand a dosahu online služeb Českého rozhlasu

- 9–12 % růst poslechovosti on demand na platformách Českého rozhlasu a na třetích stranách – kontrola pololetně.

Internetové pilíře

MUJROZHLAS

V roce 2024 mujRozhlas nabídne několik nových rozšíření funkcionalit a distribuce, jejichž hlavním cílem bude zkvalitňování služby. Dále bude probíhat vývoj nového redakčního systému a podoby webové prezentace pro posluchače. Ve spolupráci s oddělením výzkumu se uskuteční několik kvantitativních výzkumů a kvalitativních focus skupin, které pomohou získat zpětnou vazbu a důležité informace pro další směřování ekosystému mujRozhlas a designu jeho funkcionalit (2. Q).

Web a vývoj redakčního systému

V roce 2024 bude probíhat vývoj nového redakčního systému na CMS Drupal 10 a dopracování nové vizuální podoby a technické architektury audioportálu mujRozhlas. S tím je počítáno jako s centrálním editorským administračním rozhraním online obsahu pro všechny rozhlasové i externí platformy.

- Definování MVP (Minimum Viable Product) pro administraci a rozdělení vývoje na interní oddělení a externí dodavatele (2. Q).
- Integrace redakčního systému s Datovým skladem (4. Q).
- Testování nové podoby webu mujRozhlas v rámci výzkumu a následně zapracování korekcí do návrhů (2. Q).
- Vývoj frontendu na základě odsouhlasených vizualizací prezentace, který bude probíhat externě. Prototyp hlavní stránky (3. Q) a prototyp staničního webu (4. Q).

Souběžně s vývojem nového webového a administračního rozhraní mujRozhlas budou omezeně pokračovat i práce na aktuálním webu mujRozhlas, na jeho prezentační i administrační části. Zejména se jedná o implementaci nového a rozšířeného doporučovacího systému a další dílčí úpravy. Datové rozhraní rAPI zůstává i nadále jako centrální integrační platforma pro distribuci obsahu do produktů ČRo (mobilní aplikace mujRozhlas, EDA apod.) i externích systémů (RSS feedy pro čtečky, redistributoři živého vysílání typu TuneIn apod.) a pro další doplňkové služby.

Mobilní aplikace

Přes mobilní aplikaci mujRozhlas (aktuálně je k dispozici pro platformy Android a iOS) se spustí 43 % veškerých audií publikovaných na internetové piliře Českého rozhlasu a návštěvnost aplikace meziročně nadále roste cca přes 25 %. V roce 2023 prošla aplikace faceliftem, díky kterému získala modernější vzhled a některé nové funkce. Dále je nutné z důvodu neustálého růstu počtu přehrání a celkového vysokého počtu dostupného audia neustále pracovat na stabilitě mobilní aplikace a serverů, které distribuují audio obsah a metadata. Aplikace bude nadále vyvíjena na frameworku Flutter, který umožňuje ekonomicky efektivnější vývoj díky sdílení některých částí aplikace pro obě platformy aplikace (Android a iOS).

V roce 2024 v souvislosti s mobilní aplikací mujRozhlas plánujeme:

- Rozvoj možností pro komfortní poslech audia v automobilech
 - přidání možnosti přehráni zakoupeného audio obsahu z e-shopu Českého rozhlasu Radiotéka.cz (2. Q),
 - rozvoj rozhraní aplikace mujRozhlas na platformách Apple Carplay a Android Auto, včetně zjednodušení poslechu řídičského obsahu (dopravního zpravodajství Zelená vlna, Zprávy apod.) přímo z domovské obrazovky aplikace (2. Q),
 - příprava analýzy proveditelnosti a efektivity vývoje aplikace pro nové rozhraní pro auta Android Automotive OS, na jehož ekosystému je stavěn také nový infotainment ve vozech koncernu VW (2. Q).
- Implementace nového doporučovacího systému a zvýšení průměrného množství konzumovaných audií na jednu návštěvu (1. Q).
- Důraz na rekrutaci nových registrovaných uživatelů a na používání aplikace jako přihlášený uživatel (celoročně).

- Důraz na nabízení většího množství personalizovaného obsahu, zvláště pro registrované uživatele v podobě zavedení boxů trendujícího obsahu, strojově vybraného obsahu speciálně pro uživatele, neposlechnutých audií z uživatelem odebíraných pořadů, motivování k poslechu pomocí gamifikace na základě statistik počtu poslechnutí apod.

Smart TV aplikace

V roce 2024 budeme pokračovat v ekonomicky efektivním rozvoji smart TV aplikace mujRozhlas, která slouží jako sekundární doplněk k primárnímu webu a mobilní aplikaci. Aplikace je aktuálně dostupná na platformách Android TV, Samsung Tizen, LG webOS. Probíhá testování portací aplikace na nové platformy Hisense VIDAA a Apple TV.

TV smart aplikace budou doplněny o některé technologicky přenositelné funkce a boxy použité v mobilní aplikaci a na webu:

- synchronizaci historie a rozposlouchaných epizod (3. Q),
- implementace doporučení obsahu (2. Q),
- přehrání zakoupených děl z e-shopu Českého rozhlasu (1. Q),
- sjednocení obsahových prvků tematických stránek, staniční nabídky a promo bannerů (4. Q),
- kontinuálně bude probíhat optimalizace kódu aplikace a přehrávače,
- příprava analýzy proveditelnosti a efektivity portace aplikace pro novou platformu: Google TV.

Další podpůrné systémy a nástroje

V rámci nástrojů, které slouží pro zlepšení produktivity publikování audio obsahu, bude průběžně probíhat vývoj automatického střihu tzv. Analytiky vysílání. Tento nástroj automaticky analyzuje vysílání a automaticky stříhá vybrané pořady Českého rozhlasu určené pro zpětný poslech.

V současné době se takto zpracovává okolo stovky pořadů a nepředpokládá se další růst, ale především aktualizace profilů, zpřesňování střihu a také využití tohoto nástroje pro rekonstrukci vybraných programových řad z archivu pro publikování v lepší kvalitě. Dalším nástrojem, který slouží pro korekce automatického střihu a také pro ruční střih audio obsahu, je aplikace EDA.

- Na analytiku mluveného slova (AMS), která zajišťuje přepis audia do textu pro účely nabízení některých publicistických pořadů v plném textovém přepisu (např. pro neslyšící), lepší hledání a doporučení nebo pro interní účely, bude vyhlášena veřejná zakázka na nového dodavatele (3. Q).
- Bude probíhat vývoj nového nástroje pro správu audiálního selfpromotion (Audio promo manažer 2) pro obsah on demand. Má umožňovat např. cílení dle stanic, času nebo tematických celků (2. Q). Nástroj bude zároveň rozšířen o správu vizuálního proma pro internetové pilíře mujRozhlas, iROZHLAS a rozhlas.cz (4. Q).
- V nástroji EDA bude připravena integrace s účtem redaktora s cílem nabídnout webeditorům a redaktorům možnost hledání obsahu v archivu vysílání včetně stažení zdrojového audiozáznamu. Vedle nástroje EDA bude účet redaktora pilotně rozšířen o editor syntézy řeči, který umožní generování audia ze zadaného textu (2. Q).
- Další vývoj přehrávače mujRozhlas pro integrování do internetového pilíře iROZHLAS včetně doporučení a práce s přihlášeným uživatelem. Obdobný přehrávač bude rozvíjen pro obecné sdílení na internetu.

mujRozhlas ID

Současná koncepce uživatelských účtů v ekosystému mujRozhlas bude nadále rozvíjena. Cílem je vytvořit v rámci mujRozhlas centrální autentizační službu pro posluchače Českého rozhlasu nazvanou mujRozhlas ID, pod jejímž účtem se uživatelé budou moci přihlašovat do všech dalších

online produktů a ve které budou spravovat všechna svá uživatelská nastavení, včetně například odběru newsletterů apod. V roce 2023 byl mujRozhlas ID propojen s uživatelskými účty e-shopu Českého rozhlasu. Další významnou službou, do které má mujRozhlas ID umožnit přihlášení, bude iROZHLAS.

IROZHLAS

Zpravodajský web iROZHLAS čekají v roce 2024 velké výzvy ohledně digitálních služeb. Bude dokončen vývoj nového redakčního systému včetně částečného faceliftu své prezentace. Po roční stagnaci se bude opět rozvíjet mobilní aplikace

Webové stránky

Hlavním cílem pro rok 2024 je rozvoj strategií pro získání nových zdrojů návštěvnosti a rozšíření provázání zpravodajského obsahu napříč pilíři ČRo.

- Rozvoj audio verzí článků (2. syntetický hlas) (1. Q).
- Rozvoj doporučení a personalizace obsahu napříč celým webem (zahájení 1. Q, dále průběžně).
- Sekce Projekty a reportáže iROZHLASU soustřeďující redakční projekty na jednom místě (1. Q).
- Rozvoj živých sportovních přenosů a sportovních statistik. (1. Q).
- Technická i obsahová optimalizace pro vyhledávače (SEO) (průběžně).
- Rozvoj sekce POČASÍ a její propojení s vysíláním (2. Q).
- Personalizovaný přehled aktualit NEMĚLO BY VÁM UTÉCT (2. Q).
- Rozvoj regionálního zpravodajství, jeho doporučení na základě lokality uživatele (3. Q).
- Implementace mujRozhlas ID pro cross domain doporučení a personalizaci obsahu napříč oběma pilíři ČRo (4. Q).
- Nasazení reklamního systému pro self-promo (4. Q).
- Další rozvoj, který souvisí s průběžnou aktualizací s ohledem na vývoj webu nebo speciálních zpravodajských projektů jako jsou volby, významné události atd.

Redakční systém iROZHLAS

Redakční systém iROZHLAS je postaven nad open-source platformou Drupal 7. V roce 2023 započaly práce na migraci na Drupal 10 (technický i uživatelský základ). Migrace bude dokončena v roce 2024 spuštěním zcela nové verze redakčního systému, který bude odpovídat aktuálním požadavkům redakční práce a technologickým standardům.

Další rozvoj redakčního systému je definován potřebami redakce v souvislosti s novými projekty a novou koncepcí pilířů ČRo.

- Migrace stávajícího redakčního systému s kompletní funkcionalitou (2. Q),
- automatizované zpracování článků z ČTK, návrh titulku a perexu pomocí generativní AI. Takto připravené články před publikací i nadále podléhají lidské kontrole, která zajistí soulad s kodexem a interními směrnicemi ČRo (2. Q),
- integrace správy nového newsletteru do redakčního systému (3. Q),
- nástroje pro redakční workflow, jako jsou například notifikace uživatelů (redaktorů a editorů), evidence citací v dalších médiích (4. Q),
- další rozvoj související s potřebami správy obsahu webu a aplikací.

Mobilní aplikace iROZHLAS

V roce 2024 je hlavním cílem postupné navyšování počtu denních uživatelů aplikace, na které se zaměří marketingová komunikace. Denní uživatele se budou také rekrutovat z měsíčních, kteří budou motivováni pro každodenní využívání aplikace díky postupnému vylepšování funkcionalit a služeb aplikace. Aplikace musí i nadále odrážet zpravodajský a publicistický obsah iROZHLASu a ČRo a zároveň přinášet nadstavby, které jsou specifické pro formát mobilní aplikace:

- Rádio budík, který uživateli umožní aplikaci přirozeně zapojit do své ranní rutiny (1. Q),
- rozvoj widgetů aplikace, a to jak těch obecných, tak i tematicky zaměřených (např.: sportovní události, volby...) (2. Q),
- rozvoj hlasové syntézy do podoby audio asistenta, který uživateli přináší stručné přehledy zpráv a nabízí mu personalizovaný obsah. Tato funkcionalita je důležitá zejména pro uživatele Apple CarPlay a Android Auto, jelikož nabízí rozšíření možnosti interakce s obsahem ČRo při řízení auta (3. Q),
- další rozvoj, který souvisí s průběžnou aktualizací s ohledem na vývoj webu nebo speciálních zpravodajských projektů jako jsou volby, významné události atd.

TV aplikace

V roce 2024 dojde k spuštění aplikace pro systémy Hisense a Apple TV. Zároveň je plánován další rozvoj aplikace tak, aby i nadále odrážela obsah iROZHLASu a zároveň přinášela nadstavby, které jsou specifické pro formát TV aplikace:

- Úprava podoby aplikace (detail článku, homepage) tak, aby zohledňovala způsoby, jakým uživatelé interagují s TV (2. Q),
- rozvoj hlasové syntézy do podoby audio asistenta, který uživateli přináší stručné přehledy zpráv a nabízí mu personalizovaný obsah (3. Q),
- další rozvoj, který souvisí s průběžnou aktualizací s ohledem na vývoj webu nebo speciálních zpravodajských projektů jako jsou volby, významné události atd.

ROZHLAS.CZ

S pilířem Rozhlas.cz je do budoucna počítáno již jen jako s korporátním informačním webem, který slouží pro komunikaci informací o instituci, hudebních tělesech (SOČR, DRDS, BROLN apod.), eventech (Prix Bohemia Radio apod.), rozhlasovém poplatku a dalších. Webové stránky jednotlivých stanic budou z tohoto pilíře přesunuty na obsahový audio pilíř mujRozhlas (2025).

MULTIMÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Vedle výroby obsahů navazujících na výrazné staniční i nadstaniční projekty daného roku, se oddělení Multimédií a sociálních sítí bude zaměřovat na natáčení vybraných publicistických pořadů ČRo pro konzumaci on demand na webu ČRo a sociálních sítích. Výzvou pro nadcházející období bude zvýšení efektivity výroby daných videí a dosahu stálých formátů, případně optimalizace do krátko stopážních videí pro podporu lineárního a on demand poslechu. Jedná se jak o soustavný – na interní kapacitě závislý – vývoj formátů, tak o metodickou implementaci trendů sociálních sítí do komunikační strategie stanic Českého rozhlasu.

Těto koncepci odpovídá i důraz na kvalitně zpracovaná promo videa propagující literárně-dramatická díla stanic Vltava a Dvojka. Primárním cílem je udržet svěbytný vizuální styl oslovující

jak stálé posluchače, tak motivující nové k poslechu děl v rozhlasovém vysílání a na audioportálu mujRozhlas. S tím souvisí pokračující spolupráce na marketingové komunikaci a distribuci významných projektů Českého rozhlasu publiku na sociálních sítích formou streamů, dozorem nad realizací propagačních videovýstupů, reklamních kampaní a další.

Sociální sítě pro Český rozhlas byly v předchozích letech primárně místem pro získávání návštěvnosti webových stránek, budování znalosti stanice nebo produktů a také významným nosičem pro marketingové kampaně. Na základě proměny fungování sociálních sítí včetně omezení dosahu linkovaného externího obsahu a v souvislosti s nástupem fenoménu krátkých videí a zvýšenému tlaku na speciální obsah, provedl Český rozhlas na konci roku 2023 revizi svých sociálních sítí a nastavení priorit pro následující roky. Hlavním cílem bude efektivní přeskupení aktivit na sociálních sítích s ohledem na cílové skupiny posluchačů. Sociální sítě budou významným nosičem pro oslovení nových posluchačů, a to především mladší generace. Pro sociální sítě se budou připravovat krátké video formáty, audiogramy a teasery na audio obsah Českého rozhlasu. Sociální sítě budou také sloužit pro zachycení a informování z eventů a dalších aktivit Českého rozhlasu ze studií i z činností v terénu. Důležitým krokem bude vývoj multimediálního zpravodajského obsahu pro mladé publikum, které bude pak odkazovat na další obsah zpravodajských stanic Českého rozhlasu a na zpravodajský web iROZHLAS. Nadále budou sociální sítě sloužit jako komunikační kanál s posluchači a pro vzájemnou interakci.

ONLINE OBSAH

Hlavním úkolem redakce online obsahu zůstává obsahová spolupráce se stanicemi a webové promo staničních i celorozhlasových priorit, projektů a výročí:

- Radiožurnál a Plus: evropské volby, volby do Senátu a do krajských zastupitelstev, americké volby, živá rekonstrukce Terezín 1944, KVIFF, situace na Ukrajině a Blízkém východě, speciální vysvětlovny;
- Radiožurnál Sport: top události LOH Paříž (projekt OLYMPIJSKÝ ROK), MS hokej a biatlon, fotbalové Euro;
- Dvojka a Pohoda: nové pořady (DĚJINY LIDÍ, ŽIVOT NA DVOJCE, cestovatelský podcast), Pocta Petru Hapkovi, letní projekt CESTOVATELSKÉ LÉTO, dokuseriály, detektivky;
- Vltava: 200 let od narození B. Smetany, letní projekt KAFKOVSKÉ LÉTO, nové pořady a podcasty (HOROROVÉ POVÍDKY, FILOSOFIE VŠEDNÍHO DNE, COBAIN, ZLOČINY V UMĚNÍ 2, sborový megakonzert k ROKU ČESKÉ HUDBY);
- Radio Wave: nová dokumentární série, doprovodné série k úspěšným podcastům + nové podcasty (mj. o sexu, série o lovesongu);
- Rádio Junior: Hajaja 2.0, Linka důvěry, podcast DOSPĚLÍ OČIMA DĚTÍ, nová forma tradičních pohádek v podcastu, spojení poezie a zvířat POZOOR;
- regiony: výročí stanic (Brno 100, Ostrava 95, Olomouc 75 let), volby, letní projekt LÉTO NA HORÁCH, další ročník soutěže POCHOUTKOVÝ ROK, ZLATÁ LÁSKA 2, nové rubriky (PUTOVÁNÍ PO ROZHLEDNÁCH, ZNÁTE ČESKO?), série REGIODOKUMENT.

Významným úkolem roku 2024 bude spolupráce webeditorů na přípravě migrace obsahu a prezentace stanic do prostředí mujRozhlas. Kromě webeditorského zajištění celoplošných a speciálních stanic zůstává nadále i metodické vedení ostatních webeditorů, kteří jsou mimo organizační strukturu MDS, zejména regionálních. Profesní růst webeditorů podpoří interní i externí školení s cílem postupně prohlubovat vzájemnou zastupitelnost webeditorů, brand manažerů a editorů sociálních sítí.

TECHNOLOGIE A INOVACE

Velkou prioritou budou témata související s bezpečností. V roce 2024 budou nadále probíhat penetrační testy na jednotlivé webové aplikace a jejich infrastrukturu, která se zaměří na zpravodajský web iROZHLAS (3. Q) a integrační platformu rAPI (2. Q).

Webové servery a internetové živé vysílání budou nadále pod aktivní ochranou proti DDoS útokům poskytovanou dodavatelí infrastruktury a internetové pilíře také pod IPS ochranou. Bude probíhat také rozšíření systému zálohování, kdy obsah redakčních systémů včetně multimediálního obsahu bude zálohován z datových center do budovy Českého rozhlasu (3. Q) a nahradí současný sekundární model, kdy se data z jednoho datového centra zálohují do datového centra jiného provozovatele. Témata a pravidla pro zvýšení kybernetické bezpečnosti budou probírána a nastavována v kooperaci s kybernetickým bezpečnostním manažerem Českého rozhlasu.

Na základě úvodní analýzy z roku 2023 se bude připravovat strategie distribuce internetových pilířů Českého rozhlasu a s tím související příprava a následně vyhlášení veřejné nadlimitní zakázky na cloudová centra (4. Q). Hlavním cílem bude vyšší efektivita a optimalizace využití datových center s důrazem na bezpečnost a kvalitní technologický a ICT support. Součástí strategie bude také rozbor nových možností pro streamování a podávání obsahu audio on demand včetně případné možnosti využití globální CDN platformy.

Oddělení vývoje se bude ve spolupráci s externími dodavateli soustředit na realizaci produktů a služeb, které souvisí s naplněním cílů internetových pilířů Českého rozhlasu. Především se jedná o vývoj nového redakčního systému pro zpravodajský server iROZHLAS a nového redakčního systému, který sloučí dohromady administraci audioportálu mujRozhlas a informačního webu rozhlas.cz. Spuštění nového redakčního systému pro pilíř iROZHLAS včetně migrace dat je prvním krokem v postupném nahrazení současného systému, který běží na starém CMS jádře Drupal 7 a v roce 2025 skončí jeho podpora. Na tomto jádře prozatím zůstává pilíř rozhlas.cz, kde bude probíhat stabilizace a rozvoj korporátní části webu (informace, poplatky, SOČR, Dismančata apod). Důležitou součástí nových redakčních systémů bude také sdílený datový sklad, který zajistí centrální úložiště pro multimediální obsah s hlavním důrazem na fotografie nebo přílohy. Další technologické aktivity budou vycházet z dílčích potřeb oddělení produktů a služeb.

Digitální služby Českého rozhlasu budou v roce 2024 pokračovat v technologických a produktových inovacích. Důležitým tématem bude využití různých druhů umělé inteligence (AI). Bude pokračovat integrace syntézy řeči pro automatické načítání textových výstupů na webových stránkách a rozvoj nástroje pro generování audio obsahu pro různé využití ve vysílání a v další audio tvorbě. Ve spolupráci s ČVUT, FSV ÚK a společností MAMA AI budou realizovány první etapy projektu Newsroom AI, který je součástí grantu pod záštitou Technologické agentury ČR. Tento projekt se zaměřuje na technologické aspekty, které ovlivňují veřejnou službu v éře automatizované žurnalistiky. Dále bude pokračovat testování možností využívání AI pro generování vizuálního obsahu a nástrojů pro generování textových výstupů nebo souhrnů. Jedná se především o tzv. POC (proof of concept) testování, kdy se zkoušejí v pilotním nasazení různé koncepty a následně se rozhoduje o jejich další případné implementaci.

Zmíněné využití AI bude ze strany ČRo vyžadovat také zodpovědné zanesení principů jejího použití do různých metodických a editorských pokynů, aby vždy panovala naprostá jistota ohledně etičnosti použití a odpovědnosti za publikované výstupy. Český rozhlas si je vědom etických i technologických výzev a nebezpečí, které může použití AI znamenat a pečlivě se bude zabývat jejich minimalizací. Digitální služby budou aktivně participovat na činnosti pracovní skupiny Strategického výboru k použití nástrojů AI v ČRo.

V návaznosti na úspěšnou spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, v rámci které v minulém roce studenti digitálního designu jako semestrální projekt zpracovávali redesign digitálních produktů platformy iROZHLAS, by v roce 2024 studenti zpracovali redesign produktů ekosystému mujRozhlas.

4 TECHNIKA

PRIORITY TECHNIKY V ROCE 2024

Hlavní priority v oblasti Techniky se soustředí na posilování kybernetické bezpečnosti, implementaci nových technologií a modernizaci stávajících provozů.

Mezi klíčové akce patří další rozvoj digitální distribuční platformy DAB+, modernizace hlavního přepojovače a soubor aktivit na rozšíření kybernetické bezpečnosti, jako například implementace Identity managementu nebo Privileged Access Managementu. Bude modernizována režie R2 v ČRo Plzeň a dokončena rekonstrukce vysílacího komplexu ČRo Radiožurnál. Pokračovat bude také modernizace infrastruktury IT (obnova SAN switchů, serverů ve VMware farmě, digitálního archivu a zálohovacího systému). Výrazného rozvoje se v příštím roce dočká systém SAP a integrace systému Dalet Galaxy. Budou také pořízeny dva nové přenosové vozy pro zpravodajství. Hlavní prioritou v oblasti rozhlasových přenosů bude příprava vysílání z Letních olympijských her v Paříži.

4.1 DISTRIBUCE SIGNÁLU

PRIORITY V DISTRIBUCI SIGNÁLU

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA DAB+ (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2024 bude pokračovat další rozvoj vysílání DAB+. Hlavním cílem i nadále bude (podle finančních možností rozpočtu ČRo) především zlepšovat hustotu pokrytí „indoor portable“, případně se zaměřit na další postupy zlepšování pokrytí (např. tunely). Bude pokračovat i další propagace DAB+ vysílání. Rozvoj bude zaměřen také na doprovodný obsah a funkce.

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA VKV (PRŮBĚŽNĚ)

Platforma VKV je nadále nejvýznamnější vysílací distribuční technologií, ale její další rozvoj již naráží na finanční i technické limity. Stav vysílacích sítí VKV je pro rok 2024 zakonzervován, nepředpokládá se další rozšiřování vysílačů. Plánuje se částečná modernizace systému RDS a TMC a výměna nejstarších modulačních procesorů.

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA DVB-T2 (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2024 bude pokračovat DVB-T2 vysílání v rámci MUXu 21 společně s Českou televizí, a to ve stávajícím rozsahu. DVB-T2 je vzhledem k pokrytí a penetraci stále významnou alternativní platformou i pro rozhlas.

VYSÍLÁNÍ – PLATFORMA DVB-S2 (PRŮBĚŽNĚ)

V roce 2024 bude pokračovat satelitní vysílání DVB-S2 v rámci multiplexu CzechLink, a to ve stávajícím rozsahu. Satelitní platforma slouží zejména jako alternativní a záložní distribuce signálu na další pozemní vysílače a pro operátory kabelových sítí.

VYSÍLACÍ A PRODUKČNÍ SYSTÉM DALET GALAXY (PRŮBĚŽNĚ)

Systém Dalet Galaxy je klíčový produkční a vysílací systém ČRo pro přípravu a odbavování programu. Jeho spolehlivost, stabilita a celkový provoz je nejdůležitější prioritou. V roce 2024 bude pokračovat další optimalizace a rozvoj, zejména v oblasti záložního řešení, integrace s dalšími systémy, zvýšení zabezpečení a redundance systému.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

ROZŠIŘOVÁNÍ TECHNOLOGIÍ PRO AOIP – KODEKY PRODYS A TIELINE (2. Q)

V roce 2024 bude pokračovat rozšiřování technologií pro AoIP (kodeky, mobilní aplikace, systémová řešení). Hlavním projektem je rozšíření systému TieLine (studiové kodeky, mobilní aplikace) do regionálních studií. Tím dojde k umožnění komplexního využití tohoto flexibilního systému i v rámci regionálního vysílání.

OBNOVA MODULAČNÍCH PROCESORŮ (2. Q)

V roce 2024 bude pokračovat postupná generační obnova, resp. výměna modulačních procesorů na jednotlivých VKV vysílacích lokalitách. Jde zejména o procesory z let 2008–2012, které jsou od té doby nepřetržitě v provozu.

INTEGRACE SYSTÉMU DALET GALAXY S DALŠÍMI SYSTÉMY (3. Q)

V roce 2024 se bude dále řešit integrace vysílacích systémů Dalet Galaxy a OpenMedia. Předpokládáme využití nových protokolů a způsobu komunikace (dosavadní řešení bohužel mělo nepřekročitelné limity). Cílem je umožnit komplexní online plánování aktuálního programu v prostředí OpenMedia a jeho automatickou synchronizaci do prostředí Dalet Galaxy pro odbavování vysílání.

ROZVOJOVÉ OBLASTI DISTRIBUCE SIGNÁLU V ROCE 2024

MODERNIZACE HLAVNÍHO PŘEPOJOVAČE

K hlavním rozvojovým oblastem distribuce signálu v roce 2024 bude patřit příprava projektu na celkovou modernizaci hlavního přepojovače. Cílem projektu je jednak obměnit technologii, kterou již nelze dále rozšiřovat, ale zejména zvýšit spolehlivost, redundanci a zabezpečení provozu hlavního přepojovače, a to včetně jeho umístění a fyzické bezpečnosti. V roce 2024 bude realizována příprava a výběr fyzického a technologického řešení. V následných letech 2025 a 2026 proběhne realizace.

4.2 ZVUKOVÁ TECHNIKA

PRIORITY VE ZVUKOVÉ TECHNICE

MODERNIZACE STUDIOVÝCH PRACOVÍŠŤ A TECHNOLOGIÍ (PRŮBĚŽNĚ)

Prioritami ve zvukové technice bude pokračování modernizace studiových technologií, jak v produkčních pracovištích, tak i na pracovištích vysílacích v Praze i regionech. V návaznosti na modernizaci technologií budou realizovány i rekonstrukce prostorové akustiky.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

REKONSTRUKCE VYSÍLACÍHO KOMPLEXU ČRO RADIOŽURNÁL – 2. ČÁST (1. Q)

Tato vysílací a výrobní pracoviště byla naposledy rekonstruována před devíti lety, kdy ovšem nedošlo k rekonstrukci dvacet let starého akustického obložení. Současná rekonstrukce studia 3R4 a samoobslužných studií u newsroomu zahrnuje výměnu akustiky, výměnu stolových desek včetně nastavení výškového posunu, výměnu audio technologie DHD, výměnu osvětlení, instalaci ramp pro uchycení TV, kamer a reprosoustav.

AUDIO TECHNOLOGIE PRO POSTPRODUKČNÍ REŽII V ČRO OLOMOUC (4. Q)

V návaznosti na výstavbu nového prostoru postprodukční režie proběhne kompletní instalace audio technologie na platformě DHD a DAW ProTools.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY HUDEBNÍ REŽIE R2 V ČRO PLZEŇ (4. Q)

Akustika této režie byla naposledy rekonstruována v 70. letech min. století a již funkčně ani designově neodpovídá současným potřebám. Tato hudební režie představuje nejdůležitější pracoviště ČRo Plzeň, nejen pro natáčení hudební prvovýroby, ale i stáčení pořadů, pořizování veřejných nahrávek a přímých přenosů.

REKONSTRUKCE AUDIO TECHNOLOGIE V HUDEBNÍ REŽII R2 V ČRO PLZEŇ (4. Q)

Rekonstrukce bude probíhat v rámci rozvojového plánu a nahradí tak stávající, morálně zastaralou technologii z roku 2005. Cílem je instalace digitální mixážní konzole, včetně souvisejících audio periférií a rozšíření konektivity a podpory platforem audio protokolů.

MODERNIZACE VYSÍLACÍCH TECHNOLOGIÍ V ČRO PLZEŇ (3. Q)

V ČRo Plzeň proběhne rekonstrukce audio technologie vysílacího komplexu. Zastaralé zařízení DHD z roku 2015 bude nahrazeno nejmodernější řadou DHD RX2 včetně nového technologického nábytku.

MODERNIZACE NA PRACOVÍŠTÍCH PUBLICISTICKÉ VÝROBY V ČRO PRAHA (1.–3. Q)

Cílem je kompletní výměna stávajících PC se zvukovým softwarem Samplitude Pro X, jejichž operační systém Windows 7 nespĺňuje bezpečnostní požadavky. Jedná se o klíčovou součást výrobního řetězce v oblasti zpracování zvuku na publicistických pracovištích v ČRo Praha.

ROZVOJOVÉ OBLASTI ZVUKOVÉ TECHNIKY V ROCE 2024

REKONSTRUKCE PUBLICISTICKÝCH TECHNOLOGIÍ (PRŮBĚŽNĚ)

Předmětem tohoto investičního záměru je postupné nahrazení zastaralé studiové technologie mixážních systémů DHD výrobně – vysílacích pracovišť v rámci celého ČRo. Jedná se o čerpání z rámcové smlouvy, která byla uzavřena v roce 2023 na 4 roky.

ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ DOROZUMÍVACÍHO SYSTÉMU RIEDEL (2. Q)

Postupné rozšiřování stávajícího dorozumívacího systému na bázi IP technologie do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní a unifikované interkomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu. V roce 2024 dojde k rozšíření dorozumívacího systému v regionálních studiích ČRo Sever a ČRo Hradec Králové.

OBNOVA DAW (2. Q)

Cílem je nákup nových DAW stanic na platformě ProTools pro slovesné režie R2, R3, R6 v Praze a nahrávací studio MACAC v ČRo Sever. Stáří DAW na těchto pracovištích se pohybuje okolo 12 let. Jsou tedy bez podpory a nejsou kompatibilní s současnými DAW. Nelze tak přenášet projekty z jiných studií nebo přenosových vozů.

4.3 ROZHLASOVÉ PŘENOSY

PRIORITY V ROZHLASOVÝCH PŘENOSECH

Hlavní prioritou bude příprava vysílání z letních Olympijských her v Paříži. Vysílání všech sportovních přenosů budeme realizovat pomocí IP kodeků bez objednání modulačních linek. Další prioritou mimo běžný provoz bude spolupráce na různých projektech, kde je Český rozhlas významným partnerem, například vysílání na Mezinárodním filmovém festivalu v Karových Varech, na Letní filmové škole v Uherském Hradišti, na Zlín Film Festivalu dětského filmu. Budeme ale také zajišťovat technicky akce, které ČRo přímo pořádá a to speciální vysílání zpravodajství k výročním a volbám, nebo festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio v Olomouci.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami investičního plánu

Výstavba dvou nových přenosových vozů pro zpravodajství, vybavených novým 5G vysokorychlostním internetovým připojením s možností rozšíření o satelitní službu StarLink. Samotné vozy by měly být ekologické velkoprostorové dodávky s hybridním pohonem. Napájení celého technického vybavení bude pomocí lithium-železo-fosfátových baterií.

ROZVOJOVÉ OBLASTI ROZHLASOVÝCH PŘENOSŮ V ROCE 2024

V nadcházejícím roce se budeme soustředit na bezpečné využití veřejného internetu. Cílem je pomocí nových technologií vytvořit zabezpečenou bezdrátovou datovou síť s využitím sdružení služeb od více operátorů. Takto vytvořený bezpečný datový spoj bude využit pro datové připojení všech potřebných IT, audio a video služeb požadovaných na místě přenosu.

4.4 INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

PRIORITY V INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH

Hlavními prioritami v oblasti informačních technologií jsou: zajištění provozu, bezpečnosti, dostupnosti a podpory informačních systémů a aplikací, rozvoj a modernizace systémů a technologií, implementace nových systémů, to vše společně s implementací nových prvků kybernetické ochrany k zajištění zvyšování zabezpečení prostředí ČRo proti kybernetickým hrozbám a útokům.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI INVESTIČNÍHO PLÁNU

IMPLEMENTACE IDENTITY MANAGEMENTU (1. AŽ 4. Q)

Nasazení systému pro centralizované řízení a správu identit a uživatelských přístupů, který přinese výrazné zvýšení vnitřní kybernetické bezpečnosti a zefektivnění správy identit. Připojení hlavních informačních systémů a aplikací do systému Identity managementu s pokračováním v roce 2025.

OBNOVA SAN SWITCHŮ (3. Q)

Obnova SAN (Storage Area Network) infrastruktury sestávající ze dvou velkokapacitních FC (Fibre Channel) switchů pořízených v roce 2016, pro rychlé a bezpečné datové propojení serverů, diskových polí a páskových knihoven.

OBNOVA SERVERŮ VE VNITŘNÍ VMWARE FARMĚ (4. Q)

Obnova osmi fyzických serverů, které tvoří farmu 207 virtuálních serverů, virtualizovanou produktem VMware. Jsou zde provozovány aplikační a databázové servery pro řadu klíčových informačních systémů ČRo. Stávající servery budou nahrazeny servery novými, výkonnějšími s větší operační pamětí, na kterých bude možné provozovat nové verze VMware a které zajistí kyberneticky bezpečnější provoz.

OBNOVA SERVERŮ PRO DIGITÁLNÍ ARCHIV (2. Q)

Pořízení dvou nových řídicích serverů pro systém Oracle HSM (Hierarchical Storage Management), který řídí ukládání dat a zprostředkovává přístup k souborům v páskových knihovnách. Spolupracuje také se systémem AIS, ve kterém jsou uložena veškerá metadata k záznamům uloženým v Digitálním archivu ČRo.

OBNOVA WIFI ACCESS POINTŮ (2. Q)

50 ks WiFi přístupových bodů (AP) Cisco AIR-C2702, kterým bude 30. 4. 2024 ukončena podpora výrobce (včetně vydávání bezpečnostních oprav) bude nahrazeno novým, podporovaným typem. Tato obnova zajistí ochranu vnitřní sítě ČRo proti případným kybernetickým útokům, zneužívajícím nepodporovaný prostor.

ROZVOJOVÉ OBLASTI V INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH V ROCE 2024

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST (1. AŽ 4. Q)

V rámci zvyšování zabezpečení uživatelů a systémů proti kybernetickým útokům bude rozšiřována spolupráce s poskytovateli služeb v oblasti kybernetické bezpečnosti. Budou prováděny analýzy rizik, testy zabezpečení databází, audity síťové infrastruktury, skenování zranitelností, analýzy zabezpečení pracovních stanic a serverů, budou prováděny simulované phishingové útoky s následným vyhodnocením. Budou prováděny penetrační testy, které prověří ochranu IT infrastruktury před hrozbami přicházejícími z internetu a schopnosti identifikovat a reagovat na pokusy o průnik. Bude také implementován Privileged Access Management (PAM) pro správu a zabezpečení účtů s vysokou úrovní oprávnění.

OBNOVA ZÁLOHOVACÍHO SYSTÉMU – 2. ČÁST (1. Q)

V roce 2023 byla realizována první část projektu obnova zálohovacího systému, v rámci které byla pořízena nová pásková knihovna s technologií LTO9 pro ukládání primárních záloh, server a malé diskové pole. Ve druhé části projektu bude vybudováno nové zálohovací centrum pro primární zálohy systémů, dislokované záměrně mimo sál IT s dostatečnou datovou konektivitou na sál IT tak, aby byly splněny požadavky na zabezpečení dat v souladu s vývojem technologií a s ohledem na kybernetickou bezpečnost.

ROZVOJ SYSTÉMU SAP (1. AŽ 4. Q)

Nasazení a zprovoznění nového webového uživatelského rozhraní – SAP Fiori, které umožní zaměstnancům a manažerům přistupovat k datům v oblasti lidských zdrojů. Implementace evidence docházky v SAP a postupné nasazování nových aplikací v oblasti HR. Tyto nové aplikace umožní digitalizovat téměř veškeré personální procesy a dokumenty, digitalizovat schvalovací workflow a daňové formuláře.

MODERNIZACE SYSTÉMU AIS (1. AŽ 4. Q)

Pokračování ve vývoji nové aplikace AIS 3.0, která bude odpovídat současným potřebám Českého rozhlasu a požadavkům kladeným na moderní aplikace (digitalizace, automatizace procesů). Po analýzách jednotlivých procesů provedených v roce 2023 budou pokračovat práce na návrhu a vývoji jednotlivých modulů nové aplikace a dalších podpůrných aplikací (export/ import pro archiv, fonotéku, e-shop apod.).

ROZVOJ REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA (3. AŽ 4. Q)

Rozšíření systému OpenMedia o programovatelné aplikační rozhraní (API), které bude sloužit pro propojení systému s dalšími systémy provozovanými v ČRo. Bude také proveden upgrade systému OpenMedia na nejnovější verzi, upgrade a úprava nastavení serverů.

ROZVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ ČRO (USYS, EDMS-ELO, PROVYS, ATD.) (1. AŽ 4. Q)

Průběžné rozšiřování stávajících informačních systémů o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

5 KOMUNIKACE

PRIORITY KOMUNIKACE

Prioritou Oddělení komunikace bude rozvíjení pozitivního mediálního obrazu Českého rozhlasu a jasná a srozumitelná komunikace směrem k zaměstnancům.

Mezi klíčové korporátní akce bude patřit SETKÁNÍ S PARTNERY ČRO v lednu, NAROZENINY ROZHLASU v květnu, festival PRIX BOHEMIA RADIO v říjnu a PODPORA KOPRODUKČNÍHO FILMOVÉHO SNÍMKU VLNY v druhé polovině roku 2024.

HLAVNÍ CÍLE KOMUNIKACE V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI PROGRAMU, ZPRAVODAJSTVÍ A REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ

Oddělení komunikace zajistí PR podporu vybraným akcím spojeným s vysíláním. Mezi stěžejní bude patřit koncert stanice DVOJKA, který připomene Petra Hapku, v případě zpravodajství půjde o PODPORU VYBRANÝCH VELKÝCH SPORTOVNÍCH AKCÍ, například LOH či projekt k pokrytí PREZIDENTSKÝCH VOLEB V USA.

HLAVNÍ PRIORITY MEDIÁLNÍCH PARTNERSTVÍ V ROCE 2024

Cílem bude pokračovat v mediální spolupráci s partnery, kde Český rozhlas prezentuje aktivně své stanice a jejich obsahy, dále s významnými kulturními a společenskými institucemi a s vybranými charitativními organizacemi a projekty.

ROZVOJOVÉ OBLASTI KOMUNIKACE V ROCE 2024

- interní – rozvoj Intranetu a zavedení pravidelných chatů mezi zaměstnanci a vedením Českého rozhlasu
- externí – průběžné budování media relations a rozvoj korporátních eventů

MĚŘITELNÉ CÍLE PRO KOMUNIKACI

- monitoring mediálních výstupů
- návštěvnost eventů
- čtenost intranetu

5.1 INTERNÍ KOMUNIKACE

REALIZACE AKCÍ A UDÁLOSTÍ PRO ZAMĚSTNANCE ČRO

- Pravidelné dárky od Radima pro zaměstnance formou soutěží a výzev (leden–prosinec),
- bruslení pro zaměstnance a jejich děti (únor),
- den pro zdraví (duben),
- interní oslava narozenin rozhlasu spojená s předpremiérou filmu Vlny (květen),
- předávání Cen generálního ředitele ČRo (prosinec),
- Mikulášská nadílka (prosinec),
- Vánoční večírek (prosinec).

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

- Příprava pravidelného Radimova podcastu pro zaměstnance,
- realizace interních komunikačních kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity, interaktivita,
- pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj a zatraktivnění jeho podoby – bannery, boxy. Více redakčně zpracovaných témat, rozhovory, soutěže,
- pravidelná setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo,
- chat vedení ČRo se zaměstnanci (kvartálně),
- další rozvíjení Radima, maskota interní komunikace,
- rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru,
- spolupráce s Oddělením personalistiky a vzdělávání při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance,
- vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance.

5.2 EXTERNÍ KOMUNIKACE

ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

- Novoroční setkání s partnery (leden),
- uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti (květen, srpen),
- den s ČRo a další doprovodný program v rámci 64. Zlín film festivalu (červen),
- zapojení se do Pražské muzejní noci (červen),
- prezentace ČRo na Letní filmové škole (červenec–srpen),
- podpora galavečera v rámci oslav 100 let ČRo Brno (září),
- organizace mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2024 (říjen),
- Vánoční koncert s RTVS (prosinec).

ROZVOJOVÉ OBLASTI

- Rozvíjení aktivit Radiocafé Vinohradská 12 ve spolupráci s Radioservisem a Galerií Vinohradská 12 a Studiem S1,
- rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost,
- rozhlasové čtvrtky pro veřejnost – dopoledne Blízká setkání, odpoledne návštěva Galerie Vinohradská 12, večer akce v Radiocafé,
- realizace komunikační podpory a PR aktivit na korporátní a programové úrovni,
- realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.

PROVOZ

- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury, aj.),
- komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu,
- organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost,
- rozvoj media relations, dlouhodobá spolupráce s novináři.

5.3 MEZINÁRODNÍ SLUŽBY

Mezinárodní oddělení bude v roce 2024 rozvíjet spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU). Aktivní přístup je klíčový s ohledem na její proměňující se strukturu a změny ve fungování. Zároveň bude Mezinárodní oddělení hledat možnosti spolupráce a vzájemného obohacení s ostatními mezinárodními institucemi a subjekty. Stejně důležitým úkolem bude propagace ČRo, nejen v zahraničí, a rozvíjení vztahů multilaterálních i bilaterálních. Důraz bude kladen na naplňování vzájemných výměn a podpory vybraných veřejnoprávních médií. Významné místo zaujímá v tomto ohledu strategická spolupráce s radio-only vysíláči. Některé záležitosti, především v oblasti technologií a inovací, můžou vyžadovat koordinaci a konzultace i s komerčními subjekty (například AI, voice assistants/gatekeepers atp.) Dále se Mezinárodní oddělení bude věnovat podpoře klíčových projektů ČRo s mezinárodním přesahem.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

- Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, velký důraz na rozvíjení mezinárodních vztahů ČRo a upevňování dobrého jména ČRo v zahraničí,
- vysvětlování a prosazování zájmů ČRo směrem do zahraničí, především do EBU, a současně vysvětlování fungování a přínosu EBU směrem k zaměstnancům ČRo,
- podpora programových priorit ČRo pro rok 2024 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím),
- rozvíjení spolupráce s RTVS s ohledem na Dohodu o spolupráci mezi ČRo a RTVS, platnou do roku 2025 (podpis dne 12. 10. 2022 v Olomouci),
- rozvíjení spolupráce s evropskými médii veřejné služby, zejména s ohledem na jejich účast na festivalu Prix Bohemia Radio 2024 v kategorii Reportáž (Slovensko, Německo, Rakousko, země Pobaltí, Skandinávie, Chorvatsko, Slovinsko, Ukrajina),
- podpora kolegů z ukrajinské veřejnoprávní organizace Suspilne (UA:PBC) – morální, programová, technická výpomoc a předávání zkušeností v oblasti organizace a provozu rozhlasového vysílání. V závislosti na geopolitických konturách uspořádání po skončení konfliktu na Ukrajině pomoc při obnově poválečného média veřejné služby,
- účast na společných projektech v rámci Evropské vysílací unie (EBU),
- posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU (News Exchange Network, Digital Transformation Initiative, Music Exchange atd.) a podpora zástupců ČRo v expertních komunitách a výborech EBU,
- hledání možností a případné navázání spolupráce se sítí Českých center, příspěvkovou organizací MZV ČR. V roce 2023 měla ČC v zahraničí 26 poboček na 4 kontinentech a Kancelář generálního komisaře účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO.

MEZINÁRODNÍ SERVIS SLUŽEB PRO ČRO

- Koordinace, příprava a spolupodílení se na realizaci Grantu Evropského parlamentu pro pokrytí voleb do Evropského parlamentu, ve dnech 7.–8. června 2024. Schválené grantové období je stanoveno od listopadu 2023 do konce června 2024. Realizace projektu zahrnuje sekce napříč ČRo (Zpravodajství, Oddělení výzkumu, Ekonomika, MO atd.),
- koordinace, příprava a realizace dvoudenní Neformální schůzky ministrů zahraniční NATO v Praze v roli host-broadcastera ve dnech 30.–31. května 2024 (plánováno, v říjnu 2023 zatím nebyl upřesněn rozsah ani požadavky od MZV, případně nutnost zúčastnit se výběrového řízení na HB, pouze potvrzeno, že se zasedání konat bude a MZV má zájem o spolupráci s ČRo a ČT),

- koordinace, příprava a realizace setkání zástupců Strategické skupiny EBU (EBU Strategy Group) v Praze (jaro 2024 – plánováno),
- rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.),
- propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží,
- technická asistence při zajištění studií pro zahraniční rozhlas v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí včetně podpory nových technologických možností propojení s hosty a technické zajištění přímých přenosů koncertů do/ze zahraničí,
- zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu,
- týdenní monitoring zahraničních médií PRESSpektivy,
- garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně aktualizace názvosloví v roce 2024,
- správa anglických webových stránek ČRo,
- příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

SPOLUPODÍLENÍ SE NA PŘÍPRAVĚ A REALIZACI EVENTŮ

- Mezinárodní oddělení chce udržet vysoký standard a počet hudebních nabídek poskytovaných v rámci mezinárodní hudební výměny EBU mezi členskými vysílateli. Hlavním kritériem nabídek bude kvalita, nikoli kvantita,
- podpora Zpravodajství při pokrývání prezidentské volby v USA (listopad),
- prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2024, 17.–20. leden 2024, Groningen, Holandsko (ve spolupráci s Radiem Wave),
- Euroradio Folk Festival (termín a místo konání nebyly v říjnu 2023 známy), (ve spolupráci s ČRo Vltava),
- příprava a realizace workshopu v rámci projektu PRESSpektivy se zahraničním spikrem (jaro nebo podzim 2023) – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby útvarů Výroby, Zpravodajství a dalších složek ČRo,
- podpora propagace soutěže Concertino Praga 2024 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům,
- vytváření dramaturgie koncertů pro koncertní série: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozneniny umění, Jazz Day), Operní sezóna a řady Top Young Performers s důrazem na Rok české hudby 2024.
- Vytváření nabídek koncertů pro řadu Members Selection – v oblastech: klasická hudby, jazz, folk a folklór, world music a ars acustica,
- koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech – zejména v rámci EBU,
- koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na prestižních mezinárodních soutěžích a festivalech, zejména Prix Italia, Prix Europa, Grand Prix Nova, Prix Marulić apod.,
- příprava a koordinace fungování odborné zahraniční poroty v kategorii Reportáž v rámci Prix Bohemia Radio.

5.4 MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

VYBRANÉ KULTURNÍ PROJEKTY CELOROZHLASOVÉHO MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ SPOJENÉ S AKTIVNÍ PREZENTACÍ ČRO:

MFF Jeden svět (březen – duben), MHF Pražské jaro (květen – červen), Národní festival Smetanova Litomyšl (červen – červenec), Letní filmová škola v Uherském Hradišti (srpen), Letní Letná (srpen), MHF Dvořákova Praha (září), Signal Festival (říjen), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (říjen).

CELOROZHLASOVÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI NĚKTERÝCH KULTURNÍCH INSTITUCÍ

Národní muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Národní technické muzeum, Národní divadlo.

PODPORA CELOREPUBLIKOVÝCH CHARITATIVNÍCH PROJEKTŮ, OSVĚTOVĚ- -INFORMAČNÍCH KAMPANÍ A NADAČNÍ ČINNOSTI

Charita ČR – Tříkrálová sbírka, ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené, Fórum dárců, Člověk v tísni, Run for Help, Nadace Charty 77, Nadace Vize'97, Nadace Naše dítě, Výbor dobré vůle nebo veřejné sbírky neziskové organizace Post Bellum.

6 EKONOMIKA

PRIORITY V EKONOMICKÉ OBLASTI

Hlavním nástrojem pro ekonomické řízení Českého rozhlasu je Rozpočet na rok 2024 (jehož součástí je jednak rozpočet nákladů a výnosů a také investiční plán), který je každoročně přílohou Rámcového plánu činnosti.

ROZVOJOVÉ OBLASTI EKONOMIKY V ROCE 2024

Pro rok 2024 především příprava další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. Produktový controlling včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí, rozšíření platebních metod o „přímé inkaso z účtu“ včetně implementace mechanismů nutných pro zřízení opakovaného inkasa v případě, že u poplatníka nedojde ke stržení či zaúčtování platby, nastavení změn v oblastí daní a účetnictví plynoucích z Konsolidačního balíčku 2023 a ze změny metodiky účtování Sociálního fondu, implementace komplexních úprav v rámci procesu vymáhání pohledávek v aplikaci is-USYS.net nebo rozvoj automatizace call centra rozhlasových poplatků prostřednictvím voicebota.

6.1 EKONOMICKÝ ODBOR

Oddělení controllingu

PRIORITY A CÍLE V CONTROLLINGU, V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Zajištění pravidelného měsíčního reportingu o hospodaření ČRo a jeho divizí pro jednotlivé manažery, Dozorčí komisi Rady ČRo i Radu ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především v oblasti personálních a provozních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku (průběžně),
- Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2023 jako hlavní roční ekonomický rozbor (2. Q),
- příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2025 (4. Q).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2024

Příprava realizace další etapy rozvoje plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvky včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí a zavádění kapacitního plánování s cílem získat úplné náklady na výrobu a vysílání jednotlivých pořadů (3. Q, 4. Q).

Finanční oddělení

PRIORITY A CÍLE FINANČNÍHO ODDĚLENÍ, V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Výběr poskytovatele/poskytovatelů služeb daňového a právního poradenství a zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob (1. Q),
- zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2023 ve spolupráci s daňovým poradcem (2. Q),
- vyhodnocení provozu a rozšíření platební brány pro výběr rozhlasových poplatků (3. Q, 4. Q),
- zajišťování ekonomické revize uzavíraných smluv, dokumentů a veřejných zakázek (průběžně),
- zajištění vhodného rozložení bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů (průběžně),
- optimální zhodnocování disponibilních finančních prostředků ČRo (průběžně),
- kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány finanční správy ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH (průběžně),
- zajišťování ekonomické agendy zahraničních zpravodajů (průběžně),
- správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s Oddělením právních služeb (průběžně).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2024

- Příprava a aplikace metodiky uplatňování nároku na odpočet daně z přidané hodnoty – příprava na změnu v zákoně o DPH od 1. 1. 2025 (3. Q, 4. Q).

Oddělení účetnictví

PRIORITY A CÍLE ÚČETNICTVÍ, V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Tvorba a elektronické odeslání ročních přehledů zpracovaných honorářů za rok 2023 (1/2024),
- roční účetní závěrka 2023 (2/2024),
- dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2023 (3/2024),
- audit účetní závěrky za rok 2023 (4/2024),
- inventarizace hmotného majetku v regionálních studiích (4. Q),
- předaudit roční účetní závěrky 2024 (11/2024),
- zpracování měsíčních účetních závěrek (pravidelně měsíčně),
- zpracování podkladů (obratová předvaha, přehled nákladů z vybraných oblastí a kopie faktur) pro Dozorčí komisi Rady ČRo (pravidelně měsíčně),
- zpracování výkazu Příjmů a výdajů do Centrálního systému účetních informací státu (CSÚIS), zpracování podkladů pro přiznání k DPH a kontrolnímu hlášení a zpracování ekonomických statistických výkazů (pravidelně měsíčně).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2024

- Nastavení nové metodiky ve způsobu účtování Sociálního fondu (1/2024),
- nastavení změn v oblastí daní a účetnictví plynoucích z Konsolidačního balíčku 2023 (1/2024),
- aktualizace účetní metodiky dle aktuálního vývoje účetní a daňové legislativy (průběžně),
- výběr auditora účetní závěrky na období let 2024–2027 (3. Q).

Oddělení centrálního nákupu

PRIORITY A CÍLE CENTRÁLNÍHO NÁKUPU, V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

- Získávání co nejefektivnějších nákupů materiálu pro ČRo včetně nových dodavatelů (průběžně),
- zpracování likvidací, odkupu majetku/odprodeje zaměstnancům (průběžně),
- evidence režimu náhradního plnění – získávání nákupů, případně i veřejných zakázek, za účelem co nejnižšího odvodu do státního rozpočtu za nesplnění podílu zaměstnaných handicapovaných osob (průběžně).

ROZVOJOVÉ OBLASTI V ROCE 2024

- Aktualizace všech katalogů CN na intranetu – sortiment, postupy (průběžně).
- Uzavření nových kupních smluv:
 - na dodávky kancelářského papíru v rámci DNS – vždy na 1/2 roku (1. Q, 3. Q),
 - na nákup mobilních telefonů (1. Q),
 - na potraviny – sortiment dle katalogu na intranetu (1. Q),
 - na datové nosiče – sortiment dle katalogu na intranetu (3. Q),
 - na dodávky kancelářských a hygienických potřeb na 1 rok v rámci DNS (4. Q).

Oddělení mezd

PRIORITY A CÍLE ODDĚLENÍ MEZD, V SOUVISLOSTI S PRIORITYMI OSTATNÍCH DIVIZÍ ČRO

Zajištění všech náležitostí ohledně podepisování „Prohlášení k dani poplatníka“ na další zdaňovací období 2024 (1. Q).

Roční zúčtování daní za rok 2023 včetně vystavených „Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2023“ (1. Q).

Odeslání „Evidenčních listů důchodového pojištění za rok 2023“ a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo (2. Q, 3. Q).

Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2023 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2 (1. Q).

Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad – roční a čtvrtletní (průběžně).

Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2023 (2. Q).

Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2024 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2023 (1. Q).

Kontrola daňových slev na vyživované děti (2. Q, 3. Q).

Roční uzávěrka mezd (4. Q).

6.2 ROZHLASOVÉ POPLATKY

Priority a cíle v rozhlasových poplatcích

V roce 2024 se útvary rozhlasových poplatků zaměří vedle běžných činností, kterými jsou:

- správa evidence rozhlasových poplatníků,
- výběr rozhlasových poplatků,
- akviziční činnost, tj. hledání nových poplatníků,
- vymáhání pohledávek z rozhlasových poplatků (mimosoudní i soudní),
- vystavování přírážek při nedodržování zákonných povinností,

na další rozvoj aplikace is-USYS.net, zjednodušení a vylepšení uživatelské práce v aplikaci:

OBLAST PRÁVNÍHO ŘEŠENÍ (4. Q)

Generování přihlášek do insolvenčních řízení přímo z aplikace jako obdoba již zavedeného systému podávání návrhů na elektronické platební rozkazy. Údaje do příslušných formulářů budou doplňovány přímo v aplikaci a zpracování tak povede ke snížení administrativní zátěže.

Rozšíření právního řešení v oblasti žalob fyzických osob, zejména ve vytvoření nových šablon.

UPOMÍNACÍ PROCES (3. Q)

Proběhne implementace komplexních úprav v rámci procesu vymáhání pohledávek v aplikaci is-USYS.net, konkrétně ve sféře vystavování upomínek a komunikaci s poplatníkem. Navržená revize bude reflektovat nejen časové schéma upomínacího procesu, ale též způsoby odesílání. Inovace zahrnují zavedení nových pravidel pro segmentaci upomínek a simultánně i automatizaci v procesu jejich generování.

PLATEBNÍ METODY (2. Q, 3. Q)

Jedná se o rozšíření platební metody, u které vznikne nová sazba pro přímé poplatníky typu „přímé inkaso z účtu“. S tím souvisí implementace mechanismů nutných pro zřízení opakovaného inkasa v případě, že u poplatníka nedojde ke stržení či zaúčtování platby. Nastavení mechanismů pro následnou kontrolu.

WEBOVÝ ÚČET (4. Q)

Úpravy zobrazení, procesů a hlášek, včetně změn akvizičního procesu. Součástí úprav bude i možnost využití přímého inkasa z běžného účtu. Dále bude nutné učinit úpravy uživatelské manipulace s webovým účtem. Nové nastavení zobrazení informací z přihlášky, která nebyla dokončena a čeká na zpracování ze strany pracovníků.

ZPRACOVÁNÍ DOŠLÉ POŠTY (4. Q)

Analýza a následná realizace vybraných možností automatizovaného třídění a přiřazování pošty, zjednodušení a zpřesnění uživatelské práce při jejím zpracování. Jedná se o další rozšíření možnosti automatizovaného přiřazování entit k došlým poštám minimalizující potřebu uživatelského zásahu, dále částečné třídění pošty dle předmětu zpracování.

Rozvojové oblasti v roce 2024

ROZVOJ AUTOMATIZACE CALL CENTRA ROZHLASOVÝCH POPLATKŮ PROSTŘEDNICTVÍM VOICEBOTA (PO UKONČENÍ ZKUŠEBNÍHO PROVOZU)

Voicebot zpracovává hovory paralelně, což minimalizuje dobu čekání ve zpracování požadavků volajících a poskytuje pracovníkům call centra více času pro řešení komplexních dotazů.

Dalším významným krokem při implementaci voicebota je redukce pracovní zátěže operátorů u monotónních a repetitivních úkolů, díky které se operátoři mohou soustředit na náročnější úkoly. Nepřetržitý provozní režim voicebota zajišťuje nepřetržitou podporu, což zvyšuje možnost okamžité interakce volajících s call centrem mimo běžné pracovní hodiny.

7 OBCHODNÍ ČINNOST

7.1 OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Priority v obchodní oblasti

Strategie obchodního oddělení pro rok 2024 se zaměřuje na udržení cash i barterových výnosů v období v aktuální výši. V předchozích letech se podařilo výrazně navýšit výnosy z reklamy a sponzoringu, zároveň byly otevřeny nové zdroje příjmů z prodeje obchodních sdělení – sponzoring podcastů, spuštění reklamy na stanici Radiožurnál Sport, vytvoření nových produktů – sponzoring zajímavých eventů, především přenosů významných sportovních eventů a Radiožurnálu a Radiožurnálu Sport.

Výrazné rozšíření portfolia přímých klientů a reklamních agentur, se kterými Obchodní oddělení ČRo spolupracuje a navýšení obchodních případů má za následek vysokou naplněnost reklamy na celoplošných stanicích Radiožurnál a Dvojka. Výrazně vystoupala i naplněnost sponzoringu programu a sponzoringu pořadu na těchto stanicích.

Rozvojové oblasti obchodní oblasti v roce 2024

V roce 2024 se Obchodní oddělení zaměří i na úpravu barterových obchodů tak, aby se uvolnily kapacity pro další rozšiřování cash prodeje na největších celoplošných stanicích.

Do plánu výnosů ze sponzoringu je bráno v úvahu konání velkých sportovních eventů v roce 2024 – LOH Paris, Euro 24, MS v hokeji, MS v biatlonu.

Hlavní cíle obchodu v souvislosti s prioritami ostatních divizí ČRo

NOVÉ PRODUKTY, SPECIÁLNÍ PROJEKTY, ÚPRAVY V CENÍKU, SEZONNÍ NABÍDKY

VE SPOLUPRÁCI S RADIOŽURNÁLEM A S RADIOŽURNÁLEM SPORT VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPORTOVNÍCH PROJEKTŮ

Sponzoring sportovních eventů se propojuje se stanicí Radiožurnál Sport, vytváří se společné nabídky pro všechny sportovní události během roku

- Světový pohár v biatlonu 4. 1.–17. 3. 2024
- MS v Biatlonu, 7. 2.–18. 2. 2024
- Hokejová extraliga – sponzoring přenosů a reportáží po celou dobu konání ligy
- Euro 24 14. 6.–14. 7. 2024
- LOH Paris 2024 26. 7.–11. 8. 2024

- Cyklistika – Giro 3. 5.–27. 5. , Tour de France – termín bude vyhlášen 25. 10. 2023,
- Sponzoring celoročního pokrytí tenisových turnajů: Australian Open, French Open, Wimbledon, US Open, Davis Cup, Billie Jean King Cup

VYTVÁŘENÍ NOVÝCH PRODUKTŮ A AKČNÍCH NABÍDEK V ZÁVISLOSTI NA VÝVOJI NA TRHU

Rozšíření nabídky reklamy na stanici Radiožurnál Sport – samostatně i ve spojitosti se stanicí Radiožurnál a to především u sportovních eventů:

- Olympijský rok – od 17. 6. , každý týden 2 díly.

V roce 2024 plánujeme rozšířit projekt sponzoringu podcastů. Zároveň bude pokračovat prodej sponzoringu již etablovaných podcastů: Host Lucie Výborné, Host Radiožurnálu, Blízká setkání, Kriminálka.

Akční nabídky pro mimosezonní období (1. Q. a 3. Q.) – umístění na trh vždy v předchozím období.

ROZŠIŘOVÁNÍ PORTFOLIA PŘÍMÝCH ZADAVATELŮ REKLAMY

Potvrzené spolupráce na rok 2024: Škoda Auto, Bauhaus, Lidl, Kaufland, České dráhy, Tomket, Hisense, Continental Barum, ČPZP, ZPMC ČR, Beahpar, BG Technik, Satjam, Blachotrapez, Návštěva lékaře.

Atomotiv a pneu sektor – březen, duben a říjen – závazné rezervace sponzoringu Zelené vlny a Dopravních informací.

Rozšiřování spolupráce s firmami z farmaceutického sektoru, dále s firmami, které poskytují různé úspory energie – zateplení budov, kvalitní okna, solární panely, tepelná čerpadla.

Proaktivní akvizice nových přímých klientů – zaměření na přímé partnery konkrétních pořadů a sportovních eventů.

Cílená akvizice klientů pro stanici Radiožurnál Sport – především reklama a sponzoring sportovních eventů.

Nová forma nabídek pro regionální stanice – důraz na rozšíření klientely pro sponzoring programu a pořadů.

PROAKTIVNÍ SPOLUPRÁCE S REKLAMNÍMI AGENTURAMI

Rozšiřování portfolia spolupracujících reklamních agentur. Zvyšování počtu přímých spoluprací s menšími agenturami pro vybrané projekty.

Rozšiřování spolupráce v oblasti prodeje sponzoringu.

BARTEROVÉ OBCHODY

Ze strany ČRo primárně nabídka sponzoringu, druhotně využití zbytkového reklamního času.

V roce 2024 bude nutné snížit objem mediálních barterů formou snížení vzájemných slev, především u mediálních barterů v důsledku narůstající obsazenosti sponzoringového prostoru pro cash obchody.

Na rok 2024 bude poskytnut větší prostor pro mediální bartery pro regionální stanice ČRo Brno a ČRo Olomouc, které v roce 2024 slaví kulatá výročí.

PRONÁJMY STUDIÍ A OSTATNÍCH PROSTOR ČRO

Vyšší obsazenost studií interními aktivitami ČRo. Důraz je kladen na pronájem netradičních lokací v budovách ČRo pro natáčení – stále stoupá poptávka ze strany filmových produkcí, tuzemských i zahraničních. Pokračuje spolupráce se serverem Meatspace, kde jsou prezentovány jednotlivé celky ČRo, které lze nabídnout k pronájmu.

ZAJIŠŤOVÁNÍ PRODUKTŮ DO SOUTĚŽÍ PRO CELOPLOŠNÉ STANICE RADIOŽURNÁL, DVOJKA A PRO REGIONÁLNÍ STANICE

Zajišťování každodenních soutěží na stanicích Radiožurnál, Dvojka a v Regionech, týdenních soutěží a speciálních soutěží pro denní vysílání i speciální projekty (Radiožurnál Sport).

- Jaro na zahrádce (duben) – síťová regionální soutěž o zahradní traktor zahradnické nářadí, partner VARI, a. s.
- Natankuj plnou (září) – síťová regionální soutěž o pohonné hmoty, partner Čepro, a. s.
- Pochoutkový rok – síťová regionální soutěž o produkty společnosti MORA, a. s.

Účtovaný objem soutěží pro celoplošné i regionální stanice dosahuje 2.0+ mil. Kč ročně.

7.2 ODDĚLENÍ LICENCÍ A FONDU HUDEBNIN

Priority v oddělení licencí a fondu hudebnin

Oddělení licencí a fondu hudebnin se zaměří na zajištění plánovaných výnosů z poskytování licencí k nahrávkám ČRo, zpřístupňování fondu hudebnin veřejnosti, vč. provozu Půjčovny notových materiálů a vydávání notových publikací a prodeje propagačních předmětů ČRo. Bude i nadále smluvně zajišťovat komerční využití duševního vlastnictví ČRo, ošetřovat nakladatelská práva a práva výrobce zvukových záznamů a rozvíjet spolupráci s ochrannými svazy, Radioservisem a dalšími vydavateli a institucemi.

Licence

Aktualizace katalogu výrobce 2024 a čestného prohlášení ČRo 2023 pro Intergram (1. a 2. Q).

Kontrola vyúčtování odměn za rok 2023 a doúčtování minulých let od Intergramu (3. a 4. Q).

Rešerše duplicit a nepřiřazených snímků z minulých let.

Poskytování licencí ke zvukovým snímkům externím subjektům (tuzemským i zahraničním) pro užití ve filmu, reklamě, výstavách, vydání na CD nebo v digitálu, pro osobní potřebu atd., přidělování ISRC.

V rámci ČRo (vč. regionů) administrace žádostí o výjimku ze Sazebníku licencí, spolupráce s APF při rešerších pro externí subjekty (celoročně).

Inkasování podílů z práv a spolupráce s OSA, registrace nakladatelských smluv, administrace autorských práv a licencování děl (celoročně).

Inkasování podílů z prodejů a kontrola vyúčtování od vydavatelů (Supraphon, Radioservis, Warner, Multisonic, Universal atd. (1. a 2. Q).

Vyhledávání nových možností komerčního využití nahrávek a hudebních fondů ČRo (celoročně).

PRODEJ PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ

Zajištění prodeje propagačních předmětů v e-shopu Radioteka.cz nebo u dalších prodejců dle potřeb ČRo (kalkulace prodejních cen, uložení a výdej předmětů v prodejním skladu, administrace účetnictví v SAP).

E-SHOP A DIGITÁLNÍ DISTRIBUCE KOMERČNÍCH SNÍMKŮ ČRO

Dramaturgie a administrace digitálního obsahu e-shopu Radioteka.cz; spolupráce s Výrobou, Radioservisem a Sekcí uměleckých těles, soutěží a přehlídek, digitální obrazy CD (celoročně).

Rozšíření unikátního obsahu e-shopu vč. speciálních edic pro významná výročí; podpora propagace obsahu a značky Radioteka.cz (celoročně).

Spolupráce s Radioservisem při monetizaci a blokaci komerčního obsahu ČRo na YouTube, a podpora digitálního obsahu v zahraniční distribuci, kontrola vyúčtování (celoročně).

Nakladatelství

VÝROBA NOTOVÝCH MATERIÁLŮ A NOTOVÝ ARCHIV

Koncert k Roku české hudby 6. 5. 2024 v S1 – ve spolupráci Nakladatelství ČRo, SOČR a stanicí D-dur (2. Q).

Pod značkou Vydavatelství a nakladatelství ČRo vydávání nových titulů dle edičního plánu a s ohledem na dramaturgické požadavky SOČR, CUTSP, Výroby a na poptávku hudebních škol a dalších českých orchestrů (celoročně).

Spolupráce s APF – zpracování nových hudebnin do databáze ČRo, archivní práce, provoz badatelský (celoročně).

Spolupráce se Světluškou – pokračování ve vydání notové publikace v Braillově notopisu (4. Q).

E-katalogizace hudebnin do Souborného katalogu ČR – Grant Ministerstva kultury – žádost o pokračování 2. etapu (žádost 1. Q, e-katalogizace celoročně).

Pokračování spolupráce s Českou filharmonií, Pražským jarem a SOČR v uvádění nových orchestrálních děl českých autorů, získávání nových akvizic pro nakladatelský katalog ČRo (celoročně).

PRONÁJEM NOTOVÝCH MATERIÁLŮ

Provoz Půjčovny notových materiálů – katalog ČRo, ČHF, Triga, spolupráce se Schott Mainz, Zinfonia a Editio Bärenreiter Praha (celoročně).

Poskytování servisu regionům při smluvním zajištění výpůjček notových materiálů z regionů – Plzeň, Brno, Ostrava (celoročně).

PRODEJ NOTOVÝCH MATERIÁLŮ

Speciální nabídky pro školy, vyřizování objednávek, podpora produktů (newsletter, web), spolupráce s distributory a rozšiřování distribuční sítě (celoročně).

Administrace obsahu na Radiotéka.cz (kategorie Noty), administrace skladu hudebnin v SAP; příležitostné prodejní akce na interpretačních soutěžích a setkáních pracovníků ZUŠ (celoročně).

Spolupráce s Asociací ZUŠ – ediční plán EDICE ZUŠ, pořádání koncertů žáků ZUŠ na propagaci nových publikací dle Deklarace o spolupráci; organizace koncertů ve spolupráci s projektem ČRo Vnohraní (2. a 4.Q).

8 PROVOZ

8.1 SPRÁVA MAJETKU

Priority správy v roce 2024

KONCEPCE BEZPEČNOSTNÍ POLITIKY – FYZICKÁ BEZPEČNOST (1. Q)

Cílem je vypracování souhrnných opatření, včetně kompetencí, bezpečnostní hierarchie, přístupů, nástrojů a opatření k zajištění bezpečnosti a ochrany zaměstnanců, majetku a vysílání, navazující na analýzu rizik a hrozeb a směřujících k jejich prevenci a eliminaci.

ČRO PRAHA – VÝMĚNA VSTUPNÍCH TURNIKETŮ VE VESTIBULU ŘÍMSKÁ (2. Q)

Instalace nových vstupních turniketů s ochranným zasklením. Součástí akce je zároveň modernizace boční vstupní branky u recepce Římská 13 s propojením na systém WinPak a navýšení prosklené stěny u recepce ze současné výšky 130 cm na požadovanou 180–200 cm pro zvýšení odolnosti proti neoprávněnému vniknutí osob.

ČRO PRAHA – KLÍČOVÝ SYSTÉM (2.–3. Q)

Instalace bezpečného bezdrátového a bezbateriového systému typu Pulse, kdy k aktivaci zámkové vložky dochází zasunutím klíče do zámkové vložky – dochází ke vzniku kinetické energie, která aktivuje přenos dat (s nastavenými právy) z klíče do zámkové vložky. Přístupová práva lze klíčem libovolně přiřazovat pomocí softwaru a programovacího terminálu. Z elektronických vložek i klíčů lze vyčítat historii událostí. Do klíčů lze nastavit časové volby.

ČRO VINOHRADY – VNITŘNÍ VÝTAH V BUDOVĚ VINOHRADSKÁ (2.–3. Q)

Výtah je řešen jako pokračování výtahu V 11, který vede v současné době ze suterénu galerie do mezaninu. Realizace prodlouží výtah do 6. patra. Výtah bude samostatným požárním úsekem.

ČRO VINOHRADY – REKONSTRUKCE STŘEŠNÍHO PLÁŠTĚ BUDOVY A (3. Q)

Akce je pokračováním rekonstrukce střešního pláště budovy B. Předmětem rekonstrukce bude odstranění stávajících částí střechy, instalace nových technologických a energeticky výhodnějších částí, rekonstrukce světlíků, kotevní plán a rekonstrukce hromosvodu.

ČRO OLOMOUC – POSTPRODUKČNÍ REŽIE, NAHRÁVACÍ STUDIO S PLENÉREM (3.–4. Q)

Při rekonstrukci budovy Pavelčákova byla vytvořena prostorová rezerva pro postprodukční režii a nahrávací studio s plenérem. Stavební připravenost je provedena v úrovni základních procesů, tak aby realizace mohla probíhat za provozu.

ČRO REGIONY – MODERNIZACE A DOPLNĚNÍ CCTV A PZTS (2.–3. Q)

V rámci posilování fyzické bezpečnosti regionálních stanic budou doplněny stávající kamerové systémy o další kamerová stanoviště a bezpečnostní zabezpečovací systémy o další prvky fyzické bezpečnosti. Nové kamerové systémy s IP technologií budou provozovány v souladu se směrnicí GDPR. Konkrétní lokace a regiony budou specifikovány na základě bezpečnostní analýzy, která právě probíhá.

ČRO PRAHA – MODERNIZACE POPLACHOVÉHO, ZABEZPEČOVACÍHO A TÍŠŇOVÉHO SYSTÉMU (3. Q)

Pokračování budování jednotného a kompatibilního systému PZTS (poplachový zabezpečovací a tísňový systém) – Dominus3. Nasazení tohoto systému umožňuje integraci do dohledového centra (velínu) v Praze. V praxi to znamená, že při výpadku jakékoliv ústředny v kterémkoliv regionu, může systém EPS dále fungovat, prostřednictvím jiné ústředny na síti.

Hlavní cíle správy v souvislosti s prioritami investičního plánu

NÁKUP NOVÝCH VOZIDEL (3. A 4. Q)

Nákup nových osobních a užitkových vozidel v rámci obnovy vozového parku.

ČRO PRAHA – DOKONČENÍ MODERNIZACE PRVKŮ ÚSTŘEDEN EPS VINOHRADSKÁ 12 A ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (3.–4. Q)

Pokračování rozsáhlé modernizace koncových prvků EPS v komplexu Praha. Modernizace spočívá ve výměně koncových prvků (čidel), které jsou na konci životnosti a nemají již potřebnou servisní podporu. Dále budou modernizovány současné řídicí prvky za účelem kompatibility systémů.

ČRO ZLÍN – REKONSTRUKCE PARKOVIŠTĚ PŘED BUDOVOU (1.–2. Q)

Plánovaná rekonstrukce bude řešit výměnu asfaltového povrchu před budovou. Stávající povrch parkoviště je výrazně narušen prasklinami, místy degradovanými do prohlubní a děr. Nové řešení bude mít větší odolnost, delší životnost a snadnější údržbu.

ČRO PRAHA – VINOHRADSKÁ – VÝMĚNA A ÚPRAVA OSVĚTLENÍ (3. A 4. Q)

Pokračování další fáze postupné výměny či úpravy osvětlení v budovách za nová moderní a úsporná LED svítidla. Spočívá ve výměně a úpravě osvětlení v archívech v budově Římská 13 a ve studiu S2 v budově Vinohradská.

ČRO REGIONY – VÝMĚNA A ÚPRAVA OSVĚTLENÍ (2.–4. Q)

Pokračování další fáze postupné výměny či úpravy osvětlení v budovách za moderní, úsporná a ekologická LED svítidla.

- ČRo Plzeň – výměna osvětlovacích těles na chodbách budovy.
- ČRo Zlín – výměna stávajícího osvětlení za LED panely v budově.
- ČRo České Budějovice – výměna stávajícího osvětlení za LED osvětlení studia 3NP.

ČRO REGIONY – REKONSTRUKCE STŘECH (3.–4. Q)

- ČRo Hradec Králové – Rekonstrukce střechy a výměna střešních oken
- ČRo České Budějovice – Rekonstrukce ploché střechy studiového domu

Rozvojové oblasti správy v roce 2024

PILOTNÍ PROJEKT FOTOVOLTAICKÉHO SYSTÉMU (1. Q)

V rámci environmentální udržitelnosti bude vypracován pilotní projekt FV systému umístěného na budovách komplexu Vinohrady. Projekt bude vypracován dle pokynu Národního památkového ústavu – fotovoltaické systémy a památková péče a následně konzultován se dotčenými orgány s cílem získat veškerá povolení k realizaci.

INFORMAČNÍ SYSTÉM KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ A FACILITY MANAGEMENTU ČRO (3. Q)

V rámci modulu krizového řízení dojde ke kompletní aktualizaci již vyhotovených plánů krizového řízení s ohledem na nová rizika a hrozby. V rámci části Facility managementu bude vyhotoven modul pro dokumentaci majetku a modul pro automatizaci plánování činností správy majetku.

ČRO OLOMOUC – NADSTAVBA PZTS SIMTECO (2. Q)

Instalace grafické SW nadstavby Simteco do poplachového a zabezpečovacího systému sloužící ke správě a řízení bezpečnostních procesů a zajištění propojení s multifunkčním dohledovým centrem (velínem) v Praze.

8.2 ODDĚLENÍ PRÁVNÍCH SLUŽEB

Priority právních služeb v roce 2024

Zajišťovat právní podporu útvarům ČRo – tvorba / připomínkování / schvalování / evidence smluv v ELO / archivace smluv v listinné podobě (s výjimkou smluv z veřejných zakázek nad 500 tis. Kč), právní podpora agendy / projektů / úkolů útvarů ČRo, právní stanoviska / analýzy, právní dokumenty související s pracovním právem, právní podpora agendy ochranných známek, právní podpora agendy kolektivních správců.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Sporová agenda, vymáhání pohledávek, poskytování součinnosti policii a soudům a jiným orgánům veřejné správy, právní agenda ve vztahu k RRTV, ČTÚ, ÚPV, ÚOOÚ ad.

Agenda zákona o svobodném přístupu k informacím – vyřizování žádostí v úzké spolupráci s jednotlivými útvary ČRo, kterých se daná žádost týká.

Právní podpora vysílání ČRo včetně zpravodajského webu a v oblasti obchodních sdělení.

Kompletní správa agendy vnitřních předpisů po metodické a organizační stránce.

Agenda registru smluv – metodická pomoc všem útvarům napříč ČRo ve věci agendy registru smluv a kontrola plnění povinností ČRo ve vztahu k této agendě.

Výkon funkce pověřence pro ochranu osobních údajů, evidence všech zpracování osobních údajů v ČRo, vyřizování žádostí osob ve věci osobních údajů zpracovávaných ČRo, metodická pomoc v oblasti GDPR všem organizačním útvarům napříč ČRo.

Rozvojové oblasti v roce 2024

Vytvoření vnitřního předpisu, kterým bude stanovena povinnost a četnost školení v oblasti GDPR a kybernetické bezpečnosti ev. v dalších oblastech, která ČRo určí.

Provedení školení zaměstnanců podílejících se na vysílání zaměřené na Kodex Českého rozhlasu.

Provedení auditů u zpracovatelů osobních údajů, opakovaná realizace školení u uživatelů systémů v ČRo, kteří pracují s osobními údaji + provedení podrobného auditu všech zpracování ČRo se zaměřením na vlastnosti IT systémů, ve kterých se data zpracovávají.

8.3 ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Priority veřejných zakázek v roce 2024

Zadávání veřejných zakázek v souladu s potřebami ČRo vč. odborné podpory garantům zakázek.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Zadávání veřejných zakázek podle schváleného harmonogramem VZ ČRo na rok 2024.

Příprava novely interní směrnice o zadávání veřejných zakázek – s ohledem na očekávanou další novelu ZZVZ a změny v souvisejících nařízeních vlády (zejména změny finančních limitů veřejných zakázek), případně na základě průběžné analýzy vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování těchto nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo.

Zhodnocení aplikace zásad environmentálně a sociálně odpovědného zadávání VZ – průběžné hodnocení fungování nových interních pravidel o zahrnutí environmentálních a sociálních kritérií do zadávání VZ.

Rozvojové oblasti v roce 2024

Revize všech vzorových dokumentů k veřejným zakázkám generovaných systémem ELO – na základě aktuálních poznatků dojde k aktualizaci všech vzorů pro přípravu VZ (výzvy, zadávací dokumentace, smlouvy atd.), současně budou přidány vzory nových dokumentů (rozšíření smluv na stavební práce, projektové dokumentace aj.).

Elektronické katalogy/Dynamické nákupní systémy – společně s garanty příslušných zakázek bude provedeno zhodnocení možností a vhodnosti pro zavedení elektronických katalogů či dynamických nákupních systémů u některých druhů plnění (např. opakující se nákupy spotřebního zboží), u kterých by to mohlo vést k větší flexibilitě a ekonomické výhodnosti pro ČRo.

8.4 PERSONÁLNÍ SLUŽBY

Priority personálních služeb v roce 2024

Personální odbor bude poskytovat podporu všem útvarům ČRo, ale i jednotlivým zaměstnancům ČRo.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Implementace novely zákoníku práce do všech HR procesů a standardů (ve spolupráci s Oddělením právních služeb a Ekonomikou).

Zajištění nábory zaměstnanců ČRo vč. pravidelného pořádání „nástupních dnů“.

Realizace zákonných a rozvojových školení + podpora jazykového rozvoje zaměstnanců.

Výběr mentorů a jejich příprava, práce s talenty a realizace elévského programu.

Rozvojové oblasti v roce 2024

Rozvojové práce na Katalogu pozic ČRo – revize pozic vč. atributů pracovních profesí a jejich provázání na technické vybavení, přístupy do systémů a další specifické požadavky na jednotlivá pracovní místa.

Bude provedena revize mzdového systému vč. systému odměňování (ve spolupráci s Ekonomikou).

V rámci rozvoje SAP HR – implementace docházkového systému a aplikace Fiori, tzn. vzdálený přístup zaměstnanců ke svým personálním údajům a přístup manažerů k reportům o zaměstnancích.

Výběr nástroje, pomocí kterého se budou provádět e-learningová školení.

Zajištění evidence externích spolupracovníků ČRo (vč. absolvování daných školení).

8.5 INTERNÍ AUDIT

Priority interního auditu v roce 2024

Prioritou interního auditu je v roce 2024 využívat výsledky vlastní analýzy rizik a podnětů vedoucích pracovníků ČRo, zhodnotit vnitřní kontrolní systém a pracovat se závěry externích auditních a kontrolních orgánů.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

V roce 2024 se Interní audit zaměří zejména na audit režimových opatření zabezpečení objektů ČRo, audit zadávání veřejných zakázek a přístupů do základních registrů veřejné správy. Audit se bude týkat i zajištění kontinuity vysílání, nájemních smluv a regionálního studia, a v neposlední řadě systému hospodaření s mobilními telefony. Akcent bude kladen také na monitoringem a vyhodnocení plnění opatření k nápravě z realizovaných interních auditů.

Plán interních auditů a činnosti interního auditu na rok 2024 je zpracován v souladu se Statutem interního auditu a Mezinárodním rámcem profesní praxe interního auditu. Roční plán upřesňuje na základě střednědobého plánu interních auditů a aktivit rozsah, věcné zaměření, typ auditů, jejich cíle, časové rozvržení a personální zajištění. Roční plán obsahuje odbornou přípravu interních auditorů, metodickou a konzultační činnost.

Rozvojové oblasti

Mezi rozvojové oblasti v činnosti Interního auditu patří odborná příprava interních auditorů, tedy zajištění vzdělávání za účelem prohlubování znalostí v oblasti interního auditu a ve specifických odborných oblastech včetně samostudia. Interní audit bude také poskytovat metodické a konzultační služby pro zaměstnance ČRo v oblasti interního auditu.

8.6 OMBUDSMAN

Priority ombudsmana v roce 2024

Stanovení metodiky práce ombudsmana v komunikační strategii Českého rozhlasu související s problematikou rozhlasových poplatků.

Přebírání komplikovanější písemné agendy od Podatelny ČRo, Infolinky ČRo a dalších složek ČRo s cílem evidovat a vyhodnocovat možné problémy ve vztahu veřejnosti i institucí k Českému rozhlasu.

Aktivní součinnost s pracovníky ČRo při řešení obtížných a nestandardních situací, které souvisejí s obsahem práce ombudsmana ČRo a jeho Statutem.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Průběžné vyřizování písemných a telefonických podání adresovaných kanceláři ombudsmana.

Podpora Oddělení evidence rozhlasových poplatků při kampaních oslovujících potenciální neplatiče i další skupiny posluchačů.

Podpora Techniky ČRo v komunikaci týkající se prioritního zacílení na distribuci signálu prostřednictvím DAB.

Shromažďování a doporučování podnětů pro jednání Etické komise ČRo generálnímu řediteli ČRo, vedení agendy související s činností Etické komise plynoucí z povinností jejího tajemníka.

Předání další části písemností souvisejících s činností ombudsmana do Archivu ČRo.

Rozvojové oblasti v roce 2024

Kultivace stávajících způsobů komunikace s veřejností jako formy mediálního vzdělávání. Využití ohlasu, který mají webové stránky ombudsmana u odborné i laické veřejnosti, k podpoření zájmu o činnost Českého rozhlasu.

Využívání platformy <https://informace.rozhlas.cz/ombudsman> pro posilování kompetencí mediální gramotnosti u široké veřejnosti.

Realizace projektů na podporu mediálního vzdělávání studentů středních škol a vysokých škol ve spolupráci s vybranými pracovišti (mj. Fakulta humanitních studií Karlovy univerzity, Katedra společenských věd Fakulty stavební ČVUT, Fakulta stredo-európskych štúdií Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře, Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity).

Spolupráce s vybranými akademickými pracovišti na rozvoji kompetencí v oborech mediálních studií (vedení bakalářských a diplomových prací, posudky odborných studií, účast v oponentském řízení doktorského studia apod.)

Využívání platformy <https://informace.rozhlas.cz/ombudsman> pro posilování kompetencí mediální gramotnosti u široké veřejnosti.

Rozvíjení spolupráce s ONO (Organisation of News Ombudsmen and Standards Editors) ve dvou rovinách:

- využívání sdílených materiálů poskytovaných členy ONO jako metodických podkladů pro vlastní práci,
- prezentace Českého rozhlasu v materiálech publikovaných ONO jako příkladu dobré praxe v oblasti komunikace s veřejností.

8.7 ODDĚLENÍ SPISOVÉ SLUŽBY

Priority spisové služby v roce 2024

VYSOUTĚŽENÍ NOVÉHO ATESTOVANÉHO ELEKTRONICKÉHO SYSTÉMU SPISOVÉ SLUŽBY (DÁLE ESSL)

Předmětem veřejné zakázky bude dodávka elektronického systému spisové služby (dále eSSL), jeho nasazení do provozu v ČRo, servisní podpora tohoto provozu a další rozvoj eSSL dle požadavků uvedených v zadávacích podmínkách k této veřejné zakázce. Součástí realizace zakázky bude implementace této eSSL na všech vybraných pracovištích ČRo, propojení eSSL s agentovými informačními systémy ČRo a podpora provozu celého řešení s následným rozvojem. Součástí plnění předmětu této zakázky bude rovněž dodání kompletní dokumentace k implementovanému řešení a všem procesům.

HLAVNÍ CÍLE V SOUVISLOSTI S PRIORITAMI ČRO

Příprava na přechod ze stávající spisové služby (is-USYS) na spisovou službu vykonávanou v atestovaném eSSL. Tuto přípravu je nutno realizovat v několika krocích:

- posouzení stávajícího užívaného eSSL (is-USYS) po stránce plnění všech činností podle požadavků příslušné legislativy,
- zjištění, jak další systémy sloužící k evidenci dokumentů v rámci ČRo již jsou nebo budou muset být napojeny na eSSL, aby ČRo splňoval požadavky archivního zákona na vyřazování dokumentů v nich evidovaných,
- na základě výsledků posuzování stávajícího eSSL (is-USYS) proběhne příprava požadavků na nový atestovaný eSSL, končící vyhlášením veřejné zakázky,
- současně s touto činností bude prověřena stávající smlouva o provozování eSSL a zahájeno jednání s dodavatelem s požadavkem další podpory eSSL a to až do doby nasazení atestovaného eSSL, (v rámci ČRo se bude jednat o zajištění činností v stávajícím rozsahu a přípravy migrace dat dokumentů do atestovaného eSSL vznikajících z běžné činnosti ČRo, ne z agendy Poplatků),
- příprava migrace dat ze stávajícího do atestovaného eSSL bude plně v režii dodavatelů eSSL, kteří jsou schopni ji technicky zajistit, ale vždy ve spolupráci s ČRo,
- po vysoutěžení atestovaného eSSL bude nutné připravit jeho nasazení po stránce technické (zejména požadavky HW, SW, konektivita systému, datová kapacita uložení a jiné),
- souběžně musí probíhat příprava užívání atestovaného eSSL po stránce personální – proškolení zaměstnanců ČRo, kteří budou nový eSSL provozovat a používat,
- v neposlední řadě bude nutné provést úpravu interních předpisů (zejména spisový řád) a dalších metodických pomůcek ČRo pro zabezpečení výkonu spisové služby, musí být rovněž provedeny úpravy vedení spisové služby podle spisové vyhlášky (č. 259/2012 Sb.)

9 STRATEGIE

Priority strategie v roce 2024

Hlavní prioritou strategie Českého rozhlasu v roce 2024 je podpořit Český rozhlas v jeho vizi být nezastupitelným zdrojem informací pro široké spektrum publika a inspirativním zdrojem audio zážitků pro posluchače a konzumenty obsahu všude tam, kde se rozhodnou s ním trávit čas, odpočívat, relaxovat, ale také najít poučení a v neposlední řadě důvěryhodné, aktuální, objektivní a vyvážené zpravodajství. Aby byl Český rozhlas i nadále takovým relevantním médiem veřejné služby pro všechny posluchače a plnil zákonem stanovenou a vymezenou veřejnou službu, je potřeba pro něj zajistit dlouhodobé a stabilní financování a takovou podporu v mediální legislativě, aby byl zajištěn prostor pro rozvoj všech distribučních platforem Českého rozhlasu.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

- Podpora pro komunikaci v oblasti změn v mediální legislativě a pro zajištění udržitelného financování Českého rozhlasu,
- Projekt k měření úspěšnosti ČRo – Rozvoj měření Radio projektu, vyhodnocení koincidenční studie a auditu datové fúze, zahájení hybridního měření, start navyšování panelu, průběžná diskuze o dopadech změn na trh a Český rozhlas.
- Strategie rozvoje digitálního audio obsahu – finalizace aktualizace Strategie pro redistribuci obsahu na tzv. třetích stranách a strategie pro sociální sítě; pokračování v evangelizaci digitální transformace v Českém rozhlasu (školení, workshopy, prezentace case study, vyhodnocování projektů.),
- Environmentální udržitelnost – průběžný monitoring stavu cílů ve snižování uhlíkové stopy Českého rozhlasu, pokračování v programových projektech,
- AI v ČRo – Finalizace Pravidel o používání nástrojů AI v Českém rozhlasu. Vedení a fungování pracovní skupiny Statagického výboru k AI v ČRo, včetně posuzování rizik zavádění systémových nástrojů AI do pracovních procesů v ČRo,
- příprava na zavedení třetí fáze produktového controllingu,
- vznik koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu,
- návrhy na změny podporující kvalitní pracovní prostředí v Českém rozhlasu.

9.1 STRATEGICKÝ ROZVOJ

Priority strategického rozvoje v roce 2024

V oblasti strategického rozvoje Českého rozhlasu patří mezi hlavní priority podpora zvyšování povědomí o nezastupitelnosti médií veřejné služby v České republice, jejich udržitelného financování i zajištění stabilní mediální legislativy. Dále je to spolupráce na vzniku funkčního řešení kybernetické bezpečnosti v Českém rozhlasu a podpora pro systémové zavádění nástrojů umělé inteligence v Českém rozhlasu.

Hlavní cíle v souvislosti s prioritami ČRo

Management strategického rozvoje v souladu s projektem generálního ředitele pro jeho funkční období, a dalšími návaznými strategickými dokumenty, tj. Strategii 27 pro digitální dobu, Dlouhodobým plánem rozvoje Českého rozhlasu 2023–2027 a Rámcovým plánem činnosti ČRo.

Pravidelný reporting Dlouhodobého plánu rozvoje Českého rozhlasu a jeho aktualizace.

Spolupráce se Strategickým výborem ČRo a jeho pracovními skupinami na návrzích řešení strategických cílů, monitoring plnění strategických projektů managementem, zejména k digitální transformaci a k environmentální udržitelnosti.

Realizace zakázky na stanovení uhlíkové stopy Českého rozhlasu a úprava podnikového plánu na snížení emisí. Příprava programového projektu k Týdnu udržitelného rozvoje 2024.

Finalizace Pravidel o používání nástrojů AI v Českém rozhlasu. Vedení a fungování pracovní skupiny Strategického výboru k AI v ČRo, včetně posuzování rizik zavádění systémových nástrojů AI do pracovních procesů v ČRo.

Spolupráce na plnění Strategie pro rozvoj digitálního audio obsahu.

Spolupráce na Projektu k měření úspěšnosti ČRo.

Účast na nastavení pravidel pro redistribuci obsahu ČRo na platformách tzv. třetích stran.

Spolupráce na vzniku koncepčního řešení kybernetické bezpečnosti Českého rozhlasu.

Podpora interního sdílení zkušeností, trendů a informací. Pokračování v projektu Inspirační kafe, spolupráce s Mezinárodním oddělením a projektem Presspektivy.

Spolupráce se strategickými a analytickými útvary EBU a zahraničních veřejnoprávních rádií.

Rozvojové oblasti v roce 2024

Spolupráce na přípravě nefinančního reportingu.

Analytická podpora pro komunikaci při budování povědomí o nezastupitelnosti médií veřejné služby, na podporu udržitelného financování Českého rozhlasu a změn v mediální legislativě.

Koncepční revize analytických nástrojů a zkvalitnění práce s nimi tak, že jsou analýzy běžným manažerským nástrojem validace plnění strategických cílů ČRo. Prohlubování analytiky výroby Zpravodajství.

Realizace analýz podle požadavků a pro potřeby jednotlivých útvarů Českého rozhlasu, včetně analýz obsahu vysílání ČRo a analýz týkajících se realizace strategických cílů.

Publikace analytických výstupů z datové základny Open Media a rozšíření analýz o nové výstupy.

9.2 VÝZKUM

Podpora strategického rozvoje ČRo

Posilování synergie datových výstupů lineárního vysílání a digitálního obsahu ve spolupráci s divizí Marketingu a digitálních služeb, s cílem upřesnit celkový dosah aktivit ČRo (dashboard, AdMeter).

Datově analytická podpora činnosti strategického výboru (důraz na měření úspěšnosti ČRo) a zajištění zdrojů informací o vnímání veřejnoprávních médií v ČR a i zahraničí.

Urychlení modernizace Radio projektu přechodem na hybridní model měření integrujícího metodu dotazování a elektronického pasivního měření (rozšíření zpětné vazby pro ČRo, snaha o postupnou integraci měření digitálních služeb). Zajištění odpovídající pozice ČRo v ARO (Asociace rozhlasových organizací), která bude garantem přechodu na pasivní měření audia v ČR.

Podpora rozvoje digitálních aktivit ČRo: spuštěním longitudinálního panelu výzkumů pro testování uživatelského prostředí iROZHLAS a mujRozhlas pro výrazné milníky nasazování nových verzí mobilní aplikace nebo webového prostředí.

Revize a aktualizace predikce vývoje rozhlasového trhu a poslechovosti ČRo do r. 2026 (součást strategie ČRo) dle aktuálních změn na trhu.

Podpora programu a vysílání

Zajištění pravidelných analýz a detailnějších datových vstupů pro zacílení a nastavení programového schématu hlavních stanic ČRo (Radiožurnál, Dvojka, Regionální stanice, Plus).

Mapování preferencí posluchačů jednotlivých stanic a s důrazem na ohrožené skupiny posluchačů (slábnoucí denní poslech).

Výzkum očekávání, motivací a představ mladých generací ve vztahu k rozhlasovému vysílání a digitálnímu audio obsahu (např. formou segmentačního výzkumu nebo rozsáhlejší kvalitativní sondy).

Zajištění datové podpory hudebního vysílání hlavních stanic ČRo prostřednictvím mappingového výzkumu a navazujících hudebních testů (AMT i calloutů) pro ČRo Radiožurnál, Dvojku, regionální stanice a cílovou skupinu Radiožurnálu Sport.

Podpora zpravodajství a publicistiky

Využití výsledků z výzkumného projektu „Rozdělení Evropou“ a dat sekundárních analýz (CVVM, Eurobarometr) pro vysílání ČRo k volbám do Evropského parlamentu i k tématům souvisejícím s naším členstvím v EU.

Systematický výzkumný servis v rámci bleskových/rychlých výzkumů veřejného mínění reagujících na aktuální potřeby zpravodajství a publicistiky s důrazem na sérii voleb v roce 2024.

Prodloužení projektu „ČESKO 2022 – život k nezaplacení“ až do jarních měsíců 2024, získání dat reflektujících dopady zimy 2023–24 na životní situaci českých domácností.

Oblast komunikace a PR aktivit

Analyticko-výzkumná podpora komunikačních aktivit ČRo k udržitelnosti financování a změnám legislativy (novela mediálního zákona), případná výzkumná spolupráce s ČT.

Zajištění výzkumně-konzultačního servisu při přípravě i vyhodnocení komunikačních kampaní ČRo ve spolupráci s odděleními marketingu a komunikace (ČRo Radiožurnál, Rádio Wave...).

Další PR výsledků výzkumného projektu „Společnost nedůvěry“, iniciování případné realizace komparativního výzkumu na Slovensku, případně jiných členských zemích EBU.

10 SOČR A UMĚLECKÁ TĚLESA

10.1 SOČR

KONCERTY V JARNÍ ČÁSTI 97. SEZÓNY (2023/24) A PODZIMNÍ ČÁSTI 98. SEZÓNY (2024/25)

- řada „P – Premium“ 4 koncerty
- řada „R – Rudolfinum“ 11 koncertů
- řada „O – Obecní dům“ 3 koncerty
- řada „B – Betlémská kaple“ 4 koncerty
- řada „N – Nové horizonty“ 4 koncerty
- řada „S – Studio 1“ 6 koncertů

Mezi nejvýraznější hostující umělce z ČR i ze zahraničí budou patřit Ilan Volkov, Mahan Esfahani, Olari Elts, Jonathan Darlington, Axel Kober, Petr Altrichter, Isabelle Faust, Renaud Capuçon, Marc Andre Hamelin, Kateřina Kněžíková a Josef Špaček.

Dramaturgie koncertů bude výrazně reflektovat Rok české hudby a 200. výročí narození Bedřicha Smetany. Vrcholem oslav by se měl stát největší sborový koncert ve Smetanově síni Obecního domu s až tisíci účinkujícími.

KONCERTY NA FESTIVALECH V ČR

- koncerty na MHF Pražské jaro
- koncert na MHF L. Janáčka (Ostrava)
- koncert na festivalu Smetanova Litomyšl
- koncert na Svatováclavském hudebním festivalu (Ostrava)
- koncert na MHF Dvořákova Praha – finále Concertino Praga

KONCERTY V ZAHRANIČÍ

- zájezd do Rakouska – Linz (květen)
- zájezd do Japonska – 7 koncertů (červenec)
- zájezd do Německa – Hamburg (listopad)

STUDIOVÉ NATÁČENÍ

Realizace studiového natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu se zaměřením na díla českých autorů: B. Smetana, A. Rejcha, B. Martinů, J. B. Foerster, s cílem vydat většinu titulů na CD nebo digitálně.

10.2 UMĚLECKÁ TĚLESA A SOUTĚŽE

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu

Pro rok 2024 sbor připravuje standardní sezónu ve stabilizovaném složení čtyř funkčních oddělení – A4, A3, A2 a A1 – koncertní. Daří se držet stálý počet členů sboru v rozmezí 120 až 130 dětí.

Doplňování sboru probíhá vždy v červnovém termínu.

Zkoušky sboru jsou v Českém rozhlasu a jeho karlínském sídle od pondělí do čtvrtka s tím, že koncertní oddělení má dva termíny. S přípravou nejmladších zpěváčků v oddělení A4 pomáhá asistentka sbormistra Ema Bláhová. Před velkými koncerty přidává koncertní oddělení i speciální páteční zkoušky.

Tradiční je jarní víkendové soustředění a pak srpnové čtrnáctidenní soustředění. Srpnové soustředění je určeno kromě přípravy pro celou podzimní a zimní koncertní sezónu, kdy děti pracují dvoufázově společně, a třetí fáze probíhá po hlasech. Zároveň se zapracovávají noví členové koncertního oddělení, kteří jsou pozváni z nižších přípravných oddělení.

Žánrově se snaží sbor pracovat od lidové písně jako základu sborového zpěvu, přes klasický písňový repertoár až po repertoár pro dětské sbory. Protože Český rozhlas spolupracuje i s externími soubory jako je Brněnský rozhlasový soubor lidových nástrojů nebo Rozhlasový Big Band Gustava Broma rozšiřujeme hudební repertoár o swing, jazz, filmovou hudbu, muzikály či folklór.

KONKURZ

Pro rok 2024 připravujeme novinku a chceme využít potenciálu edukačních koncertů Vlnohraní a připravit speciální program o sborovém zpívání a posléze případně zájemce pozvat na řádný konkurz (červen).

NATÁČENÍ

Nejpovedenější sklady nastudované ve školním roce 2024/2025, které nejsou v rozhlasovém archivu, natočíme.

TŘÍKRÁLOVÝ KONCERT

Období vánočních svátků zakončí sbor společným koncertem se sborem Notre Dame v Týnském chrámu se skladbou Luboše Fischera Vánoční (leden).

TŘI KRÁLOVÉ V CHROBOLECH

Odpolední koncert pro místní diecézi s písňovým vánočním programem a koledami (leden).

SPOLUPRÁCE SOCR

Odložená světová premiéra skladatelky Jany Vörösové Chlapeček a Dálka, diriguje Alena Jelínková (únor).

JARNÍ KONCERT

Bohuslav Martinů Otevírání studánek – společné vystoupení se sborem Carmina Bohemica v kostele sv. Šimona a Judy, sbormistryně Věra Hrdinková.

VÁNOČNÍ KONCERT TISÍC HLASŮ ADVENTU V OBECNÍM DOMĚ

Setkání desítek amatérských sborů, které provedou skladby k Roku české hudby – Smetana 200 (prosinec).

KONCERT S RBBGB

Tradiční koncert všech oddělení sboru za doprovodu Rozhlasového Big Bandu Gustava Broma pod vedením Vlada Valoviče a Věry Hrdinkové (listopad, prosinec).

PODZIMNÍ PŘEDÁVÁNÍ CEN NADACE ŽIVOT

Program v jednání (listopad).

V průběhu roku sbor vždy obdrží další koncertní nabídky.

Dismanův rozhlasový dětský soubor (DRDS)

Členové DRDS se učí základům herecké a rozhlasové práce – dobře mluvit, hýbat se, pracovat s textem, zpívat, ale i zacházet s rozhlasovou technikou. Důraz je kladen na dobrou spolupráci mezi dětmi navzájem a na jejich osobnostní a sociální rozvoj.

REPERTOÁR

- Bratři v poli (od jara 2023)
- Čigoligo, Jestřábe, aneb motýl ve tváři (od jara 2023)
- 3D (od jara 2023)
- Zpověď Jonatána Papírníka
- Pepito, (ne)plivej!
- ...a bolelo nebe
- Kam zmizel můj strýc, pane prezidento! (ve spolupráci s Českou filharmonií)

Soubor odehraje v kalendářním roce smluvených 10 představení v divadle Minor. K tomu proběhne představení Čigoligo, Jestřábe, aneb motýl ve tváři ve spolupráci s MČ Praha 2 na Novoměstské radnici jako součást jejich programu Po stopách Jaroslava Foglara. Akce bude podpořena grantem MČ Praha 2. Dále bude soubor vystupovat v květnu 2024 na festivalu Otevřená zahrada v Libčicích a v září na MHF Lípa Musica 2024. V jednání je také vystoupení na Strunách dětem v Praze.

PODCAST

Rozhlasový ateliér souboru pod vedením Josefa Kaňky připraví další díly rozhlasového podcastu s názvem Děti se ptají. Podcast je připravován pro Český rozhlas Radiožurnál. Součástí koncepce jsou i live podcasty jako například na Korzo Národní.

PREZENTACE KNIHY ROK UŠATÉHO MAJKA

Na svých akcích budeme prezentovat knihu Rok ušatého Majka. Kniha je o zvuku a rozhlase a děti z DRDS pro knihu natočily řadu rozhovorů a reportáží, které jsou v knize formou QR kódu. Chystáme se například na prezentaci v rámci Světa knihy 2024 a jako workshop na školách, kde děti představí dětem, co je to rozhlas.

DALŠÍ AKTIVITY

- Účast v hrách a dramatizacích Českého rozhlasu, natáčení pro programové řady Souzvuk a Svět poezie,
- dabingová spolupráce s Českou televizí,
- účast na přehlídkách Otvírání, Dětská scéna 2024, Pražský kalich či Wolkrův Prostějov,
- konkurz na nové členy (jaro),
- letní soustředění (srpen).

V roce 2024 začnou probíhat přípravy na 90. výročí založení Dismanova rozhlasového dětského souboru, které budou v září 2025.

Rozhlasový Big Band Gustava Broma (RBBGB)

STŘEDOEVRÓPSKÝ JAZZOVÝ MOST

Tradicí posledních tří let se stala spolupráce s festivalem v Hradci Králové, kde je RBBGB hlavní hostem. Program je laděn do jazzových standardů, ale novějších skladeb a úprav od členů orchestru.

100 LET BRNO

U oslav 100 let od vzniku brněnského studia samozřejmě nemůže chybět Rozhlasový Big Band Gustava Broma, protože nosí v názvu jméno velké brněnské swingové osobnosti a připomene si ji na zářijovém koncertu. Listopadový koncert bude na jazzovém festivalu v Sono Brno a program je v jednání (září, listopad).

PRIX BOHEMIA RADIO A PAVEL NOVÁK

Český rozhlas Olomouc připraví pro posluchače velký vzpomínkový koncert Pavla Nováka, kde současní interpreti v nových aranžích písní vzdají hold této pěvecké legendě spjaté s Olomoucí.

TRADIČNÍ VYSTOUPENÍ PRO ČESKÝ ROZHLAS

Rozhlasový Big Band Gustava Broma vystupuje na mnoha akcích Českého rozhlasu – vánoční koncert v Českých Budějovicích, Šarmantní osobnost Hradec Králové, Československý koncert v ČR apod.

Brněnský orchestr lidových nástrojů (BROLN)

Rok 2024 se i pro BROLN ponese ve znamení oslav 100 let od založení rozhlasového studia BRNO. Zároveň to bude 72. sezóna BROLNu, který vznikl na půdě brněnského rozhlasu pro potřeby folklórního vysílání. V dnešní době se forma spolupráce proměnila a stěžejní jsou koncertní vystoupení. Natáčení pro vysílání a archiv je spíše doplňkovou činností.

- Ples Českého rozhlasu na Žofíně (březen)
- 100 let Brno
- Koncert ve Vrbicích s podtitulem 100 let rozhlasu na Moravě (květen)
- Festival Ondrášova Valaška v Rožnově pod Radhoštěm (červen)
- Festival Špilas a večer s Ondrášem (červen)
- Mezinárodní folklórní festival Strážnice – Rozhlas Brno 100 (červen)

Concertino Praga

Již 58. ročník soutěže proběhne v kategorii sólová hra. Přihlásit se mohou soutěžící v oborech housle, klavír, violoncello, cembalo, akordeon, harfa a kytara – v době konání finálového kola nesmí přesáhnout věkový limit 16 let.

V dechových oborech zobcová flétna, příčná flétna, hoboje, klarinet, fagot, trubka, lesní roh, saxofon a trombón je věkový limit o dva roky vyšší, tedy 18 let. Nově je mezi dechové nástroje zařazena zobcová flétna.

Finálový večer proběhne 14. září 2024 v pražském Rudolfinu. Sólisty doprovodí Symfonický orchestr Českého rozhlasu. Finále bude součástí mezinárodního hudebního festivalu Dvořákova Praha. Úspěšní finalisté obdrží od Nadace Karel Komárek Family Foundation, společnosti BULB, vydavatelství Bärenreiter a Nadace Život umělce účelová stipendia od 5 000 až do 700 €.

Vítěz zároveň získává cenu Českého rozhlasu a to je natočení profilového CD. Další součástí ceny Českého rozhlasu pro vítěze je koncertní vystoupení v abonentní sezóně Symfonického orchestru Českého rozhlasu.

Concertino Praga spolupracuje s dalšími nadacemi a partnery, kteří podporují mladé začínající hudebníky dalšími finančními cenami či koncertními příležitostmi – Nadace Bohuslava Martinů, Nadace manželů Viktora Kalabise a Zuzany Růžičkové, festival Zlatá Pecká, Česká centra a EMCY.

Všichni finalisté a semifinalisté se zúčastní 56. ROČNÍKU JIHOČESKÉHO FESTIVALU CONCERTINO PRAGA, kde vystoupí na koncertech ve městech Jindřichův Hradec, Český Krumlov, Bechyně a Tábor ve dnech 16. až 20. září 2024. Zároveň laureáti Concertino Praga vystoupí v Jindřichově Hradci na tradičním edukačním koncertě, který připravuje Martina Spiritová a moderuje jej s Janou Trojanovou.

VLNOHRANÍ

Cyklus 8 programů pro školy z pražského studia S1 a Anežského kláštera, které představíme na 32 koncertech. Zároveň ve stejných prostorách připravíme i 6 sobotních koncertů pro rodiče a děti. Autorkou programů je Martina Spiritová. Průvodkyněmi koncertů jsou Jana Trojanová spolu s autorkou. V roce 2024 představí naše lektorky dětskému publiku různé hudební žánry. Opět zapojíme děti do společného nahrávání, jež zajišťují mistři zvuku a představují část práce Českého rozhlasu. Na koncertech vystoupí laureáti Concertina Praga a hráči Symfonického orchestru Českého rozhlasu. V roce 2024 budeme usilovat o konání vánočního koncertu v Rudolfinu z kapacitních důvodů.

PŘÍLOHA Č. 1: VÝVOJ A VÝROBA 2024

Plánovaný počet premiér Vývoje a výroby v jednotlivých žánrech – 2024

Literárně-dramatická tvorba a zábava	plán 2024
četba/díl	854
rozhlasové hry/ díl	24
hrané podcastové seriály/díl	65
povídky/díl	147
ostatní literární a komponované pořady/díl	886
pořady o poezii/ díl	80
zábavné pořady/ díl	218
CELKEM	2274
Tvorba pro děti	plán 2024
velká pohádka/ díl	8
hrané seriály pro děti/ díl	10
poezie pro děti/díl	10
Hajaja a čtené pohádky/ díl	140
CELKEM	168
Dokumenty a publicistika	plán 2024
dokumenty/ díl	231
dokumentárně-publicistické podcasty/ díl	41
publicistické pořady a magazíny/ díl	1720
obsah pro menšiny/o menšinách/ díl	519
duchovní tematika/ díl	530
CELKEM	3041
Hudební tvorba	plán 2024
koncerty	140
skladby hudební prvovýroby	125
podcasty o hudbě	27
hudební pořady/díl	576
CELKEM	868

