

Poskytnutí informace

Do Českého rozhlasu byla dne 25. 10. 2019 doručena Vaše žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Ve své žádosti požadujete poskytnutí těchto informací:

- 1) **Vznikl tedy mezi DPP a Českým rozhlasem v souvislosti s umístěním reklamních sdělení propagujících akci „Koncert 68“ na majetku Dopravního podniku v srpnu 2018 určitý (barterový) smluvní vztah?**

Pokud ano, co je jeho konkrétním obsahem (na obou stranách) a jaká je hodnota vzájemně poskytovaného plnění?

Byla vzájemná plnění opravdu poskytnuta, a to oběma smluvními stranami? Byla hodnota vzájemně poskytnutého plnění řádně zúčtována? Prosíme o poskytnutí daňových dokladů za plnění poskytnutá jednotlivými smluvními stranami (tj. i Českým rozhlasem).

Pokud ne, na základě jakého právního titulu bylo reklamní sdělení k akci „Koncert 68“ na majetku DPP umístěno?

- 2) **Podle Vámi předložené nabídky barterového obchodu DPP nabízel Českému rozhlasu umístění blíže neurčeného počtu letáků A4 na svých tramvajích a autobusech v období od 6. 8. 2018 do 21. 8. 2018, s tím, že hodnota plnění měla být 16.320,- Kč. Zároveň si DPP vyhradil právo na úplné nebo částečné zrušení informačního plnění v případě vzniklých (blíže nespecifikovaných) provozních situací.**

Bylo ve skutečnosti nabízené plnění (tj. umístění letáků A4 v tramvajích a autobusech DPP) ze strany DPP realizováno?

Pokud ano, v jakém (skutečném) rozsahu a v jaké hodnotě?

Jak Český rozhlas ověřil, že plnění DPP dle akceptované nabídky barterového obchodu bylo Českému rozhlasu skutečně poskytnuto, tj. že na majetku DPP byla skutečně umístěna sjednaná reklamní sdělení a v jakém rozsahu?

- 3) **Ve Vaší odpovědi ze dne 3. 9. 2019 uvádíte, že za umístění daného reklamního sdělení na majetku DPP mělo být DPP poskytnuto odvysílání obchodních sdělení v hodnotě, která měla být smluvními stranami dojednána.**

Bylo nějaké protiplnění za umístění daného reklamního sdělení mezi Českým rozhlasem a DPP skutečně dojednáno?

Pokud ano, v jaké hodnotě, o jakém rozsahu a obsahu?

Bylo takové plnění ze strany Českého rozhlasu DPP skutečně poskytnuto?

Pokud ano, byla hodnota takového plnění řádně zúčtována? Prosíme o poskytnutí daňového dokladu, jímž byla DPP vyúčtována hodnota poskytnutého plnění.

Pokud ne, co (a v jaké hodnotě) Český rozhlas poskytl nebo se chystá DPP poskytnout za umístění předmětných reklamních sdělení na majetku DPP?

Na základě Vaší žádosti Vám **poskytujeme** následující informace:

- 1) Vznikl tedy mezi DPP a Českým rozhlasem v souvislosti s umístěním reklamních sdělení propagujících akcí „Koncert 68“ na majetku Dopravního podniku v srpnu 2018 určitý (barterový) smluvní vztah?

Poskytnutí informace: Ne.

Byla vzájemná plnění opravdu poskytnuta, a to oběma smluvními stranami? Byla hodnota vzájemně poskytnutého plnění řádně zúčtována? Prosíme o poskytnutí daňových dokladů za plnění poskytnutá jednotlivými smluvními stranami (tj. i Českým rozhlasem).

Poskytnutí informace: Ne.

Pokud ne, na základě jakého právního titulu bylo reklamní sdělení k akci „Koncert 68“ na majetku DPP umístěno?

Poskytnutí informace: Český rozhlas nedisponuje žádným právním titulem k umístění takového reklamního sdělení.

- 2) Podle Vámi předložené nabídky barterového obchodu DPP nabízel Českému rozhlasu umístění blíže neurčeného počtu letáků A4 na svých tramvajích a autobusech v období od 6. 8. 2018 do 21. 8. 2018, s tím, že hodnota plnění měla být 16.320,- Kč. Zároveň si DPP vyhradil právo na úplné nebo částečné zrušení informačního plnění v případě vzniklých (blíže nespecifikovaných) provozních situací.

Bylo ve skutečnosti nabízené plnění (tj. umístění letáků A4 v tramvajích a autobusech DPP) ze strany DPP realizováno?

Poskytnutí informace: Předpokládáme, že ano – i na základě dodané faktury ze strany DPP. Nicméně neobdrželi jsme závěrečnou fotodokumentaci, abychom mohli skutečnost potvrdit. Na faktuře není uveden rozsah ani umístění, pouze že se jedná o letáky do fabionů.

Pokud ano, v jakém (skutečném) rozsahu a v jaké hodnotě?

Poskytnutí informace: Český rozhlas nedisponuje informací o rozsahu plnění, rozsah není ani uveden na faktuře, která byla DPP do Českého rozhlasu doručena. Hodnotu můžeme pouze předpokládat podle této faktury – 16.320 Kč.

Jak Český rozhlas ověřil, že plnění DPP dle akceptované nabídky barterového obchodu bylo Českému rozhlasu skutečně poskytnuto, tj. že na majetku DPP byla skutečně umístěna sjednaná reklamní sdělení a v jakém rozsahu?

Poskytnutí informace: Český rozhlas tuto skutečnost neověřoval, protože s DPP nebyl uzavřen smluvní vztah, na základě kterého by tuto informaci zjišťoval.

- 3) Ve Vaší odpovědi ze dne 3. 9. 2019 uvádíte, že za umístění daného reklamního sdělení na majetku DPP mělo být DPP poskytnuto odvysílání obchodních sdělení v hodnotě, která měla být smluvními stranami dojednána.**

Bylo nějaké protiplnění za umístění daného reklamního sdělení mezi Českým rozhlasem a DPP skutečně dojednáno?

Poskytnutí informace: Ne. Protiplnění za umístění reklamního sdělení dojednáno nebylo.

Bylo takové plnění ze strany Českého rozhlasu DPP skutečně poskytnuto?

Poskytnutí informace: Ne.

Pokud ne, co (a v jaké hodnotě) Český rozhlas poskytl nebo se chystá DPP poskytnout za umístění předmětných reklamních sdělení na majetku DPP?

Poskytnutí informace: Český rozhlas DPP plnění neposkytl, nebyly dojednány podmínky poskytnutí takového plnění a nebyla uzavřena řádná smlouva. Český rozhlas se nechystá poskytnout takové plnění, protože nedisponuje žádným smluvním ujednáním, na základě kterého by plnění poskytl. Zároveň ze strany DPP nebylo doloženo poskytnutí skutečného reklamního plnění, ani co se týká rozsahu ani skutečné hodnoty.

S pozdravem

Český rozhlas