Český rozhlas

RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU PRO ROK 2021

OBSAH

	Preambule	4
1.	**ZPRAVODAJSTVÍ**	6
1.1.	Český rozhlas Radiožurnál	7
1.2.	Český rozhlas Plus	9
1.3.	Zpravodajský web Českého rozhlasu iROZHLAS.cz	11
2.	**PROGRAM**	13
2.1.	ČRo Dvojka	15
2.2.	ČRo Vltava	17
2.3.	ČRo Radio Wave	19
2.4.	ČRo Rádio Junior	21
2.5.	ČRo D-Dur	23
2.6.	ČRo Jazz	24
2.8.	ČRo Radio Prague International (zahraniční vysílání)	25
3.	**REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ**	27
3.1.	Hlavní úkoly a cíle Regionálního vysílání pro rok 2021	27
3.2.	Tematické priority Regionálního vysílání pro rok 2021	29
4.	**VÝROBA**	31
4.1.	Drama, literatura, zábava	32
4.2.	Dokument	35
4.3.	Publicistika	36
4.4.	Hudba	37
4.5.	Soubory	39
4.6.	Soutěže	41
4.7.	Archivní a programové fondy	42
5.	**SYMFONICKÝ ORCHESTR ČESKÉHO ROZHLASU**	43
6.	**KREATIVNÍ HUB**	45
6.1.	Inovace a obsah ČRo	45
6.2.	Vývoj nových formátů, pořadů a multimediálních projektů	46
6.3.	Talent scouting a vyhledávání nových námětů	46
6.4.	Zapojení odborných a inovačních institucí	46

7.	**NOVÁ MÉDIA**	47
7.1.	Projektové cíle	50
7.2.	Online marketing	52
7.3.	Sociální sítě	52
7.4.	Obsahové cíle	52
7.5.	Ostatní cíle	53
8.	**TECHNIKA A SPRÁVA**	54
8.1.	Distribuce signálu	54
8.2.	Zvuková technika	55
8.3.	Rozhlasové přenosy	56
8.4.	Informační technologie	56
8.5.	Odbor správy a majetku	57
9.	**KOMUNIKACE, MARKETING A OBCHOD**	59
9.1.	Oddělení komunikace	59
9.2.	Oddělení marketingu	63
9.3.	Obchodní oddělení	67
9.4.	Mezinárodní oddělení	69
9.5.	Oddělení podpory nakladatelství a vydavatelství	71
10.	**PERSONÁLNÍ OBLAST**	72
10.1.	Personalistika	72
10.2.	Vzdělávání a rozvoj	72
11.	**EKONOMIKA**	73
11.1.	Ekonomický odbor	73
11.2.	Rozhlasové poplatky	76
12.	**KANCELÁŘ A ÚTVARY GENERÁLNÍHO ŘEDITELE**	77
12.1.	Oddělení právních služeb	77
12.2.	Oddělení veřejných zakázek	78
12.3.	Analytické oddělení	78
12.4.	Oddělení spisové služby	78
12.5.	Oddělení výzkumu	79

PREAMBULE

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2021.

Český rozhlas vstupuje do roku 2021 jako médium veřejné služby zřízené zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlase. Vysílá na stanicích ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, Rádio Junior, Radio Wave, ČRo D-Dur, ČRo Jazz, v síti regionálních rozhlasových studií (studia v každém kraji) a provozuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích (Radio Prague International). K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a zároveň zřizovatelem Nadačního fondu Českého rozhlasu.

V novodobé historii České republiky bylo jen málo období, ve kterých by bylo poslání Českého rozhlasu tak zřetelné a podstatné, jako je nyní. Pandemická krize způsobená novým typem koronaviru s sebou nese i krizi ekonomickou a kulturní a v ní hraje Český rozhlas nezastupitelnou úlohu. Naše poslání sloužit veřejnosti a poskytovat jí kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat tak k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti, je nyní důležitější více než kdy jindy. Český rozhlas musí v nelehkých dobách pomáhat posluchačům porozumět souvislostem, dělat jim společnost, ulevovat od stresu a podporovat jejich kreativitu.

Jestliže chceme i nadále zůstat relevantní pro všechny generace posluchačů a být jim průvodcem a společníkem pro jejich každodenní život, musíme ve svém programu a vysílání umět pružně reagovat na jejich potřeby. Zajímá nás, co se našim posluchačům líbí a jakou roli v jejich životech hraje programová nabídka a multimediální služby Českého rozhlasu. Ačkoli tyto informace používáme každý den, abychom zvyšovali dosah a přístupnost našich služeb, úspěšnost Českého rozhlasu pak doposud měříme pouze jeho zásahem na trhu. Český rozhlas je však veřejnoprávní institucí, jejíž poslání jde daleko za tržní podíl. Je pro nás proto strategicky významné postavit našemu měření úspěšnosti solidnější základy. Český rozhlas chce v roce 2021 představit odborné i široké veřejnosti nový způsob, jak ukázat dosah a přístupnost našich služeb, jak měřit sílu poslechovosti a návštěvnosti, „on demand“ výkon a dosah na sociálních sítích.

Krize uspíšila trendy k multimedializaci a streamování audio obsahu, ale také posluchače přiblížila k lineárnímu poslechu. V souladu se strategií „Audio First“ nabízí Český rozhlas moderní a technologicky vyspělé řešení pro všechny posluchačské preference. V roce 2021 bude Český rozhlas zcela významně podporovat poslech svých stanic v terestrickém lineárním digitálním vysílání DAB+, zároveň přistoupí k opuštění zastaralého a neperspektivního vysílání na středních vlnách (AM). Digitální rádio a DAB+ příjem poskytuje 95 % obyvatel České republiky poslech v digitální kvalitě, a to bez potřeby internetu. V DABu také spustíme nové sportovní rádio (ČRo Radiožurnál SPORT) a rádio pro věkově nejstarší posluchače. Zároveň bude Český rozhlas soustavně posilovat on-line obsah i distribuci, vizualizovat audio obsah a prostřednictvím multimedializace zpravodajských, publicistických i uměleckých pořadů nabízet produkci Českého rozhlasu daleko širšímu spektru posluchačů než dosud. Vedle nových multimediálních studií ČRo Dvojka a Radia Wave přibyde i nově zrekonstruovaný vysílací komplex ČRo Vltava. Český rozhlas je podcastovým lídrem v ČR a v roce 2021 chce tuto pozici posilovat podporou stávajících i vznikem nových tematických podcastů.

Kurátorství, důslednější personalizace a automatizace zpracování obsahu Českého rozhlasu pro mujRozhlas.cz budou hlavními nástroji divize Nová média pro zvýšení dosahu a přístupnosti produkce Českého rozhlasu „on demand“. Český rozhlas chce významně posílit poslech audia na vlastních platformách rozhlas.cz, mujrozhlas.cz a irozhlas.cz, ale také získávat nové publikum pomocí mobilních aplikací, dalších IP technologií, tzv. třetích stran a sociálních sítí. Vedle

multimedializace, využívání sociálních sítí nebo on-line marketingu budou stanice Českého rozhlasu ještě důsledněji pracovat s tvářemi stanice, posilovat je a díky nim lákat k poslechu jednotlivých pořadů na sociálních sítích a platformách tzv. třetích stran. Role ambasadorů naší produkce se osvědčuje zejména při oslovování mladého publika a dětí, ale v principu lépe zpřístupňuje konkrétní obsah podle potřeb posluchače.

Vyvážené a objektivní zpravodajství je pilířem důvěryhodnosti Českého rozhlasu. V době pokračující koronavirové krize, eroze autorit a institucí, fake news i deep fake a uzavírání se do informačních a sociálních bublin hraje zpravodajství Českého rozhlasu nezastupitelnou roli v reprezentaci názorů, postojů a životních zkušeností celé české společnosti. Prioritami útvaru Zpravodajství v roce 2021 jsou proto ověřování pravdivosti, žurnalistika orientovaná na řešení, datová žurnalistika a vlastní investigativa. I divize Program a Regionální vysílání Českého rozhlasu se budou důsledně věnovat dopadům koronavirové krize na osobní i pracovní životy lidí a mezilidské vztahy. Mezi programové priority patří dopady zrychlené digitální transformace na společnost, která spolu s klimatickými změnami významně a překotně mění veřejný prostor a také způsoby práce. Český rozhlas bude ve svém programu i ve vysílání regionálních stanic podporovat finanční a mediální gramotnost ohrožených skupin obyvatel, zejména dětí, mladých lidí a seniorů.

Mezi stěžejní cíle Zpravodajství patří projekt Rozděleni svobodou a jeho pokračování Rozděleni klimatem, sportovní stanice ČRo Radiožurnál SPORT pro DAB distribuci, pokrytí hlavních sportovních (Olympijské hry v Tokiu, MS v hokeji, ME ve fotbale), filmových (MFF KV) a politických (volby u nás i ve světě) událostí, pokračování ve formátu veřejných debat ČRo Plus, podpora charitativních projektů Nevidomý fanoušek a Ježíškova vnoučata a rozvoj zpravodajského podcastu Vinohradská 12. Mezi nejvýznamnější projekty Programu pro rok 2021 patří projekt ČRo Vltava Léto v undergroundu, Hororové léto a Cyklus autorských dokumentů o českých (a slovenských) ženách na ČRo Dvojka, nový podcastový seriál Horor i druhá řada úspěšného hraného podcastu Zkouškový Radia Wave a pravidelný vzdělávací formát pro školáky 1. stupně ZŠ Rádia Junior. Významné podpoře marketingové i komunikační se budou těšit síťové projekty Regionálního vysílání a nové rádio pro starší posluchače na DAB+.

Rok 2021 bude pro ČRo stěžejní také v oblasti investic. Jednak jsme se rozhodli alokovat do oblasti investic dosud nejvyšší částku, a to 210 mil. Kč, jednak budou ukončeny za poslední dobu nejnákladnější stavební investice. Těmi jsou celková rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu Brno a rekonstrukce nově zakoupené budovy pro účely studia ČRo Olomouc. Výraznějších oprav doznají také některé stěžejní prvky budov tvořící komplex centrály Českého rozhlasu na pražských Vinohradech.

Zdravotní a bezpečnostní krize velmi uspíšila trendy k digitalizaci a automatizaci všude tam, kde je to možné. Český rozhlas chce jako prestižní zaměstnavatel – a také v souladu s posláním veřejnoprávní instituce sledovat trendy a být na špičce inovací – investovat do elektronizace a digitalizace interních procesů. V roce 2021 posílíme flexibilitu pracovního prostředí a budeme usilovat o to, aby bylo pro co nejvíce zaměstnanců Českého rozhlasu přístupné odkudkoli. Za neméně zásadní ale považujeme to, že je třeba opravdu každému zaměstnanci aktivně pomoci projít touto digitální transformací jeho práce. Vedle technického vybavení jsou to hlavně měkké nástroje, znalosti a zkušenosti, které se musí vedoucí i běžní zaměstnanci za chodu a velmi rychle učit. Český rozhlas si zvláště v této době nemůže dovolit dělat v oblasti kvality výstupů jakékoliv kompromisy.

1. ZPRAVODAJSTVÍ

Úkoly a cíle pro rok 2021

Přes ztížené pracovní podmínky vlivem pandemie koronaviru udržet vysokou kvalitu zpravodajské produkce, nadále poskytovat vyvážené a objektivní zpravodajství o dění v České republice i v zahraničí. Ve zpravodajství o pandemii dbát ve zvýšené míře o ověřování všech faktů, soustředit se na vyváženost mezi holými statistickými čísly a příklady překonávání krize jak po zdravotnické stránce, tak po stránce ekonomické.

Dbát o tematickou pestrost zpravodajství tak, aby odráželo život v celé zemi a zájmy všech vrstev posluchačů a čtenářů. Nastolovat v této souvislosti vlastní témata.

Ještě více využívat kombinace forem audio zpravodajství, publicistiky a internetového zpravodajství a jejich propojování v zájmu poskytování co nejplastičtějšího obrazu událostí.

Zapojovat ještě více datové žurnalisty v zájmu prohlubování kontextu všech událostí a jejich lepšího pochopení. Investigativní novinářskou prací odhalovat skryté informace, a přispívat tak k transparentnosti dění ve společnosti.

Nadále věnovat velkou pozornost „fact-checkingu“ a demaskování tzv. fake news, dezinformací a manipulací v mediálním prostoru.

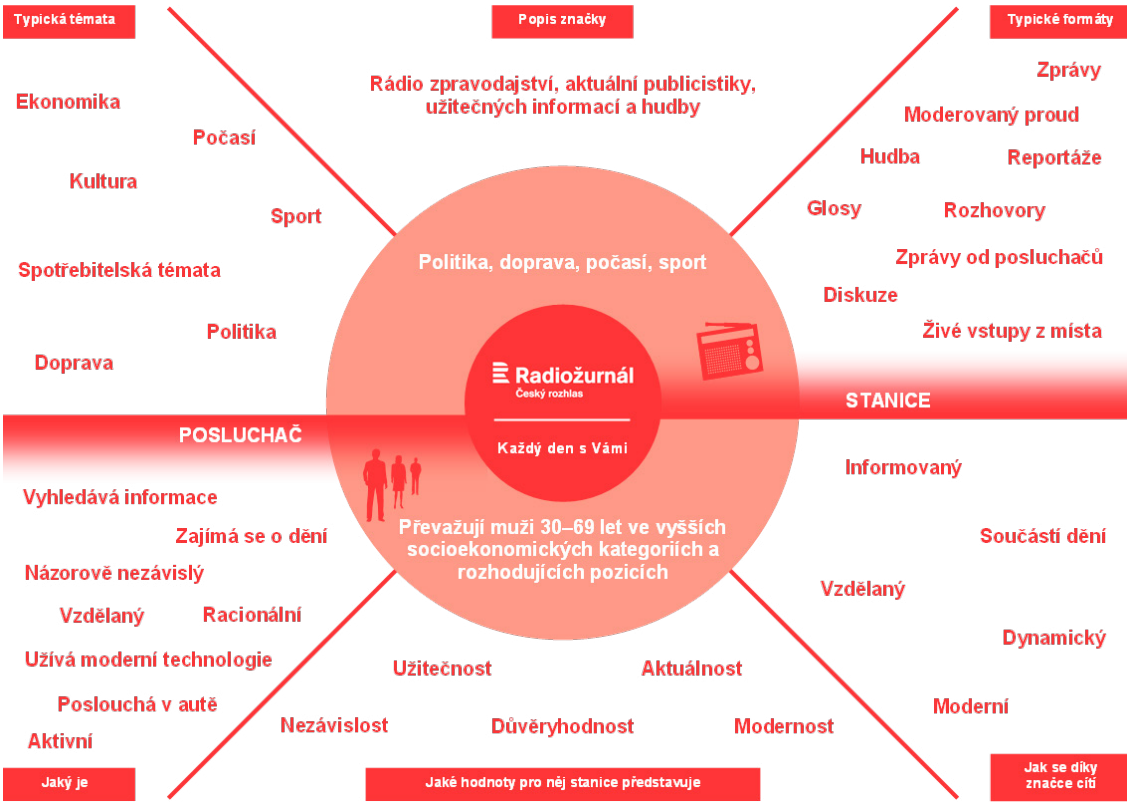
Důsledně dodržovat obecné i interní žurnalistické zásady a sledovat nové novinářské trendy. V době, která nepřeje hromadným prezenčním školením, využívat v maximální míře školení on-line včetně odborných seminářů a workshopů, mimo jiné četných webinářů EBU a jejích členských organizací.

Doladit využívání nového redakčního systému OpenMedia v zájmu využití všech jeho funkcionalit.

Připravit koncept předvolebního a volebního zpravodajství pro volby do Poslanecké sněmovny PČR včetně pravidel pro postupy redaktorů a editorů při jeho výrobě, pro dramaturgii jednotlivých pořadů a pro účast respondentů ve vysílání.

Aktualizovat projekt k LOH v Tokiu.

1.1. ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL



Úkoly a cíle pro rok 2021

I nadále rozvíjet kvalitní zpravodajství a publicistiku, které dělá z Radiožurnálu (potažmo Českého rozhlasu) nejdůvěryhodnější mediální značku trhu – průběžně.

Stabilizovat výsledky poslechovosti tak, aby se Radiožurnál etabloval minimálně jako dvojka na rozhlasovém trhu – průběžně.

Průběžně měnit schéma tak, abychom pružně reagovali na informační potřeby posluchačů v době „pandemické krize“ i po ní. Především zařazením ekonomických poraden, pořadů reagujících na sociální i zdravotní problémy – minimálně v první polovině roku.

Nabídnout pestrou programovou strukturu a speciální projekty k mimořádným příležitostem (volby, důležitá výročí), které ve společnosti posílí značku Radiožurnálu jako vlajkové lodi rozhlasové veřejné služby – průběžně.

Připravit novou speciální sportovní stanici **ČRo Radiožurnál SPORT** pro platformu DAB – květen.

Připravit pokračování úspěšného projektu **Rozděleni svobodou**, tentokrát zaměřeného na klimatickou změnu – únor.

Pokrýt klíčová volební klání v České republice (volby do PSP ČR) – říjen.

Významně podporovat klíčové charitativní projekty Nadačního fondu ČRo – Světluška, Ježíškova vnoučata, Nevidomý fanoušek.

Lépe propagovat hlavní pořady – **Host Lucie Výborné, Dvacet minut Radiožurnálu, Zápisník zahraničních zpravodajů, Experiment** – průběžně.

Tematické priority ČRo Radiožurnál pro rok 2021

ČRO RADIOŽURNÁL SPORT NA DAB+ (KVĚTEN 2021)

Vznik nové stanice na platformě DAB. Načasování – v souvislosti s největšími sportovními akcemi roku 2021. Programem bude proud sportovních aktualit, publicistika a zajímavosti + hudba a zejména přímé přenosy sportovních událostí – od těch nejvýznamnějších po „sport pro všechny". Organizačně je nová stanice zařazena do Zpravodajství pod Radiožurnál.

VOLBY 2021

Představení všech kandidujících subjektů, zpravodajské seriály, debaty s lídry všech stran, speciální předvolební debata i samotné speciální volební vysílání – podzim 2021.

PANDEMIE

I příští rok bude jistě hlavním zpravodajským tématem nový typ koronaviru – celý rok.

ROZDĚLENI (NEBO SPOJENI) KLIMATEM?

Pokračování úspěšného projektu **Rozděleni svobodou** (Novinářská cena, 1. místo na PBR, nominace na PRIX EUROPA), tentokrát zaměřené na změnu klimatu. Co jsou Češi ochotni obětovat pro lepší životní prostředí? – I. Q 2021.

EKONOMICKÁ PORADNA

Radiožurnál na vaší straně – reakce na očekávanou ekonomickou krizi způsobenou pandemií koronaviru – I. Q 2021.

ROK VELKÝCH SPORTOVNÍCH UDÁLOSTÍ

Olympijské hry v Tokiu, MS v hokeji, ME ve fotbale – to vše nejen na Radiožurnálu, ale i na nové sportovní stanici ČRo Radiožurnál SPORT – od května 2021.

OLYMPIJSKÝ ROK

Unikátní cyklus, který mapuje přípravu devíti českých olympijských nadějí pro LOH 2020 v Tokiu (Krpálek, Ondra, Plíšková, Štybar, Habanec, Ogrodníková, Fuksa, Kostelecký, Petráček) – červen až srpen 2021.

SERIÁLY: PŘÍBĚHY RADIOŽURNÁLU

Prémiový čas 8.50 bude na Radiožurnálu 52 týdnů v roce patřit seriálovým řadám, časosběrům a dalším tematicky uceleným materiálům – průběžně.

MFF KV

Speciální vysílání z největšího filmového festivalu v Česku, i se speciálním projektem **Oscaři ve Varech** (setkání českých držitelů Oscarů, případně jejich potomků) – červenec 2021.

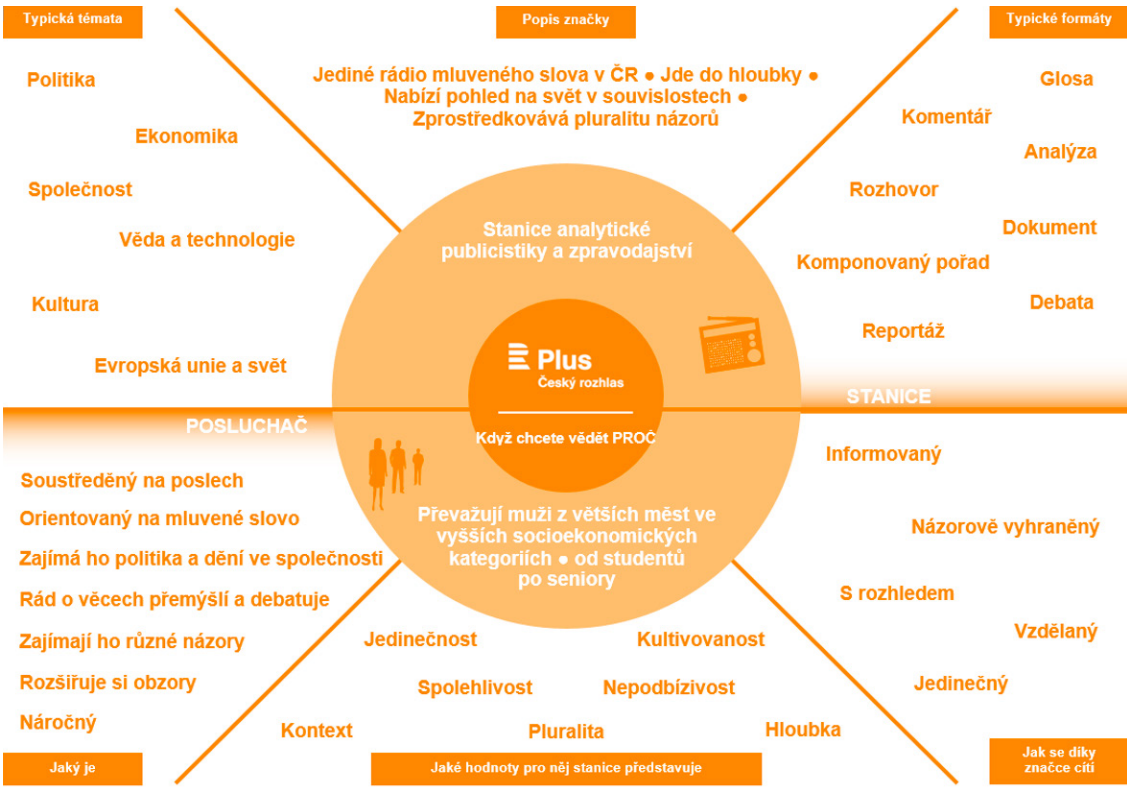
NEVIDOMÝ FANOUŠEK

Charitativní projekt rozšíříme i na mezinárodní úroveň, ve spolupráci s EBU – průběžně.

JEŽÍŠKOVA VNOUČATA

Další ročník mimořádně úspěšného dobročinného rozhlasového projektu – listopad a prosinec 2021.

1.2. ČESKÝ ROZHLAS PLUS



Úkoly a cíle pro rok 2021

Být stanicí, která nabízí posluchačům právě ve složité době nejširší záběr a především nejhlubší kontext aktuálního dění, a maximálně tak rozvinout pověst, kterou Plus má, a upevnit postavení mezi posluchači.

Šířit znalost značky Český rozhlas Plus prostřednictvím marketingových, komunikačních i obsahových nástrojů, včetně působení lidí ze stanice v terénu (a díky tomu zvyšovat poslechovost), využít k tomu i pokrytí digitálním vysíláním a spuštění nových vysílačů.

Navzdory podmínkám s nákazou udržet a inovativně rozvíjet formát veřejných debat s renomovanými komentátory, politology, ekonomy a dalšími odborníky v regionech (zúročit dosavadní zkušenosti při výběru témat, hostů i způsobu promování). Týká se to i regionálních debat Plus, jejichž rozvíjení v roce 2020 zabránila nákaza, i třetí linie veřejných mediálních debat pro školy.

Rozšiřovat názorovou pluralitu zapojením nových komentátorů, respondentů a hostů diskuzí.

Využívat systematicky v rámci rychlé reakce i pečlivého plánování model tematických speciálů k mimořádným událostem, který jsme úspěšně zavedli v každodenním rytmu v době boje s nákazou, a k výročím.

Připravit a realizovat ve spolupráci s Radiožurnálem další pokračování úspěšného sociologického projektu, tentokrát **Rozděleni klimatem** – I. a II. Q 2021.

Připravit a realizovat ve spolupráci s regionálními stanicemi Českého rozhlasu speciální pokračování projektu Rozdělená společnost – a využít k tomu příkladu Dánského rozhlasu – II. Q 2021.

Připravit pořad, který bude zasvěceně, přitom srozumitelně odpovídat na zcela konkrétní otázky a životní situace lidí ohrožených, případně už postižených ekonomickou krizí. Jeho předností bude praktičnost, přesnost, jasnost a také písemná podoba na webu – I. Q 2021.

Připravit celodenní vysílání z důležitých zajímavých akcí, případně k výročím – jako byla Národní třída 17. listopadu nebo věznice, kde zavraždili Miladu Horákovou (červen 2020). Například Poslední transport se sovětskými vojáky byl vypraven 19. června 1991 z Milovic – 5 v roce 2021.

Zvýšit profesionalitu moderátorů a zprávařů personálními výměnami a poskytnutím lepší zpětné vazby a tréninku - I. Q 2021.

Kultivovat slovesně-dramatickou tvorbu pro stanici typu ČRo Plus: přesnější spolupráce s dramaturgií úspěšných pořadů, kde jsme postupně navyšovali rozpočet na výrobu premiér – **Radiokniha, Hovory, Vědecká dobrodružství**, což se osvědčilo v roce 2020. Totéž platí o nové sérii dokumentů Téma Plus **Česká kronika** (padesátiminutový komponovaný autorský pořad ve formě rozhlasového pásma s využitím reportážních rozhovorů s pamětníky nebo aktéry událostí a ukázek z dobového rozhlasového vysílání – řady Zapomenuté války, Když se Češi nadchnou…).

Posílit vizualizaci atraktivních obsahů z vysílání a dále je co nejefektivněji šířit prostřednictvím webu a sociálních sítí.

Úzce spolupracovat s podcastovým týmem **Vinohradská 12** na kvalitě obsahu a připravit nejméně jeden koncept podcastu z obsahu Plusu.

Tematické priority ČRo Plus pro rok 2021

PANDEMIE

Vyrovnávání České republiky s nákazou novým typem koronaviru – souvislosti epidemiologické, zdravotnické, sociální, ekonomické, politické.

VOLBY 2021

Volby do sněmovny Parlamentu České republiky – říjen 2021.

MEZINÁRODNÍ SITUACE

Vývoj v USA a ve světě včetně EU po prezidentských volbách.

Důležité volby v okolních zemích (Německo – do Spolkového sněmu, říjen 2021).

Vývoj ekonomiky ve světě, v EU (vývoj po reálném odchodu Velké Británie z EU), v Česku

TRENDY

Klimatické změny a jejich dopady, globalizace a její dopad na politiku.

OLYMPIJSKÝ ROK

OH v Tokiu, ME ve fotbale – pohled stanice Plus

VÝROČÍ

- 30. výročí událostí po listopadu 1989, v roce 1991 se začalo připravovat rozdělení Československa, založena ODS, zanikla Varšavská smlouva v Praze, začala velká privatizace
- 75. výročí voleb v Československu, v nichž výrazně uspěla KSČ
- 60. výročí letu prvního člověka do vesmíru (12. dubna 1961)
- 60. výročí zahájení stavby Berlínské zdi (13. srpna 1961)
- 20. výročí – 11. září 2001 – teroristé unesli 4 dopravní letadla v USA; dvěma narazili do budov World Trade Center v New Yorku, jedno letadlo narazilo do budovy Pentagonu, jedno se zřítilo v Pensylvánii,

1.3. ZPRAVODAJSKÝ WEB ČESKÉHO ROZHLASU IROZHLAS.CZ

Úkoly a cíle pro rok 2021

Udržet návštěvnost serveru nad hranicí 1,5 milion reálných čtenářů i mimo zpravodajsky exponované měsíce – průběžně.

Klást vyšší důraz na vizualitu a interaktivitu obsahu a být lídrem inovativní on-line žurnalistiky – průběžně.

Prohloubit povědomí čtenářů o existenci serveru iROZHLAS.cz – průběžně.

Postupně zvyšovat počet přímých přístupů na server iROZHLAS.cz – průběžně.

Připravit změnu workflow redakce, která umožní plnohodnotný provoz i v dobách koronavirových a pokoronavirových – I. Q 2021.

Inventura technického vybavení redakce s akcentem na práci na home office – I. Q 2021.

Poté, co v roce 2019 opustilo tým 6 redaktorů, bude nutná personální stabilizace redakce. Volná místa jsme v roce 2020 obsadili začínajícími novináři, v příštím roce by snad mohli začít přinášet vlastní témata.

Vyvinout novou, uživatelsky přívětivou mobilní aplikaci – 1. 9. 2021.

Lépe využívat současné možnosti sociálních sítí při prezentaci původního obsahu zpravodajského serveru – průběžně.

Rozvíjet potenciál datových novinářů Českého rozhlasu a jejich projektů – průběžně.

Ještě více využívat v on-line zpravodajství obsah, který vygenerovaly stanice ČRo – průběžně.

Pro sněmovní volby v Česku vyvinout speciální volební aplikaci, která v obcích ukáže výsledky všech dosavadních svobodných voleb – III. Q 2021. Kromě toho nabízet plnohodnotný předvolební servis (vizitky, analýzu kandidátek apod.).

Připravit kalkulátor, který umožní s pomocí průzkumů průběžně modelovat možné koalice – II. Q 2021.

Tematické priority pro rok 2021

VINOHRADSKÁ 12

Rozvíjet zpravodajský podcast **Vinohradská 12**, zvyšovat jeho poslechovost a nově nabídnout textovou verzi pořadu – průběžně.

PODCAST RETHINK

Spolupracovat na podcastu **Rethink**. Nabídnout uživatelsky atraktivní webovou podobu pořadu – IV. Q 2020 a I. Q 2021.

VYVINOUT NOVÝ MODUL PRO ONLINE REPORTÁŽ (I. Q 2021).

PŮVODNÍ OBSAH

Nabízet původní zpravodajský obsah a ve vybraných tématech a kauzách nastavovat agendu – průběžně.

Sledovat kauzy Čapí hnízdo, Nemocnice Na Homolce, Nemocnice Na Bulovce, případy z dokumentu V síti.

S pomocí zákona o svobodném přístupu k informacím zveřejňovat dokumenty ke sledovaným soudním případům.

OLYMPIJSKÝ ROK

Připravit vizuálně atraktivní podobu speciálních projektů Radiožurnálu k MS v hokeji, ME ve fotbale a k Letním olympijským hrám – II.–III. Q 2021.

2. PROGRAM

Úkoly a cíle Programu pro rok 2021

Nabízet rozmanitou programovou nabídku, která zaujme širokou veřejnost a přitom zůstane vnímavá vůči potřebám menšinových skupin.

Zvýšit podíl na trhu prostřednictvím programových úprav, soustavným posilováním on-line obsahu, multimedializací a větší penetrací digitálního rádia DAB+.

Migrovat posluchače ze středních vln, jejichž provoz končí k 31. 12. 2021, na modernější technické platformy, v prvé řadě DAB+. Minimalizovat případné ztráty zejména konzervativního publika vzniklé vypnutím středních vln.

Aktivně a celoročně podporovat v rámci všech stanic, nejen digitálních, znalost DAB+ a silně motivovat posluchače k přechodu na digitální rádio.

Spustit novou nízkorozpočtovou stanici na platformě DAB+ zaměřenou na nejstarší posluchače (září 2021), a rozšířit tak programovou nabídku pro tuto cílovou skupinu.

Aktivně podporovat českou kulturu a umělce, těžce postižené koronakrizí.

Nabízet speciální projekty k významným výročím a událostem (**Měsíc s Dostojevským, Léto v undergroundu, Stoletý Josef Švejk, Hororové léto**).

Přilákat nové, především mladší posluchače ke konzumaci obsahu Českého rozhlasu a používat k tomu všechny relevantní on-line platformy i lineární vysílání.

Neposluchače stanic Českého rozhlasu oslovovat prostřednictvím tematických podcastů (**Kriminálka, Brrrap, Sádlo, Zkouškový**), zůstat podcastovým lídrem v ČR.

Vytvářet multimediální obsah zaměřený na oslovení mladého publika (**Paternoster Session**), akcentovat vizualizaci audio obsahu a jejím prostřednictvím nabídnout obsah Českého rozhlasu neposluchačům (**Blízká setkání**). Multimediální studia ČRo Dvojka a Radio Wave doplnit o rekonstruovaný vysílací komplex ČRo Vltava.

Vyvinout ve spolupráci s pedagogy a školami pravidelný vzdělávací formát kopírující osnovy 1. stupně ZŠ pro Rádio Junior.

Zdokonalit metodiku a procesy fungování pracovníků stanic v rámci home office, včetně adekvátního technického vybavení.

Tematické okruhy pro rok 2021

DOPADY KORONAKRIZE NA SPOLEČNOST

Dopady koronakrize na společnost, na osobní a pracovní život, mezilidské vztahy, na pohyb ve veřejném prostoru a změny způsobu práce.

VLIV ROZVOJE TECHNOLOGIÍ A DOPADY KLIMATICKÉ ZMĚNY NA SPOLEČNOST

FINANČNÍ A MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

Pro ohrožené skupiny (děti, mladí lidé, senioři).

LÉTO V UNDERGROUNDU

Projekt ČRo Vltava odrážející dvojité výročí Václava Havla, Milana „Mejly“ Hlavsy a Ivana Jirouse.

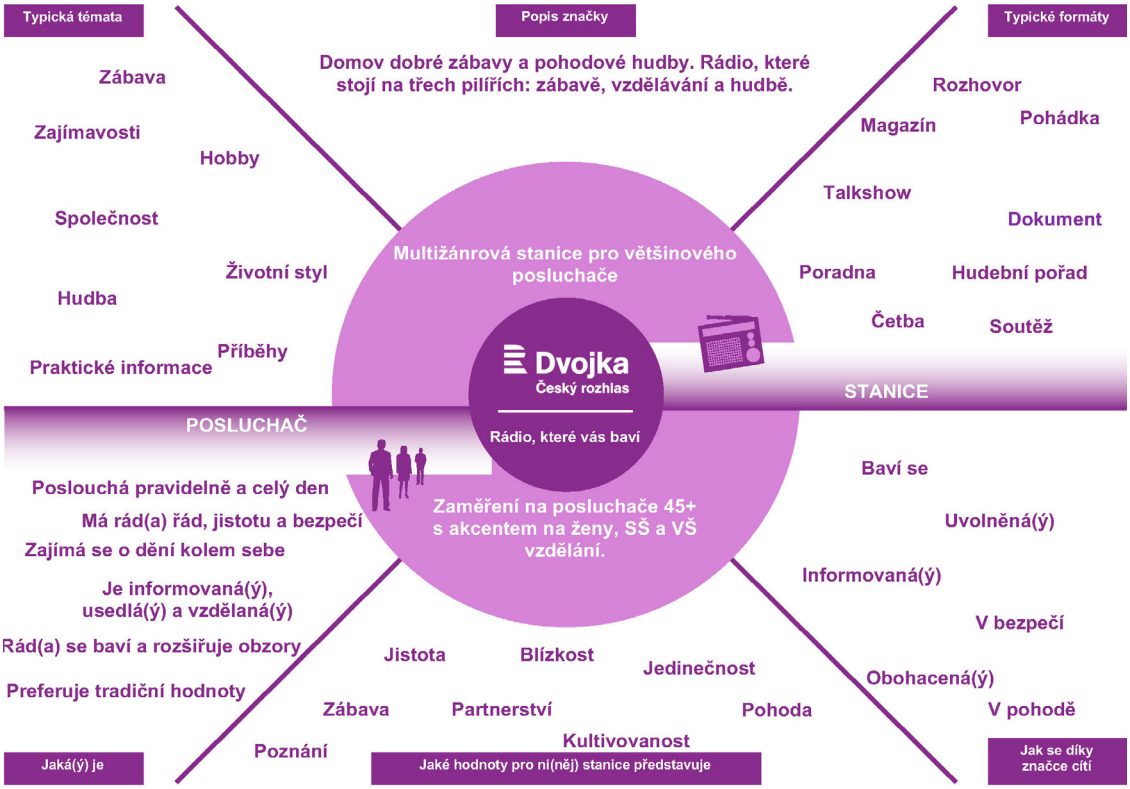
CYKLUS AUTORSKÝCH DOKUMENTŮ

O českých (a slovenských) ženách, které neúnavně bojují za lepší svět.

VÝROČÍ

- 100 let od vydání Osudů dobrého vojáka Švejka za světové války.
- 85. výročí narození a 10. výročí úmrtí Václava Havla.
- 60. výročí první pohádky na dobrou noc o Hajajovi.
- 1100. výročí zavraždění sv. Ludmily.

2.1. ČRO DVOJKA



Úkoly a cíle pro rok 2021

Zvýšit počet posluchačů a podíl stanice na trhu, v rámci share překonat hranici 5 %, udržet růst konzumace obsahu on demand.

Připravit posluchače na ukončení vysílání ČRo Dvojka na středních vlnách k 31. 12. 2021, motivovat je k přechodu na digitální rádio DAB+, a minimalizovat tak případné ztráty vzniklé vypnutím SV.

Vyvinout nový všednodenní zábavně-vzdělávací pořad **Příběhy z kalendáře**, jehož ambicí je atraktivní vyprávění skutečných příběhů osobností, událostí či věcí na základě výročí – leden 2021.

Aktivně vyjíždět do regionů za posluchači v rámci projektu **Tobogan Tour**, plánovaného na rok 2020 a neuskutečněného z důvodu pandemie koronaviru, a letního projektu **Ranní Dvojka na kolejích**.

Upravit podvečerní program ČRo Dvojka ve všední dny způsobem, který by lépe reflektoval očekávání posluchačů v cílové skupině. S tím souvisí výrazná změna formátu **Kolotoče** a posun vysílacího času **Hajaji** – I. Q 2021.

Podporovat současné české autory literárně-dramatickou prvovýrobou v rámci řady četeb a rozhlasových her, posilovat asociaci ČRo Dvojka se žánrem audioknih a obecně literatury.

Pokračovat v propojování lineárního vysílání s novými médii, stále navyšovat produkci videí, vhodné formáty nabízet rovněž formou podcastu (**Kriminálka**).

Revidovat problematické zábavné formáty (skeče), případné otestovat v cílové skupině a zvolit další programovou strategii.

Standardizovat fungování týmu stanice v rámci home office, především možnosti vstupovat do vysílání v kvalitním zvuku, například prostřednictvím 4G kodeků nebo IP telefonů.

Tematické okruhy pro rok 2021

DOPADY KORONAKRIZE NA SPOLEČNOST

FINANČNÍ A MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST PRO OHROŽENÉ SKUPINY

LETNÍ PROJEKT „ HORROROVÉ LÉTO“

prezentující žánr hororu, thrilleru v řadě her i v četbě na pokračování.

RANNÍ DVOJKA NA KOLEJÍCH

projekt navazující na **Kempování s Dvojkou**, tentokrát ze železničního prostředí.

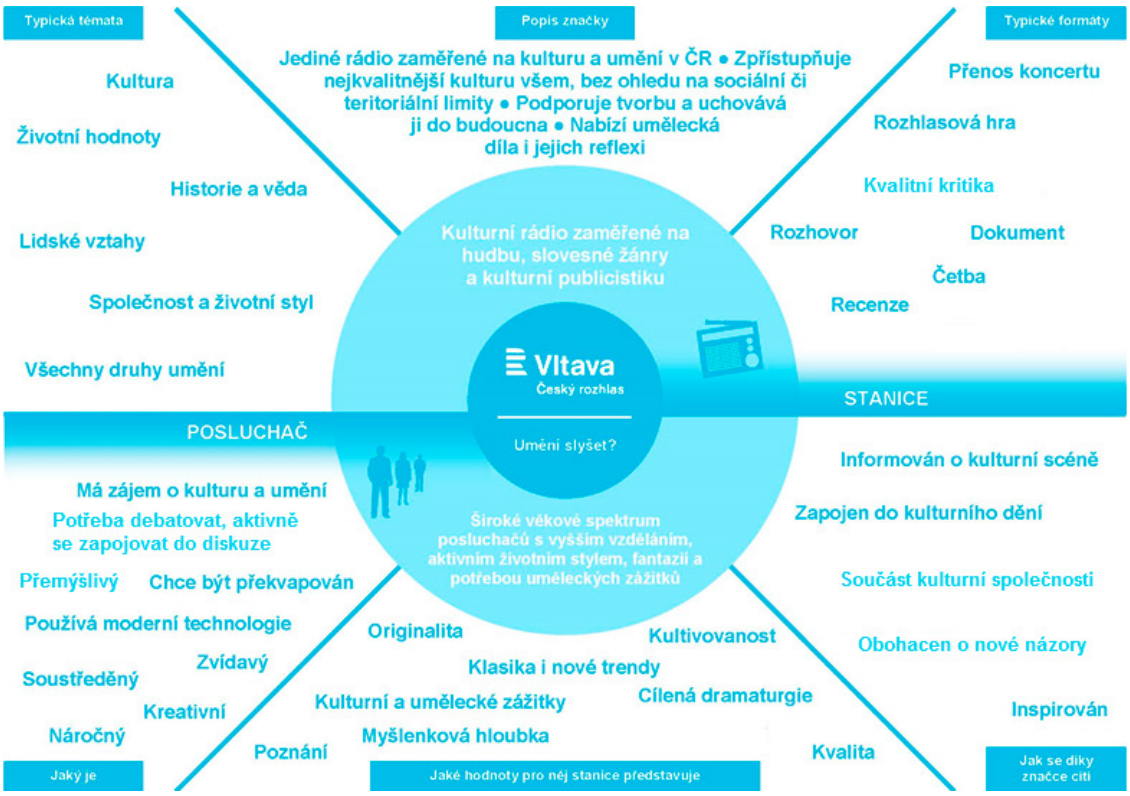
CYKLUS AUTORSKÝCH DOKUMENTŮ

o českých (a slovenských) ženách, které neúnavně bojují za lepší svět.

VÝROČÍ

- 50. výročí divadla Sklep – seriál.
- 100 let od vydání Osudů dobrého vojáka Švejka za světové války.
- 100 let od prvního sčítání lidu v Československu.
- 1100. výročí zavraždění sv. Ludmily.
- 90. narozeniny Jiřiny Bohdalové, Jiřího Suchého, Hany Hegerové a Ivana Klímy.
- 85. narozeniny Zdeňka Svěráka, Miloně Čepelky a Jiřího Grygara.
- 80. narozeniny Ivy Janžurové, Marie Rottrové, Alfreda Strejčka.

2.2. ČRO VLTAVA



Úkoly a cíle pro rok 2021

Zvýšit počet posluchačů a podíl stanice na trhu ve srovnání s rokem 2019, udržet růst konzumace obsahu on demand.

Posilovat pozici ČRo Vltava jako jediné rozhlasové stanice v českém éteru zaměřené na kulturu, zdůraznit posun směrem k „arte“ pojetí stanice. Analyzovat a posílit roli ČRo Vltava na kulturní scéně – rok 2021, rok „postcovidový“ – a zacílit podle toho mediální partnerství.

Doladit novinky ve vysílacím schématu a zhodnotit změny zavedené v roce 2020. Zhodnotit vysílací formáty po stránce obsahu i formy, vyladit nedostatky, finalizovat a zlepšovat aktuální provedení pořadů a programových řad (například **Mozaika, Akcent, Vizitka**). Ladit a zlepšovat moderátorský projev na stanici – červen 2021.

Ve spolupráci s Výrobou rozvíjet kvalitní a vyváženou slovesnou dramaturgii – plánovat, realizovat a vysílat tituly z české i zahraniční literární oblasti, rozhlasové hry, dokumenty.

Nabízet širokou škálu hudebního obsahu včetně prémiových živých přenosů koncertů z akcí typu Pražské jaro, Struny podzimu, Dvořákova Praha atd. Posílit natáčení koncertů jiných žánrů pro vysílání v nové programové řadě KONCERT BEZ HRANIC.

Realizovat větší tematické projekty napříč slovem, hudbou a publicistikou na stanici – například LÉTO V UNDERGOUNDU.

Pokračovat v zahájené strategii propagace stanice pomocí jednotné vizuální identity a dále propagovat jednotlivé segmenty vltavského obsahu. Pracovat s „tvářemi“ stanice – posilovat je, budovat povědomí o nich. Posilovat obsahem i marketingově hlavní značky vltavských pořadů (**Četba s Hvězdičkou, Sedmé nebe, Vizitka, Mozaika**).

Realizovat proměnu webu ČRo Vltava – zvážit míru změn, částečně zavést „průtokový prohlížeč“ se stabilními prvky pro top obsah typu her a četeb – červen 2020.

Rekonstruovat vltavské vysílací studio podle projektu z roku 2020. Finalizovat branding studia ruku v ruce s celkovou vizuální identitou stanice. Vybavit studio HD kamerami a prostorem pro komorní hudební vystoupení. Využívat studio a jeho nový potenciál naplno při propagaci stanice na webu a sociálních sítích (videa z **Vizitek**, live koncertní vystoupení atd.).

Tematické okruhy pro rok 2021

TÝDEN S JAROSLAVEM HAŠKEM (1.–7. 3. 2021)

Na začátku března uplyne 100 let (1. 3. 1921) od vydání prvního díl románu Jaroslava Haška Osudy dobrého vojáka Švejka za světové války.

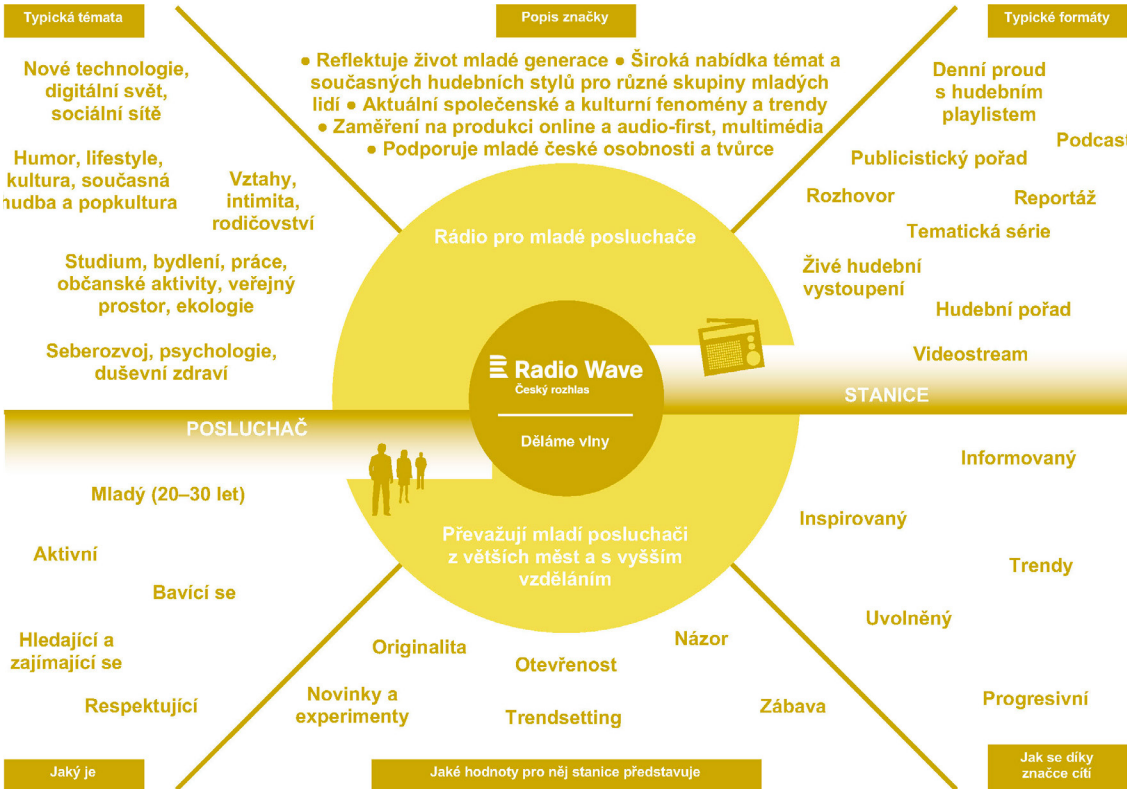
LÉTO V UNDERGROUNDU

Projekt předjímá a odráží dvojité výročí Václava Havla (5. 10. 1936 – 18. 12. 2011); reflektuje i 10. výročí úmrtí Ivana Jirouse (10. 11. 2011) či dvojité výročí Milana „Mejly“ Hlavsy (6. 3. 1951 – 5. 1. 2001).

MĚSÍC S DOSTOJEVSKÝM

200 let (11. 11. 1821) od narození Fjodora Michajloviče Dostojevského; ve slovesném vysílání uvedeme např. premiérově některý z dosud rozhlasově nezpracovaných titulů.

2.3. ČRO RADIO WAVE



Úkoly a cíle pro rok 2021

Oslovovat širší spektrum mladých lidí, nabízet obsah pro různé cílové skupiny mladých lidí, včetně věkové skupiny 20–25 let. Diferencovat obsah pro skupiny „starší mladí“ a „mladší mladí“.

Naplňovat při tvorbě obsahu strategii „AudioFirst“, v distribučním mixu se zaměřovat na on demand konzumaci. Využít rovněž možnosti distribuce a propagace poslechu Radia Wave přes DAB+ a udržovat dobrou kvalitu lineárního vysílání.

Cílit na poslech na vlastních platformách (wave.cz, mujRozhlas.cz). Definovat cíle poslechu a získávání nového publika prostřednictvím třetích stran. Sledovat a vyhodnocovat pružně aktivity konkurence cílící na mladé publikum.

Naplňovat novou koncepci hudebního playlistu. Zaměřit se na český a světový rap a světový pop, změnit počet novinek a jejich nasazování (od ledna 2021). Vyvinout další tematické hudební série.

Vycházet z průzkumů hudebních preferencí u mladého publika (Spotify, MML, RP) a provést nový průzkum týkající se konzumace hudby u publika ve věku 16– 0 let.

Pokračovat v realizaci talentových projektů pro české kapely a muzikanty **Startér** a **Czeching**. V případě nepříznivého vývoje epidemické situace zajistit eventy a koncerty v on-line prostředí a variantní benefity pro vítězné kapely.

Vytvořit nový hraný podcast **první výročí** v žánru horor ve spolupráci s mujRozhlas – červen 2021. Zveřejnit druhou sérii úspěšného prvního hraného podcastu pro mladé publikum **Zkouškový 2** – březen 2021.

Spustit nové tematické podcastové série, např. sérii **Sádlo** o vnímání lidského těla a jeho proporcích – leden 2021, taneční podcast s G. Heclovou – únor 2021, sérii o hledání a víře mladých lidí s M. V. Kopeckou, formát o streamerech, debaty s mladými lidmi. Pokračovat v sériích **Brrrap, Otevřené hlavy** – květen 2021.

Vytvářet multimediální obsah zaměřený na oslovení mladého publika, pokračovat v úspěšné video sérii **Paternoster Session**, uskutečňovat speciální eventy ve vysílacím studiu, např. živé koncerty **Radio Wave Studio Session**, a videostreamy na sociálních sítích.

Naplňovat novou strategii propagace obsahu a značky Radio Wave na sociálních sítích. Reagovat na odliv mladých lidí z Facebooku a změny algoritmu, využít jako hlavní platformu pro propagaci Instagram, otestovat nově využití Twitteru pro nastupující mladou generaci.

K propagaci značky stanice i jednotlivých projektů využívat influencer marketing. Sledovat nové influencery a mladé osobnosti, oslovovat je pro spolupráci s Radio Wave. Navázat na úspěšné kampaně „Příliv nových pořadů“ a realizovat další kampaň zaměřenou na vybrané formáty, včetně hudebních.

Pokračovat v talentscoutingu, náboru, zaškolování, koučování nových spolupracovníků Radio Wave a spolupracovat se strategickou skupinou Oslovování mladého publika Strategického výboru ČRo.

Tematické okruhy pro rok 2021

ROZVOJ TECHNOLOGIÍ, INTERNETU A DOPAD NA MLADOU GENERACI

Včetně digitálního přetížení a algoritmů sociálních sítí, ovlivňování životního stylu a způsobů komunikace.

DOPADY KORONAKRIZE NA SPOLEČNOST

Dopady koronakrize na mladé lidi od jejich života osobního až po pracovní, na pohyb ve veřejném prostoru a změny způsobu práce (home office atd.)

VOLBY, DEMOKRACIE, ROLE STÁTU A MLADÍ LIDÉ

EKOLOGIE, KLIMATICKÁ KRIZE A UDRŽITELNÝ ŽIVOT

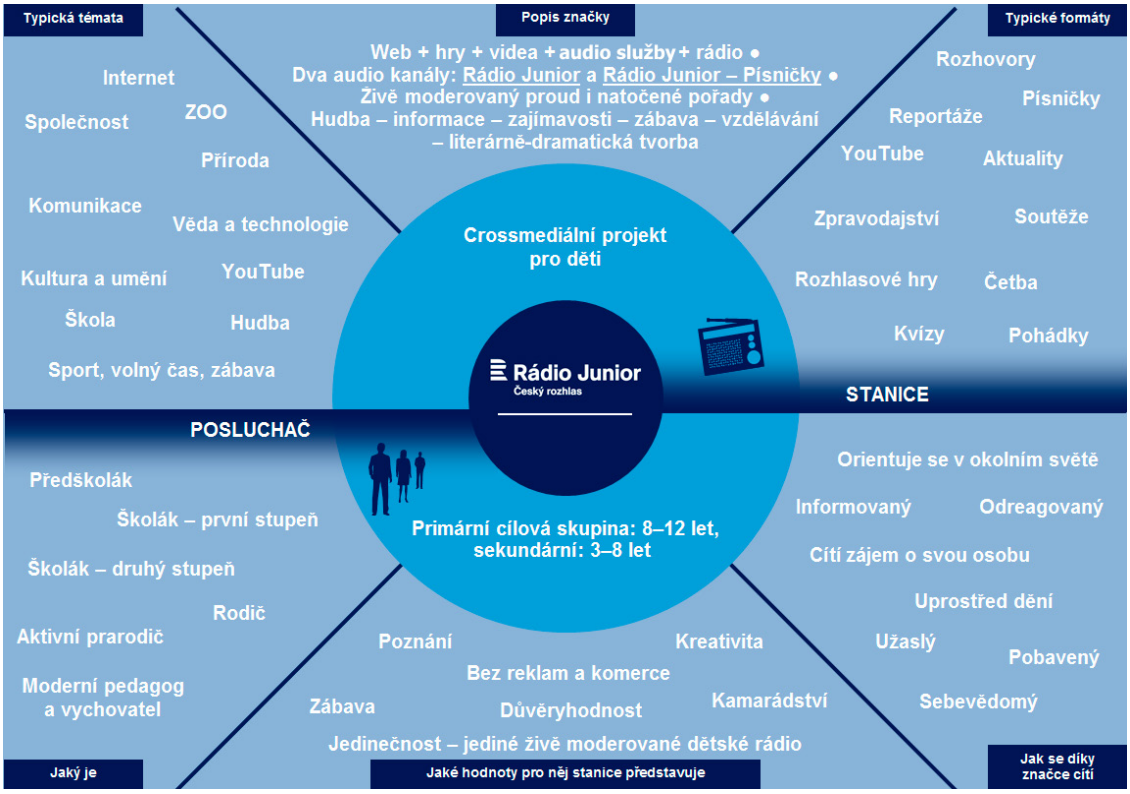
VZTAHY, LÁSKA A PARTNERSTVÍ MLADÉ GENERACE

Psychologie a seberozvoj u mladé generace. Mezigenerační dialog.

VÝROČÍ

- 20 let od útoku na WTC v New Yorku.
- 20 let od založení internetové encyklopedie Wikipedia.
- 50 let od založení humanitární organizace Lékaři bez hranic.
- 10 let od úmrtí Václava Havla.
- 10 let od odvysílání prvního dílu seriálu Hra o trůny.
- 60 let od uvedení první antikoncepční pilulky na trh.
- 50 let od počátku divadla Sklep.

2.4. ČRO RÁDIO JUNIOR



Úkoly a cíle pro rok 2021

Zvyšovat průběžně znalost značky, a to atraktivností obsahu lineárního vysílání i formátů on demand, pomocí on-line projektů a také prezentací Rádia Junior na partnerských akcích, které se ukázaly z tohoto hlediska smysluplné a které vzhledem k vývoji v roce 2020 neproběhly.

Obnovit síť dětských spolupracovníků (dětští moderátoři, dětští autoři publicistických příspěvků, dětští autoři speciálních formátů) – od března 2020 přerušeno.

Vyvinout pravidelný (nikoli speciální) vzdělávací formát kopírující osnovy 1. stupně ZŠ, více se zaměřit na spolupráci s pedagogy a školami – 1. 9. 2021.

Pokračovat v rozvoji mobilní aplikace – celoročně.

Více propojit obsah YT kanálu s ranním a odpoledním vysíláním, zaměřit se na propagaci audio obsahu prostřednictvím krátkých videí – celoročně.

Zaměřit se na hudební dramaturgii blízkou cílové skupině, kromě formátu Hitparáda vyvinout hudební formát moderovaný dětmi.

Obnovit pravidelné exkurze v Rádio Junior jedenkrát týdně, zaměřit se na větší využití audio materiálu, který také během těchto exkurzí vzniká.

Zachovat optimální poměr mezi zábavnou, informační a vzdělávací složkou vysílání, a to v poměru hudba : slovo – 70 : 30 – celoročně.

Zaměřit se na literární a literárně-dramatickou tvorbu, více tyto formáty promovat na všech platformách.

I nadále během všedních dní vysílat tematicky, a to s ohledem na historické, kulturní i aktuální události.

Rozvíjet formáty zaměřené na zajímavosti z vědy a techniky – 1. 3. 2021.

Pokračovat v každodenních i dlouhodobých soutěžích, které jsou pro poslech (ať už lineární, či on demand) motivační.

Pokračovat ve speciálních projektech (**Hajaja živě** – září 2021 apod.)

Tematické okruhy pro rok 2021

DŮRAZ NA AKTUÁLNÍ TÉMATA

ČTENÍ A ČETBA – NOC S ANDERSENEM

LETNÍ SOUTĚŽ

spojená se sportem
a sportováním – červenec – srpen 2021.

FINANČNÍ GRAMOTNOST, MEDIÁLNÍ A DIGITÁLNÍ GRAMOTNOST

Témata zabývající se bezpečným pohybem v prostoru internetu a digitálního světa.

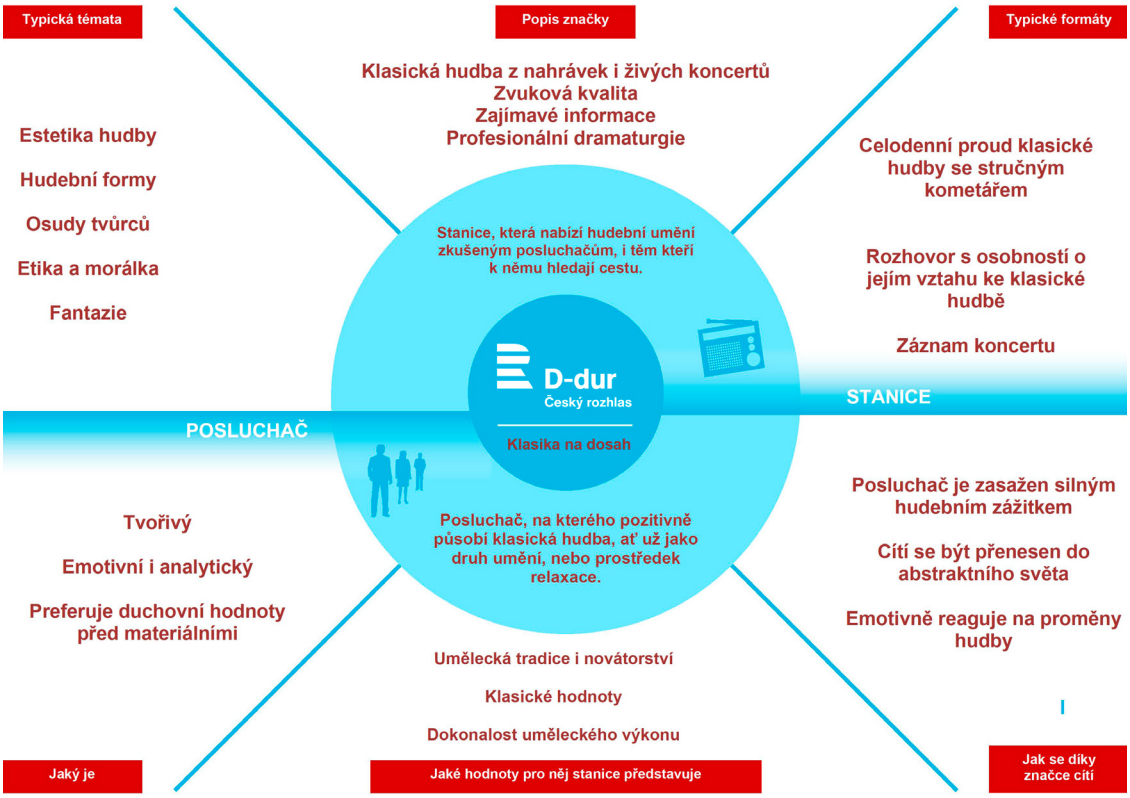
SPECIÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

- Zlínfest – červen 2021
- Juniorfest – listopad 2021
- Kefír – srpen 2021
- Jičín – město pohádky – září 2021

VÝROČÍ

- Výročí Hajaja
- Výročí: K. J. Erben, Zdeněk Miler, Václav Čtvrtek, Miloš Macourek, Zdeněk Svěrák, Jiřina Bohdalová, Iva Janžurová
- Výročí Zoo Praha
- Výročí Národní divadlo

2.5. ČRO D-DUR



Úkoly a cíle pro rok 2021

Obohatit vysílání o koncertní snímky zejména z regionů – ve spolupráci s Výrobou i pomocí přebírání nahrávek od pořadatelů.

Omezit technicky slabá místa v procesu programování vysílání, např. transport dat z AIS do Daletu, reintegraci snímků, ruční zápis údajů z CD. Posílit automatizaci a dálkovou obsluhu stanice (ve spolupráci s IT).

Rozšířit playlist pořadu **Klasika na dosah**.

Posílit webový obsah – videa z natáčení, pořady ke zpětnému poslechu.

Propagace DAB+.

Tematické okruhy pro rok 2021

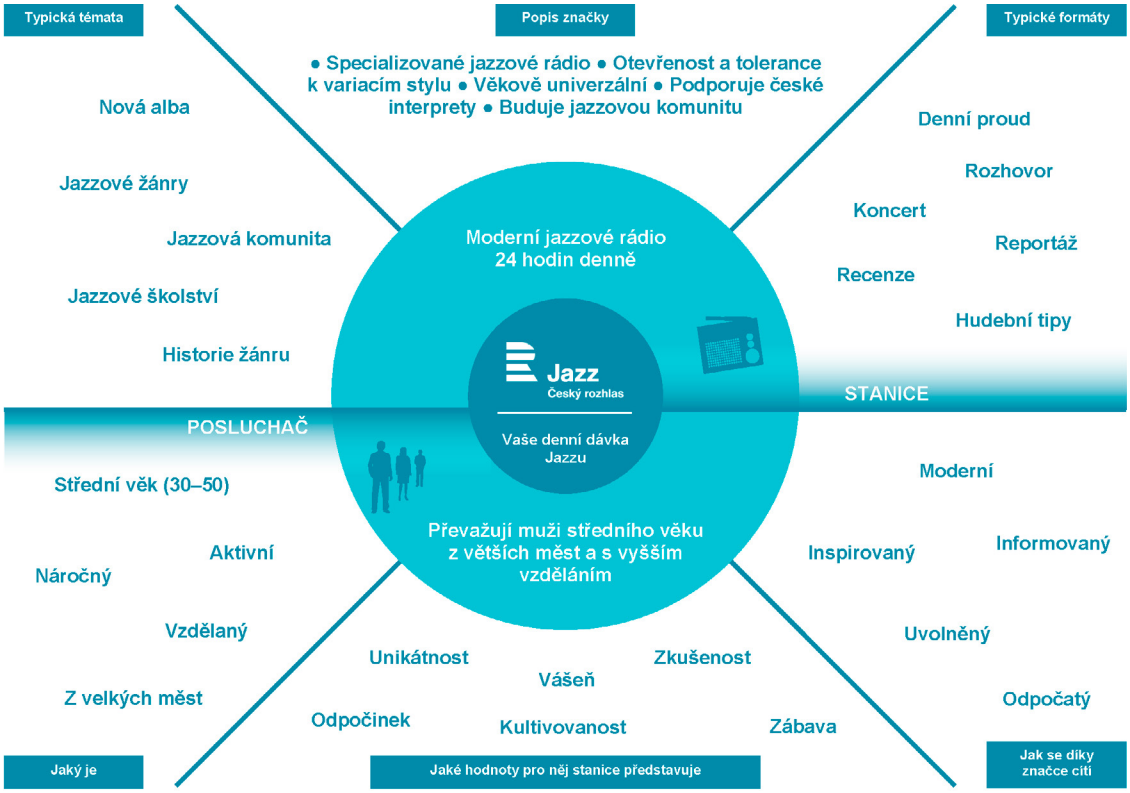
SPOLUPRÁCE SE SOČR

Komorní koncerty pro D-Dur, výkladová videa, záznamy abonentních koncertů.

VÝROČÍ

- úmrtí G. Verdiho (leden), I. Stravinského (duben), G. Mahlera (květen), A. Vivaldiho (červenec), W. A Mozarta (prosinec)
- výročí narození A. Piazzoly, B. Bartóka A. Dvořáka

2.6. ČRO JAZZ



Úkoly a cíle pro rok 2021

Zařadit živě vysílané bloky (vysílání z vinylu).

Rozšířit spektrum moderátorů.

Oživit programovou řadu **Jazz Club** (koncerty z EBU, prvovýroby i komerční záznamy).

Zintenzivnit cross-promo na stanicích ČRo.

Rozšířit playlist.

Tematické okruhy pro rok 2021

ČESKÁ JAZZOVÁ SKLIZEŇ

Katalog vydaných jazzových alb a anketa o nejlepší desku (současně tištěný promo leták stanice).

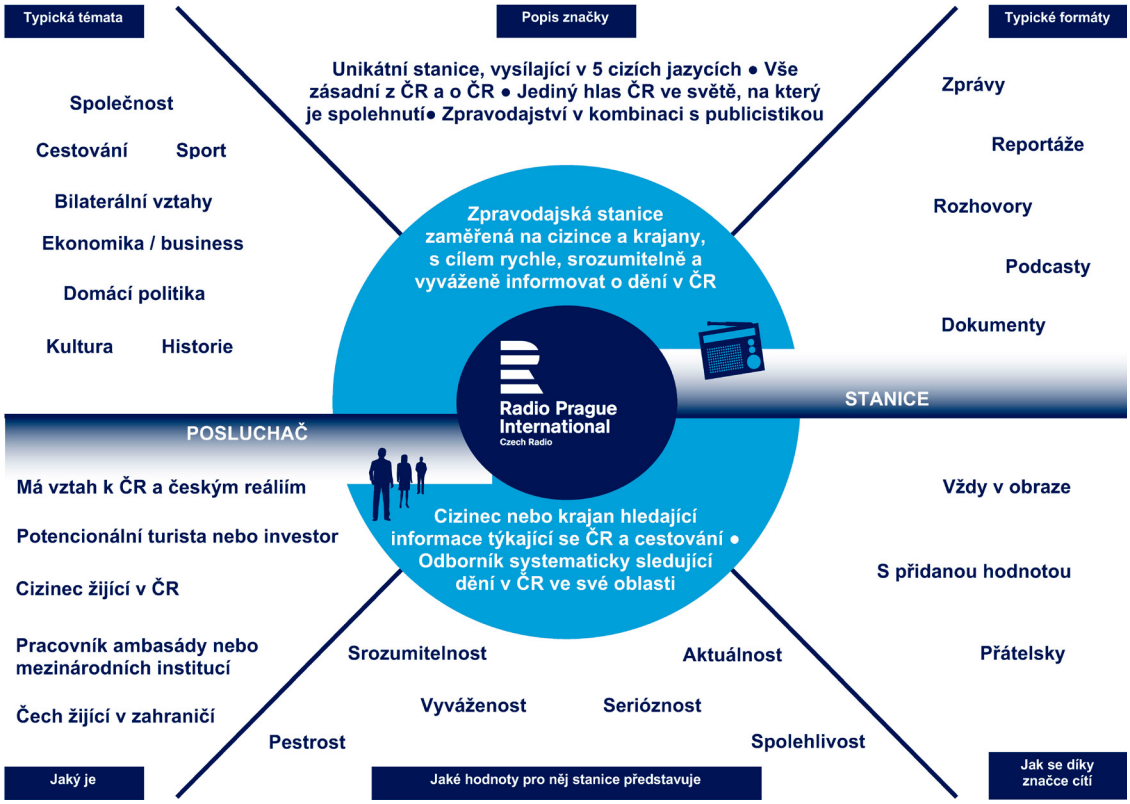
ČRO JAZZ CAFÉ

Pokračování v řadě koncertů, výraznější promo.

UNITED ISLANDS OF PRAGUE – JAZZOVÁ SCÉNA (ČERVEN)

ČRO JAZZ FEST – 10. ROČNÍK (LISTOPAD)

2.8. ČRO RADIO PRAGUE INTERNATIONAL (ZAHRANIČNÍ VYSÍLÁNÍ)



Úkoly a cíle pro rok 2021

Zajistit aktuální zpravodajství z České republiky pro cizince a krajany v zahraničí se zvláštním důrazem na podporu dobrého jména České republiky a prohlubování povědomí zahraničního publika o české kultuře, historii i přírodních krásách.

Naplňovat priority schválené Konzultační radou MZV.

Posilovat komunikaci s krajanskými spolky a hledat nové vazby především s ohledem na novou generaci Čechů v zahraničí; zavedení interaktivní mapy krajanských spolků na webu.

Rozšířit spolupráci s Českými centry – navázání na společný podcast **Czech Next Wave.**

Pokračovat ve spolupráci s katedrou bohemistiky FFUK na přípravě kurzů češtiny – jarní semestr.

Hledat nové formy audiovizuálního zpravodajství.

Výuka evropských studentů žurnalistiky v rámci projektu Erasmus i v rámci spolupráce s Anglo-American University of Prague (v případě návratu k standardní výuce).

Tematické okruhy pro rok 2021

ČESKÁ REPUBLIKA A ZAHRANIČNÍ POLITIKA

V kontextu EU a Visegrádské čtyřky.

Parlamentní volby; sestavování nové vlády, představení možných korekcí zahraniční politiky.

DOPADY KORONAKRIZE NA SPOLEČNOST

Ekonomické a sociální vyrovnávání se s dopady pandemie.

PŘÍPRAVA PŘEDSEDNICTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V RADĚ EU 2022

KLIMATICKÁ KRIZE

Boj Česka proti postupujícímu suchu.

ČESKÁ ÚČAST NA EXPO /PŘELOŽENO Z ROKU 2020/

ČEŠTÍ SPORTOVCI NA OLYMPIÁDĚ V TOKIU + FENOMÉN ČÁSLAVSKÁ /PŘELOŽENO Z ROKU 2020/

ODKAZ VÁCLAVA HAVLA (85 LET OD NAROZENÍ, 10 LET OD ÚMRTÍ)

ZVLÁŠTNÍ PROJEKTY

Made in Czech Republic (Portréty, příběhy tradičních českých výrobků) – leden.

seriál **Czech events that influenced our world** (Mezníky českých dějin, které ovlivnily svět) – II. pololetí.

Podcast v češtině a angličtině: **Krajanské příběhy** (příběhy komunit i výjimečných krajanů) – II. Q.

České pivo - Francouzský podcast – II. Q.

Mitos y leyendas checas (České mýty a legendy) – Španělský podcast – březen.

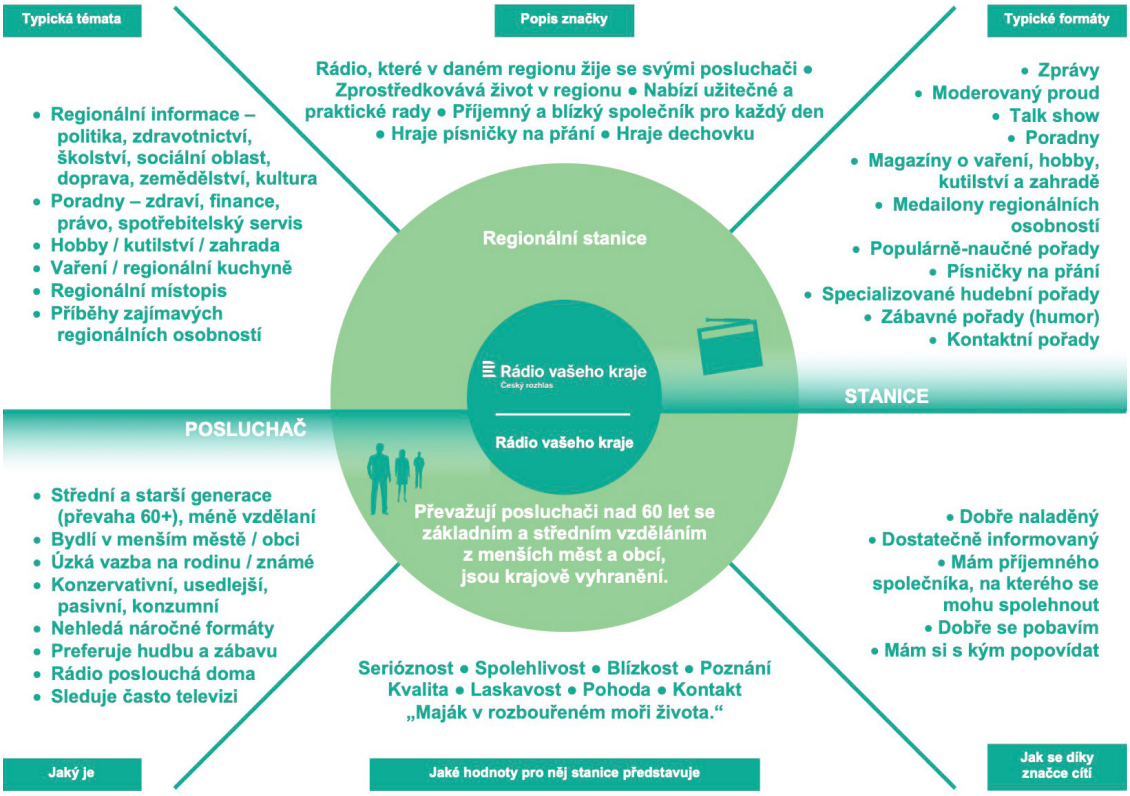
Seriál – **Český animovaný film** – I. Q.

Hudební speciály (Fenomén Dvořák; český Rock and roll; Jazzové hvězdy, Heavy metal v Česku).

FB: Kde všude ve světě má sochu sv. Jan Nepomucký? Výstava fotografií našich followers – květen – červen.

Pokračování projektu **České knihy, které musíte znát.**

3. REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ



3.1. HLAVNÍ ÚKOLY A CÍLE REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2021

Zpravodajství a aktuální publicistika – zvýšení počtu živých vstupů z terénu (nová technologie kodek IP Prodys Quantum) – v průběhu roku 2021 + vznik nového diskusního pořadu reflektujícího důležité domácí/regionální události uplynulého týdne – IV. Q 2021.

Podpora slovesné výroby pro regionální stanice – vznik nové historické populárně-naučné rubriky **Návraty do minulosti** – III. Q 2021.

Vznik nových síťových pořadů – **Žijte zdravě** – rozhlasová poradna MUDr. Kateřiny Cajthamlové o zdraví, zdravém životním stylu a prevenci nemocí – II. Q 2021; **Slavné dvojice** – talk show se známými a zajímavými dvojicemi, které pojí rodinné nebo pracovní vazby – koordinace hostů s ČRo Dvojka – I. Q 2021.

Rozšíření samostatného vysílání ČRo Zlín – víkendové odpoledne – I. Q 2021.

Klást důraz na domácí hudební produkci – podpora claimu „České písničky, které si zazpíváte“ – vznik nové rubriky **České hudební legendy** – II. Q 2021.

Větší počet přímých přenosů z významných regionálních akcí – II. + III. Q 2021.

Hobby magazín – speciální živé vysílání + celodenní program na pódiu – Flora Olomouc, Země živitelka, Zahrada Čech – II. Q + III. Q 2021.

Sčítání lidu, domů a bytů 2021 – vysvětlovací seriál – I. Q 2021.

Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky – III. Q – IV. Q 2021.

Zintenzivnit aktivity na webu a sociálních sítích (audio, foto, video) – propojení vysílání s weby stanic; stěžejní internetové projekty roku 2021 – **Pochoutkový rok, Žijte zdravě, Cesta okolo Česka, Chalupářské léto, Podzim s pěnou.**

Zvýšit poslechovost regionálních stanic ČRo dle Radioprojektu na tyto hodnoty: DR = min. 400 000 posluchačů; WR = min. 650 000 posluchačů; share = min. 6 % – IV. Q 2021.

Rekonstrukce vysílacího pracoviště ČRo Region v Karlíně odbavujícího síťový program regionálních stanic ČRo – větší propojení vysílání s webem (mj. přenosy vybraných pořadů na YouTube a FB) – III. Q 2021.

Dokončení rekonstrukce budovy ČRo Brno (vč. křtu nového cimbálu ve studiu 7) + rekonstrukce vestibulu ČRo Ostrava + rekonstrukce nové budovy ČRo Olomouc – v průběhu roku 2021.

Realizace společných síťových projektů regionálních stanic ČRo v roce 2021

- **Pochoutkový rok** – tradiční české rodinné recepty – gastronomická soutěž pro všechny milovníky jídla – v průběhu roku 2021.
- **Xaver na cestách** – vysílání oblíbené talk show z vybraných RS ČRo – I. Q 2021.
- **Cesta okolo Česka** – velká cestovatelská fotosoutěž o pobyty v oblíbených destinacích ČR – II. Q 2021.
- **Humoriáda na cestách** – výjezdy za posluchači se speciálem pořadu Humoriáda – květen – červen 2021.
- **Chalupářské léto** – rady, tipy a recepty pro domácí kutily a chalupáře – jak tráví léto známé osobnosti na chalupě + soutěž o hobby techniku – červenec – srpen 2021.
- **Natankujte zadarmo s Českým rozhlasem** – soutěž o pohonné hmoty – září 2021.
- **Podzim s pěnou** – putování po českých, moravských a slezských pivovarech – říjen – listopad 2021.
- **České Vánoce s Českým rozhlasem** – vánoční tradice a zvyky + soutěž o vánoční dárky – prosinec 2021.

3.2. TEMATICKÉ PRIORITY REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ PRO ROK 2021

KORONAVIRUS
Dopady pandemie na ekonomický a společenský život v krajích ČR.

KRAJSKÁ ZASTUPITELSTVA
Činnost a fungování nových krajských koalic.

ZEMĚDĚLSTVÍ
Vliv teplotních extrémů a sucha na zemědělskou produkci – nové vodní stavby a projekty + lesní hospodářství – sledování důsledků kůrovcové kalamity – zalesňování zasažených území.

DOPRAVA
Dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech.

ZDRAVOTNICTVÍ
Rozsah zdravotní péče v jednotlivých krajích s ohledem na nedostatek lékařů a kvalifikovaného zdravotnického personálu.

ŠKOLSTVÍ
Kvalita regionálního školství + vzdělávání napříč generacemi.

ZADLUŽENÍ A EXEKUCE
Nedostatečná finanční gramotnost, dluhová zatíženost, exekuce obyvatel.

SENIOŘI
Stárnutí populace, postavení seniorů ve společnosti, dostupnost a kvalita domovů pro seniory a pečovatelských služeb, aktivní život seniorů, generační solidarita.

SČÍTÁNÍ LIDU, DOMŮ A BYTŮ 2021 – VYSVĚTLOVACÍ SERIÁL (I. Q 2021)

VOLBY
Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky – III. – IV. Q 2021.

Reflektování významných celostátních a regionálních výročí

- 1100 let od zavraždění patronky Země české svaté Ludmily
- 400 let od popravy 27 českých stavů na pražském Staroměstském náměstí
- před 150 lety vznikl pivovar v Pardubicích
- 130 let od otevření Národního muzea v Praze
- před 130 lety zahájena Jubilejní zemská výstava, otevřena Petřínská rozhledna a lanovka na Petřín
- 120 let od otevření Měšťanské besedy v Plzni
- před 110 lety let Jana Kašpara z Pardubic do Prahy
- před 100 lety první sčítání lidu v Československu
- před 100 lety založena Knihovna Jiřího Mahena v Brně
- 90 let od otevření ZOO Praha
- 70 let od založení ZOO Ostrava
- před 70 lety založena Nová huť v Ostravě
- před 60 lety vznikla Moravská galerie
- před 50 lety vznikl IKEM
- 30 let od zřízení univerzit v Českých Budějovicích, Opavě, Ostravě, Plzni a Ústí nad Labem
- 30 let od ukončení odsunu sovětských vojsk z Československa
- před 20 lety vznik UTB

Reflektování výročí významných osobností (kulatiny/půlkulatiny)

Antonín Dvořák, Alois Jirásek, František Jan Škroup, Karel Jaromír Erben, Karel Havlíček Borovský, Jiří Guth-Jarkovský, Vlasta Burian, Jaroslav Marvan, Felix Holzmann, Gustav Brom, Zdeněk Miler, Václav Havel, Jiří Grossman, Jiří Suchý, Věra Špinarová, Miroslav Donutil, Jan Kačer, Tomáš Töpfer, Jiřina Bohdalová, Iva Janžurová, Nina Divíšková, Naďa Konvalinková, Jiří Grygar, Václav Klaus, Petr Pithart, Zdeněk Svěrák, Lucie Bílá, Vlastimil Harapes, Hana Zagorová, Hana Hegerová, Marie Rottrová, Ladislav Frej, Michal Prokop, Daniela Kolářová, Arnošt Goldflam, Jan Železný, Martina Navrátilová.

4. VÝROBA

Úkoly a cíle Výroby pro rok 2021

Pokračovat v posilování regionální výroby uměleckých pořadů, zejména v Hradci Králové a Českých Budějovicích, kde ještě máme na rozdíl od Brna, Ostravy a Plzně kapacitní rezervy.

Průběžně vyvíjet nové formáty magazínů nebo zábavných pořadů dle zadání stanic. To je většinou velmi dlouhý proces v součinnosti se stanicemi a je třeba na něm pracovat celoročně.

Podporovat podcastové aktivity, jak nám to dovolí naše interní kapacity, poskytovat konzultační a dramaturgickou součinnost těmto novým projektům – celoročně.

Rozvíjet externí spolupráci s dodavateli obsahu u menších formátů – magazíny nebo dokumenty. U uměleckých žánrů využívat dodavatelský systém spíše u konkrétních částí než celých uměleckých realizací, kde by to bylo pro rozhlas ekonomicky nevýhodné.

Spolupracovat s českými autory na původních rozhlasových scénářích a využít potenciálu ze soutěže Radio Drama Autor 2020.

Realizovat vítězné scénáře z rozhlasové soutěže Radio Drama Autor 2020 v obou kategoriích – hra pro děti a mládež a hra pro dospělé – I. pololetí 2021.

V hudební tvorbě pokračovat v těsnějším propojení s redaktory ČRo Vltava, ale i s Mezinárodním oddělením a společně připravovat kvalitní hudební dramaturgii pro ČRo Vltava, ale i ČRo D-Dur.

4.1. DRAMA, LITERATURA, ZÁBAVA

Tvůrčí skupina Drama a literatura připraví pro příští rok celkem 3541 premiér uměleckých pořadů a 3387 repríz. Umělecké pořady připravuje především pro ČRo Vltava, ČRo Dvojka, Regiony, Rádio Junior a ČRo Plus.

Nejsilnější formátem je **Četba na pokračování**, kterou kromě ČRo Radiožurnál vysílají všechny celoplošné stanice. ČRo Vltava má dokonce tři řady četeb. Celkově plánujeme natočit 1082 premiérových dílů četeb.

Novinkou pro rok 2021 je streamování většiny premiérových četeb po dobu 28 dní na webech stanic a portálu mujRozhlas.cz.

Chceme pokračovat v dojednávání zahraničních práv k uměleckým pořadům vlastními silami, jde o flexibilnější, rychlejší a zároveň i levnější systém. Umožňuje nám plánovat větší množství zahraničních premiér. Nadále bude mít ve vysílání převahu česká literatura.

Pokud jde o hry, plánujeme natočit a premiérovat 55 hodinových her pro dospělé pro stanice Vltava a Dvojka.

V ostatní umělecké tvorbě připravíme minimálně 100 premiér v povídkové tvorbě, 150 premiérových dílů řady **Osudy**, 120 dílů **Básnění** a 50 dílů pořadů o poezii.

Magazíny nejrůznějšího typu od talk show **Tobogan, Stříbrný vítr, Lenoška Ivo Šmoldase** až po **Úsměvy z archivu, My dva a čas, Vypravěči, Pokračování za chvilku, Příběhy z kalendáře** a mnoho dalších plánujeme vyrobit v počtu přes 500 premiérových dílů.

V tvorbě pro děti připravíme pro ČRo Dvojka a Rádio Junior 100 nových dílů pohádek do programové řady **Hajaja**, zopakujeme úspěšný projekt **Hajaja živě**, 12 velkých hodinových pohádek, 50 dílů **Četby na pokračování** pro děti a 4 premiéry **Hry pro mládež**.

Český rozhlas Vltava

ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ

Thomas Bernhard: Mýcení
Kontroverzní rakouský prozaik, dramatik a básník se narodil 9. 2. 1931. Prostřednictvím četby na pokračování z jeho vynikajícího románu Mýcení připomeneme 90 let od jeho narození – únor 2021.

F. M. Dostojevskij: Běsi
Jeden z největších ruských prozaiků 19. století se narodil 11. listopadu 1821. V roce 2021 uplyne tedy rovných 200 let od jeho narození a my ho připomeneme četbou na pokračování z románu Běsi, dodnes jeho nejvíce diskutovaného díla – listopad 2021.

SOUČASNÁ HRA

Petr Zelenka: Očištění
Je možné zbavit se pocitu viny veřejným přiznáním ke spáchanému činu? Hra o absurdních koncích jednoho morálního dilematu od předního českého filmového scéeáristy, režiséra a dramatika – II. pololetí 2021.

OSUDY

Milan Knížák
Výtvarník, hudebník a bývalý ředitel Národní galerie, muž s bohatou životní zkušeností a ostrými názory – III. Q 2021.

Jiří Pavlica
Houslista a hudební skladatel, primáš skupiny Hradišťan, ojedinělého hudebního tělesa, jehož silným inspiračním zdrojem byla zejména v počátcích lidová tradice – prosinec 2021.

Patti Smith
Americká rockerka a básnířka, podporovatelka českého disentu, aktivistka píše o svém životě – III. Q 2021.

DOPOLEDNÍ ČETBA

Morten A. Strøksnes – Kniha o moři
Kniha norského autora o vztahu k moři, které „se bez nás obejde, ale my bez něj nikoli“. Knihu oceněnou Magnesií Literou za překlad připravujeme ke Světovému dni vody – březen 2021.

ČETBA S HVĚZDIČKOU

Vladimír Sorokin: Den opričníka
Smutná groteska z Ruska blízké budoucnosti, vyprávěná horlivým agentem státní bezpečnosti. Nejpřekládanější ruská kniha začátku tisíciletí – duben 2021.

Elfriede Jelineková: Pianistka
Jazykově brilantní a dějově provokativní příběh absurdního mileneckého vztahu v absurdním světě. Nejčtenější kniha rakouské feministické dramatičky a prozaičky, laureátky Nobelovy ceny (2004), kterou připravujeme k autorčiným 75. narozeninám – říjen 2021.

Český rozhlas Dvojka

ČETBA NA POKRAČOVÁNÍ

Henry Gidel: Coco Chanel
Gabrielle Chanelová (1883–1971, v lednu 2021 uplyne 50 let od úmrtí) alias Coco Chanel byla múzou, patronkou či milenkou Picassa, Dalího, Stravinského a dalších osobností. Autor ve své biografii čerpá i z nově objevené milostné korespondence a poprvé odkrývá i dosud skrývaná témata jako Coco a drogová závislost, její lesbické vztahy nebo poměr s německým důstojníkem za 2. světové války – leden 2021.

Robert Lacey: The Crown. Podrobná historie
Životní příběh Alžběty II., která se musela naučit stát královnou, využít všech svých schopností a prostředků, aby zajistila stabilitu britské monarchie. Připravujeme k 95. narozeninám královny Alžběty II. – duben 2021.

Jan Horníček: Čarostřelec
Debut roku a zisk Literární ceny Knižního klubu 2020. Detektivní román s prvky westernu a humoru z Jizerských hor a období 17. století – duben 2021.

Kateřina Tučková: Bílá voda
Obec Bílá Voda je místo, které Kateřinu Tučkovou inspirovalo k napsání knihy o řeholnicích, které zde byly internovány od roku 1950 do 90. let 20. století a které svým postojem nad minulým režimem a perzekucí zvítězily – II. Q 2021.

POHÁDKA

Václav Čtvrtek: Co se stalo, než šel Joska vrátky
Dramatizací pohádky známého autora si připomeneme jeho 110. výročí narození a zároveň 60. výročí prvního vysílání Hajaji – duben 2021.

Marie Nováková: Bouřka
Realizace vítězného titulu ze soutěže Radio Drama Autor v kategorii hra pro děti a mládež. Dílo pracuje s jemnou mystickou atmosférou, zároveň však dětskému posluchači dokáže přiblížit pocit strachu a napětí v čase válečné nejistoty – březen 2021.

HRA

Anna Saavedra: Olga. Horrory z Hrádečku
Adaptace hry současné české autorky, která nahlíží na život Václava Havla očima jeho manželky – IV. Q 2021.

Peter Shaffer: Amadeus
Rozhlasová adaptace slavné hry o genialitě a prokletí průměrnosti. Inscenaci uvedeme v čase, kdy od tajemstvím opředené smrti W. A. Mozarta uplyne 230 let – prosinec 2021.

Florian Zeller: Syn
Po úspěšném rozhlasovém nastudování hry Pravda se rozhlas rozhodl uvést další titul populárního francouzského dramatika. Hra se s francouzskou jemností a dramatickou brilancí zpracovává téma rodinných vztahů – únor 2021.

Arthur Conan Doyle. Pes baskervillský
Dvoudílná premiéra rozhlasové adaptace nejslavnějšího příběhu Sherlocka Holmese. Uvádíme v rámci připravovaného projektu Strašidelné léto na Dvojce – září 2021

Český Rozhlas Plus

RADIOKNIHA

Martin Řezníček: Rozpojené státy
Kniha přibližuje barvité příběhy, které dohromady tvoří americkou výjimečnost. Místy vyvrací, jinde potvrzuje stereotypy, jež o USA máme – leden 2021.

Fang Fang: Deník z Wu-chanu
O městě Wu-Chan do začátku letošního roku slyšel jenom málokdo z nás. Co se ve Wu-Chanu dělo po uzavření města, popisuje ve svém deníku čínská spisovatelka a novinářka Fang Fang – leden 2021.

4.2. DOKUMENT

Tvůrčí skupina Dokument připravuje dokumenty pro stanice ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava a Radio Wave. Velké dokumenty o délce od 25 minut až po hodinu vyrobíme v počtu 137 dílů. Celkově připraví dokumentaristé 785 premiér dokumentů od uměleckých přes publicistické až po časosběrné.

Tradiční dokumentaristické řady pro ČRo Dvojka, jako jsou **Osudové ženy, Slavné značky, Úžasné životy, Docuseriál** a další, vyrobíme v počtu přes 240 dílů.

Osvědčil se nový formát kriminalistického dokumentu připravovaný ve spolupráci s kriminalisty **Kriminálka**, který bude mít opět 10 premiér – říjen 2021.

Pro ČRo Plus připraví dokumentaristé přes 260 premiér historických dokumentů do programových řad **Archiv Plus, Historie Plus, Jak to bylo doopravdy, Portréty, Třicet let poté** a další.

Český rozhlas Dvojka

ZRCADLO…

Cyklus portrétních dokumentů o zázemí, hodnotách a cílech známých inspirativních žen, které vedle vlastních úspěchů dovedou pomáhat ostatním, jako například Dagmar Havlová, Tereza Maxová, Livie Klausová a další – březen 2021.

Český rozhlas Vltava

RADIODOKUMENT

Formát rozšířený o nové autorské dokumenty (feature dokumenty na kulturní témata), dokumentární audio rekonstrukce **Jak to znělo**, pátrání po historii vybraných rozhlasových fotografií **Příběhy fotografií** a komentované dobové reportáže a dokumenty.

Český rozhlas Plus

TÉMA PLUS

Analytický rozbor aktuálních událostí s přesahem do minulosti a snahou vysvětlit příčiny a kořeny současných jevů, např. Zlatá devadesátá, Horké krize studené války, Když se Češi nadchnou, Knihovraždy a další.

ROZDĚLENÍ KLIMATEM

Desetidílný seriál dramaturga Ivana Studeného navazující na úspěšný seriál Rozděleni svobodou – IV. Q 2021.

4.3. PUBLICISTIKA

Celkem připraví Tvůrčí skupina publicistiky pro stanice Českého rozhlasu 3610 premiér pořadů.

Tvůrčí skupina publicistky má tři hlavní směry, kterým se věnuje celoročně v pravidelných magazínech. Nejširší záběr má vědecká část, která vyrobí živé vstupy do vysílání ČRo Plus každý všední den dopoledne a odpoledne v počtu minimálně 1056 příspěvků.

Vyrobíme vědecké magazíny **Natura, Laboratoř, Leonardo Plus, magazín Leonardo, Studio Leonardo, Vědecká dobrodružství, Expedice** pro ČRo Plus a ČRo Dvojka v počtu více než 500 dílů premiér.

Dalším tématem publicistických příspěvků jsou menšiny žijící na našem území. Vyrobíme pravidelné magazíny **Stretnutie, O Roma vakeren, Mezi námi, My a oni** s premiérou každý týden pro stanice ČRo Radiožurnál, ČRo Plus a Regiony.

Třetím tematickým celkem jsou náboženské pořady pro ČRo Plus a ČRo Vltava, jako je **Vertikála, Spirituála** či **Ranní úvaha** s premiérami do 200 dílů za rok.

Český rozhlas Plus

LEONARDO PLUS

Pořad, který standardně představuje osobnosti vědy a jednotlivé vědecké obory v širším záběru, má v roce 2021 za cíl nabídnout systematický pohled na epidemiologii, vakcinaci a další související obory.

Český rozhlas Vltava

VERTIKÁLA/SPIRITUÁLA

Posluchačsky osvědčená platforma aktuálních duchovně-společenských témat, která se nevyhýbá ani společensky citlivým a mnohdy i kontroverzním tématům.

4.4. HUDBA

Tvůrčí skupina hudba sleduje hudební dění v celé České republice. Proto má svoje dramaturgy v Plzni, Ostravě a Brně. Z celkového hudebního rozpočtu plánujeme realizovat v regionech nahrávání a natáčení v objemu minimálně 3 mil. Kč.

Pro ČRo Vltava připravují dramaturgové pořady **Partitury, Polední koncert, Soudobá hudba, Futurissimo, Radioateliér, Sirény** v počtu 370 premiérových dílů.

Každoročně připravujeme oslavu **Narozenin umění – Art's Birthday**, což je celosvětový projekt a jde o hudebně světelnou show z netradičních prostor – leden 2021.

Český rozhlas Vltava

KONCERTY

Dominantou dramaturgické práce Tvůrčí skupina hudba je vyhledávání koncertů s atraktivním programem pro posluchače ČRo Vltava. Hlavním zájmem je přinášet tyto události posluchačům v přímém přenosu či ze záznamu. Vzhledem k celospolečenské situaci bude první čtvrtletí v této činnosti chudší a plný koncertní život plánujeme až s festivalem Pražské jaro.

STUDIOVÁ VÝROBA

Studiová výroba bude určitě prioritou prvního čtvrtletí, neboť se tak snadněji vyhneme problémům způsobeným epidemií Covid-19. Zde bude prioritou natáčení se SOČRem, českými a světovými umělci a pokrytí tvorby českých soudobých autorů.

PARTITURY VÍKEND

Novinkou jsou folklórní speciály 7× do roka, které měly v letošním roce mimořádný ohlas.

FUTURISSIMO

Magazín o současné hudbě přebírá od ledna Výroba. Garant R. Spisarová.

SOUDOBÁ HUDBA

Rozšířené premiéry a celorepublikový dosah – od ledna 2021 ve Výrobě.

Český rozhlas D-Dur

Koncertní činnost regionálních filharmonií je kvalitní. Ačkoli mají jiné programové zadání, než je obohacování rozhlasového archivu nahrávkami s dosud nenahraným repertoárem či v netradičním obsazení nebo s uměleckou hvězdou, přesto jsme se nově rozhodli umístit kvalitní programy regionálních filharmonií na D-Dur v počtu 4 záznamů koncertů celoročně.

Český rozhlas Dvojka

HUDEBNÍ MAGAZÍNY

Česká dvanáctka, Mám rád, Moje hvězdy, Zlaté časy.
Počet premiér u těchto magazínů je více než 180 dílů. Hitparáda Česká dvanáctka se vysílá i v regionálních studiích.

Populární hudbu v podobě koncertů pro ČRo Dvojka plánujeme: **Muzikál expres** – koncert ke 30 letům pořadu, Československý koncert s RTVS z Karviné, poslední koncert skupiny Spirituál kvintet v Lucerně.

4.5. SOUBORY

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu

Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu zaznamenal nárůst členské základny a ve třech přípravných odděleních má 120 členů. Přípravná oddělení zkoušejí jedenkrát týdně v Karlíně.

Koncertní oddělení má 40 členů a zkoušky probíhají dvakrát týdně, před velkými premiérami a koncerty i třikrát týdně. Dále podpoří svoji pravidelnou přípravu i dvěma soustředěními na jaře a o prázdninách. Letní soustředění bude 14denní v srpnu 2021.

Vzhledem k sanaci části prostor v budově Českého rozhlasu v Karlíně musíme vyřešit náhradní zkušební prostor pro období září 2021.

Žánrově se sbor soustředí na klasický repertoár, v plánu má minimálně čtyři velká sólová vystoupení.

Po zkušenostech s vystoupeními v doprovodu Rozhlasového Big Bandu Gustava Broma (RBBGB) v minulých letech se repertoár sboru rozšířil i na repertoár swingový, jazzový a muzikálový. Ze všech těchto projektů plánujeme vybrané části nahrát – září 2021.

FESTIVAL JAKUBA JANA RYBY

Premiéra objevené skladby pro dětský sbor.

KONCERT SOČR

Premiéra skladby J. Kadeřábka Daleko široko na abonentním koncertě v Rudolfinu – říjen 2021.

Premiéra skladby J. Vörösové Chlapeček a Dálka na koncertě v Anežském klášteře – červen 2021.

PRAŽSKÉ JARO

Pietní akt 12. května 2021 na Vyšehradě – přednes cyklu 5 písní českých skladatelů.

OSTATNÍ KONCERTY

Účinkování v představení Divadla Na Vinohradech **Návštěva staré dámy** 2× měsíčně.

Koncert s RBBGB a hostem Lenkou Dusilovou v Hybernii – červen nebo říjen 2021.

Spolu do Betléma – zopakování úspěšné premiéry z Vánoc 2019 s upraveným programem v první půli s průřezem tvorbou obou souborů. V druhé půli společné vystoupení ve skladbě Jana Hanuše Malá vánoční muzika – červen 2021.

Dva vánoční koncerty s BROLN v Brně a v Praze – návrat k natočenému CD koled Zpívejte koledy z roku 2020. Koncerty jsou plánovány na prosinec 2021.

Dismanův rozhlasový dětský soubor (DRDS)

Hlavní činnost souboru je už dlouhá léta ve stejném zadání – připravovat a seznamovat děti prostřednictvím tvorby divadelních představení, natáčení nebo zážitků se světem okolo sebe.

Členové DRDS se učí základům herecké a rozhlasové práce – dobře mluvit, hýbat se, pracovat s textem, zpívat, ale i zacházet s rozhlasovou technikou. Důraz je kladen i na spolupráci mezi dětmi navzájem.

Účast na natáčení Českého rozhlasu – v plánu jsou vystoupení v programových řadách Souzvuk a Svět poezie. Pravidelně jsou využíváni členové souboru pro natáčení dětských rolí v hrách a dramatizacích.

Příprava tradičního letního soustředění DRDS v délce 14 dní – srpen 2021.

PŘEHLÍDKY

Účast na dětských divadelních přehlídkách – Nové Město na Moravě, Činoherní klub, Tabook v Táboře, Dětská scéna nebo přehlídka Filmový Kufr a další.

Premiéry představení **Alfa a Zet ve vesmíru** – přesun premiéry z loňského roku zároveň i upravené reprízy společného vystoupení s DPS ČRo **Spolu do Betléma** – I. pololetí 2021.

Pes paličák – Daniel Pennac a **Čigo ligo, Jestřábe** – obrazy ze života Jaroslava Foglara – říjen 2021.

Rozhlasový Big Band gustava Broma (RBBGB)

Vystoupení na akcích Českého rozhlasu, jako jsou Ples Českého rozhlasu, Prix Bohemia Radio, Československý koncert, Pochoutkový rok a další.

Nahrávání jazzové prvovýroby pro ČRo Vltava, ČRo D-Dur a ČRo Jazz.

RBBGB reprezentuje Český rozhlas i na festivalech jiných pořadatelů, ze kterých pořizujeme záznamy, např.: Jazzfest (březen 2021), koncert s Dětským pěveckým souborem (červen 2021), koncert s Českou televizí v Brně (duben 2021) a další.

Brněnský orchestr lidových nástrojů (BROLN)

Natáčení pro vysílání regionálních stanic ve studiu Českého rozhlasu Brno na základě objednávek jednotlivých objednatelů – leden a únor 2021.

Koncertní vystoupení na akcích Českého rozhlasu – Ples (březen), Den otevřených dveří (září), adventní či výroční koncerty stanic Českého rozhlasu – průběžně.

Dva koncerty s Dětským pěveckým sborem Českého rozhlasu v Praze a Brně jako podpora vydaného CD Zpívejme koledy – prosinec 2021.

Externí koncerty – Zpěváček roku, folklórní festivaly.

4.6. SOUTĚŽE

Concertino Praga

Jubilejní 55. ročník soutěže bude mít svoji premiéru v podobě souběhu soutěžních kategorií. V příštím roce vyhlásíme vítěze sólové kategorie a zároveň i v kategorii komorních souborů. Dva finálové večery proběhnou v Rudolfinu a Anežském klášteře, kde vystoupí čtyři finalisté. První tři získají stipendia od Nadace manželů Komárkových. Obě finále jsou součástí festivalu Dvořákova Praha, nového spolupořadatele Concertina Praga. Finále se uskuteční ve dnech 17. a 18. září 2021.

Český rozhlas natočí vítězům CD a v příštích dvou letech je pozve ke koncertnímu vystoupení v České republice.

Všichni finalisté se zúčastní 54. ročníku Jihočeského festivalu Concertino Praga, kde zahrají minimálně na čtyřech koncertech ve městech Jindřichův Hradec, Český Krumlov, Bechyně a Třeboň ve dnech 20. až 26. září 2021.

Vlnobraní

Cyklus 4 koncertů pro školy a pro rodiče s dětmi z pražského studia S1. Náhrada za zrušené Concerto Bohemia. Na koncertech vystoupí čeští laureáti Concertina Praga. Koncertům pro rodiny budou předcházet workshopy a v závěru koncertu nahrají děti společnou skladbu. Zapojení a představení práce hudebních mistrů zvuku.

4.7. ARCHIVNÍ A PROGRAMOVÉ FONDY

Primárním úkolem APF i v následujícím roce bude archivní práce a kompletní podpora projektů a pořadů, na nichž se APF v rámci ČRo podílí (mujRozhlas, **Vinohradská 12**, Radiotéka). Vedle toho patří mezi stěžejní body postupná systematická digitalizace fotografického a časopiseckého fondu a rovněž snaha o další posunutí popularizace archivu ČRo vlastní tvorbou i spoluprací s dalšími institucemi.

Úkoly a cíle pro rok 2021

Zavedení systematické digitalizace časopiseckého fondu u vybraných titulů a jejich zpřístupňování na intranetu po jednotlivých řadách v září 2021.

Popularizace a rozšiřování povědomí o archivu ČRo, spolupráce s časopisem Dějiny a současnost a Ústavem pro studium totalitních režimů pravidelně a v dlouhodobém horizontu.

Příprava návrhu centralizace digitalizovaných zvukových snímků z regionů – snadná dostupnost pro všechny části rozhlasu – prosinec 2021.

Systematické pokračování zahájené digitalizace fotosbírky – digitalizace tematických bloků od ledna 2021 po celý rok.

Přímá autorská a servisní podpora stanic a multimediálních projektů (mujRozhlas, podcastu **Vinohradská 12**, Příběhy z kalendáře, Radiotéky ad.) – průběžně po celý rok.

Spolupráce s českými i zahraničními institucemi (EBU, Národní archiv, Národní technická knihovna, Národní muzeum).

Svět rozhlasu online naváže na bulletin o rozhlasové práci v popularizačně-akademické formě, který vycházel do roku 2019.

Svět rozhlasu bude mít tři obsahové pilíře: **paměť instituce** – texty věnované historii ČRo, významným tvůrcům a dílům, zlomovým okamžikům**; trendy v rozhlase a audiu** – zachycení mediálních, uměleckých, technologických i marketingových trendů, reflexe zahraničních zkušeností; **kritické reflexe** – moderovaná debata o formátech, pořadech a směřování Českého rozhlasu.

Návrh a vytvoření ediční rady – leden 2021), vydání tištěného digestu – prosinec 2021.

Jednoduchá elektronická verze na https://svet.rozhlas.cz/.

5. SYMFONICKÝ ORCHESTR ČESKÉHO ROZHLASU

HLAVNÍ ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2021

Koncerty v jarní částI 94. sezóny (2020/21) a podzimní části 95. sezóny (2021/22)

- řada „P – Premium“ – 2 koncerty
- řada „R – Rudolfinum“ – 12 koncertů
- řada „K – Komorní“ – 5 koncertů
- řada „N – Nové horizonty“ – 4 koncerty

V rámci abonentních koncertů v kalendářním roce 2021 zaznějí čtyři premiéry skladeb současných autorů na objednávku SOČRu, z toho tři ve světové premiéře (Toshio Hosokawa, Jiří Kadeřábek, Zbyněk Matějů, Jana Vörösová).

Mezi nejvýraznější hostující umělce z ČR i ze zahraničí budou patřit Jean-Guihen Queyras, Benjamin Grosvenor, Veronika Eberle, Gabriela Montero, Sergej Chačatrjan; Václav Petr, Vilém Veverka nebo Jitka Hosprová.

Na řadu přijdou i dva koncerty s vítězi Mezinárodní rozhlasové soutěže Concertino Praga a dva koncerty s Dětským pěveckým sborem Českého rozhlasu. V cyklu Nové horizonty budeme mj. pokračovat v jazzových projektech v sále DOX+.

Koncerty pro pořadatele v ČR

- 2 koncerty na MHF Pražské jaro
- koncert na MHF L. Janáčka (Ostrava)
- koncert na festivalu Smetanova Litomyšl
- koncert na MHF Český Krumlov
- koncert na MHF Dvořákova Praha – finále Concertino Praga
- koncert na festivalu Hudební fórum Hradec Králové

Koncerty v zahraničí

- zájezd do Lince (Brucknerhaus Linz)
- zájezd do Vídně (Konzerthaus Wien)
- zájezd do Drážďan (Dresdner Musikfestspiele)

Studiové natáčení

Realizace studiového natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu se zaměřením na díla českých autorů: B. Martinů, J. Novák, M. Kabeláč, S. Havelka, P. Bořkovec, K. Kovařovic, R. Drejsl s cílem vybrané tituly vydat na CD.

6. KREATIVNÍ HUB

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2021

6.1. INOVACE A OBSAH ČRO

Průběžné sledování zahraničních trendů v produkci audio obsahu, vývoji nových formátů a rozvoji nových témat, návazně na to pak adaptace vhodných trendů do českého prostředí tak, aby docházelo k soustavnému rozvoji obsahové nabídky ČRo.

PODCASTOVÁ SKUPINA

Supervize a koordinace pracovního týmu sestaveného ze zástupců napříč ČRo, jehož cílem je rozvoj podcastové nabídky ČRo.

PODCASTOVÝ BOOTCAMP

1–2× ročně organizovaný intenzivní workshop, propojující interní podcastové talenty, komerční producenty a nezávislé podcastery, podporuje podcastovou komunitu a Český rozhlas staví do role jejího přirozeného garanta.

DIGITÁLNÍ / INOVATIVNÍ STORYTELLING

Dlouhodobá aktivita rozvíjející diskuzi a praktické testování prezentace příběhů v audio formátu, a to zejména s ohledem na on-line prostředí a mobilní zařízení.

Aktivní zapojení do projektů stanic a jiných útvarů ČRo, kde dává smysl testovat inovační obsah nebo nový formát.

6.2. VÝVOJ NOVÝCH FORMÁTŮ, POŘADŮ A MULTIMEDIÁLNÍCH PROJEKTŮ

Průběžný vývoj pilotních formátů a praktické testování námětů.

Testování nových audio formátů s komplementární vizuální prezentací pro nové cílové skupiny, tedy pro ty, pro které

není stávající nabídka ČRo atraktivní nebo ji ČRo zatím nenabízí.

6.3. TALENT SCOUTING A VYHLEDÁVÁNÍ NOVÝCH NÁMĚTŮ

Spolupráce s adekvátními univerzitními a kulturními organizacemi na vyhledávání talentů – nových tvůrců.

Přímé vyhledávání nových talentů pro práci s audio obsahem; networking, spolupráce, sdílení zkušeností.

Podpora a motivace interních zaměstnanců k předkládání inovativních a inspirativních návrhů.

Průběžná aktivní spolupráce se zahraničními veřejnoprávními médii, odbornými institucemi, pracovními skupinami v rámci Evropské vysílací unie (EBU), producenty obsahu i mediálními odborníky; dlouhodobá mezinárodní práce zaměřená na rozvoj inovace veřejnoprávních médií, sledování i rozvíjení mediálních trendů, konfrontace veřejnoprávní mediální scény s komerčním sektorem, a to zejména v on-line prostředí a v obsahové nabídce platforem třetích stran.

6.4. ZAPOJENÍ ODBORNÝCH A INOVAČNÍCH INSTITUCÍ

Spolupráce s vysokými školami (viz výše).

Spolupráce s vybranými festivaly v rámci industry sekcí (prezentace práce na AFO Olomouc, LFŠ Uherské Hradiště, ale i na řadě mezinárodních akcí a zahraničních festivalů a soutěží).

V rámci odpovídajících pracovních týmů nastavena úzká spolupráce a networking s českými institucemi zejména v oblasti chování publika a nového typu obsahu.

Spolupráce se zahraničními inovačními týmy a EBU na vývoji námětů, pravidelném sledování zahraničních trendů, inovační práce v oblasti rozvoje veřejnoprávního rozhlasového vysílání různými způsoby distribuce, aktivní spolupráce s pracovními skupinami EBU.

7. NOVÁ MÉDIA

HLAVNÍ CÍLE PRO ROK 2021

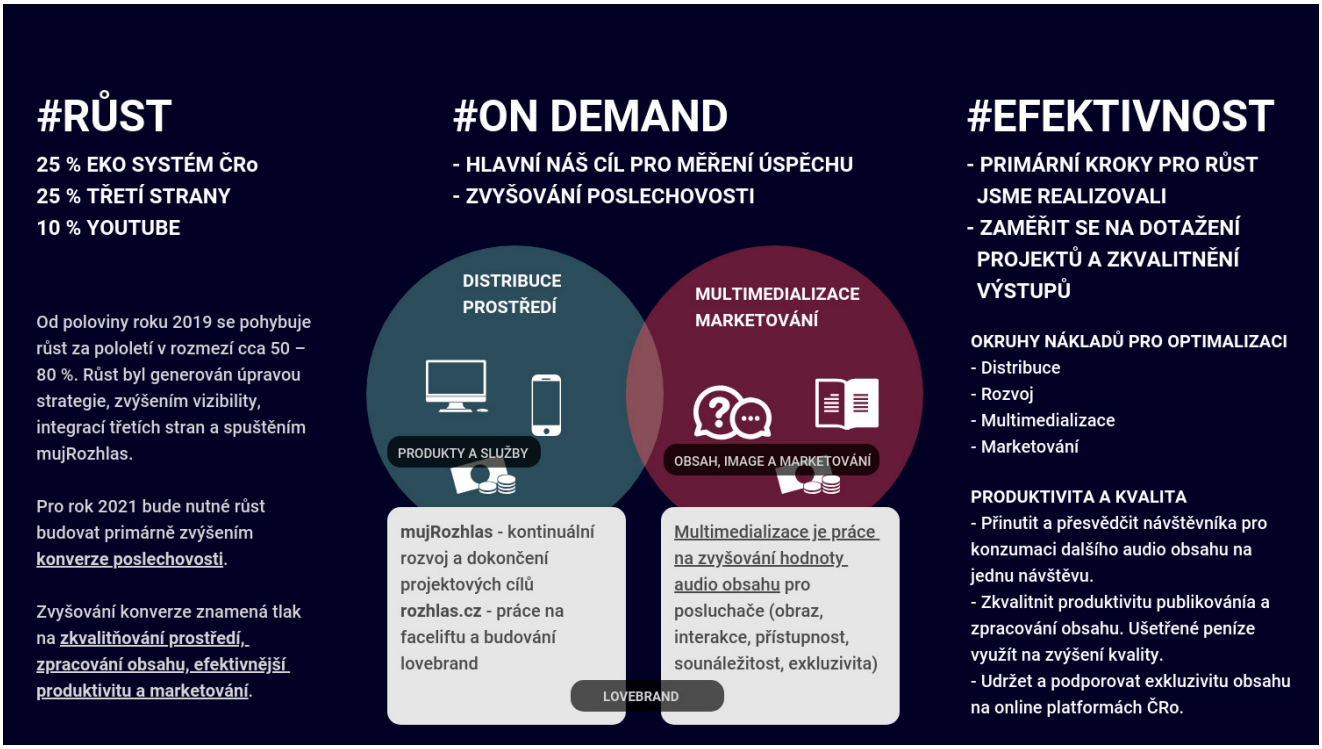
V ROCE 2021 BUDEME NADÁLE ROZVÍJET MULTIMEDIÁLNĚ A TECHNOLOGICKY HLAVNÍ TŘI PILÍŘE:

- rozhlas.cz
- mujrozhlas.cz
- irozhlas.cz

A ROZVÍJET DISTRIBUCE PŘES

- webové stránky
- mobilní aplikace
- další IP technologie (např. HBBTV, chytré reproduktory), třetí strany a sociální sítě

MĚŘITELNÉ CÍLE



ZVYŠOVÁNÍ ON DEMAND KONZUMACE AUDIO OBSAHU – 25 % PRO EKO SYSTEM ČRO A TŘETÍ STRANY, 10 % PRO VIDEO OBSAH NA PLATFORMĚ YOUTUBE

- 25% růst poslechovosti na rozhlas.cz a audio portálu mujRozhlas – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).
- 25% růst poslechovosti na přesně měřitelných třetích stranách Spotify, Apple, Google a YouRadio Talk – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).
- 10% růst sledovanosti na YouTtube (cca 41 mil. přehrání za rok) – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).

REÁLNÍ UŽIVATELÉ MĚSÍČNĚ – 2,3 MIL. PRŮMĚRNĚ

V průměru mít každý měsíc přes 2,3 mil. reálných uživatelů celkově za Český rozhlas (rozhlas.cz, iROZHLAS.cz a mujRozhlas.cz) – kontrola pololetně (vždy dosáhnout cíle).

MUJROZHLAS

Počet instalací mob. aplikace přes 230 tis. – IV. Q 2021.

Počet registrovaných uživatelů přes 40 tis. – IV. Q 2021.

Rozsah publikovaného obsahu z archivu Českého rozhlasu:

- **Literárně-dramatická díla** – nabídnout cca 60 děl pro dospělé a 35 pohádek pro děti – rozděleno rovnoměrně na I. a II. pololetí 2021.
- **Publicistika** – pokračovat v projektu Auditorium a rozšíření Dějin do uší, pracovat na otevření archivu sportovních událostí. Celkově plánujeme publikovat 450 audií – rozděleno rovnoměrně na I. a II. pololetí 2021.

Automatické zpracovávání, střih a publikování 80 pořadů z aktuálního vysílání Českého rozhlasu – II. Q 2021.

Automatické zpracování vybraných 80 pořadů od roku 2004 s cílem publikovat pořady v lepší audio kvalitě – IV. Q 2021.

Ukládání automatického přepisu pro veškerý vysílaný zpravodajský a publicistický obsah Českého rozhlasu a rozhodnutí, které části přepisů budou dostupné pro posluchače – I. Q 2021.

7.1. PROJEKTOVÉ CÍLE

mujROZHLAS

ROZVOJ MOBILNÍ APLIKACE MUJROZHLAS

Pokračovat v rozvoji mobilní aplikace s cílem dotažení některých nerealizovaných částí např. automód nebo možnost uživatelského střihu audio obsahu pro sdílení na internetu – II. Q 21021.

Dále rozvíjet aplikace na základě postřehů uživatelů a dle konkrétních požadavků vycházejících ze zkušeností z provozu.

Práce na dalším rozvoji mobilní aplikace – III. Q 2021.

DALŠÍ ROZVOJ PROJEKTU

Výrazněji využívat archiv Českého rozhlasu v nabízeném obsahu a také více zprostředkovat rozsah a význam archivu uživatelům.

Pokračovat ve vývoji analytiky vysílání pro automatický střih vysílaných pořadů pro publikování na mujRozhlas bez nutnosti lidského zpracování.

Pokračování ve vývoji analytiky mluveného slova a dokončení titulkování audio obsahu a uložení automatického přepisu audio obsahu pro vyhledávání pro uživatelé i interní zaměstnance. Dále pokračování ve vývoji voiceprintů pro hledání konkrétních řečníků v audio obsahu.

Další rozvoj doporučování obsahu.

Vývoj prostředí pro interaktivní obsah a spuštění podcastu **Stopař** – II. Q 2021.

Pokračovat v přípravě etapy č. 2 s cílem implementace komerčního prostředí mujRozhlas.

Začít přípravu práce na syntéze hlasu pro automatické digesty obsahu a práce s mobilní aplikací.

ROZHLAS.CZ

Po cca 3letém provozu webu rozhlas.cz v nové grafice (první web byl spuštěn v roce 2017) a kontinuálním vývoji se zaměříme na částečný facelift a novou strategii, a to především s ohledem na fungování audio portálu mujRozhlas. Jedná se především o tyto nové cíle:

Posílení brandů a zpřesnění vizuální identity stanic na webu - budování pozitivního vztahu s uživateli a zprostředkování intenzivnějších zážitků na webech stanic. Podpora interaktivity webového prostředí – zapojení uživatele do on-line obsahu stanice a podpora jeho sdílení. Po třech letech naši posluchači pochopili AudioFirst strategii a nyní chceme pracovat s přidanou hodnotou k audio obsahu, která ale bude vždy podporovat poslech.

Příprava webů nových stanic Českého rozhlasu a vylepšování prezentace a nástrojů internetového pilíře rozhlas.cz – II. Q 2021.

IROZHLAS.CZ

Kontinuální podpora technologického rozvoje webu.

Spolupráce na soutěži a následné realizaci mobilní aplikace iROZHLAS – I. Q 2021 (ukončení soutěže), IV. Q 2021 (ukončení etapy č. 1).

Integrace audio přehrávače mujRozhlas – II. Q 2021.

TECHNOLOGIE

Zhodnocení provozu cloudových služeb včetně živého vysílání (poměr cena výkon) a příprava koncepce pro nový provoz včetně přípravy výběrového řízení. Můžeme také uvažovat o reklamním protiplnění. Jedná se cca o 6,5 mil. Kč ročně – III. Q 2021.

Nasazení WOWZA stream odbavení pro veškerý on demand obsah. Pro třetí strany se zachová https download – III. Q 2021.

Kontinuální technologický rozvoj pilířů rozhlas.cz, irozhlas.cz a mujrozhlas.cz.

Kompletní redesign administrace pro web Rozhlas.cz a spuštění verze 2. 0. Nyní stále máme verzi Gemperle 1. 0. Zároveň příprava strategie ohledně používání verze Drupal 7 pro rozhlas.cz a iROZHLAS.cz – II. Q 2021.

Spolupráce na nové podobě on-line prostředí evidence koncesionářských poplatků a transformace do responzivního designu.

MULTIMÉDIA

Výroba video obsahu vybraných publicistických pořadů ČRo pro konzumaci on demand na webu ČRo a sociálních sítích (FB, YouTube). Bude zajištěno externě a dále zaměstnanci Nových médií a dalších útvarů.

Spolupráce na marketingové komunikaci a distribuci významných projektů Českého rozhlasu publiku na sociálních sítích formou streamů, dozorem nad realizací propagačních videovýstupů a další.

Příprava a vybudování multimediálního pracoviště pro odbavení videopřenosů a postprodukce z vysílacích studií Římská 13 (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Plus, ČRo Vltava atd.), s tím spojené úpravy studií dle investičního plánu – II. Q 2021.

Součinnost při rekonstrukci studií ČRo Vltava, ČRo Radiožurnál včetně ČRo Radiožurnálu SPORT a studia pro podcastovou výrobu s ohledem na multimediální zázemí. Následné zaškolování a technický support.

Pokračování v návrhu a vývoji grafických prvků do videoobsahu stanic. Primární cíl je podpora živého vysílání a poslechu on demand – II. Q 2021.

Rozvoj práce s audio obsahem a jeho vizualizací za pomoci dostupných technologií a jeho další zatraktivnění posluchačům v prostředí webu (např. Headliner) – III. Q 2021.

Podpora multimedializace stanic a samostatnosti ve výrobě vlastních formátů (nákup vybavení + rozvoj ve spolupráci se strategií soc. sítí).

Průběžná komunikace a školení s našimi externisty, kteří odbavují záznamy pořadů.

Stanovení jasných podmínek pro poskytování AV materiálů dále, mimo on-line prostředí ČRo, a následná komunikace směrem k ostatním divizím – I. Q 2021.

Spolupráce s APF a OIT na budování foto archivu ČRo, kam by se ukládal také foto obsah pořízený Novými médii, a to včetně fotografií cca od roku 2004.

7.2. ONLINE MARKETING

V roce 2021 se zaměříme na on-line marketing a jeho koncepční zabudování do fungování v ČRo.

Chceme se zaměřit na ještě užší spolupráci s brand manažery stanic při přípravě marketingových kampaní s ohledem na optimální zapojení on-line marketingu v jejich celkové marketingové strategii.

Zapojování nových možností on-line marketingu (influenceři, větší crosspromo v podcastech apod.) s ohledem na to, že v současné době je u některých stanic velký objem návštěvnosti webů generován reklamou na FB.

Častější předávání know-how (tj. více akcí typu: Radio Wave prezentuje své zkušenosti s kampaní na podcastový seriál **Zkouškový**, kdy poprvé využili influencery).

7.3. SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Strategie sociálních sítí pro ČRo Dvojka, ČRo Plus, Radio Wave, Rádio Junior a regionální stanice. Navážeme na hotové koncepce stanic ČRo Radiožurnál a ČRo Vltava.

Posílení Instagramu u stanic, které ho mají, a větší práce s Reels videem.

Průběžné školení editorů sociálních sítí včetně zaměření na on-line marketing.

Zapojení sociálních sítí (nejen) u stěžejních projektů ČRo (např. olympijské hry, vypínání středních vln, spuštění ČRo Radiožurnál SPORT, Rozděleni klimatem).

7.4. OBSAHOVÉ CÍLE

Webeditorské zajištění celoplošných a speciálních stanic a metodické vedení ostatních webeditorů, kteří jsou mimo organizační strukturu NM, zejména regionálních.

Spolupráce webeditorů na vývoji automatického střihu audií z pořadů a na plynulém workflow mezi pilíři rozhlas.cz a mujRozhlas.

Spolupráce na přípravě strategie pro webovou prezentaci sportovního vysílání ČRo Radiožurnálu SPORT a jeho on demand audio obsahu.

Projekt **Stadiony** (mujRozhlas) – podcastová série zaměřená na příběhy fotbalových stadionů, fanouškovství atd. Zaměřena na podporu ČRo Radiožurnál SPORT v on demand poslechu. Budeme navrhovat pro udělení grantu GŘ pro podcastové série.

Slow Radio ASMR – budeme navrhovat realizaci konceptu slow radio, které jsme z časových důvodů při startu projektu mujRozhlas pozastavili. Jedná se o sběr různých audio motivů (např. zvuky přírody, technické zvuky, veřejných prostor atd.). Zdroj audio obsahu archiv, redaktoři v terénu atd.

Protože na českém internetu v roce 2020 výrazně nastoupil trend výroby on demand audio obsahu pro on-line prostředí, budeme chtít čerpat z grantu GŘ podporu pro minimálně čtyři podcastové série a pět krátkých jednoduchých dramatických děl vyrobených exkluzivně pro mujRozhlas.

Profesní růst webeditorů zajistit také pravidelným interním školením.

Spolupráce na projektech stanic ČRo dle jejich rámcového plánu činnosti.

7.5. OSTATNÍ CÍLE

Realizace soutěže **Neviditelný herec** pod hlavičkou mujRozhlas.

Příprava festivalu **Prix Bohemia Radio** v hybridním režimu (kombinace „in situ“ realizace festivalu s on-line přesahem).

Založení **oddělení Produktů a služeb**, které se zaměří na návrh a realizaci rozvojových aktivit NM. Oddělení bude mít 5 zaměstnanců (UX, analytici, grafici). Oficiální založení střediska je plánováno od 1. 4. 2021.

Účast v projektu Strategického výboru k měření úspěšnosti ČRo. Další rozvoj analytických nástrojů pro interpretaci úspěšnosti Českého rozhlasu v on-line prostředí.

Spolupráce na rozvoji DAB+ a propagace tohoto tématu na webu Digitální rádio.

Spolupráce na digitální transformaci Českého rozhlasu.

8. TECHNIKA A SPRÁVA

8.1. DISTRIBUCE SIGNÁLU

VYSÍLÁNÍ DAB+.

V roce 2021 se bude dále rozvíjet vysílání DAB+ jako stabilní a perspektivní platforma. Multiplex ČRo DAB+ již pokrývá 95 % populace, budeme tedy analyzovat využití dalších vysílačů ve vybraných a problematických lokalitách. Financování bude pokračovat z „digifondu“ ČRo. Propagace DAB+ bude velmi propojená s plánem na útlum AM vysílání a zejména s podporou penetrace přijímačů. Počítá se s rozvojem obsahu – stanice ČRo Radiožurnál SPORT a stanice pro starší posluchače.

VYPÍNÁNÍ AM VYSÍLÁNÍ (SV/DV)

Rok 2021 přinese zásadní útlum vysílání na AM (SV/DV), které bude ukončeno 31. 12. 2021. Dotkne se stanic ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka a ČRo Plus. Během celého roku tedy budou probíhat aktivity na převedení stávajících posluchačů z AM na jiné technologie, zejména VKV a DAB+. Počítá se opět s odpojovaným vysíláním, informační kampaní, využitím zpětné vazby a call centra, oslovením cílových skupin dle regionů, intenzivní propagací DAB+, spoluprací s prodejci elektroniky atd.

VYSÍLACÍ SÍTĚ VKV

Další vyhledávání FM/VKV kmitočtů a realizace nových vysílačů s cílem rozšířit pokrytí sítí jednotlivých programů. Největší prioritu má ČRo Plus. Cílem je získat 5 až 10 nových lokalit. V současné době využívá ČRo více než 190 kmitočtů.

STABILIZACE VYSÍLÁNÍ V RÁMCI MULTIPLEXU DVB-T2

V roce 2021 bude pokračovat vysílání ČRo v pozemním multiplexu České televize, a to na základě již existující nové smlouvy mezi ČRo a ČT. Vysílání již bude celé probíhat v normě DVB-T2.

VYSÍLACÍ SYSTÉM DALET GALAXY (IV. Q 2021)

V roce 2021 bude dokončena celková migrace systému Dalet Plus na nejnovější verzi Dalet Galaxy. Významným rozšířením bude i webové prostředí WebSpace pro jednodušší vzdálený přístup.

TECHNOLOGIE AOIP SPOJENÍ

V roce 2021 se bude dále rozšiřovat využití AoIP technologií pro přenosy v prostředí internetu, a to jak specializovanými kodeky (typu Prodys Quantum), tak i aplikacemi pro mobilní nebo PC zařízení (např. Jabber). V rámci plánované investice bude rozšířena vybavenost v regionech, v celoplošných stanicích i ve výrobě.

MODERNIZACE A ROZŠÍŘENÍ HLAVNÍHO PŘEPOJOVAČE (II. Q 2021)

Modernizace přepojovače bude zahrnovat zvýšení jeho kapacity, spolehlivosti a redundance. Realizace kapacitního záložního přepojovače.

8.2. ZVUKOVÁ TECHNIKA

REKONSTRUKCE VYSÍLACÍHO KOMPLEXU ČRO VLTAVA (II. Q 2021)

Celková rekonstrukce studia včetně prostorové akustiky a technologického nábytku, úprava prostor studia, aby vyhovoval akustickým i vizuálním nárokům na vysílání, instalace HD kamer. Výsledkem bude funkční a zároveň reprezentativní prostor, laděný v duchu ČRo Vltava s fungujícím brandingem.

VYBUDOVÁNÍ VYSÍLACÍHO PRACOVIŠTĚ PRO NOVOU STANICI ČRO RADIOŽURNÁL SPORT (I. Q 2021)

Rekonstrukce prostorové akustiky, vysílací mixážní pult na bázi digitálního systému DHD, výroba nového technologického nábytku. Výsledkem bude zcela nové vysílací pracoviště, koncipované pro samoobslužný provoz při vysílání sportovních přenosů.

REKONSTRUKCE TECHNICKÝCH PRACOVIŠŤ V PRAZE NA VINOHRADSKÉ (I. Q 2021)

Rekonstrukce zpravodajského komplexu 3R/S6. Rekonstrukce probíhají v rámci dlouhodobého plánu za účelem výměny a sjednocení zastaralé technologie za moderní digitální technologii na platformě DHD.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY HUDEBNÍ REŽIE R2 V ČRO PLZEŇ (IV. Q 2021)

Rekonstrukce prostorové akustiky. Prostorová akustika této režie byla naposledy rekonstruována v 70. letech minulého století a již funkčně ani designově neodpovídá současným potřebám hudební prvovýroby ČRo Plzeň.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY VYSÍLACÍHO PRACOVIŠTĚ ČRO REGION (II. Q 2021)

Rekonstrukce prostorové akustiky, dodávka nového technologického nábytku. V minulých letech byla provedena měření, která ukázala nevyhovující akustické vlastnosti vysílacího pracoviště. Výsledkem rekonstrukce bude nový a funkční prostor s výrazným brandingem stanice.

REKONSTRUKCE PROSTOROVÉ AKUSTIKY VYSÍLACÍHO PRACOVIŠTĚ ČRO RÁDIO DAB PRAHA (III. Q 2021)

Rekonstrukce prostorové akustiky, dodávka nového technologického nábytku. Stejně jako v případě ČRo Region byla v minulých letech provedena měření, která ukázala nevyhovující akustické vlastnosti tohoto vysílacího pracoviště. Výsledkem rekonstrukce bude nový a funkční prostor s výrazným brandingem stanice.

ZMĚNA KANCELÁŘE NA STUDIO K REŽII R3 V ČRO HRADEC KRÁLOVÉ (III. Q 2021)

Nová prostorová akustika místnosti, dodávka nového technologického nábytku. Výsledkem rekonstrukce bude plnohodnotné samostatné studio k režii R3 v ČRo Hradec Králové.

ROZŠÍŘENÍ A DOPLNĚNÍ SYSTÉMU DOROZUMÍVÁNÍ (IV. Q 2021)

Cílem je postupné rozšiřování stávajícího dorozumívacího systému do regionálních studií a přenosových vozů pro dosažení komplexní interkomové platformy v rámci celého Českého rozhlasu

VYBUDOVÁNÍ NOVÉHO VYSÍLACÍHO KOMPLEXU V ČRO BRNO (III. Q 2021)

V rámci celkové rekonstrukce budovy ČRo Brno vznikne zcela nový komplex vysílacích studií, který bude vybaven novým technologickým nábytkem a novou vysílací technologií na bázi digitálního systému DHD.

8.3. ROZHLASOVÉ PŘENOSY

Hlavním úkolem oddělení Rozhlasové přenosy je každoročně spolupráce při realizaci všech akcí programu, výroby a zejména zpravodajství a tak i v roce 2021 se budeme snažit o co nejlepší uplatnění nových technologií a nových poznatků při naší přenosové práci. Prioritou tohoto roku bude vysílání z odložených letních olympijských her v Tokiu.

Školení pro využití a rozvoj nových technologií záznamu a vysílání zvuku. Zde bude kladen důraz na nové mixážní pulty s optickým digitálním rozhraním

V oblasti rozhlasových přenosů je plánovaná investiční akce Přenosná satelitní jednotka pro internetové připojení, kompatibilní se stávajícím zařízením ČRo. Zařízení bude využito převážně při akcích, kde je potřeba vysoký datový tok pro odvysílání videa – III. Q 2021.

8.4. INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

DRUHÉ DATOVÉ CENTRUM PRO DALET (II. Q 2021)

Vytvoření druhého Datového centra, kam bude přepojen vysílací systém DALET pro zvýšení redundance a dostupnosti tak, aby bylo sníženo riziko současného výpadku obou systémů pro podporu vysílání, tedy DALET a OpenMedia.

BEZPEČNOST – SYSTÉM PRO RYCHLOU DETEKCI A ANALÝZU HROZEB NA KONCOVÝCH BODECH (IV. Q 2021)

Implementace systému pro zajištění proaktivní kybernetické ochrany na jednotlivých koncových stanicích a efektivní (rychlé a účinné) reakce na hrozby, které proniknou do vnitřního perimetru.

SYSTÉM PRO ARCHIVACI MULTIMEDIÁLNÍCH DAT (III. Q 2021)

Pořízení dvou diskových polí v režimu zrcadlení pro zajištění vysoké dostupnosti, s dostatečnou rozšiřitelnou kapacitou pro ukládání multimediálních dat Českého rozhlasu.

MODERNIZACE SYSTÉMU AIS (IV. Q 2021)

Kompletní analýza stávajícího prostředí a návrh nové základní struktury (datový model, SW platforma, klíčové moduly a navázání na další systémy). Za podpory enterprise architekta.

ROZVOJ SYSTÉMU ERP (IV. Q 2021)

Analýza a návrh optimálního řešení rozvoje systému ERP v ČRo. Za podpory enterprise architekta.

ROZVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ ČRO (USYS, EDMS-ELO, SAP, PROVYS ATD.)

Průběžné rozšiřování stávajících informačních systémů o nové funkcionality a nové agendy dle požadavků a legislativních změn.

ROZVOJ REDAKČNÍHO SYSTÉMU OPENMEDIA (IV. Q 2021)

Integrace redakčního systému OpenMedia se systémy G-Selector a Dalet Galaxy.

8.5. ODBOR SPRÁVY A MAJETKU

ČRO BRNO – DOKONČENÍ II. A III. ETAPY REKONSTRUKCE BUDOVY (III. A IV. Q 2021)

Rekonstrukce výtahu, hlavního schodiště, úpravy hlavního vstupu, recepce a vstupní haly v přízemí, všech pater a mezipatra, střechy a světlíku. Kompletní dokončení rekonstrukce budovy a její předání k užívání.

ČRO OLOMOUC – REKONSTRUKCE BUDOVY V UL. PAVELČÁKOVA (IV. Q 2021)

Rekonstrukce přízemí, pater, střechy, technologií VZT, MaR, vodovod, kanalizace, ústřední vytápění, silnoproud a slaboproud. Kompletní dokončení rekonstrukce budovy a její předání k užívání.

REKONSTRUKCE STŘECHY BUDOVY ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (IV. Q 2021)

Rekonstrukce navazuje na havarijní opravu střechy v roce 2020. Jde o rekonstrukci inverzní konstrukce a opravu poškození a zatékání do prostor 5. patra.

REKONSTRUKCE STŘECHY GARÁŽE BALBÍNOVA, PRAHA (IV. Q 2021)

Rekonstrukce specifické historické konstrukce klenbového tvaru a oprava poškození a zatékání do prostor garáže.

FASÁDA A OKNA BUDOVY ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (IV. Q 2021)

Projektová dokumentace k realizaci rekonstrukce východní a jižní části fasády a oken.

PROJEKTOVÁ DOKUMENTACE NA REKONSTRUKCI STŘECHY BUDOVY ŘÍMSKÁ 13, PRAHA (IV. Q 2021)

Projektová dokumentace k realizaci komplexních rekonstrukcí obou částí střech budov A a B.

ČRO KARLÍN – SANACE SUTERÉNU BUDOVY II. FÁZE (III3. Q 2021)

II. fáze se týká vnitřních prostor budovy. Provedení injektáží izolovaných stěn, sanačních omítek v interiéru.

ČRO KARLÍN – REKONSTRUKCE ALTÁNU VČETNĚ TERASY (III. Q 2021)

Rekonstrukce a výměna zasažených částí, sanace a oprava terasy, zajištění stálé izolace dřevěných konstrukcí od vlhkosti.

ČRO KARLÍN – REVITALIZACE ZAHRADY (III. A IV. Q 2021)

Realizace podle projektové dokumentace. Revitalizace příjezdové plochy, parkovacích stání, oprava dlažby před vstupem do budovy, odstranění stávajícího a vysázení nového živého plotu, zatravnění zahrady, instalace samozavlažovacího systému.

ČRO KARLÍN – REVITALIZACE RECEPCE KARLÍN (III. Q 2021)

Revitalizace a modernizace prostoru recepce, zvýšení bezpečnosti, osazení vstupních turniketů, průchozího detekčního rámu.

ČRO ZÁMEK PŘEROV N/LABEM (III. Q 2021)

Na základě závěrů stavebnětechnického průzkumu bude vypracována projektová dokumentace na výměnu střešních konstrukcí a střešní krytiny.

NÁKUP NOVÝCH VOZIDEL PRO POTŘEBY ČRO (III. A IV. Q 2021)

Nákup nových vozidel kategorií nižší střední třídy a malých vozidel v rámci plánované a pravidelné obnovy vozového parku.

VÝMĚNA TECHNOLOGIE ENERGOCENTRA VINOHRADSKÁ, PRAHA (IV. Q 2021)

Výměna spínacích prvků, které jsou v provozu od roku 1999. Již se nevyrábí a není možné je modernizovat.

MODERNIZACE ŘÍDÍCÍCH ÚSTŘEDEN EPS (ELEKTRICKÉ POŽÁRNÍ SIGNALIZACE) VINOHRADSKÁ 12 + ŘÍMSKÁ 15, PRAHA (II. Q 2021)

Realizace přestavby systému na moderní a jednotný systém EPS Cerberus Pro bez licenčních závazků.

INFORMAČNÍ SYSTÉM KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ A FACILITY MANAGEMENTU ČRO (II. Q 2021)

Dokončení a plné zprovoznění modulu Facility management systém pro řízení krizových a mimořádných situací, dohledu a aktualizací PKP s Modulem systematizace evidence majetku s možností plánování oprav a revizí.

9. KOMUNIKACE, MARKETING A OBCHOD

Úkoly a cíle pro rok 2021

Komunikace, marketing a obchod budou mít v roce 2021 na zřeteli zejména co nejefektivnější a nejkvalitnější podporu všech klíčových aktivit Českého rozhlasu. Mezi priority bude patřit otevřená interní i externí komunikace ČRo. V plánu je rozsáhlá marketingová podpora stanic ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, regionálních stanic, dále rozvoje digitálního vysílání a migračního marketingu k ukončení vysílání na dlouhých a středních vlnách. To vše především s cílem posilovat poslechovost stanic ČRo a růst on-line platforem ČRo. Bude také posilováno postavení a image Českého rozhlasu při rozvíjení mezinárodní spolupráce, hlavně na poli Evropské vysílací unie (EBU). Cílem obchodních aktivit bude zejména stabilizace výnosů, portfolia přímých klientů a rozvoj nových produktů.

9.1. ODDĚLENÍ KOMUNIKACE

Oddělení komunikace se v roce 2021 zaměří na kvalitní organizaci a komunikaci externích i interních rozhlasových projektů, kampaní, programů a aktivit. To vše za využití různorodých kanálů komunikačního mixu.

Součástí činnosti oddělení komunikace je významná celoroční podpora koncertní sezóny Symfonického orchestru Českého rozhlasu. Podpora spočívá v plánování a realizaci spotových kampaní na všechny abonentní koncerty, mimořádné koncerty, včetně speciálního vysílání image spotů. Všechny kampaně jsou vysílány na celoplošných stanicích Českého rozhlasu. Propagace koncertní sezony bude podporována také v rámci interní komunikace na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Dílčí prezentace orchestru a jeho aktivit se prostřednictvím Oddělení komunikace uskuteční i v průběhu spolupráce s významnými kulturními institucemi a projekty mediálního partnerství, jako jsou například hudební festivaly Smetanova Litomyšl, Pražské jaro, Dvořákova Praha apod.

Oddělení komunikace každoročně zajišťuje také propagaci aktivit spojených s veřejnou sbírkou Světluška pořádanou Nadačním fondem Českého rozhlasu. Podpora bude realizována vysíláním spotových kampaní na celoplošných a regionálních stanicích ČRo. Jde o každoroční akce, jako je Noční běh pro Světlušku ve vybraných městech ČR, Výjezdy autobusové kavárny POTMĚ v Praze a v regionech, Sbírkové dny Světlušky, Benefiční koncert Světlo pro Světlušku, Vánoce pro Světlušku, Vánoční děkovací kampaň. U vybraných akcí bude přítomen Český rozhlas s vlastním programem pro veřejnost nebo pořadem ve vysílání. Propagaci aktivit spojených se sbírkovým projektem Světluška podpoří web a sociální sítě ČRo. I v případě veřejné sbírky Světluška budou všechny její aktivity promovány na intranetu, newsletteru ČRo a také výlepem plakátů v prostorách budovy Českého rozhlasu. Aktivity Světlušky začlení do svého plánu činnosti dle možností i Galerie Vinohradská 12.

Mediální partnerství

Mediální partnerství Českého rozhlasu je jedním z nástrojů komunikace s veřejností a jednou z oblastí konceptu CSR Českého rozhlasu. Společenská odpovědnost vychází ze samotné podstaty naplňování statutu Českého rozhlasu jako média veřejné služby. CSR je tedy pevně zakotveno do strategie a hodnoty ČRo. Nad rámec zákonných požadavků přichází Český rozhlas také s vlastními strategiemi na posílení pozitivních hodnot ve společnosti. Prostřednictvím mediálního partnerství věnuje ČRo část z vlastních propagačních časů na podporu kulturních a obecně prospěšných projektů formou bezplatného vysílání spotových kampaní. ČRo využívá mediální partnerství pro informování veřejnosti o významných či výjimečných projektech. Prioritou jsou oblasti kultury, charity a vzdělávání. Žadatelé o mediální partnerství mají možnost volit buď mezi partnerstvím Českého rozhlasu jako celku, nebo partnerstvím některé ze stanic či regionálního studia.

Při posuzování žádostí o mediální partnerství je kladen důraz zejména na:

- celospolečenský význam a veřejnou prospěšnost projektu,
- působnost a dosah projektu (poslání a náplň celorepublikového/regionálního významu),
- novátorství a mimořádnost (výjimečnost svým zaměřením a obsahem),
- soulad s posláním ČRo jako veřejnoprávního média,
- důvěryhodnost projektu i předkládající organizace,
- kvalita zpracování předloženého projektu (přesné definování záměrů, cílů projektu, oslovení cílové skupiny, přínos pro veřejnost, ale také promyšlená vizibilita projektu – harmonogram propagace).

VYBRANÉ KULTURNÍ PROJEKTY CELOROZHLASOVÉHO MEDIÁLNÍHO PARTNERSTVÍ SPOJENÉ S AKTIVNÍ PREZENTACÍ ČRO:

MFF Jeden svět (březen – duben), MHF Pražské jaro (květen – červen), Národní festival Smetanova Litomyšl (červen – červenec), Letní filmová škola v Uherském Hradišti (srpen), Letní Letná (srpen), MHF Dvořákova Praha (září), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (říjen).

CELOROZHLASOVÁ MEDIÁLNÍ PODPORA ČINNOSTI NĚKTERÝCH KULTURNÍCH INSTITUCÍ

Dlouhodobá mediální podpora činnosti některých kulturních institucí, jako je Národní muzeum, Národní památkový ústav, Národní zemědělské muzeum, Česká filharmonie, Národní divadlo.

PODPORA CELOREPUBLIKOVÝCH CHARITATIVNÍCH PROJEKTŮ, OSVĚTOVĚ-INFORMAČNÍCH KAMPANÍ A NADAČNÍ ČINNOSTI

Tříkrálová sbírka – Charita ČR, Nadace Naše dítě, Konto bariéry, ZUŠ OPEN – Nadace Magdaleny Kožené, Celé Česko čte dětem, Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové a další.

Interní komunikace

VYBRANÉ AKCE A UDÁLOSTI PRO ZAMĚSTNANCE ČRO

Interní oslava narozenin rozhlasu – květen

Den pro zdraví – září

Soutěž o nejlepší fotku s rozhlasovou tematikou – říjen

Divadelní představení pro zaměstnance – listopad

Předávání Cen generálního ředitele ČRo – prosinec

Mikulášská nadílka – prosinec

Vánoční večírek – prosinec

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

Pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo.

Realizace interních komunikačních kampaní podporujících klíčové rozhlasové aktivity.

Vytvoření komunikační strategie a plánu aktivit pro rozvoj sociálního kontaktu mezi zaměstnanci v době krize typu pandemie koronaviru. Implementace v závislosti na vývoji situace.

Vytváření a implementace nepeněžních benefitů pro zaměstnance.

Pravidelná aktualizace intranetu a jeho další rozvoj a zatraktivnění jeho podoby, redakční forma.

Rozvíjení Radima, maskota interní komunikace.

Rozesílání informačních allmailů, SMS zpráv, týdenního newsletteru a kalendáře nadcházejících událostí ČRo.

Spolupráce s oddělením Personalistika a vzdělávání při orientačním a informačním dni pro nové zaměstnance.

Externí komunikace

ORGANIZACE KORPORÁTNÍCH EVENTŮ A CSR PROJEKTŮ, ZAJIŠTĚNÍ JEJICH PR PODPORY

Zavedení nového on-line magazínu o rozhlase pro web a sociální sítě (I. Q 2021).

Slavnostní koncert Muzikál expres k 30. výročí vzniku pořadu Muzikál expres – únor.

Ples Českého rozhlasu – březen.

Organizace mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby **Prix Bohemia Radio 2021** – duben.

Uctění památky padlých při pietních aktech za účasti veřejnosti – květen, srpen.

Organizace Dne otevřených dveří Českého rozhlasu s oslavou narozenin rozhlasu pro veřejnost – květen.

Den s ČRo a další doprovodný program v rámci 61. Zlín film festivalu – červen.

Zapojení se do Pražské muzejní noci (červen) a Dnů architektury – říjen.

Realizace vánočního koncertu ČRo a RTVS – listopad/prosinec.

ROZVOJ

Realizace komunikační podpory a důslednější PR aktivity na korporátní a programové úrovni.

Realizace a podpora PR uměleckých těles a uměleckých soutěží.

Rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, setkávání s posluchači, výstavy pro veřejnost, exkurze pro veřejnost.

KULTURNÍ CENTRUM VINOHRADSKÁ 12

Vytvoření Kulturního centra Českého rozhlasu v prostorách Radiocafé Vinohradská 12, Studio 1, Galerie Vinohradská 12 a vstupní hala Vinohradská 12. Propojení aktivit galerie a programu, vytvoření návštěvních dní, kdy zájemci mohou navštívit výstavu i živé vysílání či koncert v prostorách KC ČRo.

- 1× měsíčně „Den v rozhlase“ – dopoledne účast na živém vysílání, odpoledne návštěva výstavy a exkurze do ČRo, večer koncert v Radiocafé nebo Studiu 1.
- 1 sobota v měsíci Tobogan plus – účast na vysílání Toboganu ve Studiu 1, návštěva Galerie Vinohradská 12, Radiocafé Vinohradská 12.
- **Pořady, které můžete i vidět** – účast posluchačů na nahrávkách oblíbených pořadů, seznámení se s průběhem nahrávání, s lidmi, kteří na nahrávce pracují.

Zapojení všech prostor KC do velkých akcí typu Pietní akt, Den otevřených dveří, Pražská muzejní noc apod.

Křty knih a CD z produkce Radioservisu podle očekávané účasti v Radiocafé nebo v Galerii.

Rozšíření propagačních možností – obrazovky, tiskoviny, výlohy, jak pro rozhlas, tak pro mediální partnery apod.

Den s digitálním rádiem – v rámci kampaně seznámení veřejnosti s digitálními rádii.

PROVOZ

Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů (Ročenka Českého rozhlasu, informační brožury aj.).

Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.

Organizace tiskových konferencí a eventů pro odbornou veřejnost.

Rozvoj media relations, dlouhodobá spolupráce s novináři.

9.2. ODDĚLENÍ MARKETINGU

Prioritami Oddělení marketingu bude v roce 2021 podpora stanic ČRo Radiožurnál a ČRo Dvojka, které patří k základním pilířům vysílání Českého rozhlasu. Stejně tak bude zvýšená pozornost věnována regionálním stanicím ČRo. Dalším důležitým segmentem bude maximální podpora rozvoje digitálního vysílání a technologie DAB+, která bude úzce souviset se strategií migračního marketingu a komunikační kampaní projektu vypínání středních a dlouhých vln ke konci roku 2021. Významnou roli bude na poli digitalizace hrát start nových produktů, konkrétně digitálních stanic ČRo Radiožurnál SPORT a rádia pro starší posluchače. Základním cílem marketingové komunikace bude obecně navýšení poslechovosti stanic ČRo a další růst klíčových on-line platforem ČRo.

Ambicí ČRo Radiožurnál bude využít příležitosti a stát se nejposlouchanější stanicí v České republice. V případě příznivé „covid situace“ bude rok 2021 plný významných sportovních událostí. To by mělo být i ideálním startovacím momentem pro ČRo Radiožurnál SPORT. V případě stanice ČRo Dvojka jde o kontinuální podporu růstu znalosti značky a akvizici nových posluchačů. Rovněž tak v případě stanice ČRo Vltava, která disponuje zcela novým komunikačním konceptem „Vltava má můj hlas“. U ČRo Plus dojde k lokální komunikační podpoře na územích nově pokrývaných FM signálem. Mezi další podporované značky a projekty bude v rámci on-line segmentu patřit nadále audioportál a aplikace mujRozhlas.cz a klíčové podcasty ČRo, mj. **Vinohradská 12.**

Pro I. Q bude důležitým cílem realizace veřejných zakázek na nákup mediálního prostoru a dále pak na dodávání propagačních předmětů.

ČRo Radiožurnál

Stanice ČRo Radiožurnál bude pokračovat v kontinuální komunikaci svých hlavních programových prvků, moderátorských tváří a eventů.

Klíčovými body, kterým se bude věnovat, jsou:

- pokrytí podzimních sněmovních voleb, společný projekt s ČRo Plus – **Rozděleni klimatem**;
- dlouhodobá podpora programových prvků **Host Lucie Výborné, seriál Radiožurnálu, 20 minut**.

V rámci podpory eventů půjde o MFF Karlovy Vary a o zásadní sportovní události v průběhu května a letních měsíců (olympijské hry, mistrovství světa v hokeji, fotbalové Euro). S tím bude souviset i vzájemná podpora a provázanost se „sesterskou“ stanicí ČRo Radiožurnál SPORT.

Bude pokračovat spolupráce s mediálními partnery – podpora českých filmů a koncerty významných zahraničních hudebních interpretů.

Nadále bude realizována spolupráce s Nadačním fondem ČRo a podpory projektů **Světluška** a **Ježíškova vnoučata**.

Výjezdy za posluchači a pokrývání vysílání z terénu bude zajišťováno především prostřednictvím již známého mobilního studia R-Stream.

ČRo Dvojka

Stanice ČRo DVOJKA se soustředí na získávání nových posluchačů. Silné komunikační aktivity a kampaně v uplynulém období se zaměřily na budování znalosti značky.

V rámci komunikace obsahových priorit budou mít nadále podporu klíčové pořady (mj. **Blízká setkání** a **Ranní Dvojka**).

Bude pokračovat přerušená **Tobogan Tour** k 30. narozeninám talk show.

Dalším podporovaným regionálním projektem bude v letním období **Ranní Dvojka na kolejích**.

Pravidelný obsahový projekt **Hororové léto** bude komunikován již tradičně se silným zastoupením on-line aktivit pro on demand poslech.

Mezi významná komunikovaná výročí bude patřit 50 let Divadla Sklep a 100 let od vydání Osudů dobrého vojáka Švejka.

ČRo Dvojka se také silněji dotkne projekt „Vypínáme AM“ ve druhém pololetí.

Regionální stanice

REGIONÁLNÍ STANICE budou podpořeny komunikačními kampaněmi u vybraných projektů, které jdou napříč jednotlivými regionálními stanicemi, mj. **Pochoutkový rok, Xaver na cestách, Humoriáda** a letní projekt **Chalupářské léto**. Dále to bude cestovatelská soutěž **Cesta okolo Česka** a soutěž o pohonné hmoty **Natankujte zadarmo s Českým rozhlasem.** Zásadní podporované eventy budou mj. Zahrada Čech a podzimní roadshow Podzim s pěnou.

ČRo České Budějovice a ČRo Hradec Králové si připomenou významná výročí.

Regiony propojí kampaň tradičního projektu **Pochoutkový rok, Xaver na cestách** (I. Q), **Jaro na zahradě** – soutěž o zahradní techniku (duben), **Humoriáda na cestách** (květen–červen), **Léto v lázních** (červenec–srpen), **Natankujte zadarmo s Českým rozhlasem** (září) a soutěží **České Vánoce s Českým kaprem** (prosinec).

Pro stanice je klíčové i mediální partnerství s oblíbenými eventy příslušného regionu, např. Flora Olomouc, Země živitelka, Zahrada Čech.

ČRo Vltava

Stanice ČRo VLTAVA bude pokračovat v intenzivní podpoře nového programového schématu, které bylo do vysílání plně uvedeno v září 2020. Dojde k případnému rozšíření komunikačního konceptu „Vltava má můj hlas“ o nové tváře.

Podporovány budou klíčové pořady, mj. **Sedmé nebe, Četba s hvězdičkou, Mozaika, Vizitka, Akcent.** Rovněž tak obsahové projekty typu **Měsíc s Dostojevským, Léto v undregroundu** a **Týden s Jaroslavem Haškem.**

Vizuální identita bude aplikována také do rekonstrukce vysílacích studií ČRo Vltava.

ČRo Plus

Stanice ČRo PLUS uvede společný projekt s ČRo Radiožurnál – **Rozděleni klimatem**.

Zaměří se také na sněmovní volby a bude pokračovat v sérii veřejných debat.

V květnu předpokládáme organizaci konference **Svět po pandemii**.

Regionálně zaměřená komunikace bude v případě nově spuštěného FM vysílače v regionu Zlín.

V pravidelné frekvenci odstartuje nový obsahový formát **Speciální průvodce ekonomickou krizí**, který bude samostatně rovněž komunikačně podporován.

Otevřenou otázkou zůstává vývoj nového komunikačního konceptu v roce 2021 a nahrazení stávajícího „Proč?“.

Radio Wave

Stanice RADIO WAVE bude investovat prostředky do on-line komunikace a do komunikace na sociálních sítích, kde je největší příležitost pro získání nových posluchačů. Zároveň však zohlední zásadní rok pro digitální stanice, kdy je již pokryta digitálním rádiem DAB+ většina populace ČR, a digitální stanice tak mají možnost oslovit další posluchače pro lineární poslech.

Mezi klíčové podporované projekty budou patřit hudební projekty **Czeching** a **Radio Wave Live Sessions**.

Obsahově pak silnější komunikaci získají nové pořady a podcasty.

Primární podporu bude mít druhá řada úspěšného hraného podcastu **Zkouškový** a nový hororový podcast.

Pozornost bude věnována také komunikaci nových hudebních formátů.

Rádio Junior

RÁDIO JUNIOR začne v průběhu roku 2021 pracovat s novou vizuální identitou, vyvinutou na konci roku 2020.

Mezi klíčové podporované eventy a mediální partnerství bude patřit zářijový Zlín Film Festival, srpnový Kefír festival, narozeniny Rádia Junior, letní Juniorfest a 50. výročí živého vysílání pořadu Hajaja.

V rámci promo aktivit bude podporována letní sportovní soutěž.

Rovněž v případě Rádia Junior zohlednit příležitost dosahu digitálního DAB+ vysílání.

mujRozhlas a podcasty

Bude pokračovat podpora klíčových on-line projektů a podcastů, mezi jinými zpravodajský portál iRozhlas.cz, podcast **Vinohradská 12** a audioportál a aplikace můjRozhlas.cz.

DAB+

Pro digitální vysílání DAB+ bude rok 2021 klíčový. Po celý tento rok bude existovat robustní distribuční pokrytí, dojde k vypínání středních vln na konci roku a také ke startu dvou nových stanic: ČRo Radiožurnál SPORT, který zahájí vysílání v květnu 2021, a rádia pro starší posluchače, které by mělo začít vysílat od září 2021. Obě tyto stanice budou vyžadovat samostatnou startovací komunikační kampaň.

Zároveň bude probíhat podpora digitálního vysílání prostřednictvím komunikačního konceptu „Doba dabová“ a migrační komunikace v rámci projektu „Vypínáme AM“ (střední vlny). Tato komunikace bude kontinuální v průběhu celého roku a bude významně zesilovat ke konci roku s blížícím se termínem vypnutí AM.

9.3. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Strategie obchodního oddělení pro rok 2021 se i v dalším roce zaměřuje primárně na poskytování nabídky nových produktů v reklamě a sponzoringu, akvizici nových klientů a reklamních agentur a rozšiřování spolupráce se stávajícími klienty. Celkové výnosy z obchodní činnosti na rok 2021 jsou naplánovány ve výši 79 600 tis. Kč, z toho hotovostní výnosy z reklamy, sponzoringu a ostatních činností ve výši 32 130 tis. Kč, výnosy z pronájmů ve výši 2 370 tis. Kč a barterové výnosy 45 000 tis. Kč.

NOVÉ PRODUKTY, SPECIÁLNÍ PROJEKTY, ÚPRAVY V CENÍKU, SEZONNÍ NABÍDKY

VE SPOLUPRÁCI S ČRO RADIOŽURNÁL VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPECIÁLNÍCH PROJEKTŮ

- LOH Tokio 2020 (2021) – možnosti sponzoringu oficiálních partnerů LOH. (leden)
- MS v hokeji 2021 – sponzoring přenosů. (únor)
- Hokejová extraliga – sponzoring přenosů. (leden)
- Fortuna Liga, Evropské poháry a Reprezentace ČR – fotbal, sponzoring přenosů. (leden – jarní část, červenec – podzimní část)
- ME ve fotbale 2021 – sponzoring přenosů. (březen)
- Tenis – sponzoring celoročního pokrytí tenisových zápasů ve vysílání RŽ. (I. Q)
- Biatlon – sponzoring SP v biatlonu. (leden)

VE SPOLUPRÁCI S ČRO DVOJKA VYTVOŘENÍ NABÍDKY SPONZORINGU SPECIÁLNÍCH PROJEKTŮ

V roce 2020 se sponzoring eventů osvědčil, bude připraven i v 2021 dle aktuálních projektů.

VYTVÁŘENÍ NOVÝCH PRODUKTŮ A AKČNÍCH NABÍDEK V ZÁVISLOSTI NA VÝVOJI NA TRHU

Nové produkty v nabídce reklamy na celoplošných stanicích ČRo Dvojka a ČRo Vltava – prodej reklamy stejným způsobem jako na ČRo Radiožurnál, tj. zrušení časových pásem a naopak prodej po časových úsecích za týden (Exkluzivní týden – 3 min. denně, Share týden – 1,5 min. denně a Basic týden – 1 min. denně) – od 1. 1. 2021.

Speciální balíčky na kombinaci reklamních časů na celoplošných a regionálních stanicích – od 1. 1. 2021.

V roce 2020 se osvědčil pilotní projekt sponzoringu podcastů – v roce 2021 dojde k rozšíření nabídky a vytvoření balíků s dalšími současnými produkty – I. Q 2021.

Proaktivní nabídky na sponzoring pořadů a speciálních projektů – v časové návaznosti na termíny plánovaných eventů jednotlivých stanic.

Akční nabídky pro mimosezonní období (I. Q a III. Q) – umístění na trh vždy v předchozím období.

DŮRAZ NA ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA PŘÍMÝCH ZADAVATELŮ REKLAMY

Potvrzené spolupráce s novými klienty na 2021: Škoda Auto, Toyota, Bauhaus, Lidl, Pilsner Urquel, Lidl, České dráhy, Tomket.

Proaktivní akvizice nových přímých klientů – zaměření na prémiové značky především z finančního a auto-moto sektoru, zdravotnictví, FMCG.

Cílená akvizice klientů pro stanici ČRo Dvojka.

Cílená akvizice klientů pro stanici ČRo Dvojka v kombinaci s regionálními stanicemi.

Zapojení regionálních specialistů obchodu do prodeje balíku celoplošné stanice ČRo Dvojka v kombinaci s regionálními stanicemi – od 1. 1. 2021.

Důraz na zavedení proaktivní obchodní politiky i v regionech – nutné provádět aktivní akvizice klientů pro výše uvedené produkty.

PROAKTIVNÍ SPOLUPRÁCE S REKLAMNÍMI AGENTURAMI

Aktivní komunikace s největšími agenturami – konzultace nových produktů v souvislosti s vývojem na trhu prodeje reklamního času.

Akvizice nových agentur – Neo Media, Ogilvy, Vivantis, Czech Promotion.

Proaktivní nabídky na sponzoring programu a pořadů při zavedení výhodnějších cen při nákupu větších objemů.

BARTEROVÉ OBCHODY

Ze strany ČRo prodej primárně sponzoringu, druhotně využití zbytkového reklamního času.

Objem mediálních barterů byl v roce 2020 navýšen z provozních barterů ve prospěch marketingu, plán počítá se stejným rozdělením na rok 2021.

PRONÁJMY STUDIÍ A OSTATNÍCH PROSTOR ČRO

Důraz na pronájem netradičních lokací v budovách ČRo pro natáčení – od uvedení na trh v lednu 2020 využívají filmové produkce.

ZAJIŠŤOVÁNÍ PRODUKTŮ DO SOUTĚŽÍ PRO CELOPLOŠNÉ STANICE ČRO RADIOŽURNÁL A ČRO DVOJKA

Zajišťování každodenních soutěží, týdenních soutěží a speciálních soutěží pro denní vysílání i speciální projekty (ČRo Radiožurnál SPORT).

Účtovaný objem soutěží pro celoplošné i regionální stanice dosahuje minimálně 1 500 tis. Kč ročně.

9.4. MEZINÁRODNÍ ODDĚLENÍ

Hlavní cíle pro rok 2021

Mezinárodní oddělení se v roce 2021 zaměří především na rozvoj spolupráce na úrovni Evropské vysílací unie (EBU), propagaci ČRo v zahraničí a bilaterální vztahy s vybranými zahraničními veřejnoprávními rozhlasy. Dále se bude věnovat podpoře klíčových projektů ČRo s mezinárodním přesahem včetně on-line verzí dle aktuální epidemickéé situace.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Aktivní podílení se na mezinárodní spolupráci v rámci EBU, vysoký důraz na rozvíjení mezinárodní vztahů ČRo a zachování dobrého jména ČRo v zahraničí.

Podpora programových priorit ČRo pro rok 2021 (zajištění mezinárodního aspektu, přesahu, inspirace a sdílení zkušeností se zahraničím včetně režimu on-line).

Rozvíjení hlubší spolupráce s RTVS s ohledem na Dohodu o spolupráci mezi ČRo a RTVS, podepsanou dne 17. 9. 2019 v Praze na období 3 let.

Rozvíjení spolupráce se západoevropskými médii veřejné služby, účast na společných projektech, možnosti zahraničních stáží pro redaktory ČRo apod.

Posilování mezinárodní spolupráce v rámci EBU (News Exchange Network, Eurovision Social Newswire, Music Exchange atd.) a podpora zástupců ČRo v expertních pracovních skupinách a výborech EBU.

Úzká spolupráce s Evropskou vysílací unií (EBU) v oblasti rozvoje databáze MUSNew a dalších služeb v rámci strategie EBU Together.

Spolupodílení se na rozvoji dalších vzdělávacích seminářů v rámci EBU Regional Learning Hubs (Bratislava, Varšava) pro vybrané zaměstnance ČRo ve spolupráci s oddělením Personalistika a vzdělávání a EBU Academy.

MEZINÁRODNÍ SERVIS SLUŽEB PRO ČRO

Organizace vzdělávacího semináře EBU Academy na téma mobilní žurnalistiky ušitého na míru pro potřeby Zpravodajství ČRo ve spolupráci s EBU Academy – léto 2021, Praha.

Koordinace, příprava a realizace setkání na nejvyšší úrovni zástupců veřejnoprávních médií zemí střední Evropy a Pobaltí – jaro/léto, Praha.

Koordinace, příprava a realizace mezinárodního rozměru rozhlasového festivalu Prix Bohemia Radio – duben, Olomouc.

Příprava a realizace plenárního zasedání EBU pro mezinárodní vztahy – podzim 2021, Praha.

Rozvoj strategických priorit ČRo a zajištění podkladů ze zahraničí (například k oblasti digitalizace, digitální transformace a dalších iniciativ EBU apod.)

Propagace úspěchů Českého rozhlasu na úrovni EBU a mezinárodních rozhlasových soutěží.

Zajištění studií pro zahraniční rozhlasy v ČRo a pro redaktory ČRo v zahraničí.

Zajištění zahraničních návštěv v ČRo a návštěv vybraných zahraničních rozhlasů dle požadavků GŘ a top managementu.

Týdenní monitoring zahraničních médií.

Garance anglického názvosloví pracovních pozic včetně schvalování cizojazyčných vizitek pracovníků ČRo.

Aktualizace anglických webových stránek ČRo.

Příprava cizojazyčných korporátních tiskovin včetně ročenky v angličtině.

SPOLUPODÍLENÍ SE NA PŘÍPRAVĚ A REALIZACI EVENTŮ

Narozeniny umění 17. ledna 2021, Praha (ve spolupráci s ČRo Vltava).

Audioport (ve spolupráci s Radio Wave).

Prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2021, 13. –16. ledna 2021, Groningen, Holandsko (ve spolupráci s Radio Wave).

Euroradio Folk Festival 2021 ve spolupráci s ČRo Vltava.

Příprava a realizace PRESSpektiv – s ohledem na specifické zájmy a odborné potřeby Kreativního Hubu, Zpravodajství a dalších složek ČRo – jaro a podzim 2021.

Podpora propagace soutěže Concertino Praga 2021 směrem k EBU a zahraničním rozhlasům.

Vytváření dramaturgie koncertů pro koncertní série: Letní festivaly Eurorádia a Sezónu Eurorádia: Prémiové koncerty, Speciální dny (Velikonoční den Eurorádia, Vánoční den Eurorádia, Narozeniny umění, Jazz Day), Operní sezóna.

Vytváření nabídek koncertů pro řadu Members' Selection – v oblastech: klasická hudby, jazz, folk a folklór, world music a ars acustica.

Koordinace účasti a propagace projektů ČRo na mezinárodních rozhlasových fórech – zejména EBU Digital Media Days 2021, Radiodays Europe 2021 (2.–4. 5. 2021, Lisabon), EBU Connect 2021 apod.

Koordinace účasti a propagace kandidátů za ČRo na hlavních mezinárodních soutěžích a festivalech – zejména Grand Prix Nova, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, URTI Grand Prix, Prix Ex Aequo apod.

9.5. ODDĚLENÍ PODPORY NAKLADATELSTVÍ A VYDAVATELSTVÍ

Oddělení podpory vydavatelství a nakladatelství se zaměří na zajištění plánovaných výnosů a na další upevnění pozice Českého rozhlasu jako nakladatele a výrobce zvukových záznamů. V oblasti komerčního využití duševního vlastnictví Českého rozhlasu bude i nadále spolupracovat s ochrannými svazy, Radioservisem a dalšími vydavateli a institucemi. Vydavatelství a nakladatelství ČRo oslaví 20 let své existence vydáním speciální brožury a uspořádáním slavnostního koncertu.

LICENCE

Aktualizace katalogu výrobce a čestného prohlášení ČRo 2021 pro Intergram, řešení reklamace vyúčtování 2020 – I. Q 2021.

Poskytování licencí ke zvukovým snímkům třetím stranám (tuzemským i zahraničním) pro užití ve filmu, reklamě, výstavách, vydání na CD nebo v digitálu, pro osobní potřebu atd.; v rámci ČRo (vč. regionů) poskytování servisu při poskytování výjimek ze Sazebníku licencí – celoročně.

Inkasování podílů z práv ve spolupráci s ochrannými svazy a vydavateli – celoročně.

Dořešení sporu se Supraphonem o práva výrobce u snímků vyrobených v ČRo před rokem 1989 – I. pololetí 2021.

DIGITÁLNÍ DISTRIBUCE KOMERČNÍCH SNÍMKŮ ČRO

Dramaturgie a administrace digitálního obsahu e-shopu Radiotéka.cz (vč. konzultací s CVYR a práce na úpravě xml).

Rozšíření unikátního obsahu vč. speciálních edic pro významná výročí; podpora propagace obsahu a značky Radiotéka.cz – celoročně.

Součinnost při přípravě komerční sekce na portále mujrozhlas.cz – celoročně.

Rozšíření hudebního digitálního obsahu v zahraniční distribuci (agregátor Rebeat), budování značky Czech Radio; monetizace a blokace komerčního obsahu ČRo na YouTube, udržování a aktualizace obsahu – celoročně.

NAKLADATELSTVÍ

Příprava a realizace 20. výročí Vydavatelství a nakladatelství ČRo – brožura, koncert – I. Q 2021, propagace – celoročně.

Půjčovna a prodej notových materiálů ČRo, ČHF a Triga – podpora produktů (newsletter, web), prodejní akce, plán výnosů, provoz badatelny – celoročně.

Plnění edičního plánu s ohledem na požadavky SOČRu a Výroby, včetně vydání děl soutěže o skladbu pro nové varhany v katedrále sv. Víta a povinných skladeb interpretační soutěže Pražského jara; pokračování spolupráce s Českou filharmonií a SOČRem při uvádění nových orchestrálních děl českých autorů – celoročně.

Katalogizace nezpracovaných darů a pozůstalostí v Praze a notového archivu v Plzni – celoročně.

Prohloubení spolupráce se Schott – zahraniční zastoupení katalogu ČRo, rozvíjení obchodní spolupráce se základními uměleckými školami, českými orchestry a festivaly, administrace autorských práv a licencování děl – celoročně.

V rámci ČRo (včetně regionů) poskytování odborných konzultací pro oblast smluvního ošetření práv a finančních kompenzací nakladatelům notových materiálů za vysílání hudebních a hudebně-dramatických děl – celoročně.

10. PERSONÁLNÍ OBLAST

Úkoly a cíle pro rok 2021

Oddělení Personalistika a vzdělávání Českého rozhlasu se v roce 2021 zaměří na automatické generování dat v oblasti personálních dokumentů. Zpřesníme a rozšíříme Katalog pozic, díky kterému dojde ke zjednodušení procesu při náborových aktivitách a k propojení personálních dat stávajících systémů s daty v systému SAP BP. Manažerům 1. až 3. stupně dále zpřístupníme nový, tzv. manažerský desktop, který poskytne přehledná data o nepřítomnosti, vzdělávání a nástroje pro hodnocení zaměstnanců. Digitalizace dokumentů a jejich zpřístupnění v systému poskytne nadřízeným okamžitý přístup k informacím o jednotlivých podřízených. V nabídce vzdělávání chceme reagovat na výzvy a překážky, které se objevily v souvislosti s bezpečnostními opatřeními kvůli pandemii nového typu koronaviru. Chceme tak pomoci vedoucím zaměstnancům ve vedení lidí v režimu home office a běžným zaměstnancům získat nové kompetence v práci na dálku tak, aby mohli i nadále kvalitně odvádět svou práci.

10.1. PERSONALISTIKA

Doplnění stávajícího Katalogu pozic umožní aktualizaci související s proměnou pracovních činností – I1. Q 2021.

- Zpřesnění a rozšíření Katalogu pozic – I. Q. 2021.
- Zprovoznění a zpřístupnění Manažerského desktopu (zejména infotypu kontigentů nepřítomnosti, infotypů vzdělání a hodnocení) v systému SAP manažerům 1. - 3. stupně.
- Naprogramování karet zaměstnanců, v případě možnosti získání i jednotlivých personálních modulů propojitelných se systémem SAP – časový management – I. a II. Q 2021.

10.2. VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ

Realizace Malé manažerské akademie pro 1. – 3. stupeň vedení na téma „Remote management“ rozvine dovednosti manažerů při řízení a vedení zaměstnanců na dálku. – II. a III. Q 2021.

- vedení porad – specifika elektronické komunikace
- performance management – Jak dosáhnout výkonu v týmu?

Propojení elévských programů v Praze a regionálních studiích, zpřístupnění, doplňování a využívání databáze elévů – absolventů rozšíří portfolio kvalitních uchazečů o uvolněné pozice v ČRo – průběžně.

- Sjednocování metodiky výuky elévů a výcvik lektorů (stávajících zkušených zaměstnanců).
- Využívání interaktivních didaktických pomůcek a on-line aplikací (výuka na dálku).

Poskytování profesionální podpory koučů a mediátorů napomůže řešení zaměstnaneckých sporů. Termín: průběžně.

Budování sítě odborníků.

11. EKONOMIKA

Úkoly a cíle pro rok 2021

Hlavním nástrojem pro ekonomické řízení Českého rozhlasu je Rozpočet na rok 2021, který je každoročně přílohou Rámcového plánu činnosti.

Běžné ekonomické činnosti během roku lze rozdělit na dvě části:

- Asi 80 % činností jsou běžné ekonomické pravidelně se opakující činnosti s denní, týdenní, měsíční nebo roční periodicitou (plánování, účtování, financování, reporting, nákup, výběr a vymáhání rozhlasových poplatků ad.).
- Zbylých cca 20 % tvoří věci rozvojové, kterými jsou pro rok 2021 především realizace další fáze projektu „Produktový controlling“, tj. alokace dalších nákladů k tíži jednotlivých pořadů ČRo, propojení ekonomického systému SAP se spisovou službou a dokument management systémem (archivem smluv), dále pak v oblasti rozhlasových poplatků spuštění služby DINO, tj. vymáhání dluhů u SIPO poplatníků, plnohodnotné nasazení chatbota jako nového nástroje komunikace s poplatníky nebo rozvoj stávající funkcionality systému pro správu rozhlasových poplatků u případů ve fázi soudního vymáhání.

11.1. EKONOMICKÝ ODBOR

Oddělení controllingu

Zajištění pravidelného měsíčního reportingu o hospodaření ČRo a jeho divizí pro jednotlivé manažery, Dozorčí komisi Rady ČRo i Radu ČRo, zkvalitňování jednotlivých reportů především v oblasti personálních nákladů a provádění více ad hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu během roku – průběžně.

Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2020 jako hlavní roční ekonomický rozbor – duben–červen 2021.

Příprava rozpočtu nákladů a výnosů a investičního plánu na rok 2022 – září-listopad 2021.

Další rozvoj plánování nákladů na výrobu pořadů v systému SAP, tzv. SPP prvky včetně rozšiřování vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí, postupné zavádění kapacitního plánování – průběžně.

Finanční oddělení

Přechod na nový typ elektronického bankovnictví PPF banky – I. pololetí 2021.

Zpracování přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2020 ve spolupráci s daňovým poradcem – II. Q 2021.

Nastavení metodiky uplatňování nároku na odpočet DPH, vyplyne-li tato povinnost z novely zákona o DPH – II. pololetí 2021.

Zajišťování ekonomické revize uzavíraných smluv a vyhlašovaných veřejných zakázek – průběžně.

Zajištění vhodného rozložení provozních bankovních služeb a řízení cizoměnových operací v rámci minimalizace finančních nákladů – průběžně.

Optimální zhodnocování disponibilních finančních prostředků ČRo – průběžně.

Kauza DPH – pokračování ve sporu s orgány finanční správy ve věci uplatnění nároku na odpočet DPH a povahy činnosti ČRo – dle vývoje kauzy.

Zajišťování ekonomické agendy zahraničních zpravodajů – průběžně.

Správa obchodních pohledávek a jejich vymáhání ve spolupráci s Oddělením právních služeb – průběžně.

Oddělení účetnictví

Roční účetní závěrka 2020 – únor–březen 2021.

Dokončení inventarizace majetku ČRo za rok 2020 – březen 2021.

Audit účetní závěrky za rok 2020 – duben 2021.

Propojení ekonomického systému SAP s nově připravovanou spisovou službou – I. pololetí 2021.

Oddělení centrálního nákupu

Získávání co nejefektivnějších nákupů materiálu pro ČRo včetně nových dodavatelů – průběžně.

Mimořádné nákupy dezinfekce a ochranných prostředků v rámci Covid-19 pro ČRo Praha i regionální studia – dle aktuální situace.

Uzavření nové VZMR na potraviny – I. Q 2021 a datové nosiče – III. Q 2021 – sortiment dle katalogu na intranetu (i CS).

Aktualizace všech katalogů CN na intranetu – sortiment, postupy – průběžně.

Průběžné zpracování likvidací, odkupu majetku zaměstnancům (i CS).

Evidence režimu náhradního plnění –- získávat nákupy (případně veřejné zakázky), aby byl případný odvod do státního rozpočtu za nesplnění podílu zaměstnaných handicapovaných osob co nejnižší (bez přirážek za fakturaci v režimu NP) – průběžně.

Příprava podkladů na novou VZ na nákup kancelářských a hygienických potřeb. – IV. Q 2021.

Oddělení mezd

Zajištění všech náležitostí ohledně podepisování „Prohlášení k dani poplatníka“ na další zdaňovací období 2021 – I. Q 2021.

Roční zúčtování daní za rok 2020 včetně vystavených „Potvrzení o zdanitelných příjmech za rok 2020“ – I. Q 2021.

Odeslání „Evidenčních listů důchodového pojištění za rok 2020“ a předání k podpisu všem zaměstnancům ČRo – II.–III. Q 2021.

Vyhotovení přehledů o platbách zálohové a srážkové daně za rok 2020 a následné odeslání na Finanční úřad pro Prahu 2 – I. Q 2021.

Vypracování všech statistických výkazů pro Český statistický úřad – roční a čtvrtletní – průběžně.

Vyhotovení výkazu mezd pro audit za rok 2020 – II. Q 2021.

Výpočet odměn pro Radu ČRo a Dozorčí komisi na rok 2021 podle průměrné mzdy zaměstnanců ČRo za rok 2020 – I. Q 2021.

Kontrola daňových slev na vyživované děti – II. a III. Q. 2021.

Roční uzávěrka mezd – IV. Q. 2021.

11.2. ROZHLASOVÉ POPLATKY

Oddělení evidence a Oddělení akvizic a pohledávek

V roce 2021 se Oddělení rozhlasových poplatků zaměří především na oblast vymáhání pohledávek.

DINO

Plnohodnotné spuštění dalšího kroku vymáhání dluhů SIPO poplatníků – červen 2021.

Úprava stávající části aplikace is-USYS.net a automatizace procesů při předávání podkladů k vymáhání pohledávek a příjmu plateb.

Návrhy na elektronické platební rozkazy – 6/2021

Rozvoj stávající funkcionality aplikace is-USYS.net určené ke správě případů evidovaných ve fázi soudního vymáhání.

Rozšíření funkcionality o samostatné vytváření návrhů na elektronické platební rozkazy a výstavba komunikačního rozhraní s portálem Infosoud pro jejich podání a sledování změn.

Žaloby zaměřené na domácnosti – 12/2021

Výběr dlouhodobých dlužníků ČRo z řad domácností a zahájení soudního vymáhání odesláním návrhů na elektronické platební rozkazy.

Webová aplikace – 12/2021

Dokončení rozsáhlé přestavby aplikační části stránek rozhlasových poplatků, včetně responzivního řešení a sjednocení designu se stránkami ČRo a včetně plnohodnotného nasazení komunikačního nástroje s poplatníky – tzv. chatbota, který je aktuálně spuštěn v testovací verzi.

GDPR – 12/2021

Revize povinností plynoucích z Nařízení GDRP. Možnosti evidence údajů nad rámec zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, při řešení poplatkové agendy, zhodnocení po téměř 3 letech od účinnosti Nařízení.

12. KANCELÁŘ A ÚTVARY GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

ÚKOLY A CÍLE PRO ROK 2021

12.1. ODDĚLENÍ PRÁVNÍCH SLUŽEB

Legislativa

Legislativa související s ČRo, v roce 2021 s termíny dle legislativního procesu, zejména:

- diginovela zákona o ČRo;
- návrhy novel zákona o rozhlasových a televizních poplatcích;
- návrhy novel autorského zákona;
- návrh novely zákona o elektronických komunikacích (interoperabilita rozhlasových přijímačů.

Právní agenda

Právní podpora útvarům ČRo:

- Tvorba / připomínkování / schvalování / evidence / archivace smluv (s výjimkou smluv z veřejných zakázek nad 500 tis.); analýza obchodních smluv z hlediska jejich zjednodušení a větší přehlednosti a po vyhodnocení úprava tzv. vzorových smluv – III. Q 2021.
- Právní podpora agendy / projektů / úkolů útvarů ČRo, právní stanoviska / analýzy.
- Právní dokumenty související s pracovním právem.
- Metodická podpora při uveřejňování smluv v registru smluv.
- Právní podpora agendy ochranných známek.
- Právní podpora v rámci systému ELO.

Další právní agenda vyplývající z činnosti a postavení ČRo:

- Řešení právních sporů (soudních i správních), mj. předkupní právo nemovitostí ČRo.
- Vyřizování žádostí dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.
- Vymáhání pohledávek, poskytnutí součinnosti policii a soudům.
- Právní agenda ve vztahu k RRTV, ČTÚ, ÚPV ad.
- Agenda GDPR: vedení Komise pro GDPR, reaudit činností zpracování osobních údajů.
- Právní podpora digitalizace rozhlasového vysílání (zejména novela zákona o ČRo).
- Právní podpora vysílání včetně obchodních sdělení.
- Koncept e-learningu zaměstnanců ČRo v oblasti GDPR, uzavírání smluv a honorářových smluv – III. Q 2021.

Vnitřní předpisy

Revize a změny stávajících předpisů, zpracování nových předpisů, mj. pravidla ČRo v souvislosti s volbami (3 měsíce před vyhlášeným termínem voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR), novela Pracovního řádu – 31. března 2021.

12.2. ODDĚLENÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Zadávání veřejných zakázek:

- OVZ bude pokračovat v práci na zadávání veřejných zakázek v souladu se schváleným harmonogramem a potřebami zaměstnanců ČRo.

Průběžná analýza vývoje rozhodovací praxe a judikatury v oblasti VZ a uplatňování nových poznatků při realizaci zakázek v ČRo.

Snaha o nárůst počtu elektronických aukcí v realizovaných veřejných zakázkách.

Rozšíření užívání předběžných tržních konzultací.

Přechod na nový profil zadavatele – I. pololetí 2021.

Úprava systému ELO dle zkušeností z prvního roku užívání.

12.3. ANALYTICKÉ ODDĚLENÍ

Příprava a publikace kvantitativních analytických výstupů z datové základny z dat OpenMedia. Příprava pravidelných měsíčních analýz. tvorba ad hoc termínových analýz a příprava speciálních analýz na vyžádání stanic – leden 2021.

Testování a příprava kvalitativních analýz na základě software Geneea Analytics. Příprava kvalitativních analýz s pomocí analytického software společnosti Geneea na pravidelných časových intervalech. Software Geneea umožňuje hloubkovou kvalitativní analýzu textů – testování výstupů březen 2021, publikace výstupů září 2021.

Správa databáze osob operačního systému OpenMedia – průběžný celoroční úkol.

Příprava pravidelných analytických výstupů pro Radu ČRo. Analyzovány jsou vybrané publicistické pořady ČRo Radiožurnál a ČRo Plus – leden, duben, červenec a říjen 2021.

Příprava nových analytických výstupů. Tvorba a vývoj nových analýz na základě nově zjištěných poznatků – průběžně.

12.4. ODDĚLENÍ SPISOVÉ SLUŽBY

Dokončit úpravy funkcionality a nastavení elektronického systému spisové služby, a to hlavně ve vztahu k rozdělení stávající aplikace is-USYS na samostatnou aplikaci elektronického systému spisové služby a samostatnou aplikaci pro evidenci a správu poplatků – do 31. 3. 2021.

V rámci plnění podmínek eIDAS při práci s dokumenty dovybavit uživatele – zpracovatele a odesilatele dokumentů kvalifikovaným autentizačním prostředkem – elektronickým podpisem – 31. 5. 2021.

Zavést kontrolní mechanismy při odesílaní dokumentů, a to tak, aby bylo upřednostňováno zasílání dokumentů prostřednictvím datové schránky – do 31. 3. 2021.

Vydat nový Spisový a skartační řád – do 30. 9. 2021.

Realizovat řádné skartační řízení a zahájit tvorbu SIP balíčku pro Národní archiv – do 30. 6. 2021.

V rámci školení zajistit, aby vedoucí zaměstnanci a zaměstnanci ČRo přijali připravené procesy spisové služby za své – Průběžně.

12.5. ODDĚLENÍ VÝZKUMU

Podpora strategického rozvoje ČRo

Zajištění nových datových zdrojů pro měření úspěšnosti značky („brandu“) Český rozhlas, pro crossmediální mapování synergie klasického poslechu, jeho digitálních platforem a webových aktivit (adMeter).

Nastavení a pravidelná aktualizace základních ukazatelů pro vizualizaci (dashboard) „měření úspěšnosti ČRo“ (zdroje Radioprojekt, adMeter, Evaluace).

Posílení role výsledků Radioprojektu v komunikaci úspěšnosti ČRo navenek i jako zpětné vazby vůči zaměstnancům rozhlasu.

Pravidelné mapování přechodu na DAB vysílání, jeho poslechu i vybavenosti domácností DAB přijímači.

Podpora programu a vysílání

Realizace výzkumů a analýz na podporu nově vnikajících stanic pro seniory a ČRo Radiožurnál SPORT (výzkum hodnot a životních návyků seniorů, analýza jejich hudebního vkusu, průzkum očekávání a preferencí sportovní veřejnosti od tematického rádia, pravidelná zpětná vazba ohlasů velkých sportovních akcí, událostí).

Poskytnutí pravidelných detailnějších datových vstupů pro nastavení programového schématu hlavních stanic ČRo (Radiožurnál, Dvojka, Regionální stanice), zpětné vazby k úspěšnosti (sledovanosti) jednotlivých pořadů, formátů prostřednictvím dat elektronického měření (adMeter).

Mapování posluchačských preferencí posluchačů jednotlivých stanic a cílových skupin.

Zintenzivnění komunikace s hudebními dramaturgy stanic, posílení jejich vzájemné kooperace při zadávání testů hudebního formátu. Testování hudebního vkusu specifických a perspektivních posluchačských skupin (mladí do 25 let).

Podpora zpravodajství a publicistiky

Pokračování projektu Rozděleni svobodou (podpora publicity výsledků Rozděleni klimatem), koncipování tematického zaměření pro období 2021–22.

Systematické mapování nálad veřejnosti a voličských preferencí v souvislosti s volbami do PS PČR.

Oblast komunikace a PR aktivit

Příprava tematických výzkumů k výročí 100 let existence Československého (Českého) rozhlasu ve spolupráci se Strategickým výborem ČRo.

Výzkumná a analytická podpora při přípravě i vyhodnocení komunikačních kampaní ČRo (přechod na DAB+ vysílání, změna programového schématu ČRo Vltava atd.). Nastavení standardizované, jednotné metodiky vyhodnocení úspěšnosti těchto kampaní.

Český rozhlas

© Český rozhlas | 2020