

Pravidla pro vysílání volebních spotů v Českém rozhlasu ve volební kampani do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025

I.

Český rozhlas je v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, povinen v době **od 17. září (středa) do 1. října 2025 (středa) do 14:00 h.** bezplatně poskytnout všem kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím, jejichž kandidátní listiny byly zaregistrovány (dále jen „kandidující subjekt“), celkem 14 hodin vysílacího času. Český rozhlas bude volební spoty vysílat v uvedeném období na svých celoplošných stanicích **Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Plus a v síti regionálních stanic.**

II.

Spoty budou vysílány:

- na stanici ČRo Radiožurnál denně od 17. září do 30. září 2025 v době od 22:45,
- na stanici ČRo Dvojka denně od 17. září do 30. září 2025 v době od 23:30, o víkendu 20. – 21. 9. navíc v době od 23:45
- na stanici ČRo Plus denně od 17. září do 1. října 2025 v době od 21:45, o víkendu 20. – 21. 9. navíc v době od 21:30
- na regionálních stanicích denně od 17. září do 1. října 2025 v době od 19:30.

Začátky vysílání jednotlivých volebních bloků se mohou z technických důvodů a z důvodů skutečného počtu kandidujících subjektů mírně lišit od uvedených časů.

III.

Stopáž všech volebních spotů bude maximálně **60 sekund**. Bude-li stopáž spotu kratší než 60 sekund, bude čas ve vysílání doplněn hudbou. V případě, že bude dodán spot delší než 60 sekund, bude příslušný kandidující subjekt Českým rozhlasem o této skutečnosti vyrozuměn a požádán o přepracování spotu.

Každý kandidující subjekt může dodat jednu verzi volebního spotu nejpozději v níže stanoveném termínu.

Ve vysílání budou volební spoty umístěny mimo komerční reklamní bloky. Všechny vysílané volební bloky budou **odděleny výraznou znělkou** označující volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a upozorněním, že za obsah spotů a jejich technickou kvalitu odpovídají kandidující subjekty.

IV.

Český rozhlas rozdělí kandidujícím subjektům uvedený vysílací čas rovným dílem tak, že vytvoří **matici** s rozložením všech volebních spotů v průběhu celé kampaně. Tím vznikne **série mediaplánů** v počtu odpovídajícím počtu kandidujících subjektů. Všechny tyto mediaplány budou vyvážené tak, aby žádný z kandidujících subjektů nebyl zvýhodněn ani poškozen.

Dne 20. 8. 2025 od 10:00 h se uskuteční v budově Českého rozhlasu (Galerie Vinohradská 12) rozlosování, které přidělí jednotlivé vygenerované mediaplány jednotlivým kandidujícím subjektům. Losování provede nezávislá osoba za přítomnosti notáře a médií. Po rozlosování obdrží každý kandidující subjekt svůj konkrétní mediaplán, který obsahuje přehled vysílání volebních spotů daného kandidujícího subjektu.

V.

Volební spoty určené k vysílání zašle oprávněný zástupce každého kandidujícího subjektu ze své oficiální datové schránky do datové schránky Českého rozhlasu **rnaadje** nejpozději do 9. září 2025.

Technické parametry pro spoty jsou formát *.WAV (48kHz 16Bit stereo) případně *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s).

K volebnímu spotu je oprávněná osoba kandidující subjekt povinna zároveň zaslat datovou schránkou Českému rozhlasu vyplněný **Předávací protokol k volebním spotům**, který obsahuje název, adresu a telefon kandidujícího subjektu, název volebního spotu, jméno výrobce volebního spotu, celkovou délku volebního spotu, a prohlášení o vypořádání autorských a souvisejících práv spotu. Musí být potvrzený a podepsaný statutárním orgánem kandidujícího subjektu dle způsobu jednání uvedeného v Rejstříku politických stran a politických hnutí vedeném Ministerstvem vnitra a předávajícím. Předávací formulář obsahuje i **Doklad o vypořádání autorských práv a o hudbě použité ve volebním spotu**, (formulář Předávacího protokolu je přiložen). Bez tohoto dokumentu nebude spot přijat.

Politické strany nesou plnou odpovědnost za obsah volebních spotů a za jejich technickou kvalitu. Obsah volebních spotů musí být v souladu s platnými zákony České republiky a spot musí obsahovat informace o zadavateli a zpracovateli.

V případě, že spot nebude odpovídat těmto pravidlům nebo nebude v souladu s platnými zákony České republiky, bude příslušný kandidující subjekt Českým rozhlasem o této skutečnosti vyrozuměn a požádán o přepracování spotu a dodání nezávadného spotu, přičemž nejzazší možná lhůta pro zaslání přepracovaného spotu je **48 hodin před termínem prvního vysílání spotu**.

Pokud kterýkoli z kandidujících subjektů nezašle Českému rozhlasu spot podle výše uvedených pravidel, nahradí Český rozhlas tento spot v čase určeném maticí pro rozložení volebních spotů hudbou a větou, že daný kandidující subjekt svůj volební spot ve stanoveném termínu Českému rozhlasu nedodal.

Kontaktní osoba za Český rozhlas:

Foglarová Zuzana, PhDr., manažerka komunikace

22 155 linka 1324, 602 651 579, E-mail: zuzana.foglarova@rozhlas.cz

V Praze dne 13. 8. 2025

Kateřina Konopásková

ředitelka Sekce korporátní podpory a vnějších vztahů
Český rozhlas

Příloha: Předávací protokol k volebním spotům