



RADIOPROJEKT VÝSLEDKY VÝZKUMU

3Q 2023 - 4Q 2023

PREZENTACE PRO RADU ČRO

CELKOVÝ ZÁSAH ČRO

Přes výraznější pokles poslechovosti a podílu na trhu se celkový dosah vysílání a digitálních služeb ČRo snížil pouze o 1 p.b. na 33 %. Modelově tzn. oslovení cca 3 mil. osob týdně (-70 tis.). Pokles poslechovosti není souběžně doprovázen sníženým zájmem o on demand, ale je tomu naopak.

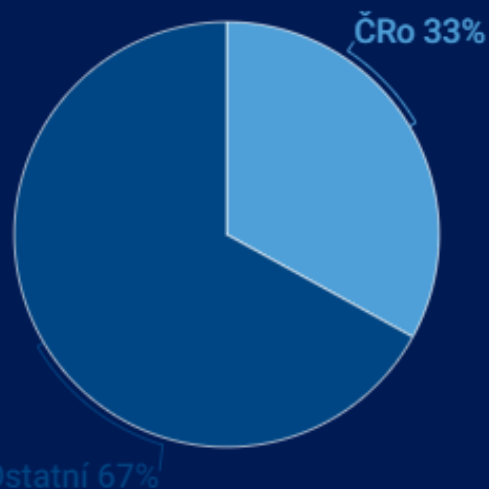
DOSA H ČESKÉHO ROZH LASU Q3 2023 - Q4 2023

CELKOVÝ ZÁSAH ČRo (modelovaný)

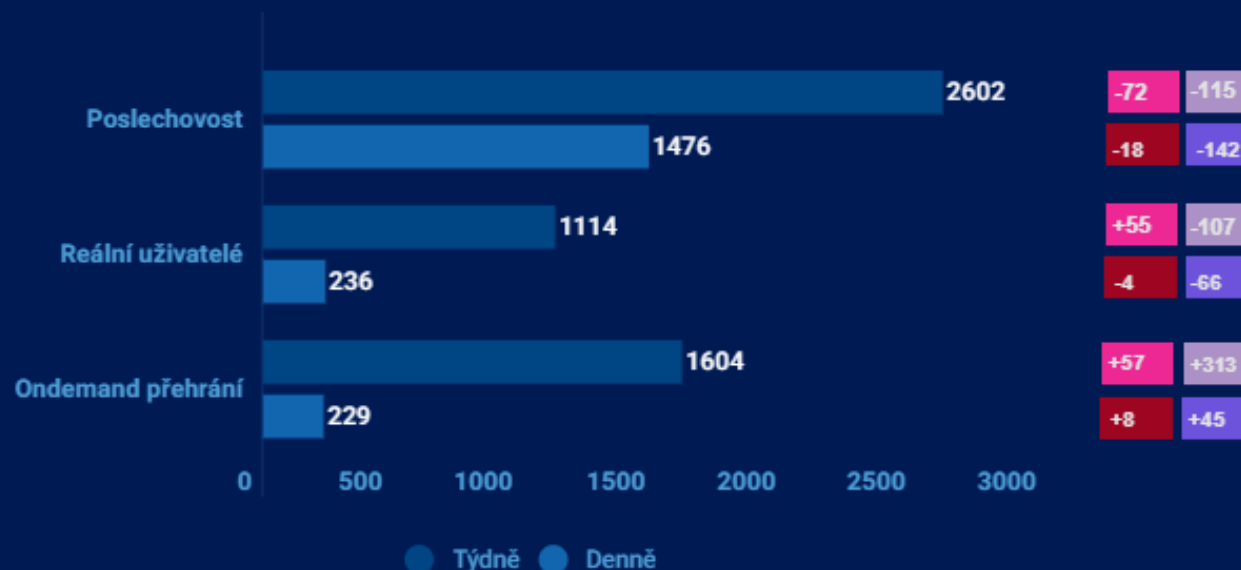
Modelovaný průnik poslechovosti živého vysílání ČRo, jejich ondemand obsahu a návštěvnosti internetových služeb ČRo

2 973 tis.

osob týdně



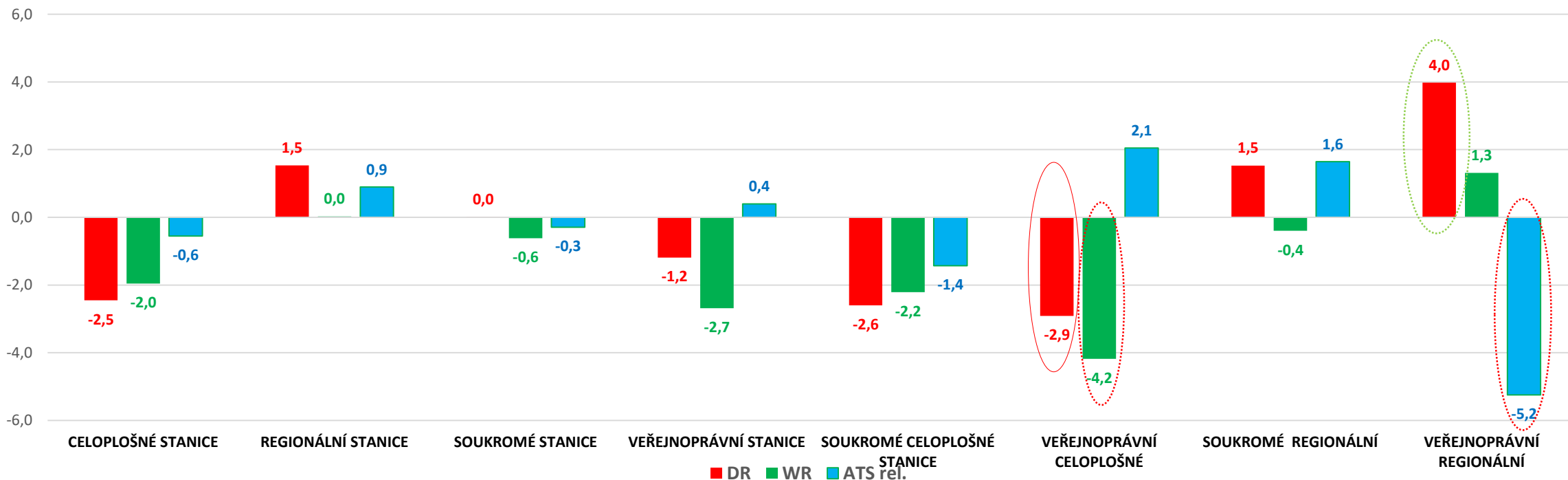
DOSA H ČESKÉHO ROZH LASU V POPULACI



POSLECHOVOST - SOUHRNNÉ UKAZATELE

Změny v souhrnných ukazatelích jsou relativně malé. Mírně oslabily celoplošné stanice (veřejnoprávní více než soukromé). Naopak lépe se vedlo regionálním stanicím a to, co se týká denního dosahu více stanicím ČRo, ty však zaznamenaly na rozdíl od soukromých pokles průměrné doby poslechu. Český rozhlas zaznamenal jako celek malý pokles (-18 tis.) denního i týdenního (-72 tis.) dosahu. Je to na konto celoplošných stanic, které poklesly o 34 tis. v denním a 91 tis. v týdenním dosahu. Regionální stanice ČRo naopak mírně posílily v denním (+16 tis.) i týdenním dosahu (+10 tis.). U regionálních stanic ČRo zaznamenáváme ztrátu 12 minut v průměrné době poslechu, celoplošné stanice o 4 minuty délku poslechu posílily.

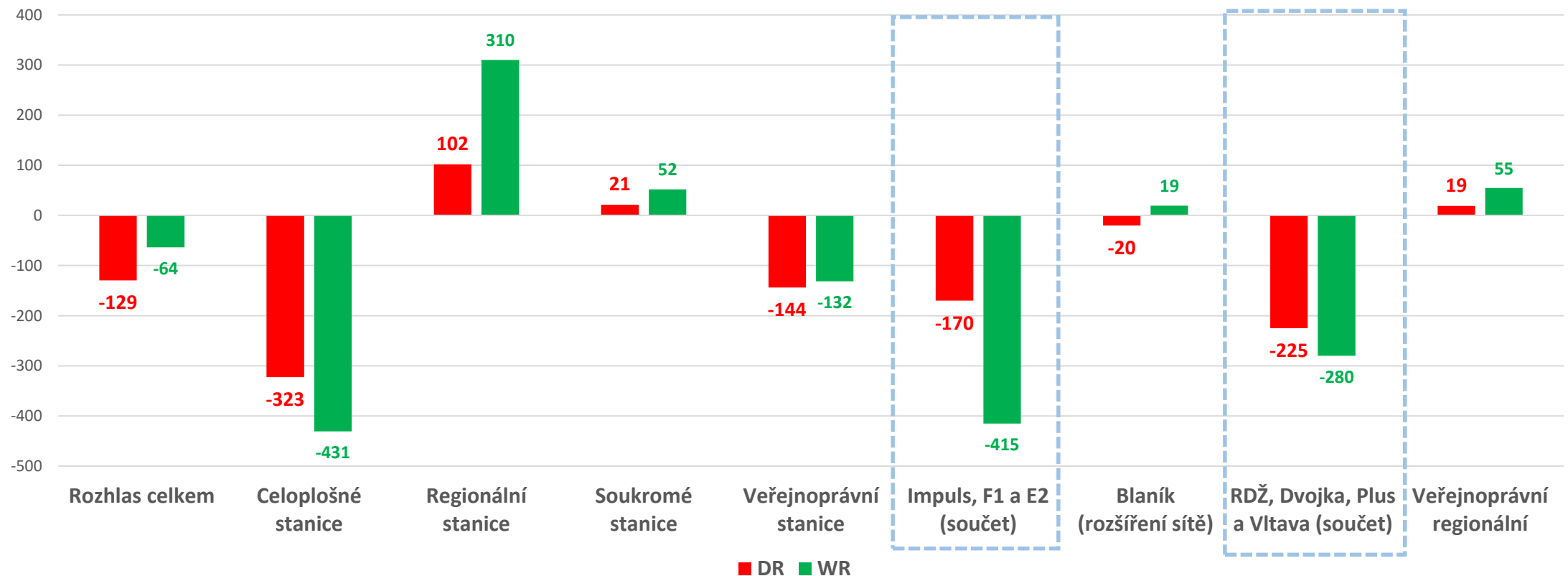
Vývoj hlavních ukazatelů poslechovosti v souhrnných kategoriích - srovnání s předchozím obdobím (rozdíl v %)



SOUHRNNÉ UKAZATELE – SROVNÁNÍ KONEC COVIDOVÉHO OBDOBÍ (2021) A NYNÍ

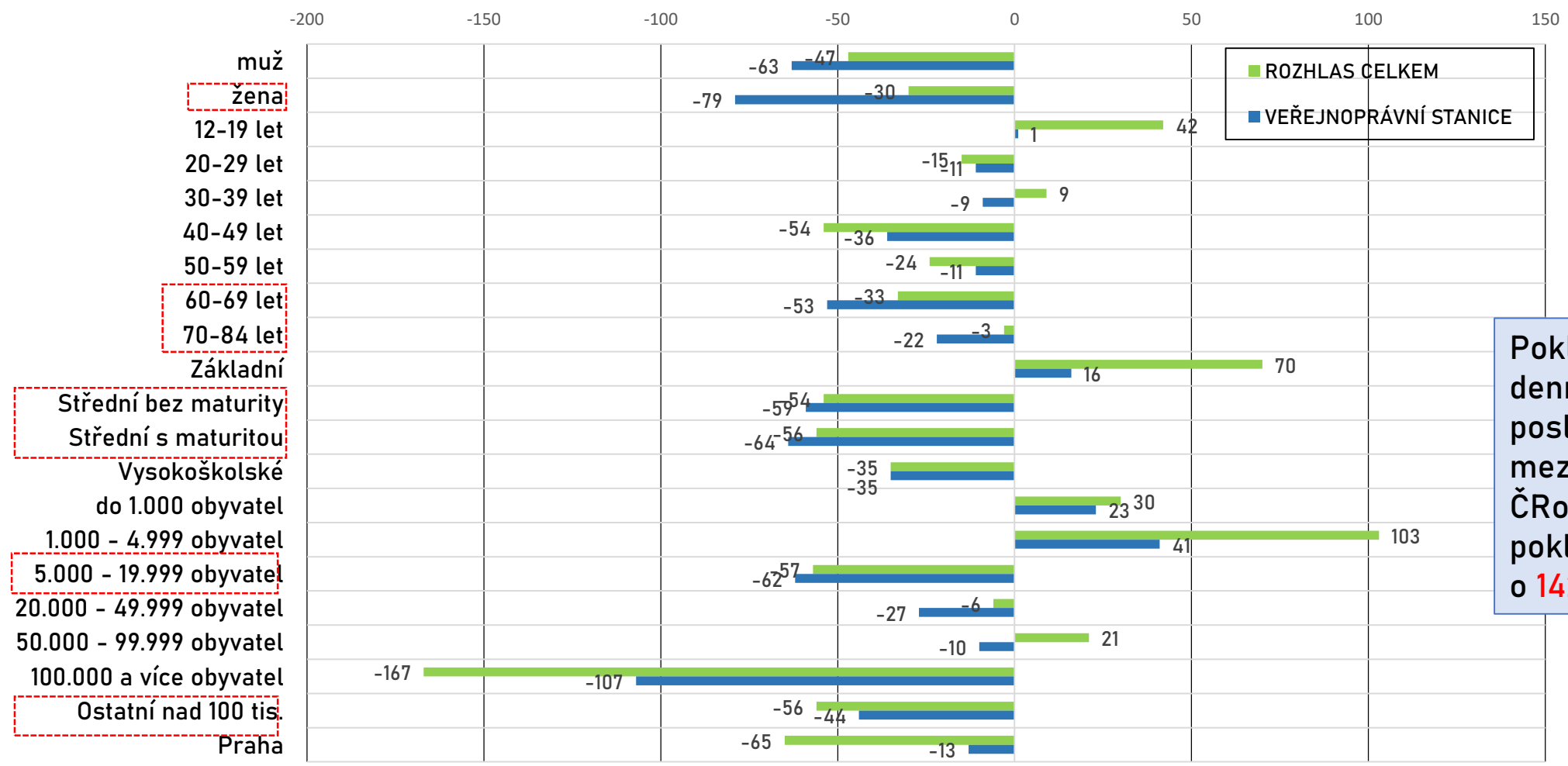
Denní dosah rádia je nyní o 129 tis. nižší než na konci covidu, týdenní dosah byl ovlivněn méně (-64 tis.). Soukromé stanice se stabilizovaly a již neztrácejí posluchače. ČRo jako celek je aktuálně viditelně níže v denním i týdenním dosahu (zásluhou poklesu celoplošných stanic). Propad trojice soukromých celoplošek - Impuls, E2 a F1 (v součtu všech posluchačů) je v DR menší než u TOP4 celopl. stanic ČRo, ve WR je tomu obráceně. Poslechovost Blaníku se mění jen minimálně. Regionální stanice ČRo mírně posílily.

Rozdíl mezi stavem denního a týdenního dosahu ve 3.a 4. čtvrtletí 2023 a stejným obdobím 2021 v tisících



DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL MEZIROČNĚ

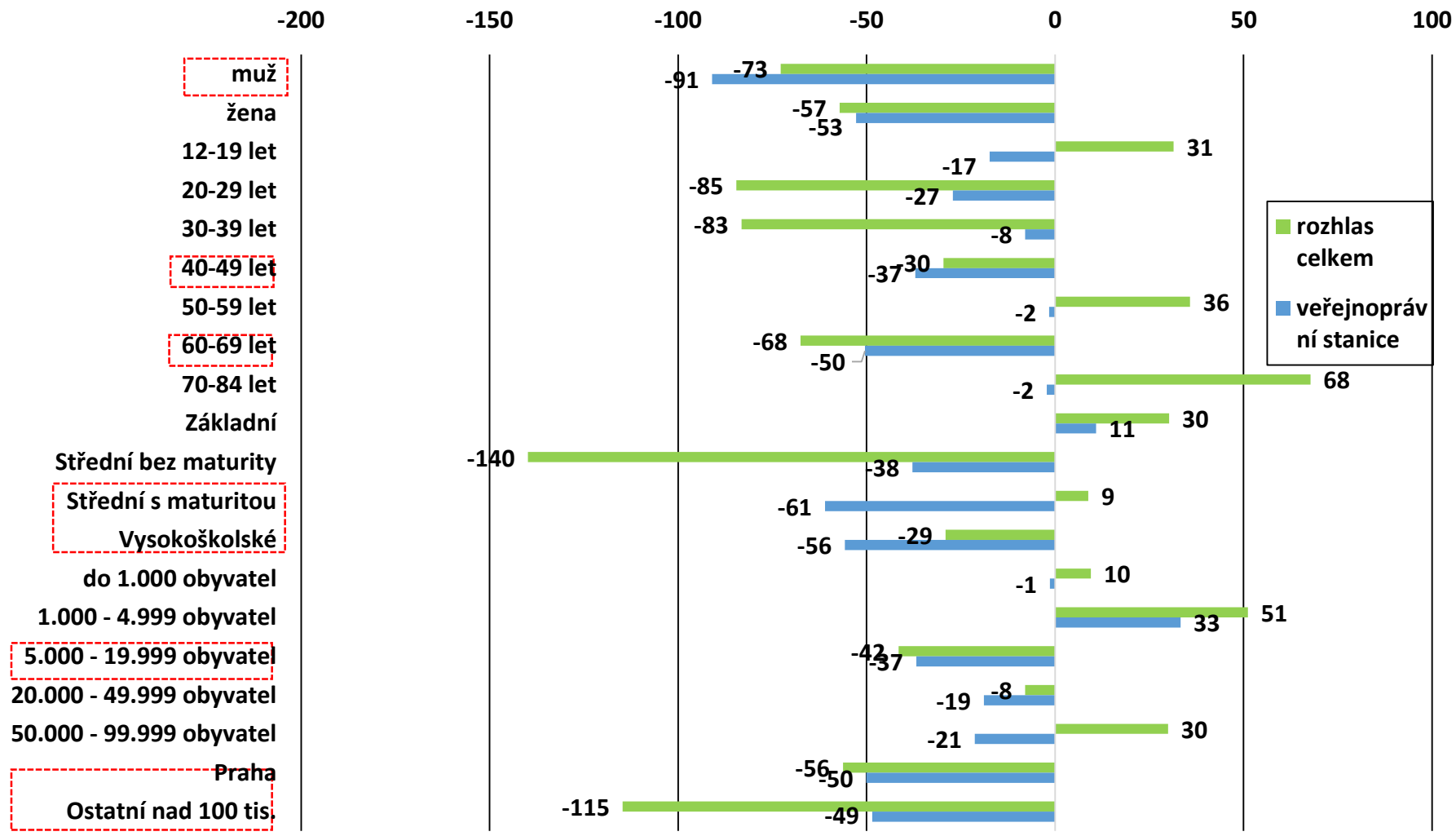
(3.Q 23 - 4.Q 23 VS 3.Q 22 - 4.Q 22)



Pokles 77 tis. denních posluchačů meziročně, ČRo však pokles o 142 tis.

DENNÍ POSLECHOVOST- ROZDÍL OD KONCE COVIDU (2 ROKY)

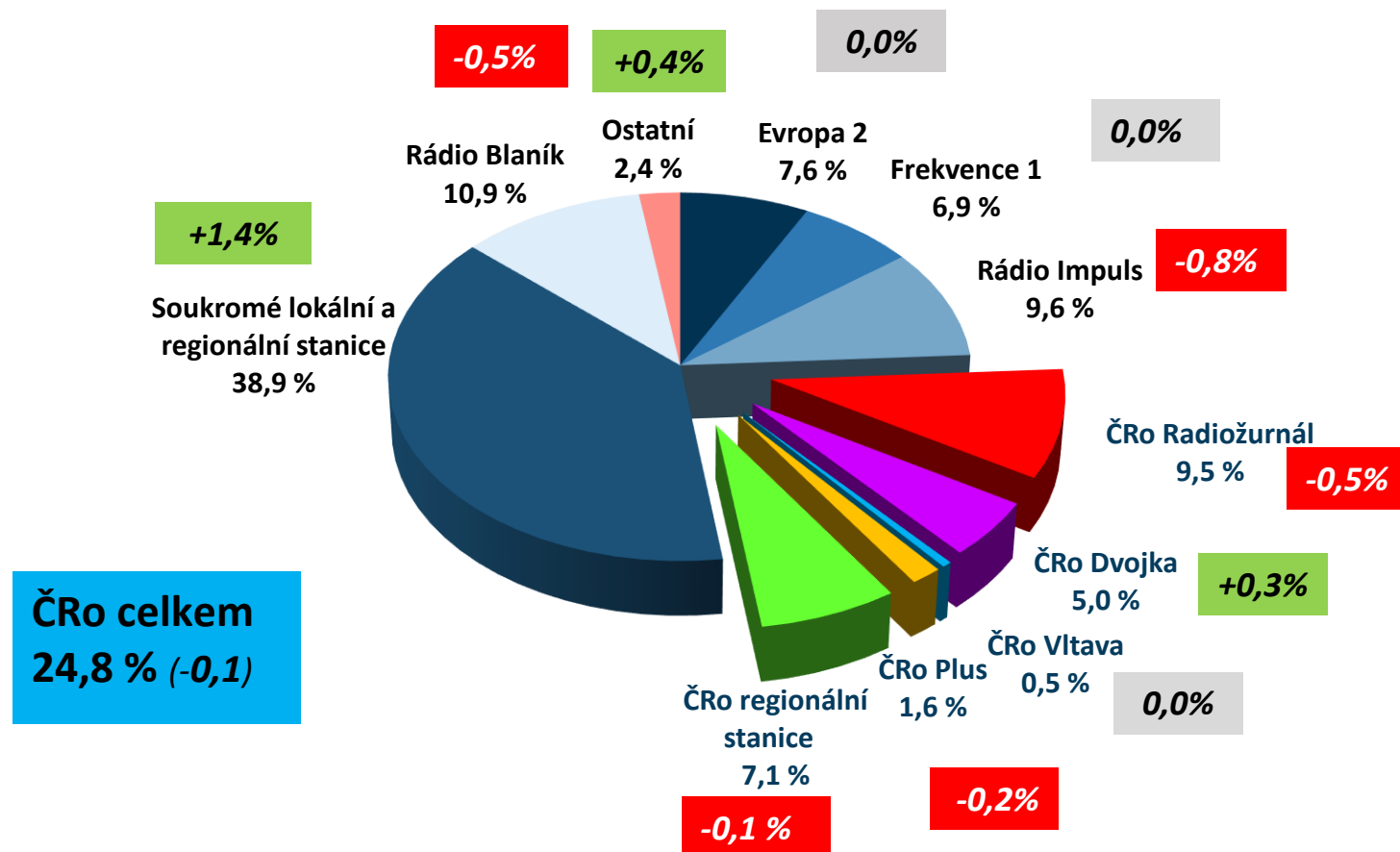
(3.Q 23 - 4.Q 23 VS 3.Q 21 - 4.Q 21)



Celkový pokles
-130 tis. denních posluchačů za 2 roky.
 U ČRo **-144 tis.**

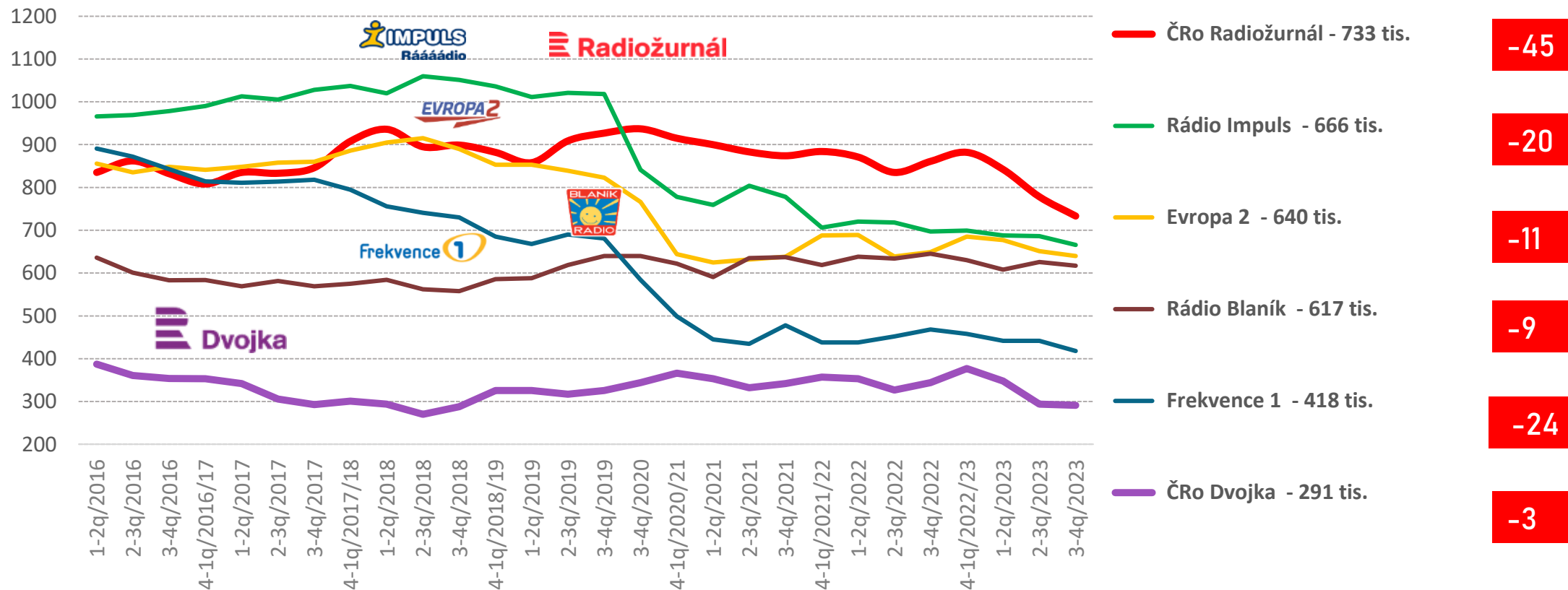
ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY RP

PODÍL NA TRHU (SHARE) – HLAVNÍ STANICE A SKUPINY STANIC (ROZDÍL OPROTI 2.Q - 3.Q 23)



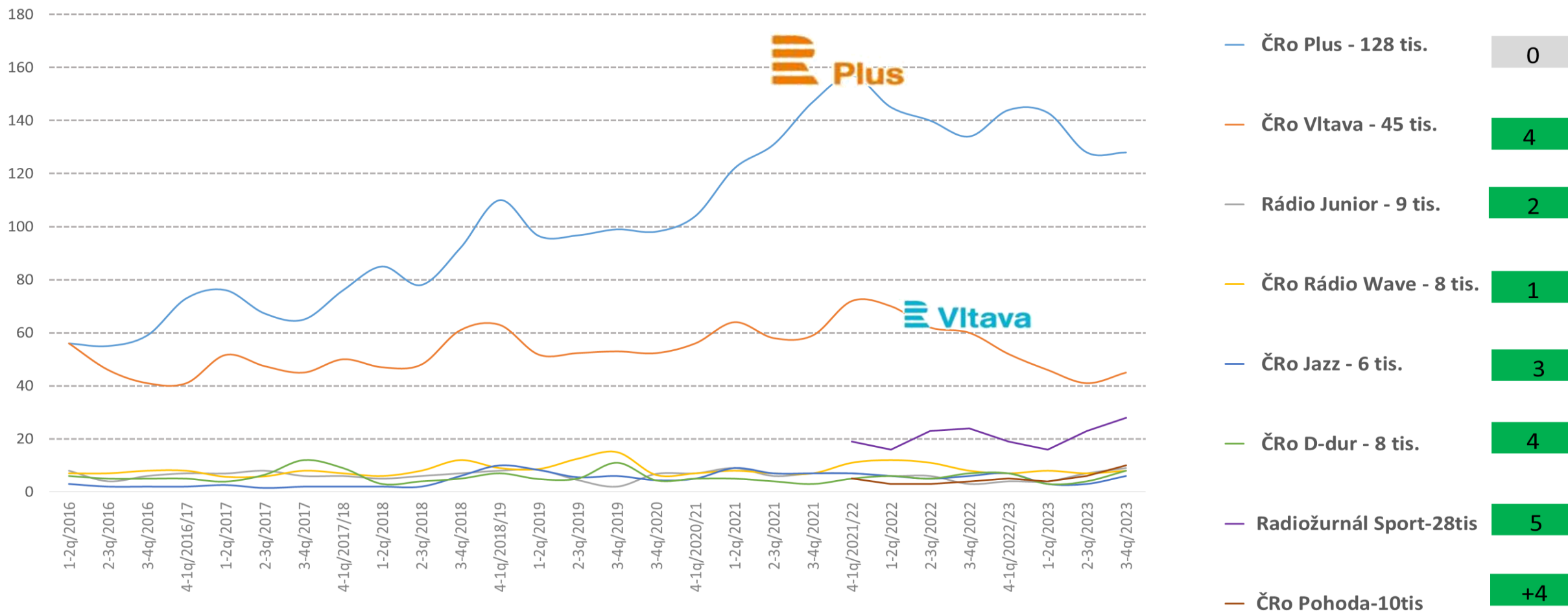
VÝVOJ DENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Náskok Radiožurnál na Impuls se po dalším citelném poklesu snížil na 63 tisíc posluchačů. Naopak propad denního poslechu ČRo Dvojka se zastavil. Posluchače ztratila i soukromá celoplošná rádia, zejména Frekvence i Impuls.



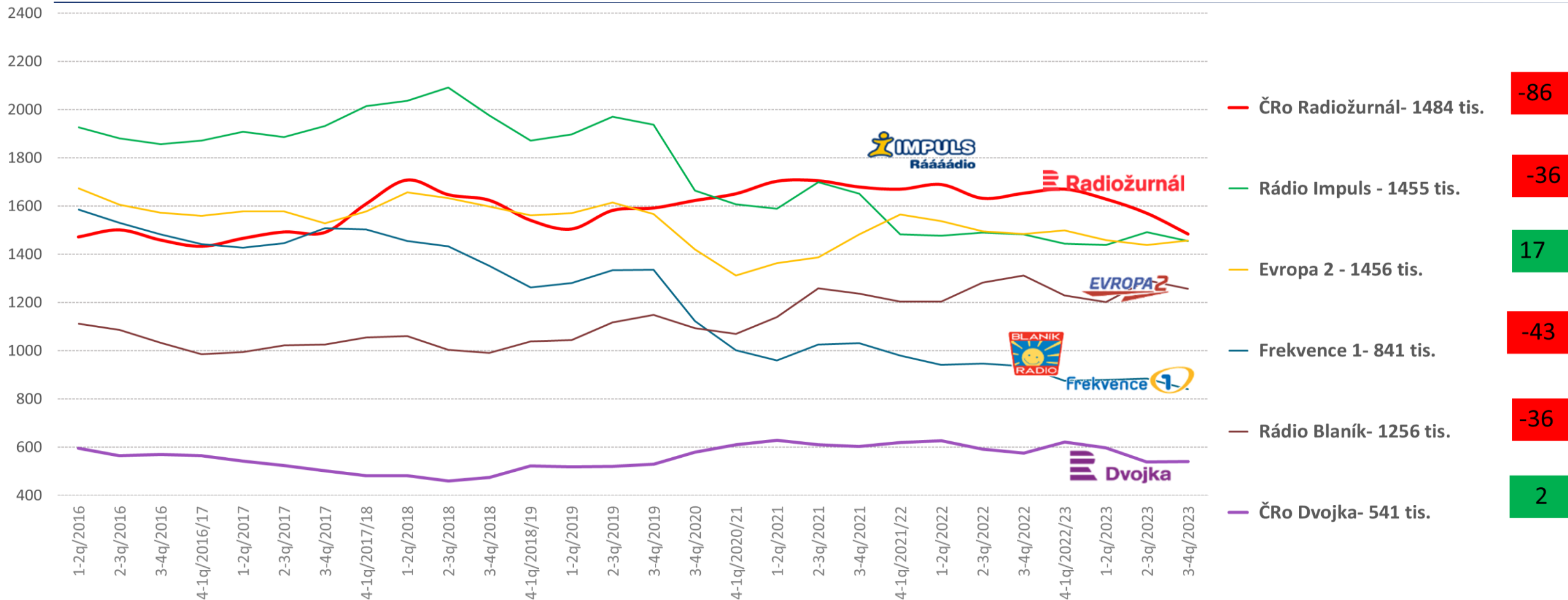
DENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

Denní poslech ČRo Plus zůstal beze změn. Mírně si naopak polepšila všechny digitální stanice ČRo, nejvíce Radiožurnál Sport.



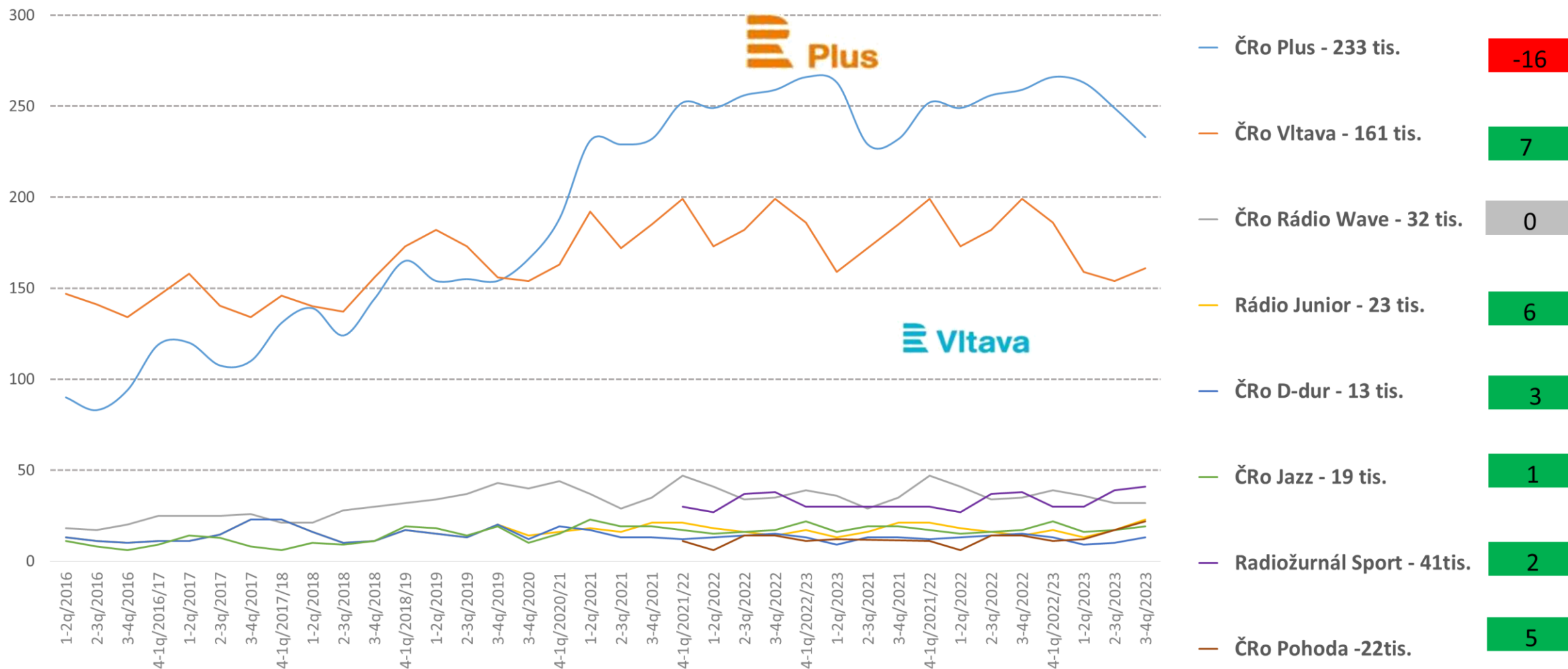
VÝVOJ TÝDENNÍHO DOSAHU VELKÝCH CELOPLOŠNÝCH PUBLIK

Radiožurnál zaznamenal velký propad týdenního poslechu a jeho náskok na Evropu 2 a Impuls se snížil na pouhých 30 tis. Dvojka nepatrně posílila. Ze soukromých stanic znovu posílil pouze Blaník.



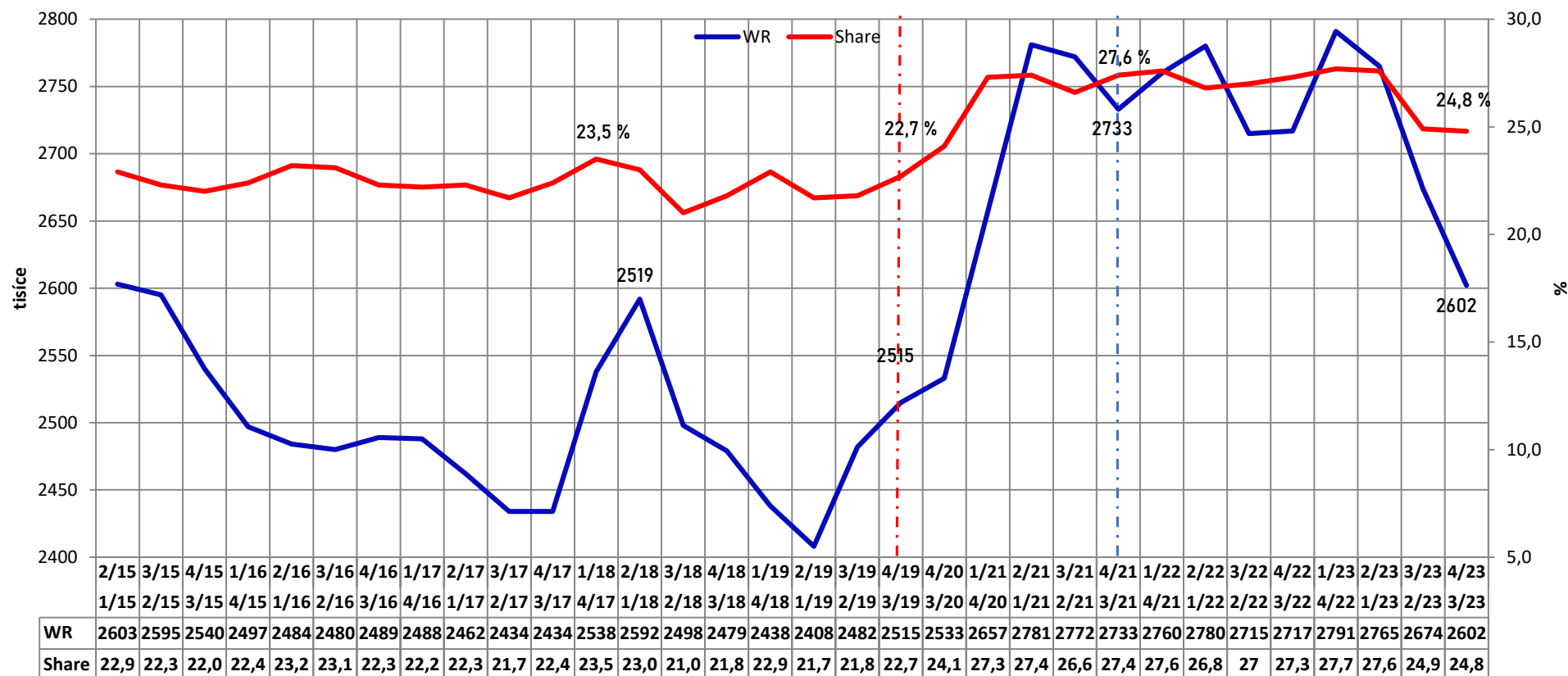
TÝDENNÍ DOSAH PUBLIK OSTATNÍCH CELOPLOŠNÝCH A DIGITÁLNÍCH STANIC

ČRo Plus znovu v týdenní poslechovosti mírně oslabil, Vltava zaznamenala drobný nárůst, totéž platí i o většině digitálních stanic ČRo.



ČRO CELKEM – VÝVOJ PODÍLU NA TRHU A TÝDENNÍHO DOSAHU (2015-2023)

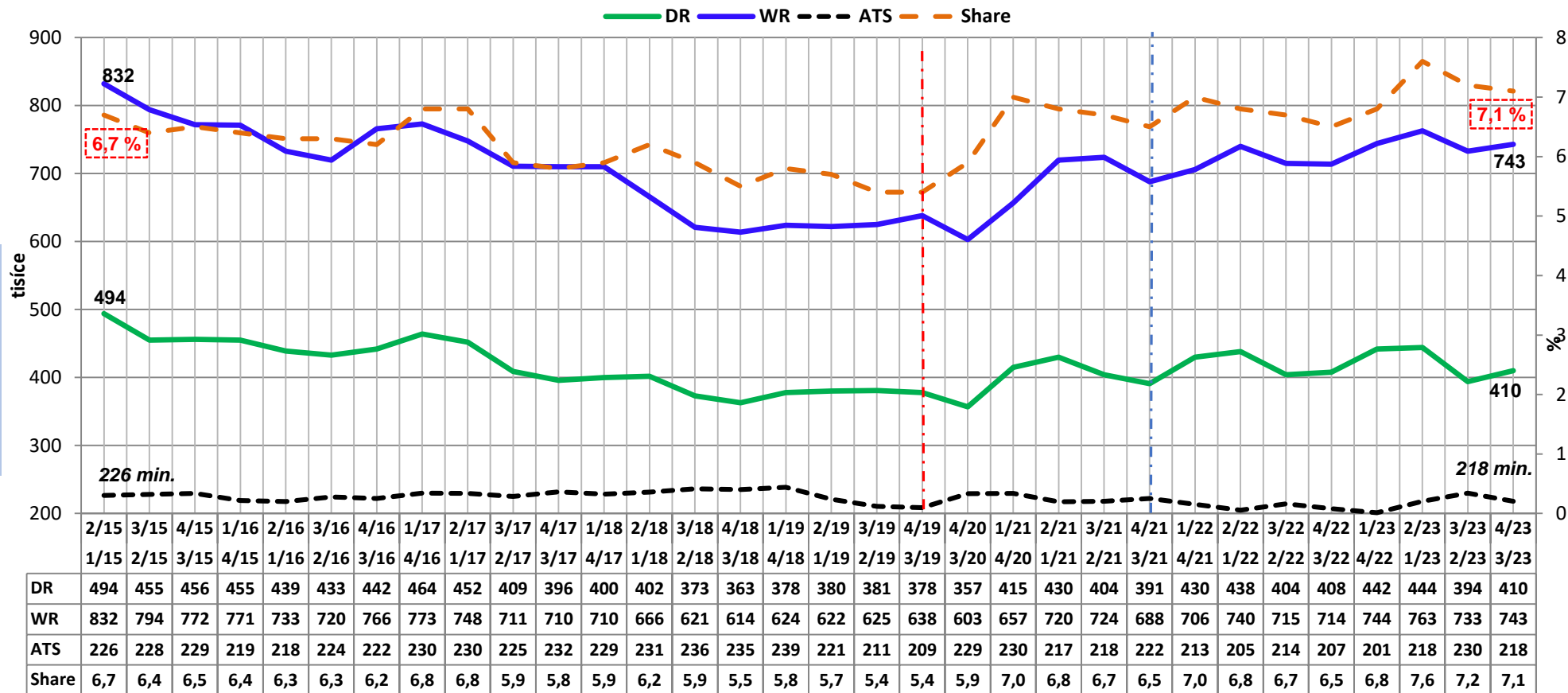
Podíl na trhu se cca snížil na úroveň r. 2020, velikost týdenního publika klesla na 2 600 tis.



REGIONÁLNÍ STANICE ČRO

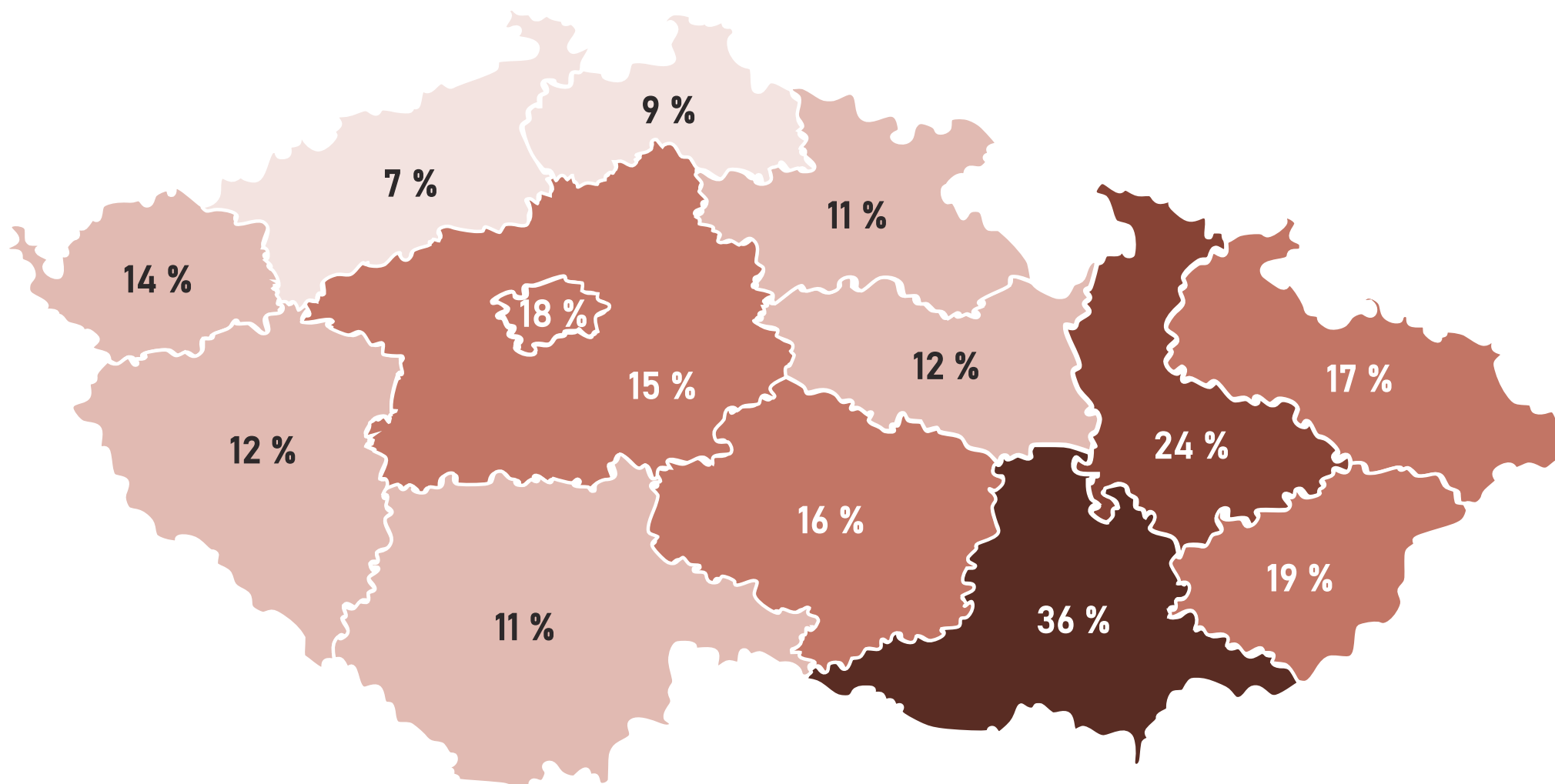
PRŮBĚH DENNÍHO, TÝDENNÍHO DOSAHU, SHARE (PODÍLU NA TRHU), ATS (DOBY STRÁVENÉ POSLECEM)

Mírně stoupl počet denních (+16 tis.) i týdenních posluchačů (+10 tis.), nepatrně se snížil podíl na trhu a ATS (-12 min.). Posílily zejména stanice ČRo HK, Ostrava, Brno a Praha. Oslabení poslechu registrujeme u ČRo Sever, Plzeň, Olomouc a Zlín.



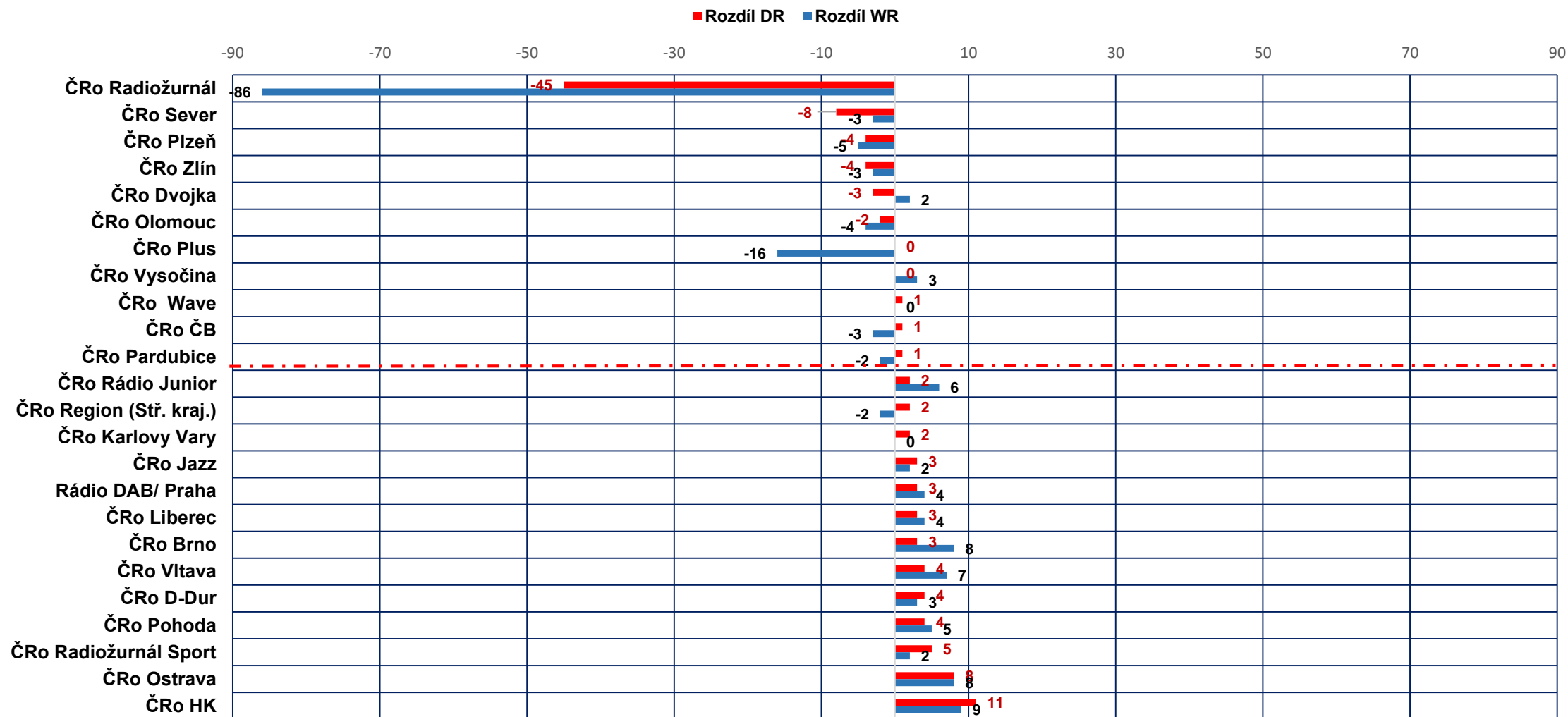
Moravská reg. studia ztratila meziročně 35 tis. denních posluchačů denně (tj. -16% publika).

Podíl regionálních stanic na poslechu v jednotlivých krajích



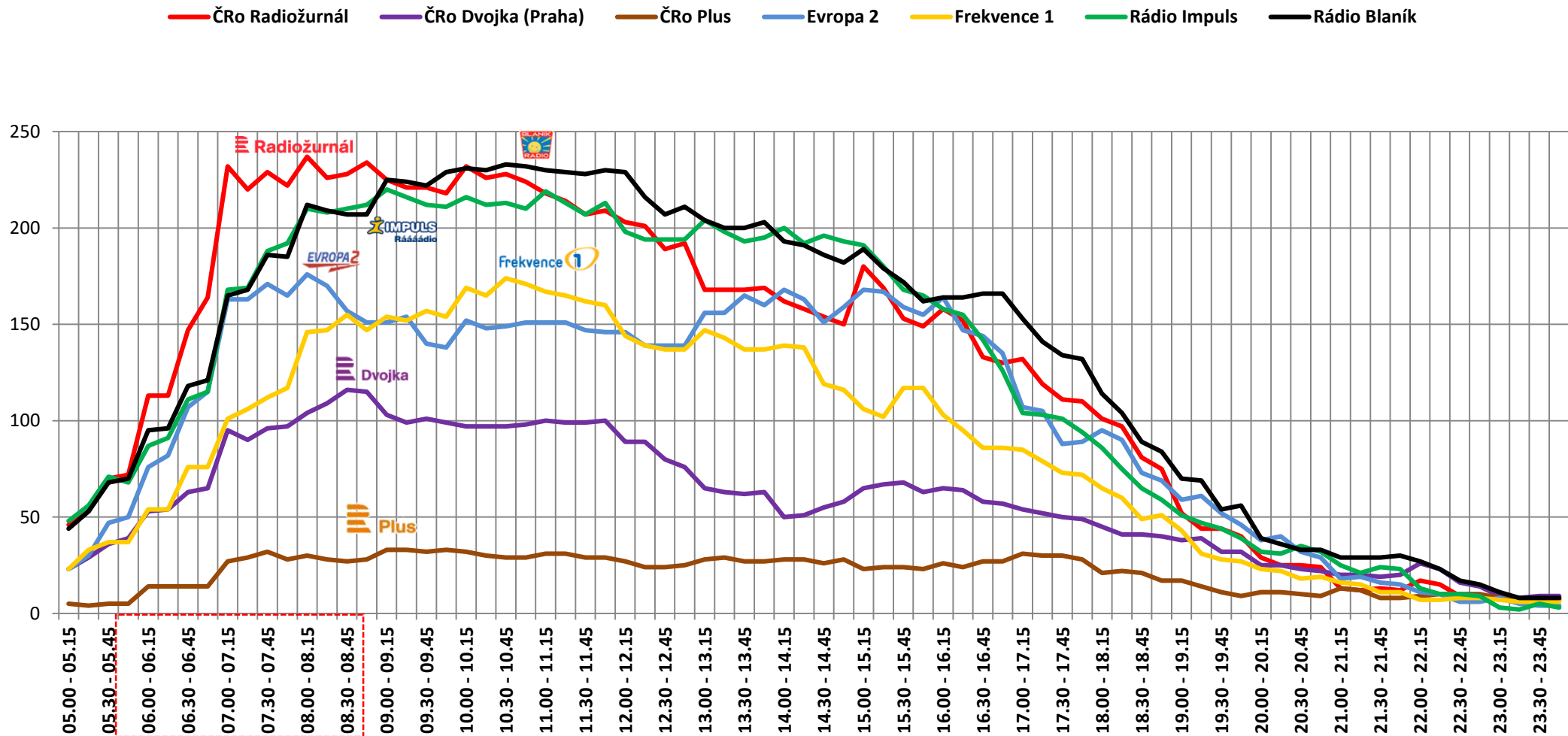
ROZDÍL DENNÍHO A TÝDENNÍHO DOSAHU (v tis. osob)

3-4Q 23 vs 2-3Q 23



PRŮBĚH POSLECHU VELKÝCH PUBLIK A ČRO PLUS

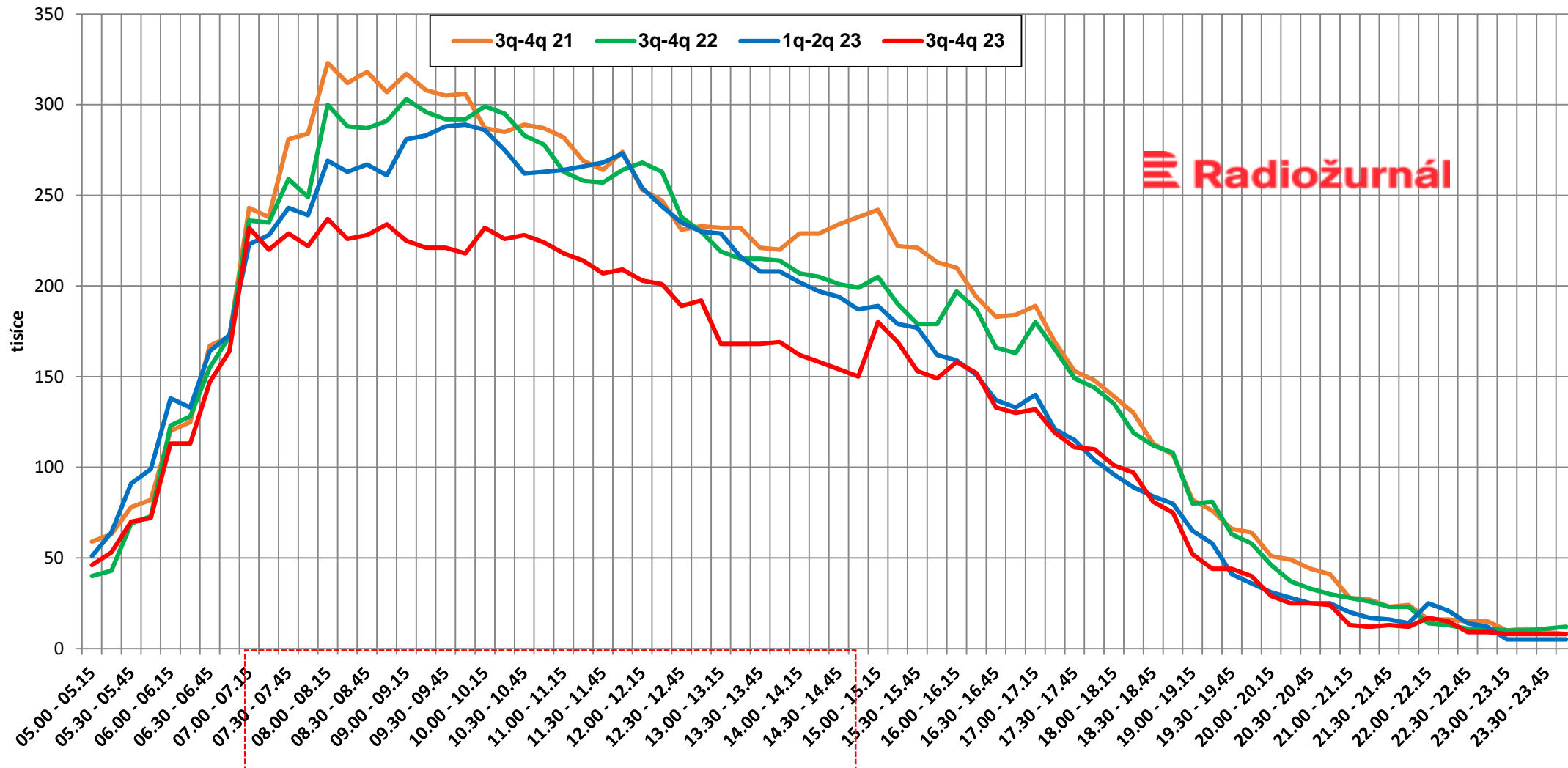
PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN (3Q - 4Q / 23)



Průběh poslechu ČRo Radiožurnál

časové srovnání 2021-2023

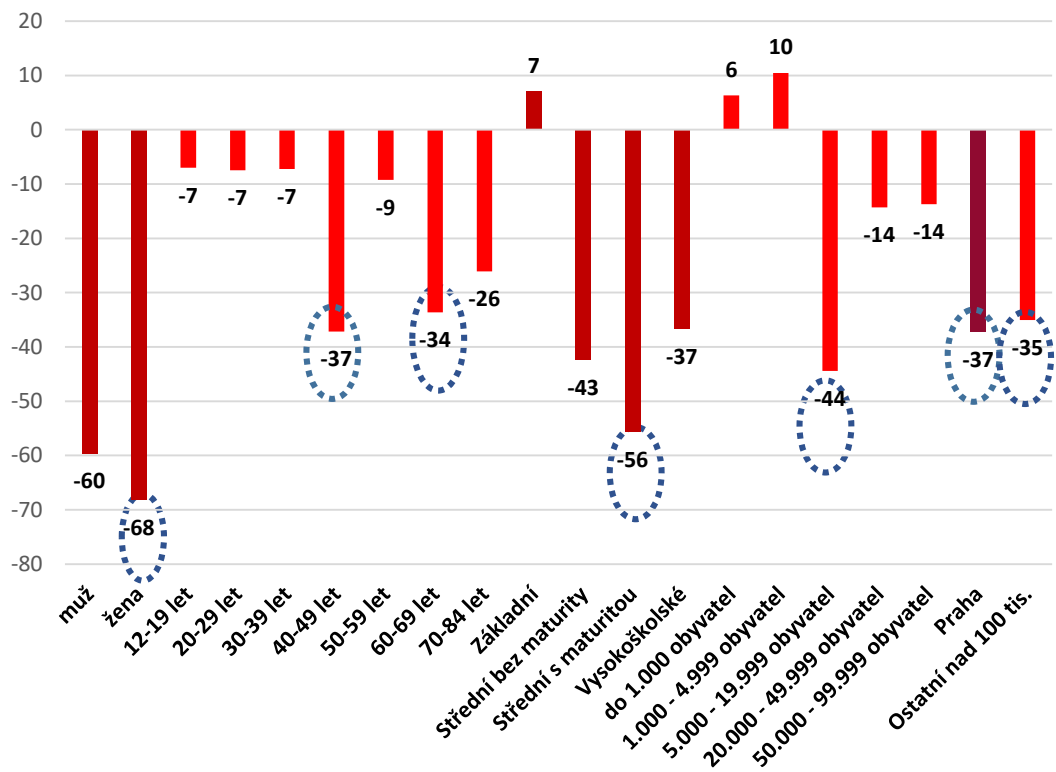
průměrný všední den



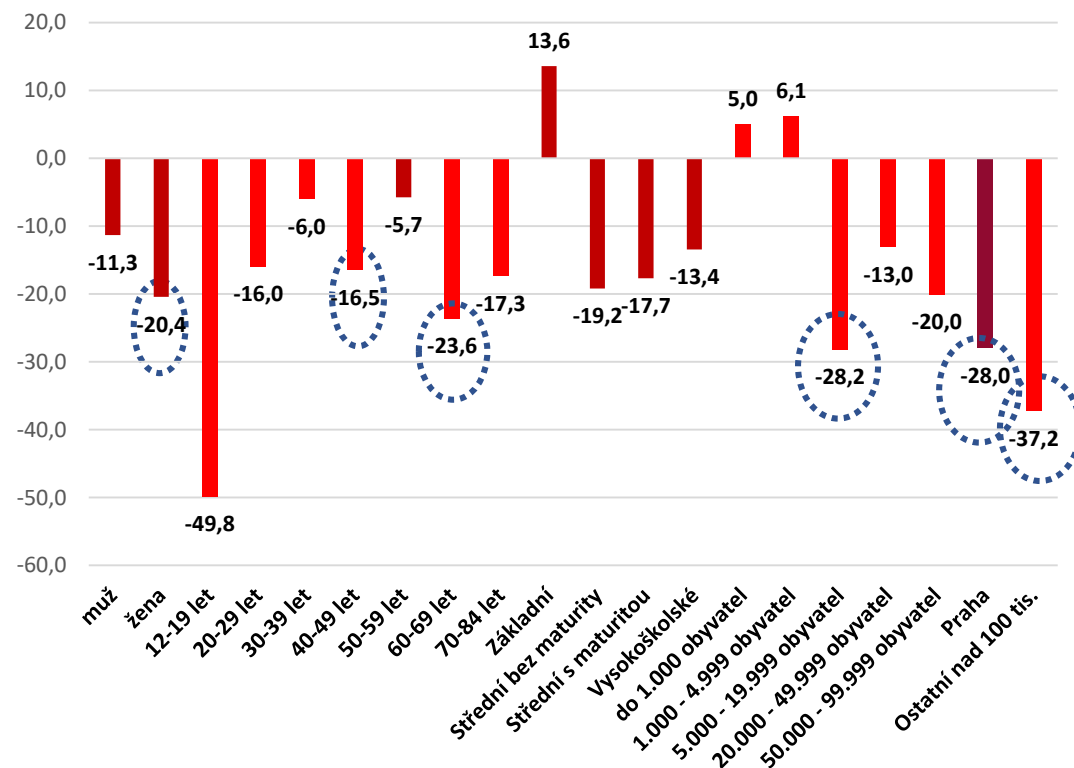
Radiožurnál – meziroční srovnání (3-4 Q 2022) a nyní (3-4 Q 2023)

Meziroční úbytek je zřetelnější u žen. Stabilní zůstali třicátníci a padesátníci, v ostatních kategoriích zaznamenáváme úbytek. Mírně se zvýšil podíl posluchačů s pouze základním vzděláním, ostatní vzdělanostní kategorie klesly. Úbytek je soustředěn zejména do domény Radiožurnálu – posluchačů velkoměst nad 100 tis. (-72 tis.), ale zřetelný je úbytek posluchačů v menších obcích 5-20 tis. obyvatel.

Rozdíl mezi 3-4 Q 2023 a 3-4 Q 2022 – projekce v tisících

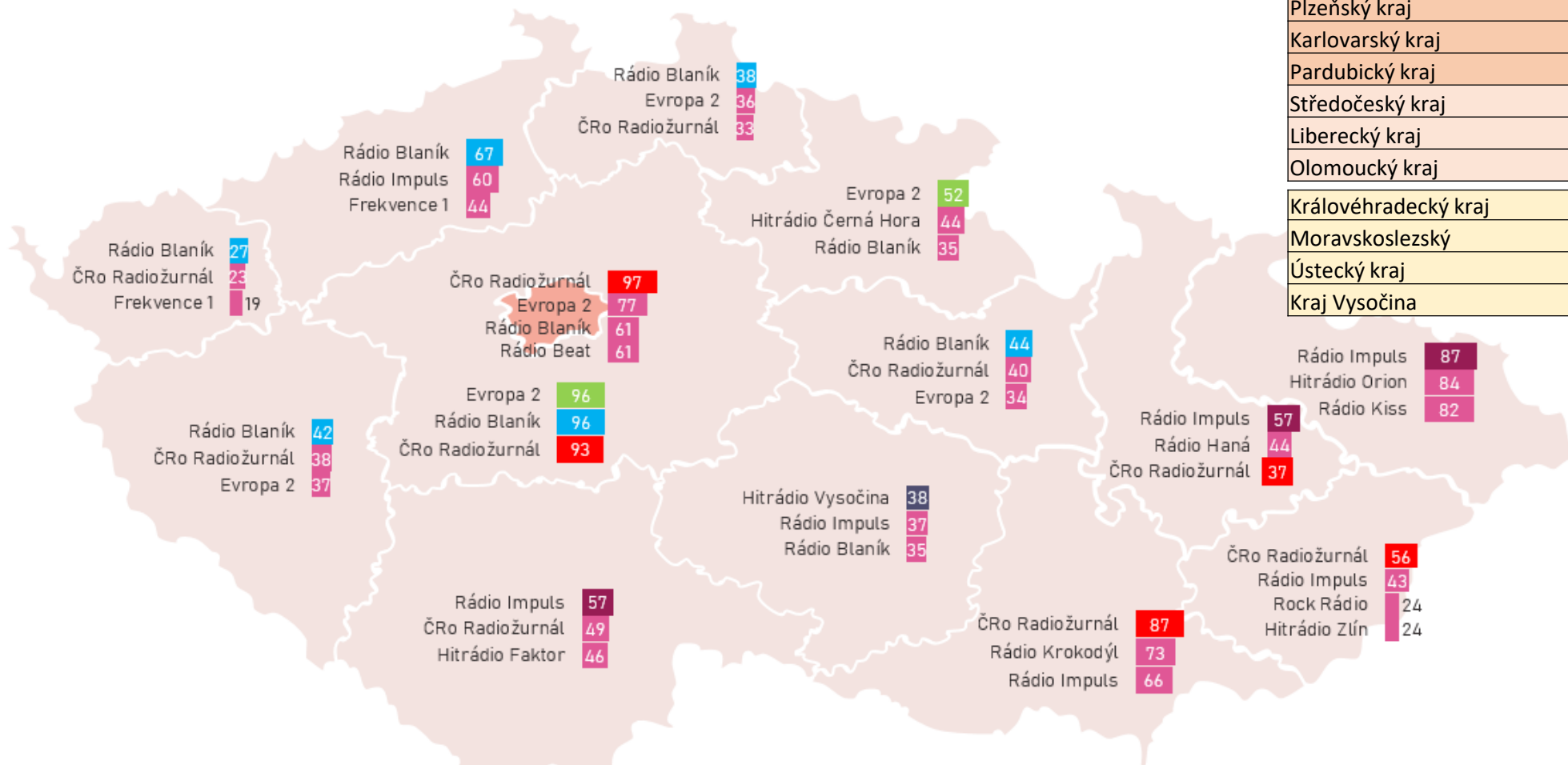


Rozdíl mezi 3-4 Q 2023 a 3-4 Q 2022 – v procentech uvnitř kategorií



!!! ohrožená posluchačská skupina: nejcitelněji posluchači 40-49 let a 60+; z velkoměst včetně Prahy a menších měst (5-20 tis.)

DENNÍ POSLECH V KRAJÍCH (V TIS.)



Denní poslech ČRo Radiožurnál	pozice	tisíce
Praha	1	97
Jihomoravský kraj	1	87
Zlínský kraj	1	56
Jihočeský kraj	2	49
Plzeňský kraj	2	38
Karlovarský kraj	2	23
Pardubický kraj	2	40
Středočeský kraj	3	93
Liberecký kraj	3	33
Olomoucký kraj	3	37
Královéhradecký kraj	4	33
Moravskoslezský	4	78
Ústecký kraj	5	38
Kraj Vysočina	5	32

SROVNÁNÍ SPONTÁNNÍ ZNALOSTI RÁDÍÍ (SROVNÁNÍ V % s 2-3Q /23)

Spontánní znalost většiny hlavních stanic doznává jen drobných změn. ČRo Radiožurnál zůstává v celkové znalosti druhý za Impulesem, ale udržuje si pozici jako první se vybavující rozhlasová stanice posluchačům (TOP 1).
V dlouhodobém horizontu však znalost v absolutních počtech významně klesá (znalost ŘDŽ se snížila o více než 600 tis. osob za poslední 2 roky, Dvojky o 500 tis.).

	Spontánní znalost rádií	Celkem %	Změna p.b.	1.Zmíněná %	Změna p.b.
1.	Rádio Impuls	50	-1	10	0
2.	ČRo Radiožurnál	46	-2	16	0
3.	Evropa 2	46	0	14	+1
4	Frekvence 1	38	-2	7	0
5.	Blaník	37	0	8	0
	ČRo Dvojka	15	0	4	0
	ČRo Vltava	13	0	1	0
	ČRo Brno	5	0	1	0
	ČRo Plus	4	0	1	0

DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL ŠIMONÍK – VEDOUCÍ ODDĚLENÍ VÝZKUMU