

ředitel Komunikace, obchodu a vnějších vztahů

vydává dne 22. 3. 2024

**Akční ceník klasické reklamy a sponzoringu Českého rozhlasu Brno**

1. Klient, který uzavře s Českým rozhlasem smlouvu v období od 22. 3. do 5. 4. 2024, na reklamní kampaň a současně na sponzora programu realizovanou na stanici Český rozhlas Brno v období od 8. 4. do 21. 4. 2024, v minimálním objemu 20 reklamních spotů a 20 sponzorských vzkazů, získá slevu ve výši 35 % ze standardní ceníkové ceny.
2. Akční ceník je vydán v souladu s Opatřením OP/2015/007/SSaP/0, v platném znění – Poskytování slev u obchodních sdělení.



**Mgr. Jiří Hošna**

ředitel Komunikace, obchodu a vnějších vztahů